

МИНИСТРЕСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи

МИНСКАЯ Александра Николаевна

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЮЖНОМ
ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель –
доктор филологических наук, доцент
Патюкова Регина Валерьевна

Краснодар 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1 Теоретические основы исследования государственной молодежной политики.....	14
1.1 Государственная молодежная политика: понятие; структура; этапы формирования; специфика функционирования.....	14
1.2 Правовое регулирование государственной молодежной политики: медийный аспект.....	25
Глава 2 Информационное освещение государственной молодежной политики.....	35
2.1 Система информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации.....	35
2.2 Специфика информационного освещения государственной молодежной политики Министерствами и ведомствами, осуществляющими реализацию ГМП в Южном федеральном округе.....	55
Глава 3 Прикладные аспекты исследования сайтов как информационно- коммуникационных каналов освещения реализации государственной молодежной политики в ЮФО.....	75
3.1 Анализ официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе.....	75
3.2 Эффективные сайты в аспекте информационно-коммуникационного освещения ГМП в Южном федеральном округе.....	113
3.3 Предложения по оптимизации работы сайтов в аспекте информационного освещения реализации государственной молодежной политики.....	137
Заключение.....	146
Список использованных источников.....	153

Приложение А Организационная структура органов исполнительной власти, занимающихся реализацией государственной молодежной политики в РФ.....	172
Приложение Б Технологии информационного освещения государственной молодежной политики Российской Федерации.....	173

Перечень основных условных обозначений и сокращений

ГМП – государственная молодежная политика

ОДМ – орган по делам молодежи

СМИ – средства массовой информации

СМК – средства массовой коммуникации

ЮФО – Южный федеральный округ.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Вопросы реализации государственной молодежной политики в условиях современной действительности приобретают всё большее значение. Молодежь является наиболее значимой социальной категорией, ведь от ее активности, вовлеченности в процессы политического, экономического, социального характера зависит будущее нашей страны.

Следует отметить, что молодое поколение способно обеспечить необходимый экономический рост государства, повышение его благосостояния, а также увеличение рождаемости в нашей стране. Модель государственной молодежной политики 1991-2019 годов опиралась преимущественно на количественные показатели эффективности. Современная действительность ставит новые задачи перед нами и требует значительных усилий, направленных на повышение качества реализации государственной молодежной политики, способной жить в своей стране, эффективно работать на улучшение качества жизни населения, быть патриотами своей Родины, чувствовать ответственность за будущее своей страны.

В период активного развития информационного общества возрастает роль средств массовой информации и массовой коммуникации. В данных условиях важное значение приобретает информационная работа с молодежью. Молодые люди испытывают потребность в информации, предъявляя требования к четкости и слаженности информационной работы органов реализации государственной молодежной политики. От актуальности и качества преподносимого информационного контента зависит социальная активность молодежи, ее вовлеченность в государственные процессы сначала в форме мероприятий, а впоследствии и в форме инициатив, способных улучшить экономическую, социальную и политическую жизнь Отечества.

Южный федеральный округ занимает одно из первых мест по качеству проводимой государственной молодежной политики. Регионы ЮФО являются родоначальниками опыта реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, используют инновационные технологии организации работы с молодежью.

В связи с вышеизложенным, на современном этапе развития особую актуальность приобретает информационно-аналитическое освещение государственной молодежной политики в Южном федеральном округе.

Степень разработанности научной проблематики. Исследования реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации нашли отражение в трудах ученых в области социологии, культурологи, истории, философии: И.М. Ильинского, В.В. Касьянова, А.И. Ковалевой, И.С. Кона, И.А. Ламанова, К.И. Фальковской, Е.И. Холостовой, С.Н. Чирун и др.

Особое значение в осмыслении молодежи как особой социальной категории населения представляют собой труды Ю.А. Зубок, С.Н. Иконниковой, В.В. Касьянова, В.Т. Лисовского, В.А. Лукова, В.И. Чупрова.

Региональный аспект рассматривался учеными: С.М. Воробьёвой, И.В. Глазуновой, Т.Н. Гурьяновой, О.В. Дегтяревой, Т.А. Нигматуллиной, Н.В. Поповой, В.А. Смирнова, Т.В. Цыкиной, И.Л. Шикова и др.

Однако, несмотря на большое количество работ, посвященных социологическим, культурологическим, правовым и политическим аспектам реализации молодежной политики, отсутствуют научные труды, посвященные специфике информационного освещения реализации ГМП на региональном уровне.

Объект исследования – информационно-аналитическое освещение государственной молодежной политики.

Предмет исследования – сайт как информационно-коммуникационный канал освещения государственной молодежной политики в ЮФО.

Цель исследования – провести анализ информационного освещения и выявить наиболее эффективные сайты в освещении реализации государственной молодежной политики Министерствами и ведомствами ЮФО.

Поставленная цель диссертационного исследования предполагает решение следующих **задач**:

- описать структуру, этапы формирования и выделить особенности реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации;

- изучить нормативно-правовое регулирование информационного освещения реализации государственной молодежной политики;

- представить действующую систему информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации;

- выявить специфику информационного освещения государственной молодежной политики Министерствами и ведомствами, осуществляющими реализацию государственной молодежной политики в Южном федеральном округе;

- провести анализ официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе, выделить наиболее эффективные в аспекте информационно-коммуникационного освещения;

- сформулировать предложения по оптимизации работы сайтов в аспекте информационного освещения государственной молодежной политики.

Гипотеза. Исследование информационного освещения реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе

позволит сформулировать предложения по оптимизации работы сайтов органов реализации государственной молодежной политики.

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные труды ученых в области филологии (в частности, медиакоммуникации и журналистики), истории, социологии, политологии, культурологи.

В диссертационном исследовании мы опирались на труды по информационной работе с органами государственной власти, информационному освещению и обеспечению деятельности, созданию и наполнению сайтов в системе информационно-коммуникационного процесса: А.М. Аткиной, М.Б. Баяновой, О.В. Библиевой, А.В. Болотнова, О.А. Бондаренко, А.Н. Гуреевой, В.Ф. Изотова, Э.З. Сакаевой, М.А. Чекуновой.

Исследование проводилось с опорой на труды социологов И.К. Васильевой, И.В. Глазунова, В.Г. Гречихина, О.В. Дегтяревой, Ю.А. Зубок, В.А. Лукова, Г.В. Морозовой, Т.К. Ростовской, В.А. Смирнова, К.И. Фальковской, А.Ю. Хворина, В.И. Чупрова.

Особого внимания заслуживают труды российских политологов, посвященные реализации государственной молодежной политики Т.А. Нигматуллиной, Н.С. Рашковецкой, А.В. Рудакова, В.Н. Тарцан, С.Н. Чирун.

Культурологический аспект реализации государственной молодежной политики рассмотрен на примере трудов Т.А. Бозовой и Т.Н. Гурьяновой. Значительный вклад в историческое осмысление этапов формирования государственной молодежной политики внесли историки В.В. Касьянов и С.В. Чуев. Нормативно-правовой базе государственной молодежной политики Российской Федерации посвящены труды В.В. Нехаева и Н.В. Поповой.

Нормативно-правовой базой исследования послужили федеральные законы, региональные законы, постановления, распоряжения, отдельные нормативно-правовые акты, касающиеся реализации ГМП в Российской Федерации и регионах Южного федерального округа.

Методы исследования. Для решения поставленных в диссертационном исследовании задач использовались типологический и структурно-функциональный подходы. В процессе подготовки и написания работы применяются количественный, качественный методы, а также метод контент-анализа. На основании метода описательной статистики проведена оценка работы сайтов органов реализации государственной молодежной политики в регионах Южного федерального округа.

Эмпирическую базу исследования составили средства массовой информации и массовой коммуникации, освещающие реализацию государственной молодежной политики на территории Южного федерального округа, в том числе официальные сайты: официальный сайт агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>); официальный сайт комитета по делам молодежи Волгоградской области (<https://www.kdm.34.ru>); официальный сайт министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края (<https://minobr.krasnodar.ru>); официальный сайт исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея (<http://www.adygheya.ru>); официальный сайт министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>); официальный сайт государственного комитета молодежной политики Республики Крым (<https://gkmp.rk.gov.ru/ru>); официальный сайт комитета по молодежной политике Ростовской области (<http://kmpro.donland.ru>), страницы в социальных сетях «ВКонтакте» и «Телеграм» Министерств и ведомств, отвечающих за реализацию государственной молодежной политики в регионах ЮФО.

Научная новизна заключается в выявлении места и роли информационного освещения реализации государственной молодежной политики в системе коммуникаций органов государственной власти с целевой группой – молодежью. В работе даны определения структуры и инфраструктуры ГМП, проведен анализ категорий «информационная работа», «информационное освещение» в нормативно-правовой базе

реализации государственной молодежной политики РФ, проведен типологический анализ молодежных средств массовой информации РФ, а также анализ сайтов как эффективных инструментов информационно-коммуникационного воздействия.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в современных реалиях активного развития информационного общества особое значение приобретает исследование информационно-аналитического освещения государственной молодежной политики Российской Федерации. В работе выявлены наиболее эффективные инструменты информационного воздействия на молодежную аудиторию, рассмотрен используемый комплексный подход к информационному освещению деятельности: освещение ГМП в традиционных и инновационных средствах массовой коммуникации; выявлен сайт как наиболее эффективный инструмент воздействия на молодежную аудиторию; проведен сравнительно-сопоставительный анализ сайтов органов реализации государственной молодежной политики в регионах Южного федерального округа, в результате которого выявлены наиболее эффективные технологии информационной работы. Данный опыт рассматривается впервые.

Практическая значимость. Результаты диссертационного исследования позволяют определить место и роль информационного освещения в реализации государственной молодежной политики, выявить наиболее эффективные инструменты информационного взаимодействия с молодежью, глубоко переосмыслить действующую систему информационного взаимодействия с молодежью в ряде регионов России. В условиях развития информационного общества невозможно представить взаимодействие с молодежью без использования современных каналов коммуникации. Выявление позитивного и негативного опыта информационного освещения позволит выработать наиболее эффективные методы взаимодействия органов государственной власти с населением.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в работе Министерств и ведомств по информационному освещению реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, при разработке курсов по дисциплинам специальности «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Организация работы с молодежью», а также курсов повышения квалификации для сотрудников пресс-служб органов реализации государственной молодежной политики в регионах РФ. Данное исследование является первым в аспекте информационного освещения реализации государственной молодежной политики, что позволяет выявить критерии эффективности деятельности по организации работы сайтов ведомств, отвечающих за молодежную политику в информационно-коммуникационном пространстве.

Хронологические рамки исследования: 2020-2021 годы.

Географические рамки исследования: территория Южного федерального округа Российской Федерации.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Государственная молодежная политика находится в стадии становления и нуждается в дальнейшем развитии материально-технической базы, кадрового и организационно-правового обеспечения, а также принятии государственных решений нормативно-правового характера. Организационная структура сферы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации нуждается в приведении к единой организационно-правовой и структурной форме. Однако система органов реализации ГМП, с развитой структурой подведомственных государственных и муниципальных бюджетных учреждений, доказывает свою эффективность на практике и имеет потребность в дальнейшем ресурсном обеспечении и материальной поддержке.

2. Система информационного освещения реализации государственной молодежной политики выстраивается посредством тесного взаимодействия работы пресс-служб органов ГМП, средств массовой информации и массовой

коммуникации. По тематическому наполнению информационное освещение реализации государственной молодежной политики осуществляется путем рассылки пресс-релизов, публикации анонсов молодежных мероприятий, освещения мероприятий «с места событий», выхода пост-релизов и итоговых материалов. Подобный подход связан с событийной спецификой реализации ГМП.

3. При освещении реализации государственной молодежной политики применяются как традиционные, так и инновационные каналы коммуникации. Среди традиционных следует отметить, что наиболее активно освещается ГМП печатными средствами массовой информации, электронные СМИ освещают ГМП посредством новостных сюжетов и радиосообщений в эфире радио и ТВ. Среди инновационных каналов освещения реализации ГМП следует выделить официальные сайты органов по делам молодежи, страницы и паблики в социальных сетях.

4. Официальные сайты органов реализации государственной молодежной политики являются источником достоверной информации, отвечающим информационным потребностям молодежи. Наиболее эффективной формой интернет-работы органов молодежной политики региона считаем наличие двух сайтов: формального, на портале органов исполнительной власти и неформального молодежного портала, комфортного для восприятия и понятного молодежи по дизайну, художественно-графическому оформлению, интерактивным элементам, языковому стилю изложения информации.

5. Одной из эффективных форм работы по информационному освещению ГМП является деятельность молодежных СМИ. Молодые журналисты – сотрудники молодежных СМИ наблюдают за реализацией государственной молодежной политики посредством включенного наблюдения, знают и понимают проблемы молодежи, в связи с этим создают понятный для молодежной аудитории контент, используют форму подачи информации, доступную целевой аудитории.

Апробация результатов исследования. По теме диссертационного исследования опубликовано 24 статьи, из них 2 – в изданиях, индексируемых БД Scopus; 5 – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК; 17 – в сборниках по итогам Международных и Всероссийских конференций.

Содержание работы, теоретические и прикладные разработки, разделы и подразделы работы обсуждались на научных конференциях различного уровня.

Основные результаты диссертационного исследования были представлены в форме доклада на краевом семинаре-совещании со специалистами муниципальных образований, организующих деятельность муниципальных антинаркотических комиссий на тему: «Социальная антинаркотическая реклама как инструмент формирования общественного сознания и коррекция социального поведения молодежи: предложения по оптимизации».

Структура диссертации определяется целью, поставленными задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 140 наименований, и 2 приложения.

Глава 1 Теоретические основы исследования государственной молодежной политики

1.1 Государственная молодежная политика: понятие; структура; этапы формирования; специфика функционирования

Одним из основных критериев развития любого общества является состояние молодежи, так как именно молодежь определяет перспективы развития любой страны на ближайшие десятилетия. Уровень социально-экономического, интеллектуального и культурного развития молодежи тесно связан с молодежной политикой, проводимой в стране. В качественно новых условиях развития российского общества значимым социальным феноменом становится государственная молодежная политика.

С 1991 по 2020 годы молодые граждане Российской Федерации определялись, как физические лица в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающие за рубежом (граждане РФ и соотечественники)¹. В 2020 году был принят закон «О молодежной политике в Российской Федерации»², которым утверждены новые возрастные границы молодежи – с 14 до 35 лет.

Определение «молодежная политика» впервые упоминается в социально-политической и научной литературе 50-60-х годов XX века и связано с идентификацией молодежи как отдельной социально-демографической категории, определении ее места в социально-политическом пространстве.

¹Могутова П.П. Эффективность средств массовой информации как инструмента донесения до молодежи государственной молодежной политики / П.П. Могутова // Образование и наука в современных условиях : сб. науч. материалов X Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2017. – С.202-208.

²Федеральный закон от 30.12.2020 N489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 12.01.2021).

В самостоятельное направление государственной политики развитых стран молодежная политика выделяется к 1970-м годам XX века. В данный период совершенствуется законодательная база – принимаются нормативно-правовые акты, направленные на определение прав молодежи на получение образования и трудоустройства, решение жилищных вопросов, льготных кредитных программ и др.³.

Исследование феномена государственной молодежной политики предполагает изучение потребностей молодых людей. Социологические исследования молодежи, как отдельно взятой социально-демографической категории, последнего времени свидетельствуют о социальном расслоении молодежного общества, прежде всего, по экономическому признаку⁴.

Наблюдается явное обособление молодежи. Её отстраненность от реальной социально-политической ситуации только актуализирует проблему налаживания диалога в контексте «молодежь» – «власть». В отличие от других социальных групп, молодежь наиболее подвержена влиянию извне, поэтому у современного среднестатистического молодого человека наблюдается отсутствие целей, размытость жизненных ориентиров, политический нигилизм. Это ведет к абсолютной абстрагированности от общих социально-политических проблем. Отсутствие каких-либо духовно-нравственных ценностей, потребительское отношение, апатия и равнодушие вызывают опасения.

Российский социолог В.Т. Лисовский определяет молодежную политику как «систему мер по «завоеванию», удержанию и поддержанию определенного социального (экономического, правового, политического, этнического, культурологического и т.д.) статуса группы молодежи, которая в силу ряда причин оказалась или может оказаться в трудном, ущемленном

³Скробов А.П. О некоторых подходах к молодежной политике в условиях реформ / А.П. Скробов. // Социально-политический журнал. – 1998. – №3. – С.129-140.

⁴Крикунова В.А. Молодежная политика в современной России: понятие, субъекты, факторы формирования / В.А. Крикунова. // Санкт-Петербург: Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – №101. – С.277-283.

положении по сравнению с другими группами (слоями) населения и при этом только собственными силами не в состоянии улучшить свое положение»⁵.

Продолжая теорию В.Т. Лисовского, российские социологи Ю.Р. Вишневский и В.Т. Шапко в качестве первостепенного направления работы в сфере ГМП выделяют преодоление противоречий между молодежью и обществом⁶. В.А. Крикунова, опираясь на эту теорию, предлагает применять в сочетании две стратегии:

- 1) «компенсаторную», связанную с решением сиюминутных проблем;
- 2) «стабильную», связанную с перспективами⁷.

На практике первая стратегия идентична основной функции общества – социальной защиты населения. Вторая стратегия способствует трансформации потребителя государственных социальных услуг в творческую личность, способную к проявлению инициативы, принятию решений, саморазвитию.

Считаем, что только комплексное применение стратегий способно обеспечить высокий уровень государственной молодежной политики и преодолеть кризис диалога «власть» – «молодежь». Переход от стратегии «выживания» к стратегии «стабильности» должен осуществляться своевременно.

Однако следует учитывать, что к процессу стратегического планирования и реализации мероприятий государственной молодежной политики не следует привлекать только государство, в данном аспекте возникает необходимость участия различных социальных институтов: образование, семья, молодежь, общественные организации и т.д.

⁵Социология молодежи / под. Ред. В.Т. Лисовского. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 1996. – С.413.

⁶Вишневский Ю.Р. Социология молодежи / Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 430 с.

⁷Крикунова В.А. Молодежная политика в современной России: понятие, субъекты, факторы формирования / В.А. Крикунова. // Санкт-Петербург: Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – №101. – С.277-283.

Реализация молодежной политики молодежными объединениями подразумевает выработку своих идеалов современного молодого человека и стремление представить их всему обществу как некий нормативный образ или идеал.

Работа по реализации ГМП должна строиться органами законодательной и исполнительной власти, а молодежь здесь выступает лишь в роли субъекта, в отношении которого проводится данная деятельность.

В Основах государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года ГМП определяется как «самостоятельное направление деятельности государства, а также сфера межведомственного взаимодействия, представляющая систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, научного и кадрового характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами»⁸. Как следствие проведенного анализа определений государственной молодежной политики в нормативно-правовой базе Российской Федерации, итогом всей проводимой государством работы с молодежью является активная позиция молодежи, ее участие в деятельности общественных организаций и объединений, а также реализация собственных инициатив, идей и планов, успешное воплощение их в жизнь.

Государственная молодежная политика – направление деятельности государства в лице исполнительных и законодательных органов власти, социальных институтов и самой молодежи, направленная на формирование, поддержку, развитие и реализацию молодежных инициатив с целью формирования будущих поколений, отвечающих современным требованиям государства и общества.

⁸Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025». – URL: <http://government.ru/docs/15965/>. (дата обращения: 20.11.2017).

Проанализировав понятийно-категориальный аппарат определения «государственная молодежная политика», можно сделать следующие выводы:

– реализация ГМП должна быть основана на взаимодействии важнейших социально-политических институтов: государства, партии, семьи, общественных организаций и объединений и других, так как именно социально-политические институты влияют на формирование многоуровневой системы государственного управления (федеральной, региональной, муниципальной);

– эффективность реализации ГМП возможна при условии осмысленного понимания значимости становления, воспитания и социализации молодежи для реализации перспективных задач развития государства и общества;

– только четкое понимание образа будущего поколения, выработка комплекса мер, перспективное планирование деятельности и четкое соблюдение данного плана по реализации ГМП в практической деятельности будет способствовать формированию успешного будущего поколения России, отвечающего требованиям государственного развития.

Современная модель реализации государственной молодежной политики строится на основе взаимной ответственности государства и молодежи по принципу признания молодежи активным участником ее реализации.

В российской нормативно-правовой практике инфраструктуру рассматривают как организационно-управленческую составляющую государственной политики, направленную на решение проблем определенной категории населения – молодежи. Рассмотрим структуру и инфраструктуру реализации ГМП в РФ.

Управление государственной молодежной политикой осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Организационная

структура органов исполнительной власти, отвечающих за реализацию ГМП в РФ, представлена в Приложении А.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации реализация государственной молодежной политики на федеральном уровне осуществляется Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, в ведомстве которого находится Федеральное агентство по делам молодёжи (сокращенное наименование – Росмолодежь)⁹.

Учредителем Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) является Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, которое входит в структуру реализации государственной молодежной политики и отвечает за ее реализацию.

К функциям Федерального агентства по делам молодежи можно отнести оказание государственных услуг, управление переданным от государства имуществом, реализацию мероприятий по популяризации здорового образа жизни, героико-патриотическое и духовно-нравственное воспитание, а также профессиональную ориентацию и реализацию своих возможностей¹⁰.

Федеральное агентство наделено полномочиями, которые условно можно разделить на четыре направления: 1) организация мероприятий по реализации ГМП; 2) работа с молодежными и детскими общественными организациями и объединениями; 3) информационно-аналитическая работа; 4) финансово-правовое и кадровое обеспечение деятельности.

К направлению организации мероприятий по реализации государственной молодежной политики Росмолодежь можно отнести проведение форумов, семинаров, конференций, фестивалей и других мероприятий, направленных на развитие талантливой молодежи,

⁹Постановление Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 года №409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» // Официальный сайт Росмолодежь. – URL: <https://fadm.gov.ru/docs> (дата обращения: 06.09.2017).

¹⁰ Там же.

социализацию, поддержку, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; привлечение молодежи к занятиям инновационными проектами, участию в творческих мероприятиях и конкурсах, развития молодежных бизнес-идей, волонтерских проектов, развитие активной гражданской позиции у молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет; героико-патриотическое воспитание молодых людей, воспитание их в духе толерантного отношения друг к другу, формирование нравственных и ценностных ориентаций в молодежной среде; международный обмен опытом и сотрудничество с молодежными организациями стран мира и др.

Немаловажным направлением работы Федерального агентства по делам молодежи является поддержка молодежных общественных инициатив, которая осуществляется посредством межведомственного взаимодействия с общественными организациями, некоммерческими объединениями и молодежными неформальными группами. С целью успешной реализации данного направления работы, ведомство осуществляет формирование общероссийского реестра молодежных организаций и объединений, получающих государственную поддержку; организует переподготовку кадров для общественных объединений; проводит конкурсы грантовой поддержки среди организаций и др.

Выполняя информационно-методическую работу, Росмолодежь участвует в разработке молодежных программ; в подготовке государственных докладов о роли и месте молодежи в социально-экономическом и политическом развитии российского общества, а также реализации ГМП в РФ; является государственным заказчиком федеральных целевых проектов и программ, направленных на научно-техническое и инновационное развитие молодежи; занимается информационным обеспечением проводимых молодежных мероприятий; ведет аналитическую работу на региональном и муниципальном уровнях и др.

Кадровое и финансово-правовое обеспечение ГМП осуществляется в соответствии с госзадаанием: закупки услуг, товаров и работ, необходимых

для материально-технического обеспечения деятельности по реализации государственной молодежной политики; прием граждан в установленном законом порядке, обеспечивает защиту персональных данных и сведений, связанных с хранением государственной тайны; дополнительное профессиональное образование работников; получение и распределение средств бюджета, предусмотренных на реализацию ГМП РФ.

Структурой Росмолодежи предусмотрена работа пяти подведомственных учреждений с организационно-правовой формой государственного бюджетного учреждения: «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр); «Центр содействия молодым специалистам»; «Ресурсный Молодежный Центр»; «Центр поддержки молодежных творческих инициатив».

ГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр) занимается патриотическим воспитанием молодого поколения, организацией и проведением федеральных молодежных форумов, а также развитием волонтерского (добровольческого) движения России.

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» осуществляет свою деятельность по следующим направлениям:

- содействие развитию молодежного предпринимательства (Росмолодежь.Бизнес);
- работающая молодежь (Росмолодежь.Карьера);
- профориентация (Росмолодежь.Карьера);
- инновации и научно-техническое творчество (Росмолодежь.Технологии)¹¹.

¹¹Структура Федерального государственного учреждения «Центр содействия молодым специалистам» // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). – URL:<https://fadm.gov.ru/agency/structure/organizations/13> (дата обращения: 06.09.2017).

На региональном уровне функционируют государственные органы реализации ГМП, которые осуществляют информационные, распорядительные и координационные функции субъекта РФ. По результатам мониторинга Росмолодежи следует отметить неоднородность организационно-правового статуса органов по делам молодежи¹².

В круг полномочий Федерального государственного автономного учреждения «Ресурсный Молодежный Центр» входит организация и проведение грантового конкурса молодежных проектов, поддержка и координация деятельности Национальной лиги студенческих клубов (НЛСК), а также информационно-методическое сопровождение специалистов по работе с молодежью образовательных учреждений Российской Федерации.

ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» (Роскультцентр) осуществляет деятельность, направленную на разработку и реализацию мероприятий региональных государственных программ, направленных на развитие креативного и культурного потенциала молодежи.

Ведомства реализации ГМП выделены в самостоятельные структуры органов исполнительной власти в 22 субъектах РФ, из них – три в форме министерств, три в форме агентств, одиннадцать в форме комитетов, четыре в форме департаментов, один – в форме управления¹³.

В 63 регионах России ведомственные структуры ГМП входят в состав органов исполнительной власти субъектов РФ: 27 структур находятся в ведении образования и науки; 23 – министерства спорта и молодежной политики; 1 – министерства культуры; 1 – министерства экономического развития; 11 – других ведомств¹⁴.

¹²Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования : монография / Государственный университет управления / Под. ред. С.В. Чуева. – Москва: Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с.

¹³ Там же.

¹⁴ Там же.

В результате проведенного анализа региональных структур ГМП следует отметить недостаточную численность персонала кадров для организации эффективной работы в сфере реализации ГМП.

На региональном уровне структура реализации государственной молодежной политики представлена курирующим органом исполнительной власти (министерством, департаментом, управлением, отделом), который находится в подчинении курирующего проблемы молодежной политики вице-губернатора.

Профессор В.В. Касьянов отмечает наиболее эффективные формы реализации государственной молодежной политики на региональном уровне посредством слаженной и грамотно организованной работе органов реализации государственной молодежной политики в структуре региональной исполнительной власти ¹⁵.

В ведении региональных структур по реализации ГМП создана и функционирует сеть подведомственных государственных бюджетных учреждений, которая занимается предоставлением государственных услуг молодым людям. Учреждения создаются по тематическому профилю деятельности, исходя из целей и задач работы.

При администрациях муниципальных образований в ряде регионов России работают органы по делам молодежи (отделы, управления), в их подчинении работают муниципальные бюджетные учреждения – молодежные центры. Наличие и четкое функционирование муниципальных центров имеет первостепенное значение для реализации ГМП. Это связано с тем, что на муниципальном уровне, именно в таких центрах проводится работа в тесном контакте с самой молодежью, осуществляется процесс социализации молодежи. Однако объем и уровень работы, проводимой на муниципальном уровне, ограничен. Это обусловлено низким уровнем финансирования деятельности органа по делам молодежи (ОДМ), и, как

¹⁵Касьянов В.В. Государство, политика, молодежь / В.В. Касьянов // Теория и практика общественного развития. – 2008. – №1. – С.22-25.

следствие, снижается уровень охвата молодежи и эффективность указанной деятельности.

Однако следует отметить отсутствие четкой структуры, выстроенной по одинаковому принципу во всех регионах России. Связано это, прежде всего, с тем, что структура государственной молодежной политики выстраивалась по принципу «снизу – вверх». Государственная молодежная политика находится в стадии институционализации. Система выстраивалась на уровне субъектов, в связи с этим наблюдается разнородность организационно-правовых форм, требований к качеству организации работы с молодежью, различия в структурах кадрового состава. Все это усложняет процесс управления государственной молодежной политикой.

Немаловажной проблемой остается вопрос укомплектованности органов молодежной политики квалифицированными кадрами. В связи с низким уровнем оплаты труда наблюдается частая смена кадров. На должности приходят студенты заочной формы обучения или специалисты, не имеющие профильного образования, в результате этого снижается общая эффективность деятельности.

Необходимо отметить, что в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025 года» качество работы ведомств и структур по реализации ГМП тесно взаимосвязано с качеством человеческого капитала России¹⁶.

В связи с вышеизложенным возникает необходимость в выработке мер по повышению качества проводимой работы с молодежью на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

В условиях трансформации социальных процессов молодежная политика имеет первостепенное значение в вопросах стратегического развития страны. Государства, молодежные общественные объединения,

¹⁶Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025». – URL: <http://government.ru/docs/15965/>. (дата обращения: 20.11.2017).

молодежь – все участники реализации государственной молодежной политики должны выработать систему реализации подходов, направленных на привлечение молодежи к решению государственных задач. Только четкая организационная структура, спланированное и продуманное межведомственное взаимодействие и координация всех заинтересованных лиц и структур в будущем страны способно качественно повысить результат всей проводимой работы.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать ряд выводов:

во-первых, проведенный анализ понятия «государственная молодежная политика» показал, что в нормативно-правовой практике существует целый ряд определений не близких по смыслу, а зачастую и противоречащих друг другу. В связи с этим возникает необходимость применения единого понятия в нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность по реализации государственной молодежной политики;

во-вторых, реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации имеет вертикальную структуру, которая на федеральном уровне представлена Федеральным агентством по делам молодежи, на региональном – органами реализации государственной молодежной политики субъекта (министерствами, комитетами, управлениями и отделами), на муниципальном – управлениями и отделами по работе с молодежью, на поселенческом – специалистами по работе с молодежью администраций поселений. Органы по делам молодежи на федеральном, региональном и муниципальном уровнях имеют подведомственные бюджетные учреждения;

в-третьих, современная специфика функционирования реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации предполагает признание молодежи активным участником ГМП, развитие и поощрение молодежных инициатив, а также выстраивание длительных

партнерских отношений, результатом которых будет являться взаимная ответственность государства и молодежи.

1.2 Правовое регулирование государственной молодежной политики: медийный аспект

В связи с ростом обеспокоенности судьбой государства, приоритетностью развития молодежи как человеческого капитала России особую актуальность приобретает исследование правового регулирования информационного освещения государственной молодежной политики. В настоящее время в российской правоприменительной практике действует достаточно большое количество нормативно-правовых актов, посвященных реализации государственной молодежной политики в РФ. Рассмотрим их более подробно в аспекте информационного освещения деятельности.

В постсоветский период первым правовым документом в области молодежной политики был принят указ Президента РФ «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики»¹⁷. В документе нашли отражение особенности организационно-правового и социально-экономического обеспечения развития молодежи в РФ¹⁸.

Деятельность средств массовой информации в Российской Федерации, в том числе в части информационного освещения реализации ГМП, регулируется законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», принятым в 1991 году¹⁹. С момента принятия данного закона и по настоящее время на территории РФ было принято достаточно большое количество нормативно-правовых актов, посвященных взаимодействию

¹⁷Ховрин А.Ю. Социальное партнерство в сфере реализации молодежной политики: 22.00.08 дисс... д.соц.н. / Андрей Юрьевич Хворин. – Москва, 2010. – С.25.

¹⁸Касьянов В.В. Государственная молодежная политика в России: опыт, проблемы, перспективы / В.В. Касьянов. – Краснодар, 2010. – С. 5.

¹⁹Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации». – URL: <http://base.garant.ru/10164247/>. (дата обращения: 28.10.2017).

средств массовой информации и социальных институтов, свобод и гарантий СМИ, деятельности молодежных СМИ и СМК, поддержки медиапроектов и др.

В 1993 году вышло Распоряжение Президента Российской Федерации «О праздновании Дня молодежи»²⁰, так День молодежи был признан общенациональным праздником, который отмечается ежегодно 27 июня²¹.

Закон РФ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»²² регулирует работу общественных организаций, клубов и объединений с 1995 года по настоящее время. Благодаря данному закону осуществляется государственная поддержка указанных организаций.

Под господдержкой законом понимается комплекс мер, осуществляемых органами государственной власти для создания условий успешного функционирования данных организаций (социальное становление, самореализация и развитие молодых людей, защита их прав и свобод)²³.

Ученый В.Н. Тарцан отмечает, что в настоящее время наблюдается снижение уровня господдержки в рамках целевого федерального бюджетного и внебюджетного финансирования. Это связано, прежде всего, с монетизацией льгот в РФ²⁴. К недостаткам господдержки ученый относит «фактическое устранение государства от предоставления льгот, выделения

²⁰Распоряжение Президента Российской Федерации от 24.06.1993 г. № 459-рп «О праздновании Дня молодежи». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/3884> (дата обращения: 24.10.2017).

²¹Касьянов В.В. Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политики Российской Федерации (1991-2005 гг.) : дис. ... д-ра ист. наук. – Москва, 2005. – 452 с.

²²Федеральный Закон от 26 мая 1995 года №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7041/ (дата обращения: 11.10.2017).

²³Там же.

²⁴Тарцан В.Н. Государственная молодежная политика в современной России / В.Н. Тарцан. // Полис. Политические исследования. – 2010. – С. 156-160.

государственного заказа и государственных субсидий, а также разработки программ господдержки²⁵.

В настоящее время отдельные положения закона «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» носят формальный характер и нуждаются в детальной доработке и корректировке с учетом современных реалий и потребностей государства в осуществлении функций молодежных общественных организаций и объединений²⁶. Нормативно-правовое разрешение проблем будет способствовать повышению эффективности работы молодежных общественных организаций и объединений.

В 1996 году возникает необходимость в нормативно-правовой практике, регламентирующей деятельность по основным направлениям работы в сфере ГМП. Так был издан президентский указ «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи»²⁷. Формы работы по государственной поддержке молодежи прописаны в Постановлении Правительства Российской Федерации «О дополнительных мерах поддержки молодежи в Российской Федерации»²⁸. В 1997 году Конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации» отнес меры по реализации государственной молодежной политики к полномочиям Правительства Российской Федерации²⁹.

²⁵Там же.

²⁶Старцева С.Г. Динамика политических предпочтений региональной молодежи в условиях трансформации современного российского общества : 25.00.02 дисс. канд. полит. Наук / Светлана Геннадьевна Старцева. – Санкт-Петербург, 2013. – 213 с.

²⁷Указ Президента РФ от 16.05.1996 г. № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи», в ред. Указа Президента Российской Федерации от 21.04.1997 г. № 391). – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/9359> (дата обращения: 24.10.2017).

²⁸Куприянова Г.В. Совершенствование управления государственной молодежной политикой в условиях модернизации российского общества : 22.00.08 дисс. ... канд. социол. наук / Галина Валентиновна Куприянова. – Москва, 2003. – 171 с.

²⁹Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 г. № 2-ФКЗ (ред. от 07.05.201 г.) «О Правительстве Российской Федерации» в статье 16. «Полномочия Правительства Российской Федерации в социальной сфере». –

Работа с «трудными» подростками, оказавшимися в сложной жизненной ситуации, была нормативно закреплена в 1999 году федеральным законом «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений»³⁰.

Отсутствие федерального закона о реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации определило правовой статус федеральных целевых программ «Молодежь России» на 1994-1997, 1998-2000; 2001-2005 гг., как основных нормативно-правовых актов о реализации ГМП в стране. В ряде принятых программ были сформулированы и законодательно закреплены цели государственной молодежной политики на период действия программ. Федеральной целевой программой были определены:

- законодательные, экономические, организационные инструменты реализации молодежной политики (1994-1997 г.г.);
- формирование гражданской позиции и самореализации молодежи (1998-2000 г.г.);
- создание условий для выявления и воспитания качеств, способствующих самореализации личности в период социальных преобразований (2001-2005 г.г.).

Несмотря на недостаточное финансирование, направления и формы работы по реализации мероприятий программ «Молодежь России» отвечали требованиям своего времени, решали текущие проблемы молодежи, способствовали выявлению и популяризации новых форм работы по самореализации молодежи.

В рамках цикла программ «Молодежь России» успешно осуществлялась реализация подпрограммы «Создание информационного

URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17107/ (дата обращения 24.10.2017).

³⁰Федеральный закон Российской Федерации от 24.06.1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/ (дата обращения: 24.10.2017).

обеспечения молодежи», где нормативно было закреплено «создание системы информационного обеспечения молодежи, которая позволила обеспечить сбор, оперативную обработку и анализ информации о состоянии молодежной среды, потребностях, интересах, ценностных ориентирах молодежи»³¹. В качестве ожидаемого социального эффекта от реализации подпрограммы выделялось «удовлетворение потребностей молодежи в информации, необходимой ей для социальной защищенности в период гражданского становления»³².

«В целом реализация программ «Молодежь России» с точки зрения развития государственной молодежной политики Российской Федерации следует признать эффективной, вопреки явному несоответствию объемов поставленных целей и задач и объемов финансирования реализуемых программ. Благодаря реализации программ по принципу софинансирования удалось обеспечить выделение целевых средств в регионах Российской Федерации и решению текущих задач, а также стоящих перед органами по делам молодежи»³³.

С 2002 года ведется работа по поиску оптимальных и эффективных путей решения проблем, связанных с реализацией государственной молодежной политики. Особого внимания заслуживает Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации³⁴, действовавшая до 2016 года.

³¹Патюкова Р.В. Медийные аспекты освещения законодательной практики в сфере государственной молодежной политики / Р.В. Патюкова, А.Н. Минская. // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2017. – № 4 (207). – С. 177-181.

³²Указ Президента РФ от 15.06.1994 №1922 «О федеральной программе «Молодежь России». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/7029>. (дата обращения: 16.10.2017).

³³Патюкова Р.В. Медийные аспекты освещения законодательной практики в сфере государственной молодежной политики / Р.В. Патюкова, А.Н. Минская. // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2017. – № 4 (207). – С. 177-181.

³⁴Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (дата обращения: 18.10.2017).

В стратегии определена необходимость разрешения задач государственного масштаба, связанных с реализацией молодежной политики, при этом объективно учитывается факт ограниченности ресурсной базы. В стратегии выделяются приоритетные направления ГМП: информационное обеспечение, социализация молодежи, поддержка молодых людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации³⁵.

Таким образом, с принятием Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации можно наблюдать тенденцию в реализации ГМП, направленную на повышение уровня вклада каждого отдельно взятого молодого человека в развитие государства, при этом снижению влияния негативных явлений на молодежь.

«В 2008 году была принята «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года»³⁶, целью которой стало создание условий для социализации и самореализации молодых людей, использование молодежного потенциала для перспективного развития страны³⁷. В концепции государственная молодежная политика выделена в отдельное самостоятельное направление, способствующее созданию социально-экономических условий для развития страны»³⁸.

Следует отметить приоритетность государственной молодежной политики в отдельных нормативных документах Правительства Российской Федерации. Так в «Основных направлениях деятельности Правительства

³⁵Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (дата обращения: 18.10.2017).

³⁶Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». – URL:http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 16.10.2017).

³⁷Тарцан В.Н. Государственная молодежная политика в современной России / В.Н. Тарцан. // Полис. Политические исследования. – 2010. – С. 156-160.

³⁸Патюкова Р.В. Медийные аспекты освещения законодательной практики в сфере государственной молодежной политики / Р.В. Патюкова, А.Н. Минская. // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2017. – № 4 (207). – С. 177-181.

Российской Федерации на период до 2018 года» закреплены в качестве первоочередных мер «популяризация чтения среди детей и молодежи; расширение стипендиальных программ; добровольческая деятельность; реализация программ по содействию в решении жилищных вопросов молодых семей»³⁹.

В 2011 году была принята «Стратегия инновационного развития Российской Федерации»⁴⁰, в которой развитию молодежи придается особое значение. Молодежная политика выводится из социального блока и рассматривается как самостоятельное перспективное направление стратегии инновационного развития страны.

«С усилением роли молодежи в процессе становления и формирования российского общества вопросы исследования законодательной практики в сфере информационного освещения реализации государственной молодежной политики приобретают особую актуальность. Несмотря на наличие исследований, связанных с правовой культурой и поведением молодежи, ювенальной юстиции и большого количества исследований, посвященных отдельным направлениям молодежной политики, попытки формирования нормативных правовых основ информационного освещения молодежной политики в Российской Федерации не предпринимались»⁴¹.

Необходимость проведения четко спланированной и эффективной государственной молодежной политики не сразу нашла поддержку со стороны органов государственной власти. В России вопросы становления и формирования государственной молодежной политики долгое время не находили достаточного понимания и осознания первостепенности значения.

³⁹Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025». – URL: <http://government.ru/docs/15965/>. (дата обращения: 20.11.2017).

⁴⁰Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (дата обращения: 18.10.2017).

⁴¹Патюкова Р.В. Медийные аспекты освещения законодательной практики в сфере государственной молодежной политики / Р.В. Патюкова, А.Н. Минская. // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2017. – № 4 (207). – С. 177-181.

Постановка амбициозных целей и задач предъявляет самые высокие требования к уровню социального, экономического и политического развития молодежи. ГМП придается первостепенное значение в становлении и развитии мировоззрения, образования, профессионального становления молодежи, проявлению лидерских качеств и предпринимательских способностей, развитию талантов и творчества молодых людей.

Нормативным продолжением Стратегии инновационного развития в области поддержки и развития талантливой молодежи стала «Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов»⁴², принятая и утвержденная президентом в 2012 году. Молодежь в Концепции рассматривается как «двигатель инноваций» в процессе социально-экономического развития жизни страны.

В декабре 2020 года был подписан федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации»⁴³, согласно которому увеличен верхний предел возраста молодежи. С 11 января 2021 года молодежью в России принято считать граждан страны в возрасте от 14 до 35 лет. Законом нормативно закреплены цели и принципы молодежной политики (ст. 4,5), разграничены полномочия органов ГМП различных уровней власти.

Таким образом, закон «О молодежной политике в Российской Федерации» под информационным обеспечением молодежной политики в стране предполагает создание и поддержку единой информационной системы, позволяющей получать каждому участнику данной системы всю информацию о ходе реализации государственной молодежной политики в РФ⁴⁴. На сегодняшний день данная система (АИС «Молодежь России»)

⁴²Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 03.04.2012 N Пр-827) // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131119/ (дата обращения: 21.11.2021).

⁴³Федеральный закон от 30.12.2020 N489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 12.01.2021).

⁴⁴ Там же.

разработана и успешно реализуется в стране не один год, однако нуждается в доработке в соответствии с данным законом.

Проведенный анализ специфики реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, ее нормативно-правовой базы позволяет сделать следующие выводы:

во-первых, одной из составляющих социально-экономического состояния страны является государственная молодежная политика, она определяется уровнем вовлеченности молодежи в политические, социальные, экономические процессы. В РФ развита достаточно устойчивая система реализации государственной молодежной политики;

во-вторых, органы реализации государственной молодежной политики имеют четкую вертикальную структуру от Федерального агентства по делам молодежи до региональных органов, муниципальных отделов и ставок специалистов по молодежной политике в каждом поселении Российской Федерации;

в-третьих, молодежь является наиболее активной социальной категорией населения, поэтому зачастую выдвигает собственные инициативы по реализации государственной молодежной политики, которые поддерживаются органами власти и финансируются путем проведения федеральных и региональных форумов, а также конкурсов молодежных проектов. Лучшие проекты финансируются из средств бюджета.

Глава 2 Информационное освещение государственной молодежной политики

2.1 Система информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации

В настоящее время информационные технологии оказывают все большее влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи, ее социальное, экономическое и политическое состояние. В связи с этим приоритетной становится работа по информационному освещению реализации государственной молодежной политики Российской Федерации, способствующая формированию моральных устоев, ценностных ориентаций и поведенческих моделей молодых людей.

Ученый Могутова П.П. среди приоритетных направлений ГМП выделяет «формирование информационного поля для реализации человеческого потенциала молодежи»⁴⁵. Следовательно и каналы коммуникации (СМИ и СМК) возлагаются функции по созданию и поддержанию необходимого информационного поля в молодежной среде, удовлетворению потребностей молодежи в получении качественной, актуальной и своевременной информации.

На основании вышеизложенного особую актуальность приобретает исследование специфики информационного освещения реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Молодое поколение Российской Федерации является стратегическим, социально-экономическим, интеллектуально-культурным и репродуктивным резервом страны. По данным Росстата на 1 января 2020 года на территории Российской Федерации проживало 27.368 млн. молодых людей в возрасте от

⁴⁵Могутова П.П. Эффективность средств массовой информации как инструмента донесения до молодежи государственной молодежной политики / П.П. Могутова // Образование и наука в современных условиях : сб. науч. материалов X Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2017. – С.202-208.

14 до 30 лет, 7,99% из которых в возрасте 23-27 лет, 6,8% в возрасте 28-30 лет, 6,7% в возрасте 18-22 лет и 6,0% в возрасте 14-17 лет ⁴⁶.

Меняются подходы к реализации ГМП в РФ. С каждым годом в стране организуется большое количество событий, направленных на поддержку талантливых молодых людей, проводятся конкурсы грантовой поддержки как для общественных организаций, так и для отдельных социально активных молодых людей. С принятием федерального закона «О молодежной политике» в 2022 году изменился правовой и социальный статус молодежи страны.

Исследование информационного освещения государственной молодежной политики предполагает учет количественных и качественных характеристик молодежи. В рамках данного исследования под качественными характеристиками следует понимать профессиональные, социально-экономические, культурные, психологические и другие, под количественными – данные федеральной государственной службы статистики, а также количественные данные собственных проведенных исследований.

Информационное поле молодежи, создаваемое и формируемое при помощи средств массовой информации и массовой коммуникации, должно прививать культуру, способствовать формированию ценностных ориентаций, удовлетворять информационные потребности молодежи, тем самым способствуя формированию нового поколения российского общества, отвечающего самым последним социальным, экономическим, политическим, историческим и правовым требованиям.

Как мы отмечали выше, информационное освещение является продуктом деятельности пресс-служб органов реализации молодежной

⁴⁶Численность населения Российской Федерации по полу и по возрасту // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/conne9.ct/rosstat_main/publications/catalog/doc_1140095700094 (дата обращения: 10.01.2020 г.).

политики, средств массовой информации и массовой коммуникации, в том числе молодежных СМИ и СМК.

Результатом деятельности пресс-служб органов реализации ГМП является информационное взаимодействие органов государственной власти с молодыми людьми. Первостепенное значение в данной работе отдается вопросам открытости и гласности власти, государственного регулирования молодежи, и, как следствие, социально-экономического развития страны.

Деятельность, направленная на создание комфортных условий жизнедеятельности на территории Российской Федерации, как основная функция реализации государственной молодежной политики, способствует установлению и развитию стабильных отношений государства и общества, в нашем случае под обществом понимается молодежь, под государством – органы реализации ГМП.

Эффективность органов государственной молодежной политики определяется уровнем взаимодействия структур молодежной политики с молодежью, поэтому информационная работа с молодежью является одним из приоритетных направлений реализации государственной молодежной политики.

Посредством форм обратной связи официальных сайтов, а также тематических форумов и молодежных страниц социальных сетей осуществляется общение специалистов с молодежью, выявляются потребности молодежи, проходят обсуждения предстоящих мероприятий.

Отдельное внимание уделяется анонсированию молодежных мероприятий, конкурсов, форумов. Специалисты пресс-служб с привлечением сторонних специалистов в области рекламы готовят анонсирующие ролики для радио и ТВ. Одной из форм сотрудничества со средствами массовой информации является оформление государственного заказа. В ходе федеральных и региональных мероприятий ведется видеосъемка, по итогам мероприятия производится монтаж роликов и фильмов, которые впоследствии размещаются в социальных сетях.

С целью информационного освещения деятельности Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь), органами по делам молодежи субъектов и муниципальных образований России проводится работа со средствами массовой информации и информационными ресурсами в сети Интернет. Публикуются анонсы и пресс-релизы молодежных мероприятий, новостные материалы Росмолодежи, подведомственных государственных учреждений, молодежных и детских общественных организаций и др. Более значимые информационные поводы освещаются в социальных сетях агентства.

С 2016 года создана и успешно функционирует автоматизированная информационная система «Молодежь России», на базе которой создана мобильная версия. Успешно работает приложение «FadmAdmin», позволяющее идентифицировать участников мероприятия по QR-коду.

Следует отметить некое противоречие, возникающее в контексте взаимодействия органов молодежной политики, средств массовой информации, как коммуникатора и целевой аудитории – молодежи. Задача СМИ и СМК заключается в формировании интересного и познавательного контента, отвечающего запросам молодежной аудитории. Задача молодежи в удовлетворении своих информационных потребностей через средства массовой информации и социальных потребностей через органы реализации государственной молодежной политики ⁴⁷.

Работа специалистов пресс-служб носит системный характер, но на практике сводится к освещению основных мероприятий органов реализации государственной молодежной политики, подготовке информационных отчетов, докладов и комментариев руководителей молодежной политики.

Как отмечалось выше, в работе по информированию молодежной целевой аудитории главенствующая роль принадлежит средствам массовой информации. Отличительной особенностью СМИ является высокий уровень

⁴⁷Касьянов В.В. Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политики Российской Федерации (1991-2005 гг.) : дис. ... д-ра ист. наук. – Москва, 2005. – 452 с.

достоверности выпускаемой информации и объективном донесении ее до населения. Понимая значимость и важность данного процесса, органы молодежной политики придают первостепенное значение работе со СМИ.

Информационное освещение реализации ГМП в РФ имеет ряд отличительных особенностей и представляет собой систему, включающую в себя размещение информации на собственных ресурсах (сайт, страницы в социальных сетях), размещение информации в средствах массовой информации. При информационном освещении реализации государственной молодежной политики Российской Федерацией используются как традиционные, так и инновационные технологии (Приложение Б).

Традиционные технологии освещения ГМП представлены в виде результата профессионального взаимодействия пресс-служб и СМИ; инновационные, как правило, реализуются сотрудниками пресс-служб посредством ведения собственного сайта, страниц в социальных сетях.

Функции по информационному освещению реализации ГМП РФ в Федеральном агентстве по делам молодежи выполняет отдел по работе со средствами массовой информации. Данный отдел является структурным подразделением Управления регионального взаимодействия и обеспечивает информационное освещение деятельности Росмолодежи.

Основным интернет-ресурсом Росмолодежи является сайт fadm.gov.ru. Рассмотрим структуру сайта Росмолодежи.

Стартовая страница официального сайта Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) содержит информацию о мерах, предпринятых по борьбе с распространением коронавирусной инфекции, ленту новостей, слайдер с успешными историями лидеров молодежных проектов, баннер со ссылкой на раздел «Мероприятия» системы АИС «Молодежь России», а также ссылки на официальные аккаунты агентства в социальных сетях.

Раздел «Новости» содержит как новости о проведении всероссийских мероприятий, так и новости регионов. Подраздел «Диалог на равных»

позволяет также посмотреть новости конкретного, отдельно взятого региона. Еженедельно в новостной ленте публикуется Дайджест региональных новостей, в котором собраны самые яркие и запоминающиеся события молодежной политики страны, прошедшие в течение недели.

Раздел «Агентство» содержит основную информацию о Федеральном агентстве по делам молодежи. Здесь же можно ознакомиться с Положением об агентстве, его задачами, территорией реализации молодежной политики, а также основными функциями. Подраздел «Структура» позволяет ознакомиться со структурой агентства.

Подраздел «Общественный совет» включает в себя основную информацию об Общественном совете при федеральном Агентстве. Здесь же можно ознакомиться с Положением об общественном совете, резолюцией, персональным составом совета, протоколами голосования по итогам заседаний совета.

Подраздел «Вакансии» включает информацию о кадровом резерве, конкурсах на замещение вакансий. В отдельные подразделы вынесены реквизиты, «Противодействие коррупции» и «Противодействие терроризму». Подразделы включают всю необходимую информацию, соответствующую тематике. Так, например, подраздел «Противодействие коррупции» содержит нормативно-правовые и иные акты, методические материалы, доклады, обзоры и статистические данные, сведения о доходах сотрудников Росмолодежи, информацию о деятельности комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов, а также форму обратной связи для сообщения о фактах коррупции.

Профилактика терроризма и экстремизма также является одним из основных направлений деятельности органов реализации государственной молодежной политики, что также нашло отражение в виде одного из разделов сайта Федерального агентства по делам молодежи. Раздел содержит результаты исследования в рамках исполнения Комплексного плана

противодействия идеологии терроризма, информацию о противодействии идеологии терроризма в молодежной среде, нормативно-правовую информацию по данной теме, а также форму обратной связи для сообщения о фактах террористической деятельности.

Раздел сайта Росмолодежи «Деятельность» содержит информацию о направлениях деятельности агентства, историях успеха руководителей молодёжных проектов, получивших гранты и успешно реализовавших их, формах грантовой поддержки, а также статистические данные.

Конкурс грантовой поддержки Росмолодежи носит очно-заочный формат. Принять участие в конкурсе могут молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, образовательные организации высшего образования; некоммерческие организации, в том числе молодежные и детские общественные объединения⁴⁸. Конкурс проходит на базе АИС «Россия – страна возможностей».

Подраздел «Статистические данные» содержит информацию о количестве молодежи, проживающей на территории Российской Федерации, ее половозрастные особенности, динамику численности молодежи в России по годам, а также результаты статистических наблюдений в сфере государственной молодежной политики в динамике, а также список организаций, публикующих молодежную статистику. Так, по данным сайта, на 1 января 2020 года в России проживало 27.368.077 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет (в 2020 году предельный возраст молодежи в стране был увеличен до 35 лет), что составляло 18,65% от населения страны⁴⁹. В целом раздел содержит емкую и полезную информацию, однако данные раздела обновляются редко. Так, на момент проведения анализа сайта (2021 год) раздел содержал статистические данные 2019 года.

⁴⁸Официальный сайт Росмолодежи. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/grant> (дата обращения: 10.01.2020).

⁴⁹Статистика // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/statistic> (дата обращения: 10.01.2020 г.).

Отдельный раздел сайта посвящен деятельности пресс-службы, что достаточно удобно для представителей СМИ, обращающихся к сайту Росмолодежи, как к первоисточнику информации. Подраздел «Анонсы» содержит анонсы основных молодежных мероприятий, проводимых на территории страны, есть интерактивный календарь событий, который позволяет посмотреть анонсы всех молодежных событий страны на определенную дату, также можно использовать фильтр по территории анонсируемых мероприятий, выбрав город или регион, в котором планируется проведение ряда мероприятий. К недостаткам можно отнести отсутствие контроля за заполнением раздела. Зачастую в разделе размещена неактуальная информация, а данные о предстоящих молодежных событиях федерального формата отсутствуют. Подраздел «Контакты» раздела «Пресс-служба» содержит контакты пресс-службы, а также формы обратной связи для обращения организаций и частных лиц.

Раздел «Документы» посвящен нормативно-правовой базе реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Удобный фильтр позволяет выбрать документы по типу или по категории. Полезный раздел, содержащий всю необходимую правовую информацию.

Раздел «Медиа» содержит фотографии, видео-ролики и сюжеты о деятельности Федерального агентства по делам молодежи, а также ссылки на видео аккаунта Росмолодежи на сервисе Rutube. Медиа можно отфильтровать по датам, что также удобно всем пользователям сайта.

В разделе «Блог» присутствует единственный подраздел – «Общественный совет». В формате блога представлены высказывания членов Общественного совета при Федеральном агентстве по делам молодежи.

Деятельность по информационному освещению ГМП в РФ осуществляется посредством федеральных, региональных и муниципальных СМИ. Большая часть российских СМИ определяет молодежную аудиторию как один из сегментов своей целевой аудитории. Аткина А.М., проводя анализ молодежной аудитории региональных СМИ, отмечает: «По

сравнению со взрослым населением, молодежь в большей степени нуждается в информации, новостях: это происходит в силу ее психофизических особенностей (активность, быстрота реакции, мобильность)»⁵⁰.

Средства массовой информации как активные игроки медиа рынка на постоянной основе занимаются исследованием сегментов своих целевых аудиторий. «Охват аудитории средств массовой информации и социальных медиа органов по работе с молодежью в субъектах Российской Федерации свидетельствует как об определенных успехах, так и о наличии неиспользованных резервов по информационному освещению реализации проектов в рамках направлений государственной молодежной политики»⁵¹.

Так, суммарная численность уникальных посетителей сайтов региональных структур молодежной политики составляет 15,8 млн. человек. Таким образом, каждый второй молодой житель России единоразово посетил сайт органов ГМП. Усредненный показатель посещаемости региональных сайтов органов молодежной политики 509 человек/день. Количество подписчиков страниц региональных органов реализации ГМП в социальных сетях – 953.7 тыс. чел.⁵² Однако наиболее популярные сообщества с молодежным развлекательным контентом имеют многомиллионные аудитории подписчиков.

«Мотивация молодых людей при выборе средств массовой информации и отдельных сюжетов, материалов определяется спецификой восприятия информации, которая, в свою очередь, зависит от психологических особенностей молодежной целевой аудитории»⁵³.

⁵⁰Аткина А. М. Молодёжь Белгородской области как аудитория региональных СМИ / А.М. Аткина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – №12(107). – 2011. – С.192-212.

⁵¹Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования : монография / Государственный университет управления / Под. ред. С.В. Чуева. – Москва: Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с.

⁵² Там же.

⁵³Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации / А.Н. Минская // Вестник Адыгейского

Региональные средства массовой информации, как правило, удовлетворяют потребности в информации всех социально-профессиональных групп молодежи. При наличии информационного повода средства массовой информации освещают то или иное направление реализации молодежной политики. Однако наблюдается недостаточное количество аналитических журналистских материалов с привлечением лидеров мнений – экспертов в области актуальных проблем молодежи: психологии, социологии, труда и занятости, военной службы, образования и т.д.

Среди информационных агентств, занимающихся информационным освещением государственной молодежной политики, следует выделить «ТАСС» и «РИА Новости».

«ТАСС» ежедневно публикует новости о молодежи и для молодежи в рубрике «Общество». Индивидуальной особенностью информационного агентства является интересная форма подачи новостей. О государственной молодежной политике, проектах, конкурсах, грантах журналисты агентства пишут, рассказывая о судьбах молодых людей из самых разных регионов страны.

Информационное освещение молодежной политики в «РИА Новости» носит событийный характер. Регулярно размещается официальная информация со ссылкой на информацию о конгрессах, форумах, семинарах, формах грантовой поддержки и т.д.

Среди изданий, занимающихся освещением ГМП можно выделить газеты «Аргументы и Факты», «Известия», «РГ», «Комсомольская правда», «Московский Комсомолец» и «Парламентская газета». Следует отметить, что «Известия», РГ, «Парламентская газета» освещают мероприятия Росмолодежи в соответствии с предоставленной пресс-службой информацией. Информационная работа сводится к объявлению информации

о старте подачи заявок, проведении конкурса, форума, семинара и т.д. Реже публикуются репортажи мероприятий, интервью на молодежные темы и журналистские расследования.

Федеральные издания «Московский Комсомолец» и «Аргументы и Факты» публикуют информацию о молодых победителях конкурсов, молодежных общественных проектах и инициативах, результаты тестирования и анкетирования, информацию о грантовой поддержке молодых людей.

Среди журнальных изданий, публикующих познавательный контент, способствующий социализации молодежи, считаем необходимым выделить The New Times и «Эксперт». The New Times затрагивает темы предвыборной и политической тематики, проводит исследования на злободневные темы, интересующие молодежь, привлекает опытных специалистов для комментирования ситуаций из жизни молодых людей. Журнал «Эксперт» специализируется на аналитическом контенте для молодежи. Среди наиболее популярных статей «Оцифрованная молодежь», «Парламентская молодежь», «Доходы, пожелания молодежи и суровая реальность» и др.

Телевизионные каналы, как средства массовой информации, обладающие аудиовизуальным эффектом, способны лучше доносить до молодежи необходимую информацию. Среди федеральных телеканалов, занимающихся освещением реализации ГМП, считаем необходимым выделить такие как «Первый канал», «НТВ», «Россия 1», «ТВЦентр», «Россия. Культура», «РЕН ТВ».

В новостных программах «Первого канала» освещаются молодежные социальные проекты, мероприятия всероссийского масштаба, форумы и съезды. Редакция «НТВ» уделяет внимание молодежным социальным, спортивным, образовательным, научным проектам. В новостной программе «Сегодня» анонсируют предстоящие молодежные события и выпускают в эфир сюжеты по итогам мероприятий, уделяя особое внимание событиям в сфере патриотического воспитания подрастающего поколения.

«РЕН ТВ» ориентируется в сюжетах на формирование ценностных ориентаций молодежи посредством примеров «положительных» и «отрицательных» героев, освещает федеральные события в сфере реализации ГМП.

Телеканал «Россия. Культура» рассказывает о талантливых и одаренных молодых людях – победителях конкурсов и олимпиад, освещает молодежные проекты, музыкальные и хореографические конкурсы.

Следует отметить, что в результате анализа телевизионного контента и сеток программного вещания федеральных телеканалов РФ отсутствуют телевизионные программы, рассчитанные на молодежную аудиторию. Освещение ГМП в телевизионном формате производится только посредством новостного вещания.

Радиоканалы, пользующиеся популярностью среди молодежных аудиторий, в основном носят развлекательный характер и не несут смысловой, социальной и нравственной ценности молодежи.

Таким образом, средства массовой информации используются органами реализации ГМП в основном для анонсирования и освещения мероприятий событийного характера. Следует отметить, что печатные средства массовой информации, преимущественно газеты, наиболее полно занимаются освещением ГМП, рассказывают не только о мероприятиях, но и о ярких молодых людях, успешных проектах в молодежной среде, ведут рубрики по актуальным для молодежи вопросам.

Однако об эффективности газет как средств массовой информации, рассчитанных на молодежную аудиторию, говорить сложно, поскольку с развитием технологий, преобладанием аудиовизуального восприятия, молодые люди при выборе источников информации (СМИ и СМК) все чаще отдают предпочтение качественным Интернет-сайтам, телевизионным каналам и гляцевым журналам.

Аудио-визуальные СМИ, наоборот, уделяют недостаточное внимание освещению ГМП. Телевизионные каналы ограничиваются съемкой и

трансляцией новостных сюжетов молодежных мероприятий. Отдельные телеканалы освещают лишь те мероприятия, в которых приняли участие первые лица государства – президент и премьер-министр. На телевидение отсутствуют телевизионные программы, отвечающие информационным потребностям молодежи.

Отдельного внимания заслуживают молодежные СМИ, где молодые люди сами создают контент для молодежи. Включенное наблюдение позволяет молодым журналистам лучше чувствовать и понимать проблемы молодежной аудитории, говорить с ней на одном языке, производить ясный и понятный контент. Согласно данным реестра, размещенного на официальном сайте Роскомнадзора, на территории Российской Федерации зарегистрированы и осуществляют свою деятельность 174 молодежных СМИ⁵⁴.

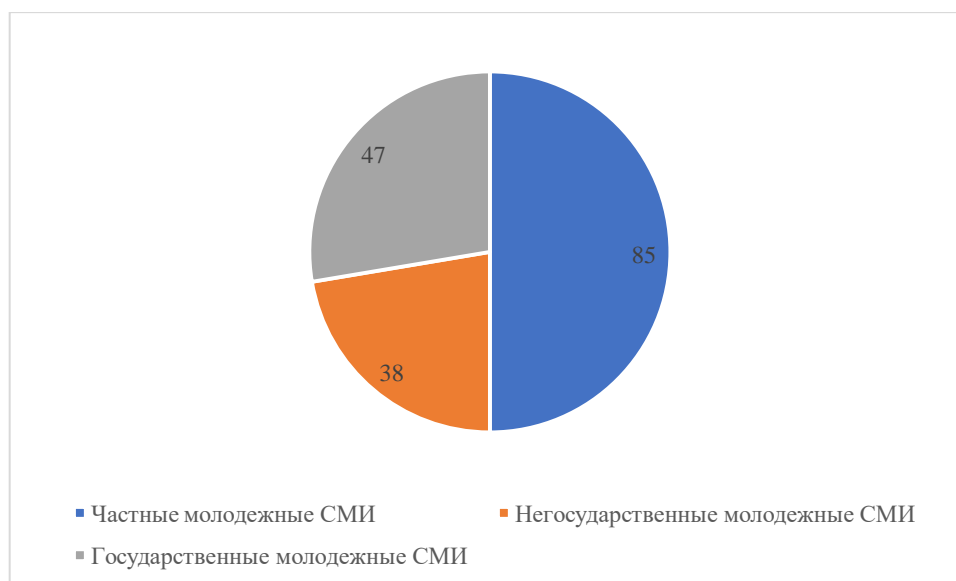


Рисунок 1 – Количественный состав молодежных средств массовой информации по форме организации и источнику финансирования ⁵⁵

⁵⁴Перечень наименований зарегистрированных СМИ // Роскомнадзор: сайт. – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения: 05.11.2021).

⁵⁵Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации/ А.Н. Минская // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2018. – № 1 (212). – С. 189-196.

Как показано на рис. 1 по форме учредителя и источнику финансирования, 85 из которых являются частными молодежными средствами массовой информации, 47 – государственными, 38 – негосударственными.

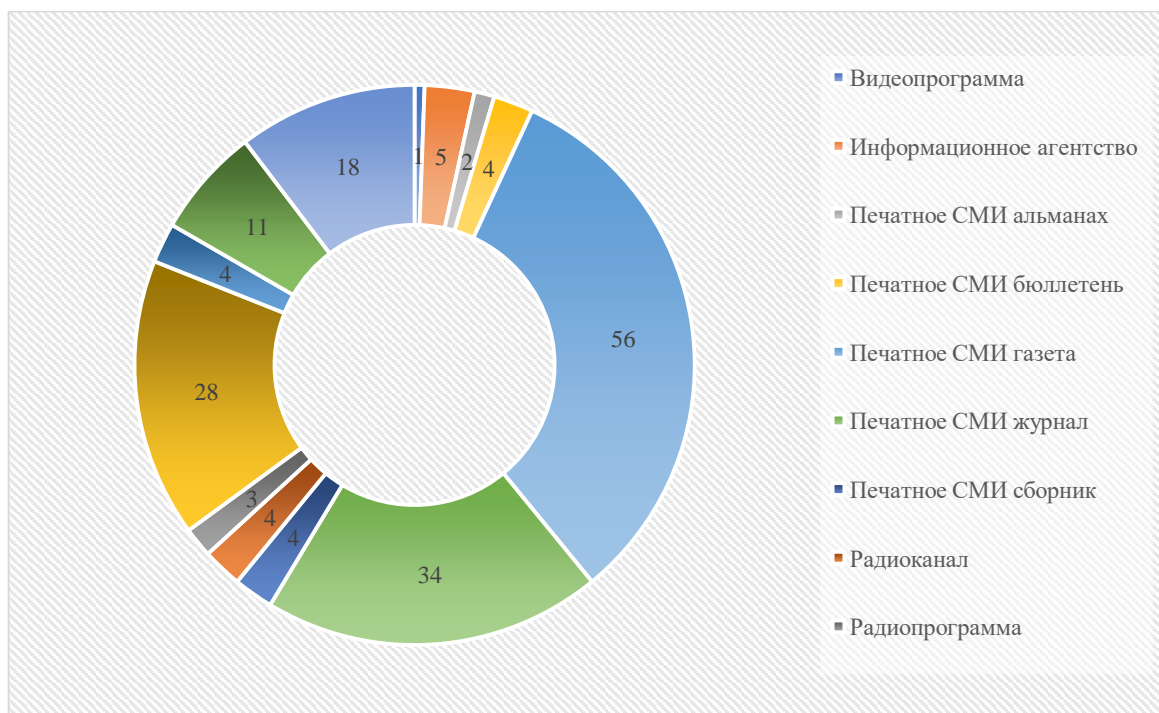


Рисунок 2 – Типология молодежных средств массовой информации

По типу молодежные средства массовой информации можно условно разделить на видеопрограмму, телеканал, телепрограмму, радиоканал, радиопрограмму, информационное агентство, печатное СМИ (альманах), печатное СМИ (бюллетень), печатное СМИ (газета), печатное СМИ (журнал), печатное СМИ (сборник), сетевое издание, электронное периодическое издание.

Из рис. 2. видно, что самым распространенным средством массовой информации по форме организации молодежным являются печатные СМИ – журналы и газеты. Так, по данным Роскомнадзора, в России насчитывается 56 молодежных газет, 34 молодежных журнала. На втором месте электронные и сетевые периодические издания, их 18 и 28 соответственно.

На третьем месте по количеству зарегистрированных изданий молодежные телевизионные средства массовой информации. Так, в России зарегистрированы 11 телепрограмм, 4 молодежных телеканала, 1 видеопрограмма.

Радиоформат среди молодежных СМИ РФ представлен 3 радиопрограммами и 4 радиоканалами.

Менее распространенными формами организации молодежных СМИ являются молодежные информационные агентства (5), печатное СМИ (бюллетень) – 4, печатное СМИ (сборник) – 4, печатное СМИ (альманах) – 2.

По используемому языку молодежные средства массовой информации можно разделить на 6 групп: 129 средств массовой информации осуществляют свою деятельность только на русском языке; 25 на русском и английском языках; 11 СМИ помимо русского языка выпускают материалы на национальных языках народов России (чеченском, татарском, чувашском, кабардинском, балкарском); 5 молодежных СМИ выпускают материалы на русском, английском и немецком языках; 2 – на русском, английском, арабском, испанском, итальянском, китайском, немецком, французском языках. По 1 СМИ используют русский, украинский, белорусский, английский; русский, английский и французский языки; русский и казахский.

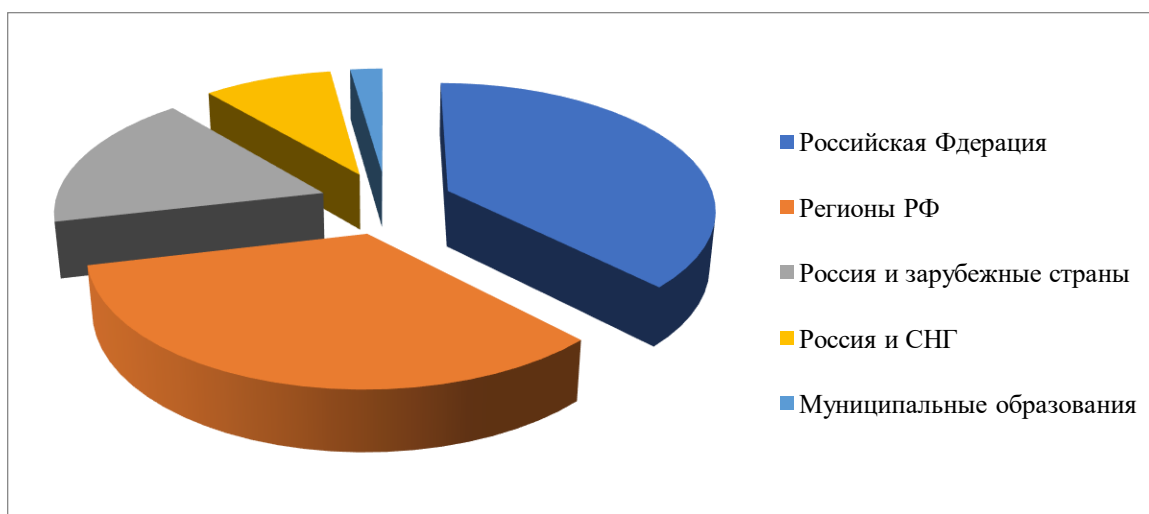


Рисунок 3 – Территория распространения молодежных СМИ РФ

По территории распространения 67 молодежных средств распространяются на территории Российской Федерации, 60 на территории регионов РФ, 31 в России и зарубежных странах, 16 в России и странах СНГ, 4 СМИ имеют муниципальное значение (рис. 3).

Наиболее популярными в молодежной среде являются следующие молодежные информационные агентства: «МИА» (Ростовская область), «Твоя параллель» (Республика Коми), «На молодежной волне» (Ямало-Ненецкий автономный округ), «МИР» (г. Санкт-Петербург) и «Российское информационное молодежное агентство» (г. Москва).

Среди молодежных телеканалов можно выделить «Молодежное телевидение Дагестана» (Республика Дагестан), «Молодежь ТВ» (Красноярский край), «ОРТ Молодежный» (г. Москва), «Первый молодежный телеканал» (Ульяновская область). Как видно из проведенного анализа «ОРТ Молодежный» является единственным федеральным молодежным телеканалом в Российской Федерации.

Наряду с самостоятельными телеканалами в РФ зарегистрированы в качестве средств массовой информации самостоятельные телевизионные программы: «Молодежный» (г. Москва), «Голос молодежи» (г. Москва), «Молодежная спортивно-развлекательная телевизионная игра «Вперед, Командоры» (г. Москва), «Молодежный телеканал «Кислород» (г. Москва), «Молодежный канал «Доминанта» («Калининградский молодежный курьер» (Калининградская область), «Молодежное телевидение Кубани» (Краснодарский край), «Открытая молодежная студия» (г. Москва), «Детский и молодежный телевизионный канал» (г. Москва), «Молодежный канал «Доминанта» (г. Москва), «Молодежный дискуссионный клуб «Все свои» (г. Москва), «Молодежный канал «Олтекс» (г.Москва), «Техника молодежи» (г.Москва).

Как видим из представленного Роскомнадзором перечня молодежных телепрограмм, зарегистрированных в качестве СМИ, большинство из них

зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Москвы. И только две телепрограммы выходят на территории регионов РФ⁵⁶.

Среди молодежных радиоканалов следует отметить следующие: «Молодежный канал» (Алтайский край), «Модная волна» (Алтайский край), «Мы – Молодежь!» (Московская область), «Молодежная орбита» (Вышневолоцкий район Тверской области). В качестве молодежных СМИ зарегистрированы следующие радиoprogramмы «Кислород» (г. Москва), «Калининградский молодежный курьер» (Калининградская область), «Молодежная телерадиокомпания» (Чеченская Республика).

Из вышесказанного следует, что сразу два молодежных радиоканала представлены в Алтайском крае, а в Вышневолоцком районе Тверской области работает самостоятельный муниципальный молодежный радиоканал. Предполагаем, что радиoprogramмы «Кислород» и «Калининградский молодежный курьер», имея одноименные названия молодежных телевизионных программ и одинаковых учредителей, входят в состав региональных молодежных медиахолдингов.

Опираясь на вышеизложенное, можно предположить, что молодежные печатные средства массовой информации представлены в России наиболее обширно. На территории Российской Федерации распространяются газеты «Молодежная политика», «Молодежная Интернет-газета «Территория»», «Молодежное время», «Молодежное правозащитное движение», «Молодежный консалтинг», «Молодежь Московии», «Газета для думающей молодежи», «За молодежь», «МИГ», «Молодежная историческая газета», «Молодежные известия», «Молодежь за нравственность», «Молодежь Юга», «Наше время», православная газета «Вера молодых», «Русская молодежная газета», «Самраксен хасаче / Молодежная газета».

В Роскомнадзоре зарегистрированы 37 региональных молодежных газет, распространяемых на территории 23 субъектов Российской Федерации,

⁵⁶Перечень наименований зарегистрированных СМИ // Роскомнадзор: сайт. – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения: 05.11.2021).

среди которых «Голос молодежи» (Республика Дагестан), «Информационный молодежный пульс» (Курская область), «Молодежная газета» (Ульяновская область), «Молодежная газета «Глагол» (Кемеровская область), Молодежное приложение к газете «Забайкальский рабочий» (Забайкальский край), «Молодежная жизнь в Марий Эл» (Республика Марий Эл), «Молодежная смена» (Чеченская Республика), «Молодежная среда» (Рязанская область), «Молодежная сфера» (г.Санкт-Петербург), «Молодежный вестник» (Липецкая область), «Молодежный вестник Кубани» (Краснодарский край), «Бумеранг» (Свердловская область), «Молодежный перекресток» (Ленинградская область), «Молодежь Адыгеи» (Республика «Адыгея»), «Молодежь Бурятии» (Республика Бурятия), «Молодежь Дагестана» (Республика Дагестан), «Молодежь, экология, культура» (Ленинградская область), «Подростково-молодежная газета «Форум» (Республика Татарстан), «Советская молодежь» (Кабардино-Балкарская Республика).

В Москве и Московской области распространяется 7 региональных молодежных газет, среди которых «Работа для студентов и молодежи», «Молодежная газета про нас», «Молодежь Подмосковья», «Территория молодежи» – молодежное приложение газеты «Реут», «Молодежная столица», «Молодежный формат», «Молодежь.RU».

Официально зарегистрированы 8 газет муниципального значения, среди которых «МИГ» (Красногорский район Московской области), «Молодежная газета Северного округа» (Северный округ Московской области), «Солнце-ВО!» (район Солнцево города Москвы), «Якиманка.Молодежный проект» (район Якиманка г.Москвы), «БУМ» (Усть-Катавский городской округ г.Челябинска Челябинской области), «Новый взгляд» (г.Таганрог Ростовской области), «Молодежная газета Дома молодежи Василеостровского района» (Василеостровский район г.Санкт-Петербурга).

Журнальные издания имеют преимущество перед газетами в связи с более качественной в материальном и дизайнерском исполнении формой. В

РФ регулярно издается 34 журнальных издания: «Наука и техника», «Тема+», «Первый молодежный журнал о ЗОЖ», «Яшьлек» («Для молодежи»), «Молодежь и общество», «Аналитико-теоретический журнал научной молодежи», «Бизнес и молодежь», «Внешкольник», «Горные лыжи – SKI» - приложение к журналу «Техника молодежи», «Детективы сельской молодежи», «ЖУК-м», «Перемены АП», «Молодежный вестник Уфимского государственного авиационного технического университета», YOUTH, «Иди. Движением молодых», «Странник», «Молодежный спорт», «Новое поколение», «Образование и занятость молодежи в России и за рубежом», православный молодежный журнал «Наслѣдник», «Путеводитель по спортивной и молодежной моде», «Сельская молодежь», «Техника – молодежи», «Техническое творчество молодежи».

В регионах России издаются только 6 журнальных изданий: «Субъект» (г. Москва), «Твой журнал» (Ставропольский край), «Molod.info» (Краснодарский край), «Молодежный инновационный вестник» (Воронежская область), «Молодежь Камчатки» (Камчатский край), «Молодежь: цифры и факты» (Ленинградская область).

Несмотря на многообразие молодежных СМИ, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, не все из них занимаются освещением реализации ГМП. В рамках исследования произведем выборку молодежных СМИ, учредителями или соучредителями которых являются органы реализации молодежной политики.

Следует отметить, 47 молодежных средств массовой информации учреждены государственными организациями или органами исполнительной, законодательной власти в РФ, 15 – из которых основаны образовательными учреждениями и органами исполнительной власти в сфере образования субъектов РФ, 12 – органами реализации государственной молодежной политики, 7 – другими средствами массовой информации, 6 – органами исполнительной власти регионов РФ по печати и СМИ, 4 – администрацией

субъекта РФ или муниципального образования, 1 – управлением внутренних дел, 1 – государственным учреждением в сфере спорта и туризма.

Таким образом, из 174 молодежных средств массовой информации лишь 12 по типу своей организационной формы и учредителя в лице органа по делам молодежи занимаются полным и достоверным освещением реализации государственной молодежной политики. 162 молодежных СМИ сотрудничают с ОДМ лишь посредством взаимодействия с представителями пресс-служб органов молодежной политики. Освещение государственной молодежной политики ведется не системно и напрямую зависит от слаженной работы специалистов пресс-служб во взаимодействии со средствами массовой информации.

На основании вышеизложенного, можно сделать ряд выводов, касающихся специфики системы информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации:

во-первых, система информационного освещения реализации государственной молодежной политики выстраивается посредством тесного взаимодействия работы пресс-служб органов ГМП, средств массовой информации и массовой коммуникации;

во-вторых, по тематическому наполнению информационное освещение реализации государственной молодежной политики осуществляется путем рассылки пресс-релизов, публикации анонсов молодежных мероприятий, освещению мероприятий «с места событий», выходу пост-релизов и итоговых материалов. Подобный подход связан с событийной спецификой реализации ГМП;

в-третьих, при освещении используются как традиционные, так и инновационные каналы коммуникации. Среди традиционных, следует отметить, что наиболее активно освещается ГМП печатными средствами массовой информации, однако среди молодежи наибольшей популярностью пользуются электронные средства массовой информации (телевидение, интернет-СМИ) и инновационные каналы коммуникации, такие как

официальные сайты органов по делам молодежи, страницы и паблики в социальных сетях;

в-четвертых, отдельного внимания молодежи заслуживают молодежные средства массовой информации. Это связано с тем, что в молодежных СМИ работают сами молодые люди. Создавая контент для молодежи, молодежные СМИ наиболее остро чувствуют потребность молодежи в информации по тем или иным вопросам, используют форму подачи, наиболее удобную для восприятия молодежной аудиторией. Поддержка молодежных СМИ осуществляется посредством участия в грантовых конкурсах Росмолодежи и субъектов РФ.

2.2 Специфика информационного освещения государственной молодежной политики Министерствами и ведомствами, осуществляющими реализацию ГМП в Южном федеральном округе

В настоящее время жизненно важные социально-политические, культурные, экономические и другие процессы, происходящие в обществе, нераздельно связаны с информационным освещением. Молодежь, оказывая значительное влияние на качественное изменение жизни социума, вместе с тем, является наиболее чувствительной к информационному воздействию, и, как следствие, нуждается в качественной, правдивой и актуальной информации.

Однако среди значительного потока, исходящего из различных источников массовой информации и коммуникации, поиск информации, представляющей особую ценность для молодежной аудитории, достаточно затруднен. Для предоставления молодежи актуальной информации, способствующей гармоничному и полноценному развитию личности,

предлагаем выделить информационное освещение реализации ГМП в РФ в самостоятельное направление⁵⁷.

Информационное освещение реализации государственной молодежной политики представляет собой деятельность, направленную на предоставление информации о реализации государственной молодежной политики молодежным организациям, клубам, некоммерческим объединениям, сотрудникам сферы реализации ГМП на всех уровнях, молодежи посредством СМИ и СМК. Следует отметить, что в процессе информационного освещения необходимо учитывать информационные потребности молодежной аудитории; информацию размещать только в тех каналах коммуникации, целевой аудиторией которых является молодежь.

В настоящее время информационное освещение деятельности в сфере реализации ГМП на уровне субъекта РФ по характеру распространения информации осуществляется через следующие средства массовой информации: региональные представительства федеральных средств массовой информации, региональные средства массовой информации, муниципальные и местные (городские, станичные, поселковые) средства массовой информации.

По форме выпуска информационное освещение деятельности о реализации ГМП осуществляется через печатные средства массовой информации (газеты, журналы) и электронные средства массовой информации (телевидение, радио, сетевые издания).

Средства массовой коммуникации в сфере реализации ГМП включают в себя паблики, группы и страницы в социальных сетях органов реализации ГМП различных уровней, молодежных общественных организаций и объединений, собственные интернет-ресурсы органов реализации ГМП, а

⁵⁷Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации / А.Н. Минская // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2018. – № 1 (212). – С. 189-196.

также новостные «посты» на страницах и «пабликах», популярных в молодежной среде.

В связи со стремительным развитием информационного общества и появлением новых форм информационного воздействия, а вместе с тем и потребностью молодежи в получении различной информации необходимо своевременно развивать и осваивать актуальные каналы коммуникации. Так, одной из главных целей органов реализации государственной молодежной политики региона является обеспечение прав молодежи на полную, качественную, своевременную, достоверную информацию.

Особое значение в процессе информационного освещения реализации ГМП приобретает формат подачи информации, наиболее комфортный для молодежи. С развитием информационного общества, появлением гаджетов, увеличением скорости доступа к мобильной сети Интернет возрос уровень потребности молодежи в получении информации. В связи с вышеизложенным, специалистам сферы реализации ГМП, необходимо учитывать наиболее доступные каналы коммуникации для молодежной аудитории, создавая доступный информационный контент.

Особое значение в работе по организации информационного освещения ГМП приобретает межведомственное взаимодействие структур муниципального, регионального и федерального уровней. В рамках такого взаимодействия необходимо рассматривать молодежные проблемы комплексно, сообща, с привлечением независимых экспертов в данной области.

Стоит отдельно отметить работу официальных ресурсов органов реализации ГМП, которые, с одной стороны должны соответствовать статьям федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»⁵⁸, а с другой

⁵⁸Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 20.11.2020).

стороны – быть доступными, интересными и востребованными среди молодежной аудитории.

В связи с необходимостью применения новейших информационных технологий при освещении реализации ГМП особое значение приобретает квалификация специалиста по связям с общественностью, занимающегося организацией информационного освещения деятельности в молодежной среде. Работа по информационному освещению деятельности в сфере государственной молодежной политики будет успешно организована при условии своевременной подачи информации в удобной форме по соответствующим информационным потокам.

Для эффективной работы по информационному освещению реализации ГМП необходимо формирование единого информационного пространства, включающего в себя средства массовой информации, социальные сети, блоги, интернет-ресурсы, рекламу и др.

Рассмотрим более подробно специфику информационного освещения ГМП в регионах Южного федерального округа.

Астраханская область.

Государственная молодежная политика на территории Астраханской области реализуется Агентством по делам молодежи Астраханской области, оно осуществляет свою деятельность на основании Положения об Агентстве по делам молодежи Астраханской области⁵⁹.

Структура Агентства по делам молодежи Астраханской области представлена следующим образом: руководитель агентства, два заместителя, курирующие юридический отдел, сектор экономики и финансового контроля, а также отдел реализации молодежной политики и организационного обеспечения. Помимо отделов, агентству в прямом подчинении относятся пять подведомственных государственных учреждений: ГБУ «Дирекция

⁵⁹Постановление правительства Астраханской области от 11.11.2005 №405-П «Об агентстве по делам молодежи Астраханской области» // Официальный сайт агентства по делам молодежи Астраханской области URL: https://mol.astrob1.ru/sites/default/files/802042355_0.pdf (дата обращения: 17.06.2021).

молодежных программ и проектов», ГБУ «Центр профессиональной компетенции молодежи», ГКУ АО «Финансово-правовой центр», ГБУ АО «Центр патриотического воспитания, казачества и подготовки населения к военной службе», ГКУ «Ресурсный центр волонтеров». Следует отметить, что структура Агентства по делам молодежи Астраханской области схожа со структурой Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь).

Информационное сопровождение деятельности Агентства по делам молодежи Астраханской области осуществляется Центром молодежных медиа ГБУ АО «Дирекция молодежных программ и проектов».

В Астраханской области проживает 271.135 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 22,7% от общего населения, проживающего на территории региона⁶⁰.

Государственная молодежная политика на территории Астраханской области регламентируется законом Астраханской области «Об отдельных вопросах правового регулирования молодежной политики и государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Астраханской области»⁶¹.

Финансирование мероприятий, связанных с реализацией государственной молодежной политики на территории Астраханской области, осуществляется посредством реализации государственной программы «Молодежь Астраханской области»⁶². Согласно госпрограмме в 2019 году на реализацию государственной молодежной политики было

⁶⁰Официальный сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и республике Калмыкия. – URL: <https://astrastat.gks.ru/> (дата обращения: 17.06.2021).

⁶¹Закон Астраханской области от 27.10.2021 № 104/2021-ОЗ «Об отдельных вопросах правового регулирования молодежной политики и государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Астраханской области» // Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3000202110270004?index=3&rangeSize=1> (дата обращения: 17.11.2021).

⁶²Постановление правительства Астраханской области от 11.11.2005 №405-П «Об агентстве по делам молодежи Астраханской области» // Официальный сайт агентства по делам молодежи Астраханской области URL: https://mol.astrobl.ru/sites/default/files/802042355_0.pdf (дата обращения: 17.06.2021).

выделено – 1.464.73,3 тыс. руб., в 2020 году – 1.535.01,5 тыс. руб.⁶³ Однако отдельных статей расходов, а также мероприятий, направленных на информационное освещение деятельности Агентства по делам молодежи Астраханской области, нет.

Рассмотрим информационную работу, проводимую Агентством по делам молодежи Астраханской области более подробно. При информационном освещении используются как традиционные, так и инновационные каналы коммуникации. К традиционным каналам коммуникации будем относить традиционные средства массовой информации: телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-СМИ, молодежные медиа, под инновационными – официальный сайт и социальные сети.

Освещением деятельности Агентства по делам молодежи Астраханской области занимаются только аккредитованные средства массовой информации. Список аккредитованных СМИ представлен в открытом доступе на сайте агентства в разделе пресс-служба.

Однако анализ информационного освещения за 2020–2021 гг. показал, что не все аккредитованные СМИ активно освещают реализацию ГМП области. За указанный период в ряде СМИ не вышло ни одного информационного сообщения. По итогам проведенного анализа следует отметить средства массовой информации, наиболее активно освещающие реализацию ГМП на территории региона.

Среди телерадиокомпаний следует отметить ВГТРК ГТРК «Астрахань» и региональный телеканал «Астрахань 24», радио «Астрахань FM» и «Южная волна», газеты «Астрахань Post» и «Вестник ЮРПА» и интернет-СМИ АСТ-NEWS, портал «Астрахань.ру», информационный портал «Пункт

⁶³Постановление правительства Астраханской области от 06.10.2014 № 426-П «О государственной программе «Молодежь Астраханской области» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/423845674> (дата обращения: 17.06.2021).

А», региональная страница портала общественно-политического портала «Ясно News», информационный Интернет-сайт «Астрахань.Сайт».

Агентство по делам молодежи Астраханской области всю официальную информацию о своей деятельности размещает на своем официальном сайте mol.astrob1.ru. Сайт содержит 5 разделов и по своей структуре и навигации схож с официальным сайтом Федерального агентства по делам молодежи.

Специалистами агентства по делам молодежи активно ведутся страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», мессенджере «Телеграм». Информация о предстоящих и прошедших молодежных мероприятиях постоянно пополняется.

Отличительной чертой страницы «ВКонтакте» является возможность получить информацию о молодежных общественных организациях Астраханской области, перейти на их страницы, познакомиться с деятельностью, стать участником мероприятий. Подписчики активно комментируют новости этой социальной сети, включаются в обсуждение актуальных вопросов, высказывают свою точку зрения. Возможность получения обратной связи в виде отклика молодежи, ее вовлеченность – одна из основных целей всей информационной работы.

В социальной сети «ВКонтакте» ежедневно размещается 2–3 новостных поста о предстоящих или прошедших мероприятиях. Каждая новость собирает порядка 15-20 лайков, однако данный показатель достаточно низкий и свидетельствует о недостаточной активности молодежной аудитории. Актуальные истории сотрудники агентства по делам молодежи не ведут и не размещают.

Аудиторию социальных сетей нужно не только собирать и объединять, но и постоянно «подогревать» активность конкурсами, интерактивами, современными формами работы. Молодежная аудитория сейчас проводит большую часть времени в социальных сетях и от того, какой контент она

будет читать, в каких мероприятиях принимать участие, напрямую зависит будущее нашей страны.

В традиционных средствах массовой информации активно освещаются мероприятия, проводимые для молодежи в Астраханской области. Среди электронных СМИ следует отметить портал Ast-news, Астрахань.ру, Блокнот.Астрахань, телеканал «Астрахань 24», радиостанция «Астрахань FM», «Астраханский листок», газета «Астраханские ведомости», региональные отделения федеральных печатных СМИ Комсомольская правда. Астрахань и Московский комсомолец. Астрахань.

В целом работа по информационному освещению работы в сфере реализации ГПМ в Астраханской области поставлена достаточно эффективно: осуществляется взаимодействие со СМИ, проводится аккредитация журналистов на мероприятиях, в региональных средствах массовой информации регулярно публикуются новости. Аудитория СМИ соответствует аудитории агентства, работает сайт и страницы в трех социальных сетях, однако в социальные сети нужно как вовлекать дополнительную аудиторию, так и проводить мероприятия по повышению активности уже имеющейся аудитории.

Волгоградская область.

В Волгоградской области реализацией государственной молодежной политики занимается Комитет молодежной политики Волгоградской области. Комитет входит в структуру администрации Волгоградской области и действует на основании Положения о Комитете молодежной политики Волгоградской области⁶⁴. К полномочиям комитета относятся «обеспечение информационной и информационно-методической поддержки молодежной

⁶⁴Постановление губернатора Волгоградской области от 24.11.2014 №156 «Об утверждении положения о комитете молодежной политики Волгоградской области». – URL: <https://kdm.volgograd.ru/about/authorities/> (дата обращения: 17.06.2021).

политики», а также «формирование единой молодежной информационно-образовательной инфраструктуры»⁶⁵.

Рассмотрим структуру Комитета молодежной политики Волгоградской области. В структуру входят четыре отдела: отдел правового и кадрового обеспечения, отдел планирования и государственных закупок, отдел приоритетных направлений молодежной политики и отдел социальных программ, а также три сектора: сектор внутреннего финансового аудита и контроля, сектор организационного и документационного обеспечения, сектор защиты информации и мобилизационной подготовки.

В прямом подчинении Комитета молодежной политики Волгоградской области находятся шесть подведомственных государственных бюджетных учреждений: ГАУ ВО «Детский санаторно-оздоровительный лагерь «Старт», ГБУ ДОУ ВО «Зеленая волна», ГАУ ВО «Авиационно-спортивный клуб «Юный ястреб», ГБУ ДО ВО «Центр «Славянка»», ГБУ ВО «Центр патриотической и поисковой работы», ГБУ ВО «Центр молодежной политики».

Стоит отдельно отметить, что, как в структуре комитета, так и в структуре подведомственных государственных учреждений нет подразделений, отвечающих за информационное освещение деятельности Комитета молодежной политики Волгоградской области. Комитет молодежной политики не является учредителем средств массовой информации и не осуществляет финансирование средств массовой информации из областного бюджета⁶⁶.

Однако, несмотря на отсутствие финансирования информационной работы, на сайте комитета есть раздел «Пресс-служба», где регулярно размещаются анонсы предстоящих событий, фото и видео материалы для СМИ, а также есть список СМИ, которые регулярно размещают информацию

⁶⁵Постановление губернатора Волгоградской области от 24.11.2014 №156 «Об утверждении положения о комитете молодежной политики Волгоградской области». – URL: <https://kdm.volgograd.ru/about/authorities/> (дата обращения: 17.06.2021).

⁶⁶Официальный сайт комитета по делам молодежи Волгоградской области. – URL: <https://kdm.volgograd.ru/about/media/> (дата обращения: 17.06.2021).

о ходе реализации государственной молодежной политики на территории Волгоградской области⁶⁷.

Наиболее часто информацию о молодежных мероприятиях публикуют газеты «Московский комсомолец. Волгоград», «Волгоградская правда», «Крестьянская жизнь», сетевые издания «Волга-медиа», «Родной город», «Вечерний Волгоград», «РИАЦ», информационное агентство «Высота 102», телеканал «МТВ» и другие.

Комитет молодежной политики Волгоградской области активно ведет страницу в социальной сети «ВКонтакте», количество подписчиков которой насчитывает 2900 человек. Информация размещается регулярно: 2-3 информационных поста в день. Среди недостатков следует отметить, что отключена возможность комментирования новостей, что не позволяет молодежи высказать свое мнение публично, внести свои предложения для обсуждения, однако можно написать личные сообщения сотрудникам пресс-службы комитета, которые будут рассмотрены в соответствии с действующим законодательством, регламентирующим деятельность с обращениями граждан. Положительно следует отметить и медиа материалы. Они представлены как на сайте, так и в социальных сетях. Фотоальбомы и видео прошедших мероприятий, активно публикуются и анонсы предстоящих событий.

Таким образом, информационное освещение реализации государственной молодежной политики Волгоградской области осуществляется комплексно, в структуре комитета молодежной политики работает пресс-служба, которая осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации, отвечает за наполнение официального сайта, а также ведет страницу в социальной сети «ВКонтакте». Создание страниц в социальных сетях «Одноклассники» и «Телеграм» может позволить

⁶⁷Официальный сайт комитета по делам молодежи Волгоградской области. – URL: <https://kdm.volgograd.ru/about/media/> (дата обращения: 17.06.2021).

расширить круг пользователей и увеличить охват молодежи региона, вовлеченной в реализацию молодежной политики.

Краснодарский край.

В Краснодарском крае государственная молодежная политика реализуется управлением молодежной политики, осуществляющим деятельность в составе Министерства образования, науки и молодежной политики региона. Информационное освещение осуществляется специалистами управления посредством СМИ и СМК края.

Официальным информационным ресурсом управления молодежной политики является раздел «Молодежная политика» на сайте Министерства образования, науки и молодежной политики региона. Раздел состоит из пяти подразделов «Молодежная политика», «Документы», «Мероприятия», «Новости», «Контакты». Однако заполнен только раздел «Контакты», раздел новости содержит 3 новостных текста, что позволяет сделать вывод о том, что раздел сайта «Молодежная политика» не поддерживается и не ведется. С 2011 года в крае активно работал Кубанский молодежный портал, который регулярно наполнялся актуальной информацией о молодежной жизни региона, однако в настоящее время в связи с отсутствием финансирования портал не поддерживается и не ведется.

Мероприятия управления молодежной политики Краснодарского края освещаются в традиционных средствах массовой информации: телевизионными каналами «Россия.Кубань» (ВГТРК ГТРК «Кубань»), «Кубань 24» (ГУП КК «ТРК «НТК»), «Краснодар» (МТРК «Краснодар»), печатными изданиями «Кубанские новости», «Вольная Кубань», «Аргументы и факты. Юг», «Краснодарские известия», радиостанциями «Первое радио» и «Казак. FM».

Наиболее активно освещается деятельность управления в социальной сети «ВКонтакте». В сообществе Molod.info регулярно (один раз в день) публикуются информационные посты о предстоящих и прошедших мероприятиях, ведется фото и видео галерея. Под постами открыта

возможность публичного обсуждения новостей, сотрудники пресс-службы регулярно отвечают на вопросы молодежи региона. Также можно написать личное сообщение в управление молодежной политики.

Информационное освещение реализации ГМП на территории Краснодарского края ведется активно в социальной сети «ВКонтакте», однако среди недостатков следует отметить отсутствие собственного сайта, незаполненный раздел «Молодежная политика» на сайте Министерства образования, науки и молодежной политики, а также отсутствие страниц в социальных сетях «Одноклассники» и «Телеграм».

Республика Адыгея.

Реализацией ГМП в Республике Адыгея занимается управление реализации государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Республики Адыгея. В числе направлений, реализуемых управлением следующие:

- воспитание и дополнительное образование детей и молодежи;
- отдых и оздоровление детей;
- поддержка талантливой молодежи;
- развитие кадрового потенциала⁶⁸.

Сотрудники управления ежегодно проводят ряд мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в процесс реализации государственной молодежной политики, поддержку молодежных инициатив, однако следует отметить, что, несмотря на активную работу в сфере реализации ГМП, информационная работа с молодежью региона поставлена достаточно слабо.

В регионе отсутствует сайт управления реализации государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи, на сайте органов исполнительной власти Республики Адыгея информации об управлении представлена только в виде структуры и контактных данных. Информация о

⁶⁸Официальный сайт исполнительных органов государственной власти республики Адыгея. – URL: <http://www.adygheya.ru/> (дата обращения: 10.08.2022).

проводимых молодежных мероприятиях на сайте Министерства размещается редко и не освещает подробно всей молодежной работы, проводимой в регионе.

В социальных сетях деятельность по реализации молодежной политики региона также не освещается. Действующие страницы созданы и поддерживаются молодежными общественными организациями Республики и студенческими сообществами вузов и ссузов. Информационная активность и инициатива молодежи говорит о потребности молодежной аудитории в получении актуальной, проверенной информации «из первого источника».

Однако мероприятия, проводимые управлением реализации государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи, активно освещаются традиционными средствами массовой информации Республики Адыгея: телекомпанией ВГТРК ГТРК «Адыгея», «Майкопское телевидение», газеты «Комсомольская правда. Адыгея», «Аргументы и факты. Адыгея», «Адыгэ макъ» («Голос адыга»), «Майкопские новости», Интернет-портал «Юга.ру», федеральные информационные агентства «Тасс», «Риа новости».

Республика Калмыкия.

В Республике Калмыкия несколько лет реализацией государственной молодежной политики занималось Министерство спорта и молодежной политики Республики Калмыкия. В 2022 году было учреждено Агентство по делам молодежи и спорта Республики Калмыкия⁶⁹. Молодежная политика реализуется в соответствии с законом Республики Калмыкия «О государственной молодежной политике в Республике Калмыкия».⁷⁰

Согласно законам Республики Калмыкия от 18 декабря 2008 года № 65-IV-3 «О государственной молодежной политике в Республике Калмыкия» и

⁶⁹Указ Главы Республики Калмыкия от 28.04.2022 №64 «О совершенствовании структуры органов исполнительной власти Республики Калмыкия». – URL: <https://glava.region08.ru/ru/dokumenty/ukazy/15555-2022-04-28-17-54-27.html> (дата обращения: 10.10.2021).

⁷⁰Закон «О государственной молодежной политике республике Калмыкия», утвержденный народным Хуралом (парламентом) 15.12.2008 – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=136029362&backlink=1&&nd=136016398> (дата обращения: 10.10.2021).

от 17 июля 2015 года № 130-V-3 «Об основных направлениях государственной молодежной политики Республики Калмыкия» деятельность в сфере государственной молодежной политики в субъекте осуществлялось министерством спорта и молодежной политики Республики Калмыкия, которое в 2022 году было реорганизовано в два ведомства: Агентство по делам молодежи Республики Калмыкия и Министерство физической культуры и спорта Республики Калмыкия.

В Республике Калмыкия основными информационно-коммуникационными каналами распространения информации о деятельности Агентства по делам молодежи Республики Калмыкия и общественных организаций в области молодежной политики являются:

– печатные издания (газеты) «Хальмг Үнн» («Калмыцкая правда»), «Авангард» («Түрүн Зетклэнд»), «Искра» («Очн»), «Ленинец» («Ленинэ ач»), «Сельский Труженик» («Селэнэ күч-көлсч»), «Знамя Октября» («Октябрин туг»), «Степная новь» «Степная новь» («Шинрсн тег»), «Вперед» («Уралан»), «Рассвет» («Өрүни гегэн»), «Сарпинские вести», «Приморские известия», «Новая жизнь» («Шин жирһл»), «Зори Маныча», «Алти Булг» («Золотой родник»), «Парламентский вестник Калмыкии»;

– региональные сетевые издания «Республиканское информационное агентство «Калмыкия» (<https://riakalm.ru>) и «Вести Калмыкия» (<https://vesti-kalmykia.ru/>);

– телерадиокомпании: автономное учреждение Республики Калмыкия «Республиканское информационное агентство «Калмыкия» (телеканал «ОТР») и филиал ВГТРК ГТРК «Калмыкия» (телеканал «Россия»).

В сети Интернет министерством спорта и молодежной политики Республики Калмыкия осуществлялось информационное сопровождение тематического раздела о молодежной политике на портале государственных органов власти Республики Калмыкии (<http://minsport.kalmregion.ru/>).

Рассмотренные информационные каналы являются наиболее популярными среди жителей субъекта и позволяют использовать все

возможности традиционных СМИ по трансляции информации о молодежной политике. Так в новостной ленте региональных сетевых изданий сообщения о событиях молодежи появляются с регулярностью 2-3 раза в месяц. В основном это новости о молодежных мероприятиях, конкурсах и значимых достижениях молодых людей. В эфире телеканалов «Россия» и «ОТР» телесюжеты о молодежной жизни транслируются в среднем 3-4 в месяц. Наиболее широко информационная работа ведется в печатных периодических изданиях, в которых встречаются публикации о молодежной политике чаще чем в электронных СМИ, за исключением сетевых изданий. Так за период с 2020 по 2021 год было опубликовано более 1205 статей, которые в основном были представлены информационными заметками и репортажами о молодежных мероприятиях.

Традиционные СМИ не могут в полном объеме охватить всю молодежь, так как она в общей совокупности целевой аудитории составляет незначительную часть. Поэтому органы по делам молодежи в своей информационной работе используют инновационные информационно-коммуникационные каналы: официальные сообщества в социальных сетях, вирусную социальную рекламу, мессенджеры и видеохостинги (стрим эфиры, влоги, клипы).

В официальном разделе о молодежной политике единого портала государственных органов власти Республики Калмыкия до 2022 года министерством спорта и молодежной политики Республики Калмыкия регулярно велась информационная работа (<http://minsport.kalmregion.ru/>), но наиболее активно было развито информационно-коммуникационное взаимодействие с молодежью в сообществах социальных сетей Вконтакте, Одноклассники и Телеграмм.

В настоящее время Агентством по делам молодежи Республики Калмыкия, после реорганизации из состава министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (указ глава Республики

Калмыкия от 28 апреля 2022 года № 64), ведется информационная работа по созданию и наполнению сообществ в социальных сетях.

В сообществе социальной сети «ВКонтакте» первый пост агентства датируется 5 августом 2022 года. Общее число подписчиков составляет 173 человека. Среднее значение просмотров увеличивается с каждым месяцем и составляет 90-130. Пользователи редко комментируют сообщения и оставляют отметки. Комментарии и лайки редко используются пользователями. Наибольший отклик имеют посты содержащие видеосюжеты о проведении молодежных мероприятий и социальной рекламы. Формат новостных постов разнообразен: информационная заметка, фоторепортаж, видеосюжет и инфографика.

Подводя итоги анализа информационно-коммуникационной работы агентства, можно сделать вывод, что работа ведется малоэффективно и не системно. Отсутствие ключевого источника информации в виде официального сайта или тематического раздела о молодежной политике на портале государственных органов власти Республики Калмыкии снижает качество информационного сопровождения деятельности агентства и организации работы со СМИ. Сообщество агентства в социальной сети «ВКонтакте», которое ведется с 5 августа 2022 года, имеет низкие показатели продвижения, что свидетельствует об отсутствии плана и стратегии продвижения сообщества среди целевой аудитории. Посты в новостной ленте в основном имеют официально-деловой характер, что не свойственно для молодежи, в связи с этим число откликов низкое. Наиболее востребованным форматом среди подписчиков является видео и фото.

В качестве рекомендаций можно выделить следующее: создание и ведение молодежного портала и сообществ в социальных сетях «Одноклассники» и «Телеграмм», изменить подход в освещении молодежных событий в сообществах. Разработать формы обратной связи и чат-бот в «Телеграмм» для осуществления информационно-коммуникационного взаимодействия с молодежью, участниками

мероприятий по выявлению предпочтений и отзывов в деятельности агентства. Данная форма работы позволит более точно осуществлять планирование и организацию работы с молодежью, учитывая предпочтения и желания молодых жителей субъекта. Создать тематический раздел о молодежной политике на едином портале государственных органов власти субъекта, который будет являться первоисточником для СМИ.

Республика Крым.

Рассмотрим специфику деятельности по информационному освещению государственной молодежной политики на территории Республики Крым.

Информационная работа с молодежью в Республике Крым реализуется посредством традиционных и инновационных каналов коммуникации. Наиболее активно освещают реализацию ГМП такие традиционные СМИ, как телерадиокомпании ГТРК «Крым», ГТРК «Севастополь», газеты «Крымская правда», «Крымская газета», «Крымское время», «Первая Крымская», «Вести. Крымский выпуск», «Крымский телеграф».

В информационном Интернет-пространстве Республики Крым государственная молодежная политика освещается на портале органов исполнительной власти, страницах комитета молодежной политики, а также в пабликах молодежных клубов, некоммерческих общественных организаций и объединений социальных сетей «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники». Среди наиболее популярных в молодежной среде Республики следует отметить Российский союз молодежи Крым, Волонтеры Республики Крым, Союз молодежи Крыма и другие.

Информация об основных мероприятиях в сфере реализации государственной молодежной политики Республики размещается сразу в нескольких пабликах социальной сети «ВКонтакте». Наибольшей популярностью пользуются такие тематические страницы, как «Молодежь Крыма», «Волонтеры Крыма», «Крым молодежный», «Медиа Крым», «Таврический бриз».

Особое значение в процессе информационного освещения приобретает формат подачи информации. Отличительной особенностью информационного освещения ГМП Республики Крым является двухэтапное анонсирование мероприятий с последующим выходом пост-релиза по факту проведения мероприятия. Такой подход позволяет поддерживать интерес молодежной аудитории к мероприятиям государственной молодежной политики и охватить большее количество молодежи информацией, размещаемой в СМИ и СМК.

На основании вышесказанного можем сделать вывод о системности информационной работы с молодежью, проводимой на территории Республики Крым. Специалисты пресс-службы комитета молодежной политики учитывают информационные потребности молодежной аудитории, при выборе каналов коммуникации руководствуются интересами аудитории.

Ростовская область.

Рассмотрим особенности информационной работы по реализации ГМП в Ростовской области.

Молодежная политика Ростовской области реализуется посредством организации деятельности Комитета по молодежной политике Ростовской области в соответствии с областным законом «О государственной молодежной политике»⁷¹. Согласно данным Росстата в Ростовской области проживает 1 123,0 тыс. человек в возрасте от 14 до 30 лет⁷².

Деятельность комитета осуществляется одновременно по 15 направлениям: «Школа координаторства», «Толерантность», «Творчество», «Вектор развития», «Волонтерство», «Здоровый образ жизни», «Инновации и стартапы», «Медиа», «Международное сотрудничество», «Общественные

⁷¹Закон Ростовской области «О государственной молодежной политике в Ростовской области» от 25.12.2014 г. №309-С. // Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/19522733/> (дата обращения: 10.10.2021).

⁷²Росстат. Данные демографии. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 25.09.2021).

организации», «Патриотизм», «Самоуправление», «Семейная политика», «Социальная адаптация», «Социальная защита»⁷³.

Работа по информационному освещению реализации ГМП на территории Ростовской области ведется по ряду направлений: ведение и информационное наполнение сайта комитета, поддержка и контент-наполнение пабликов в соцсетях, работа со СМИ.

Пресс-службой Комитета Ростовской области ведутся паблики в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Телеграм». Наибольшей популярностью среди молодежи области пользуется аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», наименьшей – «Телеграм».

Основными приоритетами в процессе информационного освещения ГМП является работа по контент-наполнению и развитию пабликов на внешних информационно-коммуникационных ресурсах. Это связано, прежде всего, с тем, что современная молодежная аудитория традиционным каналам коммуникации предпочитает инновационные.

На основании проведенного исследования можем сделать следующие выводы:

во-первых, государственная молодежная находится в стадии становления и нуждается в дальнейшем развитии материально-технической базы, кадрового и организационно-правового обеспечения, принятии государственных решений нормативно-правового характера;

во-вторых, организационная структура сферы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации характеризуется некой разобщенностью организационно-правового статуса региональных и муниципальных учреждений и нуждается в приведении к единой организационно-правовой и структурной форме. Однако сеть органов реализации ГМП с развитой системой подведомственных государственных и муниципальных бюджетных учреждений доказывает свою эффективность на

⁷³Официальный сайт комитета по молодежной политике Ростовской области. – URL: <http://kmpro.donland.ru/> (дата обращения: 25.09.2021).

практике и имеет потребность в дальнейшем ресурсном обеспечении и материальной поддержке;

в-третьих, российские СМИ ориентированы на молодежную аудиторию, однако на практике отсутствуют рубрики газет и журналов, телевизионные и радиопрограммы, способные удовлетворить потребность современной молодежи в информации социального, психологического, образовательного и юридического характера. Освещение реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации носит формальный характер и сводится к освещению молодежных мероприятий (анонсирование и подведение итогов).

Глава 3 Прикладные аспекты исследования сайтов как информационно-коммуникационных каналов освещения реализации государственной молодежной политики в ЮФО

3.1 Анализ официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе

Полномочия и обязанности по обеспечению открытости деятельности государственных органов власти закреплены в федеральном законе от 09.02.2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»⁷⁴, в котором устанавливается обязанность по размещению информации, не составляющей государственную тайну, в свободном доступе через СМИ и официальный сайт. Во всех субъектах РФ Южного федерального округа созданы и активно ведут свою деятельность исполнительные органы власти, реализующие принципы государственной молодежной политики, которые имеют как самостоятельные официальные ресурсы в информационно-коммуникационной сети Интернет, так и разделы на сайтах правительства субъекта РФ (таблица 1).

Таблица 1 – Интернет-ресурсы государственных органов, реализующих государственную молодежную политику в субъекте

№	Субъект РФ	Название государственного органа	Интернет ресурс / ссылка
1	Республика Адыгея	Министерство образования и науки Республики Адыгея	http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php
2	Астраханская область	Агентство по делам молодежи Астраханской области	https://mol.astrobl.ru/

⁷⁴Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 12.07.2022).

3	Волгоградская область	Комитет молодежной политики и туризма Волгоградской области	http://www.kdm34.ru/ – сайт на реорганизации https://kdm.volgograd.ru/
4	Республика Калмыкия	Министерство спорта и молодежной политики Республики Калмыкия	http://minsport.kalmregion.ru/
5	Краснодарский край	Управление молодежной политики Краснодарско-го края	https://minobr.krasnodar.ru – тематический раздел сайта не ведется https://molod.info/ – не работает
6	Крым	Государственный комитет молодежной политики Республики Крым	http://gkmp.rk.gov.ru
7	Ростовская область	Комитет по молодежной политике Ростовской области	https://kmprounland.ru и https://донмолодой.рф (молодежный портал)
8	г. Севастополь	Управление по делам молодежи и спорта города Севастополя	сайт не ведут

Рассмотрим более подробно опыт создания и ведения сайтов в информационно-коммуникационной сети Интернет органов по работе с молодежью субъектов Южного федерального округа.

Астраханская область.

Агентство по делам молодежи Астраханской области домен своего официального интернет-ресурса (<https://mol.astrob1.ru>) зарегистрировало 10 августа 2003 года. Главная страница сайта имеет комфортный для воспроизведения дизайн, удобную навигацию и адаптацию к использованию на мобильных устройствах (рис. 4).

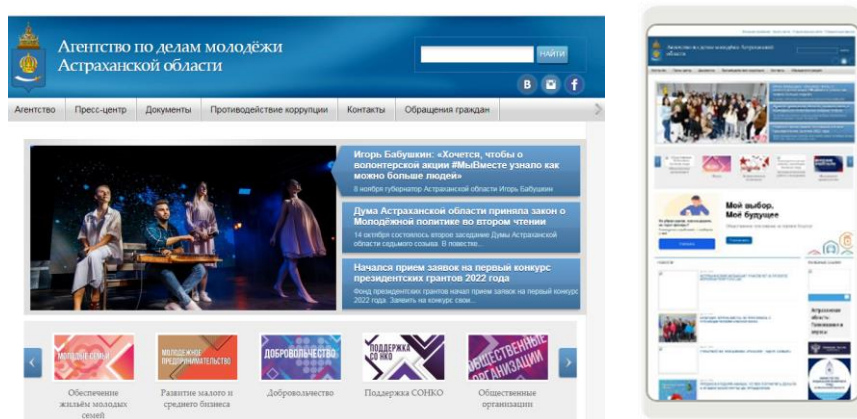


Рисунок 4 – Официальный сайт Агентства по делам молодежи Астраханской области

Рубрикатор разделов на главной странице сайта представлен в следующем виде:

Раздел «Агентство» – содержит полную информацию о руководителе агентства, структуре, выполняемых задачах и функциях, порядке принятия и прохождения государственной службы, полную справочную информацию о подведомственных учреждениях, итоговых результатах проверочных мероприятий, результатах деятельности Общественного Совета при агентстве и уставные документы.

Раздел «Пресс-центр» – основной информационный агрегатор материалов о деятельности агентства по реализации ключевых направлений государственной молодежной политики в субъекте, представлен новостной лентой, фото и видеоархивом мероприятий, а также контактной информацией ответственного сотрудника – пресс-секретаря.

Раздел «Документы» – архив документов по реализации государственной молодежной политики в Астраханской области: ведомственная программа, доклады и отчеты, планы, положения конкурсов и специальных стипендий, нормативно-правовые акты агентства.

Раздел «Противодействие коррупции» – специальный раздел, посвященный вопросам служебного поведения сотрудников агентства, урегулированию трудовых конфликтов, раскрытию информации о доходах / расходах государственных служащих и формы обратной связи для сообщения о фактах коррупции.

Раздел «Контакты» – контактные данные руководителя агентства и его заместителей, директоров подведомственных учреждений, пресс-секретаря и ссылки на официальные группы агентства в популярных социальных сетях.

Раздел «Обращения граждан» – содержит формы обратной связи для обращения граждан по вопросам реализации молодежной политики, контактную информацию для обращения, а также порядок рассмотрения обращений граждан.

Мультимедийная карусель-баннер позволяет закрепить три ссылки на популярные информационные материалы (фото + заголовок) и обеспечить их трансляцию на главной странице.

Ключевые направления государственной молодежной политики представлены в виде графических иконок, имеющих стилизованное оформление с возможностью перехода по ссылке на тематический раздел сайта или группы в социальной сети.

Новостная лента на главной странице содержит пять последних новостей, при раскрытии которой отображаются 10 последних новостей.

Раздел «Полезные ссылки» содержит графические баннеры с активными ссылками на федеральные и региональные проекты, профильные исполнительные органы государственной власти и т.д.

В нижней части сайта размещена дублирующая информация разделов.

Общее количество новостей, размещенных на сайте <https://mol.astrobl.ru>, в 2021 году составило 818, что на 109 новостей меньше чем в 2020 году (922). Среднее значение частоты размещения новостных материалов за два года составило 2-3 новости в день, при этом наибольшее количество было зафиксировано в апреле 2021 года – 105 материалов, а самое низкое – в августе 2021 году – 35 новостей.

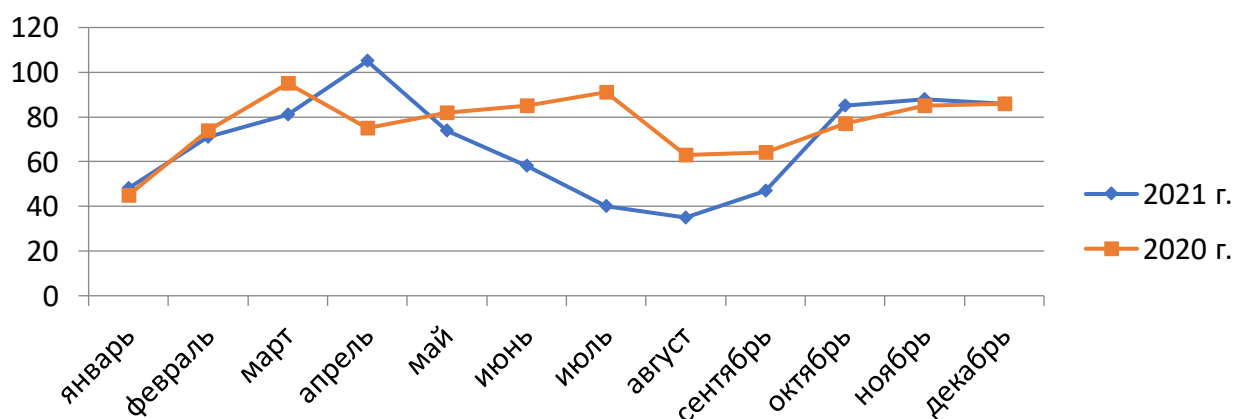


Рисунок 5 – Динамика размещения новостей на сайте <https://mol.astrobl.ru>

На графике 5 можно заметить цикличность в информационной активности агентства. Так в 2021 году наблюдалось два пика активности: первый с марта по май, а второй с октября по декабрь. В 2020 году резких изменений тенденции активности не наблюдается, на графике можно заметить три небольших пика роста активности: первый в марте, второй с мая по июль, третий с октября по декабрь.

Наиболее популярными жанрами при составлении новостного материала является пресс-релиз и пост-релиз, которые позволяют качественно анонсировать предстоящее мероприятие для СМИ и общественности, а также представить информацию о результатах его проведения. Все материалы сопровождаются фотографиями, с возможностью дальнейшего ее увеличения и скачивания, что позволяет журналистам использовать представленную информацию без обращения в пресс-службу агентства.

В новостных материалах встречаются такие жанры как:

- фоторепортажи о прошедших мероприятиях, при этом фотобанки размещаются в официальных группах социальных сетей, что позволяет обеспечить конверсию уникальных посетителей;
- видеоинтервью с руководителями агентства, подведомственными учреждениями и лидерами общественного мнения, которые создаются сотрудниками Центра молодежных медиа ГБУ АО «Дирекция молодежных программ и проектов», все видеоматериалы размещаются в пабликах популярных социальных сетей;
- видеосюжет и видеорепортаж о проведении мероприятия, как сторонних СМИ-партнеров, так и подготовленные сотрудниками агентства;
- очерки молодых журналистов на социальные темы, которые сотрудничают с агентством в рамках профильных проектов.

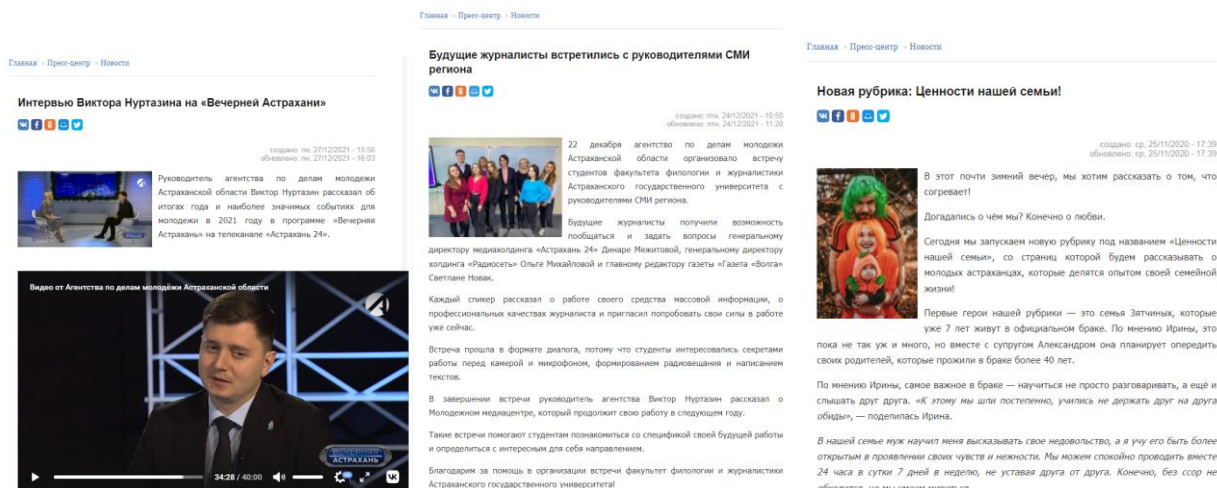


Рисунок 6 – Примеры оформления новостных постов на сайте <https://mol.astrobl.ru> в 2021 и 2020 годах

В каждой новости имеются иконки с обозначением логотипов популярных социальных сетей, которые позволяют пользователю поделиться новостью на своей странице или в группе, а также рассказать друзьям.

По данным сервиса аналитики pr-cy.ru⁷⁵ в сети Интернет на сайт <https://mol.astrobl.ru> имеются 793 ссылки и 121 домен, в которых указан адрес сайта для перехода. Значение Trust Rank составляет 20, что свидетельствует о среднем уровне доверия к сайту у поисковых сетей Google и Yandex.

Наиболее популярными запросами, ключевыми словами в поисковых системах, через которые были осуществлены переходы на официальный сайт министерства являются вопросы развития спорта и мер государственной поддержки молодой семьи.

С целью продвижения сайта в сети Интернет были использованы автоматизированные сервисы продвижения, что подтверждается наличием более 14% SEO-ссылок. На сайте установлены иконки-ссылки на паблики в социальных сетях «ВКонтакте» и «Telegram» (рис. 7).

⁷⁵Онлайн-сервис Интернет-аналитики A.PR.SU. – URL: <https://a.pr-cy.ru/minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 25.06.2022).

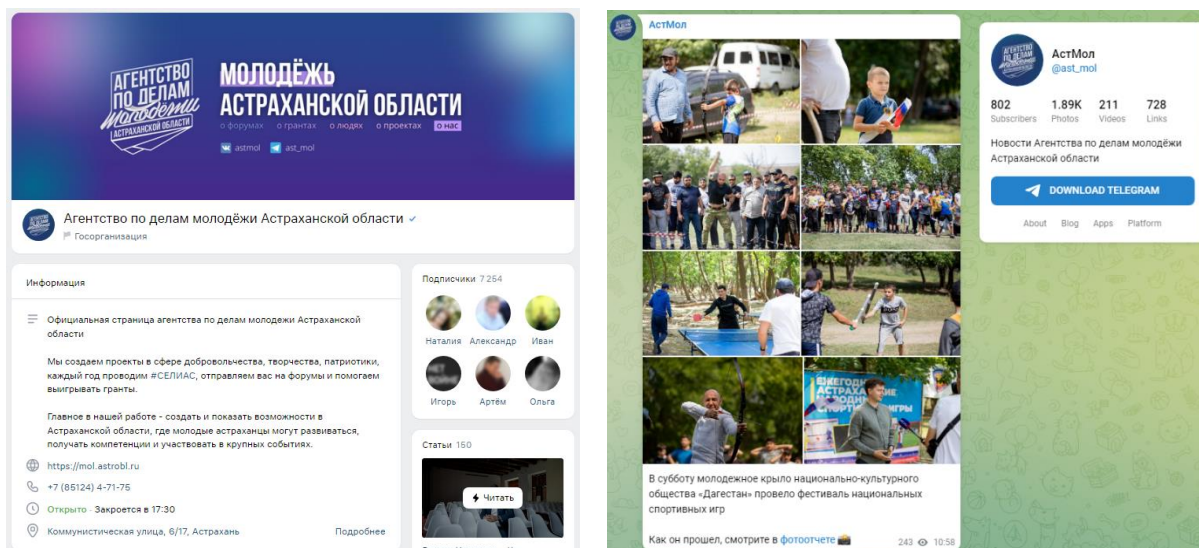


Рисунок 7 – Официальные сообщества агентства в социальных сетях «ВКонтакте» и «Телеграмм»

Волгоградская область.

Комитет молодежной политики и туризма Волгоградской области с 2009 года осуществляет информационное сопровождение своей деятельности на онлайн-ресурсе <http://www.kdm34.ru> (рис. 8).



Рисунок 8 – Официальный сайт Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>)⁷⁶

⁷⁶Официальный сайт комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области. – URL: <http://www.kdm34.ru/> (дата обращения: 15.07.2022).

Домен сайта <http://www.kdm34.ru>, зарегистрированный в 2009 году, имеет понятную структуру, которая представлена следующими разделами:

«Главная» – стартовая страница сайта, на которой размещаются заголовки тематических разделов, лента новостей (6 новостей), контактная информация комитета, фото и видео банк;

«Молодежная политика» – раздел посвящен деятельности Комитета по реализации государственной молодежной политики и имеет подразделы: новости, анонсы, молодежные центры и полезные ссылки;

«Отдых и оздоровление» – раздел посвящен организации детского отдыха, содержит информацию об условиях получения льготных путевок в оздоровительные лагеря области, Международный детский центр «Артек» и всероссийские детские центры «Орленок» и «Смена»;

«Туризм» – тематический раздел, посвященный развитию внутреннего туризма в Волгоградской области, содержит историческую информацию о развитии области и города Волгограда, а также полезные ссылки на сторонние ресурсы: туристический портал Волгоградской области, комитета по развитию туризма, музеев и театров;

«Медиамастеры» – раздел содержит фото и видеобанк мероприятий Комитета;

«Контакты» – раздел, в котором содержится контактная информация Комитета, а также форма обратной связи.

В нижней части сайта размещены ссылки на переход в часто посещаемые разделы сайта: молодежные центры, полезные ссылки, о Волгограде, главная, новости, контакты, анонсы, фото и видео.

Количество размещенных на сайте новостей в 2021 году составило 56, что на 50% меньше, чем в 2020 году (113 новостей). Новостные посты размещаются неравномерно, в среднем 9-10 новостей в 2020 году и 4-5 новостей в месяц в 2021 году. При этом всплеск информационной активности в 2021 году отмечается в апреле (11 новостей), марте (8 новостей) и январе (9 новостей). В 2020 году пик числа новостей был отмечен в ноябре – 17,

феврале – 15 и январе – 15. Наглядно динамика размещения новостей представлена на рисунке 9.

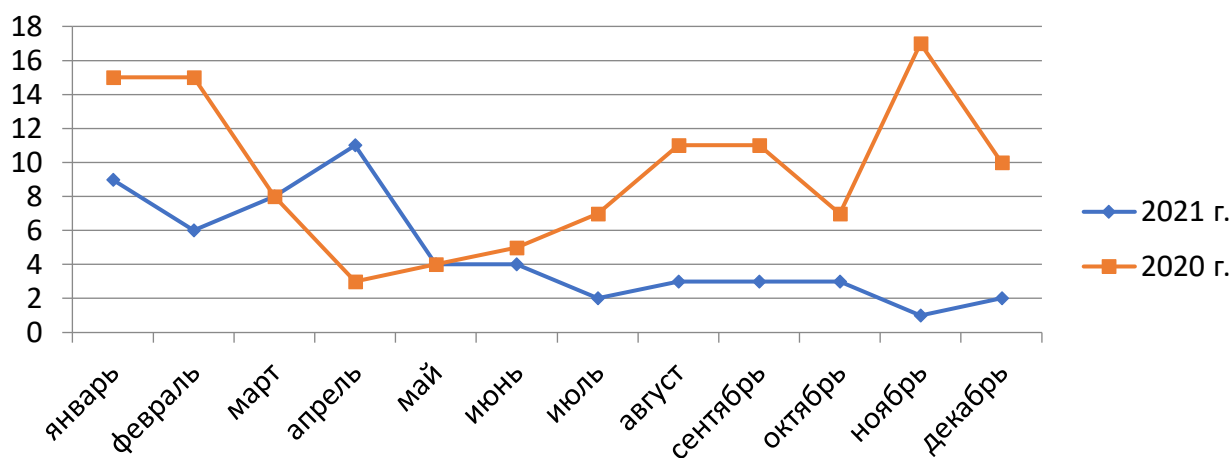


Рисунок 9 – Динамика размещения новостей на сайте <http://www.kdm34.ru>

Структура новостного материала стандартна для всех новостей и строится по классическим принципам пресс-релиза, с обязательным сопровождением одной качественной фотографии (рис. 10).



Рисунок 10 – Примеры оформления новостных постов на сайте <http://www.kdm34.ru> в 2021 и 2020 годах

Потенциал новостных материалов в продвижении сайта не используется, в частности не используются гиперссылки для возможности перехода по структуре сайта и в паблики социальных сетей. Адресные ссылки на сторонние онлайн-ресурсы не активны, а также нет указаний на возможность просмотра фоторепортажа или видеоматериала о прошедшем мероприятии. Также отсутствует взаимосвязь с интернет-ресурсами подведомственных учреждений и молодежных общественных организаций.

Подраздел «Анонсы» содержит информацию 2020 года и посвящен организации детского отдыха.

Подраздел «Молодежные центры» раздела «Молодежная политика» содержит контактную информацию о подведомственных Комитету молодежной политики и туризма Волгоградской области учреждениях (рис. 11).

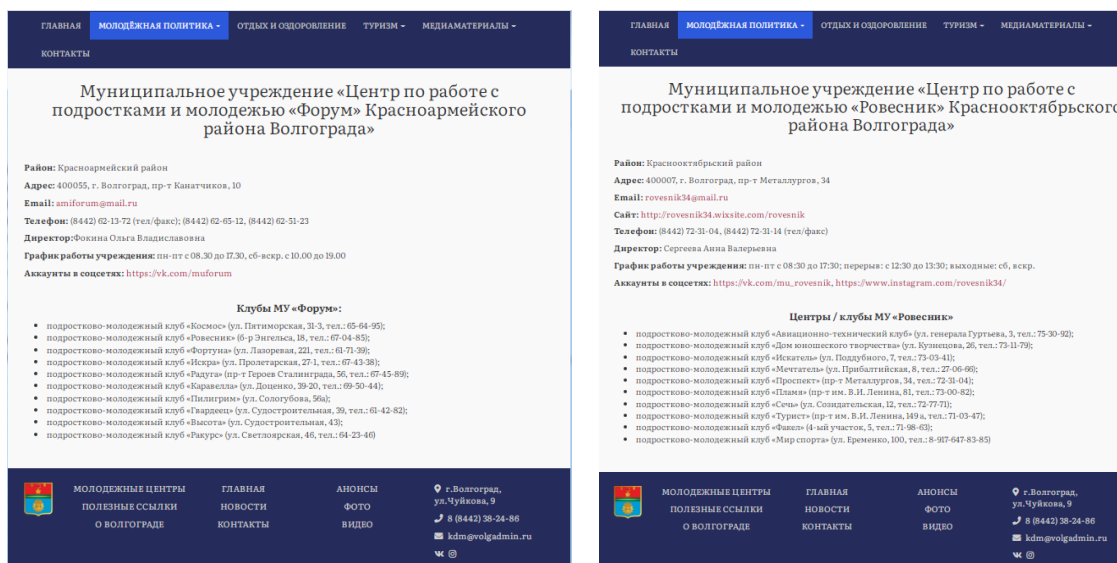


Рисунок 11 – Примеры оформления подраздела «Молодежные центры» на сайте <http://www.kdm34.ru>

Информация об учреждениях представлена структурно и доступно для пользователя, имеются гиперссылки для перехода на сайт учреждения или его официальные паблики в социальных сетях.

По данным сервиса аналитики A.pr-su.ru⁷⁷ в сети Интернет на сайт www.kdm34.ru имеются 221 ссылка и 59 доменов, в которых указан для перехода адрес сайта www.kdm34.ru. Значение Trust Rank⁷⁸ составляет 8, что свидетельствует о низком уровне доверия к сайту у поисковых сетей Google и Yandex.

С целью продвижения сайта в сети Интернет были использованы автоматизированные сервисы продвижения, что подтверждается наличием более 27% SEO-ссылок. На сайте установлена иконка-ссылка перехода на официальный паблик в социальной сети «ВКонтакте».



Рисунок 12 – Официальный паблик Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области в социальной сети «ВКонтакте»

В официальном паблике «ВКонтакте» имеется контактная информация комитета и адрес сайта, при этом в постах ссылка на информацию сайта встречается редко. Наиболее активно ведутся неофициальные паблики и интернет-ресурсы подведомственных учреждений, информация которых

⁷⁷Онлайн-сервис Интернет-аналитики A.PR.SU – URL: <https://a.pr-su.ru/minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 25.06.2022).

⁷⁸Trust Rank – это условное обозначение уровня доверия к сайту от поисковых систем, в частности Google. Поисковая система анализирует ссылочные связи сайта так: несколько страниц эксперты вручную оценивают как заслуживающие доверия, а робот ищет аналогичные. Подобные алгоритмы использовались для Google PageRank и в некоторых фильтрах для оценки т. н. сигналов доверия. Чем ниже Trust Rank сайта, тем более негативно воспринимаются ссылочные сигналы.

отражается в репостах на новостной ленте публика Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/kdm34>).

Краснодарский край.

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21.12.2015 № 1241 было образовано Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края путем слияния департамента молодежной политики Краснодарского края с министерством образования и науки Краснодарского края⁷⁹. В связи с этим молодежный онлайн-ресурс был закрыт <https://molod.info/>, а все новостные материалы стали размещаться в тематическом разделе «Молодежная политика» на сайте <http://www.minobrkruban.ru/molodezhnaya-politika/>. Учитывая данную особенность, проведем анализ информационного сопровождения деятельности управления молодежной политики на сайте Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

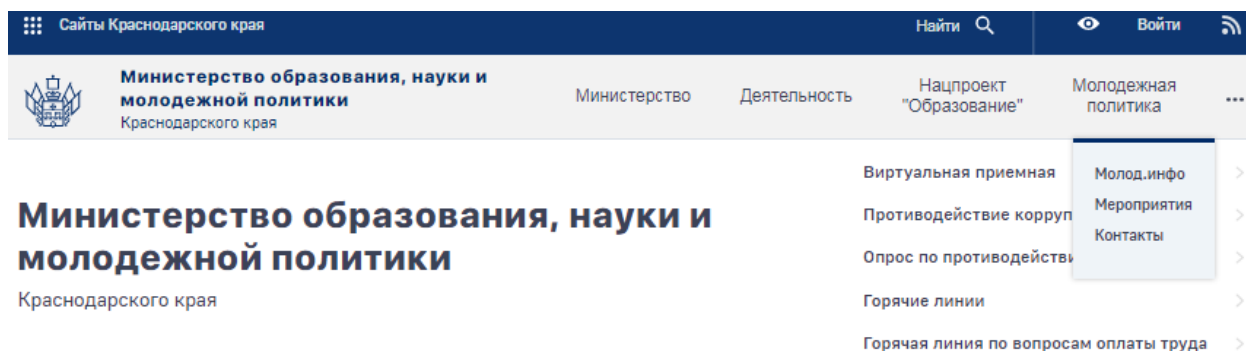


Рисунок 13 – Тематический раздел «Молодежная политика» сайта министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края

⁷⁹Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21.12.2015 № 1241 «О министерстве образования, науки и молодежной политики Краснодарского края» // Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2300201512280016> (дата обращения: 12.08.2022).

Раздел «Молодежная политика» состоит из следующих трех подразделов:

«Молод.инфо» – в настоящее время раздел не заполнен;

«Мероприятия» – репортажи событий, информация о реализации социально значимых проектов, в настоящее время раздел не заполнен;

«Контакты» – в настоящее время раздел не заполнен.

Анализ тематического раздела о молодежной политике провести не представляется возможным, в связи с этим рассмотрим информационную работу подведомственных учреждений управления молодежной политики министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края.

Сайты государственных бюджетных учреждений молодежной политики Краснодарского края имеют уникальное графическое оформление, выполненное согласно утвержденному фирменному стилю учреждения (рис.14).

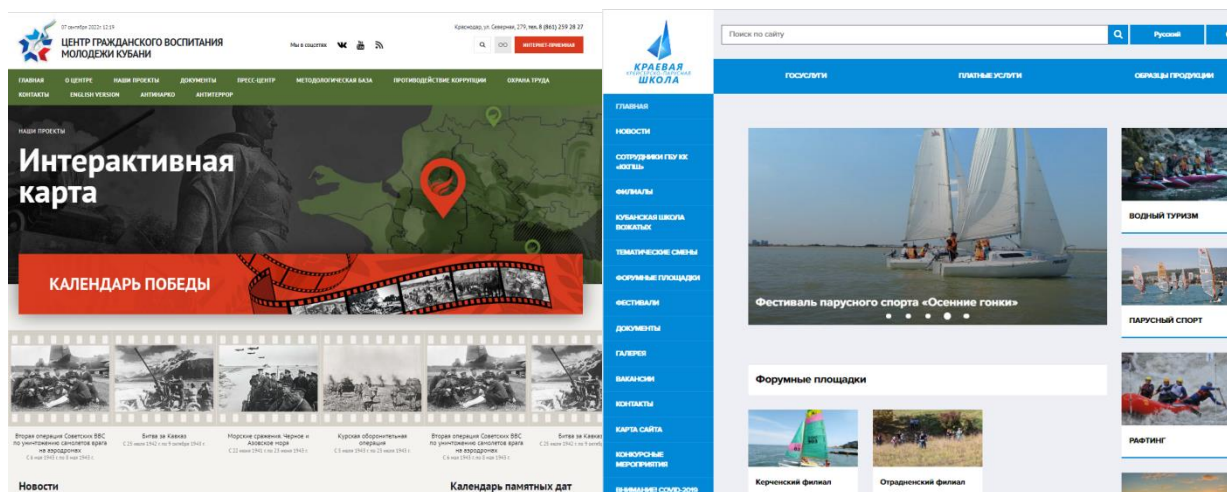


Рисунок 14 – Онлайн-ресурсы государственных учреждений управления молодежной политики Краснодарского края

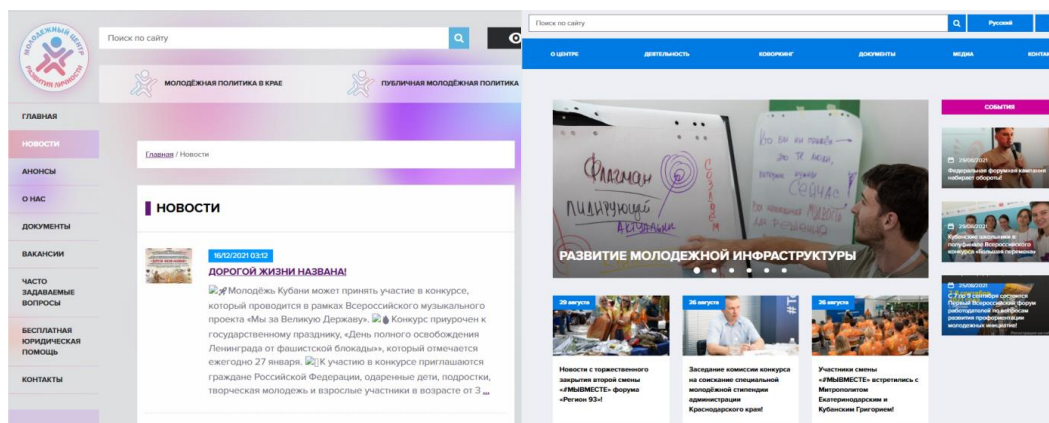


Рисунок 15 – Онлайн-ресурсы государственных учреждений управления молодежной политики Краснодарского края

Анализ информационной работы по освещению мероприятий государственной молодежной политики в регионе проведем на основе размещения новостных материалов за 2020 и 2021 года (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика размещения новостей на сайтах государственных учреждений управления молодежной политики Краснодарского края за 2020-2021 гг.

сайт \ дата	patriotkuban.ru		kuban-parus.ru		rabortakuban.info		мол-центр.рф	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
январь	41	29	3	10	19	23	2	4
февраль	103	15	8	15	16	29	8	22
март	67	41	14	20	10	30	11	33
апрель	44	48	34	30	15	19	21	39
май	25	12	25	28	18	45	24	32
июнь	52	37	23	27	26	36	31	25
июль	22	36	5	63	10	23	17	27
август	23	28	12	74	22	33	24	34
сентябрь	33	20	6	25	39	28	11	43
октябрь	43	56	24	27	31	13	13	23
ноябрь	41	28	28	9	49	3	10	29
декабрь	31	34	24	15	43	0	4	32
Итого:	525	384	206	343	298	282	176	343

Общее количество новостных материалов на сайтах государственных учреждений управления молодежной политики Краснодарского края в 2020 году составило 1.205, а в 2021 году – 1.352. Прирост материалов составил

147. Среднее значение частоты размещения новостей не сильно изменилось: с 3 новостей в день в 2020 году до 3-4 новости в день в 2021 году.

Наиболее активно освещаются события молодежной политики на сайте Центра гражданского воспитания молодежи Кубани (<https://patriotkuban.ru/>) 525 материалов в 2020 году и 384 материала в 2021 году. При этом прирост числа новостей на сайте имеет самое низкое значение среди сайтов учреждений – 141. Наибольший прирост числа новостей в 2021 году наблюдается на сайте молодежного центра развития личности (<https://мол-центр.рф/>) – 167 материалов, а также на сайте краевой крейсерско-парусной школы (<https://kuban-parus.ru/>) – 137 материалов.

На информационную активность государственного учреждения оказывают влияние направления их деятельности. Так наибольшее число новостей на сайте Центра гражданского воспитания молодежи Кубани наблюдается в период февраль – март и сентябрь – октябрь, что связано с проведением традиционных военно-патриотических мероприятий: месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы (февраль – март), поисковые экспедиции (сентябрь), освобождение Кубани от немецко-фашистских захватчиков (сентябрь – октябрь) (рис. 29). В 2020 году в феврале было размещено наибольшее количество новостей 103 и 67 в марте. В октябре 2021 года было опубликовано наибольшее количество новостей – 56.

На сайте краевой крейсерско-парусной школы (<https://kuban-parus.ru/>) достаточно высокая информационная активность с июля по август, что связано с проведением большого числа туристических мероприятий, летних тематических смен, соревнований по различным видам спорта, в том числе парусному. Так в данный период в 2021 году было размещено наибольшее количество новостей: 63 в июле и 74 в августе.

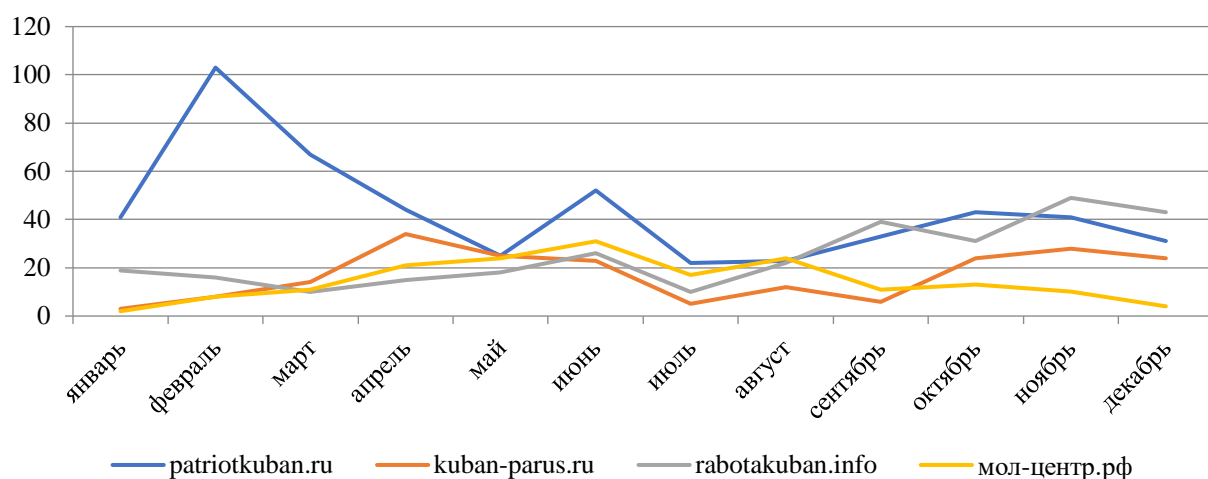


Рисунок 16 – Динамика размещения новостей на сайтах государственных учреждений управления молодежной политики края в 2020 г.

На сайте Центра молодежных инициатив (<https://rabotakuban.info/>) в 2021 году наибольшее количество новостей было в мае – 45 и в июле – 36, что связано с организацией летнего трудоустройства несовершеннолетних, а также подведением итогов конкурсов. В 2020 году информационная активность была в ноябре – 49 новостей и в декабре – 43 новости, что связано с подведением итогов года, завершением социальных проектов.

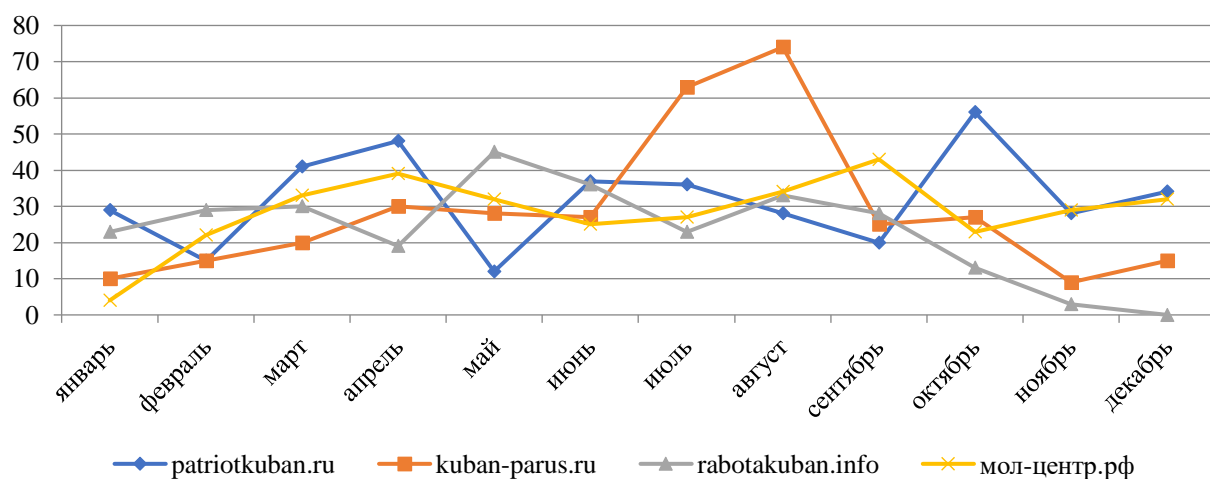


Рисунок 17 – Динамика размещения новостей на сайтах государственных учреждений управления молодежной политики края в 2021 г.

На сайте молодежного центра развития личности (<https://мол-центр.рф/>) число новостей зависит от реализации социально значимых проектов, конкурсов и фестивалей. Так в 2020 году наибольшее число новостей было в июне – 31, при этом был пик за период с апреля – 21 по август – 24. В 2021 году было два пика: март – 33, апрель – 39, май – 32 и август – 34, сентябрь – 43.

Стоит отметить, что в начале и в конце года информационная активность на всех сайтах снижается, практически до 0, что не свойственно сайтам других субъектов ЮФО.

Новостные материалы управления молодежной политики Краснодарского края в основном размещаются на сайте министерства образования, науки и молодежной политики (<https://minobr.krasnodar.ru/>) в общей новостной ленте. Все новости создаются по классической схеме пресс-релиза и пост-релиза, сопровождаются одной фотографией или фоторепортажем.

Согласно данным онлайн-сервиса аналитики A.pr-cy.ru, отраженных в таблице 3, домены сайтов центра молодежных инициатив и краевой крейсерско-парусной школы были зарегистрированы 15 лет назад в 2008 году. Самым молодым доменом является электронный адрес сайт Центра гражданского воспитания молодежи Кубани (<https://patriotkuban.ru/>) – 5 лет.

Таблица 3 – Аналитика сайтов государственных учреждений управления молодежной политики

Адрес сайта	Возраст сайта	Индексация сайта		Средние значения посещаемости, в месяц		Trust Rank	Ссылки на сайт	
		Yandex	Google	посетители	просмотры		обратные ссылки	с доменов
kuban-parus.ru	15 лет	1116	1290	2000	8000	19	11400	41
rabotakuban.info	15 лет	1553	1000	2900	11800	11	9600	77
мол-центр.рф	8 лет	1799	1410	2600	7800	0	10200	64
patriotkuban.ru	5 лет	14450	2510	4000	7000	5	32100	101

Наиболее посещаемым сайтом является Центр гражданского воспитания молодежи Кубани (<https://patriotkuban.ru/>) со средним значением 4.000 уникальных посетителей в месяц, при этом количество просмотров составляет в среднем 7.000. Сайт Центра молодежных инициатив (<https://rabotakuban.info/>) имеет максимальную глубину просмотров около 11.800 просмотров в месяц при небольшом среднем значении уникальных посетителей 2.900. Сайты молодежного центра развития личности (<https://мол-центр.рф/>) и краевой крейсерско-парусной школы (<https://kuban-parus.ru/>) имеют средние значения по посетителям в пределах 2.000-2.600 посетителей в месяц и глубину просмотров страниц сайтов до 8.000 (рис. 18).

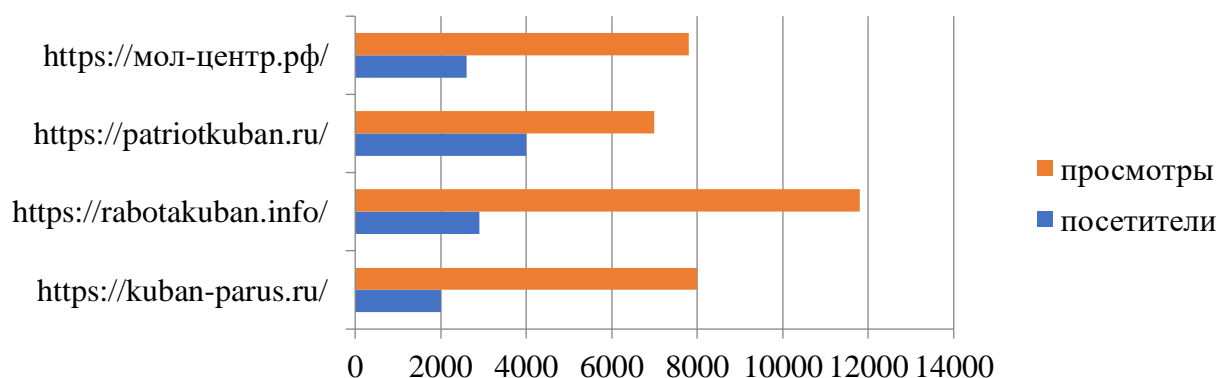


Рисунок 18 – Данные о посещаемости сайтов государственных учреждений управления молодежной политики Краснодарского края, в месяц

Все сайты индексируются в двух поисковых сетях Yandex.ru и Google.com. Наибольшие значения имеет сайт Центра гражданского воспитания молодежи Кубани (<https://patriotkuban.ru/>) 14.450 – Yandex.ru и 2.510 – Google.com, что подтверждается большим количеством обратных ссылок со сторонних сайтов в количестве 101 и 32.100 информационных материалов, в которых указан адрес сайта для перехода. Наименьшие значения данных показателей у сайта краевой крейсерско-парусной школы (<https://kuban-parus.ru/>): 1.116 – Yandex.ru и 1290 – Google.com (рис 19).

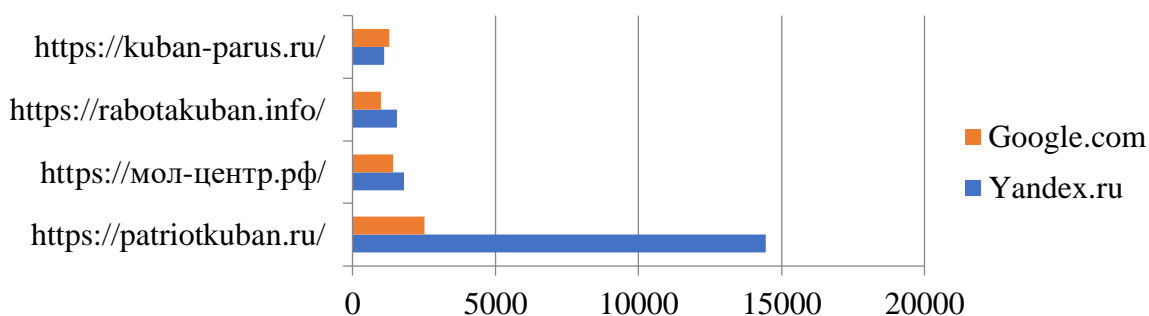


Рисунок 19 – Данные об индексации сайтов государственных учреждений управления молодежной политики Краснодарского края в поисковых сетях Yandex.ru и Google.com

Анализ уровня доверия поисковых сетей выявил, что наибольшее значение показателя Trust Rank у сайта краевой крейсерско-парусной школы (<https://kuban-parus.ru/>) – 19, на втором месте сайт Центра молодежных инициатив (<https://rabotakuban.info/>) – 11 и на третьем месте сайт Центра гражданского воспитания молодежи Кубани (<https://patriotkuban.ru/>) – 5. Низкое значение показателя Trust Rank у сайта Центра гражданского воспитания молодежи Кубани, при высоких значениях индексации в поисковых сетях объясняется тем, что на сайте использованы SEO-инструменты для продвижения онлайн-ресурса и их доля составляет более 40%. На сайте краевой крейсерско-парусной школы SEO-инструменты встречаются только у 7% материалов. Стоит также отметить, что на сайт Центра гражданского воспитания молодежи Кубани имеется переадресация в 32.100 материалов с 101 стороннего домена онлайн-ресурса, а на сайт краевой крейсерско-парусной школы – 11.400 обратных ссылок с 41 стороннего сайта.

Безусловно, использование SEO-инструментов позволяет значительно повысить уровень продвижения сайта в сети Интернет, но при этом снижает уровень доверия к сайту у поисковых сетей, как к онлайн-ресурсу с низким числом уникальных материалов или использующему в своем продвижении скрытые технологии.

Основными источниками трафика на сайтах государственных учреждений управления молодежной политики Краснодарского края являются прямой запрос, органический поиск через поисковые сети и сообщества в социальной сети «ВКонтакте». При этом на 13 декабря 2021 года совокупная целевая аудитория сообществ государственных учреждений и управления молодежной политики Краснодарского края составляет 50.652 пользователя (рис. 20).

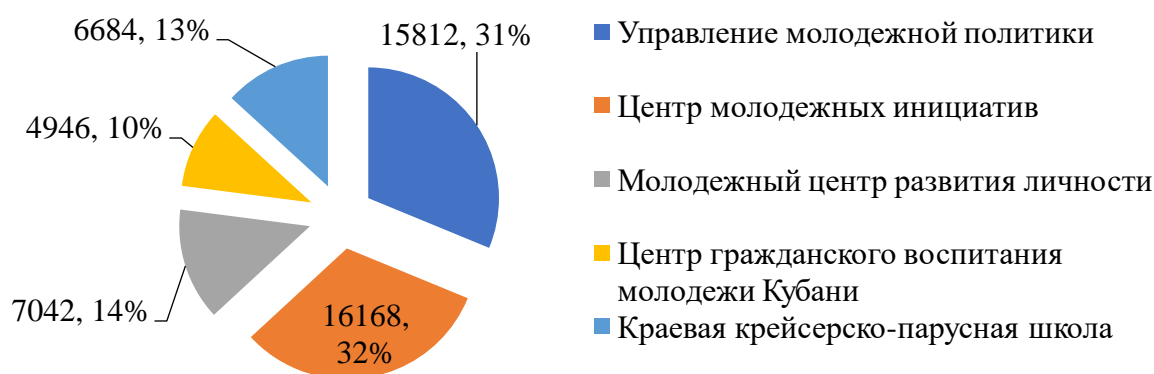


Рисунок 20 – Данные целевой аудитория сообществ государственных учреждений и управления молодежной политики Краснодарского края

При численности молодежи Краснодарского края 1.404.928 человек, по данным Краснодарстата на 1 января 2022 года, охват в социальных сетях составляет 3,6%, что свидетельствует о низком уровне использования потенциала социальных сетей в информационной работе по освещению государственной молодежной политики в крае.⁸⁰

Основными каналами коммуникации с молодежью управлением молодежной политики выбраны: сообщества в социальных сетях, сайты подведомственных государственных учреждений, СМИ края и онлайн-ресурс министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

Республика Адыгея.

⁸⁰ Возрастно-половой состав населения Краснодарского края на 1 января 2022 года // URL: <https://krsdstat.gks.ru/storage/mediabank/PVS1.htm> (дата обращения: 28.07.2022).

В Республике Адыгея вопросам реализации направлений государственной молодежной политики занимается Министерство образования и науки Республики Адыгея, в частности управление реализации государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи.

С целью осуществления информационной работы в сети Интернет министерство ведет тематический раздел на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея (<http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php>) (рис.21)

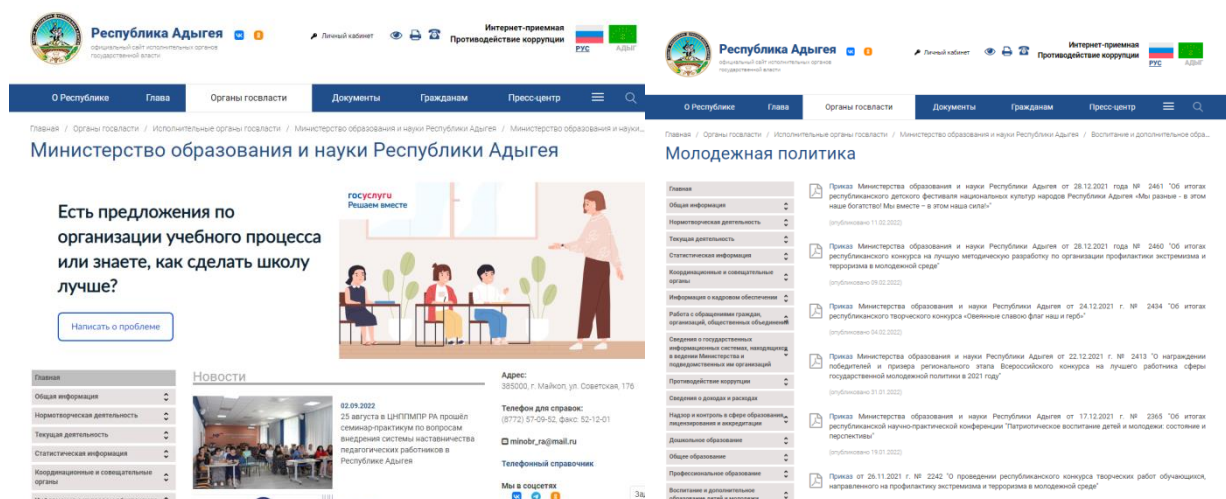


Рисунок 21 – Раздел «Молодежная политика» на сайте исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея

На сайте исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея в разделе «Молодежная политика» размещаются следующие документы: приказы о проведении конкурсов и мероприятий, положения о премиях, справочная информация. Новостная лента и контактная информация о специалистах, занимающихся реализацией молодежной политики, в данном разделе отсутствует.

Все новостные материалы, размещенные в новостной ленте и в сообществах социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники», не имеют разделений по направлениям работы министерства.

Подведомственные государственные учреждения, к полномочиям которых были бы отнесены вопросы по реализации государственной молодежной политики, отсутствуют. Перечень официальных общественных организаций, деятельность которых направлена на работу с молодежью также отсутствует на сайте. Реализация государственной молодежной политики Республики Адыгея не выделена в самостоятельное направление, в связи с этим проведение анализа информационной работы не представляется возможным.

Республика Калмыкия.

Министерство спорта и молодежной политики Республики Калмыкия в сети Интернет зарегистрировало домен официального сайта <http://minsport.kalmregion.ru> 4 августа 2008 года (рис. 22)



Рисунок 22 – Официальный сайт Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкии⁸¹

Структура сайта <http://minsport.kalmregion.ru> не перегружена и легко читается, при этом нет выделения ключевых направлений работы министерства: развитие спорта и государственной молодежной политики в

⁸¹Официальный сайт Министерства спорта и молодежной политики республики Калмыкия // Портал органов исполнительной власти республики Калмыкия. – URL: <http://minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 17.06.2022).

субъекте. Имеется обширная информация о руководстве министерства без указания результатов управления министерством. Имеется адаптация сайта под мобильные устройства.

Структура сайта содержит следующие разделы:

«Главная страница» – содержит рубрикатор разделов, новостную ленту с отражением 5 последних новостей, слайдер предпросмотра заголовков новостей, ссылок на формы обратной связи, информационные баннеры партнеров, фото- и видеобанк, онлайн-трансляции, ссылки на сайты федеральных органов власти;

«О министерстве» – раздел содержит информацию о министерстве, его структуре, контактные данные, интерактивную карту, а также подразделы: подведомственные организации, государственная служба, государственный заказ, общественный совет, вакансии, функции структурных подразделений, сведения о доходах/расходах, сведения об имуществе и обязательствах имущественного характера;

«Министр» – раздел посвящен деятельности министра (контактные данные, биография, личные поездки и сведения о доходах).

«Деятельность» – в разделе собрана информация обо всех направлениях работы министерства и представлена в подразделах, при этом нет выделения направления по реализации государственной молодежной политики;

«Документы» – в разделе размещены нормативно-правовые акты министерства и сопутствующие документы;

«Контакты» – содержат информацию о месте нахождения министерства, телефонах, графике работы и адресах электронной почты;

«Обращения граждан» – раздел содержит формы обратной связи, а также информацию о рассмотрении поступивших запросов;

«Новости» – раздел, в котором аккумулированы новости по всем направлениям работы министерства.

Количество размещенных на сайте <http://minsport.kalmregion.ru> новостей в 2021 году составило 322, что на 25% меньше чем в 2020 году (427 новости). Новостные посты с января 2020 года по июнь 2021 года размещались в среднем 1-2 раза в день, а с июля 2021 года произошло снижение количества новостей. В 2020 году наибольшее число новостей было в декабре – 48, низкая активность отмечается в марте – 28 новостей. В 2021 году наибольшая активность наблюдается в апреле – 61 новость, а наименьшая активность в августе – 4. Наглядно динамика размещения новостей представлена на рисунке 23.

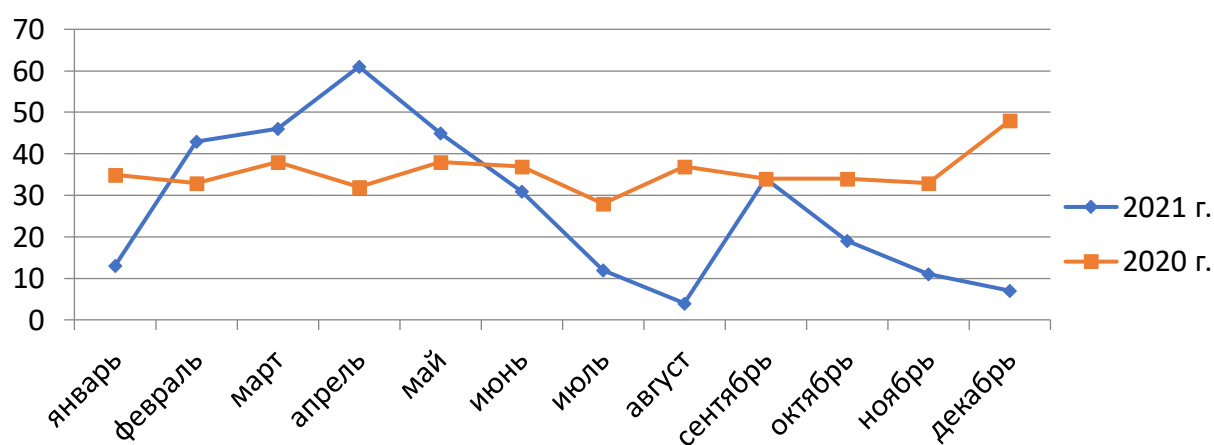


Рисунок 23 – Динамика размещения новостей на сайте <http://minsport.kalmregion.ru>

Международный форум гражданского участия #МыВМЕСТЕ

05.12.2021



Со 2 по 5 декабря в Москве открылся Международный форум гражданского участия #МыВМЕСТЕ. В течение четырёх дней делегация из Калмыкии посетила разнообразные образовательные платформы и мастер-классы, познакомились и обменялись опытом со своими единомышленниками не только из России, но и из других стран, встречались со знаменитыми спикерами, получили море позитивных эмоций, а также практиковались на различных выездных полезных программах.

5 декабря, в Международный день добровольцев состоялось награждение отличившихся волонтеров Всероссийской переписи населения - 2020. В число отличившихся показателями волонтеров, награжденных Благодарностью Руководителя Федеральной службы государственной статистики, вошел волонтер ВПН-2020 Республики Калмыкия - Манджиев Эрдни Олегович!

Владимир Владимирович Путин, Президент Российской Федерации, лично поздравил волонтеров с их профессиональным праздником и вручил медаль Добровольцу года.

Встреча Министра спорта и молодежной политики РК Дорджи Шикеева с представителями СМИ, медиа-волонтерами и блогерами республики

28.02.2020



Вчера, 27 февраля, в Министерстве спорта и молодежной политики РК состоялась рабочая встреча Министра Дорджи Шикеева с представителями СМИ, медиа-волонтерами и блогерами республики.

В ходе встречи были обсуждены вопросы взаимодействия по информационному сопровождению реализации мероприятий Года памяти и славы в Республике Калмыкия.

#ГодПамятиИСлавы #75летПобеды #ВОВ #Калмыкия #МыПомнимМыГордимся

[Назад к списку новостей](#)

Рисунок 24 – Примеры оформления новостных постов на сайте

<http://minsport.kalmregion.ru> в 2021 и 2020 годах

Новостные материалы имеют классическую структуру пресс-релиза. Фото и видео материалы размещаются нерегулярно, пост-релизы сопровождаются фоторепортажем мероприятия. В новостях не указываются контактные данные сотрудника для связи и уточнения информации, а также ссылки на официальные паблики в популярных социальных сетях. Наиболее часто на сайте освещаются вопросы развития спорта в Республике, проведения спортивных соревнований и мероприятий, размещается информация о грантовой поддержке некоммерческих общественных организаций и проведении молодежных конкурсов. Информация о результатах реализации государственной молодежной политики министерством спорта и молодежной политики в Калмыкии встречается достаточно редко. На сайте имеется специальный раздел «Анонсы новостей»,

который не ведется, так последняя запись датируется 14.03.2018 г. «О ежегодном обращении Главы Республики Калмыкия»⁸².

Министерство спорта и молодежной политики Республики Калмыкия на своем сайте не выделяют в отдельные разделы направления деятельности, объединяют всю работу в области спорта и молодежной политики.

Стоит отметить, что на сайте имеются специальные подразделы, которые косвенно или напрямую посвящены вопросам реализации государственной молодежной политики в субъекте. Так, в разделе «Деятельность» имеется подраздел «Добровольчество», который посвящен развитию волонтерского движения в Республике, при этом не приводится информация о развитии данного направления молодежной политики в субъекте, а только указаны ссылки на федеральные ресурсы.

Вторым полезным разделом на сайте является «Специальные проекты», который содержит информацию для молодежи и НКО в следующих подразделах: «Грантовые конкурсы» и «Онлайн-ресурсы для молодежи». В «Грантовых конкурсах» собрана информация о ключевых грантодателях России, имеются ссылки для перехода на онлайн-ресурсы. В подразделе «Онлайн-ресурсы для молодежи» представлена информация о различных творческих конкурсах, грантовых проектах и иных полезных онлайн-ресурсах для молодых людей, которые могут быть полезны в виду действующих ограничений на период пандемии Covid-19.

По данным сервиса аналитики pr-cy.ru⁸³ в сети Интернет на сайт <http://minsport.kalmregion.ru> имеются 637 ссылок и 40 доменов, в которых указан адрес сайта для перехода. Значение Trust Rank составляет 9, что свидетельствует о низком уровне доверия к сайту у поисковых сетей Google и Yandex. Наиболее популярными запросами по ключевым словам в поисковых системах через которые были осуществлены переходы на

⁸²Официальный сайт Министерства спорта и молодежной политики республики Калмыкия. – URL: <http://minsport.kalmregion.ru/novosti/> (дата обращения: 05.11.2021).

⁸³Онлайн-сервис Интернет-аналитики A.PR.SU. – URL: <https://a.pr-cy.ru/minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 25.06.2022).

официальный сайт министерства являются вопросы развития спорта и мер государственной поддержки молодой семьи.

С целью продвижения сайта в сети Интернет были использованы автоматизированные сервисы продвижения, что подтверждается наличием более 10% SEO-ссылок. На сайте установлены иконки-ссылки на паблики в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Телеграм». При этом потенциал социальных сетей для продвижения сайта не используется: нет в постах указания ссылки для перехода на сайт, таргетная реклама отсутствует (рис.25).



Рисунок 25 – Примеры постов в официальных пабликах министерства в популярных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Телеграм»

Республика Крым.

Государственный Комитет молодежной политики Республики Крым ведет на едином портале государственных органов власти Республики Крым (<https://gkmp.rk.gov.ru/ru/index>) с целью противостояния хакерских атак и стабильной работы сайта. Поддержку сайта обеспечивает АО «Крымтехнологии». Сайт функционирует с 2014 года.

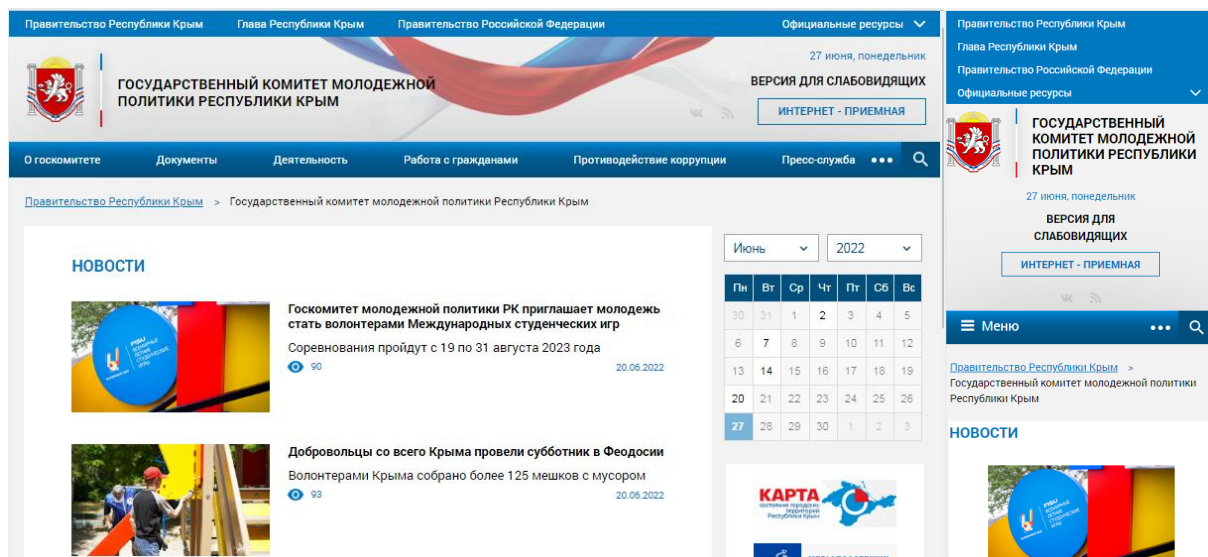


Рисунок 26 – Официальный сайт государственного комитета молодежной политики Республики Крым (<https://gkmp.rk.gov.ru>)

Дизайн сайта выполнен в цветах РФ и Республики Крым (белый, синий и красный), основной цвет – белый. Название разделов и официальных ресурсов органов власти Республики Крым и «подвал» сайта выделены синим цветом с использованием градиента.

На главной странице онлайн-ресурса в верхней части расположено название комитета с гербом Республики Крым, кнопка переключения сайта на режим для слабовидящих, а также баннер, при нажатии на который через портал Госуслуги можно задать свой вопрос правительству и комитету. Основное наполнение главной страницы представлено новостной лентой и информационными баннерами специальных проектов и партнеров госкомитета молодежной политики Республики Крым. Отличительной особенностью сайта является наличие календаря событий, который позволяет просмотреть новости с января 2020 года. Госкомитет молодежной политики Республики Крым официально ведет только одно сообщество в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/gkmpark>), о чем свидетельствует наличие одной иконки социальной сети.

Структура сайта госкомитета (<https://gkmp.rk.gov.ru>)⁸⁴ выстроена в едином стиле официального портала Правительства Республики Крым. Рассмотрим ее подробнее.

Раздел «О госкомитете» содержит информацию о руководителе государственного Комитета молодежной политики Республики Крым, целях, задачах и полномочиях, деятельности структурных подразделений комитета, телефонный справочник, контактную информацию с указанием места нахождения комитета, а также график приема граждан.

Раздел «Документы» представлен архивом нормативно-правовых актов законодательства РФ и Республики Крым, госкомитета, формы обращений, заявлений и иных документов, принимаемых комитетом и проекты нормативных правовых документов.

Раздел «Деятельность» – это ключевой раздел сайта, в котором размещаются сведения об использовании бюджетных средств, планы работы, статистические данные, информация о результатах проверок, результаты государственных закупок и текущих торгах, отчеты об исполнении мероприятий государственных программ. При этом стоит отметить, что данный раздел не имеет рубрикатора по направлениям государственной молодежной политики.

Раздел «Работа с гражданами» – стандартный, в нем представлена информация о графике приема граждан, документы и шаблоны заявлений на личный прием, результаты работы с обращениями граждан и организаций в комитете.

Раздел «Противодействие коррупции» содержит исчерпывающую информацию о профилактике совершения коррупционных деяний со стороны сотрудников комитета, сведения о доходах, расходах, об имуществе и

⁸⁴Официальный сайт государственного комитета молодежной политики республики Крым // Официальный портал Правительства Крыма. – URL: <https://gkmp.rk.gov.ru/ru/index> (дата обращения: 05.09.2022).

обязательствах имущественного характера. а также формы обратной связи для сообщения о фактах коррупции;

«Пресс-служба» – раздел, посвящен сотрудникам СМИ и содержит тексты официальных выступлений и заявлений председателя и заместителей председателя Государственного Комитета молодежной политики Республики Крым, фоторепортажи и видеорепортажи мероприятий, ссылки на официальные представительства в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники» и «Телеграм», а также контактную информацию.

На сайте в новостной ленте отображаются двенадцать последних новостей молодежной политики, которые представлены тематической горизонтальной фотографией, кратким заголовком, выделенным полужирным шрифтом, и подзаголовком. Все новостные материалы выстроены в хронологическом порядке.

Анализ новостей 2020 и 2021 годов позволил выявить цикличность в освещении событий молодежной политики в Республике Крым. Так пик информационной активности в 2020 и 2021 годах наблюдается в марте: 20 новостей в 2020 году и 26 – в 2021 году (рис.27)

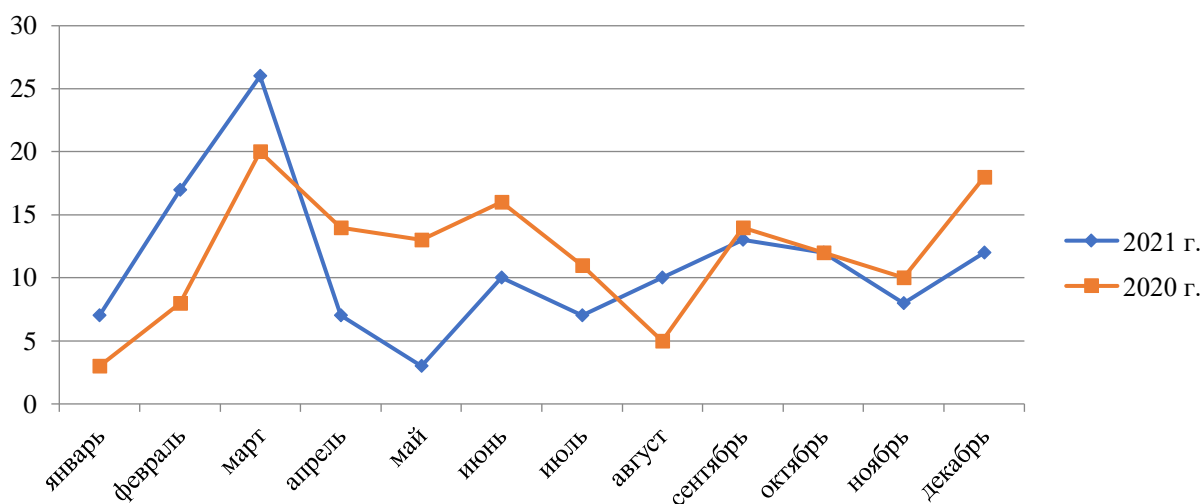


Рисунок 27 – Динамика размещения новостей на сайте госкомитета
(<https://gkmp.rk.gov.ru>)

В июне, сентябре и декабре наблюдается незначительный рост новостей – в среднем от 10 до 18 материалов в месяц. Наименьшее

количество новостных материалов в 2020 году было в мае – 3, а в 2021 году в январе – 3. Всего за 2021 год на сайте было размещено 132 новости, что на 12 материалов меньше чем в 2020 году – 144. В среднем на сайте новость размещается с регулярностью 1 раз в два – три дня.

Структура новостного материала стандартна для всех новостей и строится по классическим принципам пресс-релиза, с обязательным сопровождением одной качественной горизонтальной фотографии (рис. 28).

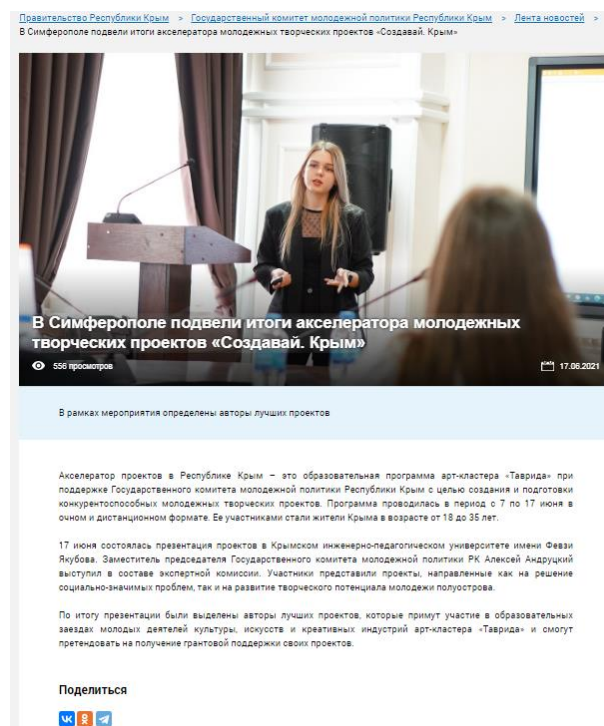


Рисунок 28 – Примеры оформления новостных постов на сайте <https://gkmp.rk.gov.ru> в 2020 и 2021 годах

Каждым новостным материалом можно поделиться в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Телеграм». Отличительной особенностью новостного материала является наличие подзаголовка и счетчика просмотров, а также внутритекстовых ссылок на новость в социальной сети. Жанры фоторепортажа и видеорепортажа не используются при составлении новости, в основном присутствует – информационная заметка (пресс-релиз). Редко встречается выделение цветом (синий) наиболее важной части текста.

Ростовская область.

Комитет по молодежной политике Ростовской области в информационно-коммуникационной сети Интернет имеет официальный онлайн-ресурс для освещения своей деятельности с узнаваемым доменом – донмолодой.рф, который был зарегистрирован 4 года назад (4 июля 2018 года). Сайт ДонМолодой.рф позиционируется комитетом как платформа для самореализации молодежи Донского региона, на котором собраны основные новости, актуальная информация о возможностях самореализации молодежи и участия в мероприятиях.

Главная страница сайта имеет современный яркий дизайн (рис.17), логически выстроенную навигацию, адаптацию под использование сайта на мобильных устройствах. Логотип онлайн ресурса представлен интерактивной формой с гиперссылкой на промо ролик о работе комитета.

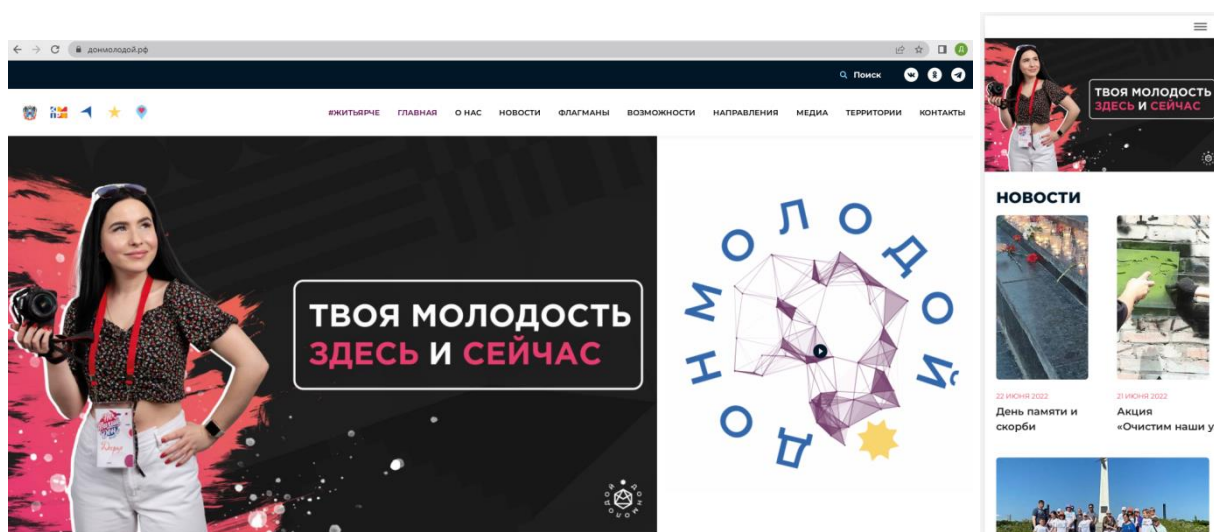


Рисунок 29 – Официальный сайт Комитета по молодежной политике Ростовской области

На сайте <http://донмолодой.рф> размещается полная информация о реализации ключевых направлений государственной молодежной политики комитетом и подведомственными ему учреждениями. Данная информация структурирована по специальным разделам. Элементы структуры сайта

имеют удобные обозначения, которые полностью соотносятся с наполняемым контентом.

На главной странице сайта представляется от 5 до 10 актуальных материалов из каждого раздела, которые можно просмотреть с использованием интерактивных форм. Дизайн сайта выполнен в едином стиле с использованием трех цветов: темно-синий, фиолетовый и желтый. В верхнем правом углу расположены пять иконок для перехода на сайты: официальный портал Правительства Ростовской области, Комитет по молодежной политике Ростовской области, Агентства развития молодежных инициатив Ростовской области, ГАУ РО «Ростовпатриотцентр», ГАУ РО «Донволонтер», а в левом верхнем углу три иконки с ссылками на паблики в социальных сетях. В нижней части сайта размещена контактная информация для связи с комитетом и сотрудничества со СМИ, а также представлена возможность подписки на рассылку новостей. Отличительной особенностью сайта является наличие интерактивной карты, которая позволяет отобразить информацию о работе муниципалитетов с молодежью районов.



Рисунок 30 – Интерактивная карта на сайте донмолодой.рф

Рассмотрим более подробно разделы сайта донмолодой.рф.

В разделе «О нас» размещена информация о руководящем составе комитета и подведомственных учреждений, график работы комитета, нормативно-правовые акты и иные документы комитета (приказы,

положения, методические рекомендации, брошюры и информационные листовки).

«Новости» – новостной раздел, который имеет уникальный фильтр, позволяющий производить поиск новостей по дате и направлениям молодежной политики. В разделе демонстрируется 5 последних новостей, а также по 3 новости за предыдущие месяцы.

«Флагманы» – раздел посвящен стратегическим проектам комитета, имеется возможность фильтрации по актуальности реализации проектов;

Раздел «Возможности» – конкурсы, тематические фестивали, федеральные и региональные проекты и другие мероприятий, которые направлены на комплексное развитие талантов молодежи Ростовской области.

Рубрикатор проектов и мероприятий «Направления», который имеет следующую классификацию: кадры (трудоустройство и развитие профессиональных качеств), инфраструктура, общественные объединения, медиа, молодежное сотрудничество (межрегиональные форумы и семинары), гражданственность (День России, тематические выставки и т.д.), отдых и здоровье, социальные лифты (мероприятия и проекты по выявлению и поддержке молодых талантов), ЗОЖ и безопасность, социальная интеграция (помощь инвалидам и т.д.), творчество, молодые семьи, добровольчество, патриотизм, грантовые конкурсы и самоуправление (молодежные парламенты и проекты).

Раздел «Медиа» – фото и видеоархив мероприятий комитета и учреждений.

Раздел «Территории» – информационно-аналитический раздел, содержащий данные о молодежи в Ростовской области и ее муниципалитетах. С применением интерактивной карты размещена информация о специалистах по делам молодежи и молодежных учреждениях, клубах по месту жительства. Сведения представлены с полными

контактными данными: ФИО сотрудника, график приема и его работы, телефон и электронная почта.

В 2021 году общее число новостей составило 419, что на 87 новостей больше чем в 2020 году – 332. Темп прироста новостей в 2021 году составил 26,2%, а среднее значение частоты размещения новостей в 2021 году составило 1-2 новости в день. Наибольшая информационная активность на сайте в 2021 году была в апреле – 52 новости, мае – 51 новость, июне и декабре – 43 новости. При этом в 2020 году наибольшее число новостей было в декабре – 51 новость, сентябре – 44, ноябре – 35 (рис.31).

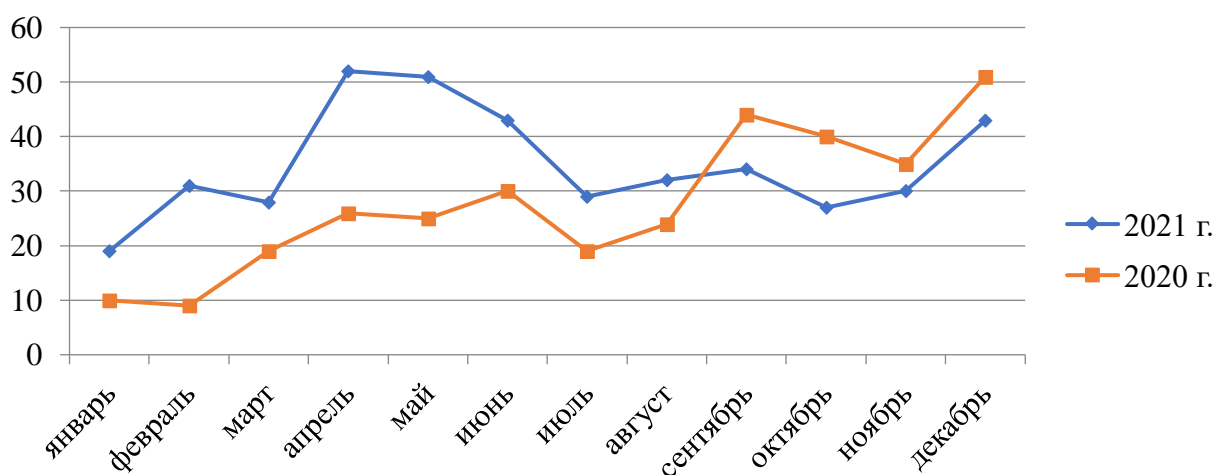


Рисунок 31 – Динамика размещения новостей на сайте <https://донмолодой.рф>

При рассмотрении графиков информационной активности по годам можно увидеть сходство применяемой стратегии по освещению событий и мероприятий молодежной политики, при этом отличительной особенностью является количество новостей по освещению проектов 2020 и 2021 годов. Так мероприятия за период апрель – июнь 2021 года наиболее широко освещались на сайте <https://донмолодой.рф>, чем в 2020 году, при этом наблюдается обратная динамика в период с сентября по декабрь. В связи с этим, можно сделать вывод, что комитетом в эти периоды проводятся значимые проекты для молодежи региона.

Новости на сайте <https://донмолодой.рф> имеют стандартный шаблон написания по классическим принципам пресс-релиза. Все новости обязательно сопровождаются качественной горизонтальной фотографией, которая в новостной ленте отображается в квадратном окне с кругленными углами и с указанием заголовка новости (рис. 32).

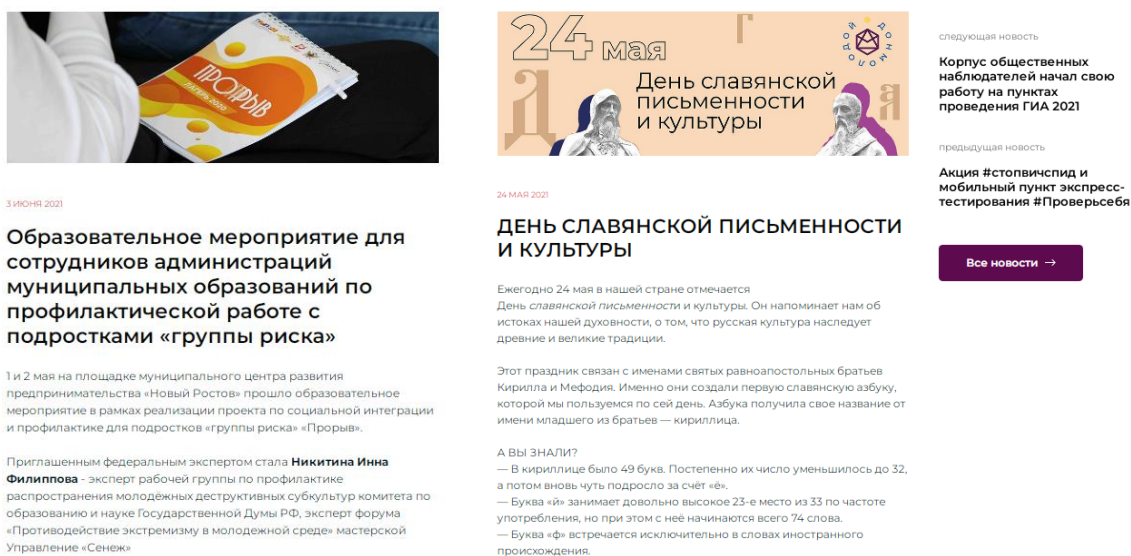


Рисунок 32 – Примеры оформления новостных постов на сайте <https://донмолодой.рф>

Заголовок новости выделяется полужирным увеличенным шрифтом в сравнении с основным текстом, указаны на дату размещения материала и его тематику в молодежной политике. В правом столбце отображается навигация по новостям: можно перейти для просмотра предыдущей и следующей новости или ознакомиться со схожими материалами по теме. Страница не перегружена графическими элементами, что позволяет легко читать текст. В каждом новостном материале есть возможность разместить ее на собственной странице или паблике в социальных сетях: «ВКонтакте» и «Одноклассники», что благоприятно сказывается на количестве просмотров новостей. Из недостатков можно отметить отсутствие отображения и ссылок для просмотра фото- и видеорепортажей мероприятий.

Согласно данным онлайн-сервиса аналитики A.pr-cy.ru на сайте <https://донмолодой.рф> имеется 1.051 обратная ссылка со сторонних сайтов и 784.237 информационных материалов, в которых указан адрес для перехода сайта. Показатель Trust Rank составляет 17⁸⁵, что свидетельствует о среднем уровне доверия к сайту у поисковых сетей Google и Yandex. На сайте установлены иконки-ссылки на паблики в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Телеграм» (рис.33).

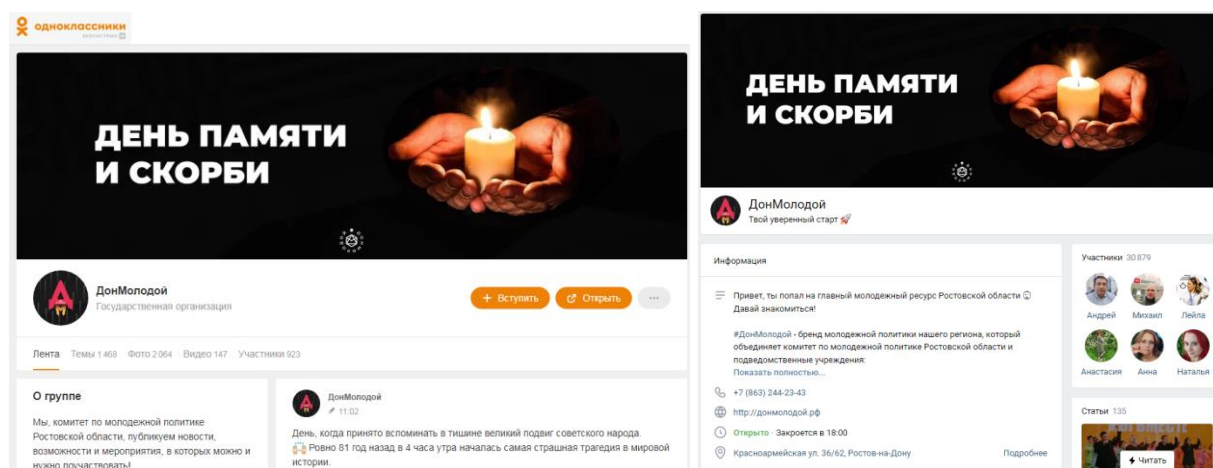


Рисунок 33 – Официальные паблики Комитета по молодежной политике Ростовской области в социальных сетях «Одноклассники» (слева) и «ВКонтакте» (справа)

С целью продвижения и популяризации основных принципов молодежной политики среди молодых граждан комитет активно использует потенциал социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники». В описании официальных групп имеется полная информация о работе комитета, контактные телефоны и места расположения, а также электронный адрес сайта <https://донмолодой.рф>. Информационные посты сопровождаются ссылками для перехода на сайт, где посетитель может ознакомиться с полным текстом сообщения. В пабликах ведется постоянное наполнение

⁸⁵Онлайн-сервис Интернет-аналитики A.PR.SU. – URL: <https://a.pr-cy.ru/minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 25.06.2022).

фото- и видеоархива мероприятий, имеется указание на онлайн-ресурсы молодежных центров и руководителей органов по делам молодежи.

Таким образом, на основании проведенного исследования официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики можно сделать следующие выводы:

во-первых, сайты органов реализации государственной молодежной политики субъектов Южного федерального округа являются первоисточником полной и достоверной информации в сфере ГМП региона и активно ведутся в республиках Адыгея, Калмыкия и Крым, Астраханской, Волгоградской и Ростовской областях; не ведется сайт города Севастополь, а также раздел «Молодежная политика» сайта Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края;

во-вторых, по типу организации работы сайта можно выделить 2 типа: сайт расположен на портале органов исполнительной власти региона (портале Правительства региона) – республики Адыгея, Калмыкия, Крым, Астраханской, Волгоградской, Ростовской областей. Органы молодежной политики Ростовской области ведут 2 сайта: один (<https://kmpro.donland.ru>) расположен на портале органов исполнительной власти региона, второй (<https://донмолодой.рф>) – содержит неформальный молодежный контент и создан специально для молодежи;

в-третьих, все сайты органов реализации государственной молодежной политики Южного федерального округа имеют типовую структуру. Это связано, прежде всего, с соблюдением требований ФЗ-8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».⁸⁶ Основными разделами типового сайта являются: «Главная», «Новости», «Направления работы», «Медиа», «Контакты», «Обращения граждан», «Противодействие коррупции»;

⁸⁶Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 12.07.2022).

в-четвертых, новостные материалы сайтов реализации государственной молодежной политики в жанровом многообразии можно разделить на: новости, фоторепортажи, видеоинтервью, видеосюжеты и видеорепортажи, очерки;

в-пятых, анализ частоты размещения информационного контента показал, что на сайтах органов реализации ГМП субъектов Южного федерального округа наблюдается пик информационной активности в марте-апреле и спад в декабре-январе. Это связано со спецификой проведения мероприятий.

3.2 Эффективные сайты в аспекте информационно-коммуникационного освещения ГМП в Южном федеральном округе

В каждом субъекте Южного федерального округа ведется работа по реализации основных направлений государственной молодежной политики, результаты которой освещаются посредством информационно-коммуникационных технологий: ведение сайта, пабликов в социальных сетях, размещение социальной рекламы, взаимодействие со СМИ и т.д. Применение широкого спектра технологий позволяет транслировать информацию широкой аудитории молодых граждан, организовывать коммуникационные связи. При этом важно создать ключевой онлайн-ресурс, который будет являться узловым коммуникационным каналом в распространении информации. Подобным решением является официальный сайт органа по работе с молодежью в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Стоит отметить, что государственный Комитет молодежной политики Республики Крым, министерство образования и науки Республики Адыгея и министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края не имеют собственных сайтов в информационно-коммуникационной сети Интернет, информационную работу ведут на официальных сайтах

исполнительных органов государственной власти субъекта. В связи с тем, что органы по работе с молодежью не могут оказывать существенное влияние на улучшение показателей технической части сайтов, проведение дальнейшего анализа данных параметров не имеет научной ценности.

С целью определения наиболее эффективного опыта ведения сайтов в информационно-коммуникационной сети Интернет по освещению государственной молодежной политики в субъектах Южного федерального округа проведем анализ на основе следующих количественных и качественных показателей.

1. Количественные критерии:

- возраст сайта;
- уровень доверия поисковых сетей;
- скорость загрузки страниц сайта;
- общее количество новостных материалов за 2020-2021 гг.
- количество посетителей;
- глубина просмотров контента сайта.

2. Качественные критерии:

- дизайн сайта;
- форматы используемого контента сайта (текст, фото, видео);
- жанровое многообразие новостных материалов сайта;
- информационно-коммуникационное взаимодействие с посетителями сайта;
- использование интерактивных элементов и иных уникальных графических форм.

Рассмотрим возраст сайтов как один из критериев успешности Интернет ресурса. Возраст сайтов государственных органов, реализующих государственную молодежную политику в субъектах ЮФО, представлен на рис. 34.

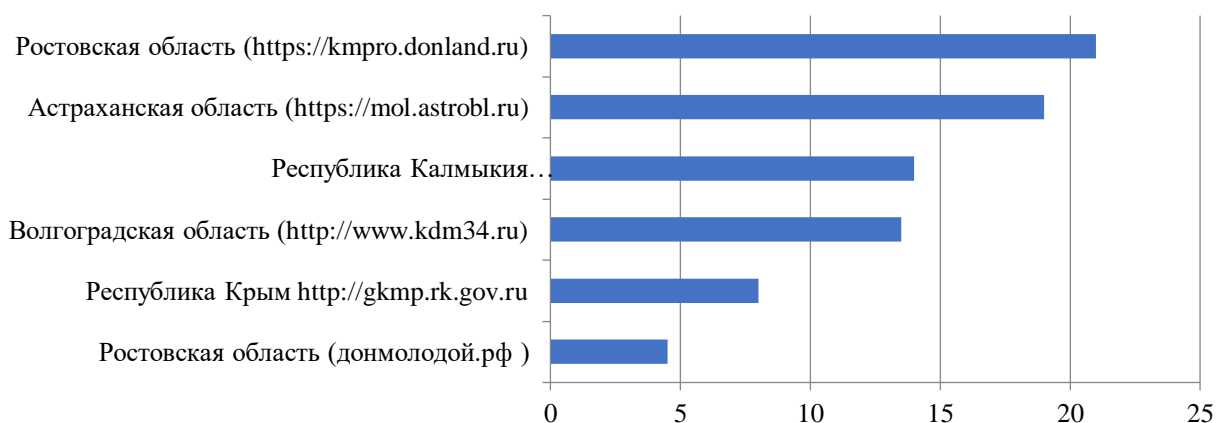


Рисунок 34 – Возраст сайтов государственных органов, реализующих государственную молодежную политику в субъектах ЮФО (в годах)

Наибольший опыт информационной работы в сети Интернет имеет Комитет по молодежной политике Ростовской области, который осуществляет ведение двух сайтов: [https://kmpro.donland.ru/](https://kmpro.donland.ru) – официальный сайт комитета (с 2001 года) и [донмолодой.рф](http://donmolodoy.rf) – молодежный портал, платформа для самореализации молодежи Ростовской области (с 2018 года). Значительный возраст сайта и перекрестное размещение материалов в двух онлайн-ресурсах позволило увеличить уровень доверия поисковых сетей (Trust Rank) до 20 у <https://kmpro.donland.ru/> и 14 у [донмолодой.рф](http://donmolodoy.rf). При этом индексация сайта в поисковых сетях имеет средние значения: Yandex.ru 685 и 1.342 соответственно, Google.com 107 и 1.060.

Вторым онлайн-ресурсом по уровню доверия поисковых сетей (Trust Rank) является сайт Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>) – 20, осуществляющий ведение своего ресурса на протяжении 19 лет.

На третьем месте расположились сайты Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области ([http://www.kdm34.ru/](http://www.kdm34.ru)), а также Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru/>), имеющие незначительные отличия в параметрах: Trust Rank 8 и 9, при возрасте сайтов 13 лет и 14 лет, соответственно.

Вторым по значимости показателем работы сайта и удержания посетителей является скорость загрузки страницы сайта как стационарными, так и мобильными устройствами. От скорости загрузки зависит комфортность просмотра и работы с сайтом.

Согласно данным онлайн-сервисов аналитики, высокой скоростью загрузки обладают три сайта: 0,2 сек – сайт комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru/>), 0,49 сек – сайт комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://kmp.rodonland.ru>) и 1,05 сек. – сайт министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) (рис. 35).

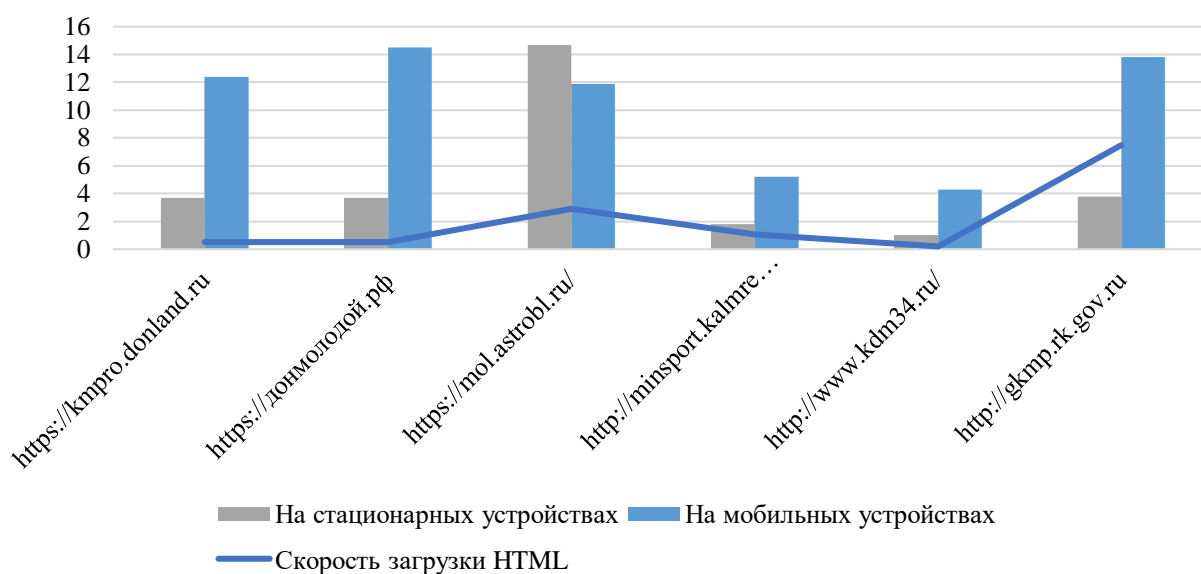


Рисунок 35 – Скорость загрузки страниц сайтов государственных органов, реализующих государственную молодежную политику в субъектах ЮФО, (в секундах)

Сравнительно низкую скорость загрузки можно наблюдать у сайта Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>) – 2,89 сек, в том числе: 14,7 сек. на стационарных устройствах и 11,9 сек. на

мобильных устройствах. Основные потери времени связаны с необходимостью отрисовки крупного контента.

В разделе 3.1 была подробно рассмотрена информационная работа по ведению новостной ленты сайтов в 2020 и 2021 году. Результаты исследования сведем в единую таблицу 5.

Таблица 5 – Значения показателей информационной активности на сайтах государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО

Субъект РФ	Интернет ресурс (ссылка)	Количество новостей		Сравнение 2020 г. с 2021 г.		Общее число новостей	Место
		2020 г.	2021 г.	прирост + / –	в %		
Астраханская область	https://mol.astrobl.ru	922	818	– 104	88,7	1740	1
Ростовская область	https://kmpro.donland.ru и донмолодой.рф	332	422	90	127,1	754	2
Республика Калмыкия	http://minsport.kalmergion.ru	427	326	– 101	76,3	753	3
Республика Крым	http://gkmp.rk.gov.ru	144	132	– 12	91,7	276	4
Волгоградская область	http://www.kdm34.ru	113	56	– 57	49,6	169	5

Наибольшее число новостей было размещено на сайте Агентства по делам молодежи Астраханской области ([https://mol.astrobl.ru/](https://mol.astrobl.ru)) 1.740 за два года: 922 новости в 2020 году и 818 новостей в 2021 году. При этом на данном сайте наблюдается максимальное снижение числа новостей среди субъектов – на 104.

На втором месте по количеству новостей – 754 находятся сайты Комитета по молодежной политике Ростовской области, единственные, которые имеют положительную динамику прироста новостей с 332 новости в 2020 году до 422 новости в 2021 году.

На третьем месте по общему количеству новостей находится сайт Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия

(<http://minsport.kalmregion.ru>) с числом 753, из них: 427 новости в 2020 году и 326 – в 2021 году, снижение составило 101 новость.

На сайте государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) число новостных материалов в сравнении 2020 года (144 новостей) с 2021 годом (132 новости) снизилось на 276 материалов.

Наибольшее снижение информационной активности на 50,4% наблюдается на сайте Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>).

Популярность сайта характеризуют два ключевых показателя: число уникальных посетителей и глубина просмотров страниц. Чем выше значения данных показателей, тем онлайн-ресурс считается более востребованным среди пользователей, и проводимая работа по его продвижению является верной.

С учетом того, что данные показатели имеют высокую динамику изменения, рассмотрим средние значения за месяц в 2020 и 2021 году, и по суммарным значениям определим рейтинг наиболее посещаемых сайтов государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО (таблица 6).

Таблица 6 – Средние значения уникальных посетителей сайтов государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО

Субъект РФ	Интернет ресурс (ссылка)	Среднее число посетителей, в месяц		Сравнение 2021 г. с 2020 г.		Общее число	Место
		2020 г.	2021 г.	прирост + / –	в %		
Ростовская область	https://kmpro.donland.ru	52308	60760	8452	116,2	113068	1
	донмолодой.рф	6108	7570	1462	123,9		
Республика Крым	http://gkmp.rk.gov.ru	22750	32740	9990	143,9	55490	2
Республика Калмыкия	http://minsport.kalmregion.ru	5607	14100	8493	251,5	19707	3
Астраханская область	https://mol.astrobl.ru	1840	2370	530	128,8	4210	4

Волгоградская область	http://www.kdm34.ru	1120	1860	740	166,1	2980	5
-----------------------	---	------	------	-----	-------	------	---

Наибольшее число посетителей у сайтов комитета по молодежной политике Ростовской области: 113.068 в месяц у <https://kmpro.donland.ru> и 13.678 в месяц у <https://донмолодой.рф>. Прирост числа посетителей составляет 8.452 и 1.462 посетителей в месяц соответственно. Совокупная аудитория двух онлайн-проектов позволяет субъекту занять уверенную лидирующую позицию.

Наибольший прирост аудитории в 2,5 раза отмечается на сайте министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) – 8.493 посетителя: с 5.607 посетителей в месяц в 2020 году до 14.100 посетителей в месяц в 2021 году.

Среднее число посетителей в месяц на сайте государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) также увеличилось с 22.750 посетителей в 2020 году до 32.740 – в 2021 году. Прирост составил 55.490 посетителей.

Сайт Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru/>) занимает третье место в рейтинге по средним значениям уникальных посетителей в месяц. Так в 2021 году число посетителей составило 2.370, что на 530 больше чем в 2020 году (1840).

Сайт Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) расположился в рейтинге на 4 месте с приростом посетителей на 740 в месяц.

Показатель просмотров, характеризующий активность посетителей, определяет число просмотренных страниц за один сеанс посещения. Представим средние значения данного показателя за месяц сайтов государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО в таблице 7.

Таблица 7 – Средние значения просмотров страниц сайтов государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО

Субъект РФ	Интернет ресурс (ссылка)	Среднее число просмотров, в месяц		Сравнение 2021 г. с 2020 г.		Соотношение просмотров к посетителям	Место
		2020 г.	2021 г.	прирост + / –	в %		
Ростовская область	https://kmpro.donland.ru	210915	288000	77085	136,5	4,41	1
	донмолодой.рф	19857	30300	10443	152,6		
Республика Калмыкия	http://minsport.kalmregion.ru	27109	63800	36691	235,3	4,61	2
Республика Крым	http://gkmp.rk.gov.ru	95330	118670	23340	124,5	3,8	3
Волгоградская область	http://www.kdm34.ru	3180	5240	2060	164,8	2,83	4
Астраханская область	https://mol.astrobl.ru	4802	7050	2248	146,8	2,82	5

Согласно онлайн-сервису аналитики rg-cy.ru высокие значения показателя глубины просмотров сайта имеет Комитет по молодежной политике Ростовской области с двумя онлайн-ресурсами. Так среднее число просмотров в месяц сайта комитета (<https://kmpro.donland.ru>) в 2021 году составило 288.000, что на 77.085 просмотров больше чем в 2020 году (210.915 просмотров). При анализе соотношения числа посетителей и просмотров можно отметить, что один посетитель просматривает 4 – 5 страниц на сайте. Второй онлайн-ресурс имеет большой прирост числа просмотров в месяц – 10.443 просмотров. На один сеанс посещения приходится в среднем 3 – 4 страницы просмотра.

На втором месте по числу просмотров в месяц находится сайт Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>), насчитывающий в 2021 году 63.800 просмотров в месяц, что в 2,4 раза больше чем в 2020 году (27.109). Данный прирост числа просмотров является наибольшим среди сайтов субъектов ЮФО. За один сеанс пользователь в среднем просматривает 4 – 5 страниц сайта.

На третьем месте в рейтинге по числу просмотров находится сайт государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) со средними значениями глубины просмотра одним посетителем сайта до 3 – 4 страниц.

Четвертое место в рейтинге у сайта Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru/>) с числом просмотров в 2021 году 7.050, что на 2.248 просмотров в месяц больше чем в 2020 году (4.802). Прирост данного показателя составил 2.248 просмотров в месяц. При этом глубина просмотров составила 2 – 3 страницы сайта.

Один посетитель сайта Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) в среднем просматривает 2 – 3 страницы сайта за один сеанс.

Количественные показатели позволили определить лидеров: Ростовская область, Республика Калмыкия и Астраханская область. При этом необходимо отметить, что в данных субъектах, за исключением Ростовской и Астраханской областей, государственный орган объединяет несколько ключевых направлений: так в Волгоградской области молодежная политика совмещена с туризмом – Комитет молодежной политики и туризма Волгоградской области, а в Республике Калмыкия со спортом – Министерство спорта и молодежной политики Республики Калмыкия.

Проведем анализ и представим оценку информационно-коммуникационной работы государственных органов по работе с молодежью субъектов Южного федерального округа по показателям качественных критериев.

Дизайнерское оформление страниц сайта является одним из важных критериев восприятия информации на онлайн-ресурсе и формирования положительного имиджа государственного органа по работе с молодежью. Каждый интернет-ресурс, рассматриваемых государственных органов субъектов РФ в Южном федеральном округе, выполнен с учетом фирменных стилей органов исполнительной власти субъекта. Наиболее часто встречается

палитра следующих цветов: синий и его оттенки – это один из популярных цветов в современном дизайне, обозначающий надежность, организованность и стабильность; красный и оранжевые цвета – динамичность и энергия. Но не на всех сайтах используются цвета для усиления внимания посетителей. В основном при выборе дизайна интернет-ресурса разработчики руководствуются общепринятой тенденцией оформления сайтов государственных органов в России.

Отличительной особенностью официального сайта Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://kmpro.donland.ru>) является наличие собственного логотипа и фирменного стиля (рис. 36).

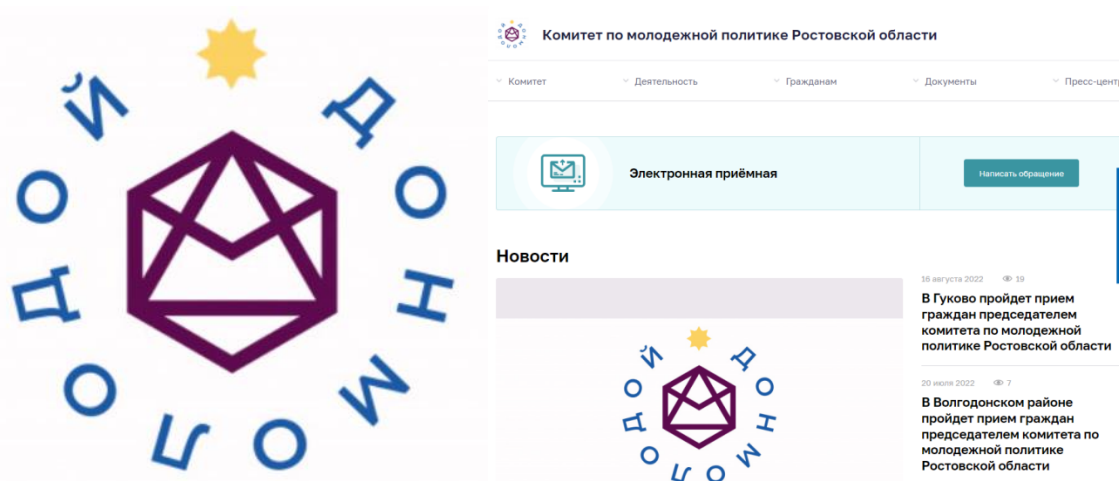


Рисунок 36 – Фирменный стиль сайта Комитета по молодежной политике Ростовской области

Сайт <https://kmpro.donland.ru> разработан в соответствии с единой структурой интернет-ресурсов органов власти Ростовской области, имеет лаконичный дизайн, который выполнен с преобладанием белого и синего цветов.

Подобная практика дизайнерского решения для осуществления информационно-коммуникационного взаимодействия с аудиторией и формирования у нее восприятия надежного, сдержанного и достоверного источника информации, является общей тенденцией среди органов

государственной власти. Так все сайты государственных органов по работе с молодежью за исключением сайта Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) и сайта Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://донмолодой.рф>) имеют унифицированный стиль дизайнерского оформления.

Контент и обозначение разделов на большинстве сайтов выполнены с использованием единого шрифта без засечек с выделением ключевых элементов полужирного начертания и курсивом, что является верным решением для восприятия текстовой информации. Наиболее важная информация помимо полужирного выделения шрифта выделяется цветом.

Сайт Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) является единственным онлайн-ресурсом где использован шрифт с засечками. Данный прием является классическим для текстовой информации печатных форматов носителей, так как позволяет увеличить скорость восприятия информации.

Фотографии новостей на сайте Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru/>) и государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) имеют скругленные углы. Остальные сайты государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО имеют острые углы. При этом фотографии в новостной ленте на сайте министерства образования и науки Республики Адыгея (<http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php>) имеют функцию тени при активации новости.

Опыт разработки графической модели и создания онлайн-проектов Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://донмолодой.рф>) является уникальным и может быть выделен как наиболее успешный среди субъектов Южного федерального округа. Рассмотрим особенности молодежного онлайн-проекта (<https://донмолодой.рф>), который направлен на привлечение широкого внимания молодежи (рис. 37).

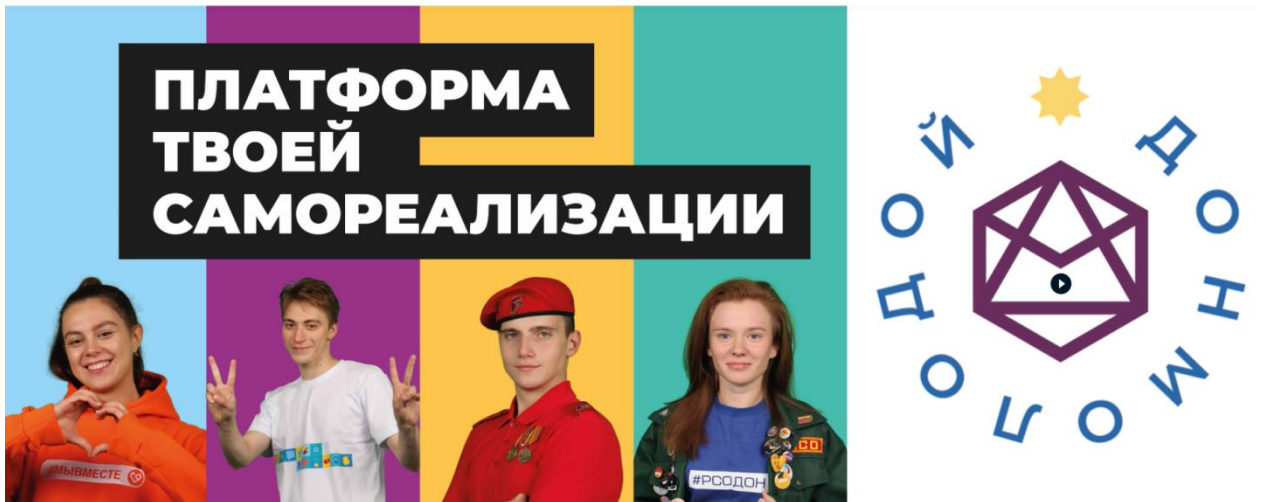


Рисунок 37 – Молодежный онлайн-проект Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://донмолодой.рф>)

Дизайн сайта (<https://донмолодой.рф>) полностью соответствует утвержденному стилю комитета и используется для привлечения широкого информационно-коммуникационного взаимодействия с молодежной аудиторией Ростовской области. В цветовой палитре использованы три цвета и их оттенки: синий, фиолетовый и желтый. Шрифт на сайте – единый и без засечек, с выделением важных элементов полужирным начертанием, курсивом или цветом, что создает комфортные условия для восприятия текстовой информации.

Дизайн сайта Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) простой и лаконичный. Шрифт с засечками затруднителен для восприятия на электронных устройствах. Границы фотографий новостей имеют нестандартные пропорции, что приводит к обрезке горизонтальных фотографий, а использование большого объема текста в лиде новостного материала приводит к наложению одной новости на другую. Выделение заголовков материала, имеющих гиперссылку, красным цветом является ярким акцентом внимания, при этом имеет ассоциации с обозначением ошибки в текстовом редакторе.

На всех сайтах государственных органов по работе с молодежью за исключением сайтов министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия⁸⁷ и министерства образования и науки Республики Адыгея⁸⁸, имеется информация, представленная в текстовом виде, фото и видеоформатах.

Следующим критерием качественной оценки эффективности ведения сайта государственного органа по работе с молодежью субъекта является оценка жанрового многообразия материалов.

Наиболее часто используемый жанр в новостных лентах онлайн-ресурсов государственных органов является пресс-релиз и пост-релиз о мероприятиях, конкурсах и иных событиях молодежной жизни субъекта. Реже используется фоторепортаж и видеорепортаж, которые в основном размещаются в сообществах социальных сетей. Интервью, опросы, инфографика, аналитические материалы встречаются редко.

За исключением сайтов министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края (<https://minobr.krasnodar.ru/>) и министерства образования и науки Республики Адыгея (<http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php>), в которых тематические разделы о молодежной политике не ведутся, все остальные государственные органы субъектов используют чаще жанр информационной заметки, пост-релиза и пресс-релиза в новостной ленте.

При детальном рассмотрении сайтов Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://kmpro.donland.ru/> и [донмолодой.пф](https://donmolodoy.pf)), государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) и Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru/>) в новостной ленте встречаются интервью с

⁸⁷Официальный сайт Министерства спорта и молодежной политики республики Калмыкия // Портал органов исполнительной власти республики Калмыкия – URL: <http://minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 17.06.2022).

⁸⁸Официальный сайт исполнительных органов государственной власти республики Адыгея – URL: <http://www.adygheya.ru/> (дата обращения: 10.08.2022).

руководителем комитета и приглашенных экспертов молодежных мероприятий. При этом текст новости является выдержкой из видео-интервью, которое размещается в сообществах социальных сетей.

На сайте государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) все информационные материалы собраны в одном разделе «медиа», который позволяет организовать информационно-коммуникационное взаимодействие с пользователями сайта. Архивы фото и видеорепортажей находятся в официальных сообществах социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Телеграм», что позволяет снизить затраты на облачное хранение данных и организовать коммуникации в сообществах.

Проведем оценку эффективности ведения сайтов по критерию, характеризующему информационно-коммуникационное взаимодействие на сайте с молодежной аудиторией.

Все сайты государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО имеют формы обратной связи. При этом официальные онлайн-ресурсы, которые являются тематическим разделом на сайте исполнительных органов власти субъекта или размещаются на едином доменном ресурсе, имеют унифицированную форму обратной связи «Интернет-приемная». Данная форма информационно-коммуникационного взаимодействия является не эффективной, так как для организации коммуникации требуется осуществить вход через единый портал Госуслуг, которым молодые люди пользуются редко.

На сайте Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) в разделе «Контакты» находится классическая форма обратной связи (рис 38), а также имеется возможность перейти по ссылке в официальное сообщество в социальной сети «ВКонтакте», где также есть форма для обращения к сотрудникам комитета⁸⁹.

⁸⁹Официальный сайт Комитета по делам молодежи Волгоградской области. – URL: <https://www.kdm.34.ru> (дата обращения: 17.06.2021).

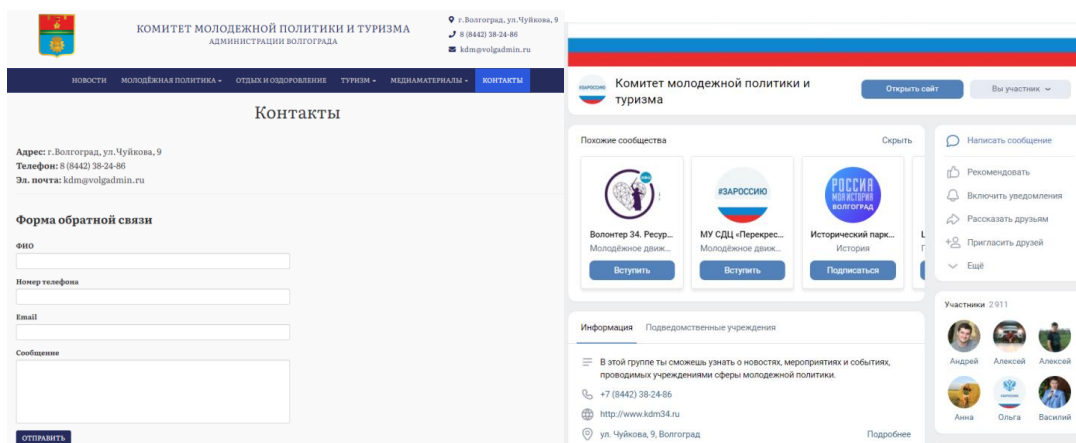


Рисунок 38 – Формы информационно-коммуникационного взаимодействия на сайте Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) и социальной сети «ВКонтакте»

На сайте министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) имеются несколько видов форм информационно-коммуникационного взаимодействия: «Задать вопрос руководству», «Участвовать в опросах» и «Сообщить о допинге» (рис. 39)

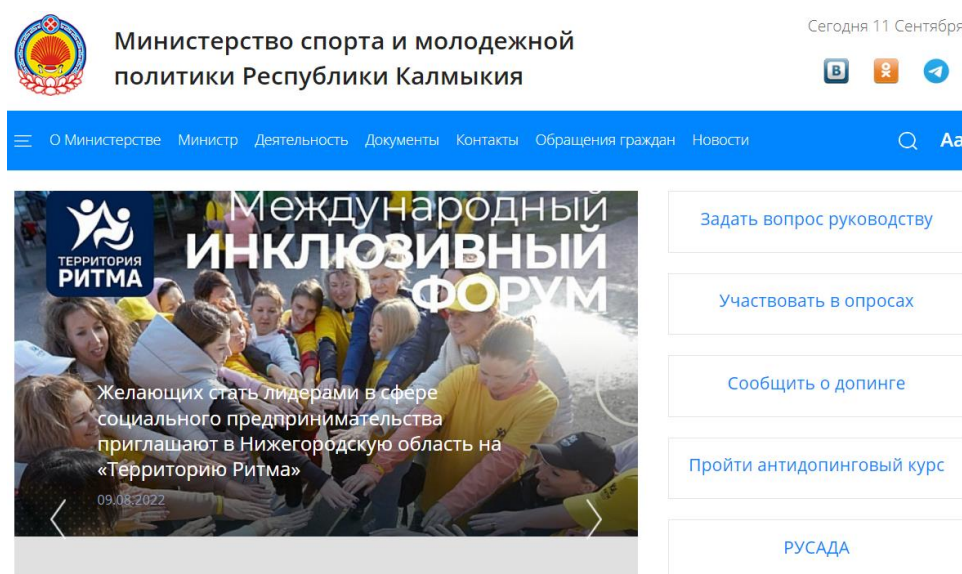


Рисунок 39 – Формы информационно-коммуникационного взаимодействия на сайте министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>)

Все эти виды форм взаимодействия больше направлены на развитие спорта в субъекте и не являются уникальным форматом общения.

Все сайты в разделах «Контакты» или в нижней части имеют иконки-ссылки на официальные сообщества в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Телеграм». Именно в сообществах организовано информационно-коммуникационное взаимодействие с молодежью субъекта на должном уровне, что подтверждается комментариями к постам новостных лент, формам обратной связи, ведением страниц бесед, проведением регулярных опросов мнений.

Стоит отметить отрицательный опыт ведения сайтов министерства образования и науки Республики Адыгея (<http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php>) и министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края (<https://minobr.krasnodar.ru/>), в которых не указана контактная информация для связи с сотрудниками и места нахождения государственного органа по работе с молодежью субъекта.

Уникальной формой информационно-коммуникационного взаимодействия обладает молодежный портал Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://донмолодой.рф>) (рис. 40).

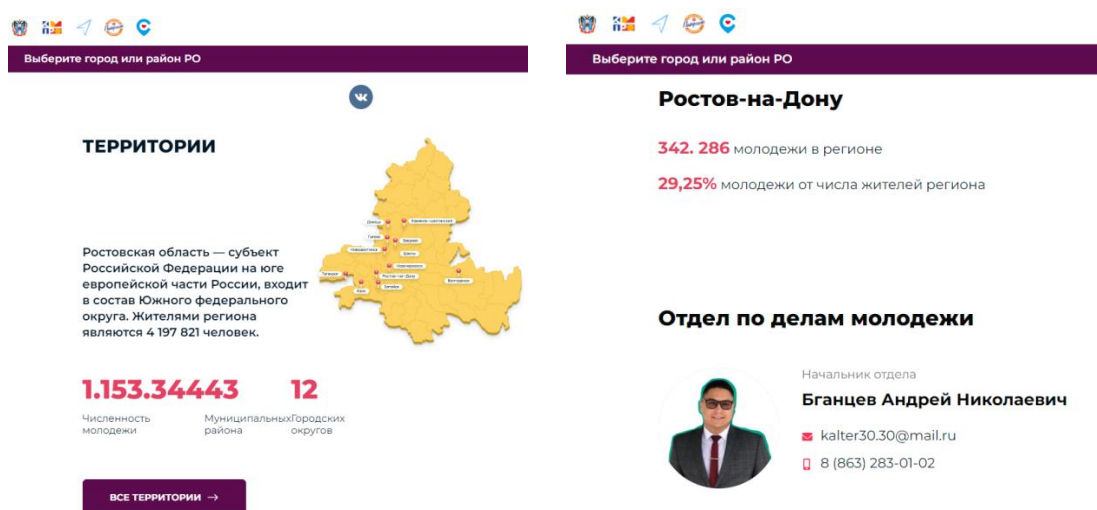


Рисунок 40 – Интерактивная карта – телефонный справочник комитета

Полная информация о численности молодежи муниципального района, ответственных лицах за реализацию государственной молодежной политики

с отображением фото руководителя и его сотрудников, контактных телефонов и электронных адресов почты, содержится в разделе «Территории» на сайте <https://донмолодой.рф>. Вся информация представлена в виде интерактивной карты Ростовской области и позволяет посетителю сайта найти свое муниципальное образование и получить всю информацию об ответственных лицах.

Использование интерактивных и графических элементов позволяет организовать эффективную навигацию на сайте, отобразить сложную информацию в простых элементах, а также обеспечить коммуникационное взаимодействие с посетителями сайта.

На сайте государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) на главной странице имеется календарь новостей, который позволяет осуществить поиск материала по дате его размещения (рис. 41)

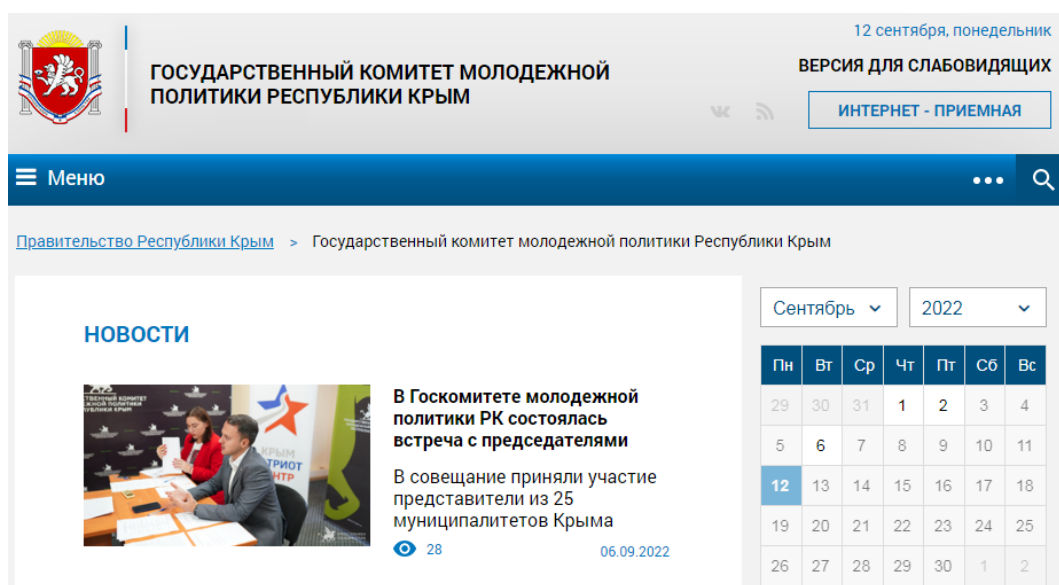


Рисунок 41 – Календарь новостей на сайте государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>)

На сайтах министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) и Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru/>) имеется карусель новостей,

которая транслирует на главной странице до 10 актуальных материалов (рис.42).

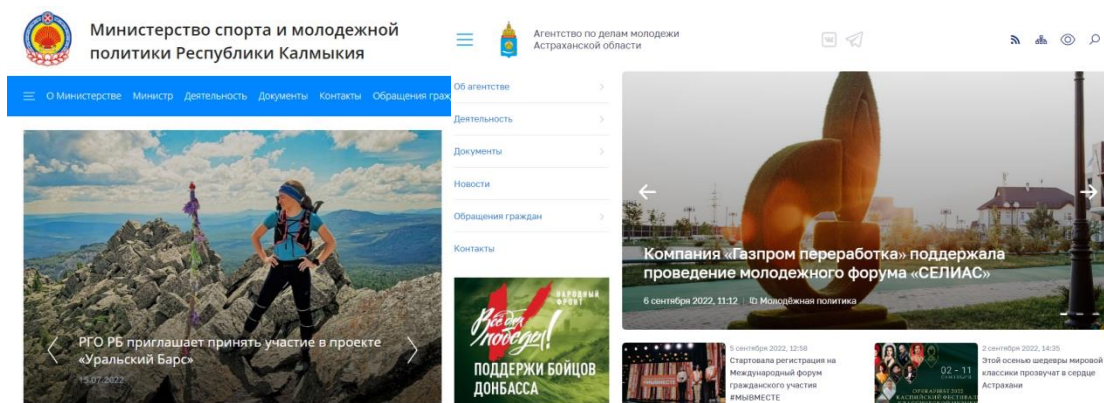


Рисунок 42 – Лента новостей

На сайтах Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://kmpro.donland.ru/> и donmolodoy.pf) и Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru/>) направления государственной молодежной политики выделены графическими элементами (рис. 43).

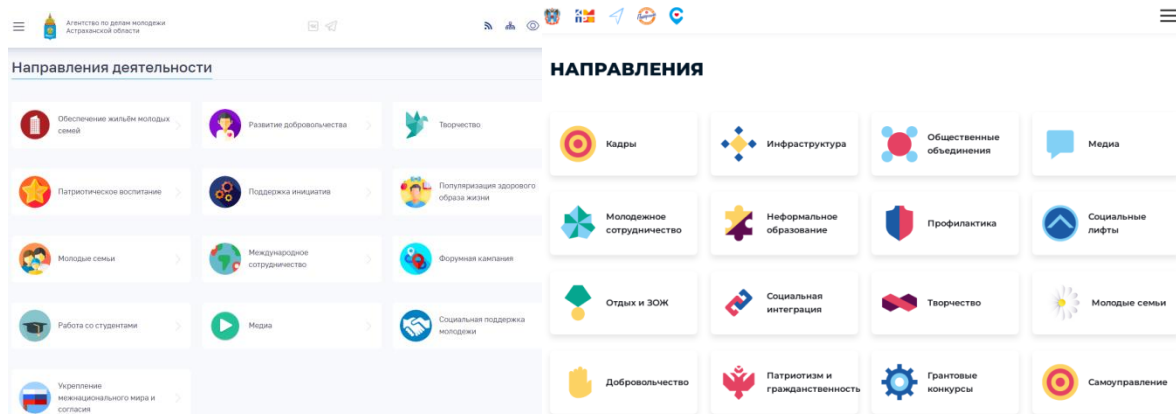


Рисунок 43 – Представление графическими элементами направления государственной молодежной политики

Сайт Комитета по молодежной политике Ростовской области (donmolodoy.pf) является наиболее интерактивным в информационно-коммуникационном взаимодействии.

Логотип сайта на главной странице является не только привлекающим внимание элементом, но и ссылкой на промо-ролик о работе комитета (рис. 44).

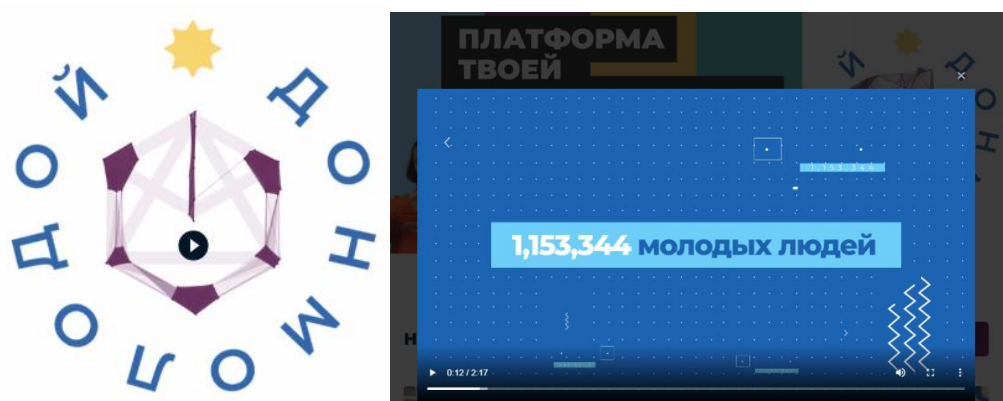


Рисунок 44 – Пример использования логотипа для трансляции промо-ролика

На главной странице сайта (донмолодой.рф) информация тематических разделов представлена в виде карусели, что позволяет посетителям просматривать больше материала в поиске нужной информации. Данный инструмент позволяет организовать более широкое информационно-коммуникационное взаимодействие с посетителями, так как побуждает их к просмотру всех проектов комитета (рис. 45).

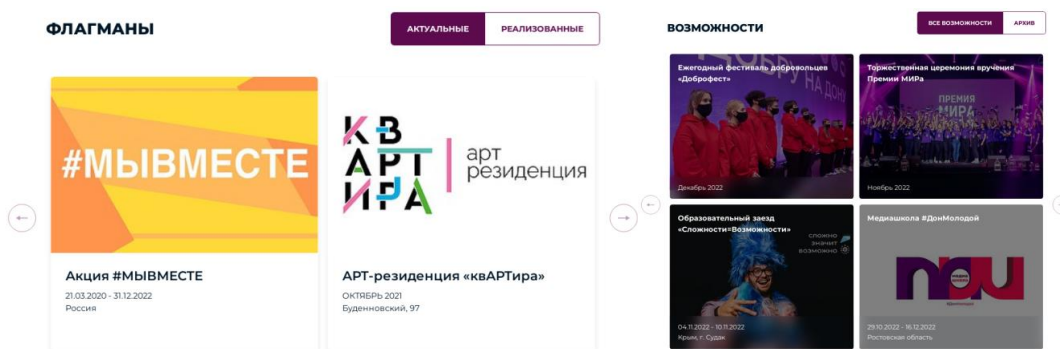


Рисунок 45 – Представление информационных материалов и проектов в виде карусели-навигатора

Стоит отметить, что данная форма представления информации и организации коммуникации является наиболее эффективной. Так, медиа

материалы разных жанров могут быть представлены на главной странице, на которую приходится наибольшее количество просмотров (рис. 46).

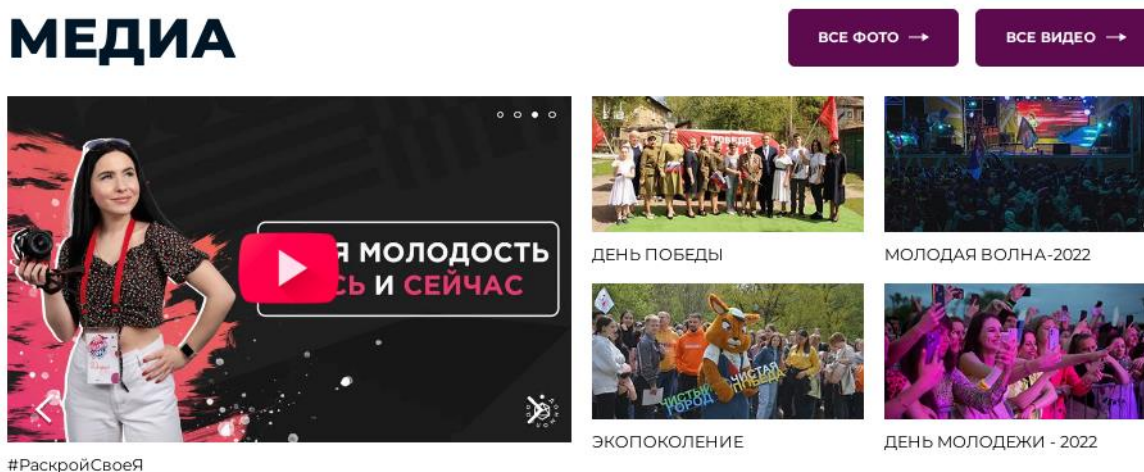


Рисунок 46 – Представление медиа материалов в виде карусели-навигатора

Результаты оценки информационно-коммуникационной работы, проводимой государственными органами по работе с молодежью на официальных сайтах, по количественным критериям представим в таблице 8.

Таблица 8 – Результаты оценки сайтов по количественным критериям

Субъект РФ	Количественные критерии					
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6
	Возраст, лет	Уровень доверия поисковых сетей	Скорость загрузки, сек.	Общее кол-во новостных материалов 2020-2021 гг.	Общее кол-во посетителей 2020-2021 гг., в мес.	Общее кол-во просмотров 2020-2021 гг. в мес.
Астраханская область	19	20	2,89	1740	4210	8420
Волгоградская область	13,5	8	0,2	169	2980	11852
Республика Калмыкия	14	9	1,05	753	19707	90909
Республика Крым	8	4	7,48	276	55490	214000
Ростовская область	21	20	0,49	754	126746	549072

Краснодарский край	В оценке места в рейтинге не участвуют по причине отсутствия информационной работы на сайте в тематических разделах «Молодежная политика»
Республика Адыгея	

Приведем оценку информационно-коммуникационной работы по количественным критериям с использованием 5-ти бальной системы и представим результаты ранжирования в таблице 9.

Таблица 9 – Результаты оценки сайтов по количественным критериям

Субъект РФ	Количественные критерии, балл						Средние значения	Место в рейтинге
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6		
Ростовская область	1	1	2	2	1	1	1,3	1
Республика Калмыкия	3	2	3	2	3	2	2,5	2
Астраханская область	2	1	4	1	4	5	2,8	3
Волгоградская область	4	3	1	4	5	4	3,5	4
Республика Крым	5	4	5	3	2	3	3,7	4

Результаты оценки информационно-коммуникационной работы, проводимой государственными органами по работе с молодежью на официальных сайтах, по качественным критериям представим в таблице 10.

Таблица 10 – Результаты оценки сайтов по качественным критериям

Субъект РФ	Качественные критерии					Средние значения	Место в рейтинге
	Дизайн сайта	Форматы контента сайта	Жанровое многообразие материалов сайта	Информационно-коммуникационное взаимодействие	Использование интерактивных элементов		
Ростовская область	1	1	1	1	1	1	1
Астраханская область	2	1	1	2	2	1,6	2
Республика Калмыкия	3	2	2	3	3	2,6	3
Республика Крым	3	1	1	5	4	2,8	4

Волгоградская область	4	1	3	4	4	3,2	5
Краснодарский край	В оценке места в рейтинге не участвуют по причине отсутствия информационной работы на сайте в тематических разделах «Молодежная политика»						
Республика Адыгея							

Подводя итог проведенной оценке эффективности ведения сайтов в информационно-коммуникационной сети Интернет по освещению государственной молодежной политики в Южном федеральном округе, по показателям количественных параметров посещаемости и качественной работе были определены лучшие практики (таблица 11).

Таблица 11 – Рейтинг эффективности ведения информационно-коммуникационной работы на сайте государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО

Субъект РФ	Средние значения критериев		Средние оценки	Место в рейтинге
	количественные	качественные		
Ростовская область	1,33	0,87	1,1	1
Астраханская область	2,67	1,65	2,16	2
Республика Калмыкия	2,50	2,29	2,56	3
Республика Крым	3,50	2,86	3,18	4
Волгоградская область	3,67	3,14	3,32	5
Краснодарский край	В оценке места в рейтинге не участвуют по причине отсутствия информационной работы на сайте в тематических разделах «Молодежная политика»			
Республика Адыгея				

В оценке не были учтены сайты Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края (<https://minobr.krasnodar.ru/>) и Министерства образования и науки Республики Адыгея (<http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php>) так как в тематических разделах «Молодежная политика» информационно-коммуникационная работа не ведется.

Сайты Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) и государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) по техническим

параметрам информационно-коммуникационной работы находятся на одном уровне в рейтинге, что подтверждается представленными выше данными. При этом стоит отметить, что все сайты государственных органов Республики Крым имеют защиту от спама, что ограничивает возможность в продвижении и использовании PR-инструментов.

Сайт Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) имеет высокие количественные показатели посещаемости сайта, лаконичный дизайн и понятные графические элементы. Результаты анализа информационно-коммуникационной работы позволяют определить в рейтинге третье место.

На сайте Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru/>) после ребрендинга в 2020 году заметно снизились показатели посещаемости, а также качество информационно-коммуникационной работы. При этом по результатам оценки сайт занимает второе место в рейтинге эффективности.

Лучшей практикой организации информационно-коммуникационной работы с молодежной аудиторией в сети Интернет является опыт Комитета по молодежной политике Ростовской области по ведению двух онлайн-ресурсов: <https://kmpro.donland.ru> – официальный сайт комитета на домене высших органов власти Ростовской области и <https://донмолодой.рф> – молодежная онлайн-платформа. Разделение официальной информации и свободного контента для молодежи позволяет максимально эффективно проводить информационную работу в сети Интернет.

Проведенный анализ эффективности сайтов в информационно-коммуникационной сети Интернет по освещению государственной молодежной политики позволяет сделать ряд выводов:

во-первых, эффективность сайтов в рамках данного исследования определяется качественными и количественными критериями. Среди количественных критериев следует отметить возраст сайта, уровень доверия поисковых систем, скорость загрузки страниц, количество новостных

материалов, а также глубину просмотра контента сайта. Качественные показатели эффективности сайта определяются анализом дизайна сайта, форматом размещаемого материала, жанровым многообразием, информационно-коммуникационного взаимодействия с посетителями сайта, использованием интерактивных элементов и иных графических форм;

во-вторых, по показателям возрастных характеристик сайта лидирующее место занимает официальный сайт Комитета по молодежной политике Ростовской области (работает с 2001 года). Анализируя скорость загрузки страниц сайта, первое место среди сайтов Южного федерального округа занимает сайт Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области. По показателю информационной активности (количеству размещаемых новостей) лидирующее место занимает сайт Агентства по делам молодежи Астраханской области. Первостепенное значение уникальных посетителей сайта можно наблюдать у Ростовской области – 113 068 человек; по показателю глубины просмотров (соотношению количества просмотров сайта к количеству посетителей) также лидирует Ростовская область;

в-третьих, по показателям комфортности восприятия дизайна следует выделить сайт Комитета по молодежной политике Ростовской области. На всех сайтах органов реализации ГМП, кроме сайтов Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия⁹⁰ и Министерства образования и науки Республики Адыгея⁹¹, имеется информация, представленная в текстовом виде, фото и видеоформатах;

в-четвертых, среди жанрового многообразия материалов представленных на сайтах органов реализации государственной молодежной политики следует выделить новостную заметку. Реже используется

⁹⁰ Официальный сайт Министерства спорта и молодежной политики республики Калмыкия // Портал органов исполнительной власти республики Калмыкия – URL: <http://minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 17.06.2022).

⁹¹ Официальный сайт исполнительных органов государственной власти республики Адыгея. – URL: <http://www.adygheya.ru/> (дата обращения: 10.08.2022).

фоторепортаж и видеорепортаж, интервью, опросы, инфографика, аналитические материалы;

в-пятых, информационно-коммуникационное взаимодействие с посетителями представлено на всех сайтах органов молодежной политики ЮФО: работает раздел «Интернет-приемная». Однако данная форма обратной связи не является эффективной, так как для организации коммуникации необходимо совершить вход через портал Госуслуг, которым молодые люди пользуются достаточно редко;

в-шестых, в процессе анализа информационно-коммуникационного воздействия на молодежную аудиторию официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики по качественным и количественным критериям наиболее эффективным является ведение сайтов Комитета по молодежной политике Ростовской области, что подтверждает целесообразность ведения сразу двух электронных ресурсов: официального сайта и молодежного портала.

3.3 Предложения по оптимизации работы сайтов в аспекте информационного освещения реализации государственной молодежной политики

Результаты анализа информационно-коммуникационной работы, осуществляемой на сайтах государственными органами по работе с молодежью, позволили определить лучший опыт ведения онлайн-ресурса, выявить эффективные коммуникационные технологии и инструменты для работы с молодежной аудиторией.

Комитет по молодежной политике Ростовской области осуществляет ведение двух онлайн-ресурсов: официальный сайт Комитета на домене высших органов власти Ростовской области – <https://kmpro.donland.ru> и молодежный портал <https://донмолодой.рф>. Данное решение является

уникальным и требует существенных затрат в техническом обеспечении и кадровом ресурсе.

С целью оптимизации затрат на ведение информационной работы на сайте <https://kmpro.donland.ru> используется технология перекрестных ссылок, когда большой объем контента размещается на одном сайте, в частности – <https://донмолодой.рф>, а вся информация представлена в виде ссылок.

Так новостная лента сайта <https://kmpro.donland.ru> полностью дублируется на сайте <https://донмолодой.рф>, и при активации новости для просмотра переводит посетителя на сайт <https://донмолодой.рф>. Данная технология позволяет осуществлять совместное продвижение двух сайтов, когда одни и те же посетители совершают переходы между онлайн-ресурсами. Более популярный сайт <https://kmpro.donland.ru> с высокими показателями способствует повышению посещаемости молодого сайта с возрастом домена менее 4 лет.

В качестве предложений по оптимизации работы сайтов Комитета по молодежной политике Ростовской области в информационном освещении направлений государственной молодежной политики рекомендуем следующее:

- создать форму обратной связи или иной инструмент для организации информационно-коммуникационного взаимодействия с аудиторией на сайте <https://донмолодой.рф>;

- в организации информационной работы с молодежью использовать потенциал и возможности всех онлайн-ресурсов, в том числе сайты подведомственных учреждений: <https://армиб1.рф> – ГАУ РО «Агентство развития молодежных инициатив», <https://rostovpatriot.ru> – ГАУ РО «Ростовпатриотцентр» и <https://добронадону.рф> – ГАУ РО «Донволонтер»;

- использование полного функционала социальных сетей, которые дают широкие возможности для ведения информационно-коммуникационной работы с молодежной аудиторией;

- продолжать ведение медиа-проектов, медиацентр «ДонМолодой».

Вторым весомым аргументом в пользу ведения двух сайтов является ограниченный функционал сайтов органов государственной власти, который регулируется Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».⁹²

Ресурс серверов органов исполнительной власти субъекта для ведения информационной работы используют в следующих субъектах:

- Республика Калмыкия – <http://minsport.kalmregion.ru>;
- Краснодарский край – <https://minobr.krasnodar.ru>;
- Астраханская область – <https://mol.astrobl.ru>;
- Республика Крым – <http://gkmp.rk.gov.ru>;
- Республика Адыгея – <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php>

В связи с этим большинство государственных органов по работе с молодежью ограничены в ведении информационной работы с молодежью, но при этом имеют ряд особенностей.

Сайт Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>) является успешным примером ведения информационной работы на едином онлайн-портале органов власти. Весь контент сайта логически встроен, новостная информация имеет логическую структуру с использованием элементов интерактивного отображения. Информация о мероприятиях основных направлений государственной политики структурирована в отдельном разделе и отображается в виде графических иконок – ссылок на главной странице. Фото и видеорепортажи мероприятий располагаются в новостном материале, а также дублируются в отдельном разделе «Медиа».

⁹² Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Консультационно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 25.07.2002).

В качестве предложений по оптимизации работы сайта Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>) в информационном освещении направлений государственной молодежной политики рекомендуем следующее:

- фото и видеоматериалы размещать в официальном сообществе социальных сетей, что позволит увеличить привлечение посетителей;
- использовать функционал и возможности социальных сетей для повышения показателей посещаемости сайта, в частности в постах размещать ссылки на сайт;
- разработать сайты и организовать ведение информационной работы подведомственных учреждений, что позволит организовать более широкий охват молодежной аудитории;
- создать единый медиа центр на основе опыта Комитета по молодежной политике Ростовской области, основной работой которого будет ведение всех молодежных онлайн-ресурсов и сообществ социальных сетей.

Сайт Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) имеет положительную динамику посещаемости: увеличение в 2,5 раза числа посетителей и 2,3 раза просмотров, чему способствует удобная навигация разделов сайта. Имеются формы обратной связи и сообществ в социальных сетях для организации информационно-коммуникационного взаимодействия с молодежной аудиторией. При этом основной акцент в работе Министерства на сайте сделан на развитие спорта, а не молодежной политики.

В качестве предложений по оптимизации работы сайта Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) в информационном освещении направлений государственной молодежной политики рекомендуем следующее:

- создать тематические разделы по направлениям деятельности Министерства, что позволит упростить поиск необходимой информации у посетителей;

- на главной странице в новостной ленте размещать фотографии и картинки для сопровождения новостных материалов, что позволит более эффективно использовать мобильную версию сайта;
- начать вести разделы «Фото», «Видео» и «Трансляции», которые расположены на главной странице в нижней части сайта и в настоящее время не заполнены;
- для снижения затрат на обслуживание облачного хранилища рекомендуется использовать возможности социальных сетей, для организации фото и видеоархивов;
- необходимо актуализировать информацию в разделе «Специальные проекты»;
- использовать функционал и возможности социальных сетей для повышения показателей посещаемости сайта, в частности в постах размещать ссылки на сайт.

Сайт государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) наиболее молодой среди сайтов государственных органов по работе с молодежью на портале органов исполнительной власти субъекта.

На главной странице сайта присутствует только новостная лента и календарь событий, который позволяет проводить поиск по дате размещения материалов. Все разделы на сайте являются стандартными для всех государственных органов власти Правительства Республики Крым. Из отрицательных аспектов ведения сайта является отсутствие раздела «Контакты», а все контактные данные (телефон, электронная почта и ссылки на сообщества социальных сетей) вынесены в раздел «Медиа».

В качестве предложений по оптимизации работы сайта государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) в информационном освещении направлений деятельности государственной молодежной политики рекомендуем следующее:

- на главную страницу сайта вынести информацию о реализуемых проектах государственным комитетом, а также контактные данные подведомственных учреждений и общественных организаций;
- раздел «Медиа» переименовать в раздел «Контакты», так как содержащаяся информация не соответствует названию;
- на примере опыта Комитета по молодежной политике Ростовской области создать фото и видеоархивы репортажей о прошедших мероприятиях, при этом местом хранения определить сообщества социальных сетей;
- на главной странице имеется иконка-ссылка на сообщество социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/gkmpmk>), но государственный комитет ведет также сообщества в «Одноклассниках» и «Телеграм», ссылки на которые отсутствуют;
- создать и закрепить на главной странице форму обратной связи для организации качественного информационно-коммуникационного взаимодействия с молодежной аудиторией;
- создать раздел «Анонсы» для размещения и привлечения молодежи на предстоящие мероприятия;
- использовать функционал и возможности социальных сетей для повышения показателей посещаемости сайта, в частности в постах размещать ссылки на сайт;
- государственный Комитет молодежной политики Республики Крым имеет два подведомственных учреждения, которые ведут свои сайты: «Крымпатриотцентр» (<https://www.krympatriotcentr.ru>) и «Ресурсный центр» (<https://dobro82.ru>). Потенциал данных сайтов не используется, информация о наличии на официальном сайте государственного комитета отсутствует. В связи с этим предлагаем активизировать информационную работу на данных онлайн-ресурсах, так как их широкие возможности позволяют использовать весь успешный опыт субъектов ЮФО.

У Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области работает сайт (<http://www.kdm34.ru>) на отдельном домене, что позволяет использовать весь функционал онлайн-ресурса без ограничений.

В качестве предложений по оптимизации работы сайта Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) в информационном освещении направлений государственной молодежной политики рекомендуем следующее:

- провести ребрейтинг сайта, создать качественные графические элементы (гербы);
- разработать фирменный стиль с учетом специфики работы комитета и достопримечательностей Волгоградской области;
- главную страницу сайта разбить на разделы для отображения наибольшего объема важной информации;
- новостные материалы представить в виде ленты или карусели-навигатора, на примере решения на сайте Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru/>) или Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://донмолодой.рф>);
- вынести раздел «Анонсы» из раздела «Молодежная политика» на главную страницу;
- отобразить все реализуемые проекты на сайте;
- при разработке новой структуры сайта Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области руководствоваться опытом ведения сайта Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://донмолодой.рф>).

С учетом отсутствия должного уровня в информационном освещении государственной молодежной политики и активного опыта работы подведомственных учреждений, осуществляющих реализацию молодежных мероприятий, рекомендуется Министерству образования и науки Республики Адыгея и Министерству образования, науки и молодежной политики Краснодарского края изучить опыт организации информационно-

коммуникационной работы государственных органов по работе с молодежью других субъектов ЮФО. Определиться со стратегией информационной политики по сопровождению мероприятий и разработать тематические разделы, посвященные основным аспектам государственной молодежной политики.

Подводя итог третьей главы, можно сделать следующие выводы:

во-первых, анализ официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе позволил определить лучшие практики ведения информационной работы по освещению мероприятий и деятельности государственных органов, организовать коммуникационное взаимодействие с молодежью, сформировать положительное и доверительное отношение к работе сотрудников, занятых реализацией государственной молодежной политики;

во-вторых, согласно результатам оценки деятельности сайтов по количественным и качественным критериям был определен наиболее успешный опыт проведения информационной работы в информационно-коммуникационной сети Интернет у Комитета по молодежной политике Ростовской области. Ведение двух онлайн-ресурсов позволяет более широко охватить молодежную аудиторию, использовать различный инструментарий для представления информации, а также подстраивать функционал сайта под современные течения и предпочтения молодежи. Все эти аспекты позволяют распространять информацию о деятельности комитета, а также привлекать молодежь к участию в социальных проектах. При этом данный опыт информационно-коммуникационной работы является высоко затратным и требует создания единого молодежного пресс-центра и привлечения медиа-волонтеров;

в-третьих, большинство сайтов государственных органов по работе с молодежью руководствовались требованиями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного

самоуправления» и создали свои сайты на едином домене органов исполнительной власти субъекта:

- Республика Калмыкия – <http://minsport.kalmregion.ru>;
- Краснодарский край – <https://minobr.krasnodar.ru>;
- Астраханская область – <https://mol.astrobl.ru>;
- Республика Крым – <http://gkmp.rk.gov.ru>;
- Республика Адыгея – <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php>;

в-четвертых, наиболее успешный опыт ведения информационно-коммуникационной работы на сайте единого домена государственных органов власти имеется у Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>). При ограниченности функционала портала сотрудники агентства разместили важную информацию на главной странице: новостную ленту представили в виде карусели-навигатора. Основные направления имеют графические обозначения с ссылками для перехода, фото и видеоархивы. Структура сайта имеет удобную навигацию, что обеспечивает удобство в поиске необходимой информации;

в-пятых, на основе проведенного анализа информационно-коммуникационной работы на сайтах государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО были сформулированы предложения по оптимизации онлайн-ресурсов с целью качественного улучшения информационного освещения направлений государственной молодежной политики, реализуемых на территории субъектов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное диссертационное исследование посвящено информационно-аналитическому освещению реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе.

Проведенный анализ специфики реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, ее нормативно-правовой базы позволяет сделать вывод о том, что одной из составляющих социально-экономического состояния страны является государственная молодежная политика, она определяется уровнем вовлеченности молодежи в политические, социальные и экономические процессы.

Особенностью реализации государственной молодежной политики на современном этапе является выделение молодежи в качестве основного активного участника ГМП, развитие и поддержка молодежных инициатив, выстраивание длительных взаимовыгодных отношений, результат которых будет выражаться в виде взаимной ответственности государства и молодежи.

Законодательная практика информационного освещения деятельности в сфере реализации государственной молодежной политики регламентируется федеральным законом «О средствах массовой информации» и законом «О рекламе», а также рядом пунктов и частей отдельных нормативно-правовых актов, касающихся реализации государственной молодежной политики Российской Федерации.

На данном этапе в Российской Федерации отсутствует единая действенная система законов и нормативно-правовых актов об информационном освещении государственной молодежной политики, наблюдается явная разобщенность правовых норм, противоречия ее реализации, вызывающие проблемы в установлении информационного контакта власти и целевой группы – молодежи. В связи с этим возникает необходимость развития системы нормативно-правового регулирования

информационной деятельности в сфере реализации государственной молодежной политики.

Одним из приоритетных направлений реализации государственной молодежной политики является формирование информационного поля для реализации человеческого потенциала молодежи. Информационное поле, создаваемое средствами массовой информации, должно удовлетворять потребность молодежи в информации, способствовать формированию необходимых ценностных ориентаций молодежи, прививать необходимую культуру, способствуя становлению нового поколения, отвечающего запросам самого общества.

Информационное освещение государственной молодежной политики осуществляется посредством взаимодействия специалистов по связям с общественностью, а также сотрудников пресс-служб органов реализации государственной молодежной политики со средствами массовой информации и массовой коммуникации.

Система информационного освещения реализации государственной молодежной политики выстраивается посредством тесного взаимодействия работы пресс-служб органов ГМП, средств массовой информации и массовой коммуникации.

По тематическому наполнению информационное освещение реализации государственной молодежной политики осуществляется путем рассылки пресс-релизов, публикации анонсов молодежных мероприятий, освещению мероприятий «с места событий», выходу пост-релизов и итоговых материалов. Подобный подход связан с событийной спецификой реализации ГМП.

При освещении используются как традиционные, так и инновационные каналы коммуникации. Наиболее активно освещается ГМП печатными средствами массовой информации, однако среди молодежи наибольшей популярностью пользуются электронные средства массовой информации (телевидение, интернет-СМИ) и инновационные каналы коммуникации,

такие как официальные сайты органов по делам молодежи, страницы и паблики в социальных сетях.

Отдельного внимания молодежи заслуживают молодежные средства массовой информации. Это связано с тем, что в молодежных СМИ работают молодые люди. Создавая контент, молодежные СМИ наиболее остро чувствуют потребность в информации по тем или иным вопросам, используют форму подачи, наиболее удобную для восприятия молодежной аудиторией. Поддержка СМИ, ориентированных на молодежь осуществляется посредством участия в грантовых конкурсах Росмолодежи и субъектов РФ.

Сайты органов реализации государственной молодежной политики субъектов Южного федерального округа являются первоисточником полной и достоверной информации в сфере ГМП региона и активно ведутся в Республиках Адыгея, Калмыкия и Крым, а также Астраханской, Волгоградской и Ростовской областях; не ведется сайт города Севастополь и раздел «Молодежная политика» сайта Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

По типу организации работы сайта можно выделить 2 типа: сайт расположен на портале органов исполнительной власти региона (портале Правительства региона) – Республики Адыгея, Калмыкия, Крым, а также Астраханская, Волгоградская, Ростовская области. Органы молодежной политики Ростовской области ведут 2 сайта: один (<https://kmpro.donland.ru>) расположен на портале органов исполнительной власти региона, второй (<https://донмолодой.рф>) – содержит неформальный молодежный контент и создан специально для молодежи.

Все сайты органов реализации государственной молодежной политики Южного федерального округа имеют типовую структуру. Это связано, прежде всего, с соблюдением требований ФЗ-8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного

самоуправления».⁹³ Основными разделами типового сайта являются: «Главная», «Новости», «Направления работы», «Медиа», «Контакты», «Обращения граждан», «Противодействие коррупции».

Новостные материалы сайтов реализации государственной молодежной политики в жанровом многообразии можно разделить на: новости; фоторепортажи; видеоинтервью; видеосюжеты и видеорепортажи; очерки.

Анализ частоты размещения информационного контента показал, что на сайтах органов реализации ГМП субъектов Южного федерального округа наблюдается пик информационной активности в марте-апреле 2020–2021 гг. и спад в декабре-январе 2020–2021 гг. Это связано со спецификой проведения мероприятий.

Эффективность сайтов определяется качественными и количественными критериями. Среди количественных показателей следует отметить возраст сайта, уровень доверия поисковых систем, скорость загрузки страниц, количество новостных материалов, а также глубину просмотра контента сайта. Качественные показатели эффективности сайта определяются анализом дизайна сайта, форматом размещаемого материала, жанровым многообразием, информационно-коммуникационным взаимодействием с посетителями сайта, использованием интерактивных элементов и иных графических форм.

По показателям возрастных характеристик сайта лидирующее место занимает официальный сайт Комитета по молодежной политике Ростовской области (работает с 2001 года). Анализируя скорость загрузки страниц сайта, первое место среди сайтов Южного федерального округа занимает сайт Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области. По показателю информационной активности (количеству размещаемых новостей) лидирующее место занимает сайт Агентства по делам молодежи Астраханской области. Лидирующее значение уникальных посетителей сайта

⁹³ Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 12.07.2022).

можно наблюдать у Ростовской области – 113.068 человек; по показателю глубины просмотров (соотношению количества просмотров сайта к количеству посетителей) также лидирует Ростовская область.

По показателям удобочитаемости и комфортности восприятия дизайна следует выделить сайт Комитета по молодежной политике Ростовской области. На всех сайтах органов реализации ГМП, кроме сайтов Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия⁹⁴ и Министерства образования и науки Республики Адыгея⁹⁵, имеется информация, представленная в текстовом виде, фото и видеоформатах.

Среди жанрового многообразия материалов, представленных на сайтах органов реализации государственной молодежной политики, следует выделить новостную заметку. Реже используется фоторепортаж и видеорепортаж, интервью, опросы, инфографика, аналитические материалы.

Информационно-коммуникационное взаимодействие с посетителями представлено на всех сайтах органов молодежной политики ЮФО: работает раздел «Интернет-приемная». Однако данная форма обратной связи не является эффективной, так как для организации коммуникации необходимо совершить вход через портал Госуслуг, которым молодые люди пользуются достаточно редко.

Анализ официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе позволил определить лучшие практики ведения информационной работы по освещению мероприятий и деятельности государственных органов, организовать коммуникационное взаимодействие с молодежью, сформировать положительное и доверительное отношение к работе сотрудников, занятых реализацией государственной молодежной политики.

⁹⁴Официальный сайт Министерства спорта и молодежной политики республики Калмыкия // Портал органов исполнительной власти республики Калмыкия. – URL: <http://minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 17.06.2022).

⁹⁵Официальный сайт исполнительных органов государственной власти республики Адыгея. – URL: <http://www.adygheya.ru/> (дата обращения: 10.08.2022).

Согласно результатам оценки деятельности сайтов по количественным и качественным критериям был определен наиболее успешный опыт проведения информационной работы в информационно-коммуникационной сети Интернет у Комитета по молодежной политике Ростовской области. Ведение двух онлайн-ресурсов позволяет более широко охватить молодежную аудиторию, использовать различный инструментарий для представления информации, а также подстраивать функционал сайта под современные течения и предпочтения молодежи. Все эти аспекты позволяют распространять информацию о деятельности комитета, а также привлекать молодежь к участию в социальных проектах. При этом данный опыт информационно-коммуникационной работы является высоко затратным и требует создания единого молодежного пресс-центра и привлечения медиа-волонтеров.

Большинство сайтов государственных органов по работе с молодежью руководствовались требованиями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и создали свои сайты на едином домене органов исполнительной власти субъекта:

- Республика Калмыкия – <http://minsport.kalmregion.ru>;
- Краснодарский край – <https://minobr.krasnodar.ru>;
- Астраханская область – <https://mol.astrobl.ru>;
- Республика Крым – <http://gkmp.rk.gov.ru>;
- Республика Адыгея – <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php>.

Наиболее успешный опыт ведения информационно-коммуникационной работы на сайте единого домена государственных органов власти имеется у Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>). При ограниченности функционала портала сотрудники агентства разместили важную информацию на главной странице: новостную ленту представили в виде карусели-навигатора. Основные направления имеют графические

обозначения со ссылками для перехода, фото и видеоархивы. Структура сайта имеет удобную навигацию, что обеспечивает комфортный поиск необходимой информации.

На основе проведенного анализа информационно-коммуникационной работы на сайтах государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО были сформулированы предложения по оптимизации онлайн-ресурсов с целью качественного улучшения информационного освещения направлений государственной молодежной политики, реализуемых на территории субъектов.

Перспектива исследования заключается в дальнейшем исследовании информационного воздействия на ценностные установки молодежи, деятельности пресс-служб органов реализации государственной молодежной политики, специфики коммуникационных процессов в контексте диалога «государство – власть – молодежь», влияния традиционных и инновационных каналов коммуникации на формирование сознательности и поведенческих моделей молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 г. № 2-ФКЗ (ред. от 07.05.201 г.) «О Правительстве Российской Федерации» в статье 16. «Полномочия Правительства Российской Федерации в социальной сфере». – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17107/ (дата обращения 24.10.2017).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации». – URL: <http://base.garant.ru/10164247/>. (дата обращения: 28.10.2017).
3. Федеральный Закон от 26 мая 1995 года №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7041/ (дата обращения: 11.10.2017).
4. Федеральный закон Российской Федерации от 24.06.1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/ (дата обращения: 24.10.2017).
5. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/(дата обращения: 15.10.2017).
6. Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 12. – ст. 1232. – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/ (дата обращения: 24.10.2017).

7. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 20.11.2020).

8. Федеральный закон от 30.12.2020 N489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 12.01.2021).

9. Указ Президента РФ от 15.06.1994 №1922 «О федеральной программе «Молодежь России». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/7029>. (дата обращения: 16.10.2017).

10. Указ Президента РФ от 16.05.1996 г. № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи», в ред. Указа Президента Российской Федерации от 21.04.1997 г. № 391). – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/9359> (дата обращения: 24.10.2017).

11. Постановление Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Ведомости Совета народных депутатов и Верховного Совета РФ. – 1993. – № 25. – ст. 903.

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 года №409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» // Официальный сайт Росмолодежь. – URL: <https://fadm.gov.ru/docs> (дата обращения: 06.09.2017).

13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 «О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации». – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98451/ (дата обращения: 18.10.2017).

14. Распоряжение Президента Российской Федерации от 24.06.1993 г. № 459-рп «О праздновании Дня молодежи». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/3884> (дата обращения: 24.10.2017).

15. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 16.10.2017).

16. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (дата обращения: 18.10.2017).

17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025». – URL: <http://government.ru/docs/15965/>. (дата обращения: 20.11.2017).

18. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (утв. Правительством РФ 14.05.2015). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179480/ (дата обращения: 16.10.2017).

19. Закон Ростовской области от 25.12.2014 г. №309-С «О государственной молодежной политике в Ростовской области» // Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/19522733/> (дата обращения: 10.10.2021).

20. Закон Республики Калмыкия от 18.2.2008 №65-IV-3 «О государственной молодежной политике Республике Калмыкия», утвержденный народным Хуралом (парламентом) 15.12.2008. –

URL:<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=136029362&backlink=1&&nd=136016398> (дата обращения: 10.10.2021).

21. Закон Астраханской области от 27.10.2021 № 104/2021-ОЗ «Об отдельных вопросах правового регулирования молодежной политики и государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Астраханской области» // Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3000202110270004?index=3&rangeSize=1> (дата обращения: 17.11.2021).

22. Указ Главы Республики Калмыкия от 28.04.2022 №64 «О совершенствовании структуры органов исполнительной власти Республики Калмыкия». – URL: <https://glava.region08.ru/ru/dokumenty/ukazy/15555-2022-04-28-17-54-27.html> (дата обращения: 10.10.2021).

23. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21.12.2015 №1241 «О Министерстве образования, науки и молодежной политики Краснодарского края» // Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2300201512280016> (дата обращения: 12.08.2022).

24. Постановление правительства Астраханской области от 11.11.2005 №405-П «Об агентстве по делам молодежи Астраханской области» // Официальный сайт агентства по делам молодежи Астраханской области. – URL: https://mol.astrobl.ru/sites/default/files/802042355_0.pdf (дата обращения: 17.06.2021).

25. Постановление правительства Ростовской области от 25.09.2013 №588 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Молодежь Ростовской области» // Официальный портал Правительства Ростовской области. – URL: <http://www.donland.ru/documents/Ob-utverzhdanii-otcheta-o-realizacii-gosudarstvennoj-programmy-Rostovskoj-oblasti-Molodezh->

Rostovskojj-oblasti-za-2017-god?pageid=128483 &mid =134977
&itemId=27200#pril (дата обращения: 25.09.2021).

26. Постановление Правительства Астраханской области от 06.10.2014 № 426-П «О государственной программе «Молодежь Астраханской области» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/423845674> (дата обращения: 17.06.2021).

27. Постановление губернатора Волгоградской области от 24.11.2014 №156 «Об утверждении положения о комитете молодежной политики Волгоградской области». – URL: <https://kdm.volgograd.ru/about/authorities/> (дата обращения: 17.06.2021).

28. Постановление Совета Министров Республики Крым от 22.04.2014 N77 «Об утверждении Положения о Министерстве образования, науки и молодежи Республики Крым». – URL: <http://base.garant.ru/23707801/> (дата обращения: 10.11.2019).

29. Аткина А.М. Молодёжь Белгородской области как аудитория региональных СМИ / А.М. Аткина. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – №12(107). – 2011. – С.192-212.

30. Ахматшина Г.Р. О связи общественной молодежной политики и государственной молодежной политики в деятельности молодежных организаций / Г.Р. Ахматшина. // СГН. – 2019. – №1 (3). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-svyazi-obschestvennoy-molodezhnoy-politiki-i-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-deyatelnosti-molodezhnyh-organizatsiy> (дата обращения: 11.09.2022).

31. Баянова М.Б. Информационная открытость институтов власти как инструмент формирования эффективных отношений в обществе (на примере Республики Калмыкия и Волгоградской области) / М.Б. Баянова. // Перспективы развития информационных технологий. – 2013. – №16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-otkrytost-institutov-vlasti-kak->

instrument-formirovaniya-effektivnyh-otnosheniy-v-obschestve-na-primere-respubliki (дата обращения: 11.09.2022).

32. Библиева О.В. Молодёжный сленг как форма репрезентации молодёжной культуры в средствах массовой информации / О.В. Библиева. // Томск: Вестник Томск. гос. ун-та. – 2007. – № 304. – С.62-65.

33. Болотнов А.В. Информационное поле и его типы в медиакоммуникации: лингвистический аспект / А.В. Болотнов. // Вестник Томского государственного педагогического университета. – №9 (162). – 2015. – С. 28-33.

34. Бондаренко О.А. Язык молодежных СМИ / О.А. Бондаренко. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2013. – №3 (126). – С.201-2016.

35. Борзова Т.А. Культурно-антропологические основания ценностных ориентаций молодежной субкультуры : на примере современной российской молодежной субкультуры : 24.00.01 дис... канд. культ. / Татьяна Александровна Борзова. – Владивосток, 2006. – 164 с.

36. Вавулина А.С. Механизм реализации и регулирования региональной социально-экономической политики. : на примере молодежной политики Тюменской области : 08.00.05 дисс. ... канд. эконом. наук. / Анастасия Сергеевна Вавулина. – Тюмень, 2010. – 262 с.

37. Васильева И.К. Основные понятия молодежной политики / И.К. Васильева. // Сборник статей международной научно-практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления» 13 февраля 2017 года. – С.50.

38. Вишневский Ю.Р. Социология молодежи / Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 430 с.

39. Воробьев С.М. Общероссийская гражданская идентичность молодежи Северного Кавказа: основные вызовы и риски конфликтности / С.М. Воробьев, Е.А. Авдеев // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. – Т. 17. – № 1. – С. 69-86.

40. Глазунов И.В. Региональные особенности институционализации государственной молодежной политики в современной России : автореф. дисс. канд. социол. н. – Москва, 2007. – 19 с.

41. Гневашева В.А. Эффективность молодежной политики: проблема определения критериев (результаты экспертного опроса) / В.А. Гневашева, К.И. Фальковская. // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2011. – № 6 (ноябрь – декабрь). – URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2011/6/Gnevasheva~Falkovskaia_Youth_Policy_Efficiency/ (дата обращения: 10.06.2022).

42. Головки Ю.М. Государственная молодежная политика России / Ю.М. Головки. // Казачество. – 2015. – №13. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-o-molodezhnaya-politika-l-rossii> (дата обращения: 11.09.2021).

43. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений : науч. монография / Под общ. ред. Вал. А. Лукова. – Москва: Моск. гуманитар. ун-т, 2013. – 718 с.

44. Государственный доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала. – URL: <http://www.novsu.ru/file/1093711>(дата обращения: 16.10.2017).

45. Грантовая поддержка // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/grant/details/>.(дата обращения: 19.12.2017).

46. Гречихин В.Г. Современная молодежная политика в России / В.Г. Гречихин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-molodezhnaya-politika-v-rossii> (дата обращения: 11.09.2022).

47. Григоренко А.А. Молодежная политика в современной России / А.А. Григоренко // Инновационная наука. – 2016. – №4-5 (16). – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-v-sovremennoy-rossii>
(дата обращения: 11.09.2022).

48. Гуреева А.Н. Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в Интернет-пространстве (2014-2016 г.г.): автореф... дис. канд. филол. наук. – Москва, 2017. – 24 с.

49. Гурьянова Т.Н. Положительный опыт работы по развитию и реализации интеллектуально-творческого потенциала молодежи в Республике Татарстан / Т.Н. Гурьянова, Д.А. Халитова. // Проблемы и перспективы организации работы с молодежью : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, (Самара, 17-18 марта 2022 г.) – Самара : Изд-во Самар. ун-та, 2022. – С. 152-162.

50. Давыдова Н.В. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2020. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-kompetentsii-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obschestva> (дата обращения: 17.06.2021).

51. Дареев В.Д. Совершенствование управления в сфере молодежной политики на примере Республики Бурятия // Скиф. – 2021. – №3 (55). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-v-sfere-molodezhnoy-politiki-na-primere-respubliki-buryatiya> (дата обращения: 12.05.2022).

52. Дегтярева О.В. Молодежная политика: региональный аспект : автореф. дисс.канд. социол.н. – Новосибирск, 2005. – 21 с.

53. Зубок Ю.А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе: коллективная монография / Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина. – Москва: Перспектива, 2016. – 166 с.

54. Ивченков С.Г. Роль пресс-службы в процессе взаимодействия власти и СМИ по вопросам информационного обеспечения молодежи / С.Г. Ивченков, А.А. Кошелев // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2018. – №1 (45). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-press-sluzhby-v-protssesse-vzaimodeystviya->

vlasti-i-smi-po-voprosam-informatsionnogo-obespecheniya-molodezhi (дата обращения: 05.11.2022).

55. Изотова В.Ф. Информационное взаимодействие власти и общества: повышение роли официального сайта / В.Ф. Изотова, Е.В. Изотова // Вестник СГЮА. – 2013. – №1 (90). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-vzaimodeystvie-vlasti-i-obschestva-povyshenie-rol-i-ofitsialnogo-sayta> (дата обращения: 11.09.2022).

56. Иконникова С.Н. Молодежь: социологический и социально-психологический анализ / С.Н. Иконникова. – Ленинград, 1974 – 166 с.

57. Ильинский И.М. Государственная молодежная политика в СССР / И.М. Ильинский. – Москва: Издательство Московского гуманитарного университета, 2017. – 432 с.

58. Калугина Д.А. Информатизация реализации государственной молодежной политики в городе Екатеринбург: анализ официальных сайтов администраций / Д.А. Калугина, Г.Г. Климова // Вопросы управления. – 2016. – №6 (43). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-realizatsii-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-gorode-ekaterinburg-analiz-ofitsialnyh-saytov-administratsiy> (дата обращения: 28.11.2020).

59. Касьянов В.В. Государственная молодежная политика (региональный аспект) / В.В. Касьянов // монография под ред. профессора Волкова Ю.Г. – Ростов-на-Дону, 1997. – 110 с.

60. Касьянов В.В. Государственная молодежная политика в России: опыт, проблемы, перспективы / В.В. Касьянов. – Краснодар, 2010. – С. 5.

61. Касьянов В.В. Государство, политика, молодежь / В.В. Касьянов // Теория и практика общественного развития. – 2008. – №1. – С.22-25.

62. Касьянов В.В. Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политики Российской Федерации (1991-2005 гг.) : дис. ... д-ра ист. наук. – Москва, 2005. – 452 с.

63. Касьянов В.В. Методология изучения исторического опыта разработки и реализации российской молодежной политики / В.В. Касьянов // Теория и практика общественного развития. – 2010. – № 1. – С. 225-259.

64. Касьянов В.В. Эффективность управления региональной молодежной политикой: проблема детерминации критериев / В.В. Касьянов, Л.И. Щербакова, С.И. Самыгин // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – № 3. – Москва, 2019. – С.230-234.

65. Ковалева А.И. Культурная социализация молодежи в условиях социальных перемен / А.И.Ковалева. // III Моисеевские чтения: культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации. Доклады и материалы Общероссийской (национальной) научной конференции. – 2020. – С.266-271.

66. Ковалева А.И. Особенности социализации молодежи в цифровом обществе / А.И.Ковалева. // Доклады и материалы XVI Международной научной конференции «Высшее образование для XXI века: цифровая трансформация общества: новые возможности и новые вызовы». – Москва: Московский гуманитарный университет, 2020. – С.151-155.

67. Ковалева А.И. Преждевременная социализация подростков в интернете / А.И. Ковалева, Г.С. Салистая. // Материалы Всероссийской научной конференции «Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития». – Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт», 2020. – С.534-535.

68. Кон И.С. Социология молодежи / И.С. Кон // Краткий словарь по социологии. – Москва: Политиздат, 1988. – 164 с.

69. Косарецкий С.Н. Информационная открытость сайтов законодательных органов государственной власти субъектов РФ / С.Н. Косарецкий // Среднерусский вестник общественных наук. – 2010. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-otkrytost-saytov-zakonodatelnyh-organov-gosudarstvennoy-vlasti-subektov-rf> (дата обращения: 11.09.2022).

70. Кострюкова О.Н. Управление социальными изменениями в молодежной среде Хабаровского края средствами государственной молодежной политики : 22.00.04 дис. канд. социолог. наук / Ольга Николаевна Кострюкова. – Хабаровск, 2007. – 348 с.

71. Крикунова В.А. Молодежная политика в современной России: понятие, субъекты, факторы формирования / В.А. Крикунова. // Санкт-Петербург: Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – №101. – С.277-283.

72. Куприянова Г.В. Совершенствование управления государственной молодежной политикой в условиях модернизации российского общества : 22.00.08 дисс. ... канд. социол. наук / Галина Валентиновна Куприянова. – Москва, 2003. – 171 с.

73. Лисовский В.Т. Молодежная политика: проблемы и перспективы / В.Т. Лисовский. // Теория и практика социальной работы: отечественный и зарубежный опыт. – Москва, 1993. – С. 188-202.

74. Луков В.А. Государственная молодежная политика: проблема социального проектирования будущего России / В.А. Луков // Гуманитарное знание: тенденции развития в XXI веке. В честь 70-летия Игоря Михайловича Ильинского / колл. моногр. ; под общ. ред. В.А. Лукова. – Москва: Изд-во Нац. ин-та бизнеса, 2006. – С. 535–556.

75. Лунева Е.В. Информационное обеспечение молодежной политики / Е.В. Лунева. – Курган: Издательство Курганского государственного университета, 2016. – 107 с.

76. Меркулов П.А. Формирование молодежной политики в Российской Федерации / П.А. Меркулов, А.Л. Елисеев // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – №3 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-molodezhnoy-politiki-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 11.09.2022).

77. Минская А.Н. Вариативность коммуникационных каналов при освещении государственной молодежной политики региона: медийный

аспект / А.Н. Минская // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2021. – Т. 1. № 1 (34). – С. 153-161.

78. Минская А.Н. Информационное освещение государственной молодежной политики в Ставропольском крае / А.Н. Минская, Р.В. Патюкова // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2018. – № 2. – С. 91-95.

79. Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации / А.Н. Минская // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2018. – № 1 (212). – С. 189-196.

80. Могутова П.П. Эффективность средств массовой информации как инструмента донесения до молодежи государственной молодежной политики / П.П. Могутова // Образование и наука в современных условиях : сб. науч. материалов X Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2017. – С.202-208.

81. Молодежная политика в системе формирования гражданской идентичности современной молодежи: коллективная монография / под ред. А.В. Бугаева, Т.К. Ростовской. – Москва: РГСУ, 2018. – 198 с.

82. Молодежный онлайн-проект комитета по молодежной политике Ростовской области донмолодой.рф. – URL: донмолодой.рф (дата обращения: 05.09.2022).

83. Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала. Доклад Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации (РАНХиГС). – URL: <http://www.novsu.ru/file/1093711> (дата обращения: 18.10.2017).

84. Морозова Г.В. Политическая составляющая социального статуса молодежи Поволжья / Г.В.Морозова. // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2008. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-sostavlyayuschaya-sotsialnogo-statusa-molodezhi-povolzhya> (дата обращения: 12.09.2021).

85. Муниципальная молодежная политика на современном ... монография / О. М. Карпенко, И. А. Ламанов. – Москва: Изд-во СГУ, 2006.

86. Нехаев В.В. Правовое обеспечение государственной молодежной политики России (середина 1980 - 1993 гг.) : 12.00.01 дисс. ... канд. юр. наук / Виктор Викторович Нехаев. – Москва, 2006. – 229 с.

87. Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в федеративной России: инновационные парадигмы / Т.А. Нигматуллина. // Башкирский институт социальных технологий (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего профессионального образования «Академия труда и социальных отношений». – Уфа: БИСТ, 2012. — 188 с.

88. Онлайн-сервис Интернет-аналитики А.PR.SU. – URL: <https://a.pr-su.ru/minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 25.06.2022).

89. Официальный сайт агентства по делам молодежи Астраханской области. – URL: <https://mol.astrobl.ru/> (дата обращения: 20.06.2022).

90. Официальный сайт государственного комитета молодежной политики Республики Крым // Официальный портал Правительства Крыма. – URL: <https://gkmp.rk.gov.ru/ru/index> (дата обращения: 05.09.2022).

91. Официальный сайт исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея. – URL: <http://www.adygheya.ru/> (дата обращения: 10.08.2022).

92. Официальный сайт комитета по делам молодежи Волгоградской области. – URL: <https://www.kdm.34.ru> (дата обращения: 17.06.2021).

93. Официальный сайт комитета по молодежной политике Ростовской области // Официальный портал Правительства Ростовской области. – URL: <http://kmpro.donland.ru/> (дата обращения: 25.09.2021).

94. Официальный сайт Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края. – URL: <https://minobr.krasnodar.ru/> (дата обращения: 10.01.2022).

95. Официальный сайт Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия // Портал органов исполнительной власти

Республики Калмыкия. – URL: <http://minsport.kalmregion.ru/> (дата обращения: 17.06.2022).

96. Официальный сайт Роскультцентра. – URL: <https://xn--e1ajdjblfdlcg2b2e.xn--p1ai/about> (дата обращения: 05.08.2022).

97. Официальный сайт Росмолодежи. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/grant> (дата обращения: 10.01.2020).

98. Официальный сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия. – URL: <https://astrastat.gks.ru/> (дата обращения: 17.06.2021).

99. Патюкова Р.В. Медийные аспекты освещения законодательной практики в сфере государственной молодежной политики / Р.В. Патюкова, А.Н. Минская. // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2017. – № 4 (207). – С. 177-181.

100. Перечень наименований зарегистрированных СМИ // Роскомнадзор: сайт. – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения: 05.11.2021).

101. Петросянц Д.В. Анализ каналов и способов получения информации российской студенческой молодежью / Д.В. Петросянц, И.В. Юшков // Региональные проблемы преобразования экономики. – №8 (82). – 2017. – С.73-83.

102. Положение об отделе по работе со средствами массовой информации Управления регионального взаимодействия Федерального Агентства по делам молодежи от 17.09.2020. – URL: <https://fadm.gov.ru/agency/structure> (дата обращения 25.01.2021).

103. Попова Н.В. Нормативное правовое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации / Н.В. Попова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 140 с.

104. Рачипа А.В. Принципы эффективной модели управления молодежной политикой на региональном уровне / А.В. Рачипа, В.В.

Касьянов, С.И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – №6. – С.38-41.

105. Рашковецкая Н.С. Связи с общественностью в реализации молодежной политики (на материалах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов) : 23.00.02 автореф. канд. полит. наук / Надежда Сергеевна Рашковецкая. – Краснодар, 2012. – 25 с.

106. Российская молодежь на рынке труда: экономическая активность и проблемы трудоустройства в мегаполисе : монография / В.Н. Бобкова, под ред. и др. – Москва: Русайнс, 2016. – 228 с.

107. Росстат. Данные демографии. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 25.09.2021).

108. Ростовская Т.К. Социальные характеристики современной молодежи Крымского федерального округа / Т.К. Ростовская, С.В. Тощенко // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – №2 (38). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-harakteristiki-sovremennoy-molodezhi-krymskogo-federalnogo-okruga> (дата обращения: 29.09.2020).

109. Рудаков А.В. Механизм формирования и технологии реализации государственной молодежной политики РФ : 23.00.02 дис. ... канд. полит. наук / Анатолий Валерьевич Рудаков. – Нижний Новгород, 2006 – 235 с.

110. Сакаева Э.З. Цели, задачи и принципы деятельности органов государственной и муниципальной власти по реализации государственной информационной политики // Интерактивная наука. – №9 (64). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-zadachi-i-printsipy-deyatelnosti-organov-gosudarstvennoy-i-munitsipalnoy-vlasti-po-realizatsii-gosudarstvennoy> (дата обращения: 11.09.2022).

111. Скробов А.П. О некоторых подходах к молодежной политике в условиях реформ / А.П. Скробов. // Социально-политический журнал. – 1998. – №3. – С.129-140.

112. Смирнов В.А. Институционализация региональной молодежной политики в современной России / В.А. Смирнов. – Москва: Институт социологии РАН, 2004. – С. 87.
113. Смирнов В.А. Институционализация региональной молодежной политики в условиях трансформации российского общества: 22.00.04 дис. д-ра социол.н. / Владимир Алексеевич Смирнов. – Санкт-Петербург, 2011. – 453 с.
114. Сольский О.П. Особенности политической социализации // Социология журналистики. Конспект лекций / сост. Е. И. Дмитриев. – Уфа: БГУ, 2001. – 150 с.
115. Социология молодежи / науч. ред. В.Т. Лисовский. – Москва: НИИ комплекс. соц. исследований СПб. ун-та. – Кн. I. – 186 с.
116. Социология молодежи / под. Ред. В.Т. Лисовского. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 1996. – С.413.
117. Старцева С.Г. Динамика политических предпочтений региональной молодежи в условиях трансформации современного российского общества : 25.00.02 дисс. канд. полит. Наук / Светлана Геннадьевна Старцева. – Санкт-Петербург, 2013. – 213 с.
118. Статистика // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/statistic> (дата обращения: 10.01.2020 г.).
119. Страшко И.О. Специфика создания сайта для органов государственной власти // Вестник магистратуры. – 2014. – №1 (28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-sozdaniya-sayta-dlya-organov-gosudarstvennoy-vlasti> (дата обращения: 11.09.2022).
120. Структура Федерального государственного учреждения «Центр содействия молодым специалистам» // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). – URL:<https://fadm.gov.ru/agency/structure/organizations/13> (дата обращения: 06.09.2017).

121. Тарцан В.Н. Государственная молодежная политика в современной России / В.Н. Тарцан. // Полис. Политические исследования. – 2010. – С. 156-160.

122. Тренды молодежной политики в зеркале социальных наук и технологий : монография / А. В. Пономарев [и др.] ; под общей редакцией А.В. Пономарева, Н.В. Поповой – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 260 с.

123. Фальковская К.И. Влияние органов по делам молодежи на эффективность социальной работы с молодежью : 22.00.08 автореф.дисс.канд. социол. н. / Ксения Игоревна Фальковская. – Москва, 2004. – 20 с.

124. Федосеева Н.И. К вопросу о молодежной политике России / Н.И. Федосеева. // Символ науки. – 2017. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-molodezhnoy-politike-rossii> (дата обращения: 11.09.2022).

125. Фролко М.С. Патриотизм в молодежной политике России / М.С. Фролко, Н.С. Орлов. // Наука-2020. – 2016. – №5 (11). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-v-molodezhnoy-politike-rossii> (дата обращения: 11.09.2022).

126. Ховрин А.Ю. Социальное партнерство в сфере реализации молодежной политики: 22.00.08 дисс... д.соц.н. / Андрей Юрьевич Хворин. – Москва, 2010. – С.25.

127. Хрипков К.А. Молодежная политика в системе социальной политики России / К.А.Хрипков, И.Н.Шевченко. // Научный журнал. – 2016. – №12 (13).. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-v-sisteme-sotsialnoy-politiki-rossii> (дата обращения: 11.09.2022).

128. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования : монография / Государственный университет управления / Под. ред. С.В. Чуева. – Москва: Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с.

129. Цыкина Т.В. Региональная молодежная политика в современной России : 23.00.02 дис. канд. соц.наук / Татьяна Валентиновна Цыкина. – Саратов, 2003 – 187 с.

130. Чекунова М.А. Политико-административный сетевой медиадискурс: генезис, контент, речь : 10.01.10 автореф... дис.канд.филол.наук. / Марина Анатольевна Чекунова. – Москва, 2017. – 49 с.

131. Чельшева И.В. Работа с молодежью: политика, управление и творческо-производственная деятельность на материале медиакультуры / И.В. Чельшева, О.И. Ефремова, В.С. Шаповалова. – Москва: МОО «Информация для всех», 2018. 147 с.

132. Чирун С. Н. Молодёжная политика в ситуации постмодерна: модели, механизмы, риски / С.Н. Чирун. – Москва.: Директ-Медиа, 2014. – 526 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222121> (дата обращения: 11.09.2021).

133. Чирун С.Н. Молодежная политика: генезис, состояние, региональная специфика / С.Н. Чирун. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры, 2009. – 224 с.

134. Численность населения Российской Федерации по полу и по возрасту // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/conne9.ct/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140095700094 (дата обращения: 10.01.2020 г.).

135. Чупров В.И. Молодежь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. – Москва: РИЦ ИСПИ РАН, 2000. – 116 с.

136. Шатриков С.А. Электронные порталы исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации как инструмент коммуникативного взаимодействия: результаты эмпирического исследования / С.А. Шатриков. // Управленческое консультирование. – 2020. – №3 (135). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-portaly-ispolnitelnyh-organov->

gosudarstvennoy-vlasti-subektov-rossiyskoy-federatsii-kak-instrument-kommunikativnogo (дата обращения: 18.06.2022).

137. Шиков И.Л. Управление социокультурными условиями региональной молодежной политики : 22.00.08 дис. канд. соц.наук / Игорь Леонидович Шиков. – Белгород, 1998 – 179 с.

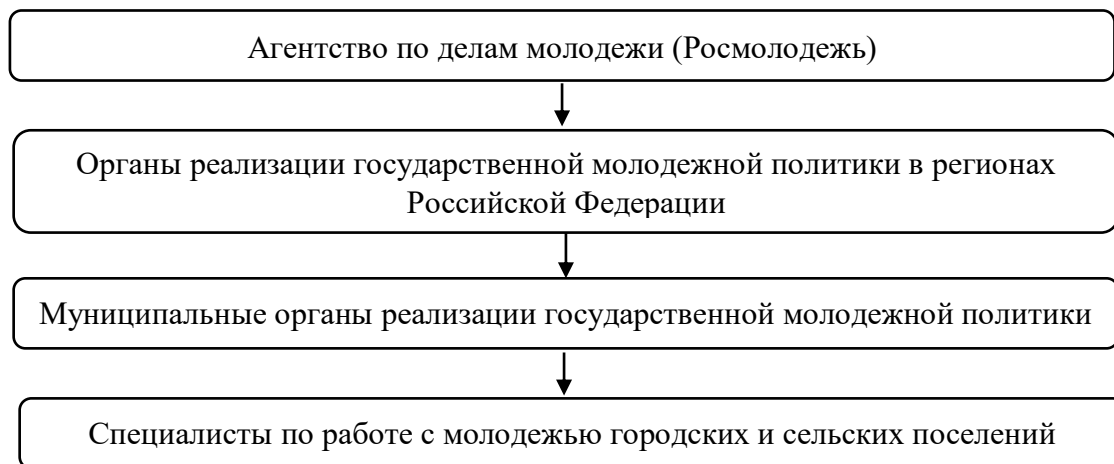
138. On the Mass Media: Federal Law of December 27, 1991 No. 2124-1 – URL: <http://base.garant.ru/10164247/>. (date of circulation: 28.10.2017).

139. Patyukova R.V. Characteristics of information content coverage in russian periodicals: historical aspects / R.V. Patyukova, N.N. Olomsкая, E.V. Tarasenko, Yu.E. Nikolaeva, A.N. Minskaya // International Journal of Innovation, Creativity and Change. – 2020. – Т. 12. – № 2. – С. 469-479.

140. Patyukova R.V. System of technologies for building the information space: coverage tools / R.V. Patyukova, A.N. Minskaya, V.A. Sergienko, E.V. Tarasenko // Media Watch. 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 418-425.

Приложение А

Организационная структура органов исполнительной власти, занимающихся реализацией государственной молодежной политики в РФ



Приложение Б

Технологии информационного освещения государственной молодежной политики Российской Федерации

