

## **ОТЗЫВ**

на автореферат Лобановой В.В. на тему:

«Маркетинг персонала в системе экономической стратегии современного предприятия» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:  
 маркетинг

В последние годы всё чаще объектом пристального внимания отечественных ученых и практиков становится поиск оптимальной экономической стратегии развития предприятия, позволяющей всесторонне учесть все как экономические, так и социальные моменты, влияющие на повышение эффективности управления персоналом.

В этой связи возникает необходимость решения проблем определения актуальных направлений развития маркетинга персонала.

Диссертационное исследование, выполненное В.В. Лобановой, опирается на фундаментальные научные концепции российских и зарубежных авторов в области маркетинга персонала экономических систем.

Среди научных результатов диссертационного исследования необходимо отметить подход автора к выбору субъектов, направлений и инструментов маркетингового воздействия в системе маркетинга персонала.

Безусловно, заслуживает внимания предложная постановка задачи, связывающая элементы маркетинговых исследований социально трудового пространства предприятия и направлений использования маркетинговой информации в реализации программ профессиональной ориентации и адаптации молодых специалистов, лояльности бренду работодателя и трудовой вовлеченности, вовлечения в управление предприятием, взаимодействия с уволенными и уволившимися работниками и др.

Вместе с тем, необходимо отметить, желательность более полной характеристики вышеперечисленных программ и их отражения в системе экономической стратегии современного предприятия.

В целом приведенное выше замечание не снижает положительной оценки работы, которая представляет собой самостоятельное, законченное научное исследование. Проведенное В.В. Лобановой исследование, несомненно, обладает научной новизной и представляет интерес, как в теоретическом, так и в практическом аспектах.

Считаю, что в целом работа заслуживает высокой оценки по ее научной новизне, логическому построению, практическому значению, а ее автор – В.В. Лобанова – присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Профессор кафедры «Менеджмент,  
маркетинг и организация производства»

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный  
технический университет»,

доктор экономических наук  Игорь Евгеньевич Бельских

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный технический университет»  
Россия, 400005, Волгоград, пр. им. Ленина, 28

Телефон: (8442) 24-84-80, E-mail: mmiop@vstu.ru, igbelvolgograd@rambler.ru



Подпись И.Е. Бельских  
УДОСТОВЕРЯЮ 16.05.2014  
Нач. общего отдела С приложением  
(подпись)