

На правах рукописи

БАЯДЯН Анна Юрьевна

**РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
ПРИГРАНИЧНЫХ ЗОН В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Специальность 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата географических наук

Краснодар 2015

Работа выполнена на кафедре международного туризма и менеджмента географического факультета ФГБОУ ВПО Кубанский государственный университет

Научный руководитель – **Беликов Михаил Юрьевич**
доктор географических наук, профессор

Официальные оппоненты – **Зырянов Александр Иванович**
доктор географических наук, доцент, декан географического факультета, зав. каф. туризма ФГБОУ ВПО «Пермский государственный университет», г. Пермь

Мажар Лариса Юрьевна
доктор географических наук, доцент, проректор по учебной и воспитательной работе, профессор кафедры географии и туризма НОУ ВПО «Смоленский гуманитарный университет», г. Смоленск

Ведущая организация – ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный университет», г.Сочи

Защита состоится 24 декабря 2015 г. в 14:00 ч. на заседании диссертационного совета Д 212.101.15 при ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» по адресу: 350040, г. Краснодар, Ставропольская, д. 149, ауд.200. Факс: (861) 219-95-80, e-mail: rector@kubsu.ru.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в читальном зале библиотеке ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» по адресу: 350040, г. Краснодар, Ставропольская, д. 149, на сайте <http://www.kubsu.ru>; с авторефератом – на сайте <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «___» октября 2015 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
канд. геогр. наук, доцент

Т.А. Волкова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Интеграция и глобализации России в мировое сообщество влияет на развитие туризма и других отраслей экономики регионов, особенно приграничных. Рекреация и туризм выступают важной составляющей экономик многих регионов России, но не являются ведущими бюджетоформирующими видами экономической деятельности. Поэтому совершенствование туристско-рекреационного комплекса регионов в рамках глобализации оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопутствующих отраслей и создает предпосылки к устойчивому социально-экономическому развитию территорий. Развитие рекреации и туризма в регионе позволяет решать проблему занятости и роста благосостояния населения.

Основные проблемы низкой экономической эффективности функционирования туристско-рекреационного комплекса регионов России вызваны сезонным характером работы подавляющего большинства здравниц, неконкурентоспособностью многих видов услуг вследствие ограниченного ассортимента, низкого качества, негибкого ценообразования, значительной изношенностью основных фондов и отвлечением средств на их поддержание в рабочем состоянии.

Инвестиционная активность в туристско-рекреационном комплексе большинства регионов России пока не может обеспечить эффективную реструктуризацию и усиление конкурентных позиций на внутреннем рынке туристско-рекреационных услуг. Поэтому, для России важным процессом является региональная интеграция внутри страны, с целью возрождения внутреннего туристского обмена. В настоящее время внутренний туристский рынок крайне разобщен, даже между соседними регионами практически нет туристского обмена. Поэтому региональная интеграция может стать первой ступенью для создания единого туристского пространства внутри страны, что в свою очередь будет способствовать интеграции России в мировой туристский рынок.

Объект исследования – туристский рынок Краснодарского края.

Предмет исследования – процессы региональной интеграции в туристской сфере Краснодарского края.

Цель диссертационного исследования состоит в выделении туристских региональных интеграционных группировок (ТРИГ) и трансграничных интеграционных зон на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, для увеличения туристского предложения региона.

Цель работы определила следующие научные **задачи**:

1. Проанализировать интеграционные процессы мирового туристского рынка.

2. Определить степень влияния региональной интеграции на развитие туризма сопредельных территорий.
3. Обосновать роль государственных границ в развитии международного туризма.
4. Провести анализ туристско-рекреационных условий и социально-экономических факторов развития туристского рынка Краснодарского края.
5. Выделить региональные интеграционные группировки (ТРИГ) Краснодарского края и Республики Адыгея, посредством методов математического моделирования.
6. Определить территории взаимодействия ТРИГ, в форме трансграничных интеграционных зон (ТИЗ).
7. Разработать направления развития регионального трансграничного сотрудничества Краснодарского края и сопредельных территории России в туристской сфере.

Теоретической базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых в области социально-экономической географии, экономики, туризма и геополитики, экономической интеграции и трансграничного сотрудничества регионов. Теоретические основы региональной интеграции изложены в трудах следующих исследователей: Б. Баласса, М. Шиффа, Л.Б. Вардомского, М.Н. Осьмовой, Ю.В. Шишкова и др. Особое внимание уделено изучению трудов отечественных экономико-географов, посвященных исследованию отдельных вопросов международной экономической интеграции, регионализации, приграничного сотрудничества и государственных границ: В.А. Колосова, В.С. Корнеевца, И.М. Маергойза, Н.С. Мироненко, Л.М. Синцера и др. Основополагающие теоретические представления о географии туризма были получены на основе изучения работ А.Ю. Александровой, В.С. Преображенского, Т. Бигера, Д.Дж. Тимоти и др.

Эмпирическую базу диссертационного исследования составляют данные о деятельности региональных интеграционных группировок, представленные в официальных источниках, аналитические и статистические материалы Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), Министерства Курортов и туризма Краснодарского края, Краснодарского краевого комитета статистики и др. В качестве вспомогательного программного обеспечения использовалась программа «Statistica 6.0».

Методы исследования, используемые при написании диссертации: описательный, ретроспективный, комплексного анализа теоретических источников, математический, статистический, типологический, сравнительный, картографический.

Научная новизна работы заключается в выделении и обосновании значимости туристских интеграционных группировок на региональном уровне, которые на границах

образуют туристские интеграционные зоны, отличающиеся по географическому положению, уровню социально-экономического развития, но имеют потенциал развития туротрасли.

Научный вклад автора в изучение темы заключается в следующем:

1. Разработаны понятия «туристской интеграционной группировки» и «туристской интеграционной зоны».

2. Выделены туристские региональные интеграционные группировки (ТРИГ) на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, на основе методов математического моделирования.

3. Определены туристские интеграционные зоны (ТИЗ) на территории Краснодарского края и сопредельных регионов, как зоны трансграничного сотрудничества ТРИГ, с целью создания диверсифицированного туристского предложения, многократно расширяющего туристский рынок Краснодарского края и Республики Адыгея.

4. Разработаны направления развития регионального трансграничного сотрудничества Краснодарского края и сопредельных территории России в туристской сфере.

Практическая значимость работы заключается в том, что содержащиеся в ней выводы носят прикладной характер и могут быть использованы для создания стратегии развития туристской отрасли Краснодарского края, на основе выделения и обоснования туристских региональных интеграционных группировок и их трансграничного взаимодействия.

Основные предложения диссертации получили положительную оценку Министерства курортов и туризма Краснодарского края. В ходе исследования разработана региональная система ТРИГ и ТИЗ, внедрение которой в долгосрочную стратегию развития туристской отрасли региона, повысит спрос на внутренний диверсифицированный туристский продукт.

Основным итогом исследования является авторская методология формирования и развития ТРИГ и ТИЗ, апробированная на примере территории Краснодарского края и Республики Адыгея. В основе методологии лежат модели, механизмы и алгоритмы стратегического управления, направленного на повышение конкурентоспособности туристской отрасли региона.

Материалы диссертации могут послужить научно-информационной базой для углубленного изучения тенденций и перспектив развития туризма в исследуемом регионе. Раздел диссертации «Создание региональных интеграционных группировок как стратегия развития туристской отрасли Краснодарского края» включены в курсы изучения

дисциплин «Виды и тенденции развития туризма» и «Туристско-рекреационное проектирование» для направлений подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» географического факультета КубГУ.

Апробация работы и внедрение результатов исследования. Основные теоретические положения и практические результаты работы были отражены в монографии и 26 статьях, из них 4 – в рецензируемых журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК, 10 – в журналах, входящих в список изданий РИНЦ. Результаты исследования апробировались на международных, научно-практических конференциях и семинарах в период с 2012 по 2015 гг.

Положения выносимые на защиту

- модель расчетов базы данных комплексных показателей формирования и развития кластеров на территории Краснодарского края и Республики Адыгея;
- определенные автором региональных интеграционных группировки туристской направленности ТРИГ и ТИЗ на исследуемой территории;
- возможности использования трансграничного сотрудничества регионов Краснодарского края с учетом повышения конкурентоспособности туристских предложений на внутреннем рынке;
- результаты оценки перспектив развития туристской отрасли районов Краснодарского края, на основе трансграничного сотрудничества ТРИГ;
- рекомендации по диверсификации туристского продукта с учетом специализации ТИЗ.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, библиографического списка, приложений. Основная часть диссертации содержит 164 страницы текста, включая 11 рисунков и 6 таблиц. Приложения включают 6 рисунков и 37 таблиц. Список используемых источников насчитывает 236 наименований.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

1. Методология формирования региональных интеграционных группировок туристской направленности (ТРИГ) на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, на основе методов математического моделирования и разработка понятий «туристской интеграционной группировки».

Для расширения рынка туристских услуг Краснодарского края, были оценены социально-экономические факторы и туристско-рекреационные ресурсы территории, современное геополитическое положение края, социально-демографические и экономические факторы трансграничной интеграции внутреннего регионального туристского рынка, для формирования туристских региональных интеграционных группировок.

Краснодарский край является территорией, принявшей на себя миссию стратегического туристского центра страны. Незамерзающие порты двух морей, экономическая политика и торговые традиции, помогли сформировать в крае институты внешнеторговой инфраструктуры: торгово-промышленные палаты, биржи, таможенные структуры, страховые общества и банковскую систему. Это придает Краснодарскому краю статус пограничной территории, которая способна укрепить транспортное и коммуникационное «окно в Европу» на Черноморском побережье.

Туристско-рекреационный комплекс края является крупнейшим в РФ и состоит из 1609 коллективных средств размещения, вместимостью 215,2 тыс. мест, включающих 523 специализированных средств размещения с числом мест 135,6 тыс. единиц в период максимального развертывания, 1086 гостиниц и аналогичных средств размещения вместимостью 79,6 тыс. мест. За летний сезон 2014 г. туристско-рекреационный комплекс края принял 14 млн отдыхающих, что составляет 10% населения России. По территории Краснодарского края проходит около 200 всероссийских и местных маршрутов, свыше 400 экскурсионных маршрутов.

По данным статистики, объем доходов туристско-рекреационного комплекса края в 2013 г. достиг 67,3 млрд. рублей, темп роста в действующих ценах к уровню 2012 г. – 105,5%, выполнение плана – 104,2%. Практически половину поступлений в краевой бюджет от санаторно-курортной и туристской отрасли обеспечивает муниципальное образование город Сочи. Значительный вклад вносят муниципальные образования город-курорт Анапа, город-курорт Геленджик и Туапсинский район.

По оценке Крайстата, удельный вес туристской добавленной стоимости в валовом региональном продукте Краснодарского края составляет 10–15%.

Прирост налоговых поступлений в курортно-туристской сфере показывают практически все территории. Наибольший прирост отмечается в Краснодаре (+35,9%), Сочи (+17,6%), Горячем Ключе (+13,6%), Геленджике (+9,8%), Апшеронском районе (+10,0%), Темрюкском районе (+7,1%).

Туризм обеспечивает рабочие места примерно 400 тыс. человек (с учетом индивидуальных средств размещения), или каждому шестому от общей численности занятых в экономике края.

Следовательно, основными тенденциями в развитии туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края является: прирост налоговых поступлений в бюджет края, увеличение количества отдыхающих, объема предоставляемых услуг в сфере туризма и рост числа средств размещения одновременно с повышением уровня комфортности и качества предоставляемых услуг.

Для подтверждения научной гипотезы о возможности внутренней интеграции районов Краснодарского края и Республики Адыгея в области туризма были выбраны показатели, всесторонне характеризующие муниципальные образования и соседей первого порядка с точки зрения развития присущих им видов туризма, для формирования интеграционных группировок.

Комплексная характеристика 70 показателей природно-ресурсного и культурно-исторического потенциала, социально-экономической, курортно-рекреационной ситуации Краснодарского края по муниципальным образованиям и шести субъектов РФ позволила создать базу данных, основанную на количественных показателях этих факторов. Перечень из 70 показателей составлен на основе экспертного мнения и статистических данных.

База данных позволяет использовать математико-статистические методы, которые позволяют найти группы муниципальных образований и шести граничивших с ними субъектов РФ, которые схожи по условиям и факторам развития туристской отрасли, набору и видовому составу туристских предложений. Эти группы муниципальных образований формируют региональные интеграционные группировки в области туризма на территории Краснодарского края.

Статистико-математическое моделирование построено на использовании таких методов, как кластерный анализ, метод k-средних, многомерное шкалирование, иерархическая классификация, сравнение средних значений показателей в кластерах с использованием программного продукта «Statistica 6.0». Такой выбор методов определен двумя задачами. С одной стороны, определить наиболее приемлемый набор факторов, позволяющий сгруппировать муниципальные образования и шесть субъектов РФ в региональные интеграционные группировки в области туризма и показать степень отличия между ними и однородность внутри них. С другой стороны, на основе выбранного набора факторов определить наиболее приемлемый состав интеграционных группировок из муниципальных образований края и субъектов РФ, которые могут представить свой конкурентоспособный единый туристский продукт на рынке внутреннего и въездного туризма. Данный подход позволяет подойти к разработке методических приемов туристско-рекреационной интеграции края в федеральный и международный рынок. На

рисунке 1 представлена карта-схема разделения Краснодарского края и сопредельных территорий на четыре кластера.

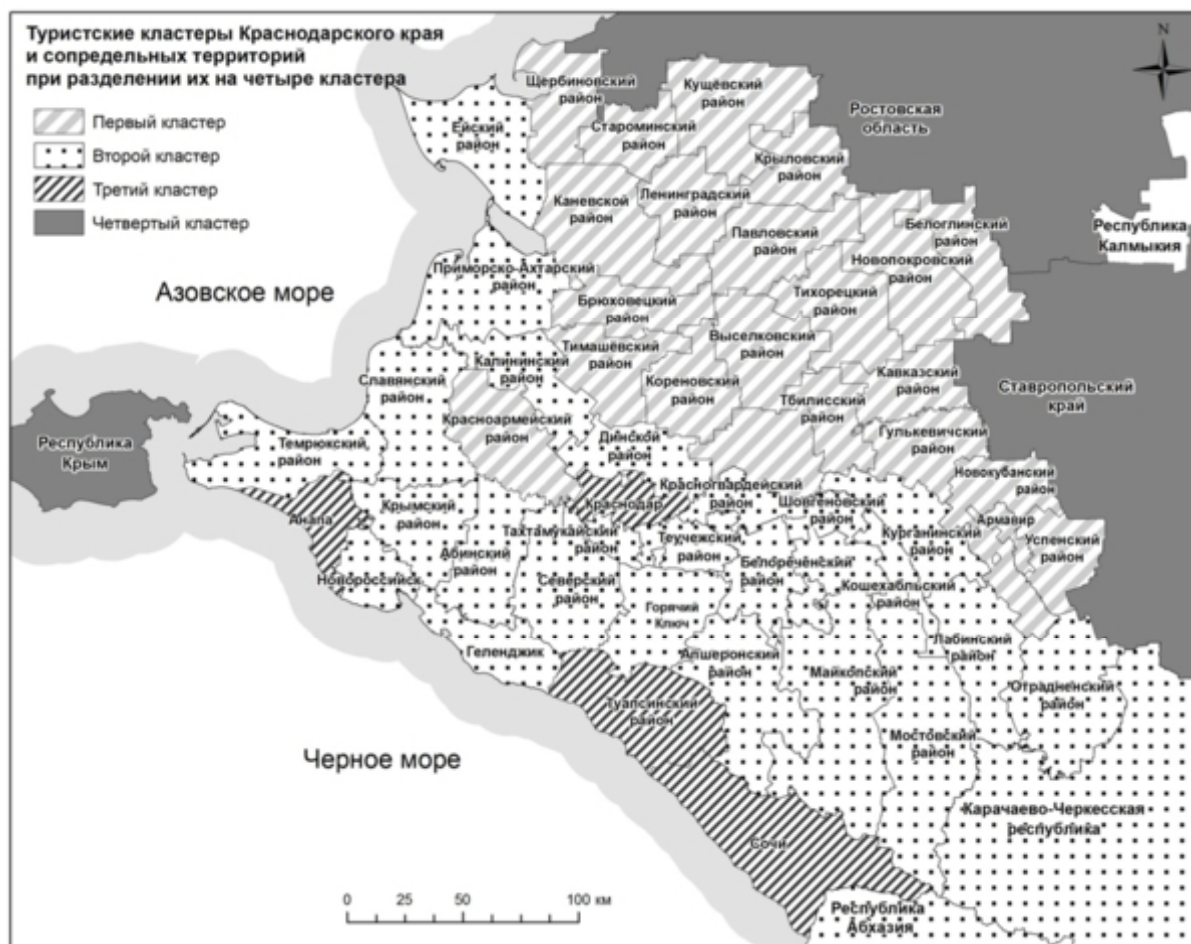


Рисунок 1 – Туристские кластеры Краснодарского края и сопредельных территорий, при разделении на 4 кластера (составлено автором)

Проведенное исследование с использованием многомерных статистических методов позволяет правомерно выделить шесть туристских региональных интеграционных группировок (ТРИГ):

1. Северо-Восточная;
2. Восточная;
3. Приазовская;
4. Предгорная;
5. Горная;
6. Причерноморская.

Состав интеграционных группировок приведен в таблице 1 и на рисунке 2.

Таблица 1 – Состав туристских региональных интеграционных группировок Краснодарского края (составлено автором)

Туристская региональная интеграционная группировка	Состав региональной группировки
1. Северо-восточная	Гулькевичский район Кавказский район Тбилисский район Усть-Лабинский район Республика Адыгея (Шовгеновский район) Динской район Красноармейский район Калининский район Кореновский район Тимашевский район Брюховетский район Каневский район Староминский район Куцевский район Ленинградский район Крыловский район Павловский район Тихорецкий район Выселковский район Новопокровский район Белоглинский район г. Краснодар
2. Приазовская	Щербиновский район Ейский район Приморско-Ахтарский район Славянский район Темрюкский район
3. Восточная	г. Армавир Успенский Новокубанский Курганский
4. Горная	Апшеронский Мостовский Лабинский Отрадненский
5. Предгорная	Крымский Абинский Северский г. Горячий Ключ Белореченский
6. Причерноморская	г. Сочи и Туапсинский район г. Анапа г. Новороссийск г. Геленджик



Рисунок 2 – Туристские региональные интеграционные группировки Краснодарского края и Республики Адыгея (составлено автором)

На основе проведенного исследования и формирования ТРИГ, было сформулировано определение туристской региональной интеграционной группировки.

Туристская региональная интеграционная группировка (ТРИГ) – представляет собой межрегиональные территориальные образования, ставящие своей целью объединение их туристской инфраструктуры, рекреационных ресурсов, туристских товаров, услуг и рабочей силы для формирования целостного туристского пространства, который может выступать готовым туристским предложением на региональном, федеральном и международном туристском рынке.

2. Определение туристского потенциала выделенных региональных интеграционных группировок (ТРИГ) на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, с целью обоснования их выделения.

Для подкрепления математических расчетов теоретическими и практическими выводами, необходим детальный анализ туристского потенциала выявленных туристских региональных интеграционных группировок (ТРИГ) Краснодарского края.

Причерноморская ТРИГ охватывает все Черноморское побережье Краснодарского края, включает 5 муниципальных образований площадью 8999,6 км². Причерноморская региональная группировка остается центром организации длительного отдыха. Доля курортной отрасли в экономике районов снижаться не будет. Это обусловлено наличием уникальных рекреационных ресурсов, возрастающей инвестиционной активностью в курортной сфере и проводимой администрацией края и федеральными органами власти политики. Наибольшую долю во внутреннем туризме занимают лечебно-оздоровительный, пляжный, культурно-познавательный и деловой туризм. Быстрыми темпами развивается активный (экстремальный), событийный, этнографический, экологический туризм. К самым доходным видам туризма относятся деловой, лечебно-оздоровительный и пляжный.

Приазовская ТРИГ охватывает все Азовское побережье Краснодарского края, включает 5 районов. Общая площадь региональной группировки составляет 10156,0 км². Приазовская региональная группировка относительно молодая по сравнению с причерноморской, рекреационная территория лечебно-оздоровительного направления. Отсутствуют курорты общероссийского значения, что придает отдыху на азовском побережье региональное и местное значение. Положение данных территорий можно определить как «резервных» для обеспечения организации отдыха не только близлежащих к нему районов края, но и ряда глубинных территорий европейской территории России. Освоение этого резерва требует дополнительных затрат. Расширение рекреационной сети возможно только при проведении инженерно-технических мероприятий по борьбе с абразионно-обвальными оползневыми процессами, которые ухудшают качество и сокращают площади пляжей, развитие материально-технической инфраструктуры. Наибольшую долю во внутреннем туризме занимают лечебно-оздоровительный, пляжный, культурно-познавательный. Более быстрыми темпами развивается деловой туризм, яхтенный туризм, серфинг, кайтсерфинг, дайвинг, событийный и этнографический туризм. К самым доходным видам туризма относятся лечебно-оздоровительный и пляжный.

Северо-Восточная ТРИГ самая крупная, включает 21 район Краснодарского края и г. Краснодар, общая площадь группировки – 32716,2 км². Курортно-рекреационный потенциал территории отсутствует полностью или имеет очень слабое развитие, что делает курортные места интересными только для местного населения. Курортно-рекреационный комплекс представлен только в отдельно взятых районах и относится к группе условно пригодным для рекреации в природном и культурно-историческом плане. В составе рекреационных ресурсов

преобладаю ресурсы культурно-исторического и производственного характера. Дальнейшие перспективы Северо-Восточной региональной группировки связаны с освоением резервных природно-рекреационных ресурсов. Запасы минеральных вод и лечебных грязей невелики, но на их базе можно построить ряд санаторно-курортных учреждений краевого значения. Возможными видами туризма могут являться сельский туризм, рыбалка, лечение и оздоровление, детский отдых, конный туризм, велотуризм.

Восточная ТРИГ включает 4 муниципальных образования Краснодарского края, площадью 4770,5 км². Учитывая природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал, муниципальные образования региональной группировки относятся к группе условно пригодных для рекреации и туризма. В составе рекреационных ресурсов преобладаю ресурсы культурно-исторического и производственного характера. Природные ресурсы несут отпечаток антропогенного воздействия. Восточная региональная группировка в ближайшем будущем не будет освоена в курортно-рекреационном плане. Возможными видами туризма могут являться рыбалка, лечение и оздоровление, велотуризм, водный, пешеходный, конный, экскурсионный, сельский и этнографический туризм.

Горная ТРИГ включает 4 муниципальных образования края, общей площадью 10467,6 км². Территорию можно рассматривать как формирующий рекреационный центр, функциональная специализация которого носит лечебно-оздоровительный, рекреационно-познавательный и спортивный характер. Приведенный анализ факторов показывает, что значительная часть районов данной группировки по уровню рекреационного освоения может достигнуть современного уровня причерноморской региональной группировки. Однако сохранится четко выраженный очаговый характер рекреационного освоения. Районы близ крупных городских агломераций с высоким потенциалом рекреационного спроса и более высоким коэффициентом транспортной доступности превратятся в ареалы с высокой концентрацией предприятий туристской отрасли. В будущем при стабильном финансировании курортной сферы районы этой территории приблизятся к лидеру Апшеронскому району, а возможно и превысят его. Для всех этих районов будет характерна высокая доля туристских предприятий, рассчитанных на кратковременный отдых, а также оздоровление. Туристскими направлениями являются экологический туризм, туризм выходного дня, горный и пешеходный туризм, альпинизм, велотуризм, конный туризм.

Предгорная ТРИГ включает 5 муниципальных образований края, площадью 8429,5 км². Аналогично горной региональной группировки эту территорию можно рассматривать также как формирующий рекреационный центр, функциональная специализация которого носит лечебно-оздоровительный, рекреационный и культурно-познавательный характер. Однако в общем, рекреационное пространство предгорной региональной группировки

слабо освоено. Можно говорить только об отдельных центрах развития туризма. Основным туристским центром предгорной региональной группировки является город Горячий Ключ. Основными туристскими направлениями являются – экологический туризм, туризм выходного дня, спортивный, горный, пешеходный, конный, велосипедный туризм, лечение и оздоровление, культурно-исторический (военно-патриотическая специализация) и винный туризм.

Выделенные ТРИГ Краснодарского края, доказывают, что туристский ресурс территории может быть многократно увеличен, благодаря приграничному сотрудничеству районов края и трансграничному сотрудничеству региона с соседями первого порядка.

3. Определение туристских интеграционных зон (ТИЗ) на территории Краснодарского края и сопредельных регионов, как территорий трансграничного сотрудничества региональных интеграционных группировок, с целью создания расширенного туристского предложения.

Для вовлечения в активную туристскую инфраструктуру внутренних (не приморских) территорий Краснодарского края и территорий сопредельных регионов, необходимо развивать интеграционные процессы на границах ТРИГ. Такое трансграничное сотрудничество даст толчок развитию новых краевых курортов, которые сейчас известны только местному населению, что в свою очередь увеличит доходы от туризма в бюджеты районов и края в целом.

На основе дальнейшего анализа, на границах ТРИГ были выделены 12 трансграничных интеграционных зон (ТИЗ) – Восточно-Азовская, Краснодарско-Ростовская, Краснодарско-Ставропольская, Центральная, Юго-Восточная, Горно-Предгорная, Горно-Кавказская, Предгорно-Черноморская, Приазовско-Ростовская, Темрюкско-Анапская, Краснодарско-Абхазская, Краснодарско-Крымская, которые представлены в таблице 2 и на рисунке 3.

Таблица 2 – Туристские интеграционные зоны (ТИЗ) Краснодарского края, Республики Адыгея и сопредельных территорий (составлено автором)

№	ТИЗ Краснодарского края, Республики Адыгея и сопредельных территорий	
1	2	
	Восточно-Азовская	
1	Щербиновский район Приморско-Ахтарский Ейский район Славянский район Темрюкский район	Староминский район Каневский район Брюховетский район Тимашевский район Калининский район Красноармейский район

1	2	
Виды туризма	сельский туризм; охотничий и рыболовный туризм; лечение и оздоровление; туризм выходного дня	
2	Краснодарско-Ростовская	
	Староминский район Кушевский район Крыловский район Новопокровский район Белоглинский район	Азовский район <u>Кагальницкий район</u> Зерноградский район <u>Егорлыкский район</u> <u>Целинский район</u> <u>Песчанокопский район</u>
Виды туризма	охотничий и рыболовный туризм; сельский туризм; военно-патриотический туризм; научно-промышленный туризм, туризм выходного дня	
3	Краснодарско-Ставропольская	
	Белоглинский район Кавказский район Гулькевичский район	Новокубанский район Успенский район <u>Красногвардейский район</u> <u>Новоалександровский район</u> <u>Кочубеевский район</u>
Виды туризма	сельский туризм; туризм выходного дня; конный туризм	
4	Центральная	
	г. Краснодар Динской район Усть-Лабинский район Тбилисский район Республика Адыгея: Красногвардейский район	Республика Адыгея: Шовгеновский район Тахтамукайский район г. Адыгейск Теучежский район Белореченский район Славянский район Красноармейский район Темрюкский район
Виды туризма	деловой туризм; культурно-исторический туризм; экскурсионный туризм; водные прогулки по Кубанскому морю; яхтенный туризм	
5	Юго-Восточная	
	Тбилисский район Гулькевичский район Республика Адыгея: Красногвардейский район	Новокубанский район Курганский район Республика Адыгея: Шовгеновский район Гиагинский район
Виды туризма	рафтинг по рекам Белая и Лаба; пешеходный туризм; охотничий и рыболовный туризм; лечение и оздоровление; конный туризм	
6	Горно-Предгорная	
	г. Горячий ключ Белореченский район Апшеронский район Мостовский район Лабинский район Отраденский район Республика Адыгея: Майкопский р-н	Республика Адыгея: г. Майкоп Гагинский район Кошехабльский район Курганский район г. Армавир Успенский район

1	2	
Виды туризма	горный туризм; джиппинг; рафтинг по рекам Белая и Лаба; пешеходный туризм; конный туризм; экологический туризм.	
7	Горно-Кавказская	
	Апшеронский район Мостовский район Лабинский район Отрадненский район Республика Адыгея: Майкопский район Кавказский биосферный заповедник	Туапсинский район г. Сочи Кавказский биосферный заповедник Республика Карачаево-Черкесия: Адыге-Хабльский район Зеленчукский, Хабезский и Урупский р-ны, Республика Абхазия
Виды туризма	горные лыжи и сноуборд; альпинизм; дельтапланеризм; маунтбайкинг; экологический туризм; спелеотуризм; деловой туризм; лечение и оздоровление	
8	Предгорно-Черноморская	
	Крымский район Абинский район Северский район г. Горячий Ключ	г. Анапа г. Новороссийск г. Геленджик Туапсинский район
Виды туризма	конный туризм; велотуризм; пешеходный туризм; культурно-исторический (военно-патриотическая специализация), винный туризм; полеты на воздушных шарах; детский отдых	
9	Приазовско-Ростовская	
	Щербиновский район	Ростовская область: Азовский район
Виды туризма	пляжный туризм, яхтенный туризм, серфинг, кайтсерфинг, виндсерфинг, морские прогулки и экскурсии	
10	Темрюкско-Анапская	
	Темрюкский район	Анапский район
Виды туризма	детский отдых, пляжный туризм; лечение и оздоровление; культурно-исторический; морские прогулки; круизный туризм; экскурсионный туризм, гастрономический туризм; кейтсерфинг	
11	Краснодарско-Абхазская	
	г. Сочи	Республика Абхазия: Гагрский р-н
Виды туризма	деловой туризм; экскурсионный туризм; пляжный отдых; круизный туризм; дайвинг; религиозный туризм; гастрономический туризм; спортивная тренировочная база с использованием олимпийских объектов	
12	Краснодарско-Крымская	
	Темрюкский район	Республика Крым
Виды туризма	пляжный отдых; морские прогулки; рыбалка; винный туризм; экскурсионный туризм; культурно-исторический; сельский туризм	

На основе проведенного исследования и формирования ТИЗ, было сформулировано определение туристской интеграционной зоны.

Туристская интеграционная зона (ТИЗ) – это территориальные интеграционные объединения приграничных ареалов с целью образования туристского пространства, не разделенного границей регионов (страны), в котором могут свободно циркулировать туристские товары, услуги, рабочая сила и туристы.



Рисунок 3 – Туристские интеграционные зоны Краснодарского края, Республики Адыгея и сопредельных территорий (составлено автором)

На основе исследования, выделенные ТИЗ, были объединены в группы, согласно развитости туристской сферы. К первой группе трансграничных интеграционных зон с туристским продуктом, приносящим стабильный доход относятся – Предгорно-Черноморская, Темрюкско-Анапская, Краснодарско-Абхазская и Краснодарско-Крымская ТИЗ. Вторая группа ТИЗ Восточно-Азовская, Приазовско-Ростовская, Центральная, Горно-Предгорная и Горно-Кавказская относится к территориям перспективным с положительной динамикой развития туристкой отрасли. Третья группа ТИЗ Краснодарско-Ростовская, Краснодарско-Ставропольская и Юго-Восточная, востребована только местным населением и не имеет регионального или федерального значения.

4. Разработка направления развития регионального трансграничного сотрудничества Краснодарского края и сопредельных территорий России в туристской сфере.

Сохранение лидерства единственно верное направление развитие для первой группы ТИЗ. Тактика по реализации данной задачи сводится к созданию бренда курортов и повышению их известности, продолжение работы над развитием инфраструктуры и совершенствованием сервиса, повышению квалификации работников туристской сферы, обеспечению безопасности туристов, продвижению туров, ориентированных на разные потребительские группы и разные сезоны года, использование дифференцированной ценовой политики.

Вторая группа ТИЗ должна направить усилие на увеличение спроса на туристский продукт. Рост показателей туристского сектора возможен только через осуществление действий со стороны администраций муниципальных районов и заинтересованных деловых кругов. Необходимо повышать привлекательность турпродуктов, с целью продажи прав на их использование, работая над имиджем и участвуя в специализированных выставках и семинарах. Создание новых турпродуктов на базе существующих за счет дополнительных инвестиционных вложений и ребрендинга. Расширение ассортимента предоставляемых услуг и продуктов в рамках конкретных туров. Объединение и совмещение двух или нескольких существующих туров с приданием им нового смысла. Организация и проведение регулярных привлекательных событий (мероприятий) в рамках предлагаемого тура.

Тактическими шагами для реализации поставленной цели могут служить повышение качества и расширение ассортимента санаторно-курортных услуг, использование дифференцированной ценовой политики, создание дополнительных бизнес-услуг, предоставляемых при гостиницах, а также развитие инфраструктуры обслуживания конференций, семинаров, переговоров.

Следующая задача трансграничной интеграции для третьей группы ТИЗ, направлена на развитие туристского продукта, который востребован только местным населением. Тактические шаги, которые помогут вывести туристские предложения третьей группы ТИЗ на региональный уровень, должны сводиться к исследованию спроса и предложения, информированию населения о сформированном турпродукте, инвестиционным вложениям со стороны заинтересованных деловых кругов с поддержкой местных администраций. Таким образом, можно увеличить популярность данных ТИЗ, привлечь инвестиции, что приведет к усилению роста спроса.

Мы полагаем, что основные задачи формирования эффективного развития туристской отрасли Краснодарского края должны включать:

– определение задач развития отрасли, исходя из имеющегося внутреннего туристско-рекреационного потенциала и тенденций развития туризма сопредельных территорий;

– определение текущей ситуации на туристском рынке и прогнозов его развития, путем совершенствования и диверсификации туристско-рекреационных продуктов, а также посредством создания туристских интеграционных зон;

– создание и продвижение на туристском рынке России брендов и туристических продуктов ТИЗ, улучшающих имидж Краснодарского края и сопредельных территорий.

ВЫВОДЫ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРЕДМЕТ ЗАЩИТЫ

Автором в ходе диссертационного исследования получены следующие выводы составляющие предмет защиты:

1. Проведен анализ интеграционных процессов в сфере туризма на региональном уровне в условиях различных региональных группировок Краснодарского края, Республики Адыгея и сопредельных территорий, которые существенно разнятся по географическому охвату, уровню социально-экономического развития, районов, условиям формирования и степени интеграции.

2. В результате исследования были смоделированы кластеры на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, на основе которых были выделены туристские региональные интеграционные группировки (ТРИГ) на основе туристской специализации.

3. Определены возможности трансграничного сотрудничества ТРИГ, с целью создания туристских интеграционных зон (ТИЗ) с диверсифицированным туристским предложением, многократно расширяющим туристский рынок Краснодарского края и Республики Адыгея.

4. Разработана региональная система функционирования ТРИГ и ТИЗ, внедрение которой в долгосрочную стратегию развития туристской отрасли Краснодарского края и Республики Адыгея, повысит спрос на внутренний диверсифицированный туристский продукт.

5. Основным итогом исследования является авторская универсальная методология формирования и развития ТРИГ и ТИЗ, апробированная на примере территории Краснодарского края и Республики Адыгея. В основе методологии лежат модели, механизмы и алгоритмы стратегического управления, направленного на повышение конкурентоспособности туристской отрасли региона.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

Статьи, изданные в журналах, рекомендованных ВАК:

1. Баядян А.Ю. Приграничное сотрудничество регионов как инновационный подход к развитию туристской сферы / А.Ю. Баядян // Инновации и инвестиции. – 2015. – № 4. – С. 5–8.

2. Баядян А.Ю. Региональное сотрудничество приграничных зон в туристской сфере как базис экономической безопасности Краснодарского края / А.Ю. Баядян // Инновации и инвестиции. – 2015. – № 5. – С. 140–143.

3. Баядян А.Ю. Математическое моделирование туристских интеграционных группировок Краснодарского края / М.Л. Некрасова, И.А. Романова, А.Ю. Баядян // Образование. Наука. Научные кадры. Науки о Земле. – 2015. – № 1. – С. 298–300.

4. Баядян А.Ю. Теоретико-методологические основы экологического туризма в России с учетом землепользования (на примере Краснодарского края) / М.Л. Некрасова, В.П. Рябошапко, А.А. Филобок, О.В. Леденев, А.Ю. Баядян // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. – 2012. – № 4. – С. 101–106.

Прочие статьи:

5. Баядян А.Ю. Создание региональных интеграционных группировок, как стратегия развития туристской отрасли Краснодарского края / А.Ю. Баядян, М.В. Кузякина // Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. Вып. 9. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. – С. 241–245.

6. Баядян А.Ю. Трансграничное сотрудничество интеграционных группировок Краснодарского края в туристской сфере / А.Ю. Баядян, М.В. Кузякина // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: КубГУ, 2015. – С. 17–20.

7. Баядян А.Ю. Использование статистико-математических методов в построении туристских интеграционных группировок Краснодарского края / А.Ю. Баядян, М.Ю. Беликов // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. – С. 306–310.

8. Баядян А.Ю. Научные проблемы и практические задачи интеграции туристско-рекреационного комплекса приграничных территорий России в мировую туристскую индустрию / А.Ю. Баядян // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Стратегия развития приграничных территорий: традиции и инновации», 30 сентября 2013 г. Курск: КГУ. – С. 127–128.

9. Баядян А.Ю. Оценка перспектив развития культурно-познавательного туризма в Краснодарском крае с использованием механизмов государственно-частного партнерства / А.Ю. Баядян // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы I Международ. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. – С. 9–12.

10. Баядян А.Ю. Оценка перспективы использования механизмов государственно-частного партнерства в туризме / А.Ю. Баядян // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. Географические науки: материалы VI Международ. науч.-практ. конф. – Новосибирск: центра развития научного сотрудничества, 2013. – С. 15–18.

11. Баядян А.Ю. Формирование стратегии по созданию конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации в условиях глобализации / А.Ю. Баядян // Регион – 2013: стратегия оптимального развития: Материалы регионал. науч.-практ. конф. – Пермь: Пермск. гос. ун-т, 2013. – С. 48–50.

12. Баядян А.Ю. Стратегический подход к формированию конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации / А.Ю. Баядян, М.Л. Некрасова // Развитие регионов в XXI веке: Материалы I Международ. науч.-практ. конф. Часть II. – Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2013. – С. 222–227.

13. Баядян А.Ю. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории / А.Ю. Баядян // Аграрная география в современном мире: сб. науч. тр. / под ред. В.Н. Тюрина. – Краснодар: КубГУ, 2014. – С. 289–291.

14. Баядян А.Ю. Развитие туризма как фактор формирования регионального брендинга / А.Ю. Баядян // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы II Международ. науч.-практ. конф. – Краснодар: КубГУ, 2014. – С. 15–18.

15. Баядян А.Ю. Методологический подход к составлению прогнозов туристско-рекреационного развития территорий России в современных социально-экономических и политических условиях / А.Ю. Баядян // Развитие географических знаний: научный поиск и новые методы исследования: Материалы XVIII научной конференции молодых географов Сибири и Дальнего Востока (Иркутск 27 – 31 мая 2014). – Иркутск: Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, 2014. – С. 108–110.

16. Баядян А.Ю. Формирование стратегии по созданию конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации в условиях глобализации / А.Ю. Баядян // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Регион – 2013: Стратегия оптимального развития». 7–8 ноября 2013 г. Харьков: ХНУ им. В.Н. Каразина, 2013. – С. 48–50.

17. Баядян А.Ю. Оценка перспективы использования механизмов государственно-частного партнерства в туризме / А.Ю. Баядян // Сборник материалов VI международной научно-практической конференции «Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследования» Под ред. С.С.Чернова. 20 сентября 2013 г. Новосибирск: ЦРНС, 2013. – С. 14–18.

18. Баядян А.Ю. Государственно-частное партнерство как стратегия развития туристской отрасли Российской Федерации / А.Ю. Баядян, М.Ю. Беликов, М.Л. Некрасова // Сборник научных трудов «Новый взгляд. Международный научный вестник» Под ред. С.С.Чернова. – Выпуск 2. 23 сентября 2013 г. Новосибирск: ЦРНС, 2013. – С. 8–18.

19. Баядян А.Ю. Формирование конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации: стратегический подход / А.Ю. Баядян, М.Л. Некрасова // Сборник материалов VII международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты» Под ред. С.С.Чернова. 30 сентября 2013 г. Новосибирск: ЦРНС, 2013. – С. 35–41.

20. Баядян А.Ю. Стратегический подход к формированию конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации в условиях глобализации / А.Ю. Баядян, М.Л. Некрасова // Материалы IV международной научно-практической конференции «География мирового хозяйства: регионализм в условиях глобализации» Под ред. В.Холина. 24–25 октября 2013 г. Москва: РУДН, 2013. – С. 313 – 316.

21. Баядян А.Ю. Развитие туристской отрасли Российской Федерации в условиях глобализации / А.Ю. Баядян // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные проблемы гуманитарных и естественных наук». 29–30 марта 2013 года. М.: МГОУ, 2013. – С. 52–55.

22. Баядян А.Ю. Развитие туристской отрасли Российской Федерации с использованием механизма государственно-частного партнерства / А.Ю. Баядян // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Теория и практика современной науки». 22–24 апреля, 2013 г. Майкоп: МГТИ, 2013. – С. 292–294.

23. Баядян А.Ю. Региональная конкурентоспособность и региональный брендинг: соотношений понятий / А.Ю. Баядян // Сборник материалов XIII международной научно-

практической конференции «Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества», 15–16 октября 2013 г. Ставрополь: ФГОУ ВПО СГАУ. – С. 17–19.

24. Баядян А.Ю. Восприятие туристского продукта Российской Федерации туристами из-за рубежа / А.Ю. Баядян, М.Л. Некрасова // Псковский региональный журнал, г. Псков: ПГУ, 2014 г. – С. 60–66.

25. Баядян А.Ю. Этнографический туризм как уникальное торговое предложение Российской Федерации на мировом туристском рынке (на примере Краснодарского края) / А.Ю. Баядян // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Трансграничный регион как объект исследования естественных и гуманитарных наук», 21–22 ноября 2013 г. Псков: ПГУ. – С. 27–31.

26. Баядян А.Ю. Позиционирование территориальных туристско-рекреационных систем России / А.Ю. Баядян, М.Л. Некрасова // Сборник материалов международной научной конференции «Позиционирование России и ее регионов в современном мире: общественно-географический анализ и прогноз». 29–30 августа 2014 г. Санкт-Петербург: СПбГУ, 2014. – С. 192–194.

27. Баядян А.Ю. Региональная конкурентоспособность и региональный брендинг: соотношений понятий / А.Ю. Баядян // Сборник материалов XIII международной научно-практической конференции, «Науки о Земле на современном этапе». 15 августа 2014 г. Москва: Спутник, 2014. – С. 151–153.

28. Баядян А.Ю. Развитие туристской отрасли Российской Федерации с использованием механизма государственно-частного партнерства / А.Ю. Баядян // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Теория и практика современной науки». 22–24 апреля, 2013 г. Майкоп: МГТИ, 2013. – С. 292–294.

29. Баядян А.Ю. Всемирная торговая организация и перспективы развития туристской отрасли российской федерации / А.Ю. Баядян, М.Ю. Беликов // Развитие регионов в XXI веке: Материалы I Международ. науч.-практ. конф. Часть II. – Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2013. – С. 40–42.

30. Баядян А.Ю. Теоретико-методологические основы экологического туризма в России с учетом землепользования (на примере Краснодарского края) / А.Ю. Баядян, М.Л. Некрасова, В.П. Рябошапко, А.А. Филобок, О.В. Леденев // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. – 2012. – № 4. – С. 101–106.

Монографии:

31. Баядян А.Ю. Интеграция России в мировой туристский рынок / М.Л. Некрасова, И.А. Романова, В.В. Анисимова, Т.А. Рововая, А.Ю. Баядян: Монография. – Краснодар: КубГУ, 2014. – 178 с.

Содержание диссертации

Введение

Глава 1. Развитие процесса региональной интеграции на мировом туристском рынке

- 1.1 Интеграция как процесс развития мирового экономического сотрудничества
- 1.2 Воздействие интеграции на развитие туризма
- 1.3 Влияние процесса углубления региональной интеграции на современное состояние мирового туристского рынка.
- 1.4 Региональные интеграционные объединения, играющие наибольшую роль в развитии международного туризма

Глава 2. Приграничное сотрудничество государств, как возможность развития международного туризма

- 2.1 Виды государственных границ и их влияние на распределение туристских потоков
- 2.2 Региональное сотрудничество приграничных зон в туристской сфере
- 2.3 Проблемы интеграции России в мировой туристский рынок

Глава 3. Анализ туристско-рекреационных условий и социально-экономических факторов развития туристского рынка Краснодарского края

- 3.1 Геополитика Краснодарского края, как фактор развития приграничного сотрудничества в туристской сфере
- 3.2 Природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы туристских территорий Краснодарского края
- 3.3 Социально-экономическое положение региона, как основа развития туристской отрасли

Глава 4. Выделение туристских региональных интеграционных группировок и трансграничных интеграционных зон на территории Краснодарского края и сопредельных регионов

- 4.1 Математическое моделирование туристских региональных интеграционных группировок на территории Краснодарского края и республики Адыгея
- 4.2 Анализ туристского потенциала региональных интеграционных группировок Краснодарского края и Республики Адыгея
- 4.3 Разработка направлений развития регионального трансграничного сотрудничества Краснодарского края и сопредельных территорий в туристской сфере, посредством образования трансграничных интеграционных зон

Заключение

Список литературы

Приложения