

**О Т З Ы В**  
на автореферат диссертации А.Д. Сомова на тему:  
**«Повышение эффективности современных форм и методов рекламной**  
**деятельности в системе маркетинговых коммуникаций»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата экономических**  
**наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным**  
**хозяйством (маркетинг) в диссертационный совет**  
**Д 212.101.13 при Кубанском государственном университете**

Диссертационная работа А.Д. Сомова «Повышение эффективности современных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций» представляет собой актуальную работу, исследующую вопросы эффективности рекламной деятельности на предприятиях авиационной отрасли.

Актуальность диссертации обусловлена возрастающей ролью данного сектора экономики как индикатора развития экономики страны и одновременно показателем благосостояния потребителей данной услуги. В условиях же мощной конкуренции в данной индустрии эффективная рекламная деятельность может служить значимым конкурентным преимуществом, позволяющим донести до потенциального потребителя плюсы от выбора конкретного перевозчика.

Недостаточная теоретическая разработанность вопроса поставила перед автором ряд сложных теоретических и практических задач, которые были выполнены в ходе работы.

Так, соискатель, изучив сущность рекламной деятельности с точки зрения различных подходов, разработал ее концептуальную структуру в системе маркетинговых коммуникаций (с. 11), определил основные характеристики состояния гражданской авиации в России и тенденции ее развития (с. 13), рассмотрел продукт авиаперевозки с точки зрения маркетинга, а также особенности продукта (с. 13-14), раскрыл стратегии продвижения продукта: брэндинг, нейминг и ребрэндинг применительно к авиационной отрасли (с. 15-16), определил критерии оценки коммуникативной эффективности применения различных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций на предприятиях авиационной отрасли (с. 17-18), разработал методические рекомендации по повышению эффективности форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций на предприятиях авиационной отрасли на примере авиакомпании «С7» (с. 21). В итоге автору удалось вынести практические рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций авиаперевозчиков (с. 23).

Тем не менее, на наш взгляд, теоретические выводы А.Д. Сомова нуждаются в апробации в рамках деятельности крупных российских авиаперевозчиков, что позволило бы оценить эффективность представленных соискателем рекомендаций.

Однако данное замечание не влияет на общую оценку работы А.Д. Сомова, которая свидетельствует о его высоком уровне знаний, умении работать с большим объемом данных, давать им грамотную и аргументированную оценку, обосновывать научные выводы и положения.

Вывод: диссертация Сомова Александра Денисовича на тему: «Повышение эффективности современных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций» отвечает требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», выполнена в рамках паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: 9 – «Маркетинг» п. 9.23. – «Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций», а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга  
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

Телефон: +79035437892

Адрес: 109125, г.Москва, ул. Окская, д.1-1-555.

e-mail: shkarov@mail.ru

С.И.Шкаровский

