

ОТЗЫВ

на автореферат Лобановой В.В. на тему:

«Маркетинг персонала в системе экономической стратегии современного предприятия» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

В последние годы всё чаще объектом пристального внимания отечественных ученых и практиков становится поиск оптимальной экономической стратегии развития предприятия, позволяющей всесторонне учесть все как экономические, так и социальные моменты, влияющие на повышение эффективности управления персоналом.

В этой связи возникает необходимость решения проблем определения актуальных направлений развития маркетинга персонала.

Диссертационное исследование, выполненное В.В. Лобановой, опирается на фундаментальные научные концепции российских и зарубежных авторов в области маркетинга персонала экономических систем.

Среди научных результатов диссертационного исследования необходимо отметить подход автора к выбору субъектов, направлений и инструментов маркетингового воздействия в системе маркетинга персонала.

Безусловно, заслуживает внимания предложенная постановка задачи, связывающая элементы маркетинговых исследований социально трудового пространства предприятия и направлений использования маркетинговой информации в реализации программ профессиональной ориентации и адаптации молодых специалистов, лояльности бренду работодателя и трудовой вовлеченности, вовлечения в управление предприятием, взаимодействия с уволенными и уволившимися работниками и др.

