

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Лобановой Валентины Владимировны
«Маркетинг персонала в системе экономической стратегии современного
предприятия», представленный на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством: маркетинг в Диссертационный совет Д 212.101.13 при
Кубанском государственном университете

Радикальные экономические реформы, проводимые в России и направленные на становление и развитие рыночных отношений, предполагают особое внимание к развитию теоретических, методических и методологических аспектов применения маркетингового инструментария внутриорганизационного управления применительно к персоналу. Особую актуальность здесь приобретает реализация маркетинговой концепции управления в отношении персонала предприятия, которая представляет собой значимые интенсивные резервы роста эффективности деятельности предприятия и его конкурентоспособности. Это свидетельствует о несомненной актуальности темы диссертационного исследования.

Диссертация Лобановой В.В. является итогом исследований автора по разработке концептуальных основ и механизмов повышения эффективности управления корпоративными структурами за счет реализации маркетинговой концепции управления в отношении персонала предприятия, предполагающей переход от ресурсной оценки трудового потенциала к выстраиванию партнерских отношений, направленных на максимальное высвобождение трудоспособности работника.

В работе исследованы особенности использования трудоспособности наемных работников в корпоративных бизнес-моделях; исследованы возможности формирования дополнительных конкурентных преимуществ предприятия за счет маркетинговой активности на рынке труда; модернизирован инструментарий маркетинговых исследований с учетом специфики исследовательской функции в отношении кадровых потребностей предприятий.

Проведенное Лобановой В.В. диссертационное исследование позволило расширить существующие научные представления о процессах конкуренции в ходе набора, отбора и найма персонала. Это крайне важно с практической точки зрения, так как позволяет модернизировать существующие взгляды на специфику и содержание маркетинговых отношений «топ-менеджмент – персонал», обеспечивает максимально продуктивное применение малобюджетных технологий внутриорганизационного маркетинга персонала современного предприятия сетевого формата. Основные положения и выводы диссертации

докладывались автором на международных и всероссийских научно-практических конференциях.

В качестве замечания следует отметить, что из автореферата не ясно, каким образом предполагается количественно рассчитать экономический эффект использования партнерского подхода по сравнению с ресурсной оценкой имеющегося трудового потенциала.

Несмотря на отмеченные недостатки, следует констатировать, что Лобановой В.В. выполнено актуальное, современное, законченное исследование. Оно апробировано на ряде научно-практических конференций, используется в учебном процессе вузов.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что диссертация Лобановой В.В. «Маркетинг персонала в системе экономической стратегии современного предприятия» имеет научную новизну, выраженное практическое значение, удовлетворяет требованиям п.9 «Положения и порядке присуждения ученых степеней» ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Автор диссертации – Лобанова Валентина Владимировна заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

д.э.н., доцент кафедры
Маркетинга и рекламы
Ростовского государственного
Экономического университета (РИНХ)

В.А. Бондаренко

