

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

На правах рукописи

ЛИСТОПАДОВ ИЛЬЯ ЮРЬЕВИЧ

**Специализированные СМИ атомной отрасли РФ: особенности
функционирования и перспективы развития**

5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент Е.Ю. Коломийцева

Москва 2024

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

С.	
Введение	3
Глава I. Становление и развитие отечественной специализированной журналистики: историко-теоретический аспект	13
1.1 Специализированные отраслевые журналы как объект научных исследований	13
1.2 История становления и развития отечественных специальных изданий	38
Глава II. Особенности функционирования отечественной журналистики атомной отрасли: специализированные СМИ	57
2.1 Журнал «Атомная энергия» как первое отечественное специализированное издание атомной отрасли	57
2.2 Современная журналистика атомной отрасли в России: структурно-тематические и функциональные особенности	82
Глава III. Перспективные направления развития российских СМИ атомной отрасли	111
3.1 Перспективные медийные формы подачи информации в специализированных СМИ атомной отрасли (на примере интернет-изданий «Атомная энергия 2.0» и «Страна Росатом»)	111
3.2 Основные направления популяризации и развития отраслевых СМИ и информационных ресурсов атомной промышленности	136
Заключение	153
Библиография	160

Введение

Актуальность исследования.

Неравномерность исследования истории журналистики в части ее отдельных сегментов типа конкретных отраслевых СМИ – общеизвестный факт. Это касается, прежде всего, журналистики такой сложной отрасли, как атомная промышленность. Чаще всего информация по данному поводу в научной литературе представлена фрагментарно, исследований, посвященных такой проблематике, фактически нет. Эту лауну необходимо ликвидировать, поскольку следует учитывать, что в сложившейся непростой общественно-политической ситуации вообще и информационной обстановке современного медиaprостранства в частности страной взят курс на технологический и медийный суверенитет, импортозамещение в критически важных областях промышленности и т.п. Этот процесс, вне всякого сомнения, нуждается в эффективном медийном сопровождении. Вместе с тем в России уже существуют отрасли, где мы являемся безусловным мировым лидером, которые в то же время нуждаются не только в популяризации знаний о них, но и в качественном информировании населения об особенностях их функционирования, о возможностях, перспективах и рисках, связанных с развитием данной промышленности. К таким отраслям относится атомная энергетика.

Основным инструментом информационного воздействия, создания определенной картины мира у массовой целевой аудитории, формирования общественного мнения по конкретным специфическим вопросам определенной отрасли является, как известно, журналистика. Прежде всего, этим занимаются специализированные отраслевые СМИ, которые не всегда эффективно выполняют свою миссию. Поэтому представляется чрезвычайно важным и актуальным исследование особенностей функционирования изданий атомной отрасли с целью изучения и оценки их современного состояния и выработки новых концепций качественной специализированной

журналистики, способной создавать востребованный контент в СМИ. Рассмотренные нами журналистские материалы специализированных изданий атомной отрасли позволят выделить и систематизировать основные особенности журналистики атомной отрасли, а также проанализировать характер воздействия ее текстов на общество и определить перспективы и направления развития подобных специализированных СМИ.

Степень разработанности темы.

В современной науке о журналистике отсутствуют комплексные исследования, непосредственно посвященные изданиям атомной отрасли. В своей диссертации мы опирались как на труды ученых, разрабатывающих фундаментальные вопросы медианауки в целом, так и на работы исследователей по отдельным аспектам интересующей нас проблематики.

Теоретические вопросы сферы массмедиа отражены в трудах Е.Л. Вартановой, И.М. Дзялошинского, И.В. Жилавской, Я.Н. Засурского, Л.А. Кохановой, Д.А. Мурзина, М.В. Шкондина и др.

В изучении проблем истории развития и типологии средств массовой информации опорой для нас стали работы А.И. Аكوпова, А.Н. Алексева, Е.В. Ахмадулина, А.Т. Бочарова, А.А. Кажикина, Е.Ю. Коломийцевой, С.Г. Корконосенко, Б.Л. Корнилова, И.В. Кузнецова, Ю.В. Лучинского, О.Д. Минаевой, В.А. Парафоновой, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, В.В. Тулупова, М.И. Шостак, М.В. Шкондина и др.

Различные аспекты функционирования специализированных изданий исследованы в работах М.А. Азарной, А.И. Аكوпова, А.Г. Асташкина, Д.А. Васильева, В.В. Викулова, Е.В. Вологиной, М.М. Гордеевой, А.Ф. Горобца, А.А. Грабельникова, Р.В. Зинина, Д.И. Косолаповой, Е.А. Костяшиной, О.В. Кубышко, С.Ю. Лучинской, Л.В. Насреевой, Ю.Е. Николаевой, А.А. Панченко, Н.Ф. Петрусенко, В.Г. Полежай, Е.А. Слюсаренко, Н.В. Солощенко, П.И. Чукова, В.И. Штепы и др.

Научный контекст работы составили труды по различным вопросам из области атомной энергетики А.П. Александрова, Г.Н. Алексева, В.Л. Гинзбурга, В.В. Орлова, А.А. Хамазы, И.И. Шульги и др.

Объект исследования.

Специализированные СМИ атомной отрасли.

Предмет исследования.

Специфика функционирования медиа, освещающих проблематику атомной отрасли России.

Гипотеза исследования.

Специализированные СМИ атомной отрасли, на которые на современном этапе возлагаются ответственные задачи по распространению информации о стратегически важной для государства области, имеют свою специфику подачи материалов и ориентированы на особую целевую аудиторию. Сложность тематики и проблематики подобных СМИ обуславливает характер их развития, сопряженного с определенными рисками, но вместе с тем имеющего перспективы и возможности дальнейшего роста.

Целью исследования является всестороннее изучение специфики функционирования специализированных СМИ атомной отрасли, выявление их структурно-тематических особенностей и определение путей перспективного развития.

Цель исследования определяет соответствующие **задачи**:

1. Проанализировать и систематизировать опыт изучения специализированных СМИ в отечественной науке;
2. Выявить особенности становления и развития специализированных изданий в истории отечественного информационного пространства;
3. Рассмотреть журнал «Атомная энергия» как первое отечественное специализированное издание атомной отрасли;

4. Проанализировать ключевые структурно-тематические и функциональные особенности современной журналистики атомной отрасли в России;
5. Охарактеризовать перспективные медийные формы подачи информации в специализированных СМИ атомной отрасли на примере крупнейших электронных изданий «Атомная энергия 2.0» и «Страна Росатом»;
6. Обозначить основные направления популяризации и развития отраслевых СМИ и информационных ресурсов атомной промышленности.

Научная новизна заключается в том, что впервые комплексно выявлены и рассмотрены средства массовой информации атомной отрасли, выстроена эволюционная цепочка их развития, проанализированы функциональные особенности. Впервые предпринимается попытка выявить эффективные формы подачи информации и работы с целевой аудиторией изданий атомной отрасли. Кроме того, предлагаются перспективные направления и пути развития таких медиа.

Материал исследования.

Главным материалом исследования послужили такие средства массовой информации, специализирующиеся на проблемах атомной отрасли, как журналы «Атом», «Атомиум», «Атомная энергия», «Бюллетень по атомной энергии», «Бюллетень Центра общественной информации по атомной энергии», портал «Атомная энергия 2.0», «Страна Росатом», «Информационный центр по атомной энергии "Myatom"» и другие.

Следует отметить, что количество изученных автором изданий и статей превосходит непосредственно предоставленный в диссертации материал.

Таким образом, научная достоверность исследования определяется:

- применением научной методологии;
- рассмотрением обширного эмпирического материала;
- использованием авторитетных научных работ в области журналистики по теме исследования.

Методология исследования.

Методология работы имеет комплексный характер и определяется её целью, задачами и спецификой предмета исследования. В ходе научной работы нами были использованы следующие научные методы:

1. Историко-функциональный метод, позволяющий изучать особенности функционирования специализированных СМИ в исторической динамике.

2. Культурно-исторический метод, позволяющий изучать журналистику как документ эпохи, как отражение социокультурных особенностей жизни общества на разных исторических этапах.

3. Типологический анализ, предназначенный для выявления и изучения характерных признаков специализированных средств массовой информации.

4. Сравнительный метод, предполагающий исследование сходств и различий между изданиями, текстами, проблемами, контекстом создания и контекстом восприятия произведения и т.п.

5. Систематизация, связанная с разделением изучаемых явлений (исходя из целей исследования) и избранных критериев на совокупности, характеризующие определённой общностью и отличительными признаками.

Теоретико-методологические основы исследования.

Теоретическая база, необходимая для решения выдвинутых задач, обусловила обращение к исследованиям в области:

– теории журналистики, СМИ и массовых коммуникаций (работы Е.Л. Вартановой, И.М. Дзялошинского, И.В. Жилавской, Я.Н. Засурского, Л.А. Кохановой, Д.А. Мурзина, М.В. Шкондина и др.);

– типологии средств массовой информации (труды А.И. Аكوпова, А.Н. Алексеева, Е.В. Ахмадулина, А.Т. Бочарова, А.А. Кажикина, Е.Ю. Коломийцевой, С.Г. Корконосенко, Б.Л. Корнилова, И.В. Кузнецова, Ю.В. Лучинского, О.Д. Минаевой, В.А. Парафоновой, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, В.В. Тулупова, М.И. Шостак, М.В. Шкондина и др.);

– различных аспектов функционирования специализированных СМИ (работы М.А. Азарной, А.И. Аكوпова, А.Г. Асташкина, Д.А. Васильева, В.В. Викулова, Е.В. Вологиной, М.М. Гордеевой, А.Ф. Горобца, А.А. Грабельникова, Р.В. Зинина, Д.И. Косолаповой, Е.А. Костяшиной, О.В. Кубышко, С.Ю. Лучинской, Л.В. Насреевой, Ю.Е. Николаевой, А.А. Панченко, Н.Ф. Петрусенко, В.Г. Полежай, Е.А. Слюсаренко, Н.В. Солощенко, П.И. Чукова, В.И. Штепы и др.);

– научные исследования по проблемам атомной энергетики (А.П. Александров, Г.Н. Алексеев, В.Л. Гинзбург, В.В. Орлов, А.А. Хамаза, И.И. Шульга и др.).

Теоретическая значимость заключается в комплексном рассмотрении на уровне диссертационного исследования процесса становления и развития специализированных отечественных СМИ атомной отрасли. Благодаря данным нашего исследования появляется возможность выявить особенности функционирования таких СМИ в информационном пространстве, их структурно-тематические особенности, а также спрогнозировать перспективы дальнейшего развития.

Практическая значимость состоит в возможности использования результатов исследования в создании методических материалов, курсов лекций по истории русской журналистики, проблематике СМИ, особенностям развития специализированных изданий, в формировании тематики и содержания открытых лекций, семинаров, спецкурсов, а также квалификационных и курсовых работ. Особенно полезны эти материалы будут для преподавателей и обучающихся профильных технических вузов, дав дополнительный действенный инструмент для изучения своей отрасли. Кроме того, принципы профессиональной работы, рассмотренные в диссертации, могут быть использованы журналистами специализированных СМИ в их практической деятельности. Результаты диссертации также могут быть полезны при создании авторских медиапроектов.

На защиту выносятся **следующие положения:**

1. Отечественные специализированные СМИ, зародившись в XVIII веке, имеют богатую историю развития. На протяжении всего XIX столетия отраслевые СМИ дифференцируются вместе с появлением все новых областей народного хозяйства и постепенно, оттачивая предметно-тематическую и структурную модель, характеризующуюся постановкой наиболее крупных научно-теоретических и технических проблем, формируя особую образованную и культурную читательскую аудиторию и привлекая высококвалифицированных авторов из числа ведущих инженеров и ученых, порождают традицию выпуска изданий, создаваемых профессионалами отрасли и специализирующихся на конкретном сегменте промышленности.

2. Журнал «Атомная энергия» – первое специализированное отраслевое СМИ атомной промышленности, появившееся в 1956 году во времена ее первых шагов и существующее до настоящего времени, стало для специалистов отрасли своего рода информационной константой, эталоном и копилкой профессиональных знаний – «голосом отрасли». Собирая профильные материалы, проводя их качественную экспертизу и транслируя профессиональному сообществу и широкой аудитории, интересующейся атомной темой, редакция «Атомной энергии» задавала исследовательские стандарты и информировала об отраслевых достижениях, поддерживала дискуссию по важным вопросам. Структура издания, включавшая в свой состав не только научно-исследовательские, но и новостные рубрики и просветительские материалы, стала ориентиром для новых как центральных, так и региональных специализированных изданий атомной отрасли.

3. Современные специализированные СМИ атомной отрасли представлены достаточно многочисленно и дифференцируются по нескольким критериям: по характеру информации (узкоспециальные и универсальные, смешанные), по типу издания (газеты, журналы, электронные ресурсы), по региону распространения (федеральные и региональные), по целевой аудитории (профессионалы отрасли и широкая общественность, интересующаяся проблемами атомной отрасли). Структурно-

функциональные особенности этих изданий способствуют созданию уникального канала коммуникации, характеризующегося таким качеством, как сфокусированность на определенной теме и аудитории, отличающейся высоким коэффициентом доверия к таким СМИ и размещенной в них информации.

4. Перспективы дальнейшего развития СМИ атомной отрасли связаны с интернет-форматами, что соответствует общей тенденции развития отечественной медиасистемы. Крупнейшие представители атомных отраслевых сетевых изданий – независимый портал «Атомная энергия 2.0» и главная корпоративная газета «Страна Росатом» – ярко демонстрируют возможности увеличения целевой аудитории специализированных СМИ и привлечения молодежи не только за счет расширения тематики, но и благодаря использованию новых интернет-форматов (лонгриды, интерактивная инфографика, тесты, игры, мультимедиа и т.д.). Этому способствует и универсализация характера информации – «понемногу обо всем», касающемся функционирования атомной отрасли или ее потенциальных интересов и возможностей.

5. Атомная отрасль, имея разветвлённую сеть информационных ресурсов в интернете, должна учитывать миграцию его современных пользователей на видеохостинги, в социальные сети и мессенджеры, обеспечивая свое систематическое присутствие на данных площадках. Перспективным для изданий атомной отрасли станет не только само наличие здесь представительств официальных специализированных СМИ с достоверной качественной информацией по проблемам атомной промышленности, но и использование новых форматов создания контента и приемов работы с аудиторией, соответствующих ее ожиданиям и интересам.

Апробация исследования.

Основные результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедры журналистики, аспирантских семинарах Московского государственного института культуры, докладывались на международных и

всероссийских научно-практических конференциях: «Творчество и креатив в коммуникациях» (Московский государственный институт культуры), «Управление коммуникациями» (Московский государственный лингвистический университет), «Современное состояние и перспективы инновационного развития науки» (МИПИ им. Ломоносова), V Foreign International Scientific Conference «Trends in the development of science and global challenges» (Никарагуа) и других.

В рамках работы над диссертацией основные положения исследования были опубликованы в научных журналах, рекомендованных ВАК, и других научных сборниках, выпускаемых по результатам научно-практических конференций. Общий объём выпущенных материалов составляет 3,5 печатных листа.

Структура диссертации.

Структура и содержание работы определяется целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены объект и предмет исследования, сформулированы цель и задачи работы, выдвинута гипотеза, раскрыта научная новизна, указана методологическая база, используемая в работе, обоснована теоретическая и практическая значимость, изложены основные положения, выносимые на защиту, приведены сведения об апробации работы и научных публикациях.

В первой главе «Становление и развитие отечественной специализированной журналистики: историко-теоретический аспект» в первом параграфе произведён анализ опыта изучения отечественной наукой о журналистике проблем специализированных изданий. Во втором параграфе главы рассмотрено становление и развитие таких изданий сквозь призму истории отечественной периодики от ее зарождения до современности.

Во второй главе «Особенности функционирования отечественной журналистики атомной отрасли: специализированные СМИ»

проанализирован ряд отличительных особенностей, характерных для специализированных изданий атомной отрасли как в исторической динамике (на примере первого специализированного СМИ атомной промышленности «Атомная энергия»), так и в современном разрезе, изучены структурно-тематические и функциональные особенности данных СМИ.

В третьей главе «Перспективные направления развития российских СМИ атомной отрасли» осмыслены перспективные медийные формы подачи информации в специализированных СМИ атомной отрасли, а также предложены основные направления популяризации и развития информационных ресурсов и специализированных СМИ атомной отрасли.

В заключении подводятся итоги диссертационного исследования.

Соответствие научно-квалификационной работы (диссертации) паспорту научной специальности.

Научная работа, посвящённая изучению специфики функционирования СМИ атомной отрасли, соответствует п. 3. «Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях», п. 7. «Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ», п. 10. «Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Медиадизайн» паспорта специальности 5.9.9 – медиакоммуникации и журналистика.

Глава I. Становление и развитие отечественной специализированной журналистики: историко-теоретический аспект

1.1 Специализированные отраслевые журналы как объект научных исследований

В силу специфики журналистики атомной отрасли, представляющей собой объединение специализированных отраслевых СМИ, приступая к ее анализу, прежде всего необходимо обратиться к теоретическим разработкам отечественной журналистской науки в этой области. Вместе с тем следует учитывать и опыт изучения деловых и корпоративных медиа, элементы которых, вне всяких сомнений, присутствуют в изучаемых в данной работе средствах массовой информации.

Специализированные издания и их типология неоднократно подвергались серьезному теоретическому осмыслению в работах таких ученых, как А.И. Акопов¹, Е.В. Ахмадулин², А.Т. Бочаров³, А.А. Грабельников⁴, С.Г. Корконосенко⁵, Б.Л. Корнилов⁶, Е.П. Прохоров⁷, Л.Г. Свитич⁸, М.В. Шкондин⁹, М.И. Шостак¹⁰ и др.

Одним из первых проблемы типологии специализированных изданий начинает рассматривать А.И. Акопов, который видит основные причины

¹ Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор, – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – 125 с.; Акопов А.И. К вопросу о журнале как типе периодического издания // Типология журналистики: вопросы методологии и истории. – Ростов-н/Д., 1987. – С. 73–74; Акопов А.И. Специальные журналы. Методология. История. Типология: дис. ... докт. филол. наук. – Киев, 1991. – 354 с.

² Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.В. Ахмадулин. – Ростов-на/Д.: Феникс, 2009. – 350 с.

³ Бочаров А.Т. Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестник Моск. ун-та, сер. 10. Журналистика. – 1973. – №3.

⁴ Грабельников А.А. Отраслевая пресса // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1997. – №4. – С.16–23.

⁵ Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. – Москва: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

⁶ Корнилов Б.Л. Типология журналистики: основные понятия и категории. – Ростов п/Д., 1999. – 156 с.

⁷ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений / Е.П. Прохоров. – Москва: Аспект Пресс, 2000. – 349 с.

⁸ Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – Москва: ИКАР, 2000. – 252 с.

⁹ Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 10–46.

¹⁰ Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» изданий // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 79–92.

возникновения данного сегмента СМИ в росте всех отраслей техники, промышленности, культуры, досуга, их переходе на коммерческую основу и потребности в широкой рекламе, а также в приобретении издательской деятельностью коммерческого смысла¹¹. Все специализированные издания ученый предлагает делить на 11 групп: политические и социально-экономические, технические, естественно-научные, сельскохозяйственные, медицинские, культурно-просветительские, филологические, искусствоведческие, военные, спортивные, торговые¹². Для выстраивания классификации периодических изданий А.И. Акопов считает определяющими два признака – тематическое направление и целевое назначение: «Они дополняют друг друга в характеристике изданий и могут применяться, в зависимости от конкретных задач, как одновременно (две равноценные классификации), так и последовательно, в двух вариантах – деление по целевому назначению внутри тематической классификации и деление по тематике внутри классификации по целевому назначению»¹³. Здесь для нас важно, что автор выделяет в отдельную группу технические промышленные журналы, которые делятся на отраслевые в соответствии с традиционным делением промышленности по отраслям. В подгруппе «Журналы по энергетике» отмечается следующее: «В подгруппу входят журналы, освещающие проблематику в области энергетике, электротехники, теплоэнергетики, ядерной энергетике. Среди них: "Атомная энергия", "Промышленная энергетика", "Электричество", "Электротехника", "Энергомашиностроение" и другие. Издаются эти журналы Академией наук СССР, Государственным комитетом Совета министров СССР по науке и технике, Министерством энергетике и электрификации СССР, научно-

¹¹ Акопов А.И. К вопросу о журнале как типе периодического издания // Типология журналистики: вопросы методологии и истории. – Р.-н/Д., 1987. – С. 73–74.

¹² Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов): монография / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. – С. 11.

¹³ Там же. – С.7.

техническим обществом энергетики и электротехнической промышленности и некоторыми другими учреждениями»¹⁴.

А.И. Акопов предложил универсальную методику типологического исследования специальных журналов по десяти основаниям: издающий орган, читательская группа, задачи и программа, авторский состав, внутренняя структура, жанры, оформление, периодичность, объем, тираж. Сначала он продемонстрировал это на примере типологической дифференциации всей советской научно-технической журнальной периодики, а затем расширил до всех специализированных изданий в целом. По его мнению, «специальные журналы должны взять на себя, как наиболее значимую и основную свою функцию, ответственность за обсуждение социально-отраслевых проблем, направленных на перспективное развитие отражаемой журналами сферы экономики, науки или культуры»¹⁵. Многочисленные работы А.И. Акопова по типологии специальных изданий, обосновавшие их универсальную логическую модель классификации давно стали классикой медиаведения, на которую и мы будем опираться в настоящем исследовании.

В работе А.А. Грабельникова «Отраслевая пресса» отмечается, что «темпы расширения отраслевой прессы ... разнятся в отдельных ее сегментах»¹⁶. Успешное развитие таких изданий неразрывно сопряжено с функционированием соответствующей отрасли. Так, СМИ угольной и текстильной промышленности угасают, а, например, компьютерные журналы переживают бум. Также автор фиксирует рост журналов таких отраслей, как экономика и финансы, образование и педагогика, автомобили. Говоря об узкоспециальных изданиях, ученый подчеркивает, что «весьма показательное функционирование в последние годы печати, связанной с архитектурно-строительной сферой. Она вобрала в себя все плюсы и минусы периода

¹⁴ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов): монография / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. – С. 15.

¹⁵ Акопов А.И. Специальные журналы. Методология. История. Типология: дис. ... докт. филол. наук. – Киев, 1991. – С. 5.

¹⁶ Грабельников А.А. Отраслевая пресса // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1997. – №4. – С.16.

реформ постсоветской России. На ее примере можно увидеть характерные черты развития отраслевой печати в целом»¹⁷. Исследователь делает вывод, что система отраслевой прессы в целом оказалась достаточно жизнестойкой и развивается дальше, особенно в тех сегментах, которые приспособились к рыночным отношениям.

А.Н. Алексеев, выстраивая подходы к газетной типологии, настаивает на выработке более строгих типологических определений, нежели принятые до сих пор, поскольку если рассматривать отдельные группы специальной периодики, например, прессу о недвижимости, о здоровье, экологическую, религиозную и т.п., то большинство из них не является самостоятельными типами. Кроме того, ему кажется уязвимым решением объединение их в единый некий неоднородный, состоящий из различных по составу, свойствам, происхождению частей, тип: например, «специализированная газетная пресса»¹⁸. Сам исследователь, проводя типологический анализ газет, делает «методологический выбор в пользу субъекта-организатора (тип учредителя), области информационного внимания (предмет отражения, тематика), социального адреса (характер аудитории) и социально информационных функций периодического издания как типобразующих признаков печатного СМИ»¹⁹. Основаниями для выделения отдельных видов специализированной прессы автору видятся либо определенный социальный адрес (обращение к определенной аудитории), либо определенный предмет отражения без четкой социальной очерченности (пресса о здоровье, для садоводов, родителей, автомобилистов и т.п.). Профессионально-отраслевую прессу и прессу трудовых коллективов (низовую или многотиражки) А.Н. Алексеев называет «традиционным» типом²⁰.

Е.П. Прохоров, анализируя движущие факторы формирования журналистики, полагает, что для максимально полного и объективного

¹⁷ Грабельников А.А. Отраслевая пресса // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1997. – №4. – С. 19.

¹⁸ Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 1998. – № 3. – С. 28.

¹⁹ Там же. – С. 20.

²⁰ Там же. – С. 28.

отражения действительности в системе СМИ «возникает множество изданий и программ, а внутри них – рубрик, страниц, рубриковых передач, которые обращены к различным сферам действительности», при этом «разнообразие особенностей и нужд аудитории порождает огромное количество строго ориентированных изданий и программ, специально обращенных к конкретной аудиторной группе»²¹. Автор подчеркивает, что ведущую роль в специализированных изданиях играют запросы целевой аудитории, ее социальные и культурные характеристики, идейно-политические взгляды, информационные потребности и др., что «порождает огромное количество строго ориентированных изданий и программ, специально обращенных к конкретной аудиторной группе»²².

Об этом же говорит Д.А. Мурзин отмечая, что возрастающее количество информации требует ее сегментации и специализации, отсюда возникновение так называемых целевых форм коммуникации, которые ориентированы на различные категории читателей и зрителей²³. Эти выводы, выделяя в современной системе прессы специализированные издания, предназначенные для определенных групп аудитории, поддерживает монография Л.Г. Свитич «Феномен журнализма»: «Специализированная, предназначенная для определенных групп аудитории – молодежь, женщины, бизнесмены, ветераны и т.п., регулирующая определенные сферы деятельности, либо сознание и поведение определенных типов аудитории, удовлетворяя их интересы; специальная, посвященная освещению различных сфер социальной жизни: экономика, политика, спорт, искусство, наука и т.п., причем самый сильный аттрактор здесь тоже – бизнес-сфера»²⁴.

В работе «Периодическая печать: системные основы типологии» М.В. Шкондин отмечает, что в современных условиях наблюдается типологическая дифференциация и интеграция СМИ, ориентированных на те

²¹ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2000. – С. 210.

²² Там же. – С. 211.

²³ Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы / Дмитрий Мурзин. – Москва: Хроникёр: Компания РАСТР, 2005. – С. 58.

²⁴ Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – Москва: ИКАР, 2000. – С. 206.

или иные коммуникативные функции, и в связи с этим выделяет средства массовой информации, которые способствуют функционированию и развитию «производственных коммуникаций, в рамках тех или других отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли и др., а также межотраслевых и глобальных связей»²⁵. Типологическая дифференциация внутри такой группы обусловлена спецификой информационных связей определенного вида деятельности. Например, внутри научных коммуникаций могут быть издания научно-теоретические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные и т.п.²⁶. По аудиторному типологическому признаку ученый среди национальных (общероссийских) изданий выделяет «издания, специализированные по отдельным аудиторным группам в промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте, в других отраслях производства, образования, культуры, быта, адресованные представителям различных профессий и т.п. Они могут быть универсальными по функциям и тематике или специализированы по этим показателям. В их числе активно развивающиеся в современных условиях корпоративные печатные СМИ»²⁷.

М.И. Шостак, анализируя типологию и «ниши» журналов в системе СМИ, обращает внимание на важный аспект: «Аудиторный фактор для них (раньше, чем для других СМИ) стал определяющим, наряду с такими типологическими особенностями, как характер информации, периодичность выпуска издания, постраничный объем, формат»²⁸. Исследователь полагает, что ориентация на разные интересы и потребности аудитории порождает разное «целеполагание» деятельности. С учетом этого и выделяются различные типы журнальной периодики, в том числе, «предметно-специализированные (профессиональные, хобби-журналы)»²⁹. В свою

²⁵ Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 21.

²⁶ Там же.

²⁷ Там же. – С. 41.

²⁸ Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» изданий // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 80.

²⁹ Там же. – С. 81.

очередь, такие издания могут иметь широкий и узкий диапазон информации, а также быть специализированными («не для всех», тоже с широким и узким диапазоном информации)³⁰. При этом профессиональные интересы «представляют как издания для профессионалов, передающие сугубо специальные знания, так и журналы расширенной аудитории для людей, только осваивающих профессию либо связанных с ней по общей социальной ситуации (компьютерное дело, автомобилизм, садоводство), для любителей и просто интересующихся. Профессиональные интересы аудитории отражают журналы: научные; научно-практические (специализированная профессиональная пресса); деловые (бизнес-пресса); корпоративные; обучающие и справочно-рекомендательные; журналы полезных профессий»³¹.

Е.В. Ахмадулин анализирует различные типологические подходы к изучению прессы, указывая на их сильные стороны и уязвимости. Так, корректируя концепцию Л.Г. Свитич, он отмечает, что «тип специальной прессы в своем подавляющем большинстве сосредоточен именно в "сферах деятельности", тогда как в освещении "сфер социальной жизни" (это более широкое понятие, которое можно обозначить как "жизнедеятельность") пресса выходит за рамки узкоспециальной, обращается к более широкой групповой аудитории, а значит, позиционирует себя как специализированная»³². Сам же автор дает следующее определение специализированной прессе: «Специализированная газетная пресса, в отличие от универсальной (для всех), имеет своим целевым назначением более определенные аудиторные группы, сегментированные по социально-демографическим признакам и интересам в различных сферах жизнедеятельности человека, что соответствует широкой проблемно-тематической модификации типов этого вида изданий и специфичности ее

³⁰ Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» изданий // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 81.

³¹ Там же. – С. 83.

³² Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.В. Ахмадулин. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2009. – С. 288.

социальных функций»³³. Таким образом, в качестве типобразующих признаков специализированной периодики Е.В. Ахмадулин выделяет целевое назначение, запросы определенных аудиторных групп, социально-демографическую и проблемно-тематическую направленность, специфику социальных функций. При этом приоритетность социальных функций выглядит так: «1) обзорная, аналитическая, просветительская; 2) справочно-консультационная, рекламная; 3) развлекательная (рекреативная); 4) документирования, мобилизационная, контактная»³⁴.

С.Г. Корконосенко отмечает, что «в самом широком плане существует деление на СМИ для всех и обо всем и специализированные (для части аудитории и по более или менее узкой тематике)»³⁵, а также, что «специализированная периодика рассчитана на аудиторию с более или менее четкими контурами. Это придает ей устойчивость на рынке, хотя, в большинстве случаев, и не сулит грандиозного всеобщего спроса»³⁶. При этом автор подчеркивает, что профессионально-отраслевая периодика утвердилась в нашей стране давно и прочно.

В.В. Тулупов считает, что при определении типа издания важно определиться с характером информации и ее интерпретацией, учитывать менталитет и состав аудитории, а также конъюнктуру информационного рынка. Кроме того, говоря о системном подходе к типологии прессы, исследователь выделяет объективные, объективно-субъективные и субъективные типобразующие факторы и выстраивает их систему³⁷.

Таким образом, теоретические труды по типологии СМИ представлены в отечественной науке о журналистике мощным пластом, серьезными научными школами (ростовской, воронежской, московской, Санкт-Петербургской). Что же касается работ, непосредственно рассматривающих

³³ Там же. – С. 293.

³⁴ Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.В. Ахмадулин. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2009. – С. 298.

³⁵ Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. – Москва: Аспект Пресс, 2009. – С. 103.

³⁶ Там же. – С. 104.

³⁷ Типология современной российской прессы: монография / А.А. Грабельников, А.А. Кажикин, В.В. Тулупов / Под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж: Кварта, 2018. – С. 11.

издания атомной отрасли, то таких в отечественной науке крайне мало. Специальные исследования, посвященные этому вопросу, отсутствуют вовсе. Как правило, такие издания попадают в фокус исследовательского внимания в рамках изучения более общих вопросов, например, научной журналистики в целом или научно-популярных изданий в частности. Так, В.А. Парафонова в работе «Типология научно-популярных журналов» отмечает важный для развития специализированных изданий аспект: «Гигантское увеличение объема информации – главное преимущество и главная проблема современного развития науки, которая так сильно дифференцировалась, углубилась в столь узкий диапазон своих интересов, что зачастую один узкий специалист совершенно не понимает другого. Однако процесс синтеза и взаимопроникновения часто "противоположных" наук ставит и новые задачи, в том числе и перед научно-популярной журналистикой, призванной распространять в обществе знание. В связи с чем сегодня важна ориентация научно-популярной периодики не только на самую широкую публику, не менее важна ориентация на специализированную аудиторию – специалистов и ученых иных областей науки»³⁸. Среди научно-популярных автор особо выделяет издания по атомной энергетике. Два из них – «Атом» для высокообразованной аудитории и «Атомиум» для среднеобразованной – попадают в пул изданий, на примере которых анализируются параметры целевой аудитории и жанрово-тематические особенности. Подобные издания классифицируются автором как специализированные монотематические технические об атомной энергетике³⁹.

Л.А. Коханова в работе «Информационно-коммуникативная парадигма: (на примере научной журналистики)» рассматривает особенности становления и развития отечественных изданий естественнонаучной тематики. Здесь многие наблюдения и выводы могут быть экстраполированы и на специализированные СМИ атомной отрасли. Прежде всего, это касается

³⁸ Парафонова В.А. Типология научно-популярных журналов / В.А. Парафонова; Федеральное агентство по атомной энергии, Федеральное гос. унитарное предприятие «Ин-т стратегической стабильности» (ФГУП «ИСС»). – Москва: [б. и.], 2008. – С. 7–8.

³⁹ Там же. – С. 69.

вопросов узости аудитории, специфики популяризации научных знаний, финансовой состоятельности подобных изданий⁴⁰.

Научных статей непосредственно об отраслевых изданиях совсем немного. Так, научно-техническую информацию в практике многотиражной печати рассматривает Л.В. Насреева. Исследователь анализирует структурно-тематические особенности газеты «Московский автозаводец», жанровое разнообразие и отмечает, что «журналистская научно-техническая информация количественно превосходит специализированную в восприятии аудитории»⁴¹.

Историк Н.В. Раздина при помощи метода контент-анализа в ряде статей и монографии изучает официальный печатный орган Наркомата тяжелой промышленности СССР – газету «За индустриализацию»⁴². Современная историография уделяет большое внимание «изучению роли многотиражных изданий в формировании общественного мнения, в патриотическом воспитании, пропаганде в военное время, идеологической работе в пенитенциарных учреждениях»⁴³ и т.п. Отдельные сделанные ученым выводы также могут быть полезны при изучении специализированных изданий атомной отрасли.

Обратимся к обзору имеющихся на сегодняшний момент диссертационных исследований, посвященных близким нам научным задачам.

⁴⁰ Коханова Л.А. Информационно-коммуникативная парадигма: (на примере научной журналистики) / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков, В.И. Штепа. – Москва: ЧеРо, 2008. – 187 с.

⁴¹ Насреева Л.В. Научно-техническая информация в практике многотиражной печати (на примере исследования читательской аудитории газеты «Московский автозаводец») // Вестник Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 1982. – № 2. – С. 26.

⁴² Раздина Н.В. Газета «За индустриализацию» как источник для изучения промышленной политики государства в годы первых пятилеток (опыт контент-анализа редакционных статей) // Историческая информатика. Информационные технологии и математические методы в исторических исследованиях. – 2013. – № 1 (3). – С. 41–60; Раздина Н.В. Газета «Черная металлургия» («Индустрия») как источник для изучения промышленной политики государства в годы третьей пятилетки (контент-анализ редакционных статей) // Клио. – 2014. – № 10 (94). – С. 18–25; Раздина Н.В. Первые пятилетки: промышленная политика СССР в отражении газеты «За индустриализацию». – М., 2016. – 224 с.

⁴³ Солощенко Н.В. Многотиражная и отраслевая печать как источник для изучения развития пищевой промышленности СССР и формирования «нового рабочего» в период первой и второй пятилеток: контент-анализ материалов газет: автореферат дис. ... кандидата исторических наук 5.6.5. / Солощенко Наталья Владимировна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»]; Диссовет МГУ.056.1]. – Москва, 2023. – С. 7.

Диссертаций, посвященных изучению особенностей функционирования СМИ атомной отрасли, в российской науке до сих пор представлено не было. Однако в различных гуманитарных областях имеются диссертационные труды, посвященные исследованию отраслевых/специальных изданий, что, безусловно, является важным для нашей работы.

Отраслевая печать и в советский период, и на современном этапе попадала в фокус внимания исторических наук. Так, в 1989 году Н.Ф. Петрусенко исследует ранние советские отраслевые издания – газеты «За индустриализацию» и «Техника»⁴⁴. Ей сделана «попытка дать целостный анализ зарождения и развития системы отраслевой печати как нового типа периодических изданий»⁴⁵. Автор отмечает, что исследуемые им издания были, прежде всего, нацелены на производственно-экономическую пропаганду. В 1990 году Е.Г. Смирнова изучает исторический опыт и особенности развития в условиях перестройки отраслевых изданий водного транспорта, обозначая их роль в сложное перестроечное время, когда «отдельные многотиражные газеты, вопреки своему изначальному предназначению, переставали выражать интересы трудовых коллективов, становились рупором административно-командной системы, приобретали черты, содержащие в основе своей субъективизм, формализм, лакировку действительности»⁴⁶.

В 2023 году Н.В. Солощенко анализирует материалы газет пищевой промышленности СССР, отмечая, что в них «нашли отражение реалии сложного периода становления и развития пищевой промышленности СССР в 1928–1937 гг. <...> ее роль в формировании общественного мнения в среде

⁴⁴ Петрусенко Н.Ф. Советские отраслевые периодические издания: газеты «За индустриализацию» и «Техника», 1928–1933 гг.: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, 1989. – 25 с.

⁴⁵ Там же. – С.11.

⁴⁶ Смирнова Е.Г. Отраслевая многотиражная печать; исторический опыт и особенности развития в условиях перестройки: на материалах газет водного транспорта: автореферат дис. ... кандидата исторических наук 07.00.01 / Академия общественных наук. – Москва, 1990. – С.1.

работников советских пищевых предприятий»⁴⁷. Кроме того, «отраслевая печать выполняла функцию координатора социалистического строительства на уровне определенной ветви промышленности. Многотиражные газеты, выходявшие практически на каждом крупном предприятии СССР, стремились сформировать определенные настроения и модели поведения на уровне отдельных фабрик и заводов»⁴⁸. В результате своего исследования Н.В. Солощенко формулирует несколько ключевых параметров и функций отраслевых СМИ с источниковедческой точки зрения:

– первоочередное включение в повестку производственных проблем предприятий и отрасли в целом и подробное освещение общеполитической проблематики;

– незначительное внимание к социальной сфере;

– отражение в содержании редакционных статей реальных процессов развития промышленности (в данном случае – пищевой);

– формирование образа образцового труженика⁴⁹.

В библиотечных диссертациях внимание уделяется, прежде всего, изданиям, специализирующимся на различной тематике: театральным журналам⁵⁰, журналам о кино⁵¹, библиотечным и информационно-библиографическим изданиям⁵², литературно-художественным⁵³, научно-

⁴⁷ Солощенко Н.В. Многотиражная и отраслевая печать как источник для изучения развития пищевой промышленности СССР и формирования «нового рабочего» в период первой и второй пятилеток: контент-анализ материалов газет: автореферат дис. ... кандидата исторических наук 5.6.5. / Солощенко Наталья Владимировна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»; Диссовет МГУ.056.1]. – Москва, 2023. – С. 3.

⁴⁸ Там же.

⁴⁹ Там же.

⁵⁰ Шур Ю.Е. Театральный журнал в России: генезис и типология: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 05.25.03 / Шур Юлия Евгеньевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова]. – Москва, 2014. – 25 с.

⁵¹ Васильев Д.А. Современное состояние и перспективы развития журналов о кино: на примере журнала «Искусство кино»: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 05.25.03 / Моск. гос. ун-т печати. – Москва, 2006. – 18 с.

⁵² Антонова С.Г. Отражение литературы по театру в системе текущих отраслевых информационно-библиографических изданий: диссертация ... кандидата педагогических наук: 05.25.03. – Москва, 1981. – 221 с.; Жукова Т.Д. Библиотечная периодическая печать как средство влияния на профессиональное сознание школьного библиотекаря: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 05.25.03 / Жукова Татьяна Дмитриевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. – Москва, 2010. – 25 с.

популярным⁵⁴, деловым⁵⁵, – при этом рассматриваются они, прежде всего, с точки зрения эволюции издательского дела и в их обусловленности развитием книговедения и социокультурной ситуацией.

В лингвистических диссертационных исследованиях отраслевые журналы выступают в первую очередь источником наблюдения над текстом, особенностями языка СМИ, хотя попутно, несомненно, делаются полезные наблюдения и за другими особенностями функционирования подобных изданий. Так, в исследовательское поле попадает дискурсивное взаимодействие в текстовом пространстве научно-популярного медицинского журнала⁵⁶, спортивный газетно-публицистический дискурс⁵⁷, структурно-стилистическая организация рекламных текстов специализированных компьютерных журналов⁵⁸, функционально-семантическая характеристика французских таможенных текстов и их перевод на русский язык⁵⁹.

Соответственно, педагогами изучаются традиции педагогической журналистики⁶⁰, а, например, экономистами – издания маркетинговой специализации⁶¹.

⁵³ Метельков А.С. Литературно-художественные журналы Сибири и Дальнего Востока в контексте развития книжной культуры России (конец XX – начало XXI в.): автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 05.25.03 / Метельков Антон Сергеевич; [Место защиты: Казанский государственный институт культуры]. – Новосибирск, 2020. – 23 с.

⁵⁴ Бруев А.А. Научно-популярное издание: особенности коммуникации автора и читателя: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 05.25.03 / Бруев Александр Александрович; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»]. – Санкт-Петербург, 2022. – 24 с.

⁵⁵ Рогожина Л.Д. Региональный поток деловых изданий: состав, библиографическое отражение и тенденции формирования: по материалам Среднего Поволжья: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 05.25.03 / Сам. гос. акад. культуры и искусств. – Самара, 2006. – 16 с.

⁵⁶ Костяшина Е.А. Дискурсивное взаимодействие в текстовом пространстве научно-популярного медицинского журнала: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.01 / Костяшина Екатерина Аркадьевна; [Место защиты: Том. гос. ун-т]. – Томск, 2009. – 29 с.

⁵⁷ Егорова С.А. Спортивный газетно-публицистический дискурс: коммуникативные стратегии и тактики: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.19 / Егорова Светлана Александровна; [Место защиты: Северо-Кавказский федеральный университет]. – Ставрополь, 2021. – 29 с.

⁵⁸ Кольшклина Т.Б. Структурно-стилистическая организация рекламных текстов, размещенных в специализированных компьютерных журналах: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.01 / Кольшклина Татьяна Борисовна; [Место защиты: Ярослав. гос. пед. ун-т им. К.Д. Ушинского]. – Ярославль, 2008. – 21 с.

⁵⁹ Сосунова Г.А. Профессионально ориентированная пресса: функционально-семантическая характеристика французских таможенных текстов и их перевод на русский язык: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.02.20 / Сосунова Галина Александровна; [Место защиты: Моск. гос. обл. ун-т]. – Москва, 2017. – 53 с.

⁶⁰ Бондаренко Н.И. Традиции отечественной педагогической журналистики и их роль в развитии российского образования: на примере журнала «Учитель» – 1861–1918; 1997–2009 гг.: автореферат дис. ...

Что же касается собственно журналистской науки, то здесь диссертационных исследований, посвященных изучению специализированных и, конкретно, отраслевых изданий, объяснимо больше. Они все, как правило, посвящены какой-то узкой нише – например, изданиям конкретной тематики или определенной отрасли. Условно поделим их на две группы.

Первая группа представлена диссертациями, посвященными СМИ, специализирующимся по какой-либо тематике. Все они написаны в течение двух последних десятилетий. Так, в 2003 году Е.А. Слюсаренко исследует типологические и профильные характеристики специализированных журналов о спорте⁶². По его мнению, подобного рода прессе присущи такие свойства, как: «...а) регулярность и плотная концентрация информационных потоков для каждого отдельно взятого вида спорта; б) конкретная направленность воздействия на субъектов именно данного вида спорта; в) качественность и достоверность самой информации, подготавливаемой профессионально ориентирующимися в своей теме журналистскими кадрами»⁶³. Евгений Александрович на примере спортивных изданий совершенно обоснованно приходит к выводу, характерному для специализированных СМИ в целом: «Особенные (профильные) черты специализированных журналов о спорте выражаются через типформирующие признаки. Априорным из них выступает характер информации, проявляющийся в ограничении предмета одним или несколькими смежными видами спорта. Это обуславливает профилирование внутри единой группы ССЖ на основе таких традиционно типформирующих признаков, как целевая аудитория, функциональное

кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Бондаренко Наталья Ионовна; [Место защиты: Ин-т теории и истории педагогики РАО]. – Москва, 2010. – 25 с.

⁶¹ Тихонова Г.П. Разработка комплекса продвижения печатных СМИ: на примере журналов маркетинговой специализации: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Тихонова Галина Петровна; [Место защиты: Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова]. – Москва, 2011. – 23 с.

⁶² Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2003. – 28 с.

⁶³ Там же. – С.4.

назначение и характер (жанрово-стилевая структура) текста. Другие профильные черты отдельных ССЖ проявляются через обусловленные типформирующими признаками тиражную политику, периодичность, ареал распространения и характер редакционной организации»⁶⁴.

В 2008 году специализированные спортивные издания вновь становятся объектом исследования в диссертации К.А. Алексеева, но уже преимущественно в историческом аспекте и ограничиваясь дореволюционным периодом⁶⁵: «Специализированная спортивная печать XIX – начала XX была составным элементом системы печати того времени, формировалась и существовала в ее русле в соответствии с общими тенденциями, во многом сохраняла сходные черты развития с другими специализированными политическими изданиями, часто эти черты проявлялись в ней не менее ярко, чем собственные оригинальные особенности»⁶⁶. Здесь также делается ряд важных выводов, касающихся внутренней дифференциации спортивных изданий, к которым мы обратимся позже.

В фокус исследовательского внимания ученых-медиаведов, изучающих специализированные СМИ, также попадают политические издания⁶⁷, психологические⁶⁸, экономические (деловые)⁶⁹, рекламные⁷⁰,

⁶⁴ Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2003. – С.10.

⁶⁵ Алексеев К.А. Спортивная пресса России XIX – начала XX вв.: историко-типологический анализ: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Алексеев Константин Александрович; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2008. – 26 с.

⁶⁶ Там же. – С.3.

⁶⁷ Ахмадулин Е.В. Пресса легальных политических партий России начала XX в.: историко-типологическое исследование: диссертация ... доктора филологических наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону, 2001. – 224 с.

⁶⁸ Николаева Ю.Е. Специфика научно-информационного контента отечественных психологических журналов: историко-типологический аспект: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Николаева Юлия Евгеньевна; [Место защиты: Кубанский государственный университет]. – Краснодар, 2021. – 20 с.

⁶⁹ Голикова Л.Б. Система деловых журналов в России: особенности становления, функционирования и развития: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Голикова Лидия Борисовна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики]. – Москва, 2009. – 24 с.; Мамиконян К.А. Массовая и специализированная деловая телепрограмма: типология и особенности контента: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Мамиконян Кристина Ашотовна; [Место защиты: Акад. медиаиндустрии]. – Москва, 2013. – 27 с.; Мордовская Е.И. Деловое издание в системе периодической печати: типобразующие факторы, характер становления и развития: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / МГУ. – Москва, 1998. – 27 с.;

кинологические⁷¹, журналы-травелоги⁷², издания о фотографии⁷³, об искусстве и культуре⁷⁴, о спорте и здоровом образе жизни⁷⁵ и т.п. Делая важные наблюдения за особенностями развития журналов, посвященных конкретной тематике, ученые формулируют и существенные выводы относительно специфики функционирования специализированных СМИ в целом. Так, профессор Е.В. Ахмадулин в своей работе выстраивает стройную систему политической журналистики начала XX века, формулируя ее типологические признаки⁷⁶. Ю.Е. Николаева выявляет факторы, повлиявшие на периодизацию психологических изданий и их внутреннюю

Панченко А.А. Ведущие отечественные газеты экономической направленности в условиях изменения типа экономической системы: 1964–1985, 1985–1991, 1991–2010: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Панченко Александр Александрович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2015. – 24 с.; Разумова М.А. Тематические приоритеты и база источников информации деловых СМИ: на примере газет «Коммерсантъ» и «Ведомости»: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Разумова Мария Андреевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2016. – 26 с.; Сурнина И.А. Частные деловые газеты и журналы в период становления капитализма в России: 1857–1865: автореферат дис. ... доктора филологических наук 10.01.10 / Сурнина Ирина Александровна; [Место защиты: Твер. гос. ун-т]. – Тверь, 2019. – 40 с.

⁷⁰ Абовян А.В. Рекламные издания: исторический и типологический аспекты: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2004. – 26 с.

⁷¹ Кубышко О.В. Кинологическая тематика в специализированной прессе: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Кубышко Ольга Владимировна; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. – Ростов-на-Дону, 2018. – 28 с.

⁷² Лучинская С.Ю. Журналы-травелоги в условиях глобализации масс-медиа: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Лучинская Софья Юрьевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2009. – 22 с.

⁷³ Заковьрина Н.С. Особенности развития советской фотожурналистики 1920-1930-х гг. и журнал «Советское фото»: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Заковьрина Наталия Станиславовна; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2007. – 25 с.

⁷⁴ Асташкин А.Г. Типологические и жанровые особенности элитарных журналов об искусстве начала XX в.: на материале журналов «Мир искусства», «Весы», «Золотое руно» и других: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Асташкин Антон Григорьевич; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2013. – 26 с.; Зинин Р.В. Специализированные периодические издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации: ценностно-смысловой аспект: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Зинин Роман Владимирович; [Место защиты: ФГАОУ ВО Белгородский государственный национальный исследовательский университет]. – Белгород, 2019. – 21 с.

⁷⁵ Викулов В.В. Киберспортивная журналистика. Становление и перспективы развития: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Викулов Владимир Владимирович; [Место защиты: Российский университет дружбы народов]. – Москва, 2020. – 18 с.; Капкова Ю.В. Журналы о здоровом образе жизни: функциональные, тематические и жанровые особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2005. – 22 с.; Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2003. – 28 с.

⁷⁶ Ахмадулин Е.В. Пресса легальных политических партий России начала XX в.: историко-типологическое исследование: диссертация ... доктора филологических наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону, 2001. – 224 с.

дифференциацию, а также подчеркивает важный для нашего исследования аспект: «Анализ динамики трансформации научно-информационного контента отечественной психологической периодики свидетельствует о том, что в специализированном печатном продукте могут и должны сосуществовать, а не противостоять познавательные традиции, накопленные философской, естественно-научной и гуманитарной отечественной научной школой предыдущих исторических периодов»⁷⁷. А.А. Панченко, изучая экономические издания, выявляет основные вехи становления деловой, в том числе отраслевой, печати, а также ее основные типологические характеристики: «...наличие/отсутствие отраслевой специализации, корпоративную принадлежность; новостную или аналитическую специализацию издания; географию распространения изданий (что имеет непосредственное влияние на характер публикуемого содержания); периодичность СМИ»⁷⁸. А.В. Абовян отмечает влияние конкретных специализированных изданий на функционирование системы СМИ в целом⁷⁹. О.В. Кубышко выстраивает типологическую систему кинологических изданий (универсальные, специализированные, узкоспециализированные, профессиональные, точечные)⁸⁰. С.Ю. Лучинская рассматривает журналы-травелоги в условиях глобализации масс-медиа, акцентируя внимание на их комплексном функциональном и структурном анализе, определяет разновидности, концепцию и конкретные параметры подобных изданий⁸¹. Н.С. Заковырина исследует уникальную ситуацию: ее работа «посвящена

⁷⁷ Николаева Ю.Е. Специфика научно-информационного контента отечественных психологических журналов: историко-типологический аспект: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Николаева Юлия Евгеньевна; [Место защиты: Кубанский государственный университет]. – Краснодар, 2021. – С. 7–8.

⁷⁸ Панченко А.А. Ведущие отечественные газеты экономической направленности в условиях изменения типа экономической системы: 1964–1985, 1985–1991, 1991–2010: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Панченко Александр Александрович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2015. – С. 12–15.

⁷⁹ Абовян А.В. Рекламные издания: исторический и типологический аспекты: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2004. – С. 11–12.

⁸⁰ Кубышко О.В. Кинологическая тематика в специализированной прессе: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Кубышко Ольга Владимировна; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. – Ростов-на-Дону, 2017. – С. 17.

⁸¹ Лучинская С.Ю. Журналы-травелоги в условиях глобализации масс-медиа: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Лучинская Софья Юрьевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2009. – 22 с.

истории создания, развития, деятельности единственного в своем роде специализированного издания по фотографии в СССР»⁸².

Исследователи специализированных изданий о культуре и искусстве также посвящают свои работы конкретным изданиям и историческим периодам (диссертация А.Г. Асташкина о журналах-манифестах начала XX века⁸³) либо отдельным аспектам (диссертация Р.В. Зинина о культурологических журналах как канале рекламной коммуникации⁸⁴).

Отдельно нужно отметить работы, посвященные специализированным изданиям как типу СМИ в целом. В 2004 году П.И. Чуков, изучая специализированные газеты, также использует типологический метод. Исследователь акцентирует внимание на демографических особенностях аудитории как типобразующем признаке (газеты детско-юношеские, молодежные, для старшего поколения, женские, мужские) и на специализации по интересам аудиторных групп (деловые, спортивные, автолюбительские)⁸⁵. А.В. Лим в 2006 году рассматривает специализированные издания сквозь призму бизнес-коммуникаций, изучая тип и профиль журналов о недвижимости, условия и факторы их успешного функционирования и развития⁸⁶.

Особого внимания в свете основной проблематики нашего исследования, связанного с изучением СМИ атомной отрасли, заслуживают диссертационные работы, посвященные научным, научно-популярным и так называемым интеллектуальным изданиям. Н.Д. Трищенко выявляет

⁸² Заковырина Н.С. Особенности развития советской фотожурналистики 1920-1930-х гг. и журнал «Советское фото»: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Заковырина Наталия Станиславовна; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2007. – С. 15.

⁸³ Асташкин А.Г. Типологические и жанровые особенности элитарных журналов об искусстве начала XX в.: на материале журналов «Мир искусства», «Весь», «Золотое руно» и других: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Асташкин Антон Григорьевич; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2013. – 26 с.

⁸⁴ Зинин Р.В. Специализированные периодические издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации: ценностно-смысловой аспект: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Зинин Роман Владимирович; [Место защиты: ФГАОУ ВО Белгородский государственный национальный исследовательский университет]. – Белгород, 2019. – 21 с.

⁸⁵ Чуков П.И. Специализированные газеты как тип издания: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2004. – 26 с.

⁸⁶ Лим А.В. Специализированные издания как фактор развития бизнес-коммуникаций: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики. – Москва, 2006. – 26 с.

специфику и тенденции трансформации системы научных журналов по массовой коммуникации под влиянием открытого доступа к контенту под влиянием интернет-технологий⁸⁷. В.А. Парафонова, изучая научно-популярную периодику, подчеркивает: «В условиях современной трансформации СМИ типологическими доминантами при исследовании научно-популярных журналов выступают их функционально-целевые, аудиторные, предметно-тематические и жанровые особенности. Тот факт, что исследуемые научно-популярные журналы обладают общими характеристиками, позволяет рассматривать их как одну типологическую группу, образующую значительный сегмент информационного рынка. В то же время внутри этого типологического единства отчётливо различаются подгруппы изданий, имеющие особые специфические черты, которые дают возможность определить эти подгруппы как профильные модели, вызываемые к жизни постоянной дифференциацией наук и сегментацией информационных интересов аудитории»⁸⁸. Также важны прослеженные автором в рамках отдельных профильных моделей и в целом типологической группы две характерные тенденции: «Одна состоит в стремлении изданий к универсализации, предполагающей закрепление за ними широкой аудитории, объединяющей, в том числе специалистов из разных научных областей. Другая тенденция заключается в ориентации журналов на дальнейшую предметно-тематическую дифференциацию, в соответствии с продолжающейся дифференциацией наук и конкретным информационным интересом аудитории»⁸⁹. Особенный интерес вызывает построенная автором «Типологическая схема российских научно-популярных журналов

⁸⁷ Трищенко Н.Д. Трансформация системы научных журналов по массовой коммуникации под влиянием открытого доступа: автореферат дис. ... кандидата: 10.01.10 / Трищенко Наталия Дмитриевна; [Место защиты: ФГБОУ ВО Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова]. – Москва, 2019. – 31 с.

⁸⁸ Парафонова В.А. Научно-популярные журналы в структуре современных СМИ: типологические и профильные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Парафонова Вера Александровна; [Место защиты: Твер. гос. ун-т]. – Тверь, 2017. – С. 7–8.

⁸⁹ Парафонова В.А. Научно-популярные журналы в структуре современных СМИ: типологические и профильные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Парафонова Вера Александровна; [Место защиты: Твер. гос. ун-т]. – Тверь, 2017. – С. 8.

("генеалогическое древо"), учитывающая их место в структуре СМИ»⁹⁰. Здесь журналы по тематике атомной энергетики входят в группу научно-популярных специализированных монотематических технических изданий. М.М. Гордеева выделяет особый тип интеллектуального журнала, который отличается «расширенным функционалом и характеристиками, сформировавшимися на стыке нескольких классических типов изданий»⁹¹, и выстраивает критерии их дифференциации.

Вторая группа представлена диссертациями, изучающими собственно отраслевую прессу. Здесь мы можем наблюдать своего рода «исследовательский перекося»: сколь многочисленны работы, посвященные педагогическим изданиям, столь же немногочисленны диссертационные исследования, в фокусе внимания которых оказываются СМИ других отраслей.

Поисковик Российской государственной библиотеки выдает около 60 700 наименований диссертаций, так или иначе рассматривающих педагогические издания. Среди них преобладают собственно педагогические (около 15 500) и филологические (около 11 100), среди них по журналистике – около 500 работ⁹². С точки зрения важных для нашего исследования аспектов разработки теории и методики изучения специализированной прессы в целом выделим такие работы, как М.А. Азарная «Педагогическая пресса в России во второй половине XIX в.: генезис, предметно-тематические и структурно-функциональные особенности»⁹³, К.А. Балашова «"Журнал Министерства народного просвещения" и политика Александра II в области

⁹⁰ Там же. – С. 16.

⁹¹ Гордеева М.М. Особенности современных интеллектуальных журналов: проблематика и типология: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Гордеева Мария Михайловна; [Место защиты: Воронежский государственный университет]. – Воронеж, 2020. – С. 3.

⁹² Авторефераты диссертаций по педагогическим изданиям (10.01.10) <https://search.rsl.ru/ru/search#vc=10.00.00&t=Ч%7СЧ61&col=autoref&q=педагогические%20издания>. Дата обращения: 21.10.23.

⁹³ Азарная М.А. Педагогическая пресса в России во второй половине XIX в.: генезис, предметно-тематические и структурно-функциональные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2006. – 21 с.

образования»⁹⁴, Н.Д. Гребенникова «Студенческая пресса США как образовательный и типологический феномен»⁹⁵, А.А. Данилина «Корпоративные школьные издания: специфика, содержание, структура»⁹⁶, А.А. Монастырская «Таблоидная пресса в России: 1990–2000 гг.»⁹⁷, Т.А. Наговицина «Специализированная корпоративная пресса как фактор формирования нравственности молодежи»⁹⁸ и др.

Диссертаций, посвященных изданиям других отраслей, значительно меньше. Чаще всего это одна-две работы. Так, в 2004 году В.Г. Полежай рассматривает типологию и функционально-содержательные особенности периодики российских технических организаций конца XIX-начала XX века⁹⁹. Автор отмечает, что «конец XIX – начало XX века – значимый этап в развитии техники, промышленности и технической образования в России. В это время происходит активный рост технической журналистики, формируются периодические издания высших учебных заведений и многочисленных научных обществ, пополняя собой национальную систему печати»¹⁰⁰. Выявляя типологические признаки подобных изданий, исследователь обращает внимание на то, что «в их программу входило как освещение жизни технической организации, направленное на общество в целом, так и освещение текущих событий мировой и российской технической и социальной практики для членов конкретного общества», а в качестве целевой аудитории они ориентировались на достаточно широкие круги

⁹⁴ Балашова К.А. «Журнал Министерства народного просвещения» и политика Александра II в области образования: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Балашова Кристина Александровна; [Место защиты: Российский университет дружбы народов]. – Москва, 2021. – 18 с.

⁹⁵ Гребенникова Н.Д. Студенческая пресса США как образовательный и типологический феномен: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Гребенникова Наталья Дмитриевна; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. – Ростов-на-Дону, 2013. – 21 с.

⁹⁶ Данилина А.А. Корпоративные школьные издания: специфика, содержание, структура: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Данилина Анна Андреевна; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. – Москва, 2015. – 18 с.

⁹⁷ Монастырская А.А. Таблоидная пресса в России: 1990-2000 гг.: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / С.-Петерб. гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2003. – 17 с.

⁹⁸ Наговицина Т.А. Специализированная корпоративная пресса как фактор формирования нравственности молодежи: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Наговицина Татьяна Анатольевна; [Место защиты: Казан. (Приволж.) федер. ун-т]. – Казань, 2011. – 22 с.

⁹⁹ Полежай В.Г. Периодические издания технических организаций России конца XIX–начала XX века: типология и функционально-содержательные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2004. – 25 с.

¹⁰⁰ Там же. – С.1.

преподавателей учебных заведений, на новую прослойку интеллигенции – инженерный корпус. Адресатом их материалов являлся всесторонне подготовленный читатель с высоким образовательным цензом», при этом «редакторы журналов и большинство авторов являлись выдающимися представителями российской науки, имели ученые степени, поэтому в журналах в целом царил атмосфера тесного профессионального общения, взаимопонимания и сотрудничества»¹⁰¹.

В 2009 году В.И. Штепа изучает естественнонаучную проблематику в отечественной прессе, взяв за основу химическую отрасль и отмечая важное обстоятельство, что «по своей стилистике и функциям корпоративные издания в какой-то степени наследуют свойства специальных журналов. Но они могут быть рассмотрены и в качестве PR-инструментов. Это обстоятельство делает корпоративные издания особо интересным объектом анализа, поскольку они интегрируют различные коммуникативные практики и одним фактом своего существования трансформируют целевое назначение специальных изданий. Основная задача специальных изданий преобразуется в задачу постановки проблем отрасли и содействие их решению, к которым относится и формирование ее имиджа»¹⁰². Под естественнонаучной тематикой, что важно для исследования специальных журналов, автор понимает «совокупность, систему основных и побочных тем научного или научно-популярного произведения или ряда произведений одного автора или целой группы, школы, направления, отражающих действительность в понятиях научного знания о ней. С тематикой, имеющей научно-практическую направленность, органически связана разработка общих теоретических вопросов, существенно влияющих на развитие системы

¹⁰¹ Полежай В.Г. Периодические издания технических организаций России конца XIX–начала XX века: типология и функционально-содержательные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2004. – С. 4.

¹⁰² Штепа В.И. Естественнонаучная тематика в отечественной прессе середины XX – начала XXI веков: на примере химической отрасли: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Штепа Виктор Иванович; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2009. – С. 5–6.

естественных наук»¹⁰³. Исследователь делает ряд значимых наблюдений и выводов, касающихся особенностей функционирования прессы химической отрасли, что стало существенным подспорьем и в нашей работе.

Медицинские издания сквозь призму их типологических особенностей попадают в поле исследовательского интереса Н.А. Чукаевой¹⁰⁴. Изучая специализированную медицинскую периодику Германии, автор акцентирует внимание на особенной ответственности такого типа изданий перед аудиторией в силу их обладания уникальной возможностью влияния на жизнь и здоровье читателей¹⁰⁵. Степень влияния на целевую аудиторию специализированных изданий подчеркивает и К.Е. Нетужилов. В этом случае речь идет о системе церковной периодической печати¹⁰⁶.

Отечественные юридические журналы XIX века исследуются в диссертации А.Ф. Горобца¹⁰⁷. Автор формулирует четкое определение отраслевого юридического издания: «Под юридическим журналом мы понимаем издание, политематическое по характеру информации и стремящееся в своем содержании к максимально полному охвату всех возможных сфер и интересов как профессиональной юридической аудитории, так и читателя-непрофессионала, нуждающегося в правовой информации. Это особый элемент информационной системы, основная функция которого состоит в обеспечении правовой коммуникации в обществе»¹⁰⁸. Исследователь фиксирует как отсутствие специальных научных работ, рассматривающих трансформации отечественной юридической прессы, так и

¹⁰³ Штепа В.И. Естественнонаучная тематика в отечественной прессе середины XX – начала XXI веков: на примере химической отрасли: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Штепа Виктор Иванович; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2009. – С. 9–10.

¹⁰⁴ Чукаева Н.А. Медицинские журналы на медиарынке Германии: типологические особенности и современные тенденции развития: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Чукаева Наталья Алексеевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2010. – 27 с.

¹⁰⁵ Там же. – С. 9.

¹⁰⁶ Нетужилов К.Е. Формирование системы церковной периодической печати в России XIX – начала XX веков: историко-типологический анализ: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Нетужилов Константин Евгеньевич; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2010. – 48 с.

¹⁰⁷ Горобец А.Ф. Отечественные юридические журналы XIX века: эволюция и характерные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Горобец Антон Федорович; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2012. – 27 с.

¹⁰⁸ Горобец А.Ф. Отечественные юридические журналы XIX века: эволюция и характерные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Горобец Антон Федорович; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2012. – С. 3.

соответствующую лакуну в учебных изданиях. Многие юридические издания не введены в научный оборот. Отметим, что подобная ситуация сложилась и со СМИ атомной отрасли, информация о которых очень скудно представлена в научном дискурсе.

Д.И. Косолапова в 2015 году обращается к особому типу специальных изданий, вводя и обосновывая новый термин «ювенильная журналистика», под которым понимает «коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче личностно окрашенной информации, выражающуюся в создании разнообразных медиапродуктов: как печатных (семейных, школьных или территориальных газет и журналов), так и электронных (детских теле- и радиопередач, интернет-изданий)»¹⁰⁹. Эта деятельность рассматривается автором, прежде всего, с позиций медиаобразования.

СМИ, специализирующиеся на проблемах добровольчества, анализируются в диссертации Е.В. Тарасенко¹¹⁰. В частности, подробно исследуются типоформирующие и типологические признаки первого полноценного издания такого типа – «Вестник благотворительности», который «имел универсальную просветительско-образовательную направленность, являясь для читателей своего рода "благотворительной энциклопедией" просветительского характера»¹¹¹.

Особую группу составляют диссертации, посвященные изданиям, специализирующимся по аудиторным группам, – женским¹¹², детским¹¹³,

¹⁰⁹ Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Косолапова Диана Игоревна; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2015. – С. 3.

¹¹⁰ Тарасенко Е.В. Социально-историческая специфика информационного сопровождения добровольческой деятельности в журнале «Вестник благотворительности»: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Тарасенко Евгения Владимировна; [Место защиты: Кубанский государственный университет]. – Краснодар, 2020. – 23 с.

¹¹¹ Там же. – С. 10.

¹¹² Коломийцева Е.Ю. Формирование женского универсального журнала в отечественной журналистике XVIII-XX веков: история развития и типологические особенности: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10, 10.01.01 / Коломийцева Елена Юрьевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2008. – 46 с.; Минаева О.Д. Формирование и развитие системы периодических изданий для советских женщин в 1917–1941 гг.: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Минаева Ольга Дмитриевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2016. – 54 с.; Пленкина Е.А. Элитарный женский журнал: типологические и профильные особенности: автореферат дис.

молодежным¹¹⁴ и т.п. Здесь на примере различной специальной периодики рассматриваются ключевые аспекты ее функционирования, структурно-тематические особенности, пути трансформации с учетом ориентации на конкретную аудиторную группу.

Таким образом, в отечественной науке о журналистике есть богатый опыт исследования типологических характеристик СМИ, выработаны продуктивные подходы и эффективные методики анализа. Хотя собственно изданию атомной отрасли не становились объектом комплексного исследовательского внимания, тем не менее, в целом специализированные СМИ в фокус такого внимания попадали неоднократно. Опираясь на эти исследования, мы попытаемся выявить специфику функционирования СМИ именно атомной отрасли, для этого предварительно разобравшись в том, на какие традиции отечественной журналистики они опирались.

... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2004. – 20 с.; Смеюха В.В. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве: на материале отечественных женских журналов: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Смеюха Виктория Вячеславовна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2012. – 43 с.

¹¹³ Вологина Е.В. Становление детской периодики в России: трансформация издательской модели: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Вологина Екатерина Владимировна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2011. – 25 с.; Кулакова Н.Л. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Кулакова Надежда Леонидовна; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2017. – 24 с.; Лапин Д.А. Школьные СМИ как инструмент формирования медиаграмотности школьников Москвы: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Лапин Даниил Андреевич; [Место защиты: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова]. – Москва, 2021. – 29 с.; Петрова С.А. Детский сетевой журнал в Рунете: становление, проблемы, методы организации: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Петрова Светлана Анатольевна; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. – Москва, 2013. – 20 с.; Пинчук О.В. Специфика детского интернет-радио как СМИ с точки зрения его аудитории, структурно-содержательных компонентов, типологических характеристик: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Пинчук Ольга Васильевна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2015. – 19 с.; Теплицкая А.А. Детская научно-популярная журналистика России, США и Канады как фактор гармоничного развития личности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Теплицкая Анна Аркадьевна; [Место защиты: Твер. гос. ун-т]. – Тверь, 2017. – 23 с.; Халиуллина М.С. Региональная детско-юношеская самодеятельная печать в условиях постсоветской трансформации: структурно-функциональные и жанрово-тематические характеристики: на примере периодики Оренбургской области: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Халиуллина Маргарита Сагиндыковна; [Место защиты: Челяб. гос. ун-т]. – Челябинск, 2014. – 18 с.

¹¹⁴ Аткина А.М. Молодёжная журналистика в реализации государственной молодёжной политики России в постсоветский период: на примере Белгородской области: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Аткина Анна Михайловна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2017. – 22 с.; Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Жилавская Ирина Владимировна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики]. – Москва, 2008. – 23 с.; Наговицина Т.А. Специализированная корпоративная пресса как фактор формирования нравственности молодеж: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Наговицина Татьяна Анатольевна; [Место защиты: Казан. (Приволж.) федер. ун-т]. – Казань, 2011. – 22 с.

1.2 История становления и развития отечественных специальных изданий

Исследователи специализированной прессы полагают, что издания, сконцентрированные на особой узкой тематике и определенной читательской целевой аудитории, появились в России в конце XVIII столетия: «Примечательной чертой конца XVIII в. в России стало появление ряда новых изданий, которые специализировались на определенной тематике, работали с узкой целевой читательской аудиторией»¹¹⁵. Однако, стоит отметить, что все же одним из старейших отечественных специальных изданий стали «Труды Императорского Вольного Экономического Общества», первая книжка которых вышла еще в 1766 году, а затем было опубликовано 280 томов с многочисленными приложениями. Журнал стал средоточием имеющихся на тот момент в обществе достоверных научных знаний.

В конце же XVIII века специальные издания начинают появляться в самых разных областях. Так, в 1778 году выходит первый ориентированный на деревенского жителя журнал «Сельский житель» и первое «специальное» издание «Санктпетербургское специальное сочинение, касающееся до размножения домостроительства и распространения общепользных знаний», а в 1779 году – первый специализированный женский журнал «Модное ежемесячное издание, или библиотека для дамского туалета», где термин «модный» в названии обозначал не только размещение картинок с нарядами, но и желание сделать чтение модным и популярным среди новой читательской аудитории. Журнал не отличался продолжительностью выхода, но сумел обозначить ключевые особенности женской прессы, важные для ее последующего развития: издание намеревалось формировать нравы,

¹¹⁵ Типология современной российской прессы: монография / А.А. Грабельников, А.А. Кажикин, В.В. Тулупов / Под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж: Кварта, 2018. – С. 17.

воспитывать и развлекать свою аудиторию, что проявилось в особой тематике, ориентированной на эмоционально-чувственную сторону жизни человека; специфической структуре и дизайне; призыве женщин-авторов к сотрудничеству.

В 1780 году появляется еще одно специализированное издание Н.И. Новикова с пространным названием, по сути, излагающим программу издания и обозначающим его целевую аудиторию – «Экономический магазин, или собрание всяких экономических известий, опытов, открытий, примечаний, наставлений, записок и советов, относящихся до земледелия, скотоводства, до садов и огородов, до лугов, лесов, прудов, разных продуктов, до деревенских строений, домашних лекарств, лечебных трав и до других всяких нужных и бесполезных городским и деревенским жителям вещей в пользу российских домостроителей и других любопытных людей образом журнала». Непосредственное руководство журналом было поручено А.Т. Болотову, ученому, одному из основателей отечественной агрономии, прекрасно разбиравшемуся в сельском хозяйстве. Вполне вероятно, что популярность и востребованность этого специального издания объяснялась в том числе и тем фактом, что во главе стоял профессионал той отрасли, которой издание посвящалось, к тому же сведущий и в издательском деле (до этого имел опыт издания журнала «Сельский житель»). Первое специализированное издание для детей – журнал «Детское чтение для сердца и разума» – выходит в 1785 году также в издательстве Н.И. Новикова и славится тем, что его редактировал Н.М. Карамзин. Журнал пользовался большой популярностью и выдержал два переиздания. Создатели, учитывая интересы детской аудитории, отбирали лучшие произведения западноевропейской литературы и философии, материалы об основах естественных наук и истории.

В 1788 году при Московском университете начинает выходить естественнонаучный журнал «Магазин натуральной истории, физики и химии или новое собрание материй, принадлежащих к сим трем наукам,

закрывающее в себе: важные и любопытные предметы оных, равно как и употребление премногих из них во врачебной науке, в экономии, земледелии, искусствах и художествах». Его содержание составляли переводы из трех французских словарей – «Словаря естественной истории» Ж.К. Вальмон де Бовара, «Химического словаря» П.Ж. Макера, «Физического словаря» Ж.Э. Сиго де Ла Фон В 1792 году появляется первый медицинский журнал «Санкт-Петербургские врачебные ведомости», пропагандировавший передовые медицинские идеи того времени и дававший практикующим врачам рекомендации по купированию и лечению различного рода болезней у пациентов. Кроме того, в издании развенчивались популярные предрассудки, касающиеся здоровья, рекомендовались мази и бальзамы, иногда публиковались заметки зарубежных авторов (например, «О винной пробе» Самуэля Ганемана из Лейпцига).

Особо стоит подчеркнуть, что один из самых авторитетных исследователей специализированных журналов А.И. Акопов в качестве их предшественника отмечает и первое научное издание, которое появилось значительно раньше вышеперечисленных. Автор считает, что это «*Commentarii Academiae scientiarum*» («Комментарии Академии наук»), которые вышли в 1726 году в Санкт-Петербурге на латинском языке под редакторством Генриха Фридриха Миллера. В 1728 году половина материалов была опубликована уже на русском языке под названием «Краткое описание комментариев Академии наук»¹¹⁶. Позже научные издания будут появляться регулярно и не только в столице: «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие» (Санкт-Петербург, 1755), научно-популярный и литературный журнал; «Академические известия. Содержащие в себе историю наук и новейшие открытия оных. Извлечение из деяний славнейших академий в Европе, новые изобретения, опыты в естественной Истории, Химии, Физике, Механике и в относящихся к оным художествах.

¹¹⁶ Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор. – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – С. 6.

Отличнейшие произведения в письменах во всей Европе; Академические задачи, любопытные и странные тяжбы и протчия примечательные происшествия» (Санкт-Петербург, 1779), научно-литературный журнал с двумя постоянными отделами: «История наук» и «Новые научные исследования, их практическое применение»; «Исторический, статистический и географический журнал или современная история света» (Москва, 1790), политический журнал «с показанием ученых и других вещей»; «Библиотека ученая, экономическая, нравоучительная, историческая и увеселительная в пользу и удовольствие всякого рода читателей» (Тобольск, 1793), «Магазин для распространения общепользных знаний и изобретений» (Санкт-Петербург, 1795). Научные издания, вне всякого сомнения, стали той платформой, на которой формировались впоследствии журналы отраслевые, в том числе, СМИ атомной отрасли.

В XIX столетии количество специализированных СМИ заметно увеличивается. По словам А.И. Акопова: «В первой четверти XIX в. в России происходит интенсивный процесс формирования первых журналов, посвященных технике и естествознанию, ведется важный поиск форм и типов специальных изданий»¹¹⁷. Подобная пресса начинает освещать самые разные отрасли науки и промышленности.

Появляется несколько новых медицинских изданий, среди которых «Медико-физический журнал или Труды высочайше утвержденного при Московском университете Общества соревнования врачебных и физических наук» (1808), «Всеобщий журнал врачебной науки» (1811) петербургской Медико-хирургической академии, «Военно-медицинский журнал» (1823), московские «Вестник естественных наук и медицины» (1828) и «Врачебные записки» (1827). Чуть позже появляется еще один частный московский «Терапевтический журнал» (1837). Специальные медицинские издания стали отражением процесса развития отечественной медицины, медицинских

¹¹⁷ Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор. – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – С. 16.

учреждений и образования на данном историческом отрезке времени. Пока эти издания еще не слишком успешны и недолговечны, но они чрезвычайно важны в цепочке формирования традиции специализированных СМИ. Дифференцированные по областям медицины издания активнее станут выходить уже во второй половине XIX столетия («Архив судебной медицины и общественной гигиены» (1865), «Архив клиники внутренних болезней» (1869), «Зубоврачебный вестник» (1885), «Журнал акушерства и женских болезней» (1887), «Журнал медицинской химии и фармации» (1892), «Хирургическая летопись» (1891)), играя все более заметную социальную и профессиональную роль и иллюстрируя историю медицинских открытий, теорий и методов, фиксируя успешную и не только практику деятельности русских врачей.

Область сельского хозяйства в XIX веке начинают освещать такие специализированные издания, как «Журнал для овцеводов» (1833), «Земледельческая газета» (1834), «Журнал коннозаводства и охоты» (1842), «Журнал сельского хозяйства» (1851). Позже, уже ближе к концу XIX века, вследствие наступления нового этапа в развитии сельского хозяйства появляются «Лесной журнал» (1871), «Прогрессивное сельское хозяйство» (1884), «Сельский хозяин» (1885), «Журнал опытной агрономии» (1900), «Журнал земледельца» (1912) и др. Эти журналы демонстрируют тенденцию к узкой специализации внутри отрасли, а также высокий профессиональный и издательский уровень: авторами изданий становятся специалисты, глубоко разбирающиеся в своей области и предлагающие читателям полезную практическую информацию. Практически до начала XX века такие издания ориентированы на крупных землевладельцев и помещиков. Лишь в начале прошлого века начинает появляться периодика для мелких землевладельцев, причем не только в столицах, но и в провинции: «Нужды деревни» (с 1906 года – в Петербурге, с 1907 г. – в Москве), «Хлебороб» (Харьков, 1907–1917), «Друг земли» (Москва, 1909–1914), «В помощь хозяину» (1912–1914), «Помощь земледельцу» (Вятка, 1912–1914), «Друг пахаря» (Саратов, 1914–

1915) и др. Все эти журналы «представляют несомненный интерес как отражение важных социально-экономических процессов и производственных отношений в сельском хозяйстве более чем двухвековой истории. Кроме того, они могут служить источником для изучения жизни и деятельности знаменитых русских ученых в области агрофизики, почвоведения, биологии и многих других наук, соприкасающихся с сельским хозяйством»¹¹⁸.

Что касается, например, юридических изданий, то, по мнению их исследователя А.Ф. Горобца: «Первая половина XIX века ознаменовалась появлением ряда юридических журналов: "Журнала правоведения", издаваемого И. Беллинсгаузенем, "Юридических записок", издаваемых П.Г. Редкиным (т. 1–2) и других закладывающих основные типологические характеристики данного вида периодики. Активную же форму процесс развития юридической журналистики приобретает в 50-60 гг. XIX века, когда начинает выходить целая группа подобных изданий: "Юридические записки", издаваемые П.Г. Редкиным (т. 3–4), "Юридический вестник", издаваемый Н.В. Калачовым, "Юридический журнал", издаваемый П.А. Салмановым, "Журнал Министерства юстиции", "Народный законовед" и другие»¹¹⁹. Автор отмечает, что и несколько раньше были единичные издания, освещающие юридические вопросы – «Театр судопроизводства, или чтение для судей и всех любителей юриспруденции» (1791–1792) «Журнал Дома практического правоведения» (1813). Это еще один пример успешной цепочки формирования изданий определенной отрасли.

Особый интерес для изучаемой нами темы представляет история становления технических журналов, исследованию которых несколько уже вышеупомянутых фундаментальных работ посвятил ростовский ученый А.И. Акопов. По его мнению, «в 1800 г. была предпринята первая попытка создания специального технического журнала. Государственная

¹¹⁸ Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор. – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – С. 78.

¹¹⁹ Горобец А.Ф. Отечественные юридические журналы XIX века: эволюция и характерные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Горобец Антон Федорович; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2012. – С. 3–4.

Адмиралтейская коллегия в Петербурге приняла решение издавать журнал, посвященный вопросам кораблестроения, навигации, военно-морского дела – "Морские записки или собрание всякого рода касающихся вообще до мореплавания сочинений и переводов" под редакцией вице-адмирала А.С. Шишкова»¹²⁰. Попытка не была удачной – вышел только один номер, однако уже в 1804 году в России появляется первое успешное специальное техническое издание – «Технологический журнал» Академии наук, чей выход обусловлен необходимостью заниматься не только академической наукой, но и производственными проблемами, усовершенствовать работу фабрик и заводов. Журнал еще не обладал устойчивой структурой и жанровыми формами, пока только нащупывал целевую аудиторию, однако одной из важнейших заслуг данного издания стала подготовка почвы для возникновения и дальнейшего развития отраслевой периодики. С тех пор цепочка выхода различных технических изданий в России не прерывалась никогда – вплоть до современности.

Постепенно технические издания начинают дифференцироваться, и в первой четверти XIX столетия появляются такие значимые издания, как «Журнал полезных изобретений в искусствах, художествах и ремеслах и новейших открытий в естественных науках» (1806), «Артиллерийский журнал» (1808) (одно из самых «долгоиграющих» изданий – 1808–1811, 1839–1917, 1922–1960). Несколько позже появляется сразу несколько крупных отраслевых изданий: «С 1825–1827 гг. в Петербурге начинают издаваться "Горный журнал", "Журнал мануфактур и торговли", "Журнал путей сообщения", "Инженерные записки", "Военный журнал". Они издавались различными, наиболее ведущими отраслевыми ведомствами. Характерными чертами, объединившими эту группу журналов в один тип, являются: высокий теоретический уровень, значительная социальная роль издающихся органов (издателей), установившаяся внутренняя структура в

¹²⁰ Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор. – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – С. 12.

виде постоянных разделов, сочетание материалов различных жанров при значительном преобладании научных статей. В этих изданиях отражались лучшие достижения отечественной и зарубежной науки и техники»¹²¹. То есть, такие издания были, прежде всего, научно-техническими, поэтому их часто рассматривают в ряду научных изданий, мы же акцентируем внимание на их отраслевой принадлежности и разработке именно этого направления дальнейшего развития отраслевых СМИ.

Впоследствии дифференциация технических изданий по отраслям продолжается и усиливается. Появляются такие ведомственные издания, как «Журнал путей сообщения» (1826), «Инженерные записки» (1826) (с 1857 г. – «Инженерный журнал»), «Военный журнал» (1827), «Мануфактурные и горнозаводские известия» (1839), отличающиеся более длительной продолжительностью выхода. Во второй половине XIX века начинают издаваться узкоотраслевые «Журнал сельский строитель» (1852), «Архитектурный вестник» (1859), «Фотографическое обозрение» (1865), «Типографический журнал» (1867) и т.п. Эти издания, в отличие от ведомственных, еще не вызывают устойчивого спроса и достаточно быстро закрываются. Более стабильны (выходят по 25–50 лет) журналы технических обществ с их конкретной направленностью и понятной целевой аудиторией – «Записки Русского Технического Общества» (Санкт-Петербург, 1867), «Записки Кавказского отделения РТО» (Тифлис, 1868), «Записки Московского отделения РТО» (Москва, 1878); «Электричество» (Санкт-Петербург, 1880), «Записки Харьковского отделения РТО» (Харьков, 1881). Все это способствует формированию традиции выпуска изданий, создаваемых профессионалами отрасли и специализирующихся на конкретном сегменте промышленности.

После 1855 года (поражения в Крымской войне, выявившего слабые места отечественной экономики) в России упрочиваются капиталистические

¹²¹ Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор. – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – С. 17.

отношения, что обуславливает выход в свет нескольких специализированных экономических изданий. И.А. Сурнина выделяет среди них издания, выпускаемые правительственными учреждениями («Журнал мануфактур и торговли», «Горный журнал», «Журнал министерства государственных имуществ», «Журнал министерства внутренних дел»), и частные деловые издания [в работе исследователя определения деловые и экономические используются в качестве синонимов – *И.Л.*]: «Рост выхода деловых периодических изданий начинается с 1857 года <...> Практически одновременно начали выходить "Журнал для акционеров" К.В. Трубникова, "Экономический указатель" И.В. Вернадского", "Посредник промышленности и торговли" П.С. Усова»¹²² и др.

С 1857 года с целью распространения полезных технических сведений, трансляции профессионального опыта начинает выходить журнал «Строитель, Механик и Технолог». В таких производственных изданиях «печатались производственные и технические статьи прикладного характера, посвященные технологии отдельных видов производств, информационные материалы об отечественной и зарубежной технике, описания изобретений, обзоры специальной литературы»¹²³. Подобные структурно-тематические особенности будут впоследствии присущи многим отраслевым журналам, которые появятся уже на рубеже XIX и XX веков.

Данный период стал значимым этапом в развитии промышленности, науки, техники и технического образования в России, что сказалось и на формировании соответствующей журналистики. В это время в общественной жизни страны развивается важная тенденция – создаются новые технические общества, сообщества выпускников технических вузов, которые начинают выпускать периодику, посвященную проблемам техники и инженерного образования: «Специализированные издания технических организаций

¹²² Сурнина И.А. Частные деловые газеты и журналы в период становления капитализма в России: 1857–1865: автореферат дис. ... доктора филологических наук 10.01.10 / Сурнина Ирина Александровна; [Место защиты: Тверь. гос. ун-т]. – Тверь, 2019. – С. 4.

¹²³ Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор, – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – С. 26.

составляют особый отряд русской журналистики и характеризуются рядом типологических черт, вытекающих из их целевого назначения и социальной функции. В числе этих признаков – предметно-тематическая и структурная модель, особая читательская аудитория, характер оформления, особенности организационной работы, взаимоотношений редакции со своим издателем. Лучшие из них – "Известия Собрания инженеров путей сообщения", "Вестник инженеров", "Бюллетени Кружка технологов Московского района", "Вестник прикладной химии и химической технологии" – стали заметным явлением в журналистике начала XX века»¹²⁴. Показательно, что эти издания публиковали не только материалы о жизни технической организации или прикладные технические статьи, но и освещали жизнь общества в целом, текущие мировые и российские события, интересные для отрасли, решали повседневные проблемы читателей, ориентируясь на широкие круги интеллигенции, в том числе инженерный корпус, ученых, преподавателей и студентов учебных заведений. Предполагалось, что такой читатель имеет хорошее образование и высокий культурный уровень, а для самих издателей на первый план выходила не материальная выгода, получаемая от журнала, а дружеское профессиональное общение и сотрудничество. Используя современное понятие, можно сказать, что вокруг таких изданий формировалось профессиональное комьюнити с эффективной структурой внутренних взаимодействий, что тоже впоследствии станет характерной чертой отраслевых изданий.

А.И. Акопов, также отмечая, что рубеж веков стал периодом укрепления научно-технических журналов, самыми авторитетными и влиятельными среди них называет петербургские: «Зодчий» (1872), «Строитель» (1895), «Автомобиль» (1902), также отмечает «Химик» (1900), «Керамическое обозрение» (1901), «Золото и платина» (1906), «Химик и фармацевт» (1909), «Вестник механического производства обуви» (1910) и

¹²⁴ Полежаев В.Г. Периодические издания технических организаций России конца XIX–начала XX века: типология и функционально-содержательные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2004. – С. 4.

др., разнообразные серии «Известий» и «Вестников» научно-технических обществ и вузов. Анализируя их, исследователь приходит к выводу об общности ряда признаков подобных изданий, которые позже будут характерны и для других отраслевых изданий технической области: «Это – постановка наиболее крупных научно-теоретических и технических проблем, привлечение высококвалифицированных авторов из числа ведущих инженеров и ученых, ориентация в основном на "избранную публику" – специалистов высокой квалификации, имеющих солидную теоретическую подготовку, публикация в первую очередь (как преобладающего жанра) научных и технических статей. Научно-технические журналы очень редко были частными изданиями, они издавались влиятельными учреждениями: Академией наук, научно-техническими обществами, ведущими министерствами и ведомствами»¹²⁵. Отраслевые журналы в это время были отражением роста отечественной промышленности, решали текущие практические производственные вопросы, транслировали информацию о новых технологиях. Основным жанром, способствующим объективному освещению этих проблем, стали технические и производственные статьи.

С 1917 года система отечественной прессы по известным причинам претерпела колоссальные изменения. Коснулись они и специализированной периодики: сократились объемы и тиражи, нарушилась периодичность выхода, изменился круг авторов. Некоторые издания вынуждены были выходить сдвоенными и даже строенными номерами («Техническое и коммерческое образование» – № 2–3–4 и 5–6–7–8 за 1917 год, «Вестник инженеров» – № 17–18 за 1917 г. и др.). Некоторые специализированные издания, напротив, появляются как органы, необходимые для развития нового рабочего движения. Так, в Нижнем Новгороде выходит газета «Бурлак» (1917) – орган союзов судоходных служащих и рабочих Волжского бассейна.

¹²⁵ Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор. – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – С. 21.

Первой массовой отраслевой рабочей газетой становится «Гудок» (1917), посвященный сфере железнодорожного транспорта.

Новая власть, проведя необходимые ей преобразования и урегулирования в области СМИ, не оставила без внимания отраслевую прессу. Как указывает исследователь И.В. Кузнецов, советская специализированная экономическая (деловая) журналистика появилась уже в 1918 году с выходом газет «Известия Высшего совета народного хозяйства» и «Экономическая жизнь», где функционировали такие рубрики, как «Продовольствие», «Транспорт», «Металл», «Топливо», «Сельское хозяйство», «Финансы» и др.¹²⁶. В этом же году начинает выходить крестьянская газета «Беднота». В 1917 году возрождается журнал для женщин «Работница», начавший выходить еще в 1914 году, но закрытый властями. Появляются отраслевые издания «Лесная промышленность» (1921), «Строительная газета» (1924), «Учительская газета» (1924), чуть позже – «Сельскохозяйственная газета» (1929). Детский журнал «Мурзилка» начинает выходить в 1924 году, открывая эпоху целой плеяды популярных советских детских изданий, и т.д.

В советское время одну из основных ролей в создании и развитии отраслевой печати (изданий трудовых коллективов) играли решения партийных комитетов. В 1932 году вышло Постановление ЦК ВКП (б) от 19 августа «О фабрично-заводской печати»¹²⁷. В следующем году – Постановление ЦК ВКП (б) от 15 июня «О работе политотделов МТС, о колхозной ячейке и о взаимоотношениях политотделов и райкомов»¹²⁸. Здесь были обозначены цели и задачи рабочих многотиражек, структурно-тематические особенности, характер их взаимоотношений с читателями. Кроме того, партийные документы устанавливали, что финансовое обеспечение таких изданий возлагалось на предприятия и организации, при

¹²⁶ Кузнецов И.В. История отечественной журналистики 1917–2000. – М.: Флинта; Наука, 2002. – С. 81.

¹²⁷ Постановление ЦК ВКП (б) от 19 августа 1932 года «О фабрично-заводской печати» // О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. – М.: Мысль, 1972. – С. 183.

¹²⁸ Постановление ЦК ВКП (б) от 15 июня 1933 года «О работе политотделов МТС, о колхозной ячейке и о взаимоотношениях политотделов и райкомов» // О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. – М.: Мысль, 1972. – С. 183.

которых выходила пресса. Гонорары авторам тоже выплачивать не предполагалось – создание статей должно было стать функцией рабочих корреспондентов, общественности¹²⁹. Исследователь Е.Г. Смирнова отмечает, что дискуссии о целесообразности выпуска отраслевых изданий велись в советское время неоднократно, начиная со спора в журнале «Большевицкая печать» в 1933 году, а затем еще не раз – в 1959, 1963, 1986 гг.: «В итоге вопрос решился в пользу отраслевых газет, о чем свидетельствует тот факт, что мы имеем сегодня целую систему отраслевых изданий различного уровня, от центральных, как "Гудок", "Советская торговля", "Медицинская газета", "Водный транспорт", и некоторые другие, республиканских и областных, вплоть до многотиражных»¹³⁰. Пресса встраивается в административную систему, начинают выходить издания для работников самых разных отраслей народного хозяйства: «Социалистическое земледелие» (1930), «За пищевую индустрию» (1931), «Легкая индустрия» (1932) и другие. Как отмечает А.А. Панченко, «появляется целый пласт изданий, в которых раскрываются теоретико-практические аспекты народнохозяйственного планирования, регулирования и ценообразования»¹³¹.

Приостановленные в основной своей массе на время Великой Отечественной войны отраслевые издания возрождаются с новой силой в 1950–1960-х годах. При содействии ЦК КПСС выходят вновь или возрождаются центральные «Промышленно-экономическая газета» (1956), «Социалистическая индустрия» (1969), «Советская торговля» (1926, возрождена в 1953), «Советская авиация» (1941), «Водный транспорт» (1918) и другие издания. Вместе с ними появляются региональные, например, посвященные проблемам водного транспорта «Камский водник» (она же

¹²⁹ Постановление ЦК ВКП (б) от 19 мая 1936 года «О фабрично-заводских газетах "Камский бумажник" (Свердловская область) и "Ленинец" (г.Горький) // КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. – М.: Политиздат, 1987. – С. 271.

¹³⁰ Смирнова Е.Г. Отраслевая многотиражная печать; исторический опыт и особенности развития в условиях перестройки: на материалах газет водного транспорта: автореферат дис. ... кандидата исторических наук 07.00.01 / Академия общественных наук. – Москва, 1990. – С. 9.

¹³¹ Панченко А.А. Ведущие отечественные газеты экономической направленности в условиях изменения типа экономической системы: 1964–1985, 1985–1991, 1991–2010: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Панченко Александр Александрович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2015. – С. 13.

«Вятский водник», 1930–1933, 1959–1962), «Морской рейд» (1943–1953, с 1953 – «Советский танкер»), «Советский полярник» (1936), «Северный путь» (с 1936 – в Вологде, с 1953 – в Ярославле) и др. В это же время появляется первый специализированный журнал атомной отрасли «Атомная энергия» (1956).

В советское время, особенно во второй половине XX века, отраслевая пресса развивается особенно активно: буквально каждая область человеческой деятельности получает профессиональные СМИ, будь то торговля, культура, естественно-научная, гуманитарная сфера или промышленность. Что касается последней, то здесь дифференциация средств массовой информации по отраслям особенно разнообразна в силу самого многообразия областей народного хозяйства – машиностроения, энергетики, строительства, металлургического, химического, пищевого производства и т.д. Появляются и развиваются и СМИ атомной отрасли, среди которых журналы «Атом», «Атомиум», «Атомная стратегия», «Бюллетень атомной энергии», «Бюллетень Центра общественной информации по атомной энергии», «Вопросы атомной науки и техники» и др. Историю становления и развития этих изданий мы рассмотрим в отдельном параграфе настоящей работы.

В 1990-е годы, когда общественно-экономическая ситуация принципиально меняется, ведомственные отраслевые журналы, в отличие от остальных, перестраиваются очень медленно. По словам А.А. Грабельникова: «Многие из них как прежде, пребывают на содержании у своего хозяина, а поскольку бороться за выживание не надо, следовательно, нет и стимулов к совершенствованию. Такие журналы легко отличить по невзрачному внешнему виду, устаревшей архаичной верстке полос, некачественному иллюстративному ряду <...> Некоторые ведомственные журналы нашли свой особый, половинчатый путь – ограничились многоцветными привлекательными обложками, а внутри все оставили по-старому»¹³². Среди

¹³² Грабельников А.А. Отраслевая пресса // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1997. – №4. – С.20.

наиболее продвинутых автор называет архитектурно-строительную печать и издания о недвижимости.

Медиа атомной отрасли в постсоветское время и вплоть до современности также вместе со всей системой СМИ переживают трансформацию. Ее особенности и характерные черты современной журналистики атомной отрасли будут проанализированы в следующей главе.

Таким образом, в отечественной науке о журналистике типологический подход к изучению разрабатывался на протяжении последних десятилетий в трудах ученых нескольких научных школ. Наиболее значимыми стали работы А.И. Акопова, А.Н. Алексеева, Е.В. Ахмадулина, А.Т. Бочарова, А.А. Грабельникова, С.Г. Корконосенко, Б.Л. Корнилова, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, М.В. Шкондина, М.И. Шостак и других. Ученые выделили основные типологические характеристики изданий, позволяющие полно и разносторонне анализировать любой вид прессы, в том числе и специализированные издания. Ключевыми факторами здесь являются целевое направление, целевая аудитория, характер информации, хотя в целом таких факторов гораздо больше (А.И. Акопов выделяет десять оснований для универсальной методики типологического исследования специальных журналов).

Специальных исследований, посвященных вопросам журналистики атомной отрасли, в отечественной науке на настоящий момент не существует. Однако она «по касательной» попадает в фокус исследовательского внимания, когда речь идет, например, о научных, научно-популярных (В.А. Парафонова, Л.А. Коханова) или технических изданиях (А.И. Акопов).

Специализированные отраслевые издания не раз становились объектом исследования в диссертациях различных научных областей: истории (Н.Ф. Петрусенко Е.Г. Смирнова Н.В. Солощенко), библиотековедения (С.Г. Антонова, А.А. Бруев, Д.А. Васильев, А.С. Метельков, Л.Д. Рогожина, Ю.Е. Шур), лингвистики (С.А. Егорова, Т.Б. Колышкина, Е.А. Костяшина, Г.А. Сосунова), педагогики (Н.И. Бондаренко и др.), экономики

(Г.П. Тихонова). Соответственно, каждая научная область интересуется своим профессиональным предметом исследования.

Журналистские диссертации, посвященные изучению различных аспектов функционирования специализированной периодики – как правило, какой-то узкой нише, например, изданиям конкретной тематики или определенной отрасли, представлены двумя группами. К первой группе относятся работы о СМИ, специализирующихся на определенной тематике: спорте и здоровом образе жизни (К.А. Алексеев, В.В. Викулов, Ю.В. Капкова, Е.А. Слюсаренко), политике (Е.В. Ахмадулин), психологии (Ю.Е. Николаева), экономике (Л.Б. Голикова, К.А. Мамиконян, Е.И. Мордовская, А.А. Панченко, М.А. Разумова, И.А. Сурнина), рекламе (А.В. Абовян), кинологические (О.В. Кубышко), журналы-травелоги (С.Ю. Лучинская), издания о фотографии (Н.С. Заковырина), об искусстве и культуре (А.Г. Асташкин, Р.В. Зинин) и т.п. Сюда же примыкают диссертации, посвященные специализированным изданиям как типу СМИ в целом (П.И. Чуков, А.В. Лим).

Для изучения СМИ атомной отрасли особенно важны работы, рассматривающие научные, научно-популярные и так называемые интеллектуальные издания (М.М. Гордеева, В.А. Парафонова, Н.Д. Трищенко), поскольку многие отраслевые издания тяготеют именно к этому типу.

Вторая группа представлена диссертациями, изучающими собственно отраслевую прессу. Здесь особенно многочисленны работы о педагогических журналах (М.А. Азарная, К.А. Балашова, Н.Д. Гребенникова, А.А. Данилина А.А. Монастырская, Т.А. Наговицина и др.). Исследования прессы других отраслей крайне немногочисленны: В.Г. Полежай рассматривает типологию и функционально-содержательные особенности периодики российских технических организаций конца XIX-начала XX века, а В.И. Штепа изучает естественнонаучную проблематику в отечественной прессе, взяв за основу химическую отрасль. Н.А. Чукаева изучает медицинские журналы Германии,

К.Е. Нетужилов – церковную периодику, А.Ф. Горобец – юридические журналы. Эта немногочисленность еще раз подчеркивает необходимость изучения специализированной периодики конкретных отраслей, в частности, СМИ атомной отрасли.

Особую группу составляют диссертации, посвященные изданиям, специализирующимся по аудиторным группам, – женским (Е.Ю. Коломийцева, О.Д. Минаева, Е.А. Пленкина, В.В. Смеюха), детским (Е.В. Вологина, Н.Л. Кулакова, Д.А. Лапин, С.А. Петрова, О.В. Пинчук, А.А. Теплицкая, М.С. Халиуллина), молодежным (А.М. Аткина, И.В. Жилавская, Т.А. Наговицина) и т.п. Выводы этих ученых важны для изучения особенностей функционирования специальной периодики с учетом ориентации ее на конкретную аудиторную группу.

История становления и развития специализированных СМИ в России начинает свой отсчет с XVIII столетия. Одним из старейших отечественных специальных изданий считаются «Труды Императорского Вольного Экономического Общества» (1766). В целом же издания, сконцентрированные на определенной тематике и узкой читательской целевой аудитории, появились в России в конце XVIII столетия: первый ориентированный на деревенского жителя журнал «Сельский житель» (1778), «Санктпетербургское специальное сочинение, касающееся до размножения домостроительства и распространения общепользных знаний» (1778), первый женский журнал «Модное ежемесячное издание, или библиотека для дамского туалета» (1779), «Экономический магазин» (1780), первое издание для детей «Детское чтение для сердца и разума» (1785) и др. Предшественниками отраслевых изданий можно считать и научные журналы, первый из которых вышел еще в 1726 году («Комментарии Академии наук»), а затем они регулярно появлялись на протяжении всего XVIII и последующих веков.

В XIX столетии число специализированных СМИ растет. Появляются отраслевые медицинские издания («Медико-физический журнал или Труды

высочайше утвержденного при Московском университете Общества соревнования врачебных и физических наук» (1808), «Всеобщий журнал врачебной науки» (1811), «Врачебные записки» (1827), «Терапевтический журнал» (1837) и др). Ко второй половине века они все больше дифференцируются по областям медицины («Архив судебной медицины и общественной гигиены» (1865), «Архив клиники внутренних болезней» (1869), «Зубоврачебный вестник» (1885), «Журнал акушерства и женских болезней» (1887), «Журнал медицинской химии и фармации» (1892), «Хирургическая летопись» (1891)). Выходят издания сельскохозяйственные («Журнал для овцеводов» (1833), «Земледельческая газета» (1834), «Журнал коннозаводства и охоты» (1842), «Лесной журнал» (1871), «Журнал опытной агрономии» (1900), «Журнал земледельца» (1912)). Успешную цепочку формирования изданий определенной отрасли представляют собой и юридические издания («Журнал правоведения» (1812), «Юридические записки» (1841), «Журнал Министерства юстиции» (1859), «Юридический вестник» (1860), «Юридический журнал» (1860), «Народный законовед» (1871) и др.).

Для изучения специфики изданий атомной отрасли особый интерес представляет история становления и развития технических журналов, которая начинает свой отсчет с 1800 года («Морские записки или собрание всякого рода касающихся вообще до мореплавания сочинений и переводов»). Затем появляется «Технологический журнал» (1804), «Журнал полезных изобретений в искусствах, художествах и ремеслах и новейших открытий в естественных науках» (1806), «Артиллерийский журнал» (1808) и многие другие: вплоть до современности традиция издания технических журналов уже не прерывалась. Зарождаются крупные отраслевые журналы «Горный журнал» (1825), «Журнал мануфактур и торговли» (1825), «Журнал путей сообщения» (1826), «Инженерные записки» (1826), «Военный журнал» (1827). Усиливается дифференциация изданий по отраслям («Журнал путей сообщения» (1826), «Инженерные записки» (1826), «Мануфактурные и

горнозаводские известия» (1839), «Архитектурный вестник» (1859), «Фотографическое обозрение» (1865) и т.д.). Успешно функционирует периодика технических обществ, формируя традиции освещения инженерной тематики.

К началу XX века профессионально специализированных изданий появляется все больше и больше («Зодчий» (1872), «Строитель» (1895), «Автомобиль» (1902), «Химик» (1900), «Керамическое обозрение» (1901), «Золото и платина» (1906), «Химик и фармацевт» (1909) и другие), оттачивается их предметно-тематическая и структурная модель, формируется особая читательская аудитория – с хорошим образованием и высоким культурным уровнем. Вокруг подобной специализированной периодики складывается профессиональное комьюнити, отличающееся эффективной структурой внутренних взаимодействий, что тоже впоследствии станет характерной чертой отраслевых изданий. Такая периодика характеризуется постановкой наиболее крупных научно-теоретических и технических проблем, привлечением высококвалифицированных авторов из числа ведущих инженеров и ученых. Все это способствует формированию традиции выпуска изданий, создаваемых профессионалами отрасли и специализирующихся на конкретном сегменте промышленности.

После 1917 года отечественные СМИ претерпевают колоссальные изменения, основная их часть закрывается, однако со временем уже в новом государстве складывается с

тройная и разветвленная система специализированных отраслевых изданий, информационно сопровождающих абсолютно все области народного хозяйства. Именно в советскую эпоху вместе со своей областью промышленности зарождается и формируется группа СМИ атомной отрасли, к непосредственному изучению которых мы перейдем в следующей главе.

Глава II. Особенности функционирования отечественной журналистики атомной отрасли: специализированные СМИ

2.1 Журнал «Атомная энергия» как первое отечественное специализированное издание атомной отрасли

Атомная отрасль – один из высокотехнологичных лидеров современной российской экономики, признанный во всем мире. История отрасли началась более столетия назад: первый радиевый отдел был создан еще в 1915 году в Петрограде, а затем в январе 1922 года на базе нескольких специализированных лабораторий по инициативе и под руководством академика В.И. Вернадского возник Радиевый институт, впоследствии ставший Радиевым институтом имени В.Г. Хлопина, где и зародилась отечественная атомная наука и техника. В 1930-е годы здесь работали над созданием первого в Европе циклотрона – прибора, который позволил начать изучать процесс деления ядер урана под действием нейтронов, получили первый пучок ускоренных протонов, обосновали возможность цепной ядерной реакции в уране.

Во время Великой Отечественной войны большая часть сотрудников была эвакуирована в Казань, где продолжала исследования: открыт новый вид ядерного деления, в 1945 году получен первый отечественный препарат плутония в импульсных количествах. Оставшаяся в осажденном Ленинграде часть сотрудников в тяжелейших условиях продолжала готовить светосоставы для нужд фронта.

Параллельно с этим предпринимались и другие инициативы. Так, после того, как стало известно, что США и Германия разрабатывают ядерное оружие, Государственный комитет обороны (ГКО) под грифом «Совершенно секретно» выпускает распоряжение № ГКО-2352сс от 28.09.1942 г. «Об организации работ по урану», где Президиуму Академии наук СССР предписывается «организовать при Академии наук специальную лабораторию атомного ядра», «изготовить установку для

термодиффузионного выделения урана-235», а также «изготовить методами центрифугирования и термодиффузии уран-235 в количестве, необходимом для физических исследований»¹³³. Позже постановлением ГКО № 2872сс от 11.02.1943 г. и распоряжением по Академии наук СССР № 121 от 12.04.1943 г. организована Лаборатория № 2 Академии наук СССР под началом академика И.В. Курчатова¹³⁴, в 1956 году ставшая Институтом атомной энергии Академии наук СССР, в 1960 году получившим имя своего первого директора.

Ускорение этим работам придало испытание Соединёнными Штатами атомной бомбы в 1945 году. 20 августа этого же года было принято секретное Постановление ГКО №9887сс «О специальном комитете при ГОКО». На этот комитет, состоявший из высшего политического руководства (Л.П. Берия, Г.М. Маленков и др.) и ученых-физиков (И.В. Курчатова, П.Л. Капица и др.), возлагалось «руководство всеми работами по использованию внутриатомной энергии урана: развитие научно-исследовательских работ в этой области; широкое развертывание геологических разведок и создание сырьевой базы СССР по добыче урана, а также использование урановых месторождений за пределами СССР (в Болгарии, Чехословакии и др. странах); организация промышленности по переработке урана, производству специального оборудования и материалов, связанных с использованием внутриатомной энергии; а также строительство атомно-энергетических установок и разработка и производство атомной бомбы»¹³⁵. Дату этого документа обычно и считают точкой отсчета истории атомной отрасли, первым руководителем которой, согласно этому же документу, де-факто стал Б.Л. Ванников.

¹³³ Распоряжение № ГКО-2352сс от 28.09.1942 г. «Об организации работ по урану» // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: http://elib.biblioatom.ru/text/atomny-proekt-sssr_t1_kn1_1998/go,269/ (дата обращения: 19.11.23).

¹³⁴ Распоряжение ГКО № ГОКО-2872сс от 11.02.1943 г. «О дополнительных мероприятиях в организации работ по урану» // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: http://elib.biblioatom.ru/text/kurchatov-v-vospominaniyah-i-dokumentah_2004/go,602/ (дата обращения: 19.11.23).

¹³⁵ Постановление ГКО №9887сс от 20.08.1945 г. «О специальном комитете при ГОКО» // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: http://elib.biblioatom.ru/text/atomny-proekt-sssr_t2_kn1_1999/go,10/ (дата обращения: 19.11.23).

С этого момента и по настоящее время атомная отрасль показывает впечатляющие темпы роста и развития. Благодаря усилиям ученых и работников специальных предприятий запущены промышленные реакторы по производству плутония, создан и испытан ядерный заряд, разработана первая отечественная термоядерная бомба, построена первая атомная подводная лодка – начинает создаваться «ядерный щит» страны. Таким образом была разрушена ядерная монополия США.

Параллельно развивается гражданский сектор атомной промышленности: Постановлением Совета Министров СССР № 2030-788сс/оп «О научно-исследовательских, проектных и экспериментальных работах по использованию атомной энергии для мирных целей» планируется изыскание «способов использования атомной энергии для мирных целей в направлении разработки тепловых энергетических установок»¹³⁶. В результате его реализации в 1954 году была запущена первая в мире атомная электростанция в г. Обнинске. Отечественная ядерная энергетика, предполагающая использование атомной энергии в народном хозяйстве, транспорте и т.п., начинает активно развиваться: строятся атомные электростанции, заводы по переработке урана, ледоколы и подводные лодки. Изучением, эксплуатацией и развитием атома занимается сеть научно-исследовательских организаций, учебных заведений, заводов, лабораторий, АЭС и других предприятий и организаций.

В сложные 90-е годы XX века отрасль пережила стагнацию, но сумела сохранить накопленный профессиональный потенциал и человеческие ресурсы. Поэтому уже в начале XXI века были запущены Ростовская и Калининская АЭС, в 2004 году Указом Президента РФ образовано Федеральное агентство по атомной энергии, а в декабре 2007 года – Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» (Госкорпорация «Росатом»). Именно она до настоящего времени занимается развитием

¹³⁶ Постановление СМ СССР № 2030-788сс/оп от 16.05.1950 г. «О научно-исследовательских, проектных и экспериментальных работах по использованию атомной энергии для мирных целей» // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: http://elib.biblioatom.ru/text/atomny-proekt-sssr_t2_kn5_2005/go,214/ (дата обращения: 19.11.23).

ядерных технологий и услуг в России и мире, являясь признанным лидером в этой области. По мнению ее представителей, «динамичное развитие атомной отрасли является одним из основных условий обеспечения энергонезависимости России и стабильного роста экономики страны. Стратегия деятельности Госкорпорации "Росатом" на период до 2030 года предполагает, что развитие ядерной энергетики будет осуществляться на основе долгосрочной политики с освоением и развитием ядерных энергетических технологий нового поколения, включая реакторы на быстрых нейтронах и технологии замкнутого ядерного топливного цикла, а также с увеличением экспортного потенциала российских ядерных технологий (строительство атомных электростанций, услуг по обогащению урана, ядерного топлива и др.). Атомная отрасль выступает локомотивом для развития других отраслей. Она обеспечивает заказ, а значит – и ресурс развития машиностроению, металлургии, материаловедению, геологии, строительной индустрии и т.д.»¹³⁷. Кроме того, госкорпорация занимается сегодня ядерной медициной и формированием ИТ-суверенитета России – созданием новых программных продуктов для промышленности и квантового компьютера.

Вполне естественно, что такая мощная научно-исследовательская и производственная область обладает разветвленной системой средств массовой информации, освещающей ее проблематику. Специализированные СМИ атомной отрасли представляют собой особую область медиа, к которой с полным правом можно отнести слова исследователя Р.В. Зинина, изучавшего подобные издания: «Специализированные издания, которые ориентированы на удовлетворение потребностей и интересов разных социальных аудиторий, на обеспечение возможности обмена информацией и опытом внутри сообщества, объединенного общими целями и задачами, а также на транслирование системы ценностей общества, являются особым

¹³⁷ История атомной промышленности России // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rosatom.ru/about-nuclear-industry/history/>(дата обращения: 19.11.23).

информационным каналом, обслуживающим коммуникативные процессы в обществе. Среди ключевых свойств данного типа изданий – качество и достоверность передаваемой информации, предназначенность целевой аудитории с присущей ей совокупностью информационных потребностей и культурных ценностей, высокая информативность и содержательность контента, регулярность выхода»¹³⁸. Обратимся к истории появления специализированной журналистики атомной отрасли.

Первым и в течение достаточно длительного времени единственным специализированным изданием, освещающим атомные разработки, был журнал «Атомная энергия» (1956), который специалисты заслуженно называли «голосом отрасли». Журнал появился в результате постановления Президиума ЦК КПСС № П175/72 от 22.12.1955 г. «Об издании журнала "Атомная энергия"», которое гласило: «1. Принять предложение Министерства среднего машиностроения СССР об издании с марта 1956 года журнала "Атомная энергия" периодичностью 6 номеров в год, объемом 10 печатных листов каждый номер, тиражом 10 тыс. экземпляров. Издание журнала возложить на Министерство среднего машиностроения СССР. Журнал выпускать как орган Академии наук СССР. 2. В журнале должны освещаться материалы о достижениях отечественной науки и техники (которые могут быть опубликованы), а также зарубежной науки и техники по вопросам атомной физики, атомной энергетики, методов разведки, добычи и переработки атомных материалов, применениях радиоактивных изотопов и техники безопасности в атомной промышленности и научных исследованиях»¹³⁹. Первый номер журнала вышел в мае 1956 года.

Историки атомной отрасли полагают, что журнал был вызван к жизни необходимостью не только зафиксировать успехи отечественной атомной промышленности, но и наладить международные связи в этой области,

¹³⁸ Зинин Р.В. Специализированные издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации // Масс-медиа и массовые коммуникации: опыт, проблемы, перспективы. – Белгород: Политекра, 2015. – С.93.

¹³⁹ Постановление Президиума ЦК КПСС № П175/72 от 22.12.1955 г. «Об издании журнала "Атомная энергия"» // Электронная библиотека исторических документов [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/40018-postanovlenie-prezidiuma-tsk-kpss-ob-izdanii-zhurnala-atomnaya-energiya-22-dekabrya-1955-g#mode/inspect/page/1/zoom/4> (дата обращения 25.11.2023).

разорванные во время Великой Отечественной войны, сформировать площадку для обмена опытом и публикации результатов исследований. Нынешний заместитель главного редактора журнала М.В. Поздеев, напоминает, что именно в 1955 году в Женеве состоялась I Международная конференция по мирному использованию ядерной энергии¹⁴⁰. Одним из поводов к ее проведению стал пуск Обнинской АЭС. Конференция получилась очень представительной – 1,5 тысячи участников из 73 стран, 102 доклада советских ученых. На мероприятии удалось оценить текущее состояние атомной промышленности в разных странах и обозначить перспективы ее развития, обсудить проблемы строительства атомных реакторов и их безопасности. А весной 1956 года академик И.В. Курчатов выступил в британском Харуэлле с сенсационной лекцией о достижениях советской атомной науки и программе строительства атомных электростанций. Это выступление вызвало колоссальный интерес английских ученых и лавину вопросов. Данная ситуация тоже поспособствовала появлению специализированного издания.

Первым редактором «Атомной энергии», с 1956 по 1961 гг., стал один из создателей и первых руководителей знаменитого МИФИ, академик, ученый-теплофизик И.И. Новиков. В первый состав редакции вошли И.А. Власов (зам. главного редактора); А.И. Алиханов, А.А. Бочвар, В.И. Векслер, А.П. Виноградов, В.Ф. Калинин, Г.В. Курдюмов, А.В. Лебединский, Б.В. Семенов, В.С. Фурсов. Объем номера – 12 п.л., тираж – 10160 экз., стоимость – 8 рублей. Столь значительный тираж специального издания показывает, что оно рассчитано на довольно многочисленную аудиторию, не ограничивающуюся только узкими специалистами.

Первый номер открывался редакционной программной статьей «Атомную энергию – на службу миру!», где отмечалось: «В связи с широким использованием атомной энергии важное значение приобретает обмен

¹⁴⁰ Фетисова Н. Голос отрасли// Новый атомный эксперт. – Сентябрь. – 2023 [Электронный ресурс] – URL: https://atomicsexpertnew.ru/voice_of_the_industry (дата обращения 25.11.2023).

опытом между учеными инженерами, а также широкая информация о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в области мирного использования атомной энергии. <...> Новому журналу "Атомная энергия" отводится значительная роль в деле обмена научно-техническим опытом и информацией в области мирного использования атомной энергии»¹⁴¹. Среди тематических приоритетов журнала были заявлены такие, как атомная физика, атомная энергетика, атомное сырье, применение радиоактивных изотопов, атомная техника безопасности и другие вопросы. К публикации в издании приглашались ученые и инженеры, работающие над данной проблематикой.

В соответствии с характером информации выстраивалась структура первых номеров, которая включала следующие разделы: основной, содержащий теоретические статьи, «Научная хроника», «Новости зарубежной науки и техники», «Библиография».

Основной раздел включал фундаментальные работы ученых-физиков, касающиеся новых научных открытий (Д.И. Блохинцев, Н.А. Доллежалъ, А.К. Красин «Реактор атомной электростанции АН СССР» (1956, № 1)), разработки месторождений полезных ископаемых для атомной промышленности (В.Г. Мелков «Методы поисков месторождений урана» (1956, № 1), Д.Я. Суражский «Генетические типы промышленных месторождений урана» (1956, № 2)), исследования мирного атома для медицинских нужд (Д.Э. Гродзенский «Изотопы в исследовании патогенеза болезней обмена веществ» (1956, № 1)), экономики отрасли (С.М. Фейнберг, С.А. Скворцов «Вопросы экономики атомной энергетике» (1956, № 2), Е.П. Ананьев «Некоторые вопросы экономики ядерной энергетике» (1959, т.6, вып.3)). Как правило, материалы сопровождалась фотографиями, чертежами и рисунками, поскольку были рассчитаны на аудиторию профессионалов, интересовавшихся всеми техническими подробностями и не

¹⁴¹ Атомную энергию – на службу миру! // Атомная энергия. – 1956. – Вып.1. – С. 4.

удовлетворявших общим описанием проблемы. Со второго номера статьи начинают предваряться краткими аннотациями.

Материалы содержат профессиональные термины, понятные специалистам, но при этом в целом написаны общедоступным языком, что свидетельствует о том, что авторы учитывали не только узкопрофессиональную группу читателей, но и стремились быть понятными для более широкой аудитории, интересующейся атомной темой: «Как было сказано выше, всего в кладке реактора 157 отверстий, из которых 128 занимают рабочие каналы, а остальные предназначены для стержней регулирования и вспомогательных целей» (сопровождается фотографией)¹⁴²; «Новейшие ускорители не только дали возможность осуществить и изучить глубокое расщепление атомных ядер, но и открыли широкие возможности для осуществления процессов искусственного синтеза вещества»¹⁴³. Здесь нужно отметить, что часть таких материалов представляет собой конспект лекций, прочитанных на конференциях или в учебных заведениях. Видимо, этим отчасти объясняется их более доступный уровень.

Вместе с тем были и материалы, изобилующие специальными расчетами и направленные на подготовленную читательскую аудиторию. Например, статья Д.И. Блохинцева, М.Е. Минашина, Ю.А. Сергеева «Физические и тепловые расчеты реактора атомной электростанции АН СССР» (1956, № 1), В.С. Емельянова, П.Д. Быстрова, А.И. Евстюхина «Исследование иодидного метода рафинирования циркония» (1956, № 1), Г.И. Марчука «Многогрупповой метод расчета реактора атомной электростанции» (1956, № 2) и др. В своих статьях авторы опираются и на отечественные, и на зарубежные источники, демонстрируя широкий кругозор и основательное и всестороннее знание излагаемого вопроса. В целом в разные годы в журнале «Атомная энергия» выходили – и неоднократно – статьи всех видных отечественных ученых-атомщиков и представителей Министерства среднего

¹⁴² Блохинцев Д.И., Доллежал Н.А., Красин А.К. «Реактор атомной электростанции АН СССР» // Атомная энергия. – 1956. – Вып.1. – С. 15.

¹⁴³ Векслер В.И. Принципы ускорения заряженных частиц // // Атомная энергия. – 1956. – Вып.1. – С. 75.

машиностроения. Издание стало настоящей профессиональной копилкой, своего рода учебным пособием и площадкой для обмена опытом специалистов атомной отрасли.

В разделе «Научная хроника» размещалась информация о важных научных мероприятиях: Н.А. Власов «Совещание по физике деления атомного ядра» (1956, № 1), И.И. Новиков «Выставка по использованию атомной энергии в мирных целях» (1956, № 1), М.В. Пасечник «Конференция Академии наук УССР по мирному использованию атомной энергии» (1956, № 2), В.В. Седов «Первая Всесоюзная конференция по медицинской радиологии» (1956, № 2). Этот раздел сопровождался многочисленными, как правило, репортажными фотографиями с места события, визуализируя его для читателя.

В рубрике «Новости зарубежной науки и техники» публиковалась информация о достижениях зарубежных ученых и промышленности: «Строительство первой атомной электростанции в Англии» (1956, № 1), «О проводимых в США работах по осуществлению управляемой термоядерной реакции» (1956, № 1), «Опытная портативная установка для облучения картофеля» (1956, № 1), «Проект французской атомной электростанции» (1956, № 2). Эта рубрика также изобилует иллюстрациями – от схем, таблиц и графиков до фотографий. Вполне объяснимо, что она вызывала колоссальный интерес у читателей и желание разобраться, что происходит в отрасли за рубежом.

«Библиография» содержала рекомендации книг по вопросам мирного использования атомной энергии, а также рецензии на подобные труды: на книгу И.С. Глазунова с соавторами «Радиационная медицина» и др.

Уже № 3 за 1956 год становится заметно объемнее предшествующих. Теперь в нем 14 п.л., тираж увеличивается до 11 440 экз. Очевидно, первые два номера сразу же продемонстрировали востребованность издания развивающейся отрасли. Этот номер интересен еще и тем, что в нем опубликовано сразу два материала академика И.В. Курчатова – «Некоторые

вопросы развития атомной энергетики в СССР» (1956, № 3) и «О возможности создания термоядерных реакций в газовом пространстве» (1956, № 3). В первой автор освещает главные направления развития работы в области атомной энергетики, а вторая представляет собой конспект лекции, прочитанной в английском научно-исследовательском атомном центре в Харуэлле 25 апреля 1956 года.

Следующий номер журнала, № 4 за 1956 год, вновь увеличивается в объеме – до 19 п.л. Кроме уже известных разделов, в нем появляется два новых: «Письма в редакцию» и «Международная хроника». «Письма в редакцию» (их называют «оригинальные сообщения») представляли собой небольшие статьи (2–3 страницы), так же снабженные научным аппаратом, как материалы больших рубрик (сноски, список литературы и т.п.), но посвященные практическому осмыслению конкретного небольшого аспекта важной проблемы или какому-то открытию: А.К. Красин, Б.Г. Дубовский «Физический бериллиевый реактор» (1956, № 4), В.М. Струтинский «Замечания о зеркально-ассиметричных ядрах» (1956, № 4), Н.Н. Флеров, В.М. Талызин «Сечения неупругого взаимодействия 14,5–Мэв нейтронов с различными элементами» (1956, № 4). В разделе «Международная хроника» был опубликован материал В. Оберемко «О проекте устава Международного агентства по атомной энергии» (1956, № 4).

В этом же номере редакция объявила подписку на будущий год, а в следующем номере обратилась к читателям с просьбой дать обратную связь, сообщить свое мнение о тематике и содержании журнала, а также высказать предложения на 1957 год. Кроме того, предлагается высказать пожелания, какие новые рубрики хотелось бы увидеть в журнале. В письмах просят указывать профессию авторов предложений. Это свидетельствует о том, что несмотря на специализированный характер издания его редакция рассчитывает на расширение круга читателей и популяризацию информации об атомной отрасли. В 1956 году вышло 5 выпусков журнала, а с 1957 года и вплоть до 2020 года «Атомная энергия» выходила 12 раз в год. Номера

группировались в году в два тома со сквозной нумерацией в каждом. Это опыт, знакомый русской журналистике еще с XVIII–XIX веков, когда сквозная нумерация по итогу года или полугодия позволяла собирать журнал в своего рода единую книгу.

На втором году выпуска в «Атомной энергии» опять появляются новые рубрики, что обусловлено расширением проблематики. Так, в №1 за 1957 год, предваряемом инструкцией для авторов как писать аннотации к статьям, таких рубрик две: «Ученые нашей страны», где размещается материал Н.М. Эмануэля «Цепные химические реакции и процессы горения и взрывов (к присуждению академику Н.Н. Семенову Нобелевской премии)» (1957, № 1), и «По Советскому Союзу», где в дополнение к научной хронике, рассказывающей о событиях в атомной отрасли в жанре отчета с фотографиями, публикуются короткие сообщения-корреспонденции с мест таких событий (М.К. «В атомном павильоне Всесоюзной промышленной выставки (Отдел атомного сырья)», Б.А. Семенов «На атомной электростанции главного управления по использованию атомной энергии при Совете министров СССР» (1957, № 1)), а также письмо румынского ученого-атомщика. Раздел о книгах в этом номере называется «Критика и библиография» (название в последующих номерах будет варьироваться в зависимости от конкретного содержания раздела), здесь размещается не только список рекомендованных новых книг по атомной проблематике, но и аннотации и рецензии. Кроме того, в конце номера сообщается о содержании первого приложения к журналу за 1957 год, которое состоит из статей по различным отраслевым проблемам (Б.Т. Гейликман «Теория деления ядер (обзор)», В.Г. Носов «К теории деления тяжелых ядер вблизи порога», Л.Е. Лазарева и Н.В. Никитина «Фотоотделение» и другие).

В последующих номерах 1957 года можно отметить увеличение количества писем в редакцию и, соответственно, расширение этого раздела (8 писем в № 2, 6 писем в № 3, 12 писем в № 7, 9 писем в № 9, 17 писем в № 10 и т.д.). Такая же закономерность характерна и для раздела «По Советскому

Союзу» (7 сообщений в № 3, 4 сообщения в № 4 и т.д.). Эти разделы менее теоретические, чем основной, их разрастание свидетельствует об интересе читателей именно к такому формату подачи актуальной для них информации, что проявляется в том числе и в активной обратной связи. Думается, именно эти разделы можно считать прообразом будущих более массовых СМИ атомной отрасли.

В материале В. Петрова «Конференция читателей журнала» (1957, № 12) рассказывалось о встрече читателей «Атомной энергии», где был зачитан доклад ее главного редактора «Журнал и его читатели», в котором сообщалось, «что с каждым годом все более широко освещаются вопросы атомной науки и техники в общенаучных, общетехнических неспециальных журналах и газетах, с каждым годом растет число специальных "атомных" журналов, монографий, брошюр. В настоящее время во всех странах мира выходит около 30 журналов, освещающих вопросы атомной проблематики»¹⁴⁴. В Советском Союзе «Атомная энергия» на тот момент являлась единственным подобным изданием, где наряду с оригинальными и обзорными статьями печаталась разнообразная техническая информация и имелся раздел «Критика и библиография». При этом, «журнал рассчитан как на специалистов в области производства, преобразования и использования атомной энергии, так и на широкие круги читателей, интересующихся этими вопросами»¹⁴⁵.

Журнал распространялся во всех регионах Советского Союза и примерно в 30 иностранных государствах, а также его переводили на китайский, английский, немецкий и японский язык. В будущем редакция собиралась придавать все большее значение прикладным и инженерным проблемам, но при этом хотела услышать и мнение своей целевой аудитории, читателей, как можно усовершенствовать издание. Читатели хотели видеть больше материалов о моделировании процессов, происходящих в ядерных

¹⁴⁴ Петров В. Конференция читателей журнала // Атомная энергия. – 1957. – № 12. – С. 575.

¹⁴⁵ Там же.

реакторах, о геологии, связанной с атомной отраслью, об электронной физике и т.п. Высказывались замечания о сложностях логистики и несвоевременной доставке номеров журнала в некоторые регионы, о том, что не все материалы из писем публикуются, что еще раз подчеркивает интерес читателей к этому формату. В этой связи предлагалось поставить вопрос о создании в стране новых «атомных» журналов. Возникла идея и о появлении под патронажем редакции учебного пособия для вузов и втузов по технике безопасности в промышленности, связанной с применением атомной энергии. Позже такие конференции станут регулярными, иногда проходя в заочном формате (1960, т.9, вып.5).

В выпуске 1 тома 5 за 1958 год редакция начинает публиковать раздел «Справки и библиография», где вместе с уже традиционным перечнем рекомендуемых книг и статей теперь даются толкования различных профессиональных терминов и определений. Это объясняется тем, что «почти во всех областях науки, связанных с работами по использованию атомной энергии, встречаются термины и определения, которые либо еще не вполне сложились, либо неточны, либо слишком громоздки»¹⁴⁶. Редакция публикует те понятия, которые использует в работе, и призывает читателей участвовать в их обсуждении и выборе для опубликования («тепловой реактор», «промежуточный реактор», «быстрый реактор»).

В выпуске 2 тома 5 за 1958 год появляется раздел кратких сообщений – новостей, где буквально в формате заметки одним абзацем публикуется информация об актуальных событиях в отрасли в разных странах мира – СССР, Англии, США, Австрии, Канаде, Норвегии, Японии и др. Позже такие рубрики будут появляться примерно раз в год (1959, т.7, вып.5; 1960, т.8, вып.1).

Тематический номер – выпуск 3 тома 5 за 1958 год. Посвящен Второй международной конференции по мирному использованию атомной энергии в Женеве. Публикуются избранные доклады советских ученых: В.С.

¹⁴⁶ К читателям // Атомная энергия. – 1958. – Т. 5. – Вып. 1 – С. 95.

Емельянова «Будущее атомной энергетики в СССР», Н.А. Доллежала и др. «Уран-графитовый реактор с перегревом пара высокого давления», А.П. Александрова и др. «Атомный ледокол "Ленин"», А.В. Топчиева и др. «Применение радиоактивных изотопов в СССР» и др. А также аннотации избранных докладов зарубежных ученых. В этом же 1958 году появляется приложение к журналу под названием «Физика и теплотехника реакторов». В 1960 году (вып. 1, том 8) содержание журнала начинает переводиться на английский и китайский языки.

Постепенно популярность раздела «Письма в редакцию» бьет рекорды: в некоторых номерах размещается только по 5–6 больших статей, а количество «писем» – небольших материалов, посвященных отдельным аспектам «атомной» проблематики и пришедших в издание «самотеком», – растет: 1958 год № 2 – 18 писем, № 3 – 12 писем, № 4 – 12 писем, т. 5, вып. 6 – 15 писем; в 1959 году т. 6, вып.5 – 16 писем, т. 7, вып. 4 – 12 писем, т. 7, вып. 5 – 18 писем; в 1961 году т. 10, вып. 4 – 21 письмо и т.д.

Следующим редактором журнала – с 1961 (т.10, вып.4) по 1973 годы – стал академик М.Д. Миллионщиков, параллельно трудившийся заместителем директора по научной работе Института атомной энергии им. И.В. Курчатова. При нем журнал сохраняет свои структурно-тематические особенности. Появляется больше материалов об исследованиях Курчатовского института: Н.А. Власов, С.П. Калинин «Физические исследования циклотронной лаборатории Института атомной энергии имени И.В. Курчатова» (1961, т.11, вып.4), Ю.А. Прокофьев, П.Е. Спивак «Исследование распада нейтрона» (1962, т.12, вып.4), А.П. Александров «Проблемы атомной энергетики» (1962, т.13, вып.2) и др.

При редакторстве М.Д. Миллионщикова появляется традиция, которая потом будет поддерживаться долгие годы: номера, относящиеся к месяцам с важными для атомной промышленности или в целом для страны датами, выходят с цветными изображениями на обложке. Так, в 1961, т.11, вып.4 это изображение атомного ледокола; в 1967, т.23, вып.5 – красная обложка к

годовщине революции; в 1970, т.28, вып. 4. – цветная обложка с изображением ледокола «Ленин» – к 100-летию со дня рождения Ленина и в честь его плана ГОЭЛРО и др. В 1964 году, т.16, вып.1 обложка журнала в целом становится цветной – зеленой или бирюзовой, цвета морской волны.

В это время в разделе «Библиография» регулярно публиковались обзоры изданий Госатомиздата, а также перечень журнальных статей по ядерной тематике, вышедших в других – неспециальных – журналах как в столицах, так и в регионах: «Вестник АН СССР», «Вестник Ленинградского университета», «Геомагнетизм и аэрономия», «Журнал технической физики», «Наука и жизнь», «Труды Свердловского горного института», «Труды Коми филиала АН СССР», «Труды Самарского университета» и др. Для удобства такие статьи представляются по рубрикам: «Физика ядерной энергетики», «Ядерная энергетика», «Ядерное горючее и материалы», «Защита от ядерных излучений», «Радиоактивные и стабильные изотопы» и др. Также в разделе публиковался список иностранных журналов, используемых редакцией. Кроме того, здесь размещались и своего рода методические статьи по совершенствованию работы с научно-технической информацией. Так, в 1962 году, т. 13, вып. 6 опубликован материал Г.Л. Смолян «Универсальная десятичная классификация литературы». Здесь подробно рассказывалось о структуре, цифровых обозначениях и правилах пользования УДК, которая «дает возможность дополнений и изменений без нарушения ее основных принципов, охватывает с достаточной полнотой все области знания»¹⁴⁷.

В журнале стали регулярно публиковаться материалы о знаковых событиях и к праздничным датам: поздравление с осуществлением полета человека в космос (1961, Т.10, вып.5); статья о присуждении золотой медали и премии имени И.В. Курчатова сотрудникам Института его имени П.Е. Спиваку и Ю.А. Прокофьеву за определение с высокой точностью периода полураспада нейтрона (1962, т.12, вып. 4); материалы А.М. Петросьянца

¹⁴⁷ Смолян Г.Л. Универсальная десятичная классификация литературы // Атомная энергия. – 1962. – Т. 13. – Вып. 6. – С. 620.

«Десятилетие ядерной энергетики» (1964, Т. 16, вып.6) и «Атомная наука и техника к 50-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции» (1967, т.23, вып.5).

Отдельные номера стали выходить тематическими, посвященными, например, деятельности крупного ученого атомной отрасли или значимой научной конференции. Так, в 1963, т.14, вып. 1 выпуск посвящен И.В. Курчатову в связи с шестидесятилетием со дня его рождения. Он содержал статьи соратников и учеников ученого, освещающие как проблематику, которую он разрабатывал, так и различные стороны его научной деятельности в целом. Особенно интересны и поучительны воспоминания о нем, его взаимодействии с оппонентами и вообще окружающими людьми, взглядах на общественные стороны жизни, вопросы организации науки, профессиональных исследований (И.К. Кикоин «Игорь Васильевич Курчатов», В.В. Гончаров «И.В. Курчатов и ядерные реакторы»). Здесь же размещена библиография трудов академика. В 1969 году т.26, вып.2 посвящен Всесоюзной научно-технической конференции «XX лет производства и применения изотопов и источников ядерных излучений в народном хозяйстве СССР», которая прошла в октябре 1968 года в Минске. Номер открывался статьей-докладом председателя Оргкомитета по проведению конференции, Председателя Государственного комитета по использованию атомной энергии А.М. Петросьянца «Изотопы в народном хозяйстве СССР». Затем представлены фундаментальные пленарные доклады (В.И. Спицын «Изотопы в научных исследованиях», Г.Н. Флеров «Синтез и изучение новых изотопов и элементов», Г.А. Зедгенидзе «Радиоактивные изотопы в распознавании и лечении заболеваний различных органов и систем человека» и др.) и обзорные материалы работы десяти секций (Л.Т. Бугаенко «Радиационная химия», Е.Г. Матвеев, И.О. Константинов «Радиационная медицина», В.И. Рогачев «Радиационная обработка пищевых продуктов» и др.). Тоже тематический номер 1971, т.30, вып.2 посвящен 10-летию основания Комиссии по использованию атомной энергии в мирных целях

стран-членов СЭВ. Проведена конференция, в номере – доклад Председателя комиссии А.М. Петросьянца, выступления руководителей делегаций, приветственные письма, пленарные и секционные доклады. 1971, т.31, вып.4 – посвящен IV международной конференции ООН по мирному использованию атомной энергии и содержал доклады ученых на этом мероприятии.

С 1963 года материалы, посвященные крупным ученым атомной отрасли, получили постоянную прописку на страницах журнала: Н.Н. Боголюбов «Лауреат Ленинской премии член-корреспондент АН СССР Н.М. Понтекорво» (1963, т. 14, вып. 5); «К 60-летию академика АН СССР, руководителя Физико-энергетического института А.И. Лейпунского» (1963, т. 15, вып. 6); «Шестидесятилетие академика А.И. Алиханова» (1964, т.16, вып.4); «К семидесятилетию со дня рождения академика П.Л. Капицы» (1964, т.17, вып.1); «Семидесятилетие академика А.Л. Минца» (1965, т.18, вып.1); «70 лет академику И.Е. Тамму» (1965, т.19, вып.1) и др.

В последующие годы в «Атомной энергии» периодически возникают новые рубрики, делающие более разносторонним содержание журнала, но ни одна из них не становится постоянной: все появляются по мере необходимости. Например, в 1964, т.16, вып.1 в новостях науки и техники появилась рубрика «Патенты», где рассказывается о патентовании методов, конструкций, схем зарубежными учеными. В 1964, Т. 16, вып.6 – рубрика «Из истории науки» (Пьер Савель «Открытие искусственной радиоактивности»), позже в этой же рубрике – И.Д. Морозов «К новым успехам мирного атома» (1964, т.17, вып.3), Н.А. Власов «Ядерные превращения в природе» (1967, т.22, вып.5) и другие. В 1965, т.18, вып.2. рубрика «Обзоры женевских докладов» – о Третьей международной конференции по использованию атомной энергии. 1967, т.23, вып.5. – раздел «Персоналия» с материалом к 100-летию со дня рождения Марии Склодовской-Кюри «Открытие радиоактивности и первых радиоактивных элементов» З.В. Ершовой. Позже такой же раздел появлялся со статьями «Лев Давыдович Ландау» и «Дмитрий

Иванович Блохинцев» (1968, т.24, вып.1); «Исаак Константинович Кикоин» (1968, т.24, вып.5); «Александр Львович Минц» (1970, т.28, вып.1).

Появляются в издании и некоторые корректировки, ставшие постоянными: в 1965, т.18, вып.2 рубрика «Новости науки и техники» делится на подразделы «Симпозиумы и совещания» и «Сообщения и обзоры»; 1968, т.24, вып.1 – раздел «Рефераты» с короткими аннотациями статей (с 1970, т.29, вып.5 размещаются и краткие аннотации опубликованных в номере статей на английском языке); 1968, т.24, вып.3 – «Официальный отдел» (опубликованы документы «Конвенция № 115 о защите трудящихся от ионизирующей радиации») и др. В 1965, т.18, вып.2 и в последующих номерах начали публиковаться аннотации депонированных статей и правила депонирования (хранения) статей: в журнале печатают их подробные аннотации, а сами статьи 5 лет хранятся в редакции и высылаются по требованию читателей наложенным платежом. Цена одного экземпляра – 40 копеек. Со временем становится все больше аннотаций депонированных статей. 1969, т.26, вып.4 – рубрика «Обзоры» (И.Ф. Жежерун «Экономные экспериментальные методы изучения физики ядерных реакторов», К.Я. Громов, Б.С. Джелепов «Изучение свойств нейтронодефицитных изотопов с использованием синхроциклотрона Объединенного института ядерных исследований»). Позже В.А. Жильцов и др. «Применение водородных реакторов в малой ядерной энергетике», Б.С. Колычев и др. «Обращение с радиоактивными отходами на атомных электростанциях СССР» (1969, т.26, вып.5)); Е.Крох, Е.Ханкевич «Достижения радиационной химии и радиационной техники в Польской Народной Республике» (1969, т.27, вып.5). В 1972, т.32, вып.1 – раздел «Новости науки и техники» стал разделом «Информация» с появляющимися по мере необходимости подразделами «Конференции и совещания», «Выставки», «Установки и приборы», «Корреспонденции» и др. В 1972, т.32, вып.3 появилась тоже ставшая постоянной рубрика «Реклама» с рекламой специальных приборов (была и в предыдущих номерах, но без особой рубрики).

В 1966, т.20, вып.5 редакция празднует 10-летие выхода журнала, здесь подводятся промежуточные итоги: «Он на два года моложе мирной ядерной энергетики. На его страницах отражен прогресс ядерной энергетики – от 5 тыс. квт Первой в мире АЭС до 10 млн. квт, от лабораторных опытов до завершения разработки нескольких типов ядерно-энергетических установок, конкурирующих экономически с "классическими" электростанциями»¹⁴⁸. Издание с гордостью сообщает, что объем всех опубликованных за это время материалов составляет 1400 авторских листов.

В конце 1960-х годов в «Атомной энергии» появляется регулярный блок материалов, связанный с трудами ученых стран-членов СЭВ: 1969, т.27, вып.1 – рубрика «Статьи из Польши» (М. Менсович «Достижения польской ядерной физики за 25 лет»); 1969, т.27, вып.2 – рубрика «Статьи из Румынии» (И. Урсу «Достижения института атомной физики Румынии в области ядерных исследований»); 1969, т.27, вып.3 – рубрика «Интервью»: беседа с профессором Нено Иванчевым «Ответы болгарского ученого на вопросы корреспондента журнала "Атомная энергия"», который рассказал об успехах своей страны в деле мирного использования атомной энергии и взаимодействии с советскими учеными; 1969, т.27, вып.4 – рубрика «К 20-летию ГДР» (К.Улиг «Развитие изотопной и радиационной техники в ГДР», Р.Мюнце, Г.Формум «Новые пути применения радиоактивных изотопов в медицине»); 1970, т.28, вып.5 – рубрика «Статьи из ЧССР» (Я.Неуманн «сотрудничество между ЧССР и СССР в области мирного использования атомной энергии», Б.Халупа, Р.Михалец, Я.Вавра «Исследования дифракции нейтронов ИЯИ АН ЧССР»). С 1971, т.31, вып.5 появилась регулярная рубрика «Хроника СЭВ» (подведены итоги симпозиума, а затем в целом освещались особенности взаимодействия в рамках организации).

Содержательная часть журнала в жанровом отношении является константой – это аналитические статьи, корреспонденции, новостные заметки. Лишь изредка появляются отступления от этой традиции. Так, в

¹⁴⁸ Журналу «Атомная энергия» 10 лет // Атомна энергия. – 1966. – Т. 20. – Вып. 5. – С. 378.

1970, т.29, вып.3 в рубрике «Статьи» отдельно публикуется дискуссия по спорному вопросу – использованию электроядерного метода генерации нейтронов. Редакция пишет, что целесообразность данного метода неочевидна, «поэтому среди специалистов есть и сторонники, и противники его разработки. Публикуемые ниже статьи отражают оба подхода к электроядерному методу. Редакция считает эту дискуссию полезной и интересной для читателей журнала»¹⁴⁹. А далее публикуются статьи В.Г. Василькова и др. «Электроядерный метод генерации нейтронов и производства расщепляющихся материалов», В.А. Давиденко «Об электроядерном бридинге» и С.М. Фейнберга «Высокопоточные стационарные исследовательские реакторы и их перспективы», представляющие разные точки зрения и приглашающие читателей продолжить научный диалог.

С 1973 года по 1977 год журнал выходит без главного редактора, под управлением редакционной коллегии. За это время принципиальных изменений в его структуре не происходит. По-прежнему регулярно по знаменательным поводам появляются цветные обложки. В 1974, т.36, вып.6 – цветная обложка с изображением атомной электростанции к «XX лет ядерной энергетике», здесь же несколько материалов о первой АЭС: А.М. Петросьянц «Первая в мире атомная электростанция и развитие ядерной энергетике», Д.И. Блохинцев, Н.А. Доллежал, А.К. Красин «Некоторые выводы из опыта эксплуатации Первой в мире АЭС» и др. В 1976, т.40, вып.2 – цветная обложка к годовщине пуска атомного реактора.

В 1976, т.40, вып.5 отмечается годовщина выхода издания – «20 лет журналу "Атомная энергия"». Подводя промежуточные итоги, редакция писала: «Первый номер журнала вышел в мае 1956 г. Второй год работала Первая в мире АЭС в Обнинске. Наши физики и инженеры уже выступили с докладами на Сессии Академии наук СССР, на I Женевской конференции. Атомная энергия начинала использоваться в мирных целях, и к тому времени

¹⁴⁹ Электроядерный метод генерации нейтронов // Атомная энергия. – 1970. – Т. 29. – Вып. 3. – С. 151.

накопились большие запасы информации. Для ускорения научного прогресса эту информацию следовало сделать доступной широкому кругу исследователей и техников. Такая задача и была поставлена перед нашим журналом»¹⁵⁰. На страницах журнала отражались технические достижения, прогресс фундаментальных научных исследований, разработки прикладного характера, что особенно важно для издания. Созданы новые журналы «Ядерная физика», «Физика плазмы», «Химия высоких технологий». Сборники «Вопросы атомной науки и техники». Вышло в свет 238 номеров журнала, объемом 2717 а.л., 5220 статей, аннотаций депонируемых статей и писем в редакцию, несколько тысяч информационных сообщений, заметок, реклам, разослано свыше 6200 копий депонируемых статей.

С мая 1977 по 1988 годы журнал возглавлял ученый-специалист в области быстрых реакторов, директор ФЭИ О.Д. Казачковский. За это время появляется несколько новых рубрик, вносящих дополнительные аспекты в содержание журнала. Так, становится постоянной рубрика «Юбилеи», впервые появившаяся в 1977, т.43, вып.3 («К 70-летию К.А. Петржака»), а далее – «К 70-летию Д.И. Блохинцева», А.М. Балдин, И.Н. Семенюшкин «Синхрофазотрону ЛВЭ ОИЯИ – 20 лет» (1977, т.43, вып.6), «К 60-летию Е.И. Воробьева» (1978, т.44, вып.1), И.Д. Морохов «20 лет Международному агентству по атомной энергии» (1978, т.44, вып.2). Позже возникли рубрики «Вехи научных открытий» (Б.М. Андреев, Я.Д. Зельвенский, С.Г. Катальников «Дейтерий. История открытия и сферы применения» (1982, т.52, вып.3)); «В институтах и лабораториях» (И.А. Архангельский, Д.Д. Соколов, В.Ф. Калинин, В.С. Никифоров «ЦНИИатоминформ – отраслевой центр информации по атомной науке и технике» (1982, т.53, вып.2); В.П. Бобков и др. «Центр теплофизических данных для ядерных энергетических установок» (1982, т.53, вып.3); В.Ф. Зеленский, Е.В. Инопин «Харьковский физико-технический институт АН УССР к 50-летию расщепления атомного ядра» (1982, т.53, вып.5), А.С. Штань, Е.Р. Карташев «Научный центр по созданию

¹⁵⁰ 20 лет журналу «Атомная энергия» // Атомная энергия. – 1976. – Т. 40. – Вып. 5. – С. 367.

радиационной техники в СССР» (1985, т.59, вып.3)). 1983, т.54, вып.2 – цветное фото А.П. Александрова к 80-летию.

В 1984, т.56, вып.1 появился раздел «Фотоинформация» с фоторепортажем о пуске первого блока Ингалинской АЭС, а в следующем выпуске (1984, т.56, вып.2) – рубрика «Из истории науки» (А.П. Гринберг, В.Я. Френкель «Полувековой юбилей 1-й Всесоюзной конференции по атомному ядру»). Затем – рубрика «Памятные даты» (К.А. Петржак «Искусственной радиоактивности 50 лет» (1984, т.57, вып.6); статьи о 25-летию ледокола «Ленин» и 20-летию пуска Белоярской АЭС (1984, т.57, вып.5)), «Дискуссии» (Я.В. Шевелев «О терминах и терминологических стандартах», редакция пишет, что статья публикуется в дискуссионном порядке и высказывает также свое мнение по вопросу (1984, т.57, вып.5)), «Международные научные центры» (В.Г. Сандуковский «30 лет плодотворного сотрудничества ученых» (1986, т.60, вып.2). В 1988, т.65, вып.5 рубрика «Научно-технические сообщения» сменила «Письма в редакцию». С сентября 1978 года журнал прекратил публикацию депонированных статей.

Регулярными становятся тематические номера, посвященные деятельности крупного ученого или знаковому для атомной отрасли событию: 1978, т.44, вып.1 – номер к 75-летию И.В. Курчатова; 1979, т.46, вып.5 – XXX лет СЭВ (А.Ф. Панасенков «Мирный атом в странах социализма»); 1979, т.46, вып.6 – 25 лет атомной энергетике (рисунок на обложке, раздел «Архив науки» с документами и материалами «К истории пуска Первой АЭС»); 1982, т.52, вып.2 – 50-летие открытия нейтрона (подборка материалов под «шапкой» – А.М. Петросьянц «Нейтрон и ядерная энергетика», Н.А. Власов «Нейтроны на Земле и во Вселенной», Е.П. Шабалин «Современные высокоинтенсивные импульсные источники нейтронов»); 1983, т.54, вып.1 – воспоминания президента АН СССР А.П. Александрова «Годы с И.В. Курчатовым» (личные и профессиональные зарисовки); 1983, т.54, вып.4 – номер «Опыт, накопленный советской ядерной

энергетикой» (статьи всех известных ученых-ядерщиков); 1984, т.56, вып.6 – 30 лет атомной энергетике (юбилейные статьи, рубрика «Страницы истории» М.Е. Минашин «Критическая сборка реактора Первой в мире АЭС», В.В. Долгов и др. «Кипение и перегрев водного теплоносителя в реакторе Первой в мире АЭС»); 1984, т.57, вып.5 – 30 лет атомной энергетике, юбилейная конференция в Обнинске и ее материалы.

Все чаще на страницах издания начинали появляться статьи об экологических аспектах функционирования атомной энергетике. Так, вопросы экологии рассматривали Е.И. Воробьев, В.Ю. Резниченко «Проблемы создания системы охраны окружающей среды и здоровья населения» (1981, т.50, вып.4), размещалась информация об аварии на Чернобыльской АЭС и ее последствиях, подготовленная для МАГАТЭ (1986, т.61, вып.5) и др.

С января 1989 года по настоящее время редколлегию журнала возглавляет академик Н.Н. Пономарев-Степной, известный физик-ядерщик. Время диктовало новые задачи, а распад страны, сложившейся экономической системы, логистических цепочек и следующие один за другим кризисы 1990-х годов определяли издательские характеристики журнала.

Среди новых рубрик можно отметить «Письма читателей» – отзывы на материалы издания, которые могли быть похожими на небольшие статьи по какому-либо отраслевому вопросу и сопровождаться списком литературы (1989, т.66, вып.2; 1989, т.67, вып.5; 1990, т.68, вып.5); «Знаменательные даты» (о 30-летию атомного ледокола «Ленин» (1990, т.68, вып.3)); «Конверсия в атомной промышленности» (А.Ф. Нечаев «Радиационная технология и защита окружающей среды» (1991, т.70, вып.5); А.Ф. Нечаев и др. «Становление радиационной технологии» (1993, т.74, вып.2)); «Вузовские исследования по ядерной энергетике» (1992, т.73, вып.6 – большая подборка работ ученых в основном МИФИ, а также Нижегородского политехнического института, ХАИ).

В номере 1991, т.70, вып.1 обложка журнала стала лилового цвета, а в 1992, т.72, вып.1 изменилась верстка – стала в одну колонку по ширине страницы (оглавление и тексты), но уже в следующем номере вернулись к верстке содержания двумя колонками, а тексты оставили сверстанными по ширине страницы.

В 1994, т.76, вып.1 тираж падает до 706 экз., объем – 6, 8 п.л. В журнале остаётся только рубрика «Статьи». Потом рубрики «Научно-технические сообщения» и «Информация» возвращаются, но объем журнала в целом становится меньше. Его объем увеличивается только в случае выхода специальных номеров, в целом же идет неуклонное снижение и тиража, и объема. Так, в 1994, т.76, вып.1 – номер посвящен 5-й научно-технической конференции Ядерного общества, он объемнее – 10,8 п.л., тираж – 1480 экз., содержание – доклады, воспоминания о создании Первой АЭС, хроника ее создания. Потом тираж снова падает – около 800 экз., объем – около 7 п.л. Все чаще выходят номера, где содержатся только статьи. В 1995, т.78, вып.1 – тираж 300 экз., позже – в районе 400 экз., затем – 560 экз.

В 1996, т.80, вып.5 отмечается 40-летие журнала. Редакция благодарит своих сотрудников и читателей и сетует на все более редующий штат. Номер посвящен и 50-летию Физико-энергетического института, в связи с этим публикуются труды его ученых.

Тем не менее, отраслевой журнал смог преодолеть трудности и сохраниться по настоящее время – уже не только в печатной, но и в электронной версии (<http://j-atomicenergy.ru>). Ныне его издатель – некоммерческая организация «Редакция журнала "Атомная энергия"», при поддержке госкорпорации «Росатом» и в некоммерческом партнерстве с Национальным исследовательским ядерным университетом «МИФИ». Сегодня журнал по-прежнему находится в центре профессионального научного осмысления проблем атомной отрасли: использования атомной энергии в народном хозяйстве, строительства, конструкционных материалов и эксплуатации ядерных реакторов, экологических аспектов, связанных с их

эксплуатацией, радиационной безопасности и многого другого. Этим обусловлена специфика редакционной работы с материалом и сама структура редакции: «Основной рабочий орган редакции журнала – редакционная коллегия. В ее состав входят 26 ведущих ученых научно-исследовательских институтов Росатома, Российской академии наук, вузов (в том числе шесть академиков РАН), а также специалисты Курчатовского института. За каждым членом редколлегии закреплено определенное направление. Он получает рукописи статей на рассмотрение, знакомится с их содержанием и назначает рецензента – ученого, наиболее авторитетного в этой области»¹⁵¹. Статьи, как правило, содержат результаты многолетних фундаментальных наблюдений и исследований, выполненных отдельным ученым или группой авторов. Все они проходят так называемое «слепое» рецензирование (авторы не знают, кто рецензирует их статьи).

Интерес к изданию за границей среди специалистов, связанных с атомной отраслью, по-прежнему высок, как это было с выхода самого первого номера, когда его выписывали жители около 30 стран и переводили на китайский, английский, немецкий и японский язык. Сейчас журнал переводит на английский язык издательство «Springer».

Перспективы развития главного журнала отечественной атомной отрасли его руководство видит в нескольких направлениях и в тесном сотрудничестве с «Росатомом»:

– «обеспечение свежими номерами "Атомной энергии" научных сотрудников и специалистов НИИ, КБ, проектных институтов и предприятий дивизионов госкорпорации, имеющих прямое отношение к атомной промышленности»;

– «увеличение количества статей и расширение авторского состава за счет научных работников, выполняющих НИОКР по контрактам РТТН и ЕОТН с Росатомом»;

¹⁵¹ Фетисова Н. Голос отрасли // Новый атомный эксперт. – Сентябрь. – 2023 [Электронный ресурс] – URL: https://atomicexpertnew.ru/voice_of_the_industry (дата обращения 25.11.2023).

- «вовлечение в подготовку научных статей для журнала магистрантов и аспирантов опорных вузов Росатома через их научных руководителей»;
- «систематическое проведение читательских конференций»;
- «сотрудничество с научно-исследовательскими, проектными и конструкторскими институтами, предприятиями отрасли, а также университетами»¹⁵²;
- продолжение развития сайта журнала.

Таким образом, первый и основной отраслевой журнал атомной промышленности, возникнув в 1956 году во времена ее первых шагов и просуществовав до настоящего времени, стал для специалистов отрасли своего рода информационной константой, ориентиром и учебником в профессии. Собирая профильные материалы, проводя их качественную экспертизу и транслируя широкому профессиональному сообществу, редакция «Атомной энергии» задавала профессиональные исследовательские стандарты и информировала об отраслевых достижениях, поддерживала дискуссию по важным вопросам. Непринципиальные и достаточно малочисленные для такого долгого времени выхода структурно-тематические изменения в издании, как и непреходящий интерес и поддержка читателей, только подчеркивают правильность и обоснованность таких стандартов. «Атомная энергия», включая в свой состав не только научно-исследовательские, но и новостные рубрики, и просветительские материалы, во многом предопределила появление уже новых – как центральных, так и региональных – изданий атомной отрасли, к которым мы обратимся в следующем параграфе.

2.2 Современная журналистика атомной отрасли в России: структурно-тематические и функциональные особенности

¹⁵² Фетисова Н. Голос отрасли // Новый атомный эксперт. – Сентябрь. – 2023 [Электронный ресурс] – URL: https://atomicexpertnew.ru/voice_of_the_industry (дата обращения 25.11.2023).

Различные отраслевые СМИ, пройдя несколько периодов становления и развития, на современном этапе стали своего рода лабораторией новых стандартов специализированной журналистики. Исследователь В.И. Штепа, изучая СМИ химической отрасли, отмечает: «В последнее десятилетие быстрыми темпами развивается особый вид прессы – корпоративные СМИ, играющие огромную роль в информировании о результатах прежде всего научной деятельности передовых 18 отраслей промышленности. На корпоративные СМИ возлагается множество функций: информационная, коммуникативная, организационная, образовательная и т.п. Их целевые аудитории также выходят за рамки традиционных представлений об аудитории СМИ, поскольку включают персонал корпорации, дифференцированный по группам, а также инвесторов, клиентов, государственные и контролирующие структуры, население, общественные организации и т.п.»¹⁵³. Учитывая столь важную роль, которая отводится «промышленным» медиа, обратимся к характеристике современной журналистики атомной отрасли в России.

Итак, практически в течение более чем 40 лет «Атомная энергия» была главным и фактически единственным отраслевым специальным журналом атомной промышленности, однако уже в советское время начали появляться и другие издания, хотя они были, скорее, узкоспециальными. Так, в 1971 году появился так называемый «ваковский» журнал «Вопросы атомной науки и техники» – сугубо научное издание, в 1989 году – «Бюллетень по атомной энергии» (1989–2011) и «Отечественное ядерное общество», которое на данный момент имеет информационный сайт.

«Вопросы атомной науки и техники» в настоящий момент продолжают оставаться научным рецензируемым изданием, с 2014 года имея уже электронное продолжение и называясь сетевым изданием «Вопросы атомной науки и техники. Серия: Ядерно-реакторные константы» (<https://vant.ippe.ru>).

¹⁵³ Штепа В.И. Естественнонаучная тематика в отечественной прессе середины XX – начала XXI веков: на примере химической отрасли: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Штепа Виктор Иванович; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2009. – С.17–18.

Учредитель – Акционерное общество «Государственный научный центр Российской Федерации – Физико-энергетический институт имени А.И. Лейпунского» (АО «ГНЦ РФ – ФЭИ»). Каждый номер включает около 20 статей, примерно половина из которых принадлежит авторам из ФЭИ, остальные – ученым из организаций, работающих в области ядерной физики и атомной энергетики, вузов Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и Обнинска. По словам главного редактора А.П. Сорокина, среди из главных преимуществ журнала – очень представительная и компетентная в отраслевых вопросах редакционная коллегия, заметное количество публикаций молодых ученых и наличие 5 рубрик в журнале, чем «журнал выгодно отличается от других научных изданий ядерно-физической тематики, которые издают Курчатовский институт, ОКБ "Гидропресс" и ВНИИЭФ»¹⁵⁴.

«Бюллетень по атомной энергии» начинался как черно-белое информационное издание (сброшюрованные листы фактически без обложки), освещающее решения управляющих органов (Совет министров СССР и др.) и актуальные вопросы атомной отрасли: строительство электростанций, экологическую обстановку, стратегии развития энергетики, перспективные разработки, интервью с видными атомщиками (рубрика «Гость номера»). Среди жанров – статьи, очерки, свидетельства очевидцев, репортажи и отчеты с профильных мероприятий. Кроме того, исследователь научных журналов В.А. Парафонова отметила здесь редкий для подобных изданий жанр передовой статьи: так, № 1 за 2008 год открывает «Колонка редактора» со статьей «Развитие атомной физики в России обогатило науку»¹⁵⁵. В зависимости об общественно-экономической ситуации журнал изменял периодичность выхода – иногда выходили сдвоенные номера. В последние годы выхода это было уже полноцветное издание на мелованной бумаге с фотографиями, графиками диаграммами и коллажами, издатель – ФГУП

¹⁵⁴ Сорокин А.П. Интервью главного редактора // ВАНТ. Серия: Ядерно-реакторные константы [Электронный ресурс] – URL: <https://vant.ippe.ru/home1/chief-editor-interview.html> (дата обращения 25.11.2023).

¹⁵⁵ Парафонова В.А. Типология научно-популярных журналов / В.А. Парафонова; Федеральное агентство по атомной энергии, Федеральное гос. унитарное предприятие «Ин-т стратегической стабильности» (ФГУП «ИСС»). – Москва: [б. и.], 2008. – С. 81.

«Центральный научно-исследовательский институт управления, экономики и информации» (ФГУП «ЦНИИАТОМИНФОРМ»), тираж – 1000 экземпляров. Относительно последних лет выхода издания (2000-ые годы) В.А. Парафонова подчеркивает, что «фактически из бюллетеня он вырос в полноценный отраслевой журнал, ныне стремящийся к типу научно-популярного специализированного монотематического междисциплинарного издания, имеющего одну направленность – "атомную"»¹⁵⁶.

После распада Советского Союза, повлекшего за собой изменения абсолютно во всех сферах жизни, специальные отраслевые издания одними из первых попали под удар, поскольку трансформировалась сама промышленность и производственные цепочки. Тем не менее, именно в 1990-е годы начали появляться первые региональные отраслевые «атомные» издания. Так, в 1991 году вышла «Атом-пресса» в Электростали и просуществовала до 2011 года, затем став рубрикой газеты «Страна Росатом», в 1994 году – журнал «Атом» в Сарове, в 1996 году – журнал «Вопросы радиационной безопасности» на Южном Урале и т.д.

Исследователь специализированных изданий А.Г. Асташкин, опираясь на фундаментальную методологию типологического анализа, определяет для них три ключевые ранжированные группы признаков – типобразующие (издающий орган, цели издания, предполагаемая аудитория), вторичные (структура и содержательная модель журнала, типичные жанры, авторский коллектив, оформление), технологические (периодичность, цена, тираж, область распространения). Проанализируем структурно-тематические и функциональные особенности региональных отраслевых СМИ атомной промышленности, руководствуясь данной теорией.

Появившаяся в 1991 году в Электростали «Атом-пресса» просуществовала до 2011 года, затем став рубрикой газеты «Страна Росатом». Издатель – ООО «Атом-пресса», предполагаемая аудитория – работники

¹⁵⁶ Парафонова В.А. Типология научно-популярных журналов / В.А. Парафонова; Федеральное агентство по атомной энергии, Федеральное гос. унитарное предприятие «Ин-т стратегической стабильности» (ФГУП «ИСС»). – Москва: [б. и.], 2008. – С. 113.

атомной энергетики и промышленности, цель – актуальные новости и события атомной отрасли. В структуру газеты, варьируясь количественно от номера к номеру, входили такие рубрики, как «Новости отрасли», «Событие», «Актуальная тема», «Награда», «НИЯУ МИФИ», «Проект», «Регионы», «ЖЗЛ», «Юбилей», «Объявление», «Спорт», исторические рубрики и др. В связи с крупными особыми событиями могли включаться специальные рубрики, например, «АТОМЭКСПО–2010» (2010, №24), а уже в XXI веке появляется православная рубрика «Духовность» (например, с материалом об освящении в «атомном» городе Десногорске нового храма (2010, №24)). Жанры материалов – типично газетные: новостные заметки, репортажи, корреспонденции, аналитические статьи, отчеты, интервью. Некоторые публикации стали важным источником по истории атомной отрасли и героического труда создателей отечественной атомной промышленности (Ф.Г. Решетников «Альтернативы не было» – о создании ядерного оружия (2005, №33), В. Шаталов «В стремлении к новому» – об одном из ученых-создателей атомной отрасли Б.Н. Ласкорине (2010, №24) и др.). Среди авторов материалов как профессиональные журналисты (преимущественно новостные блоки), так и представители самой отрасли – от непосредственно работников производства до сотрудников пресс-служб. Оформление издания претерпевало изменения с течением времени – от черно-белого варианта в начале выпуска до цветной версии в 2000-х годах. Периодичность выхода – еженедельная, по понедельникам. Тираж перед закрытием в 2010 году – 3000 экз.

Следующее отраслевое региональное «атомное» СМИ – журнал «Атом» – появляется в 1994 году в Сарове. Издатель – ВНИИ экспериментальной физики. Главный редактор журнала профессор С.А. Новиков так рассказал о его появлении и целях: «В 1990-х годах, когда стало очень тоскливо жить у нас в институте, когда заговорили, что наша физика никому не нужна, что ВНИИЭФ – ядерный монстр, пожирающий деньги налогоплательщиков, когда молодежь потянулась на экономические

факультеты, мы решили организовать небольшой журнал и назвали его "Атом", что значит "неделимый". С единственной целью – заставить молодое поколение больше и лучше думать о физиках, а может быть в дальнейшем и пойти по их пути»¹⁵⁷. В первом номере редакция обратилась к читателям со словами: «Мы хотим, чтобы ядерный гриб на обложке первого номера нашего научно-популярного журнала символизировал также и тот факт, что ядерный взрыв является уникальным инструментом для проведения фундаментальных исследований в современной физике. Фигуры же героев Сервантеса должны символизировать подвижничество и романтику создателей отечественного атомного оружия»¹⁵⁸. Что касается тематического наполнения журнала, то это история атомного проекта, научные открытия и достижения отрасли, люди, создающие все это: «...практически половина его площадей заполнена рассекреченными материалами по истории атомного проекта, а также воспоминаниями ученых и инженеров, стоявших у истоков создания ядерного и термоядерного оружия в СССР. Почти 10% опубликованных материалов, так или иначе, связаны с экологической безопасностью атомных энергетических установок, примерно столько же посвящены исследованиям космоса и различных объектов Вселенной»¹⁵⁹. В свое время журнал оказался уникальным, поскольку ядерные центры до 1990-х годов были закрыты от широкой общественности. Среди авторов журнала – специалисты самого ВНИИЭФ, работники СарФТИ, коллеги из другого ядерного центра из уральского Снежинска – РФЯЦ-ВНИИТФ.

Сегодня в центре внимания издания по-прежнему работа федеральных ядерных центров России, в целом атомная энергетика, создание ракетно-ядерного оружия, биографии выдающихся специалистов атомной отрасли. Особой популярностью пользуются воспоминания ученых, конструкторов о проделанной работе, исторические очерки (например, цикл из 18 статей

¹⁵⁷ Дон Кихот Ламанчский и другие // Поиск. – 1999. – № 32–33. – 20 августа.

¹⁵⁸ К читателям // Атом. – 1994. – № 1. – С. 1.

¹⁵⁹ Парафонова В.А. Типология научно-популярных журналов / В.А. Парафонова; Федеральное агентство по атомной энергии, Федеральное гос. унитарное предприятие «Ин-т стратегической стабильности» (ФГУП «ИСС»). – Москва: [б. и.], 2008. – С. 73.

Ю.Н. Смирнова о разработке и испытании сверхмощной термоядерной бомбы; история семьи выдающегося физика Ю.Б. Харитона), воспоминания участников о ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Была в журнале и особая «краеведческая» рубрика о Сарове и окрестностях «Наша земля», здесь рассказывалось не только о людях науки, но и о местных поэтах, художниках, православных подвижниках, интересных местах. В.А. Парафонова также отмечает жанр передовой статьи: «В свете грядущей реорганизации атомного ведомства страны в государственную корпорацию "Росатом" первый номер 2008 года журнала "Атом" открывается проблемной статьей "Будущее ВНИИЭФ: НИИ или КБ?", в которой автор пытается дать ответ на далеко не простой вопрос: "будет ли ВНИИЭФ жить и развиваться как крупное КБ (конструкторское бюро) с небольшим НИИ (научно-исследовательским институтом) или это будет крупный НИИ международного уровня при котором работает КБ?"»¹⁶⁰. Отличался журнал и узнаваемым дизайном, благодаря художнику В.И. Немышеву. Периодичность издания – 3-4 раза в год, цена одного номера – 150 рублей. Ныне РФЯЦ-ВНИИТФ выпускает и электронную версию издания (<https://tech-journals.ru/journals/tech/10588-atom-1-2023.html?ysclid=lq9q2r1p21823065174>).

На Южном Урале в 1996 году появляется журнал «Вопросы радиационной безопасности». Это рецензируемый научный журнал, входящий в список Высшей аттестационной комиссии, чем и объясняется его специфика. Издание выходит 4 раза в год, в каждом номере – 8 статей. Издатель – ФГУП «Производственное объединение Маяк» (г. Озерск). Целевая аудитория – специалисты атомной промышленности, научные работники, профессорско-преподавательский состав профильных вузов, аспиранты и студенты, занимающиеся вопросами охраны окружающей среды, радиоэкологии и радиобиологии, радиационной медицины и в целом проблемами радиационной безопасности. Соответственно, среди

¹⁶⁰ Парафонова В.А. Типология научно-популярных журналов / В.А. Парафонова; Федеральное агентство по атомной энергии, Федеральное гос. унитарное предприятие «Ин-т стратегической стабильности» (ФГУП «ИСС»). – Москва: [б. и.], 2008. – С. 81.

тематических приоритетов – связанные с этими вопросами аспекты, а также проблемы рационального использования природных ресурсов, переработка ядерного топлива, радиационный мониторинг, влияние радиации на здоровье человека и т.п. Редколлегия издания – сотрудники ФГУП ПО Маяк, как правило, с учеными степенями. Основные авторы материалов работают в ведущих профильных академических институтах России, в производственных центрах и отраслевых институтах Росатома, в высших учебных заведениях. Журнал имеет бумажную и электронную версию.

В 2000-х годах традицию выпуска отраслевых изданий подхватили и другие «атомные» регионы. В 2006 году в Обнинске появляется «Атоминфо.ру» – «независимое атомное электронное периодическое издание» (<http://atominfo.ru>). Учредитель – ЭПИ AtomInfo.Ru – ООО Проект-А. В разделе «О проекте» создатели пишут о цели своего издания следующее: «Российская Федерация сегодня выступает гарантом глобальной энергобезопасности, и немалую роль в этом играют атомные технологии. Наши знания и умения, наши атомные станции и наши запасы урана придают нашей стране особое значение в современном мире. Но участие России в обеспечении глобальной энергобезопасности должно обязательно соответствовать национальным интересам нашей страны. На сайте AtomInfo.Ru мы собираемся, среди прочего, отслеживать и анализировать существующие и потенциальные тенденции развития атомной энергетики, а также давать прогнозы по влиянию на энергобезопасность Российской Федерации»¹⁶¹. Авторы гарантируют открытость и бесплатность ресурса для всех читателей и обещают не злоупотреблять рекламой. Своей целевой аудиторией в первую очередь они считают «профессионалов-атомщиков, работающих в самых разных областях большого атомного хозяйства Российской Федерации»¹⁶².

¹⁶¹ AtomInfo.Ru – независимое атомное электронное периодическое издание // AtomInfo.ru [Электронный ресурс] – URL: <http://atominfo.ru/about.htm> (дата обращения 25.11.2023).

¹⁶² Там же.

Информационный портал имеет русскую и английскую версию. Рубрики и, соответственно, их наполнение дифференцированы по регионам («Россия», «Азия», «США», «Европа», «Восточная Европа» и др.), организациям («МАГАТЭ», «Росатом») либо жанрам («Наши интервью», «Мнения», «Последние новости», «Форум»). Помимо традиционных для других «атомных» изданий материалов электронный формат делает возможной оперативную обратную связь с читателями, которая реализуется с помощью обсуждений на форуме. Дизайн сайта несколько устаревший, навигация не очень удобная, что подсказывает одно из направлений дальнейшего развития и совершенствования ресурса.

В 2008 году в Нижнем Новгороде начал выходить журнал «Атомный проект» (2008–2023), задуманный как единая информационная площадка для проектировщиков и поставщиков атомной отрасли, «надежный информационный "мост" между производителями и потребителями оборудования, технологий и услуг для атомной отрасли»¹⁶³, выросший из региональной в крупную федеральную площадку, где публикует информацию большинство российских предприятий и организаций Росатома, предприятия Белоруссии и Казахстана. Учредитель – рекламно-издательский центр «Курьер-медиа» и Нижегородская инжиниринговая компания «Атомэнергопроект» (НИАЭП). Члены редколлегии – руководители и ведущие специалисты Саровского ядерного центра, ОКБМ Африкантов, НИИИС им. Седакова, НИАЭП, НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Среди авторов материалов – специалисты разных направлений атомной промышленности, молодые ученые-атомщики. Кроме актуальных вопросов отрасли, публикуются материалы и по ее истории, разработке и внедрению новых технологий, деловые предложения. В качестве основной цели издатель обозначает «создание и совершенствование единого информационного пространства, позволяющего любому человеку, интересующемуся

¹⁶³ Журнал «Атомный проект // Курьер-медиа [Электронный ресурс] – URL: <https://kuriermedia.ru/o-nashih-izdaniyah/zhurnal-atomnyj-proekt> (дата обращения 25.11.2023).

проблемами развития атомной энергетики, получить информацию о деятельности отраслевых предприятий»¹⁶⁴, предлагая ее качественный, достоверный и надежный источник. Полиграфические характеристики – ламинированная обложка, полноцветная печать на высококачественной мелованной бумаге, формат С-4 – «европейский стандарт». Издание распространяется бесплатно прямой рассылкой и на профильных отраслевых мероприятиях (выставках, форумах, конференциях), в свободной продаже отсутствует. В интернете выкладывается «клон» издания – качественная pdf-версия номеров.

6 мая 2011 года в Челябинской области начала выходить еженедельная газета «Вестник Маяка». Учредитель – производственное объединение «Маяк». Первоначальный тираж – 40 тыс. экземпляров. Газета еженедельная (выходит по пятницам), цветная, 16 полос, бесплатная. Ее планировалось доставлять в каждую семью жителей Озерского городского округа, поскольку жизнь города и производственного объединения неразрывно связаны. Система рубрик включает «Новости», «Неделю в разрезе» (сюда входят «Производственная система Росатома», «Производство», «Образование», «Безопасность» и др.), «Социум» (здесь может рассматриваться, например, управленческий кадровый резерв), «Арену» (спорт), «Вакансии», телепрограмму, разделы, посвященные конкретным мероприятиям или знаменательным датам, юбилеям («Atomskills», «70 лет ОТИ НИЯУ МИФИ» и др.). В электронном формате – в pdf-версии – газета выкладывается на сайте ФГУП «Производственное объединение "Маяк"» в разделе «Пресса» (https://web.archive.org/web/20201029085159/https://www.pomayak.ru/press_center/press/newspaper/).

На федеральном уровне новые СМИ атомной отрасли начинают активнее появляться тоже в 2000-х годах. Так, в 2000 году вышел самый многотиражный на современном этапе развития изданий атомной промышленности печатный отраслевой журнал (тираж доходил до 10 тысяч

¹⁶⁴ Там же.

экземпляров) «РЭА» («Росэнергоатом»). Это полноцветный журнал формата А4, 72 полосы, издается на русском и английском языках. Учредитель и издатель – АО «Российский концерн по производству электрической и тепловой энергии на атомных станциях», соответственно, pdf-версия публикуется на сайте АО «Концерн Росэнергоатом». По словам редакции, цель издания – «... популяризация атомной энергетики. Коллектив редакции прилагает все усилия, чтобы журнал стал объективным отражением действительного положения дел в отрасли, чтобы наши читатели получали достоверную и подробную информацию обо всем, что происходит в атомной отрасли, и могли сами делать выводы о качестве, безопасности и надежности работы АЭС. Надеемся, что наше издание будет полезно всем, кто интересуется перспективами энергетики в стране и мире»¹⁶⁵.

Ключевые темы «РЭА» – «культура безопасности на АЭС, технические, организационные, научные, социальные аспекты развития атомной энергетики, повышение производительности труда, экология атомной генерации»¹⁶⁶. Каждый выпуск имеет «Тему номера», которой посвящены основные материалы: например, за 2019 год – «Опережающее развитие», «Персонал», «Культура безопасности», «Дальние рубежи», «Многогранное лидерство», «Интегрированная систем управления», «АТОМЭКСПО», «Беспокойное хозяйство» и др. Начинается каждый номер с колонки главного редактора, где озвучивается тема номера и задается направление ее обсуждения, ставятся важные вопросы. Затем под рубриками идут статьи, раскрывающие различные аспекты темы. Так, тема «Персонал» (2019, №11) (колонка главного редактора со статьей «Здравствуй, племя младое... Вопросы и задачи молодежного призыва»), раскрывается в следующих материалах: рубрика «Красной нитью» – «Уполномочены заявить», «Персональное дело. Как закаляются кадры для зарубежных АЭС», «Поверх барьеров», «Развитие: новые инструменты», «Взросшие потребности»,

¹⁶⁵ Журнал «Росэнергоатом» // Атомная энергия 2.0 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.atomic-energy.ru/nuclearmedia/20384> (дата обращения 25.11.2023).

¹⁶⁶ Журнал РЭА // Публикатом [Электронный ресурс] – URL: <https://publicatom.ru/blog/zhurnal-rosenergoatom/?ysclid=lrpnxpp4u997580751> (дата обращения 25.11.2023).

«Гарантировать подготовку специалистов», «Операция "Адаптация"», «На АЭС встречаются пополнение», «Говорит молодежь», «Неформальные институты развития и роста», «Лидеры тоже советуются», «Атомтехэнерго. Молодые и инновационные»; рубрика «Станционный смотритель» – «Научился сам – научи других»; рубрика «Атомная семья» – «Перемены – величина постоянная», «Генеральная ассамблея ВАО АЭС». В 2020 году подобная тема номера «Человеческий капитал» (2020, №11) раскрывается сначала в колонке главного редактора «Памяти Бориса Антонова: самый главный инженер», «Человек жив, пока его помнят», а затем в материалах: рубрика «Красной нитью» – «Как победить дракона», «О формировании атмосферы доверия», «Лидер тот, за кем готовы следовать», «Стражи безопасности: новый взгляд», «Вовлеченность – залог успешности», «Из креативных пространств на почву лидерства и инноваций», «Инструменты повышения эффективности деятельности», «Поможем разобраться со сложным внутренним миром», «Электронные коммуникации пробивают изоляцию»; рубрика «Станционный смотритель» – «Заблаговременно и системно», «Кадровый ответ на кадровый вопрос»; рубрика «Атомная семья» – «Движение WorldSkills: вопреки обстоятельствам», «Видение 2030: будущее начинается сейчас», «Пять шагов к улучшению». Авторы статей – руководители отрасли, представители различных ветвей власти, связанные с энергетикой, авторитетные эксперты, грамотные профессионалы атомной промышленности. Каждая статья сопровождается множеством фотографий, качественных иллюстраций (иногда с юмором, несмотря на серьезную тему), наглядной инфографикой, схемами и таблицами. Журнал выпускает профессиональная журналистская редакция, специализирующаяся на «атомной» проблематике и помогающая авторам оформлять материалы по всем журналистским канонам.

Журнал «Атомиум» с 2001 года выпускал медиацентр ЦНИИ «Атоминформ». Изначальной задумкой было написание с маленькой «и» в середине слова – «АТОМиУМ». Создатели журнала собирались рассказывать

своим читателям обо всех сторонах «ядерной жизни» в России и за рубежом, познакомить их с проблемами в этой области и путями их решения, потому что дальнейшее использование ядерной энергии предопределено, избежать этого не получится. Что касается структурно-тематических особенностей, то «журнал постоянно искал свое лицо. Менялся не только редакционный состав, но полиграфия и наполнение. Номера, в конце концов, приобрели внутренне дифференцированную структуру по каждому тематическому направлению в результате оригинального компьютерного дизайна»¹⁶⁷. Журнал прекратил свой выпуск через три года, в 2004 году вышло всего 9 номеров. Распространялся он на предприятиях отрасли тиражом около 1000 экз. К сожалению, интересная идея не смогла полноценно воплотиться в жизнь не только в связи со сложностями финансирования, но и в силу того, что инициаторы создания журнала вскоре после начала издания ушли в мир иной.

В Санкт-Петербурге с 2003 года выходит журнал «Атомная стратегия XXI», издатель – ЗАО «ОВИЗО», 12 номеров в год. Издание полноцветное, широкоформатное, стоимость номера – 4800 рублей. Целевая аудитория, которой осуществляется прямая рассылка и курьерская доставка: руководители и специалисты предприятий и организаций атомной промышленности, представители власти, ученые, участники профильных выставок и конференций. На своем сайте редакция пишет об издании следующее: «Это журнал, в котором найдет понимание каждый, кто хочет высказаться в защиту российской науки и промышленности, кто поддерживает развитие атомной отрасли. Бизнесмены и политики, производственники и чиновники, "зеленые", студенты и ветераны свободно обсуждают здесь самые актуальные и острые вопросы. Проблемы, поднятые на страницах журнала, не остаются без внимания общественности и

¹⁶⁷ Парафонова В.А. Типология научно-популярных журналов / В.А. Парафонова; Федеральное агентство по атомной энергии, Федеральное гос. унитарное предприятие «Ин-т стратегической стабильности» (ФГУП «ИСС»). – Москва: [б. и.], 2008. – С. 114.

власти»¹⁶⁸. Редакция обращает внимание на то, что в журнале сочетаются экспертные аналитические статьи о вопросах отрасли и добротные журналистские работы, освещающие различные аспекты ее функционирования. Издание отличается выразительным дизайном, поэтому реклама, размещенная в нем, напоминает качественные плакаты, действует эффективно в течение длительного времени.

Среди основных рубрик издания – «Главная тема», «Экономика», «Вывод из эксплуатации», «Сооружение атомных объектов», «Национальные интересы», «Атомный флот», «Наша Арктика», «Социум и право», «Постижение реальности» и другие. Что касается жанра и стиля материалов, то здесь обращает на себя внимание то, что в некоторых материалах, даже аналитических статьях, используются «игровые» заголовки, свойственные публицистическому стилю, а не научному и научно-популярному: «Камни преткновения на южном берегу Финского залива» (о монтаже реакторов на Ленинградской АЭС), «Алюминиевая авантюра» (о размещении производственных мощностей компании «РУСАЛ»), «"Жаркая ядерная батарейка" – мини-АЭС для жаркого климата», «Корпускулярно-волновой дуализм света от большого ума...» (об электромагнитном излучении), «Мумия возвращается. Новый сюжет от Комитета "Союз офицеров запаса ВСЧ атомного проекта"» и другие. Они соседствуют с материалами с «серьезными» названиями – «О проблемах развития малых реакторов для АСММ», «Радиоактивные отходы в недрах: аспекты безопасности», «Глобальные военные технологии – 2023 год» и другие. Это свидетельствует не только о желании расширить читательскую аудиторию журнала, но и подать информацию в более «легком» и читабельном формате, чтобы отстроиться от конкурентов. Электронная версия издания в интернете выкладывается не полностью: даются лишь некоторые статьи и содержание, а на части страниц содержится предложение оформить подписку. Сегодня

¹⁶⁸ Журнал «Атомная стратегия» // PРоАтом [Электронный ресурс] – URL: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=as> (дата обращения 25.11.2023).

журнал размещается на сайте информационного агентства «PRoАтом» (<http://www.proatom.ru>). Это же агентство для более оперативного информирования читателей и размещения рекламы запустило электронный интерактивный еженедельник «Атомweek», который распространяется по электронной почте в формате PDF и содержит каждую неделю на 7–12 страницах информацию о 100 важнейших событиях атомной отрасли.

В 2007 году выходит информационно-аналитический журнал об атомной промышленности «Вестник Атомпрома», о цели и содержании которого издатели пишут, что он «предназначен главным образом для специалистов атомной отрасли. В журнале публикуются материалы по самым актуальным направлениям развития отрасли. Вы найдете в каждом номере журнала: аналитические статьи и внутренние расследования, главные события и интересные интервью»¹⁶⁹. Журнал выходит 10 раз в год, заявленный на сайте тираж – 1840 экземпляров (последний номер 2023 года – 2000 экз.), цена – свободная. В 2014 году издание получает новую лицензию, теперь издателем является ООО «НВМ-пресс» и «Росатом». В состав редакционного совета на тот момент входят крупные руководители научных атомных институтов и служб: директор Института проблем безопасного развития атомной энергетики РАН Леонид Большов, руководитель Федеральной службы специального строительства Григорий Нагинский, депутат Государственной Думы Российской Федерации, заместитель председателя комитета по энергетике Константин Зайцев, директор Российского научного центра «Курчатовский институт» Михаил Ковальчук, а также профессиональные журналисты – корреспонденты и обозреватели Илья Черменский, Федор Буйновский и др. Главный редактор в 2014 году – Дмитрий Чернов, на данный момент – Юлия Долгова.

Стоит отметить, что сайт издания не отличался креативным дизайном и удобной навигацией, кроме того, содержал ошибки и описки. Современный

¹⁶⁹ Вестник атомпрома [Электронный ресурс] – URL: <https://web.archive.org/web/20161125005344/http://atomvestnik.ru/about.html> (дата обращения 25.11.2023).

вариант сайта тоже лаконичен и включает три основных раздела: «О журнале», «Публикации» и «Контакты». Думается, главная его функция – выкладывать pdf-версию свежего номера издания (находится во вкладке «Архив») и дублировать его материалы в электронном виде. Редакция сообщает, что перед читателем журнал, «адресованный как сотрудникам атомной отрасли, так и самой широкой аудитории, интересующейся миром современных технологий. В журнале публикуются материалы об актуальных аспектах работы Росатома, а также комментарии профильных министерств и ведомств о приоритетах государственной политики в тех областях, в которых деятельность госкорпорации играет заметную роль». Кроме того, здесь размещаются новости атомной индустрии России и мира, аналитические статьи, мнения авторитетных экспертов, международные обзоры, фоторепортажи. В фокус внимания, кроме современных достижений, попадают будущие стратегические направления, новые бизнесы и перспективы развития атомной отрасли¹⁷⁰.

В самом печатном варианте издания обычно формулируется главная тема номера, которой посвящены ключевые материалы, распределенные по повторяющимся из номера в номер рубрикам. Так, в № 10 за 2023 год такая тема – «Уран: в начале ЯТЦ. Технологии добычи, перспективы производства, экологические аспекты, тенденции рынка». Соответственно, ей посвящен основной корпус материалов, распределённых по разделам: «Энергичный металл» (рубрика «Коротко»), «Уран в запасах» («Производство»), «Эффективно и безопасно» и «Руды беднеют, а предприятие развивается» («Наука и производство»), «Дело не только в цене» («Обзор»). Помимо главной темы, раскрытой в основных разделах, номер наполняется и другими актуальными материалами. Здесь это «Атомный год: сложно, но возможно» («Итоги – 2023»), «МАГАТЭ: поводы для сдержанного оптимизма» («Прогнозы»), «На лидирующих позициях» («Международное

¹⁷⁰ О журнале // Вестник атомпрома [Электронный ресурс] – URL: <https://atomvestnik.ru/o-zhurnale/> (дата обращения 25.11.2023).

сотрудничество»), «Моральный кодекс для роботов» («Взгляд в будущее»), «Взгляд сквозь пять веков» («Книжная полка») и др. До этого в 2023 году главными темами были «Электродвижение» (№1), «Ветроэнергетика» (№3), «Аддитивные технологии» (№5), «Зеленый энергопереход» (№6), «Водородная энергетика» (№7), «Территории стратегического значения» (№8), «Изотопные технологии» (№9), каждый номер содержательно выстраивался в соответствии с ними.

Статьи журнала написаны в основном в научно-популярном стиле, где строгость и четкость изложения сочетается с его упрощенным характером. При этом используются специальные термины. Преобладает жанр аналитической статьи и аналитического интервью, поскольку авторы стремятся не только познакомить читателя со спецификой функционирования атомной промышленности, но и развеять его предрассудки, связанные с ней, а также обоснованно рассказать о проблемах и перспективах ее развития устами вызывающих доверие компетентных специалистов. В издании фигурируют не только экспертные оценки профессионалов атомной отрасли, но и интервью с влиятельными людьми как России, так и мирового масштаба (президент, премьер-министр, руководство Аппарата президента России и др.) Значительно реже в журнале встречаются репортажи, событийные заметки и очерки. Все материалы сопровождаются красочными иллюстрациями и фотографиями (журнал издается в полноцветном формате).

Последнее десятилетие-полтора – это уже, безусловно, время интернет-ресурсов. В 2008 году на базе существовавшего еще с 1997 года корпоративного радиоэкологического журнала «Барьер безопасности» был создан информационный портал «Российское атомное сообщество», в 2018 году изменивший название на «Атомная энергия 2.0» и представляющий собой «самое крупное и наиболее посещаемое в Российской Федерации, странах СНГ и Евразии независимое профессиональное СМИ атомной отрасли, выходящее в сотрудничестве со многими научно-производственными, деловыми, государственными, образовательными,

общественными и экологическими организациями»¹⁷¹. Этот влиятельный и перспективный проект мы подробнее рассмотрим в следующей главе, вместе с интернет-газетой «Страна Росатом».

«Страна Росатом» появляется в 2010 году, на сегодняшний день – это основное корпоративное издание «Росатома», еженедельная газета атомной отрасли, располагающаяся по адресу: <https://strana-rosatom.ru>. Ресурс имеет понятный интерфейс, достаточно лаконичный дизайн, систему рубрик, охватывающих ключевые для корпорации направления работы и самую разную аудиторию, которую объединяет интерес к атомной отрасли. Среди них рубрики «Главное», «Новости», «Спецпроекты», «Научные школы», «Красивого пути!», «Разговор о главных», «Космос», «Технологии», «Люди», «История», «Синхроинфотрон», «Игры». Такая структура свидетельствует об изменившейся целевой аудитории: теперь это не только специалисты, работающие в отрасли, или люди, интересующиеся «атомной» проблематикой, но и молодое поколение – от подростков до самых маленьких (именно для них предназначены «Научные школы» и «Игры»). Подробнее данный ресурс мы, как уже упоминалось, проанализируем в следующей главе в связи с изучением перспективных форм медийной подачи информации в специализированных отраслевых СМИ атомной промышленности.

В 2014 году начал выходить журнал «Атомный эксперт», который назывался так вплоть до 2022 года. В 2022 году он поменял название и теперь выходит как «Новый атомный эксперт» на обновленном сайте¹⁷². На старом сайте хранится архив журналов¹⁷³. Необходимость изменений при сохранении лучших традиций редакция объяснила следующим образом: «Росатом стремительно меняется. Его деятельность расширяется: госкорпорация уже давно переросла традиционную для себя атомную сферу и становится глобальной фабрикой технологий, работающей не только для

¹⁷¹ Атомная энергия 2.0 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.atomic-energy.ru/about> (дата обращения 25.11.2023).

¹⁷² Новый атомный эксперт [Электронный ресурс] – URL: <https://atomicexpertnew.ru> (дата обращения 25.11.2023).

¹⁷³ Атомный эксперт [Электронный ресурс] – URL: <https://atomicexpert.com> (дата обращения 25.11.2023).

России, но и для всего мира. Направления деятельности Росатома разнообразны: от экологических проектов и разработки новых материалов, исследований в области квантовых вычислений и искусственного интеллекта до амбициозных задач "большой науки". Расширяется и тематика нашего издания. Чтобы подчеркнуть это, мы изменили название журнала»¹⁷⁴. Другими словами, область интересов госкорпорации значительно расширилась, поэтому возникла необходимость в экспертной оценке и смежных отраслей по новым направлениям бизнесов «Росатома». Целевое же направление, с учетом этой корректировки, осталось прежним: «...это актуальные новости отечественной и мировой атомной отрасли, материалы о главных отраслевых событиях, тенденциях и трендах, анализ задач, стоящих перед Росатомом и глобальным ядерным сообществом, поиски вариантов их решения, интервью с ведущими – внутренними и внешнеотраслевыми – экспертами и топ-менеджерами»¹⁷⁵. Выпускается издание совместно с редакцией старейшего специализированного журнала отрасли «Атомная энергия», поэтому в выходных данных оно именуется журналом-приложением к нему.

Основные рубрики «Нового атомного эксперта» достаточно традиционны для отраслевого СМИ: «Технологии», «Наука», «Обзор», «Взгляд», «В мире», «Тренды», «Бизнес». В целом же в структуре издания есть нечто общее с рассмотренным выше журналом «РЭА»: тоже имеется тема номера, по которой в передовице – колонке главного редактора – обозначаются основные аспекты изучения данной темы в последующих статьях. Так, в №8 за 2023 год с темой номера «Прорывное будущее атомной отрасли» связаны материалы в рубрике новостей («Стройки Росатома», «Новая высота» и др.), в «Технологиях» («Слой за слоем: как 3D-печать помогает сократить издержки в производстве», «Big data: новое золото инков», «Лучшее из двух миров: физика + ИИ»), в «Науке» («Что принесешь

¹⁷⁴ О проекте // Новый атомный эксперт [Электронный ресурс] – URL: <https://atomicexpertnew.ru/about> (дата обращения 25.11.2023).

¹⁷⁵ О проекте // Новый атомный эксперт [Электронный ресурс] – URL: <https://atomicexpertnew.ru/about> (дата обращения 25.11.2023).

нам, НЕВОД?» (о новом экспериментальном комплексе МИФИ)), в «Бизнесе» («Экосистема здоровья» (о развитии Росатомом медицинской инфраструктуры), в «Обзоре ИноСМИ» («Последствия отказа от атомной энергетики на примере Японии»), во «Взгляде» («Конструктор – это и личность, и специальность!»), «Море зовет» (о Севморпути)). В целом этот журнал более сдержанный, чем тот же «РЭА» или «Атомная стратегия», материалы в нем более академичны и официальные, хотя используются различные жанры: и интервью, и аналитическая статья, и новостная заметка, и корреспонденция. В журнале ощущается влияние «родительской» «Атомной энергии», отличающейся консервативностью, научной фундаментальностью и основательностью.

Время интернет-технологий предопределило появление в глобальной сети специальных информационных ресурсов, посвященных определенной тематике, для широкой аудитории, не только отраслевых специалистов, и выходящих онлайн, без офлайн-версии. Таким ресурсом в 2015 году стал информационный центр по атомной энергии (ИЦАЭ) «Myatom»¹⁷⁶. Этот центр успешно работает в 20 регионах России и в Белоруссии, а о своей цели пишет следующее: «Деятельность сети ИЦАЭ направлена на информирование населения о принципах функционирования атомной отрасли и перспективах развития атомной энергетики; повышение престижа отраслевых профессий; популяризацию науки, инновационных технологий и технического образования»¹⁷⁷. То есть, можно сказать, что это уже массовый ресурс для всех интересующихся «атомной» проблематикой, в том числе, подрастающего поколения. Именно на него рассчитаны такие рубрики, как «Комикс», где в игровой форме рассказывается об инженерной отрасли в целом и атомной в частности от лица команды молодых ученых-подростков, в которую предлагается вступить юному читателю, чтобы узнавать много нового и интересного, самому конструировать и совершенствовать

¹⁷⁶ Myatom [Электронный ресурс] – URL: <https://myatom.ru> (дата обращения 25.11.2023).

¹⁷⁷ Об ИЦАЭ // Myatom [Электронный ресурс] – URL: <https://myatom.ru/об-ицаэ/> (дата обращения 25.11.2023).

механизмы, разоблачать антинаучные фейки. Рубрика «Атомотека» включает тематические игры, книги, энциклопедии, атомные уроки, VR-туры и другое. В рубрике «Спецпроекты» рассказывается о совместных проектах ресурса с арт-выставками, библиотеками. Например, проект о науке и чтении «Метромозг», созданный совместно с Нижегородской областной детской библиотекой имени Т.А. Мавриной и Нижегородским метрополитеном. В рубрике «Новости» доступным языком коротко сообщается о связанных с атомной отраслью важных событиях, происходящих в городах присутствия ИЦАЭ. К перспективности такого формата освещения информации мы еще вернемся в следующей главе.

Несколько особняком стоят издания отдельных дивизионов Росатома, посчитавших необходимым иметь собственный информационный канал. Как правило, они выходят на базе основных изданий или в тесном сотрудничестве с ними. Следует подчеркнуть, что тесное взаимодействие – в целом общая примета достаточно узкой ниши отраслевых СМИ атомной промышленности. Так, в 2016 году появляется журнал и газета дивизиона ГК Росатом «Электроэнергетический» (АО «Концерн Росэнергоатом») «Энергичные люди» в качестве приложения-вкладки к газете «Страна Росатом», объемом 4 и 8 полос (два выпуска в месяц). Здесь размещается оперативная информация о жизни подразделения, представленная в различных рубриках и жанрах: интервью в рубрике «От первого лица» (С.Слюсаренко «Сегодня концерн закладывает основу для работы на век вперед» (2023, №48) – интервью с генеральным директором концерна «Росэнергоатом» Александром Шутиковым), познавательная статья в рубрике «Юбилей» (Ю.Зацепин «Легко ли быть первым» (2023, №48) и Б.Бобылев «Полвека длится смена» (2023, №45) – о юбилее Ленинградской АЭС), аналитическая статья в рубриках «Строительство», «Технологии», «Кадры» (А.Гончарова «На 100 лет вперед» (2023, №45) – о монтаже реактора, В.Поварова «Дорос до 18 месяцев» (2023, №45) – об энергоблоке Нововоронежской АЭС, Е.Лобзина, С.Слюсаренко «Слету в работу» (2023, №33) – о предложениях работы в «Росэнергоатоме»

выпускникам вузов и колледжей), отчет о конкурсе в рубрике «Вдохновение» (Н.Булычева, Г.Русских «Пушкин против дедлайна» (2023, №48) – итоги творческого конкурса «Говорим по-русски»), портретный очерк в рубрике «Уполномочен заявить» (А.Илюшин «Форменный стиль» (2023, №48) – о молодом атомщике, ответственном за безопасность, А.Тойкичева «Мне расскажут больше, чем руководителю» (2023, №45) – о ведущем инженере по эксплуатации оборудования), путевой очерк в рубрике «Люди и города» (Н.Булычева «Гранты успеха» (2023, №33) – о городах-спутниках атомных станций), репортажи в рубриках «Безопасность» и «Образ жизни» (И.Токмакова «Скорость реакции» (2023, №33) – о комплексных учениях, Н.Булычева «Подзарядка на Чукотке» (2023, №33) – о центре современных спортивных технологий), фоторепортажи. Рубрики варьируются от номера к номеру в зависимости от актуальной информации и задач, стоящих перед редакцией.

Если газета содержит оперативную информацию и быстро откликается на происходящие события, то журнал с аналогичным названием «Энергичные люди» уже более аналитичен и разнообразен. Издание выходит ежемесячно, объемом 64 полосы. Здесь дублируются материалы газеты, вышедшие в соответствующем месяце, а также добавляются новые. На рубрики материалы не разбиваются, но появляются дополнительные разделы и статьи, расширяется тематика: публикуется больше мини-интервью; аналитические статьи; кулинарные рецепты, маркированные, например, как «Рецепты от поваров "Калининская АЭС – Сервис"»; материалы о рукоделии и других хобби, но тоже сквозь призму жизни работников отрасли (например, о коллекции снежных шаров инженера реакторного цеха Кольской АЭС (2023, №12), об увлечении музыкой «атомной» семьи на Смоленской АЭС (2023, №8), о коллекции сов сотрудницы Ростовской АЭС (2023, №6) и др.); рассказы из личной жизни работников; информация об их спортивных достижениях; познавательные материалы из истории отрасли. Следует отметить, что здесь о сложных профессиональных нюансах говорится

максимально доступно и понятно, тексты не перегружены терминами, заголовки – публицистические («Вгрызаемся в Арктику», «Возбудитель реактора и аппетита», «Дело мастера и токаря боится», «Не миф, а МИФИ», «Кто крайний на Север» и др.), что свидетельствует об ориентации на более широкую аудиторию, нежели только профессиональное сообщество. Очевидно, что издание стремится привлечь самый широкий круг читателей, интересующихся вопросами атомной энергетики, старается показать отрасль в лицах, сквозь призму судеб конкретных людей и знаковых событий. Журнал проиллюстрирован качественными фотографиями, инфографикой, рисунками и схемами.

Особая разновидность отраслевых изданий атомной промышленности – узкоспециальные, посвященные одному, достаточно специфическому, аспекту ее функционирования. Так, с 2009 года издается журнал «Атомекс» – бизнес-журнал, издание для поставщиков атомной отрасли, осуществляющее информационную поддержку B2B-активности компаний в рамках закупочной деятельности атомной промышленности. Он выходит тиражом в 1000 экземпляров, объемом 48 полос, периодичностью – раз в год (ежегодно проводится и форум с таким же названием). Соответственно целевому направлению издания мыслится и его целевая аудитория – руководители предприятий атомной отрасли, посетители отраслевых выставок и конференций, поставщики, работающие с предприятиями отрасли. Журнал распространяется преимущественно прямой рассылкой или непосредственно на профильных форумах.

Содержание имиджевых, рекламных и аналитических материалов издания обусловлено необходимостью информирования поставщиков товаров и услуг о нормативной базе и процессуальных особенностях отраслевой системы закупок, о потребностях предприятий в определенных товарах и услугах; выстраиванием диалога между сторонами закупочной деятельности; информированием отрасли о предложениях и возможностях поставщиков. Вместе с тем в издании есть две специальные рубрики, призванные

максимально «очеловечить» процесс бизнес-взаимодействия. Это рубрика «Задать вопрос», в которой поставщики могут спросить об интересующих их моментах компетентных представителей отрасли, предложить свои усовершенствования системы закупок. В рубрике «Ваше мнение» можно высказать свои соображения о процессе совместной работы.

Узкоспециализированный журнал «Строительство в атомной отрасли», посвященный, соответственно, стройкомплексу отрасли, выпускает частное учреждение Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» «Отраслевой центр капитального строительства» ежеквартально в электронном и печатном виде. Доступ к цифровой версии основных материалов и рассылка печатного варианта – платные.

Тематика – специфика функционирования атомного стройкомплекса, особенности законодательства и ценообразования в этой области, подготовка кадров и эффективное управление процессами, внедрение передовых строительных технологий и материалов, интересные факты об атомной энергетике. Журнал содержит новостные, аналитические и деловые (рекламные) публикации. Целевая аудитория – руководители и специалисты строительного комплекса атомной отрасли, преподаватели и студенты профильных вузов, отраслевые эксперты, представители власти, поставщики отрасли. В редакции имеется пул профессиональных журналистов, услуги которых предлагаются для создания качественных материалов для заинтересованных компаний. На сайте издания размещается анонс печатного выпуска и несколько статей или их фрагментов из него¹⁷⁸. Так, №10 за 2023 год представлен на сайте пятью материалами и отрывками: «Стройка во благо: Росатом завершил строительство корпуса ядерной медицины ФГБУ "НМИЦ ДГОИ им. Д. Рогачёва" Минздрава России», «Алексей Кононенко: АЭС "Эль-Дабаа" – строим с опережением и на века», «На севере – плыть!», «Завершён летний трудовой семестр: в 2023 году в сооружении проектов

¹⁷⁸ Строительство в атомной отрасли // ОЦКС Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ocks-rosatoma.ru/actual/magazine/?ysclid=lovz78kemp833506845> (дата обращения 25.11.2023).

Росатома приняли участие более 2 тысяч студентов», «От атома до гена: как Курчатовский институт изменил науку за 80 лет». Они демонстрируют основную тематическую и жанровую палитру номера (аналитическая статья, интервью, событийная заметка), однако, чтобы прочитать его целиком, необходимо оформить платную подписку на цифровую или печатную версию.

Рецензируемый научно-практический журнал «Глобальная ядерная безопасность» с 2011 года выпускается Национальным исследовательским ядерным университетом «МИФИ» в качестве учредителя. Главная цель издания – «представить профессиональному сообществу и широкой общественности авторитетную информацию о современных направлениях исследований в областях, связанных с ядерной инженерией (ядерные электростанции и топливо, радиационная безопасность и экология и пр.), эксплуатацией и социально-экономическими аспектами развития территорий размещения объектов атомной отрасли, в том числе атомных электрических станций»¹⁷⁹. Главный редактор – М.Н. Стриханов. Журнал выходит 4 раза в год и содержит преимущественно статьи, написанные соискателями ученых степеней, и результаты фундаментальных исследований в атомной отрасли. Различным аспектам глобальной ядерной безопасности соответствуют разделы журнала: «Ядерная, радиационная и экологическая безопасность», «Проектирование, изготовление и ввод в эксплуатацию оборудования объектов атомной отрасли», «Эксплуатация объектов атомной отрасли», «Культура безопасности и социально-экономические аспекты развития территорий размещения объектов атомной отрасли». Все поступающие в редакцию статьи подвергаются так называемому «слепому» рецензированию: рассматриваются экспертом соответствующего профиля в режиме инкогнито, только после его одобрения материал допускается к публикации. Журнал выходит в печатном виде, кроме того, все статьи находятся в свободном доступе в интернете по адресу: <https://glonucsec.elpub.ru/jour/index>. К

¹⁷⁹ Редакционная политика // Глобальная ядерная безопасность [Электронный ресурс] – URL: <https://glonucsec.elpub.ru/jour/about/editorialPolicies#focusAndScope> (дата обращения 25.11.2023).

материалам предъявляются строгие требования относительно качества представленных в них исследований, научной добросовестности и высокого уровня оригинальности текста.

Госкорпорация «Росатом», взаимодействуя так или иначе практически со всеми вышеперечисленными медиаресурсами и изданиями, имеет и свой «Медиацентр атомной промышленности»¹⁸⁰, представляющий собой интернет-ресурс, на котором публикуются в ежедневном формате актуальные официальные новости корпорации, информация о знаковых событиях (конференции, форумы, выставки, презентации спецпроектов и т.д.). Все материалы отмечены тегами, которые позволяют определить ключевые слова и конкретную область, к которой относится новость или событие (международное сотрудничество, образование, наука, люди Росатома, конкретная АЭС и т.п.). При клике на новость раскрывается более подробная информация по теме, которая сопровождается официальными пресс-релизами компании. Отдельные вкладки посвящены всем ключевым аспектам деятельности корпорации, ее объектам, при клике на них эти вкладки выводят на систематизированную информацию по конкретной проблематике («Аддитивные технологии», «Белоярская АЭС», «Машиностроение», «МГУ Саров», «СевМорПуть», «Ядерная медицина» и т.д.). Отдельно выкладываются фото и видео, также систематизированные по теме, названию проекта, локации, дате. Вкладка «Календарь» в формате инфографики демонстрирует обновления информации на сайте, связанные с ключевыми событиями корпорации. Сайт рассчитан на самый широкий круг пользователей, но особенно удобен для профессиональной деятельности журналистов, занимающихся освещением проблем атомной отрасли в самых разных изданиях, не только в отраслевых специализированных СМИ атомной промышленности.

¹⁸⁰ Медиацентр атомной промышленности [Электронный ресурс] – URL: <https://atommedia.online/> (дата обращения 25.11.2023).

Следует подчеркнуть, что безусловной характерной чертой всех специализированных изданий атомной отрасли является высокий коэффициент доверия к ним и, как следствие, всей информации, размещенной в таких изданиях. Они представляют собой уникальный канал коммуникации, характеризующийся таким качеством, как сфокусированность на определенной теме и аудитории. Е.А. Слюсаренко, изучая целевую аудиторию специализированных журналов о спорте, пришел к вполне универсальному выводу, корректно экстраполирующемуся и на другие специализированные СМИ. Так, по степени актуализации профессионального статуса читателя целевая аудитория подразделяется на три уровня: «Специальный уровень обуславливает научно-теоретический или производственно-технический жанр журналов, которые призваны содействовать профессиональной деятельности своей аудитории. Его антипод – массовый уровень, удовлетворяющий сугубо частные запросы личности без ярко очерченных профессиональных, возрастных и пр. признаков, порой вообще без привязки к социальной практике индивида. Комбинированный уровень сочетает в себе свойства двух предыдущих, обеспечивая любителей и специалистов-практиков информацией о проблемах и новинках в той или иной тематической сфере»¹⁸¹. Это характерно и для аудитории специализированных изданий атомной отрасли.

Таким образом, первым и долгое время единственным специализированным изданием атомной промышленности был появившийся в 1956 году журнал «Атомная энергия» – «голос отрасли», чье появление было обусловлено необходимостью зафиксировать успехи отечественной атомной промышленности, наладить международные связи в этой области, сформировать площадку для обмена опытом и публикации результатов исследований, создать копилку профессиональных знаний. Собирая отраслевые материалы, проводя их качественную экспертизу и транслируя

¹⁸¹ Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2003. – С. 21.

широкому профессиональному сообществу, издание вырабатывало профессиональные исследовательские стандарты и вместе с этим формировало определенные структурно-тематические особенности, ставшие характерными и для последующих изданий отрасли, которые активно начинают появляться в 1990-х, а затем 2000-х годах.

Специализированные отраслевые издания атомной промышленности, преимущественно федеральные, делятся на узкоспециализированные и смешанные, универсальные. Первые посвящены одному направлению, их формат, периодичность, содержание, жанровый спектр материалов целиком диктуются потребностями конкретной аудитории («Атомекс» – бизнес-проекты и закупки, «Строительство в атомной отрасли» – об атомном стройкомплексе, «Глобальная ядерная безопасность» и «Вопросы радиационной безопасности» – аспекты безопасного функционирования отрасли). Вторые не ограничивают тематику внутри отрасли, являясь в этом отношении универсальными по характеру информации, кроме того, они захватывают внеотраслевую проблематику, связанную, например, с регионом выхода издания, тем самым расширяя его аудиторию («Атом» (Саров), «Атомный проект» (Нижний Новгород), «РЭА», «Атомиум», «Вестник атомпрома», «Новый атомный эксперт» и др.).

В современной отечественной журналистике параллельно существуют как федеральные, так и региональные специализированные отраслевые СМИ атомной промышленности. Региональные СМИ представлены газетами («Атом-пресса» (Электросталь), «Вестник Маяка» (Озерск)), журналами («Атом» (Саров), «Атомный проект» (Нижний Новгород) «Вопросы радиационной безопасности» (Озерск)), информационным порталом («Атоминфо.ру» (Обнинск)). Федеральные СМИ более многочисленны и включают в себя преимущественно журналы и электронные ресурсы: журналы – «Атомекс», «Атомиум», «Атомная стратегия XXI», «Вестник атомпрома», «Вопросы атомной науки и техники», «Глобальная ядерная безопасность», «Новый атомный эксперт», «РЭА», «Строительство в атомной

отрасли», «Энергичные люди»); электронные ресурсы – «Атомweek», «Атомная энергия 2.0», «Медиацентр атомной промышленности», «Страна Росатом», «Myatom». В дополнение к электронному формату в офлайн-версии выходит газета «Страна Росатом» с приложением энергетического дивизиона «Энергичные люди».

Что касается типологических характеристик текстов отраслевых изданий атомной промышленности, то следует констатировать, что практически любая публикация о достижениях отрасли одновременно сообщает и о последних открытиях в этой области, вводя новые понятия, раскрывая и характеризуя суть изучаемых явлений и процессов. Доступность изложения сложного материала («просто о сложном») способствует не только популяризации отрасли, но и повышению образованности широкой читательской аудитории. Ее привлечению способствует и использование в основном корпусе специализированных СМИ самых разных журналистских жанров (новостная заметка, интервью, корреспонденция, аналитическая статья, отчет, очерк и др.) и публицистических «игровых» заголовков. Вектор расслоения целевой аудитории специализированных журналов атомной отрасли направлен в сторону более подготовленного, специального читателя, но вместе с тем и привлечения самой широкой аудитории, интересующейся данной проблематикой. Именно с последней связаны, прежде всего, перспективы развития отраслевых СМИ атомной промышленности, к анализу которых мы обратимся в следующей главе.

Глава III. Перспективные направления развития российских СМИ атомной отрасли

3.1 Перспективные медийные формы подачи информации в специализированных СМИ атомной отрасли (на примере интернет- изданий «Атомная энергия 2.0» и «Страна Росатом»)

Специализированные отраслевые СМИ атомной промышленности – одна из немногих подобных ниш журналистики, которая продолжает интенсивно развиваться, что, вне всякого сомнения, в первую очередь обусловлено столь же интенсивным развитием самой отрасли, работу которой они освещают, неизменным ростом интереса к ней и достойным финансированием. Как показал сделанный нами во второй главе обзор современной журналистики атомной отрасли, практически все такие СМИ (за очень редким исключением) издаются при финансовой и организационной поддержке либо самой госкорпорации «Росатом», либо связанных с ней структур, например, профильных вузов и научных институтов. От традиционных печатных форм «атомные» СМИ неуклонно движутся к электронному формату, и именно за интернет-ресурсами видится будущее данных отраслевых изданий. Кроме того, именно интернет позволил появиться независимому научно-деловому portalу «Атомная энергия 2.0», ставшему самым крупным и наиболее посещаемым отечественным СМИ атомной отрасли. На наш взгляд, перспективы развития этих СМИ связаны с интернет-форматами, и мы попробуем разобраться, как в этом направлении работают независимый портал «Атомная энергия 2.0» и основная корпоративная газета госкорпорации «Росатом» «Страна Росатом».

«Атомная энергия 2.0» на своем сайте пишет о самой себе, что «развивается в виде открытой семантической системы управления ядерными знаниями и популяризирует ядерные, термоядерные, водородные, космические, радиационные, цифровые, образовательно-кадровые, экологические и многие другие перспективные, важные и необходимые для

процветающего развития Человечества, Планеты и будущих поколений достижения, технологии и инновации в России и мире»¹⁸² и выходит в сотрудничестве с различными профильными организациями с 2008 года. Однако в 2021 году новостной портал «NEWS», освещая проходившую тогда выставку «АТОМЭКСПО», рассказывает историю как о создании самой «Атомной энергии 2.0», так и о профессиональном пути главного редактора проекта Павла Яковлева, акцентируя внимание на любопытных деталях. Прежде всего, интересен тот факт, что образование Павел получил в США, находясь там с 16 лет и выиграв полный академический грант Университета Вирджиния. В Россию он вернулся в 2004 году, а в 2006 году пришел работать в корпоративное издание ФГУП «Радон» «Барьер безопасности». Основываясь именно на его архивах, Павел в 2008 году открывает портал «Российское атомное сообщество», который в 2018 году переименовывается в «Атомную энергию 2.0», обыгрывая узнаваемое название самого старого отраслевого издания. Примечательно, что акцентирует внимание на этой истории, сообщая подробности, британский профорориентационный портал «GET INTO NUCLEAR»¹⁸³, хотя основные факты изложены создателем портала в своей биографии на сайте¹⁸⁴. Думается, именно этими фактами может отчасти объясняться появление независимого портала, где «Росатом» в числе сотрудничающих организаций не значится (названа только «Техническая академия Росатом» и топливная компания «ТВЭЛ»), хотя портал дважды удостоивался премии госкорпорации «За верность науке» (в 2021 и 2023 году).

Здесь сразу следует отметить, что раздел «Сотрудничество и реклама» на портале оформлен значительно эффективнее и понятнее в плане

¹⁸² О проекте // Атомная энергия 2.0 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.atomic-energy.ru/about> (дата обращения 12.12.2023).

¹⁸³ Британский профорориентационный портал GET INTO NUCLEAR рассказал о создании проекта «Атомная энергия 2.0» // NEWS [Электронный ресурс] – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/257006869> (дата обращения 12.12.2023); A Journalist in a Challenging and Fulfilling Nuclear Industry // Getintonuclear.com [Электронный ресурс] – URL: <https://www.getintonuclear.com/post/how-did-you-get-into-nuclear-pavel-yakovlev> (дата обращения 12.12.2023).

¹⁸⁴ Яковлев Павел Александрович // Атомная энергия 2.0 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.atomic-energy.ru/YakovlevPavel?ysclid=lrldmzor241569312988> (дата обращения 12.12.2023).

маркетингового подхода, чем в рассмотренных ранее СМИ: подробно излагаются основные преимущества коммуникационного сотрудничества с ресурсом, конкретизированы и пошагово и наглядно расписаны в таблице основные информационные услуги и расценки для организаций-партнеров, которые в свою очередь выстроены по градации «Базовый партнер – Серебряный партнер – Золотой партнер – Генеральный партнер», для каждого из которых дополнительно сделан обзор возможностей сотрудничества. В удобных таблицах также указаны виды и стоимость рекламных баннеров и отдельных публикаций с наглядными примерами-схемами размещения на сайте. Кроме того, здесь же выложены ссылки на социальные сети и видеохостинги со статистикой посещений и глубиной просмотра страниц (портал присутствует в «Телеграме» (1800 подписчиков), «Вконтакте» (5100 подписчиков), «Атомном чате» (350 участников), «Яндекс.Дзене» (412 подписчиков), «YouTube» (3400 подписчиков), «Google Новостях»). Думается, такое оформление информации на интернет-ресурсе могло бы сделать более эффективными и отраслевыми СМИ с государственным финансированием.

В этом же разделе издатель анализирует и показывает рекламодателям портрет целевой аудитории портала – не общими словами, а в конкретных графиках, цифрах и диаграммах. Так, более половины читателей портала (57%) – интересующаяся атомной отраслью молодежь до 35 лет. По гендерному признаку – 64,5% мужчин и 35,5% женщин. По странам: 77,8% читателей портала – из России, 3,01% – из Белоруссии, 1,95% – Украина, по 1,88% – Казахстан и Германия, 1,63% – США, 1,51% – Нидерланды и т.д. По российским федеральным округам картина читательской аудитории следующая: 28% – Центральный федеральный округ, 24% – Северо-Западный федеральный округ, 18% – Уральский федеральный округ, 16% – Приволжский федеральный округ, 14% – Сибирский федеральный округ. 50% пользователей читают ресурс с персональных компьютеров, 48% – со смартфонов, остальные – с планшетов. Следует отметить, что такой подробный и чёткий портрет целевой аудитории чрезвычайно полезен не

только для рекламодателей, но и для создания собственно журналистских материалов, формирования новостной повестки и проектирования новых перспективных разделов научно-делового портала.

Миссией своего ресурса издатель мыслит «созидание и развитие высокой культуры ответственного, эффективного и гармоничного использования ядерных и радиационных технологий на благо Человечества, окружающей среды и будущих поколений». В соответствии с этим формулируются и задачи:

«– популяризация роли и перспектив ядерных и радиационных технологий в современном обществе;

– развитие и реализация научного, управленческого, общественного и личностного потенциалов специалистов атомной отрасли;

– поддержка и содействие развитию научно-технологических бизнесов, инноваций и международного сотрудничества в атомной отрасли;

– привлечение, поддержка и развитие талантливой, целеустремленной и созидательной молодежи для длительной, эффективной и успешной работы в атомной отрасли;

– содействие решению проблем ядерного наследия и поддержание высокой культуры безопасности на предприятиях атомной отрасли;

– управление ядерными знаниями, включая их сохранение, генерацию, передачу, обсуждение и обмен;

– диалог с общественностью по всем вопросам развития атомной, термоядерной и водородной энергетики, а также применения различных радиационных технологий»¹⁸⁵.

Здесь очевиден упор на молодежь и диалог с общественностью, в том числе, в вопросах безопасности. Это как раз самые перспективные направления развития СМИ атомной тематики, особенно в интернете, поскольку, с одной стороны, молодежь активно интересуется этой областью,

¹⁸⁵ О проекте // Атомная энергия 2.0 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.atomic-energy.ru/about> (дата обращения 12.12.2023).

обращаясь в первую очередь к глобальной сети, а не к печатным изданиям, и необходимо давать ей достоверную и качественную информацию по теме, с другой стороны, все, что связано с атомной энергией, беспокоит широкую общественность, особенно в плане безопасности, здесь тоже нужны квалифицированные объяснения и просветительская работа.

В структуру сайта входит несколько больших разделов с подразделами. Названия разделов вынесены на верхнюю плашку, подразделы открываются дополнительно при наведении курсора на раздел: «Публикации» («Новости», «Статьи», «Комментарии экспертов», «Технологии», «Интервью», «СМИ», «Фото», «Книги», «Видео», «Газеты и журналы»), «Энциклопедия» («Тематики», «Календарь мероприятий», «География», «Эксперты», «Организации»), «Партнеры» («Генеральный партнер», «Золотые партнеры», «Серебряные партнеры», «Базовые партнеры», «Стать партнером»), «Научно-деловой портал» («О проекте», «Наши публикации», «Сотрудничество и реклама», «Информационные партнеры», «Контакты»). В отдельном скрытом меню слева классифицированы основные темы портала: «Атомная отрасль» с основными составляющими ее структуры от национальных программ до обучения и вакансий в отрасли и даже культуры и искусства, «АЭС и ЯТЦ» – все, что связано со строительством и эксплуатацией АЭС, добычей урана и т.п., «Технологии» – сюда входят рубрики как о собственно технологиях (квантовых, радиационных, космических и других), так и о конкретных атомных «изделиях» (ледоколах, подводных лодках, оружии, ядерной медицине»), «Безопасность» – от законодательства в этой области до реабилитации территорий, контроля, разбора причин и последствий конкретных аварий в Чернобыле и на Фукусиме. Такая подробная разбивка на темы упрощает поиск конкретной информации и разворачивает перед читателем многочисленные неожиданные аспекты атомной проблематики, наличие которых он мог изначально даже не предполагать. Кроме того, здесь учитываются и смежные отрасли, и междисциплинарные связи, что позволяет приобщить к атомной тематике самый широкий круг читателей.

Этому способствуют и такие рубрики, как, например, «Дети и школьники», «Молодые специалисты», «Ветераны», «Женщины и отрасль». Так, в рубрике «Дети и школьники» содержится около 3 тысяч новостей о приобщении юных талантов к работе атомной отрасли в различных регионах России: «Нововоронежские школьники примут участие в международных робототехнических соревнованиях "Eurobot-2024"», «Смоленская АЭС наградила юных победителей и призеров литературного конкурса "Энергия таланта"», «При поддержке Ростовской АЭС в Волгодонске стартовала XVI Научно-практическая конференция Академии юных исследователей» и т.п. Здесь же размещены фотографии и более 70 видео по теме, такой формат более интересен маленьким пользователям: «"Школа – это мы!" День знаний со "Школой Росатома" в Новоуральске», «Всероссийская акция "Открытая лабораторная" в павильоне "АТОМ"», «Новогоднее поздравление от Технической академии Росатома и Калужской области» и другие. Кроме новостей представлены комментарии экспертов (премьер-министра РФ Михаила Мишустина, главы Росатома Алексея Лихачёва, депутата Госдумы РФ Юлии Сарановой и др.), статьи из других СМИ («РИА Новости», «Московский комсомолец» и др.), интервью с яркими людьми из атомной отрасли, познавательные статьи («В Чили борются с ожирением у детей при помощи ядерных методов», «Первая общеразвивающая программа Росатома "АТОМТЕСН.ТЕENS" во Всероссийском детском центре "Смена"» и др.), презентации («Создание детской социальной сети. Проект Nuclear Kids-2011», «Детская ядерная академия в Димитровграде»). Здесь же размещена информация об интересных для детей событиях типа Межрегиональной научной конференции старшеклассников «XIX Школьные Харитоновские чтения», выступления профильных экспертов (курирующий кружковое движение проректор ВШЭ Д.И. Земцов, заместитель гендиректора движения «Россия – страна возможностей» А.В. Агафонов, министр просвещения РФ С.С. Кравцов), данные о детских организациях («Сириус», «Артек» и др.). Авторы портала стремятся создавать новые актуальные и эффективные

медиаформаты, отвечающие вызовам современного и будущего поколений, что проявляется и в следующей рубрике «Молодые специалисты».

Рубрика «Молодые специалисты» имеет такую же структуру, как «Дети и школьники», только здесь уже размещены соответствующее другой целевой аудитории и ее запросам материалы: новости о молодых атомщиках из разных регионов, аналитические статьи («Курчатовский институт определяет направление российской науки: генетика, материаловедение и медицина», «Стимулирование интереса молодежи к ядерной энергетике» и др.), мотивирующие видео («Лекция первой в мире женщины-штурмана атомного ледокола Дианы Киджи», «Росатом – территория возможностей. Какой опыт молодые специалисты могут получить в корпорации?» и др.), эксперты, события («III Конгресс молодых ученых»), организации («Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодежь)», «Международная ассоциация молодых атомщиков (МАМА)»), интересные молодежной аудитории. Фокус внимания – на организации и проведении оригинальных и творческих научно-популярных и просветительских мероприятий, в том числе в онлайн-формате. Образовательный потенциал портала, тоже направленный, прежде всего, на молодую аудиторию, раскрывается через собственный канал на видеохостинге Youtube¹⁸⁶, который был открыт в 2007 году и «где в основном ведутся видеорепортажи с открытых отраслевых мероприятий. На канале сегодня доступны более 400 видеозаписей лекций, выступлений, презентаций, интервью, фильмов и других образовательных материалов»¹⁸⁷.

Соответственно, в рубрике «Ветераны» по такой же структурной и тематической логике публикуются материалы, предназначенные для старшего поколения работников отрасли. Этим обусловлена и тематика статей и интервью («Ветеран атомной отрасли Владимир Бармасов, "Казатомпром": "Каждое следующее поколение должно быть успешнее предыдущего"», «Проект "Атомный дайвинг"»), и эксперты (председатель Межрегионального

¹⁸⁶ Атомная энергия 2.0 // Youtube.com [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/c/AtomicEnergyRu> (дата обращения 12.12.2023).

¹⁸⁷ О проекте // Атомная энергия 2.0 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.atomic-energy.ru/about> (дата обращения 12.12.2023).

общественного движения ветеранов атомной энергетики и промышленности В.А. Огнев, советник президента ТВЭЛ, представитель Международного союза ветеранов атомной энергетики и промышленности В.В. Рождественский), и организации (Межрегиональная общественная организация ветеранов концерна «Росэнергоатом» и др.).

Рубрика «Женщины и отрасль» в соответствии с названием освещает работу женщин в атомной промышленности. Соблюдая ту же структурную логику, редакция размещает здесь интервью с выдающимися женщинами-атомщиками – штурманом атомного ледокола, лауреатами стипендии имени Марии Склодовской-Кюри, информацию об отраслевых мероприятиях для женщин, интересные именно этой целевой аудитории новости, видео, фотографии, экспертные мнения и статьи. Особое внимание уделяется общественным организациям атомщиц – «Женщины атомной отрасли» и др.

Традиционной для многих атомных отраслевых изданий является и рубрика «Охрана труда» и в целом материалы по безопасности. Востребованность у аудитории информации, касающейся безопасности функционирования такой отрасли, как атомная, подтверждается авторитетными исследователями научно-популярных и научных СМИ: «Наступает момент, когда исследования ученых трансформируются в перспективные направления развития того или иного производства, страны в целом. Классический пример – это мирный атом, когда человечеству в целом небезразлично знать, насколько он неопасен каждому живущему на земле. Это касается всего самого широкого диапазона его использования: от атомных станций до реакторов на атомных подводных лодках <...> Собственно, каждое научное открытие несет миру как благоденствие, так и страдание, поэтому обществу далеко не безразлично, в каких руках оно окажется и как будет использовано. Это один из самых существенных

мотивов, почему научные даже сверхсекретные открытия не могут оставаться в туне от общественности и должны находиться под ее контролем»¹⁸⁸.

На сайте «Атомная энергия 2.0» проблемам безопасности посвящен один из больших разделов, в котором есть место для всех нюансов этой темы: анализируется законодательство, вопросы надзора и регулирования, лицензирования и сертификации, безопасности функционирования АЭС, защиты от излучения, транспортировки ядерного топлива, переработки, захоронения и хранения отходов, эксплуатации хранилищ, реабилитации территорий, утилизации атомных судов, радиационной безопасности, мониторинга и контроля и т.д. Отдельные рубрики посвящены изучению опыта чрезвычайных происшествий в Чернобыле и на Фукусиме. Видимо, колоссальным интересом читателей именно к проблеме безопасности функционирования атомной отрасли объясняется тот факт, что в 2006 году редакция стала издавать отдельно посвященный именно этой проблематике русско-английский научно-практический журнал «Безопасность ядерных технологий и окружающей среды». Издание адресовано как профессионалам отрасли, так и широкой общественности. С 2014 года выходит ежемесячно в электронном формате.

В отдельные рубрики собрана и систематизирована информация о достижениях и наградах атомщиков («Конкурсы и награды»), о спортивных достижениях («Атомный спорт»), о праздничных и знаменательных датах отрасли и ее представителей («Юбилеи и праздники»), о международных связях («Международное сотрудничество»), о культурных явлениях и событиях («Культура и искусство») и т.д. Такая тематика не столь обширно и структурированно, как в «Атомной энергии 2.0», но все же представлена и в других специализированных СМИ. Нам хотелось бы обратиться к анализу тех перспективных разделов, которых, как правило, нет или они минимально представлены в СМИ с государственным финансированием. Среди них,

¹⁸⁸ Коханова Л.А. Информационно-коммуникативная парадигма: (на примере научной журналистики) / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков, В.И. Штепа. – Москва: ЧеРо, 2008. – С.110.

например, такие как «Профсоюзы», «Волонтерство», «Стартапы», «Благотворительность», «Борьба с коррупцией».

Рубрика «Профсоюзы» внешне похожа на официальный ресурс Российского профсоюза работников атомной энергетики и промышленности (РПРАЭП), хотя в реальности это не так. Но, тем не менее, здесь по уже описанной выше структуре систематизированы обильно представленные профсоюзные новости отрасли, интервью и статьи соответствующих экспертов, краткие видеобзоры новостей РПРАЭП за несколько лет, а также поздравления с различными праздниками от председателя профсоюза В.Л. Кузнецова. Кроме того, здесь выложены профсоюзные издания, а также pdf-версия специального журнала профсоюза атомщиков «Вестник ПрофАтома» – полноцветного издания, освещающего жизнь общественного объединения и выходящего тиражом 1650 экземпляров. Учредитель – РПРАЭП. Очевидно, что именно на платформе независимого издания «Атомная энергия 2.0» сформировалась одна из основных информационных площадок профсоюза атомщиков.

В рубрике «Волонтерство» специальное внимание уделяется добровольческим инициативам работников атомной отрасли – волонтерским объединениям и программам, проектам «Доброделов», развитию экологических инициатив, формированию инклюзивного профессионального сообщества атомной отрасли. Примечательно, что здесь одним из курирующих экспертов выступает сам основатель портала «Атомная энергия 2.0» П.А. Яковлев. «Благотворительность» рассказывает о систематической (например, эндаумент-фонды отраслевых вузов) и разовой спонсорской помощи предприятий атомной промышленности, ее отдельных коллективов и работников различным общественным проектам, социально значимым инициативам и конкретным нуждающимся людям. Диапазон помощи – от развития инфраструктуры региона базирования до сбора донорской крови и исполнения желаний с новогодней елки воспитанников детского дома. Таких материалов на сайте размещено более 800.

Ставшая популярной в последнее время форма поиска и развития инноваций – стартапы – тоже нашла отражение в отдельной одноименной рубрике. Здесь внимание уделяется как отечественному, так и зарубежному опыту, а в качестве эксперта и ключевой организации выступает сам портал «Атомная энергия 2.0» и его создатель. Еще один из экспертов – Билл Гейтс, одной из ключевых организаций обозначена «X-energy» из США. Здесь следует обратить внимание, что в целом на портале более 7 тысяч публикаций так или иначе посвящено этой стране.

Особая рубрика «Борьба с коррупцией и мошенничеством» включает не только материалы о раскрытии каких-то хищений и коррупции при строительстве, функционировании атомных объектов или в системе закупок отрасли, но и статьи о том, как противостоять современным мошенникам, например, «Лев Николаев, Техническая академия Росатома: "Что такое фишинг и как с этим жить?"» или «Как ядерные методы помогают расследовать преступления?».

Таким образом, «Атомная энергия 2.0» представляет собой большую коммуникационную платформу для организаций и учреждений атомной отрасли, представителей государства, деловых кругов и общественности. «Атомная» тематика подробно классифицирована и систематизирована в разделы и рубрики, выстроенные по определенной повторяющейся структуре, что упрощает взаимодействие аудитории с сайтом и поиск информации. Думается, что и для «атомных» СМИ с государственным финансированием это могло бы стать перспективой развития. Это касается также и активного обсуждения информации и получения обратной связи в социальных сетях и мессенджерах, где, как упоминалось, платформа активно представлена. К этому вопросу мы вернемся в следующем параграфе, а сейчас обратимся к опыту работы в глобальной сети главного государственного интернет-СМИ атомной отрасли.

Главная корпоративная газета «Росатома» с соответствующим названием «Страна Росатом» появляется в 2010 году – 12 апреля этого года

выпускается ее первый номер – и продолжает выходить до сих пор в печатном и электронном варианте. Архив электронных версий на сайте представлен, начиная с 2012 года (в соответствующей вкладке «Архив»), – периода активной миграции офлайновых СМИ в глобальную сеть и появления различных дифференцированных по тематике интернет-ресурсов.

Сайт газеты «Страна Росатом» имеет стройную и интуитивно понятную структуру, включающую ряд рубрик. Первая среди них – «Главное» – соответственно, на главной странице, здесь могут быть как специальные материалы для этой рубрики («"Одна из новых задач – самим утилизировать атомные ледоколы": как продвигается программа по очистке Арктики», «Роль атомных технологий в борьбе с глобальным потеплением возрастает: итоги COP 28», «Годовой зачет: самые яркие события, цифры и люди 2023 года по версии "СР"» и др.), так и материалы из других рубрик, специально снабженные двумя тегами («Быстрая работа: в Обнинске запустили модель самого мощного в мире бридера» – из «Технологий», «Первый энергоблок АЭС "Аккую" получил разрешение на ввод в эксплуатацию» – из «Новостей», «Тритиевый эксперимент: российские ученые готовы помочь очистить воду с "Фукусимы-1"» – из «Технологий» и др.). Сообразно названию рубрика содержит информацию о самых важных для отрасли событиях и достижениях.

Традиционная для любого отраслевого интернет-ресурса рубрика «Новости» включает хронику последних событий в атомной промышленности и смежных отраслях, а также информацию обо всем, что входит в расширенную область бизнес-интересов госкорпорации «Росатом», которая на современном этапе не ограничивается своими традиционными направлениями работы, а активно входит в медицину, IT-технологии, разработку искусственного интеллекта и т.п. Поэтому здесь соседствуют такие новости, как «Сильные морозы не повлияли на стабильную работу российских АЭС», «Российские ученые испытали детекторы для аналитического оборудования», «Стандартная модель Вселенной под

вопросом: новости космологии», «Объем грузоперевозок по Севморпути составил 36,254 млн т в 2023 году», «Мозговые импланты и умные кроссовки: новости цифровой индустрии», «Бензин из пластика и квантовый аккумулятор: открытия в материаловедении» и др. При этом каждая новость, написанная в форме информационной заметки, снабжается дополнительным тегом предприятия, компании, вуза или подразделения, с которым непосредственно связана (Ленинградская АЭС, Курская АЭС, «Норникель», ФЭИ, ТГУ, «НИИГрафит», «Корпоративная академия Росатома» и др.). По этому тегу на сайте легко найти все статьи, касающиеся этого объекта.

Иногда новости имеют характер авторских материалов: Е.Рожков «Оранжевое настроение: в Москве прошел финал Кубка "Росатома" по баскетболу», А. Куденко «"Росатом" представил ЮНЕСКО первые результаты ликвидации экологического вреда на Байкале», Д.Анохин «Деньги на печку: основные итоги хакатона "Цифровой прорыв"», Е.Гребенкина «Выйти из шинели: руководители ядерного оружейного комплекса прошли "Авангард"» и другие. Как правило, это уже не информационные заметки, а корреспонденции, иногда даже небольшие статьи с дополнительными материалами, например, отдельно вынесенными комментариями экспертов. Расположены новости традиционно для интернет-ресурсов в обратном хронологическом порядке – сначала самые свежие. Обновление ленты ежедневное, иногда по несколько раз в день – в зависимости от количества и значимости событий. По понятным причинам именно рубрика «Новости» чаще всего объединяется с рубрикой «Главное».

Следующая крупная рубрика – «Спецпроекты», сюда входит несколько таких проектов:

«Научные школы» (как правило, выездные обучающие мероприятия) Национального центра физики и математики. Здесь дизайн отличается от основного сайта, он более яркий и креативный, материал оформлен в виде мультимедийного лонгрида, что, очевидно, обусловлено в том числе и целевой аудиторией – молодежью. Научные школы представлены

следующими направлениями, сами названия которых вызывают у этой аудитории колоссальный интерес: «Экспериментальная лабораторная астрофизика и геофизика», «Газодинамика и физика взрыва», «Лазерная физика и лазерные технологии», «Математическое моделирование», «Физика высоких энергий и ускорительная техника», «Физика элементарных частиц и космологии», «Исследования сильных и сверхсильных магнитных полей», «Исследование архитектур суперкомпьютеров», «Искусственный интеллект и большие данные», на подходе новые школы. Эти школы оформлены в виде удобных карточек, при клике на которые выходит более подробный рассказ о мероприятии, фотографии, ссылки на обучающие материалы, выложенные «Вконтакте» или непосредственно на самом ресурсе (записи лекций, презентаций и т.п.). Следует отметить, что различный образовательный контент стал особенно актуален во времена пандемии, когда народ вынужденно обратился к дистанционному и самостоятельному обучению. Тенденция закрепилась, угроза пандемии и изоляции отступила, но сетевой образовательный контент по-прежнему остался востребованным и активно развивающимся сегментом¹⁸⁹. Все СМИ, стремящиеся привлечь молодую аудиторию, непременно развивают такие разделы, не стали исключением и отраслевые издания атомной промышленности, в которых такая информация с каждым днем представлена все шире и шире.

Далее следует интерактивная инфографика «Крупнейшие и крутейшие инфраструктурные проекты» – о перспективных отраслевых заделах на будущее до 2030 года типа «Лаборатории ядерной фотоники», «Лаборатории нейроморфного искусственного интеллекта», «Лаборатории суперкомпьютерных двойников промышленных объектов» и др. Здесь же, перейдя по ссылке, можно подать заявку на обучение в научных школах, опубликованы условия участия, а также текстовые и фотоотчеты об уже проведенных школах, изучив которые можно получить представление о

¹⁸⁹ Коломийцева Е.Ю. Трансформация новых медиа в период пандемии // Медиареальность XXI века: эпоха глобальных реформ. – М.: МПГУ, 2021. – С. 22–27.

содержании, масштабе и качестве мероприятий. Такие интерактивные разделы тоже чрезвычайно привлекательны для молодой аудитории: заинтересовавшись проблематикой, пользователь может сразу же дать обратную связь, записаться на обучение на авторитетном официальном ресурсе, вызывающем доверие.

Спецпроект «Красивого пути!» представляет собой совместный конкурс фото и видео издания «Страна Росатом» и «Атомфлота», посвященный Арктике. Важную для государства и компании тематику предложено представить в трех номинациях «Природа Арктики», «Работа в Арктике», «Люди СМП». Лучшие работы после решения жюри выложены на сайте в виде удобной галереи, которую может посмотреть любой желающий.

Спецпроект «Разговор о главных» осуществляется газетой совместно с «Росэнергоатомом»: «Их сегодня 12 на всю страну. Журналисты образно называют их хранителями технических устоев и дирижерами технических служб, но сами они предпочитают всем красочным эпитетам аббревиатуру ГИС. О работе главных инженеров атомных станций рассказываем в совместном проекте с "Росэнергоатомом" – крупнейшей российской энергокомпанией, которая в 2022 году отметила 30-летие»¹⁹⁰. На интерактивной карте размещены названия атомных станций, при нажатии на название выходит мультимедийный лонгрид, посвященный главному инженеру этой станции. В структуре лонгрида чаще всего – интервью с героем, сопровождаемое фотографиями, и рассказ о самой АЭС, где он работает. Здесь же размещена ссылка, где можно посмотреть и скачать спецвыпуск приложения к «Стране Росатому» – газету «Энергичные люди», посвященную спецпроекту. Следует отметить, что интервью живые, с небанальными вопросами, раскрывающими не только профессиональный, но и личностный портрет героя, подсвечивающие его путь к ответственной должности, мечты и стремления. Так у Владимира Матвеева с Кольской АЭС

¹⁹⁰ Разговор о главных // Страна Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://strana-rosatom.ru/people/> (дата обращения 12.12.2023).

спрашивают: «Как вы оцениваете свой личный потенциал? Наверное, есть еще какие-то цели, которых хотелось бы достичь?». У Юрия Носова с Белоярской АЭС: «Как выбрать себе преемника?», «Что приносит радость и какие в вашей работе существуют негативные моменты?». У Андрея Кузнецова с Билибинской АЭС: «Главный инженер – второй после директора человек на станции, чья работа регламентирована 24 часа в сутки вдоль и поперек. А в чем радость от работы главным инженером?». У Константина Кудрявцева с Ленинградской АЭС: «Не возникает чувство, что вас боятся?». Особенный интерес вызывает интервью с Виктором Елагиным, главным инженером самой северной АЭС в мире – плавучей атомной теплоэлектростанции в Певеке.

Иногда о герое проекта рассказывают в небольшом портретном очерке, как, например, об Александре Дорофееве с Калининской АЭС, Александре Беляеве с Ленинградской АЭС-2, Сергее Витковском с Нововоронежской АЭС, Андрее Горбунове с Ростовской АЭС. Или об уникальном Вячеславе Ряхине с Курской АЭС: «Главный специалист Курской АЭС Вячеслав Ряхин в 2021 году отметил юбилей – 80 лет, а в 2023-м будет отмечать еще одну круглую дату – 60 лет работы в атомной отрасли. Из них 22 года он проработал в должности главного инженера атомной станции, и это рекордный стаж для ГИСа во всей отрасли. Его опыт называют бесценным, знания – критически важными, судьбу – просто атомной»¹⁹¹.

Вкладка «Космос» еще раз свидетельствует о широте профессиональных интересов госкорпорации и выводит на страницу «Через атом к звездам. Специальный проект о прошлом, настоящем и будущем "Росатома" в космосе». Здесь также в формате мультимедийного лонгрида, насыщенного инфографикой и удобными для перехода и чтения карточками, рассказывается о конкретных технических разработках для космоса, которые осуществлял или в которых участвовал «Росатом». Каждая позиция

¹⁹¹ Хромова Ю. Вячеслав Ряхин // Страна Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://strana-rosatom.ru/people/kurskaya-aes-5/> (дата обращения 12.12.2023).

сопровождается иллюстрациями. Например, «Монитор-Э», 2005–2011 год, разработчик – ГКНПЦ им. Хруничева, назначение – дистанционное зондирование Земли, тип орбиты – солнечно-синхронная, запуск – 25 августа 2005 года, эксплуатация завершена в 2011 году, бортовые системы управления для всех перечисленных спутников разработало МОКБ "Марс", входящее в "Росатом"¹⁹². Через карточки осуществляется переход на статьи, связанные с космическими разработками «Росатома» («Полеты в уме и наяву»), с работой его научных институтов (О чем мечталось и как леталось»), интервью специалистов отрасли («Человек с фамилией Гагарин должен знать все»). Есть здесь и подборки интересных фактов о космосе («Звездное бюро»), плейлисты астронавтов («Стыковка со вселенной»), рассказ о космических разработках, которые теперь используются в обычной жизни («Космические технологии для земной жизни»), секреты построения успешной карьеры, руководствуясь правилами разработчиков космических систем («Как стать первыми»).

Инфографику со спутниками и портрет Гагарина на фоне космоса и спутников нажатием специальных кнопок дается возможность скачать на свой компьютер. В конце раздела спецпроекта предлагается пройти тест, чтобы выявить свой уровень знаний об освоении космоса, с вопросами типа «Кто был первым человеком в открытом космосе?», которые сопровождаются правильными ответами после выбора из предложенных вариантов. То есть, помимо развлекательной тест имеет и просветительскую нагрузку: пройдя его, пользователь узнает много интересных подробностей и фактов об освоении космоса. Кроме того, здесь используются элементы геймификации: в случае правильных ответов в результате прохождения теста запускается ракета, при неправильных ответах она взрывается. Запуск осуществляется при помощи кнопки со знаменитой фразой: «Поехали!». Безусловно, для молодой аудитории такой формат подачи информации выглядит выигрышно.

¹⁹² Через атом к звездам // Страна Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://strana-rosatom.ru/cosmos/> (дата обращения 12.12.2023).

Можно констатировать, что спецпроект – это очень удобная и перспективная форма взаимодействия с целевой аудиторией, поскольку позволяет добавлять на ресурс разделы и дополнительные материалы (в том числе через ссылки на подсайты) по мере необходимости и актуализации определённой проблематики. Если какая-то значимая тема не разрабатывается в постоянных рубриках или нуждается в особой оптике освещения, то в рамках спецпроекта и в форме легко воспринимаемого мультимедийного лонгрида это можно сделать оперативно, качественно и наглядно. Лаконичные формулировки, визуализация (изображения, инфографика) и отчасти геймификация способствуют получению гарантированного внимания и интереса от молодых пользователей.

Рубрика «Технологии» освещает технологические новации в отрасли как на уровне прорывных открытий, так и внедрения в непосредственную работу предприятий, научно-исследовательские разработки или образовательный процесс профильных вузов и учебных центров. Здесь также характерной чертой является показ широты интересов госкорпорации, фиксация ее выходов на новые рынки и не характерные раньше исследовательские области. Конечно, большинство материалов, как и в других специализированных отраслевых СМИ, посвящено, прежде всего, профильным «атомным» вопросам: О. Ганжур «Быстрая работа: в Обнинске запустили модель самого мощного в мире бридера», «Извлечь и переработать: пять главных научных проектов в области обращения с ОЯТ и РАО», «Ускорение по-русски: в Радиевом институте появится новый циклотрон»; М.Хохлова «Руками инженеров: как улучшить закись-окись урана»; Д. Анохин «Блок вопросов: сколько времени, сил и средств займет вывод АЭС из эксплуатации», А.Волок «Как создают и совершенствуют тренажеры для оперативного персонала АЭС» и другие. Но вместе с тем появляется значительное количество статей и по остальным «зонам интереса» госкорпорации «Росатом». Среди них медицина (Я. Плаксина «Ученые МГУ улучшили свойства керамических материалов для лечения

сложных переломов», «Грудная клетка-сканер: разработано компактное устройство для диагностики рака молочных желез», «Нильский синий и бенгальский розовый: создан тераностический препарат против рака»; Е. Гребенкина «Линейка медицинских лазеров ВНИИТФ готова к выходу на рынок» и другие), IT-технологии (Г. Мкртчян «Cogito ergo sum: новости в сфере искусственного интеллекта», Р.Залотуха «Самарские ученые разработали роборыбу для подводных исследований», С. Бендас «Задачи для суперинтеллекта: фотонные вычислители помогут обучать нейронные сети» и другие), космос (Р. Залотуха «Международные элементы: о вкладе России в изучение темной материи и черных дыр», «В МИФИ создают ракетный двигатель малой мощности LENA» и другие) и т.д.

Особый интерес, особенно для привлечения новой аудитории, представляют собой материалы, повествующие об использовании разработок атомной отрасли в других областях, иногда самых неожиданных. Так, если создание новых материалов (Д. Анохин «Разработки "Росатома" удешевят эксплуатацию зданий», Е. Шембель «Материализация идей: как в "Росатоме" создают новые материалы») или технические разработки (И. Дорохова «ТВЭЛ осваивает рынок комплектующих для автопрома», В. Федосеев «Сила – в широкозонных полупроводниках: новые материалы для электроники»,) вполне закономерны и не вызывают удивления, то, например, возможности использования наработок атомной отрасли в сельском хозяйстве или даже атрибуции объектов культуры и искусства – неожиданный и вызывающий колоссальный интерес у новой аудитории аспект деятельности «Росатома» (Д. Анохин «Разгадки подземелий: мюоны помогли найти потайные помещения в монастырских подвалах», Р. Залотуха «Российские ученые придумали новый способ проверки качества зерна», М. Полякова «Оттенки цвета Древней Руси: зачем физики исследуют росписи собора Московского Кремля» и другие). В жанровом отношении этот раздел представлен в основном аналитическими статьями и корреспонденциями. Думается, что для

дальнейшего развития СМИ атомной отрасли именно это тематическое направление является одним из перспективных.

Представление интересных людей отрасли широкой профессиональной и не только общественности традиционно для любых отраслевых СМИ: подобные рубрики присутствуют практически в каждом из них, о какой бы отрасли речь ни шла. В газете «Страна Росатом» за этот аспект отвечает рубрика «Люди». Материалы в ней можно условно разделить на две группы: это чествование «легенд» отрасли, напоминание об их вкладе в ее развитие, приобщение новых поколений к их наследию и рассказ о жизни современных людей, так или иначе связанных с атомной промышленностью, об их профессиональных достижениях и личных увлечениях. В первой группе, статьи в которой иногда еще имеют тег «История», такие материалы, как А. Южанин «"Быть не на шаг, а на век впереди": Николаю Пономареву-Степному – 95 лет», «Долгая дорога к быстрым реакторам: о наследии Александра Лейпунского»; О. Ганжур «Мечта на быстрых нейтронах: как появился БРЕСТ» (о Викторе Орлове, запускаяшем первую АЭС), «Справиться с управлением: правила жизни конструктора Ивана Емельянова»; Д. Анохин «От Берлина до "Курска": боевой и трудовой путь академика Хлопкина», Н. Булычева «Проектировщик видит весь организм целиком: к 80-летию Юрия Ермакова» и другие. Материалы здесь представлены преимущественно в жанре портретного очерка с редкими вкраплениями элементов интервью с теми героями, которые еще живы, как, например, академик Н.Пономарев-Степной.

Вторая группа материалов более многочисленна и неоднородна. Людей, связанных с атомной отраслью, авторы материалов стремятся раскрыть по-разному. Безусловно, достаточно много так называемых производственных очерков и интервью, когда личность героя раскрывают через рассказ о его профессиональных открытиях, успехах и достижениях: Е. Рожков «"Самый сложный период для нового завода – первые три года": знакомимся с технологами гигафабрики "Росатома"», И. Дорохова «Дважды в одну гору:

Александр Котов – о работе в горнорудном дивизионе», Д. Гордеева «"Докмейстера" только жизнь научит»: об одной из самых редких профессий в "Атомфлоте"», Н. Булычева «"Я постоянно чувствовал инженерный голод": интервью с директором "ДЖЭТ Лаб"» и другие. Здесь встречается и формат очерка, и портретного интервью.

Однако не менее интересны и вызывают, вне всякого сомнения, больший интерес читателя материалы, когда работника отрасли журналист раскрывает через его увлечения, например, коллекционирование: Е.Рожков «"Я самый крупный коллекционер Щелкунчиков в России": сотрудница РФЯЦ-ВНИИЭФ рассказала о своем увлечении», Л. Минаева «Малахит из Конго, септария с Мадагаскара: истории экспонатов из собрания сотрудника Ленинградской АЭС», Д. Парфенова «"В минералы можно вглядываться бесконечно": удивительная коллекция директора Кольской АЭС Василия Омельчука», «Тысяча и одна снежинка: зимняя коллекция атомщицы с Кольской АЭС», В. Поварова «История на кончиках пальцев: пишущие машинки из коллекции Максима Сметанина» и другие. Герой раскрывается и как профессионал (эти вопросы так или иначе всегда присутствуют), и как интересная личность, представляющая свое увлечение. Такие материалы имеют и познавательную, и даже эстетическую ценность, поскольку некоторые коллекции по качеству и количеству достойны музеев.

У атомщиков встречаются и другие интересные хобби, рассказ о которых становится стержнем портретных очерков: Е. Гребенкина «Рожденный в "Клюкве": как стать конструктором-карикатуристом» (о начальнике конструкторской группы снежинского ядерного центра Сергее Соколове, который на досуге иллюстрирует книги, создает настольные игры и рисует карикатуры, которые публикуют «Комсомольская правда», «Красная бурда» и «Челябинский рабочий»); М. Хохлова «Железные старты: как и зачем атомщицы приходят в триатлон» (об успехах спортсменок атомной отрасли); А. Крылов «Зарисовки из путешествия на яхте по маршруту Мурманск – Шпицберген – Архангельск» (о строительстве энтузиастами двух

парусников для похода к архипелагу Новая Земля); Л. Романова «Взял себя в руки и ноги: как сварщик с "Петрозаводскмаша" увлекся бодибилдингом» (об электросварщике-спортсмене) и т.д. Каждый очерк – это гармоничный портрет работника отрасли, о профессии которого по прочтении получаешь достаточно полное впечатление, и одновременно увлеченного каким-то интересным делом человека. Такая портретная галерея, безусловно, привлекательна для читателей.

Достаточно большой блок материалов – о людях, которые учат молодое поколение будущих атомщиков или получают образование в этой области: М. Хохлова «Учитель из Удомли – о том, как заинтересовать детей физикой», Н. Булычева «Нашего ума дело: как "Росэнергоатом" мотивирует учителей и учеников заниматься физикой» (об учителе физики в атомклассе лицея №2 г. Балаково Татьяне Борисовне Нироновой), Я. Плаксина «Штучные специалисты: как готовят радиохимиков» (о преподавателях кафедры радиохимии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова); Е. Гребенкина «Первые выпускники "Нового Снежинска" – о своих образовательных и научных экспериментах» (о выпускниках нового направления магистратуры), О. Ганжур «Кадры высшей квалификации: как стать доктором наук и какой в этом прок». Эти материалы призваны не только рассказать о достойных людях, но и показать пути и варианты получения «атомной» профессии, приобщения к этой «семье», т.е., по сути, ведется еще и профориентационная работа по привлечению обучающихся в профильные учебные заведения различного уровня – от школы до университета и даже докторантуры.

Рубрика «История» в полном соответствии с названием посвящена истории атомной отрасли. Здесь располагаются преимущественно статьи, рассказывающие о знаковых событиях и открытиях индустрии, личностях выдающихся атомщиков прошлого (именно в этом случае у статьи появляется двойной тег «Люди» и «История», о чем упоминалось выше), материалы к отраслевым юбилейным датам. Это такие статьи, как Б. Василевский «Дом на

склоне сопки: как строили и вводили в эксплуатацию первый блок Билибинской АЭС», А. Южанин «Архитектура атома: ГСПИ отмечает 75-летие», С. Романова «Шесть "марсианских" минут: как сажали космический челнок "Буран"», А. Шуварин «"Базальт", он же бериллий: саратовский филиал "Маяка" отметил 50-летие», М. Хохлова «Урановая платформа СХК: исполнилось 70 лет со дня выпуска первой партии обогащенного урана», Д. Парфенова «Заполярное сияние: 50 лет назад дала первый ток Кольская АЭС» и многие другие. Этот раздел – своего рода учебник истории и энциклопедия отрасли, систематизирующая и хранящая память о ее достижениях.

Как известно, синхрофазотрон – это ускоритель заряженных частиц, построенный в Дубне в 1957 году, самый большой и мощный для своего времени, прорыв в отечественной атомной науке. Очевидно, по аналогии с этим названием в «Стране Росатом» появилась рубрика «Синхроинфотрон». Здесь публикуется самая разная информация, сопровождающая функционирование атомной отрасли и посвященная не напрямую актуальной работе АЭС или технологиям, а истории отрасли и ее конкретным интересным представителям, значимым событиям-вехам в развитии атомной промышленности, спорту, быту атомщиков, различным познавательным материалам по самосовершенствованию, образовательным проектам, касающимся атомной тематики и т.п. Так, в статье В.Лисун «Каждый ребенок желает знать, где сидит нейтрон: топ-5 атомных мультфильмов» делается обзор таких мультфильмов, на каждый из них выкладывается ссылка, можно перейти на видеохостинг и посмотреть¹⁹³. Статья Е.Рожкова «Добежали до Пересвета: в Подмосковье прошел зимний "Атомслет"» посвящена спортивным соревнованиям среди представителей различных дивизионов

¹⁹³ Лисун В. Каждый ребенок желает знать, где сидит нейтрон: топ-5 атомных мультфильмов // Страна Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://strana-rosatom.ru/2023/09/21/top-5-atomnyh-multikov/?ysclid=lr8p0rsg337215151> (дата обращения 12.12.2023).

«Росатома»¹⁹⁴. В материале Соколова А., Анохина Д., Хохловой М. «Танцы со стрессом: эффективные способы отвлечься от тревог и переживаний» исследуются серьезные вопросы профессионального выгорания и предлагаются эффективные способы, как с этим справиться¹⁹⁵. С статье Ю.Гилевой «Недвижимая экономия: как заработать на компактизации в "Росатоме"» рассказывается о дополнительных источниках ресурсов для развития региональных предприятий отрасли¹⁹⁶. А.Бунт в материале «Быт на борту: как устроена жизнь экипажа атомного ледокола» повествует о жизни на вахте моряков атомных судов¹⁹⁷. Другими словами, рубрика «Синхроинфотрон» олицетворяет собой стремление к универсализации характера информации издания, которая «понемногу обо всем», захватывает самые разные области жизни, но при этом объединена общей предметной доминантой – все это так или иначе касается атомной отрасли: и спорт, и психология, и познавательные, и обучающие материалы.

Еще одна рубрика, также направленная на универсализацию информации и расширение целевой аудитории, – «Игры» – включает разнообразные тесты, в которых в игровой форме до юных пользователей доносятся научные знания, не случайно в нескольких из них упоминается ЕГЭ. То есть, эти задания можно рассматривать как развлекательную разновидность подачи достаточно серьезной информации. Так, например, во внешне шутовском тесте «Скрестили экзамен с ежом: что вы знаете об этих животных» растолковывается такое понятия, как интродукция (встраивание в новую экосистему), а в тесте «Великолепная пятерка: тест для тех, кто знает биографию отцов-основателей (или думает, что знает)» рассказываются

¹⁹⁴ Рожков Е. Добежали до Пересвета: в Подмосковье прошел зимний «Атомслет» // Страна Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://strana-rosatom.ru/2023/12/11/dobezhali-do-peresveta-v-podmoskov/> (дата обращения 12.12.2023).

¹⁹⁵ Соколов А., Анохин Д., Хохлова М. Танцы со стрессом: эффективные способы отвлечься от тревог и переживаний // Страна Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://strana-rosatom.ru/2023/11/22/tancy-so-stressom-effektivnye-sposoby/> (дата обращения 12.12.2023).

¹⁹⁶ Гилева Ю. Недвижимая экономия: как заработать на компактизации в «Росатоме» // Страна Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://strana-rosatom.ru/2023/12/25/nedvizhimaya-ekonomiya-kak-zarabotat-n/> (дата обращения 12.12.2023).

¹⁹⁷ Бунт А. Быт на борту: как устроена жизнь экипажа атомного ледокола // Страна Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://strana-rosatom.ru/2023/11/15/byt-na-bortu-kak-ustroena-zhizn-ekipa/> (дата обращения 12.12.2023).

интересные факты из жизни знаменитых физиков-ядерщиков. В такой же игровой форме в тестах «Сдаем ЕГЭ: яблоки познания», «Сдаем ЕГЭ: задачки со вкусом арбуза» рассматриваются физические и математические задачи. Темами тестов становятся атомные города, популярные фильмы, сибирская наука и даже жевательная резинка, что, несомненно, пользуется популярностью у молодой аудитории, которая в игровой форме знакомится, тем не менее, с достоверными научными знаниями.

В разделе «Медиабанк» хранятся подборки фотографий по тематике: избранные коллекции (как правило, связанные со значимыми событиями – открытием павильона «Атом», фотоконкурсом «Красивого пути!» и т.п.), «Атомные города», «Лето в атомных городах» и др.

Газета «Страна Росатом» достаточно активно работает с социальными сетями, мессенджерами и видеохостингами. Так, она имеет «ВКонтакте» – 13149 подписчиков, в «Телеграме» – 8223 подписчика, на YouTube – 1520 подписчиков. Кроме того, после материалов сайта стоят кнопки с возможностью поделиться статьей не только на этих ресурсах, но и в других социальных сетях. С учетом особенностей современного медиапотребления, вполне очевидна перспективность работы именно с этими ресурсами, к чему мы обратимся в следующем параграфе.

Таким образом, анализ структурно-тематических особенностей двух крупнейших электронных СМИ атомной промышленности – независимого портала «Атомная энергия 2.0» и главной корпоративной газеты «Росатома» «Страна Росатом» – позволяет констатировать, что перспективы развития медиа отрасли находятся именно в этой плоскости, благодаря тем возможностям, которые предоставляет интернет. Целевая аудитория таких изданий значительно расширяется: от профессионалов отрасли и пользователей, интересующихся ее функционированием, до широких масс молодежи и тех, кто попадает на данные ресурсы, благодаря какой-либо смежной теме. Этому также способствует своего рода энциклопедичность изданий, универсализация характера их информации – «понемногу обо

всем», что касается и потенциально может касаться атомной отрасли, их просветительская направленность. Электронный формат делает информацию более доступной и соответствующей современным тенденциям медиапотребления: это использование лонгридов, инфографики, видеоформатов, мультимедиа, геймификации, возможности размещать обширные архивы и т.д. Независимое и корпоративное СМИ достаточно органично дополняют друг друга и имеют общую перспективную «точку роста» – это работа в социальных сетях, мессенджерах, видеохостингах. Для аудитории, обладающей ограниченным ресурсом внимания, за которое борется огромное количество информационных платформ, важно удобное получение интересной информации в месте своего непосредственного присутствия, без необходимости ее поиска и перехода на сторонний ресурс. В этом смысле общая миграция медиа в соцсети и мессенджеры неизбежна и для СМИ атомной отрасли и ее информационных площадок в целом. В следующем параграфе мы рассмотрим возможности и перспективы их развития в данном направлении.

3.2 Основные направления популяризации и развития отраслевых СМИ и информационных ресурсов атомной промышленности

Вполне очевидно, что, двигаясь в русле общих тенденций развития и трансформации системы отечественных СМИ, формирования интегрированных коммуникаций, издания атомной отрасли в обозримой перспективе будут развиваться, прежде всего, в глобальной сети и конкретно – в социальных сетях, мессенджерах, на видеохостингах, следуя за пользователями. Перед тем как перейти к характеристике основных перспективных направлений популяризации и развития СМИ атомной отрасли, необходимо осмыслить и систематизировать то, как на данный момент отрасль в целом информационно представлена в интернете.

На сегодняшний момент госкорпорация «Росатом» и в целом атомная отрасль уже имеют достаточно разветвленную систему освещающих их деятельность интернет-ресурсов, которые можно классифицировать следующим образом:

– информационные порталы самой корпорации, ее подразделений и дивизионов: Госкорпорация «Росатом» (<https://www.rosatom.ru>), «Росатом. Наука и инновации» (<https://niirosatom.ru>), Общественный совет Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (<https://sovetrosatom.ru>), Единый карьерный портал Росатома для студентов и выпускников (<https://rosatom-career.ru/students>), ФГУП «ПО Маяк» (<https://www.po-mayak.ru>), «Росэнергоатом» (<https://www.rosenergoatom.ru>) и др.;

– отраслевые научные организации и учебные заведения: Научно-исследовательский центр «Курчатовский институт» (<http://nrcki.ru>), Институт проблем безопасного развития атомной энергетики РАН (ИБРАЭ) (<http://www.ibrae.ac.ru>), Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (<https://mephi.ru>) и др.;

– отдельные тематические ресурсы, посвященные конкретному направлению или проекту: «Опережая время»: Проект к 75-летию атомной промышленности (<https://atom75.ru>), Росатом. Наука: Федеральные проекты и др. (<https://naukarosatom.ru>), Радиационная обстановка на предприятиях Росатома (карта) (<http://www.russianatom.ru>), Атомный диктант: популяризация знаний по атомной отрасли и повышение интереса к ней (<https://www.atomdiktant.ru>) и др.;

– отраслевые библиотечные и энциклопедические ресурсы: «История Росатома»: материалы по истории ядерной индустрии СССР и Российской Федерации (<http://www.biblioatom.ru>), Росатом: история и современность. Энциклопедия атомной отрасли (<http://edu.strana-rosatom.ru>), Знаки отличия Росатома: перечень ведомственных наград для поощрения особо отличившихся сотрудников (<http://hr.omadvert.ru/reward>), Каталог значков

Росатома (<http://sarpust.ru/2013/11/kratkij-katalog-znachkov-rosatoma/>), Научная электронная библиотека Российского федерального ядерного центра – ВНИИЭФ (<http://book.sarov.ru/product/founder-of-nuclear-industry/>) и др.;

– интернет-представительства СМИ атомной отрасли: газета «Вестник Маяка» (https://www.po-mayak.ru/press_center/press/newspaper/), журнал «Вопросы радиационной безопасности» (https://www.pomayak.ru/press_center/press/journal/), газета «Страна Росатом» (<http://strana-rosatom.ru>), журнал «Вестник Атомпрома» (<http://atomvestnik.ru>), журнал «Новый атомный эксперт» (<https://atomicexpertnew.ru>), журнал «Глобальная ядерная безопасность» (<https://glonucsec.elpub.ru/jour>), электронное издание «АтомИнфо.ru» (<http://atominfo.ru>) и др.;

– независимые информационные центры и ресурсы: Информационный центр атомной отрасли (<http://myatom.ru>), «Атомная энергия 2.0» (<https://www.atomic-energy.ru>);

– общественные объединения: Женщины атомной отрасли: Фонд поддержки и развития женских инициатив «Объединение женщин атомной отрасли» (<http://www.womeninnuclear.ru>), Атомные города: Союз организаций атомной отрасли (<https://atomgoroda.ru>);

– тематические разделы на неспециализированных интернет-ресурсах: «Руксперт», раздел «Российский атом» (https://ruxpert.ru/Российский_атом), «Сделано в России», раздел «Новая атомная энергетика» (<https://madeinrussia.ru/ru/isl/atomicindustry>), проект ТАСС «Полезный атом» (https://tass.ru/spec/aserussia_atom).

Очевидно, что сеть достаточно разветвленная, обеспечивающая информационное представительство практически всем заинтересованным субъектам отрасли. Отвечает это и запросам мотивированных читателей, которые хотят получить развернутую и достоверную информацию по интересующей их теме, сами ищут посвященные ей материалы, читают мнения экспертов и т.д. Однако, следует учитывать и тот факт, что современный пользователь интернета большее время присутствия в сети

чаще всего отводит пребыванию в социальных сетях и мессенджерах, чтению там новостей и даже познавательных материалов, просмотру видео. Следовательно, чтобы попасть в фокус его внимания, нужно обеспечить свое качественное присутствие и на этих площадках. Структура медиапотребления меняется, и отраслевым СМИ тоже нужно это учитывать, трансформируясь вместе с медиасистемой и потребностями и привычками пользователей.

Обратимся для примера к самой крупной отечественной социальной сети «ВКонтакте». Некоторые СМИ атомной отрасли на этом ресурсе не представлены вообще: газета «Вестник Маяка», газета и журнал «Энергичные люди», журналы «Атом», «Атомный проект», «Вестник атомпрома», «Новый атомный эксперт». Не представлен в соцсети даже интернет-проект «Атоминфо.ру». А, скажем, название журнала «Атомиум» использует другая компания. Это свидетельствует об определенной традиционности и консервативности, но и инертности отраслевых СМИ, которые, выпуская офлайн-СМИ, в интернете свое присутствие ограничивают выкладыванием pdf-версии издания или достаточно простым и не слишком интересным широкой аудитории сайтом. Здесь важно отметить, что, прежде всего, отсутствие в социальных сетях и мессенджерах значительно уменьшает число возможных читателей, однако есть и еще одна опасность: интересующую пользователей нишу занимают самодеятельные аккаунты, не всегда профессиональные – в лучшем случае это могут быть энтузиасты ядерной тематики (например, сообщество «Радиационная безопасность» <https://vk.com/rasaf>), но существуют и те, кто манипулирует страхами людей и их опасениями по поводу безопасности использования энергии атома, нагоняя трафик и набирая подписчиков (многочисленные аккаунты, посвященные аварии на Чернобыльской АЭС и т.п.). Наличие представительств официальных отраслевых СМИ с достоверной качественной информацией по проблемам атомной промышленности в социальной сети – безусловно, перспективное и важное направление их

будущей деятельности и развития. Однако здесь тоже обнаруживаются свои нюансы.

Как уже упоминалось, некоторые отраслевые СМИ присутствуют в социальных медиа, однако вопрос состоит не только в наличии этого присутствия, но и в его систематичности, качестве, соответствии контента ожиданиям и интересам аудитории. Так, два крупнейших онлайн-СМИ, «Атомная энергия 2.0» и «Страна Росатом», структурно-тематические особенности и специфика функционирования которых были нами рассмотрены выше, в социальной сети «ВКонтакте» представлены. Научно-деловой портал «Атомная энергия 2.0» открыл здесь свою страничку достаточно давно – 2 февраля 2009 года, то есть, фокус на социальные медиа был сделан изначально, почти с самого момента возникновения самого портала. Страница сообщества ведется активно, ежедневно публикуется по несколько постов со свежими новостями отрасли (все они в обязательном порядке имеют ссылку на основной сайт), делаются перепосты информации с близких по тематике ресурсов или страничек партнеров. Следует отметить, что уровень вовлеченности читателей невысок: при почти 6 тысячах подписчиков каждый пост вызывает не более 50 реакций (лайков, перепостов, комментариев). Думается, что это отчасти объясняется тем, что как такового диалога с пользователями не ведется: им не задается вопросов, в свою очередь их вопросы в комментариях тоже остаются без ответа, комментариев в целом очень немного. Полагаем, что «точкой роста» для такого сетевого сообщества стала бы большая интерактивность, например, размещение опросов, викторин, в целом игрового контента, с которым необходимо взаимодействовать, что повышает уровень вовлеченности. Также хорошо влияют на это тематические тесты, которые не только дают возможность их пройти, но и позволяют поделиться результатами на своей странице, а это, в свою очередь, увеличивает охваты и привлекает новых пользователей. Кроме того, на странице возможно организовать общение с пользователями: учитывая тот факт, что основная часть участников сообщества обладает

экспертными знаниями в атомной области или как минимум хорошо разбирается в ней, апелляция к их профессиональному опыту, взаимодействие через организацию своего рода клуба единомышленников также способны повысить и популярность самого ресурса, и собственно атомной проблематики. Как отмечают исследователи, еще со времен пандемии (и эта тенденция сохранилась и закрепилась) люди стали активнее искать в соцсетях не просто интересные страницы, а такие сообщества, вокруг которых выстроены своего рода комьюнити, в том числе профессиональные¹⁹⁸. Здесь уже предполагается не просто собственная новостная лента или дистрибуция контента, но создание, формулирование определенной системы ценностей, общих идей и проектов, объединяющих пользователей. Не случайно, если вспомнить историю первого отечественного отраслевого атомного СМИ – журнала «Атомная энергия», рост его популярности, кроме всего прочего, стимулировали еще и регулярные читательские конференции, дававшие ощущение именно профессионального сообщества и обеспечивающие обратную связь и приток новых идей. А большую часть содержания журнала в определенные периоды составляли материалы, полученные от читателей. Современному электронному тезке журнала можно было бы использовать этот опыт, тем более что интернет-среда с ее возможностью мгновенных реакций и видеоконференций способна давать такую обратную связь очень оперативно и эффективно. Представляется возможной даже организация своего рода кружка «народных корреспондентов», которые могли бы предлагать свои корреспонденции с мест.

Еще одна «точка роста» – это ориентация дополнительно еще и на более молодежную аудиторию, которую, как правило, не интересуют просто сухие ленты новостей. Сам основатель сайта «Атомная энергия 2.0», как уже упоминалось, сообщает, что половина аудитории ресурса – молодежь до 35

¹⁹⁸ Коломийцева Е.Ю. Трансформация новых медиа в период пандемии // Медиареальность XXI века: эпоха глобальных реформ. – М.: МПГУ, 2021. – С. 22–27.

лет. Следовательно, в сообществе перспективно более активное размещение познавательного и образовательного контента, а также всевозможных тематических марафонов, челленджей, конкурсов, которые могут подразумевать не только выполнение заданий, но и последующее вручение призов от спонсоров проекта или экскурсии на доступные объекты атомной промышленности. В этом отношении также перспективными могли бы стать так называемые коллаборации (объединения) портала с другими авторами, возможно, даже несколько неожиданными, но вполне соответствующими формату соцсетей и ожиданиям их аудитории, например, с певцами и музыкальными группами атомных городов или студентами профильных учебных заведений, которые предоставят свой контент.

Главная корпоративная газета атомной отрасли «Страна Росатом» тоже представлена во «ВКонтакте»¹⁹⁹, и ее сообщество значительно более представительно – более 13 тысяч пользователей, что объясняется большим количеством персонала атомных предприятий. Здесь традиционно выкладываются новости самой корпорации «Росатом» и аффилированных с ней компаний, но уже значительно заметнее ориентация на молодежную аудиторию: помимо официальных новостей появляются посты с юмором (иногда даже анекдотами), мемами, смешными видео, картинками, сгенерированными нейросетью, фотографиями домашних животных и т.п. Под постами чаще происходят диалоги между пользователями, хотя в целом реакций тоже немного. Страничка ведется более неформально, чем «Атомная энергия 2.0», но ей тоже пошло бы на пользу использование тех приемов создания контента, о которых говорилось выше.

В последнее время вектор интереса пользователей, особенно к новостной информации, сместился в сторону мессенджеров, прежде всего, «Телеграма». Обратились к этому ресурсу и крупнейшие СМИ атомной отрасли.

¹⁹⁹ Газета «Страна Росатом» // ВКонтакте [Электронный ресурс] – URL: <https://vk.com/stranarosatom> (дата обращения 31.01.2024).

«Страна Росатом» при выходе на свой канал предупреждает: «Канал газеты "Страна Росатом": новости, эксклюзивные фотографии, жизнь редакции. Не является официальным каналом Росатома»²⁰⁰, – хотя на него есть прямая ссылка с официального сайта. Тем самым подчеркивается более свободный и неформальный формат ресурса, позволяющий не соблюдать все корпоративные ограничения. Поэтому наряду с дублированием информации из социальной сети «ВКонтакте» и официальными новостями в укороченном относительно сайта формате здесь встречаются посты с интересной или забавной информацией не из сферы атомной отрасли, причем написанной с использованием сленга: «Заканчиваем день на ми-ми-мишной ноте. У белых медведей из якутского зоопарка родилась двойня»; «Слух о том, что на Белоярской АЭС классно работать, дошел даже до кабанов. Один, похоже, уже бежит устраиваться по пешеходной дорожке в сторону станции»²⁰¹ и др. Официальные новости могут предваряться «игривыми» фразами с отсылками к массовой культуре (популярным песням, художественным фильмам и т.п.): «Прощай, мы расстаемся навсегда под белым небом января!» (об остановке второго энергоблока Курской АЭС), «Зима на Десногорском водохранилище. "Тепленькая" идет здесь круглый год, ведь вода в пруду-охладителе всегда на несколько градусов выше, чем в других водоемах» (о Смоленской АЭС), «– Кака любовь? – Така любовь, атомная!» (о праздновании юбилея свадьбы в павильоне «Атом» на ВДНХ»).

Также на канале размещаются мемы («День студента», «Когда начальник попросил поработать на выходных», «Четыре стадии принятия того, что праздники точно закончились»), смешные видео (панда лезет на стену и стучит в дверь, белые медведи мешают спать экспедиции в море Лаптевых), картинки, сгенерированные нейросетью, с забавными подписями («Мы не ждали, но первой весна пришла в Певек. На ПАТЭС зацвели цветы, и даже мишка вышел погреться», «Ван Гог, Дали и Рерих вдохновились

²⁰⁰ Страна Росатом // Telegram [Электронный ресурс] – URL: <https://t.me/StranaRosatom> (дата обращения 31.01.2024).

²⁰¹ Страна Росатом // Telegram [Электронный ресурс] – URL: <https://t.me/StranaRosatom> (дата обращения 31.01.2024).

предприятиями машиностроительного дивизиона Росатома)). Кроме того, и в серьезных материалах здесь допускаются заголовки с юмором: «Проделки Курчатова» (к юбилею физика), «Теперь у вас под окнами может зацвести "Академик Курчатов"» (о новом сорте сирени)²⁰² и др.

Администраторы «Страны Росатом» используют в качестве контента традиционные уже для многих телеграм-каналов сводки «Главное за неделю» (это позволяет не пропустить важную информацию тем, кто не читает канал регулярно), опросы («Как вы думаете, сколько человек в настоящий момент работают на стройплощадке АЭС "Эль-Дабба"?»), тесты («Сможете узнать именинника?», «Профессора и белки, лисы, мыши: тест по сибирской науке», «Новогоднее бинго»), комиксы («По лестнице в реанимацию: основано на реальных событиях», «Инопланетянин Урр прибыл в засекреченный атомград»), готовые фотообои, которые можно скачать на свой компьютер («Начинаем год с "персикового пушка"» – фотообои в цвете 2024 года, по версии Института цвета Pantone), записываются «кружочки» (видеозаписи длительностью до 1 минуты)²⁰³ и др.

Телеграм-канал позволяет публиковать и небольшие познавательные материалы: «С наклоном влево или вправо, круглый или угловатый, мелкий или крупный – все это почерк», «Топ-10 достопримечательностей Земли Франца-Иосифа», «У кого какие елки», «Как справляют Новый год в Египте?», – а также делиться интересным контентом других каналов, например, «Дневник атомщика»²⁰⁴. Традиционны для соцсетей и мессенджеров и красивые фотографии – рассвет в Мурманске после полярной ночи, северное сияние в Арктике, снежинки под микроскопом и т.п.

Стоит отметить, что канал не использует два популярных современных инструмента, способствующих продвижению ресурса в социальных сетях и мессенджерах, а также эффективно увеличивающих аудиторию – это

²⁰² Там же.

²⁰³ Страна Росатом // Telegram [Электронный ресурс] – URL: <https://t.me/StranaRosatom> (дата обращения 31.01.2024).

²⁰⁴ Дневник атомщика // Telegram [Электронный ресурс] – URL: <https://t.me/atomicdiary> (дата обращения 31.01.2024).

видеотрансляции и так называемый исчезающий контент. Современный пользователь интернета, особенно представитель молодого поколения, зачастую ограничен во времени, спешит и обладает клиповым мышлением, поэтому лучше воспринимает информацию в видеоформатах, которые в свою очередь трансформируются и подстраиваются под его интересы²⁰⁵. Видео становится много еще и потому, что современные смартфоны делают процесс создания роликов хорошего качества простым и дешевым, а их размещение и просмотр – практически мгновенным. Одним из лидеров среди таких форматов являются онлайн-трансляции (потокоские видео, видеостримы), которые вызывают интерес у аудитории и увеличивают ее вовлеченность в просмотр контента. Этот формат дает возможность пользователям взаимодействовать с организаторами события и другими зрителями, появляется большее количество реакций, возможность голосования в процессе и т.п. Кроме того, такой контент вызывает доверие, кажется аутентичным и реалистичным, трансляции можно вести непосредственно с производства, из красивых или чем-то примечательных локаций, с конференций, совещаний, праздников, спортивных мероприятий и концертов. Облегчают процесс проведения и публикации онлайн-трансляций «технологические возможности, встроенные в сами социальные сети и позволяющие не только быстро и качественно снимать, размещать и транслировать видео, но и обрабатывать его, использовать различные опции (скажем, поддержку прямых трансляций в формате 360-градусных видео), оперативно комментировать происходящее и получать мгновенный отклик от фолловеров. В коллаборации с техническими характеристиками современных смартфонов данный фактор порой имеет решающее значение»²⁰⁶. О трансляциях пользователь получает оповещения, что также упрощает процесс привлечения внимания к ним.

²⁰⁵ Коломийцева Е.Ю. Актуальные тренды развития новых медиа // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2019. – Т. 1. – № 4. – С. 126.

²⁰⁶ Коломийцева Е.Ю. Актуальные тренды развития новых медиа // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2019. – Т. 1. – № 4. – С. 127.

Пока в канале нет и перспективного с точки зрения привлечения аудитории исчезающего контента – «историй», которые пропадают через 24 часа. Это опция, доступная на премиум-тарифе, также способствующая увеличению охвата и глубины вовлеченности зрителей: поскольку пользователь руководствуется логикой, что если пост скоро исчезнет – необходимо его посмотреть в приоритетном порядке. Исчезающие истории размещаются в начале ленты, что гарантирует внимание к ним. В таком формате удобно размещать нативную рекламу (это не вызывает у аудитории отторжения), информацию о каких-то специфических темах и событиях, например, с целью прощупывания интереса пользователей и анализа их предпочтений, внутреннюю «кухню» событий или бекстейдж мероприятий, то есть, «закадровой» информации, как правило, вызывающей колоссальный интерес, но не нуждающейся в постоянном размещении. Специалисты советуют, чтобы не перегружать аккаунт, публиковать в исчезающем формате различные поздравления, инструкции, анонсы, конкурсы и рецепты, короткие прямые трансляции и т.п.

Количество подписчиков в телеграм-канале «Страна Росатом» – около 8 400. Однако надо отметить, что здесь реакций под постами тоже не очень много, как и в социальных сетях газеты, хотя при этом вовлекающего контента значительно больше. Возможно, это объясняется спецификой целевой аудитории, которая голосует за канал просто подпиской на него, скупно оставляя комментарии и эмоциональные реакции. Полагаем, что использование таких инструментов, как онлайн-трансляции и исчезающий контент могло бы улучшить ситуацию.

Популярное неофициальное СМИ атомной отрасли «Атомная энергия 2.0» также имеет свой телеграм-канал²⁰⁷. Здесь преобладают короткие новости-лиды со ссылкой-переходом на основной сайт или (значительно реже) на YouTube-канал ресурса. Возможность ставить реакции и делать

²⁰⁷ Атомная энергия 2.0 // Telegram [Электронный ресурс] – URL: https://t.me/Nuclear_Energy_Russia (дата обращения 31.01.2024).

комментарии на канале отключена, он напоминает просто сухую новостную ленту. Видимо, этим объясняется и не слишком большое количество подписчиков – чуть более 2200. Очевидно, что для «Атомной энергии 2.0» телеграм-канал не является основным инструментом общения с аудиторией и ее расширения, хотя именно здесь находится одна из «точек роста» увеличения аудитории и популярности ресурса.

Учитывая все большую общую ориентацию медиапотребления на видеоконтент, оба крупнейших электронных СМИ атомной отрасли имеют свои представительства на видеохостинге «YouTube». У «Страны Росатом»²⁰⁸ в аккаунте 1550 подписчиков, выложено всего 95 видео, среди которых преобладает контент образовательной рубрики «Атомный ликбез» («Синтез дожигания», «Материалы XXI века», «Изотопы на будущее», «Ядерная батарейка» и др.), новости и интервью. Есть немного коротких видео (формат «Shorts»), несколько комиксов («Пропуск или жизнь», «Перчатки» и др.), сообщество канала не ведется, а сами видео размещаются с периодичностью примерно раз в месяц. То есть, можно констатировать, что этот канал редакцией на данный момент активно не развивается, хотя имеет хорошие перспективы роста. Однако, здесь следует еще и учитывать актуальную политическую ситуацию и ту позицию, которую заняла сама информационная площадка по отношению к происходящему в России.

«Атомная энергия 2.0», напротив, ведет свой YouTube-канал более активно²⁰⁹. Здесь более 4600 подписчиков, видео размещаются достаточно часто, иногда ежедневно, всего их около 1,5 тысяч. Здесь тоже традиционные отраслевые новости с других ресурсов, интервью, репортажи с мероприятий, но много и материалов самого автора каналов – обзоров, аналитики и т.п., развлекательных роликов (песни молодежи «Росатома», спектакль-перформанс), познавательные архивные фильмы (Курчатовского института, общества «Знание»). Заполнены все вкладки: есть и короткие видео, и

²⁰⁸ Страна Росатом // Youtube [Электронный ресурс] – URL: https://www.youtube.com/@strana_rosatom (дата обращения 31.01.2024).

²⁰⁹ Атомная энергия 2.0 // Youtube [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/@AtomicEnergyRu/videos> (дата обращения 31.01.2024).

плейлисты, и попытка общения с подписчиками в разделе «Сообщество». Можно сказать, что этот ресурс ведется более активно и креативно, что привлекло большую аудиторию, чем, например, у «Страны Росатом». Однако здесь тоже имеется потенциал для развития и более эффективного продвижения канала.

На еще одном популярном сегодня ресурсе – мультимедийной платформе «Дзен» – оба вышеупомянутых СМИ имеют свои блоги. Известный прием сторителлинга (рассказывание историй) всегда был достаточно востребован в медиа, но в пандемию коронавируса он получил второе рождение, став популярным трендом: «длинное чтение» вновь актуализировалось в связи с появлением у пользователей большего количества времени для потребления контента. Кроме того, это стало важным и для комьюнити-менеджмента и маркетинга: «Этот старый-новый навык для упаковки необходимых бренду идей в нарративный, повествовательный контент все еще является ключевым в отрасли и пока не поддается ни автоматизации, ни другому улучшению техническими методами. Люди, как и десять тысяч лет назад, любят истории с драматической подачей. И кто-то должен им их рассказывать»²¹⁰. Тренд оказался устойчивым, поэтому присутствие на платформе с блогами СМИ атомной отрасли вполне закономерно.

У «Атомной энергии 2.0» на блог-платформе «Дзен» чуть более 420 подписчиков, материалы обновляются регулярно²¹¹. Однако они практически дублируют то, что размещается на основном сайте, не учитывают специфику общения в другом формате. У «Страны Росатом» подписчиков около 500²¹², здесь страничка активно не ведется: последние материалы, дублирующие контент других платформ этого СМИ, размещены месяц и более назад. Блог

²¹⁰ Корнев М., Нигматуллина К., Пуля В. 5 направлений в развитии новых медиа // Журналист [Электронный ресурс] – URL: <https://jrnlst.ru/5-trends> (дата обращения 30.01.2024).

²¹¹ Атомная энергия 2.0 // Дзен [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru/atomic-energy.ru?tab=articles> (дата обращения 31.01.2024).

²¹² Страна Росатом // Дзен [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru/search?query=страна%20росатом&sid=404324353103997433> (дата обращения 31.01.2024).

выручает то, что он делает ссылки на аккаунт «Росатома»²¹³, где подписчиков более 14,3 тысяч, а материалы более актуальные. Другими словами, оба отраслевых СМИ в полной мере площадку «Дзен» не используют, хотя это, в соответствии с тенденциями развития современных информационных ресурсов, имеет большой потенциал для охвата новой аудитории.

Что касается других перспективных форм представления специализированной отраслевой информации для самой широкой аудитории, то здесь можно обратиться к опыту уже упомянутого ранее ресурса – Информационного центра по атомной энергии (ИЦАЭ) «Myatom»²¹⁴. Сайт этого центра имеет интересную структуру, которая могла бы стать эффективной и для специализированных СМИ атомной отрасли, привлечь к ним более широкую аудиторию. Уже упоминались в предыдущей главе такие ориентированные на подрастающее поколение рубрики, как «Комикс», где используется в качестве своего рода «литературной маски» команда молодых ученых-подростков, в которую юному читателю предлагают влиться, чтобы жить интересной научной жизнью; библиотека «Атомотека» с играми, книгами, энциклопедиями, атомными уроками, VR-турами и многим другим. Кроме того, «Myatom» делает упор на новые форматы, среди которых «ИЦАЭ OPEN» (работа центров по принципу антикафе и коворкингов, освещение этой работы на сайте), «Атомный практикум» (серия занятий), «Язык Эйнштейна» (устный журнал), «Public talk» (онлайн-интервью), «Science Drama» (театральная гостиная и иммерсивные спектакли), «Научные чтения» (пересказ известными людьми научно-популярных книг), «Энергия науки» (разговоры пользователей с известными учеными), «Убеди меня» (публичные дискуссии о важных вопросах), «Разберем на атомы», «Суд над супергероями» и «Научный холодильник» (собственные ток-шоу) и др. Все эти форматы вызывают колоссальный интерес пользователей, соответствуют современным тенденциям развития медиа и привлекают к проблемам

²¹³ Росатом Дзен // Дзен [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru/rosatom> (дата обращения 31.01.2024).

²¹⁴ Myatom [Электронный ресурс] – URL: <https://myatom.ru> (дата обращения 25.11.2023).

атомной отрасли новую аудиторию, устанавливают взаимодействие с ней, формируют вокруг ресурса и его проблематики своеобразное комьюнити. Вне всякого сомнения, официальным отраслевым СМИ тоже необходимо осваивать такие перспективные форматы.

«Myatom» не только имеет массу интересных по контенту рубрик, но и для удобства поиска использует фильтр по городам базирования атомных центров. Это улучшает навигацию по самому сайту, помогает дифференцировать информацию в социальных сетях и развивает отдельные региональные группы. Так, во «ВКонтакте» разрабатывается 20 сообществ – «ИЦАЭ Кирова», «ИЦАЭ Ижевска», «ИЦАЭ Мурманска», «ИЦАЭ Воронежа», «ИЦАЭ Владимира», «ИЦАЭ Астаны» и т.д.²¹⁵. В каждом сообществе – контент, не только в целом предназначенный для интересующихся атомной проблематикой, но и учитывающий географию их местонахождения. Поэтому не случайно у этих ресурсов больше подписчиков, чем у аккаунтов собственно отраслевых СМИ: лидер «ИЦАЭ Кирова» – около 8 тысяч подписчиков, «ИЦАЭ Ижевска» – более 5,6 тысяч, «ИЦАЭ Екатеринбурга» – более 5,1 тысяч и т.д. При этом показательно, что с основного сайта перехода в социальные сети не анонсируется, следовательно, это аудитория, набранная непосредственно в них, что еще раз подчеркивает перспективность работы именно на этих площадках для привлечения новой аудитории и взаимодействия с молодежью. Вполне возможно, что это непересекающиеся аудитории, следовательно в данном случае показатели охвата аудитории будут условно суммироваться. Также популярности таких аккаунтов, думается, способствует то, что информация на основном сайте и в соцсети почти не повторяется, она учитывает специфику разных информационных платформ.

Таким образом, специализированные СМИ атомной отрасли, следуя общей тенденции развития медиасистемы и трансформации

²¹⁵ ИЦАЭ // Вконтакте [Электронный ресурс] – URL: https://vk.com/search/communities?c%5Bq%5D=ицаэ&c%5Bper_page%5D=40 (дата обращения 31.01.2024).

медиапотребления, от традиционных печатных форм неуклонно движутся к электронному формату. Перспективы их развития связаны именно с интернетом, о чем свидетельствует пример двух крупнейших отраслевых онлайн-ресурсов – независимого портала «Атомная энергия 2.0» и главной корпоративной газеты Госкорпорации «Росатом» «Страна Росатом».

Сетевой формат дает значительно больший простор для использования новых форм подачи контента: на сайтах используются лонгриды, мультимедийные средства, интерактивная инфографика, тесты, игры, формируется профессиональная фотогалерея и видеоподборка. Кроме того, онлайн-ресурс позволяет разместить и сохранить значительно больший объем информации, чем офлайн-СМИ, создавая своего рода отраслевую энциклопедию и полноценно реализуя не только информационную, но и просветительскую и образовательную функцию. Все это привлекает новую аудиторию: кроме профессионалов отрасли к чтению присоединяются широкие массы молодежи и другие категории пользователей, которые не только целенаправленно разыскивают «атомный» контент, но и выходят на ресурсы через смежную тематику. Привлечению новой аудитории способствует и в целом расширение бизнес-интересов «Росатома», который приходит со своими разработками в сферы медицины, IT-технологий и даже сельского хозяйства и культуры с искусством. Универсализация характера информации по принципу «понемногу обо всем», так или иначе касающемся атомной промышленности, также делает «Атомную энергию 2.0» и «Страну Росатом» привлекательными для целевой аудитории: на одном ресурсе можно получить максимум интересующей информации.

Вместе с тем необходимо учитывать, что фокус внимания современного пользователя интернета смещается в сторону видеохостингов, социальных сетей и мессенджеров. Поэтому одним из перспективных направлений развития специализированных отраслевых СМИ является качественное присутствие на этих площадках. Пока здесь представлены лишь немногие СМИ атомной отрасли, активно этим занимаются независимый портал

«Атомная энергия 2.0» и главная корпоративная газета «Страна Росатом». Оба издания присутствуют в социальной сети «ВКонтакте», в мессенджере «Телеграм», на видеохостинге «YouTube», на блог-платформе «Дзен», однако не всегда это присутствие обеспечивает эффективное взаимодействие с аудиторией с учетом специфики площадки. Здесь ресурсам нужно двигаться в направлении улучшения систематичности публикации материалов, увеличения интерактивности, использования перспективных форматов (онлайн-трансляции, исчезающий контент, вовлекающие материалы). Пример потенциально эффективной и для специализированных СМИ атомной отрасли структуры и использования необычных форматов, способных привлечь более широкую аудиторию, среди которых ток-шоу, VR-туры, иммерсивные спектакли, устные журналы, дебаты, научные дискуссии и т.д., дает ресурс независимого Информационного центра по атомной энергии (ИЦАЭ) «Myatom». Его опыт с успехом возможно экстраполировать и на официальные отраслевые СМИ и информационные ресурсы атомной промышленности, которым для дальнейшего развития необходимо активизировать свою работу в глобальной сети.

Заключение

Хотя различные специализированные СМИ неоднократно попадали в фокус исследовательского внимания, а в отечественном медиаведении имеется богатый опыт изучения их типологических характеристик, издания атомной отрасли не становились объектом таких отдельных исследований, лишь изредка упоминаясь в работах о научных, научно-популярных (В.А. Парафонова, Л.А. Коханова) или технических изданиях (А.И. Акопов). Поэтому важным представляется изучение и систематизация их структурно-тематических и функциональных особенностей.

Разработанный учеными нескольких научных школ отечественной науки о журналистике типологический подход, представленный в трудах А.И. Акопова, А.Н. Алексеева, Е.В. Ахмадулина, А.Т. Бочарова, А.А. Грабельникова, С.Г. Корконосенко, Б.Л. Корнилова, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, М.В. Шкондина, М.И. Шостак и других, позволяет успешно экстраполировать его на любой вид прессы, в том числе и специализированные издания. Ключевыми факторами здесь являются целевое направление, целевая аудитория, характер информации, хотя в целом таких факторов гораздо больше.

Опыт отечественных диссертационных исследований, посвященных различным специализированным отраслевым изданиям, также способствовал выработке исследовательских концепций и выявлению специфики функционирования этой профессиональной ниши. Такие диссертации, как правило, посвящены изданиям конкретной тематики (спорт и здоровый образ жизни, политика, психология, экономика, кинология, наука и т.п) или определенной отрасли (педагогика, технические и естественные науки, юриспруденция и др.). Вторая группа, в отличие от первой, крайне немногочисленна, что еще раз подтверждает необходимость изучения СМИ атомной отрасли. Важными для актуального исследования стали и диссертации, посвященные изданиям, специализирующимся по аудиторным

группам (женские, детские и т.д.), и позволяющие установить закономерности, значимые для изучения особенностей функционирования специальной периодики с учетом ориентации ее на конкретную отраслевую целевую аудиторию.

В России специализированные СМИ начинают развиваться с XVIII столетия. Первым отечественным специальным изданием считаются «Труды Императорского Вольного Экономического Общества» (1766). В целом же сконцентрированные на определенной тематике и узкой читательской целевой аудитории издания появились в России в конце XVIII века («Сельский житель» (1778), «Санктпетербургское специальное сочинение, касающееся до размножения домостроительства и распространения общепользных знаний» (1778), «Модное ежемесячное издание, или библиотека для дамского туалета» (1779), «Экономический магазин» (1780), «Детское чтение для сердца и разума» (1785) и др.). С этого времени они стали возникать регулярно, в XIX веке их количество значительно возросло. Появляются отраслевые медицинские издания («Медико-физический журнал или Труды высочайше утвержденного при Московском университете Общества соревнования врачебных и физических наук» (1808), «Всеобщий журнал врачебной науки» (1811), «Врачебные записки» (1827), «Терапевтический журнал» (1837), «Архив клиники внутренних болезней» (1869), «Зубоврачебный вестник» (1885), «Журнал акушерства и женских болезней» (1887), «Журнал медицинской химии и фармации» (1892) и др.), сельскохозяйственные («Журнал для овцеводов» (1833), «Земледельческая газета» (1834), «Журнал коннозаводства и охоты» (1842), «Лесной журнал» (1871), «Журнал опытной агрономии» (1900), «Журнал земледельца» (1912)), юридические («Журнал правоведения» (1812), «Юридические записки» (1841), «Журнал Министерства юстиции» (1859), «Юридический вестник» (1860), «Юридический журнал» (1860), «Народный законовед» (1871) и др.).

Особый интерес для изучения специфики изданий атомной отрасли представляет история становления и развития технических журналов,

впервые появившихся в 1800-х гг. («Морские записки или собрание всякого рода касающихся вообще до мореплавания сочинений и переводов» (1800), «Технологический журнал» (1804), «Журнал полезных изобретений в искусствах, художествах и ремеслах и новейших открытий в естественных науках» (1806), «Артиллерийский журнал» (1808) и др.). Затем традиция выпуска отраслевых технических журналов уже не прерывалась («Горный журнал» (1825), «Журнал мануфактур и торговли» (1825), «Журнал путей сообщения» (1826), «Инженерные записки» (1826), «Военный журнал» (1827) и т.д.). Издания все больше дифференцировались по отраслям, и к началу XX века была отточена не только их предметно-тематическая и структурная модель, но и сформирована особая читательская аудитория – с хорошим образованием и высоким культурным уровнем. Вокруг изданий сложилось профессиональное комьюнити, отличающееся эффективной структурой внутренних взаимодействий, что впоследствии стало характерной чертой отраслевых СМИ. В такой периодике ставились крупные научно-теоретические и технические проблемы, к ее изданию привлекались высококвалифицированные авторы из числа ведущих инженеров и ученых. Именно такая практика способствовала формированию традиции выпуска СМИ, создаваемых профессионалами отрасли и специализирующихся на конкретном сегменте промышленности.

После 1917 года основная часть отечественных СМИ была закрыта, однако со временем уже в новом государстве складывается стройная и разветвленная система специализированных отраслевых изданий, информационно сопровождающих абсолютно все области народного хозяйства. Во второй половине XX века вместе с формированием атомной промышленности зарождаются и СМИ этой отрасли.

Первым и долгое время единственным специализированным изданием атомной промышленности стал вышедший в 1956 году журнал «Атомная энергия» – «голос отрасли». Его появление было обусловлено необходимостью зафиксировать успехи отечественной атомной

промышленности, наладить международные связи в этой области, сформировать площадку для обмена опытом и публикации результатов исследований, создать копилку профессиональных знаний. Журнал смог выработать профессиональные исследовательские стандарты и сформировать определенные структурно-тематические особенности, ставшие характерными для последующих СМИ атомной промышленности, собирая отраслевые материалы, проводя их качественную экспертизу и транслируя широкому профессиональному сообществу.

Среди преимущественно федеральных специализированных отраслевых изданий атомной промышленности можно выделить узкоспециализированные и смешанные, универсальные. Первые посвящены одному направлению, их формат, периодичность, содержание, жанровый спектр материалов целиком диктуются потребностями конкретной аудитории («Атомекс» – бизнес-проекты и закупки, «Строительство в атомной отрасли» – об атомном стройкомплексе, «Глобальная ядерная безопасность» и «Вопросы радиационной безопасности» – аспекты безопасного функционирования отрасли). Вторые не ограничивают тематику внутри отрасли, являясь в этом отношении универсальными по характеру информации, кроме того, они захватывают внеотраслевую проблематику, связанную, например, с регионом выхода издания, тем самым расширяя его аудиторию («Атом» (Саров), «Атомный проект» (Нижний Новгород), «РЭА», «Атомиум», «Вестник атомпрома», «Новый атомный эксперт» и др.).

На сегодняшний день в России параллельно существуют как федеральные, так и региональные специализированные отраслевые СМИ атомной промышленности. Региональные СМИ представлены газетами («Атом-пресса» (Электросталь), «Вестник Маяка» (Озерск)), журналами («Атом» (Саров), «Атомный проект» (Нижний Новгород) «Вопросы радиационной безопасности» (Озерск)), информационным порталом («Атоминфо.ру» (Обнинск)). Федеральные СМИ более многочисленны и включают в себя преимущественно журналы и электронные ресурсы:

журналы – «Атомекс», «Атомиум», «Атомная стратегия XXI», «Вестник атомпрома», «Вопросы атомной науки и техники», «Глобальная ядерная безопасность», «Новый атомный эксперт», «РЭА», «Строительство в атомной отрасли», «Энергичные люди»); электронные ресурсы – «Атомweek», «Атомная энергия 2.0», «Медиацентр атомной промышленности», «Страна Росатом», «Myatom». В дополнение к электронному формату в офлайн-версии выходит газета «Страна Росатом» с приложением энергетического дивизиона «Энергичные люди».

Характерный признак текстов специализированных атомных изданий состоит в том, что практически любая публикация о достижениях отрасли одновременно сообщает и о последних открытиях в этой области, вводя новые понятия, раскрывая и характеризуя суть изучаемых явлений и процессов. Популяризации отрасли и повышению образованности широкой читательской аудитории способствует доступное изложение специфического материала («просто о сложном»). На это направлено и использование самых разных журналистских жанров (новостная заметка, интервью, корреспонденция, аналитическая статья, отчет, очерк и др.) и публицистических «игровых» заголовков. Работа специализированных изданий атомной отрасли направлена в сторону более подготовленного, специального читателя, но вместе с тем и на привлечение самой широкой аудитории, интересующейся данной проблематикой. Именно с широкой аудиторией связаны перспективы развития отраслевых СМИ атомной промышленности.

На современном этапе эти СМИ, следуя общей тенденции развития медиасистемы и трансформации медиапотребления, движутся в сторону электронных форматов. О перспективности именно этого пути свидетельствует опыт двух крупнейших отраслевых онлайн-ресурсов – независимого портала «Атомная энергия 2.0» и главной корпоративной газеты Госкорпорации «Росатом» «Страна Росатом». Интернет дает возможность использования новых форм подачи контента: лонгридов,

мультимедийных средств, интерактивной инфографики, тестов, игр, профессиональных фотогалерей и видеоподборок. Потенциально неограниченный объем ресурсов дает возможность разместить и сохранить большой объем информации и создать своего рода отраслевую энциклопедию, реализовав не только информационную, но и просветительскую и образовательную функцию. Помимо профессионалов отрасли к чтению присоединяются широкие массы молодежи и другие категории пользователей, целенаправленно ищущих «атомный» контент или выходящих на ресурсы через смежную тематику. Универсализация характера информации по принципу «понемногу обо всем», так или иначе касающемся атомной промышленности, также делает «Атомную энергию 2.0» и «Страну Росатом» привлекательными для целевой аудитории: на одном ресурсе можно получить максимум интересующей информации.

Перспективы развития СМИ атомной отрасли связаны также с необходимостью активного выхода на видеохостинги, в социальные сети и мессенджеры, куда смещается пользовательский интерес и где представлены лишь немногие издания атомной промышленности. При этом необходимо не только обеспечить присутствие на этих площадках, но и сделать его качественным, систематическим, отвечающим запросам современной аудитории. Опыт работы независимого портала «Атомная энергия 2.0» и главной корпоративной газеты «Страна Росатом» в социальной сети «ВКонтакте», в мессенджере «Телеграм», на видеохостинге «YouTube», на блог-платформе «Дзен» показывает, что не всегда это присутствие обеспечивает эффективное взаимодействие с аудиторией с учетом специфики площадки. Изданиям следует развиваться в направлении увеличения интерактивности, необычных коллабораций с другими авторами (например, с певцами и музыкальными группами атомных городов или студентами профильных учебных заведений), использования эффективной структуры, перспективных и необычных форматов, способных привлечь более широкую аудиторию, среди которых онлайн-трансляции, исчезающий контент,

вовлекающие материалы, ток-шоу, VR-туры, иммерсивные спектакли, устные журналы, дебаты, научные дискуссии и т.д. Пример такого действенного использования новаций показывает, например, ресурс независимого Информационного центра по атомной энергии (ИЦАЭ) «Myatom». Его опыт, как и наработки «Атомной энергии 2.0» и «Страны Росатом», с успехом возможно экстраполировать и на официальные отраслевые СМИ и информационные ресурсы атомной промышленности, которым для дальнейшего успешного развития необходимо активизировать свою работу в глобальной сети.

Библиография

1. Абовян А.В. Рекламные издания: исторический и типологический аспекты: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2004. – 26 с.
2. Авторефераты диссертаций по педагогическим изданиям (10.01.10) <https://search.rsl.ru/ru/search#vc=10.00.00&t=Ч%7СЧ61&col=autoref&q=педагогические%20издания>
3. Азарная М.А. Педагогическая пресса в России во второй половине XIX в.: генезис, предметно-тематические и структурно-функциональные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2006. – 21 с.
4. Акопов А.И. К вопросу о журнале как типе периодического издания // Типология журналистики: вопросы методологии и истории. – Ростов-н/Д., 1987. – С. 73–74.
5. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов): монография / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. – 95 с.
6. Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор, – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – 125 с.
7. Акопов А.И. Специальные журналы. Методология. История. Типология: дис. ... докт. филол. наук. – Киев, 1991. – 354 с.
8. Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 1998. – № 3. – С. 14–30.
9. Александров А.П. Атомная энергетика и научно-технический прогресс. – М.: Наука, 2018. – 272 с.
10. Алексеев Г.Н. Становление и развитие ядерной энергетики. – М.: Наука, 1990. – 479 с.

- 11.Алексеев К.А. Спортивная пресса России XIX – начала XX вв.: историко-типологический анализ: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Алексеев Константин Александрович; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2008. – 26 с.
- 12.Антонова С.Г. Отражение литературы по театру в системе текущих отраслевых информационно-библиографических изданий: диссертация ... кандидата педагогических наук: 05.25.03. – Москва, 1981. – 221 с.
- 13.Асташкин А.Г. Типологические и жанровые особенности элитарных журналов об искусстве начала XX в.: на материале журналов «Мир искусства», «Весы», «Золотое руно» и других: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Асташкин Антон Григорьевич; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2013. – 26 с.
- 14.Аткина А.М. Молодёжная журналистика в реализации государственной молодёжной политики России в постсоветский период: на примере Белгородской области: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Аткина Анна Михайловна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2017. – 22 с.
- 15.Атомная энергетика – что дальше? – М.: Знание, 2017. – 48 с.
- 16.Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. В. Ахмадулин. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2009. – 350 с.
- 17.Ахмадулин Е.В. Пресса легальных политических партий России начала XX в.: историко-типологическое исследование: диссертация ... доктора филологических наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону, 2001. – 224 с.
- 18.Балашова К.А. «Журнал Министерства народного просвещения» и политика Александра II в области образования: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Балашова Кристина Александровна; [Место защиты: Российский университет дружбы народов]. – Москва, 2021. – 18 с.

- 19.Бондаренко Н.И. Традиции отечественной педагогической журналистики и их роль в развитии российского образования: на примере журнала «Учитель» – 1861–1918; 1997–2009 гг.: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Бондаренко Наталья Ионовна; [Место защиты: Ин-т теории и истории педагогики РАО]. – Москва, 2010. – 25 с.
- 20.Бочаров А.Т. Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестник Моск. ун-та, сер. 10. Журналистика. – 1973. – №3.
- 21.Бруев А.А. Научно-популярное издание: особенности коммуникации автора и читателя: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 05.25.03 / Бруев Александр Александрович; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»]. – Санкт-Петербург, 2022. – 24 с.
- 22.Варганова Е.Л. Медиасистема в контексте общественных процессов: переосмысление теоретической конструкции // Меди@льманах. – 2023. – № 2 (115). – С. 8–19.
- 23.Васильев Д.А. Современное состояние и перспективы развития журналов о кино: на примере журнала «Искусство кино»: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 05.25.03 / Моск. гос. ун-т печати. – Москва, 2006. – 18 с.
- 24.Викулов В.В. Киберспортивная журналистика. Становление и перспективы развития: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Викулов Владимир Владимирович; [Место защиты: Российский университет дружбы народов]. – Москва, 2020. – 18 с.
- 25.Вологина Е.В. Становление детской периодики в России: трансформация издательской модели: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Вологина Екатерина Владимировна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2011. – 25 с.
- 26.Гинзбург В.Л. Атомное ядро и его энергия. – М.: ГИТТЛ, 2018. – 64 с.

- 27.Голикова Л.Б. Система деловых журналов в России: особенности становления, функционирования и развития: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Голикова Лидия Борисовна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики]. – Москва, 2009. – 24 с.
- 28.Гордеева М.М. Особенности современных интеллектуальных журналов: проблематика и типология: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Гордеева Мария Михайловна; [Место защиты: Воронежский государственный университет]. – Воронеж, 2020. – 24 с.
- 29.Горобец А.Ф. Отечественные юридические журналы XIX века: эволюция и характерные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Горобец Антон Федорович; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2012. – 27 с.
- 30.Горчаков В.В. Уроки Фукусимы // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2023. – № 1 (102). – 2023. – С. 109–121.
- 31.Грабельников А.А. Отраслевая пресса // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1997. – №4. – С.16–23.
- 32.Гребенникова Н.Д. Студенческая пресса США как образовательный и типологический феномен: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Гребенникова Наталья Дмитриевна; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. – Ростов-на-Дону, 2013. – 21 с.
- 33.Данилина А.А. Корпоративные школьные издания: специфика, содержание, структура: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Данилина Анна Андреевна; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. – Москва, 2015. – 18 с.
- 34.Дзялошинский И.В. Текст как ресурс воздействия на сознание и поведение людей: аналитический потенциал теории коммуникационных матриц // Вопросы журналистики. – 2019. – № 6. – С. 5–44.

35. Дон Кихот Ламанчский и другие // Поиск. – 1999. – № 32–33. – 20 августа.
36. Егорова С.А. Спортивный газетно-публицистический дискурс: коммуникативные стратегии и тактики: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.19 / Егорова Светлана Александровна; [Место защиты: Северо-Кавказский федеральный университет]. – Ставрополь, 2021. – 29 с.
37. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Жилавская Ирина Владимировна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики]. – Москва, 2008. – 23 с.
38. Жукова Т.Д. Библиотечная периодическая печать как средство влияния на профессиональное сознание школьного библиотекаря: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 05.25.03 / Жукова Татьяна Дмитриевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. – Москва, 2010. – 25 с.
39. Заковырина Н.С. Особенности развития советской фотожурналистики 1920-1930-х гг. и журнал «Советское фото»: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Заковырина Наталия Станиславовна; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2007. – 25 с.
40. Засурский Я.Н. и др. Средства массовой информации России. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.
41. Зинин Р.В. Специализированные издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации // Масс-медиа и массовые коммуникации: опыт, проблемы, перспективы. – Белгород: Политерра, 2015. – С.93–96.
42. Зинин Р.В. Специализированные периодические издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации: ценностно-смысловой аспект: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 /

- Зинин Роман Владимирович; [Место защиты: ФГАОУ ВО Белгородский государственный национальный исследовательский университет]. – Белгород, 2019. – 21 с.
43. Кажикин А.А. Типология отечественной региональной прессы рубежа XX-XXI веков: на примере печатной периодики Воронежской области: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж, 2004. – 22 с.
44. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью в сфере экономики. – М.: Логос, 2012. – 344 с.
45. Капкова Ю.В. Журналы о здоровом образе жизни: функциональные, тематические и жанровые особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2005. – 22 с.
46. Коломийцева Е.Ю. Актуальные тренды развития новых медиа // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2019. – Т. 1. – № 4. – С. 122–129.
47. Коломийцева Е.Ю. Трансформация новых медиа в период пандемии // Медиареальность XXI века: эпоха глобальных реформ. – М.: МПГУ, 2021. – С. 22–27.
48. Коломийцева Е.Ю. Формирование женского универсального журнала в отечественной журналистике XVIII-XX веков: история развития и типологические особенности: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10, 10.01.01 / Коломийцева Елена Юрьевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2008. – 46 с.
49. Колышкина Т.Б. Структурно-стилистическая организация рекламных текстов, размещенных в специализированных компьютерных журналах: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.01 / Колышкина Татьяна Борисовна; [Место защиты: Ярослав. гос. пед. ун-т им. К.Д. Ушинского]. – Ярославль, 2008. – 21 с.

50. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
51. Корнилов Б.Л. Типология журналистики: основные понятия и категории. – Ростов н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1999. – 156 с.
52. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Косолапова Диана Игоревна; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2015. – 23 с.
53. Костяшина Е.А. Дискурсивное взаимодействие в текстовом пространстве научно-популярного медицинского журнала: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.01 / Костяшина Екатерина Аркадьевна; [Место защиты: Том. гос. ун-т]. – Томск, 2009. – 29 с.
54. Коханова Л.А. Информационно-коммуникативная парадигма: (на примере научной журналистики) / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков, В.И. Штепа. – Москва: ЧеРо, 2008. – 187 с.
55. КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. – М.: Политиздат, 1987. – 607 с.
56. Кубышко О.В. Кинологическая тематика в специализированной прессе: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Кубышко Ольга Владимировна; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. – Ростов-на-Дону, 2017. – 168 с.
57. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики 1917–2000. – М.: Флинта; Наука, 2002. – 638 с.
58. Кулакова Н.Л. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Кулакова Надежда Леонидовна;

- [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2017. – 24 с.
- 59.Лапин Д.А. Школьные СМИ как инструмент формирования медиаграмотности школьников Москвы: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Лапин Даниил Андреевич; [Место защиты: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова]. – Москва, 2021. – 29 с.
- 60.Лучинская С.Ю. Журналы-травелоги в условиях глобализации масс-медиа: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Лучинская Софья Юрьевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2009. – 22 с.
- 61.Лучинский Ю.В. История зарубежной журналистики: от истоков до наших дней. – Сухум: Абхазский государственный университет, 2009. – 257 с.
- 62.Макаров А.А., Митровой Т.А. Прогноз развития энергетики мира и России. – М.: ИНЭИ РАН, 2019. – 210 с.
- 63.Мамиконян К.А. Массовая и специализированная деловая телепрограмма: типология и особенности контента: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Мамиконян Кристина Ашотовна; [Место защиты: Акад. медиаиндустрии]. – Москва, 2013. – 27 с.
- 64.Метельков А.С. Литературно-художественные журналы Сибири и Дальнего Востока в контексте развития книжной культуры России (конец XX – начало XXI в.): автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 05.25.03 / Метельков Антон Сергеевич; [Место защиты: Казанский государственный институт культуры]. – Новосибирск, 2020. – 23 с.
- 65.Минаева О.Д. Формирование и развитие системы периодических изданий для советских женщин в 1917-1941 гг.: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Минаева Ольга Дмитриевна;

- [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2016. – 54 с.
- 66.Монастырская А.А. Таблоидная пресса в России: 1990-2000 гг.: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / С.-Петербург. гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2003. – 17 с.
- 67.Мордовская Е.И. Деловое издание в системе периодической печати: типобразующие факторы, характер становления и развития: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / МГУ. – Москва, 1998. – 27 с.
- 68.Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы / Дмитрий Мурзин. – Москва: Хроникёр: Компания РАСТР, 2005. – 188 с.
- 69.Наговицина Т.А. Специализированная корпоративная пресса как фактор формирования нравственности молодежи: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Наговицина Татьяна Анатольевна; [Место защиты: Казан. (Приволж.) федер. ун-т]. – Казань, 2011. – 22 с.
- 70.Насреева Л.В. Научно-техническая информация в практике многотиражной печати (на примере исследования читательской аудитории газеты «Московский автозаводец») // Вестник Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 1982. – № 2. – С. 23–31.
- 71.Нетужилов К.Е. Формирование системы церковной периодической печати в России XIX – начала XX веков: историко-типологический анализ: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Нетужилов Константин Евгеньевич; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2010. – 48 с.
- 72.Николаева Ю.Е. Специфика научно-информационного контента отечественных психологических журналов: историко-типологический аспект: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Николаева Юлия Евгеньевна; [Место защиты: Кубанский государственный университет]. – Краснодар, 2021. – 20 с.

73. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. – М.: Мысль, 1972. – 635 с.
74. Орлов В.В., Пономарев Л.И. Ядерная энергия и человек // Природа. – 2011. – № 3. – С. 4–16.
75. Панченко А.А. Ведущие отечественные газеты экономической направленности в условиях изменения типа экономической системы: 1964–1985, 1985–1991, 1991–2010: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Панченко Александр Александрович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2015. – 24 с.
76. Парафонова В.А. Научно-популярные журналы в структуре современных СМИ: типологические и профильные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Парафонова Вера Александровна; [Место защиты: Твер. гос. ун-т]. – Тверь, 2017. – 24 с.
77. Парафонова В.А. Типология научно-популярных журналов / В.А. Парафонова; Федеральное агентство по атомной энергии, Федеральное гос. унитарное предприятие «Ин-т стратегической стабильности» (ФГУП «ИСС»). – Москва: [б. и.], 2008. – 161 с.
78. Петрова С.А. Детский сетевой журнал в Рунете: становление, проблемы, методы организации: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Петрова Светлана Анатольевна; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. – Москва, 2013. – 20 с.
79. Петрусенко Н.Ф. Советские отраслевые периодические издания: газеты «За индустриализацию» и «Техника», 1928–1933 гг.: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, 1989. – 25 с.
80. Пинчук О.В. Специфика детского интернет-радио как СМИ с точки зрения его аудитории, структурно-содержательных компонентов, типологических характеристик: автореферат дис. ... кандидата

- филологических наук: 10.01.10 / Пинчук Ольга Васильевна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2015. – 19 с.
81. Пленкина Е.А. Элитарный женский журнал: типологические и профильные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2004. – 20 с.;
82. Полежай В.Г. Периодические издания технических организаций России конца XIX–начала XX века: типология и функционально-содержательные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2004. – 25 с.
83. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений / Е.П. Прохоров. – Москва: Аспект Пресс, 2000. – 349 с.
84. Раздина Н.В. Газета «За индустриализацию» как источник для изучения промышленной политики государства в годы первых пятилеток (опыт контент-анализа редакционных статей) // Историческая информатика. Информационные технологии и математические методы в исторических исследованиях. – 2013. – № 1 (3). – С. 41–60.
85. Раздина Н.В. Газета «Черная металлургия» («Индустрия») как источник для изучения промышленной политики государства в годы третьей пятилетки (контент-анализ редакционных статей) // Клио. – 2014. – № 10 (94). – С. 18–25.
86. Раздина Н.В. Первые пятилетки: промышленная политика СССР в отражении газеты «За индустриализацию». – М., 2016. – 224 с.
87. Разумова М.А. Тематические приоритеты и база источников информации деловых СМИ: на примере газет «Коммерсантъ» и «Ведомости»: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Разумова Мария Андреевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2016. – 26 с.

- 88.Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – Москва: ИКАР, 2000. – 252 с.
- 89.Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2003. – 28 с.
- 90.Смирнова Е.Г. Отраслевая многотиражная печать; исторический опыт и особенности развития в условиях перестройки: на материалах газет водного транспорта: автореферат дис. ... кандидата исторических наук 07.00.01 / Академия общественных наук. – Москва, 1990. – 27 с.
- 91.Солощенко Н.В. Многотиражная и отраслевая печать как источник для изучения развития пищевой промышленности СССР и формирования «нового рабочего» в период первой и второй пятилеток: контент-анализ материалов газет: автореферат дис. ... кандидата исторических 5.6.5. / Солощенко Наталья Владимировна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»; Диссовет МГУ.056.1]. – Москва, 2023. – 24 с.
- 92.Сосунова Г.А. Профессионально ориентированная пресса: функционально-семантическая характеристика французских таможенных текстов и их перевод на русский язык: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.02.20 / Сосунова Галина Александровна; [Место защиты: Моск. гос. обл. ун-т]. – Москва, 2017. – 53 с.
- 93.Сурнина И.А. Частные деловые газеты и журналы в период становления капитализма в России: 1857–1865: автореферат дис. ... доктора филологических наук 10.01.10 / Сурнина Ирина Александровна; [Место защиты: Твер. гос. ун-т]. – Тверь, 2019. – 40 с.
- 94.Тарасенко Е.В. Социально-историческая специфика информационного сопровождения добровольческой деятельности в журнале «Вестник благотворительности»: автореферат дис. ... кандидата филологических

- наук: 10.01.10 / Тарасенко Евгения Владимировна; [Место защиты: Кубанский государственный университет]. – Краснодар, 2020. – 23 с.
95. Теплицкая А.А. Детская научно-популярная журналистика России, США и Канады как фактор гармоничного развития личности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Теплицкая Анна Аркадьевна; [Место защиты: Твер. гос. ун-т]. – Тверь, 2017. – 23 с.
96. Типология современной российской прессы: монография / А.А. Грабельников, А.А. Кажикин, В.В. Тулупов / Под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж: Кварта, 2018. – 230 с.
97. Тихонова Г.П. Разработка комплекса продвижения печатных СМИ: на примере журналов маркетинговой специализации: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Тихонова Галина Петровна; [Место защиты: Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова]. – Москва, 2011. – 23 с.
98. Трищенко Н.Д. Трансформация системы научных журналов по массовой коммуникации под влиянием открытого доступа: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Трищенко Наталия Дмитриевна; [Место защиты: ФГБОУ ВО Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова]. – Москва, 2019. – 31 с.
99. Халиуллина М.С. Региональная детско-юношеская самодеятельная печать в условиях постсоветской трансформации: структурно-функциональные и жанрово-тематические характеристики: на примере периодики Оренбургской области: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Халиуллина Маргарита Сагиндыковна; [Место защиты: Челяб. гос. ун-т]. – Челябинск, 2014. – 18 с.
100. Чукаева Н.А. Медицинские журналы на медиарынке Германии: типологические особенности и современные тенденции развития:

- автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Чукаева Наталья Алексеевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2010. – 27 с.
101. Хамаза А.А. Атомная энергетика. Развитие, безопасность, международное сотрудничество. Справочное пособие. – М.: МЭИ, 2016. – 274 с.
102. Чуков П.И. Специализированные газеты как тип издания: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2004. – 26 с.
103. Шапкина Л.Н. Условия развития атомного комплекса // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 3 (60). – 496 с.
104. Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 10–46.
105. Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» изданий // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 79–92.
106. Штепа В.И. Естественнонаучная тематика в отечественной прессе середины XX – начала XXI веков: на примере химической отрасли: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Штепа Виктор Иванович; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2009. – 38 с.
107. Шульга И.И. Росатом: история успеха. – М.: Б.С.Г.-Пресс, 2017. – 228 с.
108. Шур Ю.Е. Театральный журнал в России: генезис и типология: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 05.25.03 / Шур Юлия Евгеньевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова]. – Москва, 2014. – 25 с.

Электронные ресурсы

109. Атом [Электронный ресурс] – URL: <https://tech-journals.ru/journals/tech/10588-atom-1-2023.html?ysclid=lq9q2r1p21823065174> (дата обращения: 19.11.23).
110. Атомная стратегия 21 [Электронный ресурс] – URL: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=as> (дата обращения: 19.11.23).
111. Атомная энергия [Электронный ресурс] – URL: <http://j-atomicenergy.ru> (дата обращения 12.12.2023).
112. Атомная энергия 2.0 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.atomic-energy.ru/about> (дата обращения 12.12.2023).
113. Атомная энергия 2.0 // Дзен [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru/atomic-energy.ru?tab=articles> (дата обращения 31.01.2024).
114. Атомная энергия 2.0 // Telegram [Электронный ресурс] – URL: https://t.me/Nuclear_Energy_Russia (дата обращения 31.01.2024).
115. Вестник атомпрома [Электронный ресурс] – URL: <https://atomvestnik.ru> (дата обращения 25.11.2023).
116. Вопросы атомной науки и техники. Серия: Ядерно-реакторные константы [Электронный ресурс] – URL: <https://vant.ippe.ru> (дата обращения 25.11.2023).
117. Газета «Страна Росатом» // Вконтакте [Электронный ресурс] – URL: <https://vk.com/stranarosatom> (дата обращения 31.01.2024).
118. Горин Н.В., Екидин А.А., Нечаева С.В., Головихина О.С. Информационные интересы общества и объектов атомной отрасли: уроки конфликтов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – №83 [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-interesy-obschestva-i-obektov-atomnoy-otrasli-uroki-konfliktov> (дата обращения: 27.11.2023).
119. История атомной промышленности России // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rosatom.ru/about-nuclear-industry/history/> (дата обращения: 19.11.23).

120. Корнев М., Нигматуллина К., Пуля В. 5 направлений в развитии новых медиа // Журналист [Электронный ресурс] – URL: <https://jrnlst.ru/5-trends> (дата обращения 30.01.2024).
121. Курьер-медиа [Электронный ресурс] – URL: <https://kuriermedia.ru> (дата обращения: 19.11.23).
122. Постановление ГКО №9887сс от 20.08.1945 г. «О специальном комитете при ГОКО» // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: http://elib.biblioatom.ru/text/atomny-proekt-sssr_t2_kn1_1999/go,10/ (дата обращения: 19.11.23).
123. Постановление СМ СССР № 2030-788сс/оп от 16.05.1950 г. «О научно-исследовательских, проектных и экспериментальных работах по использованию атомной энергии для мирных целей» // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: http://elib.biblioatom.ru/text/atomny-proekt-sssr_t2_kn5_2005/go,214/ (дата обращения: 19.11.23).
124. Постановление Президиума ЦК КПСС № П175/72 от 22.12.1955 г. «Об издании журнала "Атомная энергия"» // Электронная библиотека исторических документов [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/40018-postanovlenie-prezidiuma-tsk-kpss-ob-izdanii-zhurnala-atomnaya-energiya-22-dekabrya-1955-g#mode/inspect/page/1/zoom/4> (дата обращения 25.11.2023).
125. Распоряжение № ГКО-2352сс от 28.09.1942 г. «Об организации работ по урану» // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: http://elib.biblioatom.ru/text/atomny-proekt-sssr_t1_kn1_1998/go,269/ (дата обращения: 19.11.23).
126. Распоряжение ГКО № ГОКО-2872сс от 11.02.1943 г. «О дополнительных мероприятиях в организации работ по урану» // Электронная библиотека «История Росатома» [Электронный ресурс] – URL: http://elib.biblioatom.ru/text/kurchatov-v-vozpominaniyah-i-dokumentah_2004/go,602/ (дата обращения: 19.11.23).

127. Росатом Дзен // Дзен [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru/rosatom> (дата обращения 31.01.2024).
128. Страна Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://strana-rosatom.ru> (дата обращения 31.01.2024).
129. Страна Росатом // Telegram [Электронный ресурс] – URL: <https://t.me/StranaRosatom> (дата обращения 31.01.2024).
130. Страна Росатом // Дзен [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru/search?query=страна%20росатом&sid=404324353103997433> (дата обращения 31.01.2024).
131. Строительство в атомной отрасли // ОЦКС Росатом [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ocks-rosatoma.ru/actual/magazine/?ysclid=lovz78kemp833506845> (дата обращения 25.11.2023).
132. Фетисова Н. Голос отрасли// Новый атомный эксперт. – Сентябрь. – 2023 [Электронный ресурс] – URL: https://atomicexpertnew.ru/voice_of_the_industry (дата обращения 25.11.2023).
133. Энергичные люди [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rosenergoatom.ru/zhurnalistam/zhurnal-rosenergoatom/> (дата обращения 25.11.2023).
134. A Journalist in a Challenging and Fulfilling Nuclear Industry // Getintonuclear.com [Электронный ресурс] – URL: <https://www.getintonuclear.com/post/how-did-you-get-into-nuclear-pavel-yakovlev> (дата обращения 12.12.2023).
135. AtomInfo.ru [Электронный ресурс] – URL: <http://www.atominfo.ru/index.html> (дата обращения 25.11.2023).
136. IAEA Delivers Report on Nuclear Power Development to Belarus Deputy Prime Minister // International Atomic Energy Agency [Электронный ресурс] – URL: <https://www.iaea.org/newscenter/pressreleases/iaea-delivers-report-nuclear->

power-development-belarus-deputy-prime-minister (дата обращения: 26.12.2023).

137. Myatom [Электронный ресурс] – URL: <https://myatom.ru> (дата обращения 25.11.2023).

138. The Conspiracy Against Nuclear Energy: How Big Oil Built the Ecology Movement to Demonize Nuclear Energy Competition // The Greanville Post [Электронный ресурс] – URL: <https://www.greanvillepost.com/2023/09/18/the-conspiracy-against-nuclear-energy-how-big-oil-built-the-ecology-movement-to-demonize-nuclear-energy-competition/> (дата обращения: 25.11.23).

Периодические издания

Атом (1993–2023)

Атомекс (2009–2023)

Атомиум (2001–2004)

Атомная стратегия XXI (2003–2023)

Атомная энергия (1956–2023)

Атом-пресса (1991–2011)

Атомный проект (2008–2023)

Атомный эксперт (2014–2022)

Безопасность ядерных технологий и окружающей среды (2006–2023)

Бюллетень по атомной энергии (1989–2011)

Вестник Атомпрома (2007–2023)

Вестник Маяка (2011–2023)

Глобальная ядерная безопасность (2011–2023)

Новый атомный эксперт (2022–2023)

РЭА (2000–2023)

Страна Росатом (2010–2023)

Энергичные люди. Газета-приложение «Страны Росатом» (2016–2023)

Энергичные люди (журнал) (2016–2023)