

На правах рукописи



ГОРБУНЕНКО Анастасия Филипповна

**МОДЕРНИСТСКИЕ «МАЛЫЕ» ЖУРНАЛЫ НЬЮ-ЙОРКА
НАЧАЛА XX ВЕКА:
СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ**

Специальность 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Краснодар

2019

Работа выполнена на кафедре истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
ЛУЧИНСКИЙ Юрий Викторович

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, профессор, профессор
кафедры истории журналистики и литературы
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет»
ХОРОЛЬСКИЙ Виктор Васильевич

кандидат филологических наук, доцент, доцент
кафедры истории журналистики ФГАОУ ВО
«Южный федеральный университет»
ВИНИЧЕНКО Виталий Михайлович

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

Защита состоится 7 декабря 2019 года в 13 часов на заседании диссертационного совета Д 212.101.04 по филологическим наукам при Кубанском государственном университете по адресу: 350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7, ауд. 309.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Кубанского государственного университета по адресу: 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, и на сайте ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» <https://www.kubsu.ru>

Автореферат разослан «___» _____ 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Безрукавая Марина Васильевна

Литературные журналы Соединенных Штатов ведут свою историю практически с момента возникновения печати в колониях Северной Америки. Начиная с «The General Magazine» и «The American Magazine», которые носили больше просветительский характер и общую направленность, заканчивая одним из самых влиятельных и наиболее известных литературно-критических журналов «The New-Yorker».

Журналы смогли охватить практически все исторически значимые культурные процессы, отразить на своих страницах основные литературно-журналистские тенденции, определить и представить наиболее значимые в данной сфере имена, помочь в открытии новых талантов.

На сегодняшний день общее число литературно-критических журналов в США превышает восемьсот наименований. По своему содержательно-тематическому охвату они не ограничиваются только литературой, но и освещают театральные, кинематографические и музыкальные события, а также различные виды изобразительного искусства, включая соответствующие новые медиа, что обеспечивает всестороннее медийное сопровождение интегральных процессов, происходящих в современном культурном пространстве.

Литературно-критические журналы США в настоящее время реализовывают себя не только в печатной форме, но и в виде отдельных online-изданий. Некоторые из этих периодических изданий представляют интересы литературных организаций или университетских сообществ, ставящих своей целью, помимо освещения текущих литературных тенденций, «создание мультикультурной среды, места встреч художников и зрителей»¹.

Литературные журналы Нью-Йорка, города, во многом формирующего культурные тренды, составляют значительную часть американской литературно-критической периодики. В настоящее время их насчитывается более семидесяти. Это, прежде всего, связано с историей данного города, который, начиная со второй половины XVIII века, стал проводником и катализатором возникавших на

¹ A Gathering of the Tribes // The New York State Literary Tree. URL: <http://www.nyslittree.org/index.cfm/fuseaction/DB.EntityDetail/EntityPK/2098.cfm>

протяжении всего его существования новых журналистских и литературных традиций и тенденций.

Следует отметить тот факт, что в начале XX века американская литература и искусство воспринимались в Европе как периферийные, во многом подражательные, не имеющие влияния на мировые культурные процессы, несмотря на то, что в XIX веке в США появились такие имена как, Натаниэль Готорн, Герман Мелвилл, Ральф Уолдо Эмерсон, Генри Торо, Генри Джеймс, Марк Твен, не говоря о таких медийных прорывах, как первые трансатлантические издания Джеймса Гордона Беннета или «новый журнализм» Джозефа Пулитцера и Уильяма Херста.

Так, например, в эссе «Библиотека всемирной литературы» 1927 года, составляя идеальную коллекцию книг всех народов и континентов, будущий нобелевский лауреат Герман Гессе отвел американской литературе всего одну строчку, включив в перечень необходимых произведений только творения Эдгара По и Уолта Уитмена.

Поэтому одной из задач в деятельности появившихся в начале XX века в США «малых» журналов стало выравнивание культурного дисбаланса по отношению к Европе путем освоения новых литературно-художественных практик.

Начало формирования корпуса «малых» журналов, в первую очередь в Нью-Йорке, как нового явления в медийном пространстве США, с одной стороны, стало продолжением редакционно-издательской политики таких известных литературно-критических журналов, как «Scribner's Magazine» «Harper's Monthly», «The Atlantic Monthly», а с другой стороны – разрывом с литературным мейнстримом, в первую очередь в области поэзии.

Под термином «малый» журнал («little magazine») стало пониматься «небольшое периодическое издание, посвященное серьезным литературным, философским, эстетическим проблемам. Эти издания обычно носят некоммерческий характер и зачастую отражают проблемы экспериментальной,

авангардной эстетики. Расцвет этого типа изданий приходится на первую треть XX века»².

В концептуальном плане данный термин в научном пространстве закрепил Эзра Паунд в статье, которая так и называлась «Малые журналы» («Small Magazines», 1930). В ней он определил точку отсчета для появления «малых» журналов в США временной границей – 1911 год, то есть год появления чикагского журнала «Poetry»³.

Другой задачей, которую были призваны решить «малые» журналы, стало продвижение творчества, а также защита интересов принципиально некоммерческих авторов, о чем определенным образом высказался У.Х. Оден:

«Каждый писатель надеется (и чаще всего напрасно), что потомки оценят его по справедливости. Ужаснее всего – полное забвение, но есть еще два нежелательных варианта: остаться в веках автором двух-трех всемирно известных произведений, притом, что все остальные его детища будут забыты, или же сделаться кумиром горстки ценителей, с придыханием читающих каждое написанное им слово.

Первый вариант – явная несправедливость: ведь даже если эти раздерганные цитаты творения действительно лучшее из всего, что он создал, читатель не имеет возможности судить об этом. На второй вариант стоит обратить внимание, потому что ни один писатель в глубине души не верит, что он такой великий»⁴.

Поэтому изучение феномена появления «малых» журналов в США, и в первую очередь в Нью-Йорке, очень важно для понимания общих тенденций в развитии американской медийной системы.

Актуальность исследования. Комплексный подход к изучению национальных медиасистем необходим как для исследования историко-

² Лучинский Ю.В. Масс-медиа США и Канады: динамика глобализации. – Краснодар: Trivium, 2011. – С. 125.

³ Pound E. Small Magazines // The English Journal, 1930. No 9. Vol. XIX. – P. 689.

⁴ Оден У.Х. Чтение. Письмо. Эссе о литературе / Сост. Г. Шульпяков. – М.: Изд-во «Независимая газета», 1998. – С. 144–145.

теоретических проблем современной журналистики, так и для понимания возможных тенденций развития культурно-информационного пространства.

Национальная медиасистема не может развиваться в изоляции от мировых информационных процессов, испытывает или оказывает влияние на другие медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и культурном аспектах.

В этом контексте особую важность представляет изучение всех составляющих национального медийного поля – от общих тенденций до структурных сегментов (групп периодических изданий или других видов СМИ), отдельных медиаманифестаций (журналов, газет и т.д.) и медиаперсон (редакторов, издателей, журналистов, критиков и т.д.).

Изучение вышеперечисленных кластеров на любом уровне (общем или частном) позволяет прийти к целостной картине исследуемого явления, при этом выделение знаковых для культурно-медийной среды компонентов, каковыми могут считаться «малые» журналы, носят одновременно и междисциплинарный характер.

Определение Нью-Йорка в качестве зоны собирания и реализации новых медийных проектов в разные исторические эпохи со спецификой того или иного культурного направления, в случае настоящего исследования – американского модернизма начала XX века, отраженного в деятельности таких нью-йоркских «малых» журналов, как «The Little Review», «Others», «The Masses», «The Seven Arts», «The Glebe», «The Camera Notes», «The Camera Work», «291», оправдано тем, что в истории американской культуры Нью-Йорк стал средоточием, центром основных течений современного искусства, а также «законодателем мод» в американской журналистике.

Своего рода «конституционализацией» эстетики, предложенной нью-йоркскими «малыми» журналами, стало появление «The New-Yorker» как журнала нового типа, закрепившего достижения периодики новой формации в условиях мегаполиса.

В нашем исследовании рассмотрим нью-йоркские «малые» журналы начала XX века, так как заложенные в них идеи продолжают оказывать влияние и на современную журналистику подобного типа, а их издательские модели используются как образцы небольших литературно-критических и арт-изданий не только на территории США, но и во многих странах мира.

Переход на иные медийные платформы, связанные с Интернет-средой, ни в коей мере не повлиял на эстетические задачи подобной периодики. Необходимо также отметить и тот факт, что современные нью-йоркские «малые» журналы и в настоящее время выполняют функцию сохранения новых форм культуры, сберегая жанровое разнообразие и способы выражения.

Степень разработанности избранной проблематики характеризуется достаточно разнопланово.

Отечественная медиалогия располагает рядом исследований по истории мировой журналистики и истории американской журналистики, позволяющих увидеть закономерности медийного развития мировых и национальных информационных систем (А.Г. Беспалова, Е.Л. Вартанова, В.М. Виниченко, Я.Н. Засурский, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский, Ю.В. Лучинский, С.А. Михайлов, Г.В. Прутцков, В.В. Хорольский).⁵

При этом в отечественной американистике обращение к изучению литературно-журнального авангарда рассматриваемого периода пока еще не получило работ обобщающе-монографического характера, хотя есть монографии в области истории литературы и культуры синтетического плана⁶.

Конечно же нельзя не учитывать достижения отечественного литературоведения, обращенные к изучению проблем американистики рассматриваемого периода и в определенной мере затрагивающие периодическую

⁵ Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М., Ростов н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2004; Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003; и др.

⁶ Мифы и реалии американской истории в периодике XVIII–XX вв. В 3-х тт. / Отв. ред. В.А. Коленеко. – М.: Институт всеобщей истории РАН, 2008–2010; Авангард в культуре XX века (1900–1930 гг.): Теория. История. Поэтика. – Кн. 2. – М.: ИМЛИ РАН, 2010; Саломатин А.Ю. Перспективы изучения истории американской печати // Американский ежегодник 2008/2009. – С.47–54.

(О.Ю. Анцыферова, Я.Н. Засурский, А.М. Зверев, Л.М. Землянова, Ю.В. Лучинский, О.Ю. Панова)⁷.

Интерес также представляют отечественные и переводные работы историко-культурологической направленности, позволяющие глубже понять трансформационные процессы, происходящие в США во временной перспективе (Т.В. Алентьева, Н.А. Анастасьев, О. Стоун)⁸.

Отдельного внимания заслуживает работа по переводу и комментарию англоязычных модернистских произведений, проведенная российским филологом, специалистом в области авангардных текстов В.В. Фещенко⁹.

За последние годы был защищен целый ряд диссертационных исследований, близко или опосредованно приближающихся к изучаемой нами тематике, выполненных как в области журналистики (К.Б. Гетманский)¹⁰, так и в смежных областях знания (Е.В. Варламова, Д.Н. Воробьев, И.А. Едошина, Ю.А. Маркедонова, Н.В. Морженкова, С.А. Петров, Е.М. Сидорук, Н.В. Филичева).¹¹

Новым аспектом в системном исследовании проблем культуры можно считать подход, связанный с микроисторией, то есть детальное рассмотрение достаточно сегментированных исторических периодов¹².

Образ Нью-Йорка как культурно-медийного феномена также получил свое отражение в отечественной и переводной научной литературе, помогая лучше

⁷ Анцыферова О.Ю. Америка: литературные и культурные отображения. – Иваново: Ивановский гос. ун-т, 2012.; Засурский Я.Н. Американская литература XX века. – М.: Изд-во МГУ, 1984; и др.

⁸ Алентьева Т.В. Историко-культурное наследие США. Заметки американиста. – Курск: Курский гос. ун-т, 2018.; Анастасьев Н.А. Американский акцент. Книга об Америке и ее литературе. – М.: Художественная литература, 2015.; Стоун О. Нерассказанная история США. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2017.

⁹ Транс-атлантический авангард: Англо-американские литературные движения (1910–1940). Программные документы и тексты / сост. В.В. Фещенко. – СПб.: Изд-во Европейского ун-та, 2018.

¹⁰ Гетманский К.Б. Творчество Генри Льюиса Менкена в контексте современной американской журналистики: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2010; Миронова Э.Г. Образ России в журнале «Нью-Йоркер»: Автореф. дис... канд. филол. наук. 10.01.10. – М., 2010; Спасова М.В. Специфика журналистского расследования в американских СМИ: автореф. дис... канд. филол. наук. 10.01.10. – Краснодар, 2009.

¹¹ Варламова Е.В. Образ Америки в литературе США первой половины XX века: Ш. Андерсон, Д. Дос Пассос, Т. Уайлдер: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.03. – Казань, 2010; Воробьев Д.Н. Эволюция идейных течений в негритянском движении в США: 1880-1920-е годы: автореферат дис. ... канд. истор. наук: 07.00.03. – М., 2018; и др.

¹² 1913. Год отсчета. – М.: АСТ: CORPUS, 2014; Иллиес Ф. 1913. Лето целого века. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2016.

выявить своеобразие духовной жизни данного мегаполиса (В.Н. Бурлак, Н.А. Высоцкая, Дж. Зуба, Л. Коробач; Э. Хомбергер)¹³.

Среди большого количества работ, изучающих эстетику модернизма, ближе к теме настоящего исследования оказались научные труды Т.К. Савченко, О.М. Ушаковой и В.В. Хорольского.¹⁴

Зарубежная медиалогия, занимающаяся вопросами изучения журнально-литературного авангарда и общих проблем медиаманифестации модернизма, представлена достаточно широким набором фундаментальных работ (А.Л. Ардис, Дж.Д. Беллами, М.У. Браун, Б. Клэйтон, Т.Ф. Конолли, Х. Коттер, Б. Дейкстра, Т. Гиббонс, А. Гансйорек, Дж. Хови, Дж. Хатчинсон, А. МакКибл, М.А. Огорзали, А. Пэрри, Р. Поттер, Р. Скоулз, Р. Ветцштеон, Д. Вейр, Б. и П. Тугил и др.)¹⁵, среди которых следует выделить исследования, посвященные изучению американской журнальной периодики (П. Брукер, А. Такер, С. Китч, Ф.Л. Мотт, Т. Пендергаст и др.)¹⁶, и, в частности, специфики «малых» журналов (Т. Кункель, Э.Б. Уайт, А.Т. Шваб, С.У. Черчилль, А. МакКибл и др.)¹⁷.

¹³ Бурлак В.Н. *Неизвестный Нью-Йорк. История. Легенды. Предания.* – М., 2006; Высоцкая Н.А. *Образ Нью-Йорка как элемент поэтики романа М. Чейбона «Удивительные приключения Кавалира и Клея» // Американистика: Актуальные подходы и современные исследования / под ред. Т.В. Алентьевой.* – Курск, Курский гос. ун-т, 2009. Вып.2. – С.259–268; Зуба Дж. *Нью-Йорк. Творческая биография города.* – М.: Аст-Астрель, 2010; Коробач Л. *Нью-Йорк.* – М.: Издатель «Мельников И.В.», 2012; Хомбергер Э. *Нью-Йорк: история города.* – М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2008.

¹⁴ Савченко Т.К. «Опередившие время»: англоязычный имажизм как литературный предшественник русского имажинизма // *Современное есениноведение.* – 2010. – №14. – С.26–40; Ушакова О.М. *Модернизм: о границах понятия // Вестник Пермского университета. – Серия «Российская и зарубежная филология».* – Вып. 6 (12). – 2010. – С.109–114; Хорольский В.В. *У.Б. Йейтс и европейский символизм: мифологизация красоты.* – Саарбрюккен, 2017.

¹⁵ *America & Alfred Stieglitz: A Collective Portrait.* – N.Y.: The Literary Guild, 1934; Ardis A.L. *Modernism and Cultural Conflict, 1880-1922.* – Cambridge: Cambridge University Press, 1957; Bellamy J.D. *Literary luxuries: American writing at the end of the millennium.* – Columbia, 1995; et al.

¹⁶ Brooker P., Thacker A. *The Oxford Critical and Cultural History of Modernist Magazines. Vol. II. North America, 1894–1960.* – Oxford: Oxford University Press, 2012; Kitch C. *Pages from the Past: History & Memory in American Magazines.* – Chapel Hill, North Carolina: University of North Carolina Press, 2005; Mott F.L. *A History of American Magazines: Sketches of 21 Magazines 1905-1930.* – Cambridge, Massachusetts: The Belknap Press of Harvard University Press, 1968. – Vol.5.; Pendergast T. *Creating the Modern Man: American Magazines and Consumer Culture, 1900–1950.* – Columbia and London: University of Missouri Press, 2000.

¹⁷ Kunkel T. *Genius in Disguise: Harold Ross of the New Yorker.* – N.Y.: Carroll & Graf Publishers, 1996; *Little Magazines and Modernism: New Approaches / ed. by S.W. Churchill, A. McKible.* – N.Y.: Routledge, 2007; et al.

Фрагментарная изученность «бибилотов» как медийного явления, предшествовавшего появлению «малых» журналов, заставила нас (наряду с современной монографией Д.М. Эрла и Б. Эванса)¹⁸ обратиться к достаточно ранней работе Ф.У. Фэксона¹⁹.

Очень важна для общей обрисовки проблемы история художественной выставки «The Armory Show», отраженная в обстоятельной монографии У. Куна²⁰.

Научная новизна диссертационной работы заключается в том, что предпринимается попытка системного рассмотрения «малых» журналов Нью-Йорка как медийно-литературного феномена, оказавшего значительное влияние на развитие как журналистики, так и культуры США.

Впервые в отечественной медиалогии детально исследуются такие нью-йоркские журналы, как «Camera Notes», «Camera Work», «291», «The Glebe», «The Masses», «The Seven Arts», «The Little Review» и «Others».

Ранее не рассматриваемая проблема специфики «бибилотов» как издания промежуточного типа вводится в общий контекст настоящего исследования.

Отдельное внимание обращено на личности редакторов-издателей, которые не просто представляли «лицо» изучаемых периодических изданий, но и формировали культурную «повестку дня», связанную с адаптацией и реализацией модернистских медийных, литературных и художественных практик, что ранее не исследовалось в данном аспекте в отечественной науке о журналистике.

Обосновывается тесная корреляция художественной выставки «The Armory Show» с авангардными журнально-литературными процессами в США.

¹⁸ Earle D.M. Re-covering Modernism: Pulps, Paperbacks, and the Prejudice of Form. – Abingdon-on-Thames, Great Britain: Routledge, 2009.; Evans B. Ephemeral Bibelots: How an International Fad Buried American Modernism. – Baltimore: John Hopkins University Press, 2019.

¹⁹ Faxon F.W. «Ephemeral Bibelots»: Bibliography of the Modern Chap-Books and their Imitators. – Boston: The Boston Book Company, 1903.

²⁰ Kuhn W. The Story of the Armory Show. – N.Y., 1938.

Системно-типологический подход к описанию «малых» журналов Нью-Йорка позволил расширить тематический объем исследуемого понятия и провести доказательную параллель с созданием одного из самых известных американских журналов, продолжающем и в настоящее время оказывать влияние на мировые медийные процессы, – журналом «The New-Yorker».

Журнал «The New-Yorker» в настоящей работе определяется как городской журнал нового типа, ставший квинтэссенцией и логическим завершением эстетических поисков нью-йоркских «малых» журналов 1910-х – 1920-х годов, что позволяет уточнить и расширить некоторые положения в общей классификации журнальной типологии.

Объектом исследования является медийная система США начала XX века.

Предметом исследования выступают «малые» журналы Нью-Йорка начала XX века («Camera Notes», «Camera Work», «291», «The Glebe», «The Masses», «The Seven Arts», «The Little Review» и «Others») в контексте усвоения и реализации журнально-литературных модернистских практик, а также городской журнал нового типа «The New-Yorker».

Целью диссертации является комплексное изучение основных закономерностей журнально-литературного пространства Нью-Йорка начала двадцатого столетия в контексте формирования традиции издания «малых» журналов и появления городского журнала нового типа.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие **задачи**:

- рассмотреть условия появления и акцепции модернистских журнально-литературных практик в медийной среде Нью-Йорка первой трети двадцатого века;
- выявить связь художественной выставки «The Armory Show» с формированием традиции «малых» журналов в Нью-Йорке;
- определить специфику издательско-редакционной политики Альфреда Стиглица;

- описать экспериментальную модель «малого» журнала на примере журнала «The Seven Arts»;
- проанализировать проблематику журналов «The Little Review», «Others» и «The Masses»;
- показать особенности «моно-контента» журнала «The Glebe»;
- установить связь городского журнала нового типа «The New-Yorker» с модернистской эстетикой «малых» журналов Нью-Йорка.

Хронологические рамки исследования в целом охватывают период конца XIX – начала XX века, но основное внимание уделено периоду 1903–1929 годов как системообразующему в процессе формирования издательской политики нью-йоркских «малых» журналов.

Эмпирическую основу исследования составили все выпуски «малых» журналов Нью-Йорка 1910–1920-х годов – «Camera Notes», «Camera Work», «291», «The Glebe», «The Masses», «The Seven Arts», «The Little Review» и «Others», также публикации журнала «The New-Yorker» данного периода.

Кроме этого, к изучению привлекались мемуарные свидетельства, а также журнальные манифесты, обосновывающие издательско-графические модели рассматриваемых изданий, что обеспечивает доказательную базу проведенного исследования.

Теоретической и методологической базой исследования послужили фундаментальные положения теории и истории журналистики, а также теоретические принципы журнальной типологии, разработанные в трудах Е.В. Ахмадулина, Е.П. Прохорова, А.А. Тертычного, В.В. Хорольского, М.В. Шкондина и других видных представителей отечественной медиалогии²¹.

²¹ Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – М., Ростов н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2008; Прохоров Е.П., Хруль В.М. Введение в теорию журналистики. – М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010; Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002; Хорольский В.В. Медийное измерение современной культуры в зеркале коммуникологии (Методологические аспекты проблемы) // Вестник ВолГУ. – Сер. 8: Литературоведение. – 2011. – Вып. 10. – С. 55–64; Шкондин М.В. Медиасистема в условиях интеллектуализации общества // Акценты. Новое в массовой коммуникации, 2018 – № 3-4. – С. 6-15.

В диссертации применен системно-типологический подход, позволивший представить «малые» журналы Нью-Йорка начала XX века как целостную систему, объединенную единством целей, задач и функций, что позволяет включить ее в общую медийную систему США рассматриваемого периода в качестве типоформирующего сегмента, оказавшего влияние на дальнейшее развитие американской журналистики.

В работе также использовались историко-типологический и сравнительно-сопоставительный методы исследования, а также контент-анализ, необходимый для подтверждения тех положений, которые выдвигаются на защиту.

Для выстраивания общей картины функционирования медийного пространства США начала двадцатого века были задействованы концептуальные положения теории коммуникации, среди которых стоит отметить работы М. Маклюэна, Г.Г. Почепцова, П. Рикёра, Э. Тоффлера²², а также труды по социологии массовых коммуникаций В.В. Касьянова, С.Г. Корконосенко, Л.Г. Свитич, Л.Н. Федотовой.²³

Теоретическая значимость работы заключается в том, что собранная, обобщенная и систематизированная в ходе исследования информация позволяет уточнить научные представления о культурно-исторических и медийных процессах формирования и развития американской литературной журнальной периодики начала двадцатого столетия, а также дополнить имеющуюся классификацию в журнальной типологии такими терминами как «бибилот» и «малый» журнал.

²² Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, Ваклер, 2001; Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М.: Академический Проект, Фонд «Мир», 2005; Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. – М.: Книга, 2018; Рикёр П. Конфликт интерпретаций: очерки о герменевтике. – М.: Academia-Центр, МЕДИУМ, 1995; Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2009.

²³ Касьянов В.В. Социология массовых коммуникаций. – М.: Изд-во Юрайт, 2018; Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2004; Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М.: Изд-во Юрайт, 2017; Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. – М.: Изд-во Юрайт, 2016.

Практическая значимость. Полученные результаты могут быть использованы не только как основа для дальнейших научных исследований, но и в учебном процессе на гуманитарных факультетах, при чтении лекций по истории зарубежной журналистики, при разработке тематики спецкурсов и спецсеминаров, квалификационных и курсовых работ. Диссертация может быть использована и в деятельности журналистов-практиков, как теоретическая база расширения их представлений об американской медийной традиции.

На защиту выносятся следующие основные положения:

1. Процесс реализации идей модернизма совпал с периодом формирования корпуса «малых» журналов в Нью-Йорке, отразивших интеграционные процессы в культуре начала XX века.
2. Медийное сопровождение концептуальной выставки «The Armory Show» в Нью-Йорке катализировало процесс освоения новых модернистских художественных практик в культурной традиции США и их пропаганды в мировом информационном пространстве.
3. На рубеже XX века в США сформировалась традиция издания «бибилотов» («bibelots»), которые можно рассматривать как предшественников «малых» журналов.
4. Важной составляющей издательской политики нью-йоркских «малых» журналов стало использование литературно-художественных манифестов, акцент на авангардную (модернистскую) поэзию и визуализацию контента.
5. Эстетической задачей «малых» журналов в Нью-Йорке («The Seven Arts», «The Little Review», «Others» и др.) была пропаганда модернистских направлений в искусстве и открытие новых имен в литературе. Концепция «малых» журналов определялась личностью редактора-издателя, иногда приводящая к созданию «моно-контента» («The Glebe»).
6. Журналы «Camera Notes», «Camera Work», «291», выходившие под редакцией Альфреда Стиглица, можно рассматривать как «новые медиа» своего времени.

7. Издательская концепция городского журнала «The New-Yorker» в первые годы его существования (1925-1929) строилась на синтезе литературно-художественных достижений «малых» журналов Нью-Йорка.

Апробация работы. Основные положения диссертации и ее результаты были представлены в докладах на различных научно-практических конференциях: Международная научно-практическая конференция «Медийные стратегии современного мира» (Мацеста, 2011-2018), Международная научно-практическая конференция студентов и аспирантов «Язык. Культура. Коммуникация» (Челябинск, 2012-2013), Всеукраинская научно-практическая конференция с международным участием «Приднепровские социально-гуманитарные чтения» (Кривой Рог, 2012), Вузовская научно-практическая конференция «Наука, творчество и инновации молодых ученых» (Краснодар, 2011-2015), Международная научно-практическая конференция «Кросс-культурное пространство литературной и массовой коммуникации» (Майкоп, 2011-2018).

Структура диссертации определена целью исследования и поставленными в ней задачами, основываясь на системно-хронологическом принципе изложения изучаемого материала. Работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых разделена на три параграфа, заключения и библиографического списка, насчитывающего 245 источников на русском и английском языках.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во *введении* обоснована актуальность избранной темы, определена степень разработанности проблемы, раскрыты цель и задачи исследования, обозначены объект и предмет исследования, выявлена его новизна, сформулированы положения, выносимые на защиту, освещена теоретическая и практическая значимость работы, ее апробация.

Первая глава *«Журналистика США в контексте модернистских течений начала XX века»* состоит из трех параграфов.

В первом параграфе первой главы **«Общая характеристика медийной системы США начала XX века: модернистский аспект»** рассматривается общая картина медийного пространства Америки и Нью-Йорка, в частности. В начале XX столетия в системе американской прессы наметились новые тенденции, сформировавшие принципы «качественной журналистики». На платформе создания профессиональных журналистских союзов, объединявших в своих рядах фрилансеров, редакционных журналистов, корреспондентов, колумнистов, редакторов, фотографов и художников, возникали профессиональные объединения.

Качественная пресса создала почву для формирования деловой и финансовой периодики, что повлекло за собой процесс освоения сегментированной целевой аудитории.

Эта аудитория обладала функциональной и системной устойчивостью, сформировавшимися четкими эстетическими предпочтениями и набором требований к получаемой информации.

В данной среде появляются «малые» журналы, способные отразить новые тенденции в медийной и литературно-художественной жизни США. Их основной задачей стала популяризация новых модернистских практик в литературе и искусстве, которые медленно акцептировались в американской культуре начала XX века и преимущественно в крупных городах-мегаполисах.

В общем можно сказать, что модернистская составляющая медийной системы США в целом и Нью-Йорка в частности в начале двадцатого столетия стала приобретать вполне определенные черты и занимать соответствующее место в сложившемся информационном пространстве.

Во втором параграфе первой главы **«Модернизм в культурной жизни США: литературно-медийная специфика»** рассматривается проблема трактовки термина «модернизм» в медийном контексте. В американском культурном пространстве термин «модернизм» использовался в отношении

экспериментальной литературы и искусства, которые, тем не менее, не отрицали традицию. В противовес «модернизму» появляется термин «авангард», отличающийся от первого разрывом с наследием прошлых культурных достижений и сопровождавшийся шумными, радикальными манифестами.

Формирующиеся в Нью-Йорке литературные тенденции находили свое отражение в журналах, часть из которых брала свое начало еще в XIX веке.

По-прежнему проводниками медийных, литературных и социокультурных процессов оставались журналы «Harper's Magazine», «The Nation», «The Century Magazine». А в начале XX века к ним добавились «The Masses», «The Little Review», «The Seven Arts» и др.

Таким образом, можно сказать, что к началу двадцатого столетия Нью-Йорк стал своеобразным «зеркалом» духовной жизни США, аккумулируя в себе как светлые, так и темные стороны культурного существования страны. Модернистские процессы в нем перемешивались с традиционными, синтезированные формы культурной жизни проецировались и продуцировались масс-медиа, а в самих масс-медиа также происходили процессы системной трансформации, находивших свою реализацию в «поливалентной» атмосфере мегаполиса.

Более того мегаполис предлагал различные варианты собственного культурно-медийного бытия – от эстетики Гринвич-виллидж до Гарлемского Ренессанса. Внутри одного города возникали различные центры культурного притяжения, приобретающие (не в последнюю очередь благодаря масс-медиа) трансатлантический характер, то есть происходила интернационализация культуры отдельного квартала большого города.

Этот процесс можно считать связанным не только с Нью-Йорком, но и с другими культурно значимыми мировыми мегаполисами.

В третьем параграфе первой главы **««The Armory Show» как катализатор культурной и медийной жизни США и Нью-Йорка»** рассматривается знаменитая выставка «The Armory Show», послужившая отправной точкой для Америки, только открывающей себя для мира современного искусства. Тогда, в

1913 году, выставка вызвала огромную неприязнь у многих жителей Нью-Йорка, и, разумеется, стала популярной и довольно острой темой для обсуждений. Язвительные замечания и нескончаемый поток шуток не помешали этому событию оказаться на первых полосах не только нью-йоркских газет.

«The Armory Show» проходила с 17 февраля по 15 марта 1913 года в Нью-Йорке, после чего ее перевезли в Чикаго, а затем в Бостон. Появлению знаменитой «Арсенальной выставки» послужили два важных фактора:

первый – «жгучее желание каждого быть информированным о малоизвестной деятельности за границей и необходимости сломать удушающее и самодовольное состояние национального искусства применительно к амбициям американских художников и скульпторов»,²⁴

второй – «счастливое открытие лидера, обладавшего необходимыми знаниями в области искусства и самоотверженным, почти невероятным, спортивным отношением»²⁵.

Этим лидером стал американский художник Артур Боуэн Дэвис (Arthur Bowen Davies, 1863–1928), который в 1912 году организовал и возглавил Ассоциацию американских художников и скульпторов (Association of American Painters and Sculptors), оказавших серьезную поддержку в организации выставки.

Европейское авангардное искусство выглядело в глазах американцев немного странным, а работы кубистов, футуристов и импрессионистов, в принципе, показались нью-йоркцам нелепыми. «Обнаженная, спускающаяся по лестнице» Дюшана, известная критикам как «взрыв на фабрике по производству черепицы», вызвала почти всеобщую насмешку, а, благодаря почти монохроматической палитре, «Красная комната» Матисса бросала вызов даже искушенному взгляду.

Проведение «The Armory Show» со всей наглядностью показало, что далеко не вся Америка готова принимать новые формы искусства – на этом фоне

²⁴ Cotter H. Rethinking the Armory Show // The New York Times. Oct. 25. 2012 – URL: <https://www.nytimes.com/2012/10/28/arts/artsspecial/two-exhibitions-re-examine-the-1913-armory-show.html>

²⁵ Kuhn W. The Story of the Armory Show. – N.Y., 1938. – P. 4.

Нью-Йорк выглядел практически единственной платформой для реализации как культурных, так и медийных проектов формирующегося американского модернизма.

Вторая глава *«Формирование эстетики «малых» журналов»* состоит из трех параграфов.

В первом параграфе второй главы *««Бибилоты» как предшественники «малых» журналов»* рассматривается новый тип издания, получивший в истории американской журналистики наименование «бибилоты» (bibelots)

Современная медиалогия определяет «бибилоты» как журналы-эфемеры, (то есть журналы с коротким сроком существования), ориентированные на коммерческое продвижение малоизвестных авторов.

Транснациональное движение формировало авангардную журнальную эстетику в США еще в конце девятнадцатого столетия: многие из «бибилотов» и «причудливой периодики» («freak periodicals») 1890-х годов брали пример с авангардных британских или европейских изданий. Стоит отметить, что словосочетание «freak periodicals» впервые появилось в журнале «Munsey's Magazine» в связи с обозначением такого типа издания как «bibelot».

Малые, художественно напечатанные периодические издания, называемые по-разному: «chap-books», «ephemerals», «bibelots», «brownie magazines», «fadazines», «magazettes», «freak magazines», своим появлением обязаны успеху «The Chap-book», небольшого журнала, выходившего 6 раз в год в Кембридже, штат Массачусетс, с мая 1894 года. Моделью для американских «бибилотов» послужили европейские издания, вроде «The Yellow Book» Генри Харланда и Обри Бердсли. Целый ряд типологических характеристик позволяет считать «бибилоты» предшественниками «малых» журналов.

Во втором параграфе второй главы *«Издательско-редакционная политика Альфреда Стиглица»* рассматривается вклад Альфреда Стиглица в продвижение современного искусства в Нью-Йорке. Когда родоначальник американской фотографии Альфред Стиглиц начал издавать журнал «Camera Work» в 1903 году, у него уже был пятилетний опыт редактирования «Camera

Notes», издававшегося фото-клубом Camera Club в Нью-Йорке с 1897 по 1903 год.

В 1896 году, когда в Нью-Йорке был создан клуб любителей фотографии, Альфред Стиглиц увидел в этом возможность представить американской публике «художественную» фотографию. Он считал своим долгом показать и доказать как американской, так и мировой публике, что фотография – это совершенно новое искусство, она не должна подражать живописи.

Чтобы продвинуть свое видение фотографии как изобразительного искусства и «средства индивидуального выражения»²⁶, Стиглиц организовал и возглавил движение «Photo-Secession», а в 1903 году стал выпускать собственный журнал под названием «Camera Work».

Основное завоевание Стиглица в медийном пространстве – это трансляция достижений в области фотоискусства посредством издаваемых им «малых» журналов. И то, что в начале двадцатого века выглядело предельно авангардно, в настоящее время воспринимается как само собой разумеющееся, как данность, без которой просто нельзя обойтись в масс-медиа. Сами же журналы Стиглица можно также рассматривать как «новые медиа» начала двадцатого столетия.

В третьем параграфе второй главы **«Журнал «The Glebe»: специфика создания «моно-контента»»** рассматривается влияние модернизма на американскую прозу и поэзию, отраженное в «малых» журналах, взявших на себя миссию пропаганды новейших тенденций в литературе и мире искусства.

«Редакционное сопровождение» данного процесса обеспечивал Альфред Френсис Креймборг, издававший экспериментальный модернистский журнал «The Glebe».

Особенностью журнала «The Glebe», отличавшей его от таких периодических изданий как «Poetry», «The Little Review» или «The Egoist», был тот факт, что каждый его выпуск был посвящен только одному автору.

²⁶ Stieglitz A., Keiley J.T., Fuguet D., Strauss J.F. An Apology // Camera Work, 1903. Vol. 1, N 1. (Jan.) – P. 15.

Все выпуски журнала «The Glebe» были ориентированы на создание своеобразного «моно-контента», то есть представление только одного автора или течения. Этот подход имел как свои плюсы, связанные с целостным представлением творческой персоны или авангардного направления, так и свои минусы, связанные с не всегда удачно выбранным объектом для публикации.

«Моно-контент» журнала – это одновременно и вызов традиционным книгам и авторским сборникам, и новое слово в развитии традиции нью-йоркских «малых» журналов.

Третья глава *«От «малых» журналов к журналу «The New-Yorker»: трансформация традиции»* также состоит из трех параграфов.

В первом параграфе третьей главы *««The Seven Arts» как экспериментальная модель «малого» журнала»* рассматривается тенденция создания «малых» журналов по частной инициативе или благодаря энтузиазму небольшого круга людей, заинтересованных в публикации экспериментальных произведений, радикальных мнений и оценок авторов, не получивших на тот момент свою долю славы или популярности.

Современное искусство требовало к себе внимания, а также разъяснений по поводу высказанного. Журнал «The Seven Arts», выходявший под редакцией трех выдающихся деятелей американской литературы Джеймса Оппенгейма, Уолдо Фрэнка и Ван Вик Брукса, хотел предоставить и то, и другое. Американское общество, как на уровне обычного зрителя, так и на уровне специалистов в области художественных практик, должно было иметь возможность знакомства с новым искусством. Таким, как представляли его себе Стиглиц, Креймборг или Монро.

Цель журнала была довольно амбициозна и заключалась в трансформации американской жизни через искусство. «The Seven Arts» как и другие «малые» журналы того времени, «привлекал новое поколение молодых писателей, заинтересованных в возрождении благородной литературной традиции в

Америке»²⁷. Возрождение это заключалось в создании новой американской культуры для национальной американской аудитории.

В истории нью-йоркских «малых» журналов начала двадцатого столетия журнал «The Seven Arts» явился наглядной демонстрацией негативных последствий политизации такого рода издания.

Во втором параграфе третьей главы «Журналистско-литературная проблематика журналов «The Little Review», «Others», «The Smart Set» и «The Masses»» рассматриваются ведущие литературно-критические издания Нью-Йорка.

Один из самых влиятельных литературных журналов начала двадцатого столетия – нью-йоркский «The Smart Set», который в период редакторства Генри Менкена и Джорджа Нейтена достигает пика своей популярности и обеспечивает себе место в истории американской журналистики, перейдя в эстетическое поле «малых» журналов.

В 1911 году в Нью-Йорке возник ежемесячный иллюстрированный журнал «The Masses» (1911-1918), собравший вокруг себя передовых, радикально настроенных американцев. Постоянными авторами «The Masses» при редакторстве Истмена были Шервуд Андерсон, Луиза Брайант, Флойд Делл, Эми Лоуэлл, Роберт Майнор, Джон Рид, Карл Сандберг, Эптон Синклер, Юджин Вуд и Артур Янг.

Важную роль в освобождении американской поэзии от традиционных моделей сыграл нью-йоркский журнал «Others». Под редакторством Альфреда Креймборга в нем публиковались работы Максвелла Боденхейма, Мины Лой, Марианны Мур, Эзры Паунда, Карла Сэндберга, Уоллеса Стивенса и Уильяма Карлоса Уильямса. Основанный в Нью-Йорке с тиражом в несколько сотен экземпляров, «Others» был более радикальным, чем чикагский «Poetry» Гариет Монро, оказав сильное влияние на американскую поэзию.

²⁷ The Seven Arts // The Modernist Journals Project. URL: http://www.modjourn.org/render.php?view=mjp_object&id=SevenArtsCollection

Среди большого разнообразия журнальной периодики первой трети XX века, литературный журнал «The Little Review» стал в течение своего 15-летнего существования одним из главных изданий на английском языке в мире. Журнал публиковал экспериментальные образцы литературы, материалы о международном искусстве, а также был медийной площадкой для политических экстремистов, анархистов, радикалов и всех тех, кто стремился поднять и поддержать современное искусство.

Редакционно-издательская политика «малых» журналов, представленных такими, как «The Little Review», «Others», «The Smart Set» и «The Masses», продемонстрировала их «разномодельность» при общем типологическом сходстве, при этом журналы «The Little Review» и «Others» представили новую тенденцию в развитии, связанную с «миграционным» характером самого журнала, свободно меняющего культурную среду либо внутри страны, либо за ее пределами.

Данная тенденция сохранит свою жизнеспособность и в последующие годы.

В третьем параграфе третьей главы «**«The New-Yorker»: особенности городского журнала нового типа»** рассматривается период становления влиятельнейшего литературно-критического издания.

Сложившая к 1920-м годам ситуация в модернистском журнальном пространстве, располагала к дальнейшему развитию сформировавшейся идеологии. «Городская элита начала выступать за широту взглядов, интеллектуальность, интерес к мировым проблемам»²⁸. Все это должно было найти выход в новой, более устойчивой форме, которой стало влиятельнейшее литературно-публицистическое издание мира «The New-Yorker».

Журнал был основан репортером «The New-York Times» Гарольдом Россом и его женой Джейн Грант в феврале 1925 года. Росс хотел создать

²⁸ Макеева Н. The New Yorker: толстый, умный, смешной и не для всех // Cablook. URL: <http://www.cablook.com/inspiration/the-new-yorker-tolstyj-umnyj-smeshnoj-i-ne-dlya-vseh/>

изысканный юмористический литературный журнал, который мог бы удовлетворить читателя и дать пищу для размышлений.

«The New-Yorker» с самого начала своего существования стал одним из влиятельнейших источников формирования литературных и культурных тенденций, также аккумулировав эстетические находки модернистских «малых» журналов и адаптировав их под более широкую аудиторию.

Более того, свой стиль и влияние на литературные и культурные взгляды читателя «The New-Yorker» сохраняет и в наши дни, успешно переживает дигитализацию журналистского пространства.

В заключении подводятся итоги диссертационного исследования.

Делается вывод о том, что модернистская составляющая медийной системы США (в целом) и Нью-Йорка (в частности) в начале двадцатого столетия стала приобретать вполне оформившиеся черты, занимая соответствующее место в национальном информационном пространстве.

«Малые» журналы, сложившиеся в начале двадцатого века в определенную систему, реализовывали себя в концептуальных рамках авангарда и экспериментального искусства. Располагая незначительным стартовым капиталом и постоянно нуждаясь в спонсорской помощи, «малые» журналы делали ставку на новые имена в литературе и искусстве.

Эзра Паунд дал «малому» журналу три определения:

- свободный,
- непрактичный
- беглый.

Действительно, «малый» журнал не связан традицией, не мотивирован прибылью и не склонен к институционализации. Вместо того, чтобы выстраивать интеллектуальный диалог с читателем, «малый» журнал провоцировал его в самых разных сферах, используя новые литературно-художественные и медийные практики.

Общий объем диссертации 151 страница, **библиографический список** состоит из 245 источников.

**Основные положения и результаты исследования отражены в
следующих публикациях:**

**Публикации в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК
Минобрнауки России**

1) Горбуненко А.Ф. Журнал «The Masses» и культурное пространство Америки 1920-х гг. // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – № 4. – Майкоп: МГТУ, 2014. – С. 51-53. (перечень ВАК)

2) Горбуненко А.Ф. Редакторский корпус литературного журнала «The Seven Arts» // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – № 2. – Пятигорск: ПГЛУ, 2015. – С. 71-74. (перечень ВАК)

3) Горбуненко А.Ф. Становление современной американской поэзии и деятельность журнала «Others: a Magazine of the New Verse» // Вестник Адыгейского государственного университета. - № 1. – Майкоп: АГУ, 2019. – С. 91-95. (перечень ВАК)

4) Горбуненко А.Ф. Уолдо Фрэнк и литературно-политические издания США // Вестник Пятигорского государственного университета. – № 1. – Пятигорск: ПГУ, 2019. – С. 102-104. (перечень ВАК)

5) Лучинский Ю.В., Горбуненко А.Ф. Альфред Креймборг и редакционная политика модернистского журнала «The Glebe» // Вестник Адыгейского государственного университета. - № 1. – Майкоп: АГУ, 2019. – С. 87-91. (перечень ВАК)

**Публикации в сборниках научных трудов и материалов
конференций**

6) Горбуненко А.Ф. Влияние журнала «The Knickerbocker» на формирование национального литературного пространства США // Кросс-культурное пространство литературной и массовой коммуникации – 3: Материалы Международной научной конференции (Майкоп, 10-12 октября 2014г.). – Майкоп: АГУ, 2014. – С. 338-342.

7) Горбуненко А.Ф. Чарльз Скрибнер и американская журнальная периодика // Медийные стратегии современного мира. Материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (Сочи, 1-3 ноября 2014 г.). – Краснодар, 2014. – С. 157-161.

8) Горбуненко А.Ф. Джеймс Оппенгейм и литературно-медийное пространство Нью-Йорка // Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия XIII Материалы XIII Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 10-11 июля 2015 г.). – Новосибирск, 2015. – С. 68-70.

9) Горбуненко А.Ф. Маргарет Андерсон как редактор журнала «The Little Review» // Историческая и социально-образовательная мысль. – Т. 8. – № 4-1. – Краснодар, 2016. – С. 132-136.

10) Горбуненко А.Ф. Издательские проекты полковника Уильяма д'Алтона Манна (тезисы доклада научно конференции) // Медийные стратегии современного мира. Материалы Девятой Международной научно-практической конференции (Сочи, 31 октября – 2 ноября, 2015 г.). – Краснодар, 2016. – С. 85-90.

11) Горбуненко А.Ф. Гарлемский ренессанс как явление в культурной и общественно-политической жизни США // Кросс-культурное пространство литературной и массовой коммуникации: материалы международной научной конференции (Майкоп, 21-22 октября 2016 г.). – Майкоп: Адыгейский государственный университет, 2016. – С. 214-219.

12) Горбуненко А.Ф. Полковник Манн: от кавалерийского полка к литературному журналу // Журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие: межвузовский сборник научных трудов. – Владикавказ: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2018. – С. 291-296.

13) Горбуненко А.Ф. Журнал «Town Topics» полковника Манна: специфика продвижения в городской среде // Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций:

Материалы I Международной научно-практической конференции (Краснодар, 01-02 марта 2018 г.). – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018. – С. 171-177.

14) Горбуненко А.Ф. «Des Imagistes» – журнал и альманах: специфика презентации англо-американской модернистской поэзии // Кросс-культурное пространство литературы и массовой коммуникации - 6: Материалы VI Международной научно-практической конференции (Майкоп, 12-14 октября 2018 г.). – Майкоп: Адыгейский государственный университет, 2018. – С. 233-237.

15) Лучинский Ю.В., Горбуненко А.Ф. «Малые журналы» как тип издания: эстетические и социокультурные аспекты / Научные труды факультета журналистики КубГУ. 25 лет журналистскому образованию на Кубани. – Краснодар, 2016. – С. 74-78.

16) Лучинский Ю.В., Горбуненко А.Ф. Мифосистемы и медиа: специфика взаимодействия // Актуальные проблемы рекламы и связей с общественностью: концепции, техники, технологии: Материалы II Международной научно-практической конференции (Краснодар, 02-03 июня 2017 г.). – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018. – С. 39-44.