

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

доктора экономических наук, профессора Тиняковой Виктории Ивановны о работе аспиранта Чудинова Сергея Андреевича над диссертацией «Маркетинговое обеспечение управления муниципальной недвижимой собственностью», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; региональная экономика)

Актуальность выбранной аспирантом темы не вызывает сомнения в силу чрезвычайной важности самой задачи повышения эффективности использования объектов муниципальной недвижимой собственности, решению которой посвящена диссертация Чудинова С.А.

В то же время для исследования эта тема оказалась непростой. Трудности были, в частности, вызваны недостаточно высокой степенью проработанности проблемных аспектов использования маркетингового подхода к управлению муниципальной недвижимой собственностью, с одной стороны, и, с другой стороны, рядом проблем, связанных, прежде всего, с учетом и мониторингом объектов недвижимости, а именно: отсутствием (1) единой системы оценки объектов недвижимости, (2) единой федеральной информационной системы недвижимости, (3) системы мониторинга в сфере земельно-имущественных отношений.

Данные обстоятельства породили определенный информационный вакуум, в котором был вынужден проводить свое исследование Сергей Андреевич. Но, несмотря на это, он полностью справился со всеми поставленными задачами. Ему удалось сформировать собственное научно обоснованное представление об адекватном современным условиям – маркетинговом – подходе к управлению муниципальной недвижимой собственностью и применяемом в рамках данного подхода инструментари, обеспечивающем достижение такой стратегической цели, как повышение эффективности использования объектов недвижимости.

Все выносимые на защиту результаты обладают научной новизной, прошли апробацию на конференциях и семинарах, были опубликованы в периодических изданиях, в том числе в журналах из Перечня, рекомендованном ВАК РФ. Они позволяют сделать вывод о том, что работа выполнена на достаточно высоком теоретико-методическом уровне. Кроме того, получен-

ные аспирантом результаты, обладая очевидной практической ценностью, представляют интерес для органов власти, поскольку могут быть использованы в процессе разработки стратегических программ использования объектов муниципальной недвижимости.

Глубина диссертационного исследования Чудинова С.А. обусловлена тем, что он и в студенческие годы с увлечением занимался научными исследованиями, которые требовали более глубоких знаний, чем предусматривалось учебными программами. В аспирантуру он поступил, имея не только хороший уровень знаний, но и опыт ведения научно-исследовательской работы. Это позволило ему интенсивно включиться в исследование диссертационной темы и раньше завершения срока обучения в аспирантуре закончить написание диссертационной работы.

Во время обучения в аспирантуре активно участвовал в учебном процессе, проводил практические занятия по следующим дисциплинам: «Маркетинг территорий», «Региональная экономика и управление».

Сергей Андреевич как личность характеризуют многие положительные черты, среди которых дисциплинированность и трудолюбие. Своей самостоятельностью и постоянством в поиске новых идей и методов он зарекомендовал себя вполне состоявшимся исследователем.

Считаю, что диссертация «Маркетинговое обеспечение управления муниципальной недвижимой собственностью» представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует Положению о порядке присуждения ученых степеней в части требований, предъявляемых к кандидатским диссертациям, а Чудинов Сергей Андреевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; региональная экономика).

Научный руководитель,
доктор экономических наук, профессор
кафедры экономики промышленности
ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

В.И. Тинякова

ПОДПИСЬ	<i>Тинякова В.И.</i>
Специалист по работе с персоналом	Исполнительно по работе с персоналом