

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ  
И ПРАКТИКИ**

**Сборник научных трудов**

**Под редакцией  
доктора экономических наук,  
профессора В.А. Сидорова**



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Сборник научных трудов

Выпуск 26

Под редакцией  
доктора экономических наук,  
профессора В.А. Сидорова

Краснодар  
2019

УДК 330.01  
ББК 65.01  
А 437

Редакционная коллегия:

В.А. Сидоров, доктор экономических наук, профессор (научный редактор), Е.В. Бочкова, кандидат экономических наук, доцент (ответственный редактор), А.В. Болик, кандидат экономических наук, доцент, И.В. Ариничев, кандидат экономических наук, доцент, В.В. Чапля, кандидат экономических наук, доцент.

А 437      Актуальные проблемы экономической теории и практики:  
сб. науч. тр. / под ред. В.А. Сидорова. Краснодар: Кубанский  
гос. ун-т, 2019. 216 с. 500 экз.

ISBN 978-5-8209-1615-1

В настоящем издании рассматриваются актуальные вопросы теоретического и прикладного характера современных проблем развития российской экономики, учитывающие специфику ее трансформации на современном этапе развития.

Адресуется научным работникам, преподавателям экономических факультетов вузов, аспирантам, магистрантам и студентам старших курсов.

УДК 330.01  
ББК 65.01

ISBN 978-5-8209-1615-1

© Кубанский государственный  
университет, 2019

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Свойственное рыночной системе хозяйствования неравномерное развитие предприятий, отраслей и стран обусловлено стихийным действием экономических законов. Всякое капиталистическое производство было бы вообще невозможно, если бы оно должно было развиваться во всех сферах одновременно и равномерно. В современную историческую эпоху неравномерность развития капиталистических стран приобретает скачкообразный и волнообразный характер. Это находит отражение в усилении неравномерности экономического и политического развития и является его объективным законом. Действие данного закона проявляется в резком изменении соотношения сил между странами, вызванном не только внутренними закономерностями капитализма, но и изменениями в международном экономическом и политическом положении государств.

К числу экономических и политических факторов, обусловивших усиление неравномерности развития капитализма, можно отнести следующие:

1. Усиление могущества России, что привело к сужению сферы господства ведущих капиталистических стран мира, обострение борьбы за рынки сбыта, источники сырья и сферы приложения капитала.

2. Усиление противоречий между капиталистическими странами, влияющих на изменение структуры экономики.

3. Различия в уровне и масштабах развития государственно-монополистического капитализма в различных странах; эти различия, означая неодинаковое вмешательство государства в воспроизводственный процесс, выступают и как фактор усиления неравномерности развития отраслей и стран.

4. Развитие научно-технического прогресса. В настоящее время научно-технический уровень организации производства и управления им превратился в важнейший фактор конкурентной борьбы между державами. Страны, которым в наибольшей степени удастся использовать научные достижения, вырываются вперед в экономическом отношении, при этом усилившееся волнообразное развитие позволяет им обгонять друг друга в более короткие сроки, чем это было прежде.

5. Миграция капиталов между странами, как правило, темпы экономического развития выше там, где импорт капитала преобладает над его экспортом.

Углубление неравномерности развития стран постоянно вызывает усиление напряженности. Основные центры соперничества: США, Западная Европа и Китай. Между ними острее разворачивается экономическая и политическая борьба.

Несмотря на очевидное сближение темпов и уровней экономического развития сохраняется значительный разрыв между США, с одной стороны, и Западной Европой и Китаем – с другой, в общем уровне развития науки и техники, накопленных знаниях и образовании и особенно в сфере научной организации, автоматизации производства и управления им. США сохранили за собой роль центра научно-технического прогресса в мире, их расходы на НИОКР почти втрое превышают аналогичные суммарные затраты стран Западной Европы.

Основными инструментами научно-технической политики США являются: государственная экспертиза инновационных проектов для оценки перспективного эффекта; участие государства в финансировании наиболее эффективных и наукоёмких исследований; стимулирование создания венчурных фондов; анти-монопольное регулирование фирм, препятствующих конкуренции в наукоёмких отраслях. В целом научно-технический прогресс в главной капиталистической стране идет по-прежнему быстрее, чем у ее конкурентов. Поэтому все еще сохраняется значительный технологический разрыв между США и Западной Европой, несмотря на снижение доли Америки в мировом промышленном производстве.

Можно предположить, что в будущем действие закона неравномерности развития капитализма приведет к дальнейшим существенным сдвигам в соотношении экономических показателей США, Западной Европы и Китая.

Изменения в соотношении сил между державами составляют основу дальнейшего усиления неравномерности их развития и конфликтности интересов. Изменения в соотношении сил проявляются во внешнеэкономической экспансии, прежде всего в таких сферах, как внешняя торговля, вывоз капитала и валютные отношения. Так, например, под воздействием НТР, в большой степени углубившей общественное разделение труда, международную специализацию и кооперирование, за последние 15 лет темпы роста международного товарооборота значительно возросли.


Усиливается зависимость стран от внешних рынков и, как следствие, обостряется борьба за лидерство в этой сфере. За последние несколько лет в области экспорта товаров страны ЕЭС и Китай значительно потеснили США, чья доля в мировой торговле снизилась с 2012 г. на 3,7 %. Особенно сильную конкуренцию США оказывает Китай.

Обострившаяся борьба за рынки сбыта тесно связана с усилением конкуренции в сфере приложения капитала.

Все эти обстоятельства обусловили структуру предлагаемого сборника. К числу отличительных его особенностей следует отнести публикацию статей представителей луганского национального университета им. Т.Г. Шевченко и широкое представительство работ по тематике научных исследований магистрантов направления бизнес-информатика. Данная проблематика не только включает прикладные аспекты, но и представлена достаточно широким спектром теоретических изысканий. Еще один отличительный момент данного сборника – в него вошли студенческие работы. Редакционная комиссия, отойдя от своего давнего принципа, решила показать научной общественности результаты научных поисков студентов, отличившихся на проходившей в апреле в стенах университета научной конференции.

Редакторский коллектив с благодарностью примет любые замечания со стороны научной общественности по поводу результатов своей работы.

Доктор экономических наук,  
профессор



В.А. Сидоров

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВЕРТЫВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В РОССИИ

*Аннотация.* В статье анализируются основные концепции и механизмы технологии блокчейн. Исследование определяет основные характеристики блокчейна и преимущества, вытекающие из него. Сформулированы направления и особенности применения блокчейн-технологии, а также отражены вопросы практической реализации проектов внедрения блокчейн-технологии. Дается оценка внедрённым решениям технологии «распределённого реестра», в частности, национальной блокчейн-платформе «Мастерчейн».

**Ключевые слова:** блокчейн, распределенный реестр, смарт-контракты, цифровая экономика, цифровизация.

В последнее десятилетие концепция «цифровой экономики» получила широкое распространение в качестве ориентира приоритетного развития. Обусловлено это бурным развитием цифровых технологий и превращением роли информации в основной ресурс деятельности субъектов рынка. Переход к цифровой экономике проявляется в цифровизации бизнес-процессов, внедрении цифровых технологий в деятельность промышленных предприятий, организаций сферы услуг, государственных органов, финансовых и образовательных учреждений.

Развитие цифровых технологий предоставляет экономическим субъектам неоспоримые преимущества в виде повышения эффективности бизнес-процессов, повышения конкурентоспособности, синергетического эффекта за счет сетевого взаимодействия между участниками рынка, расширения деловых возможностей за счет использования цифровых платежных систем и цифровых денег.

В индустриях промышленности и производстве блокчейн станет ключевым инструментом для отслеживания транзакций в цепочке поставок. Позволит произвести изменения в логистике и контролировать происхождение определенных данных благодаря тому, что историю любого материала или продукта в системе можно отслеживать до их первого появления. Поэтому начнут появляться прототипы систем со смарт-контрактами на услуги по контролю происхождения и подлинности различных документов и товаров.

Три основные области применения в секторе здравоохранения – отслеживание цепочки поставок, обычных лекарств или препаратов, которые содержат

---

<sup>1</sup> В.А. Сидоров – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>2</sup> А.А. Гончаров – студент магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

наркотические вещества и подлежат специальному контролю, ведение базы данных пациентов (электронные медицинские карты) и медицинское страхование. Фармацевтическая промышленность также будет применять блокчейн-менеджмент.

Несмотря на активное развитие цифровых технологий во всех сферах экономической деятельности, их возможности, преимущества и недостатки изучены недостаточно. Продолжаются дискуссии между теоретиками и практиками о перспективах цифровизации и возможных рисках, связанных с переходом на цифровые технологии в стратегически важных секторах экономики, в частности, в финансовой и банковской деятельности, где используется технология блокчейна.

При внедрении цифровой экономики в России блокчейн как особая технология открывает новые возможности для различных субъектов экономики, в том числе участников финансового рынка, а также дает преимущества в виде экономии ресурсов и времени при проведении финансовых операций.

Технология блокчейн будет успешно применяться для поддержки рынка криптовалют, в частности, биткойнов. Его значение для валютных операций очевидно. Тем не менее благодаря возможности обмениваться с ее помощью другими цифровыми ценностями, контрактами и другим подтвержденным имуществом многие правительства и руководство компаний дают прогнозы о том, что в ближайшем будущем проникновение в нашу жизнь станет более глубоким. Возможности использования блокчейнов, по сути, безграничны.

Использование блокчейна в бизнесе создает предпосылки для устранения посредников при осуществлении транзакций между потребителем и продавцом. Развитие цифровых технологий в энергетическом секторе открывает новые возможности для людей, которые могут продавать излишки электроэнергии другим потребителям по независимо фиксированной цене, минуя посредничество энергетических компаний, которые сегодня являются монополистами на рынке электроснабжения.

Наиболее перспективным является внедрение блокчейна в банковскую практику. При осуществлении платежей с использованием блокчейна необходимо иметь минимум информации о плательщике для осуществления платежа. Когда заключается ипотечный договор, нужно иметь информацию о доходах заемщика, его финансовой истории, а также о собственности, находящейся в его собственности [2].

Перспективы и преимущества использования блокчейна в финансовой практике приводят к необходимости объединения крупных финансовых институтов и государственных учреждений для изучения принципов работы технологии блокчейна и подготовки необходимой инфраструктуры для ее внедрения. Так, для разработки технологии блокчейна был создан консорциум R3, в который вошли такие глобальные банки, как Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse,

Barclays и др. К концу 2018 г. консорциум объединил более 40 крупнейших банков в мире. Банки рассматривают технологию блокчейна как инструмент, позволяющий снизить или полностью исключить расходы на операционные элементы.

Основным преимуществом использования технологии блокчейн в банковском деле является устранение посредников в банковских операциях. Если в настоящее время операции по осуществлению платежей, а также обработке и подтверждению банковских документов и других данных осуществляются при участии различных посредников, которые подтверждают подлинность таких данных (банки, государственные органы, нотариусы и т. д.), то используемые в блокчейне транзакции проверяются всеми участниками системы, поскольку последняя не имеет центральных полномочий. Этот принцип блокчейна значительно упрощает процедуру выполнения банковских операций, сокращает время и ресурсы. Кроме того, учитывая, что программный сетевой код всегда открыт, любой, кто имеет ключи доступа, может получить доступ к системе, но его личные данные останутся конфиденциальными. Создатели блоков могут иметь доступ только к данным по каждой конкретной операции [1]. В результате использование технологии блокчейна позволяет отменить контроль над банковскими операциями со стороны государственных органов, аудиторов, страховых компаний, регистраторов и других участников финансовой системы.

Учитывая потенциал технологии блокчейн, консорциум R3 ставит перед собой задачи всестороннего исследования и выявления возможностей для использования в современной банковской системе. По мнению экспертов, базы данных, созданные на основе платформы блокчейна, могут хранить информацию не только о произведенных платежах, но и о валютных операциях, кредитных и факторинговых операциях и т.д.

Следует отметить, что Россия также не остается в стороне от мировых тенденций. В настоящее время Россия занимает 39-е место в мире по уровню развития цифровой экономики на основе рейтинга VCG. Расчет индекса цифровизации VCG основан на динамике роста государственных расходов в Интернете и активности пользователей. Однако, как и большинство индексов, индекс оцифровки VCG является статистическим показателем, который имеет долю условности.

Индекс цифровизации страны в 2018 г. составил 113 баллов. В результате Россия смогла перейти из категории догоняющих стран в основную группу. К примеру, к ним относят Румынию, Словению, Италию и Грецию. Основной проблемой для страны стало неполное использование потенциала цифрового преобразования отраслей [8].

Всего в рейтинг VCG входит 85 государств. Лидером 2018 г. стала Дания, набравшая 213 баллов. Второе место занял Люксембург (212 баллов), третье – Швеция (208). Также в пятерку лидеров вошли Южная Корея (205) и Нидерланды (198). Замыкает рейтинг Камерун с индексом 12 баллов.



Принятие программы цифровизации в России и ее активное развитие позволяют говорить о быстром внедрении технологии блокчейна, в том числе криптовалюты, хотя этот вопрос все еще остается дискуссионным и вызывает много вопросов как на макроуровне, так и на уровне субъектов хозяйствования.

Технология блокчейна находится в центре внимания Правительства Российской Федерации, Правительства Москвы, Министерства экономического развития и торговли России, Банка России, Сбербанка России, Внешэкономбанка и других банков.

Власти Москвы совместно с федеральными агентствами готовят пилотный проект по использованию технологии блокчейна для контроля достоверности информации из Единого государственного реестра объектов недвижимости в столице.

В 2017 г. Внешэкономбанк реализовал несколько проектов, основанных на использовании технологии блокчейна. Проекты осуществляются в различных отраслях, что позволит извлечь из них те, где использование блокчейна обеспечит самые высокие показатели эффективности.

В 2017 г. был запущен пилотный проект для блокчейн-консорциума, в котором участвовали М.Видео, Сбербанк Факторинг и Альфа-Банк. Целью проекта было создание открытой финансовой платформы, которая позволит экономить финансовые ресурсы за счет снижения влияния человеческого фактора. Как известно, факторинговые операции состоят из поставщиков финансирования для уступки дебиторской задолженности. Использование платформы блокчейн даст возможность подключить неограниченное количество участников факторинговых транзакций, как поставщиков, так и банков, при этом обеспечивая сохранение конфиденциальной информации о транзакциях [3]. Отмечая достигнутые результаты этого проекта, его инициаторы сосредоточены на значительном сокращении времени на выполнение факторинговых операций. Если раньше они занимали недели, то в рамках использования платформы блокчейна они были завершены в течение двух часов.

Один из проектов по внедрению технологии блокчейна, осуществляемый при участии Сбербанка России, – запущенная в 2017 г. система документооборота между государственными компаниями с использованием экспериментальной системы Digital Ecosystem, работающей на основе блокчейна. Наряду со Сбербанком России систему документооборота будут использовать ФАС, Аэрофлот, Русский Уголь, ForteInvest, а также другие компании и подразделения.

В начале лета 2018 г. платформа Ethonim была запущена в Российской Федерации. Её задача состояла в том, чтобы помочь частным предприятиям и государственным учреждениям создать безопасные сервисы блокчейна. Доступ к исходному коду платформы доступен как на официальном сайте продукта, так и на крупнейшем веб-сервисе для размещения ИТ-проектов Github. Разработчики с доступом к ресурсам имеют право на бесплатное включение, адаптацию и расширение исходного кода Ethonim по отношению к задачам.

В июле Альфа-Банк и S7 Airlines объявили о совместном запуске платформы блокчейна для автоматизации торговых операций, в частности, по продаже авиабилетов. Система была создана на основе протокола Ethereum, который посредством умных контрактов обеспечивает мгновенное взаимодействие контрагентов в процессе оплаты.

В начале октября 2018 г. Мегафон объявил о размещении облигаций на 500 млн р., расчеты по которым стали происходить с использованием технологии блокчейн. Для России это событие стало значительным прорывом в развитии новых отраслевых возможностей. Покупателем ценных бумаг стал Райффайзенбанк, который разработал децентрализованную платформу «Национальный расчетный депозитарий».

Осенью того же года Министерство науки и высшего образования Российской Федерации запустило цифровую платформу для совершенствования системы обмена знаниями и качественных изменений в управлении авторским правом. По словам разработчика, компании Neolant, окончательный выпуск платформы ожидается в ноябре 2019 г.

Самый успешный российский продукт сегодня – Masterchain. Её основой был код Ethereum, но это не общедоступная криптовалютная сеть, о которой слышали многие пользователи. «Эфирные» коды предоставляют возможность создавать собственные сети блокчейнов, которые использовались основателями Masterchain. Код не нацелен на майнинг и хранение данных транзакций. Система не использует многопользовательские кошельки, но создает собственную версию «умных» контрактов.

Начало создания революционной блокчейн-платформы было инициировано Центральным банком Российской Федерации осенью 2016 г. Через шесть месяцев Masterchain был зарегистрирован в качестве товарного знака.

За короткое время в ассоциацию «ФинТех», которая воплотила идеи первого юридически чистого блокчейна в Российской Федерации, помимо Центрального банка, вошли такие гиганты внутреннего рынка, как Сбербанк России, Райффайзенбанк, Альфа-банк, Тинькофф банк, ВТБ, Газпромбанк, банк Открытие, Совкомбанк, Внешэкономбанк, Промсвязьбанк, Qiwi, Национальная система платежных карт, МТС, МБ Инновации и Ростелеком.

Изучение возможностей использования технологии блокчейн позволяет выделить три уровня ее применения:

- верхний уровень – включает конкретные программы и продукты, в которых создается добавленная стоимость;

- средний уровень – уровень компетенций, где создаются платформы, на основе которых возникают продукты. Исследования и разработки проводятся на этом уровне;

- нижний уровень – формирует основу, включающую инфраструктуру, квалифицированный персонал и нормативно-правовую среду, которая создает условия для трансформации и внедрения цифровых технологий [4].

Следует отметить, что в разрабатываемых государственных программах и нормативных актах обоснованы только второй и третий уровни. Таким образом, на государственном уровне разрабатываются нормативные документы и государственные программы для поддержки технологических инноваций, защиты интеллектуальной собственности, интересов и прав владельцев информации, регулирования обращения данных в контролируемом и защищенном режиме и т.д. [5]. Не менее важным направлением создания инфраструктуры внедрения и использования блокчейн-технологии является обеспечение подготовки ИТ-специалистов.

По прогнозам, к моменту массового запуска цифровых сервисов на основе блокчейна штатное использование их должно быть увеличено как минимум в десять раз [6]. Естественно, что развитие дополнительного набора компетенций связано с цифровыми технологиями и требует традиционных профессий. Следовательно, образовательная траектория университетов и школ также требует соответствующей коррекции.

Кроме того, технология блокчейна открывает новые возможности для ее использования в сфере личных финансов [7].

Говоря о перспективах внедрения блокчейна в личные финансы, необходимо признать, что степень, в которой граждане овладеют новыми финансовыми технологиями, будет играть решающую роль. Сбербанк России инициировал использование так называемого «Цифрового индекса Иванова», который оценивает уровень проникновения цифровых технологий в жизнь россиян. Этот проект был создан при участии аналитического отдела корпоративных инвестиций Сбербанка Sberbank CIB – Sberbank Investment Research. Целью проекта является оценка и прогнозирование динамики различных секторов «новой экономики», а также выявление наиболее перспективных направлений их дальнейшего развития. «Индекс Иванова» формируется на основе пяти компонентов: электронное правительство, доступ в Интернет, использование Интернета, коммерческие услуги и человеческий капитал [10].

По результатам исследования, проведенного на первом этапе проекта, значение «Ивановского цифрового индекса» составило 51 %. В аналитическом отделе отдела корпоративных инвестиций Сбербанка России считают, что этот показатель представляет собой поворотный момент в проникновении цифровых технологий в жизнь простых граждан России. Практика показывает, что многие россияне обладают техническими возможностями для освоения современных цифровых технологий, а также имеется большой потенциал для дальнейшего роста и проникновения технологий.

По мнению аналитиков Сбербанка России, рост использования мобильного Интернета и мобильных сервисов, а также постепенное перетекание различных повседневных действий в онлайн-среду и более активное использование онлайн-технологий послужат драйверами роста для «Иванова индекса», позволяет повысить доверие к цифровой среде.

Стоит упомянуть программу «Цифровая экономика», которая была утверждена Правительством Российской Федерации. Реализация рассчитана на период до 2024 г.: поставлены цели, задачи, выбраны направления. Премьер-министр Дмитрий Медведев поручил Министерству связи и Министерству экономического развития проанализировать возможность добавления технологии блокчейн в программу [9].

Важность оцифровки государственного аппарата и экономики, предложенной новой программой, трудно переоценить. Информационная безопасность Российской Федерации в свете сложных взаимоотношений страны с западными государствами становится краеугольным камнем. На заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам в июле 2017 г. Президент Российской Федерации заявил, что формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренция отечественных компаний. В. Путин сравнил оцифровку страны с электрификацией в XX в. и призвал использовать все имеющиеся ресурсы для прорыва в развитии цифровой экономики. Руководство России прекрасно понимает, что без мирового лидерства в цифровой сфере перспективы для страны выглядят не слишком яркими. Поэтой причине за последние два года было сделано очень много для внедрения блокчейна в российскую экономику.

Таким образом, блокчейн как новая технология дает преимущества различным участникам рынка в виде экономии ресурсов и времени при проведении практических мероприятий. Использование технологии блокчейн в банковском секторе позволяет подключать неограниченное количество клиентов и банков к системе платежей, кредитов, факторинга и других финансовых транзакций, сохраняя при этом конфиденциальность информации о транзакциях. Внедрение блокчейна является основой для создания долгосрочных конкурентных преимуществ и служит стимулятором экономического роста. Направления дальнейших исследований прослеживаются при изучении особенностей использования технологии блокчейна в различных сферах экономической деятельности с оценкой и количественным обоснованием эффективности ее использования.

### *Библиографический список*

1. Дорохов В.В. Блокчейн-технологии: будущее финансовой системы // Современные инновации. 2016. № 6.
2. Кейнси М., Винья П. Эпоха криптовалют. Как биткойн и блокчейн меняют мировой экономический порядок. М., 2018.
3. Киселев И.М. Применение технологии в экономике // Экономика и социум. 2016. № 7.
4. «Мастерчейн» – первый юридически чистый блокчейн в России. URL: <http://masterchain.rbc.ru>.
5. Обухова Е. Банк нельзя перевести на блокчейн // Эксперт. 2017. № 4.
6. Савельев И.Е. Технология blockchain и ее применение // Прикладная информатика. 2016. № 6.
7. Свон М. Блокчейн: схема новой экономики. М., 2017.

8. Скиннер К. ValueWeb. Как финтех-компании используют блокчейн и мобильные технологии для создания интернета ценностей. М., 2018.

9. Сидоров В.А. «Fake-экономика»: феномен рыночного хозяйства или инновации мистификаций // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Сочи, 27–31 марта 2019 г.) / под ред. В.А. Сидорова, Я.С. Ядгарова. Майкоп, 2019.

10. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Феномен рыночного хозяйства // Финансы: теория и практика. 2017. № 21 (4).

*V.A. Sidorov, A.A. Goncharov*

## CONCEPTUAL DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN RUSSIA

**Abstract.** *The article analyzes the main concepts and mechanisms of the blockchain technology. The study identifies the main characteristics of the blockchain and the benefits arising from it. The directions and features of blockchain technology application are formulated, and the issues of practical implementation of blockchain technology implementation projects are also reflected. An assessment is given of the implemented solutions of the «distributed registry» technology the national «Master-chain» blockchain platform.*

**Key words:** *blockchain, distributed registry, smart contract, digital economy, digitization.*

339.1

*А.В. Улаева<sup>3</sup>*

## ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

**Аннотация.** *Статья посвящена проблемам и приоритетам развития современного рынка электронной торговли. Рассмотрены существующие определения понятия электронная коммерция и ее сущности. В ходе исследования выделяются основные особенности и преимущества электронной торговли, такие как возможность работы по всему миру, высокая скорость передачи информации, создание благоприятных условий между продавцом и покупателем, снижение транзакционных издержек. Анализируется роль электронной коммерции в современном мире и описываются тенденции и перспективы развития в ближайшем будущем.*

---

<sup>3</sup> **А.В. Улаева** – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

**Ключевые слова:** электронная торговля, электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-магазин, тенденции электронной торговли, проблемы электронной торговли.

С появлением Интернета жизнь людей крайне изменилась, так как он оказывает влияние на все сферы жизни современного человека. Данное коммуникационное средство обеспечивает обмен аудио-, видео-, текстовой и графической информацией вне зависимости от территориальных и национальных границ. Он является эффективнейшим инструментом, который открывает большие возможности.

Современный человек проводит в глобальной сети 7–8 часов в день, а некоторые и вовсе отказались от просмотра телевизора, не слушают радио и не читают газет. Донести до них какую-либо информацию можно только через Интернет, также Интернет помогает понять: кто больше времени проводит в сети, когда потребитель обращается к Интернету, что он хочет найти и пр. Исходя из изложенного можно сделать вывод, что Интернет является эффективным способом продвижения бизнеса, так как традиционные медиа, такие как ТВ, радио и пресса, отошли на второй план.

На сегодняшний день с помощью Интернета возможно не только исследовать рынок, но и развивать свой бизнес и воздействовать на аудиторию, что является успешным фактором в продвижении товара. Так технологические возможности Интернета задают быстрое развитие информационного общества в мире.

Одним из первых авторов, уделивших должное внимание теоретической стороне вопроса и сформулировавших первое определение электронной коммерции, считается американский экономист Д. Козье. Он исследовал электронную коммерцию на примере электронной торговли. Основой электронной коммерции Д. Козье считает структуру традиционной торговли, уточняя, что использование электронных сетей придает ей гибкость. Он считает, что электронная коммерция и электронная торговля имеют одинаковое значение. Л.С. Климченя дает определение электронной коммерции как составной части электронного бизнеса, а электронную торговлю описывает как составляющую часть электронной коммерции [7].

Под термином «электронная торговля» или «электронная коммерция» принято понимать создание бизнеса, различные расчеты, покупки, создание различных магазинов, а также заработок. Для многих людей такой вид деятельности стал привычным делом, однако некоторые из нас до сих пор не доверяют Интернету и тому, что с ним связано. На сегодня под электронной коммерцией понимается предпринимательская деятельность физических и юридических лиц по продаже товаров, выполнению работ или предоставлению услуг, осуществляемая с использованием электронных сообщений.

Термин «электронная коммерция» (от англ. electronic commerce, EC, e-commerce) получил широкое распространение сначала в международных, а затем в российских средствах массовой информации и работах экономистов. Однако до сих пор нет устоявшихся определений терминов «электронный бизнес», «электронная коммерция», «электронные экономические сделки» и т.п. Более того, данные понятия часто используются на взаимозаменяемой основе. Это является следствием, с одной стороны, относительной новизны названных понятий, с другой – многообразия существующих подходов к определению сущности и характеристик данных явлений в современной экономике [10].

Электронная коммерция – это неотъемлемая часть современной экономики. Интернет представляет покупателям все большие возможности для приобретения товаров и услуг, а коммерческие организации наращивают свое присутствие в данной сети при осуществлении предпринимательской деятельности. Общий мировой объем продаж в одном только потребительском сегменте электронной коммерции в 2012 г. превысил 1 трлн дол., а в 2018 г. – 2,5 трлн дол. и характеризуется устойчивым ростом. Эти цифры показывают, что феномен электронной коммерции имеет весьма радужные перспективы [4].

Электронная торговля имеет ряд преимуществ как для покупателя, так и для продавца. Тем не менее определенная часть населения использует технологии электронной торговли лишь в незначительной степени. Развитие электронной коммерции в XXI в. рассматривается в работах Ю.В. Бережной, Г.Д. Магомедова, Т.В. Панкиной и др. Задаче повышения эффективности торговли посвящены работы Л.А. Ефимовской, Е.А. Майоровой и др. Решению задачи повышения конкурентоспособности интернет-торговли посвящена, в частности, работа А.Ф. Никишина [3].

В работе А.Е. Масловой рассматривается разнообразие каналов продаж как перспективное направление развития розничной торговли, при этом электронная торговля является одним из эффективных каналов продаж. Стремительное развитие электронной коммерции обусловлено в первую очередь высокой скоростью передачи информации. Это позволило предложить клиентам услуги, выполняемые дистанционно в режиме реального времени. Наибольшее развитие предоставление таких услуг получило в сфере торговли – в настоящее время огромное количество товаров реализуется через интернет-магазины, аукционы, торговые площадки и сайты частных объявлений.

Другой распространенный пример – продажа билетов: приобретая билет на поезд или самолет через Интернет, пассажир имеет ряд преимуществ: большая скорость покупки, что позволяет приобрести дефицитные билеты, визуальный выбор мест, удобство оплаты, отсутствие очередей и др. Простота покупки билетов позволяет клиентам приобретать их даже при отсутствии времени для покупки, в том числе если билет приобретается с целью туризма, совершать импульсные покупки. Аналогичные преимущества турист получает и в дальнейшем: бронирование гостиниц, покупка туров, выбор и заказ экскурсий. Огромным преимуществом является то, что весь процесс планирования путешествия

происходит одновременно. Это имеет огромный потенциал для развития туризма, что в свою очередь обуславливает развитие других подотраслей [6].

Также к преимуществам можно отнести следующее:

- использование электронной торговли создает благоприятные условия для прямых контрактных отношений между продавцом и покупателем, в связи с чем способствует появлению новых участников рынка;

- электронная торговля приводит к сокращению издержек на проведение торговых операций, а также помогает решить проблемы, связанные с большим расстоянием;

- так как в основе электронной коммерции лежат информационные сети и потоки, то она совершенствует открытость рынков. То есть покупатели и продавцы мгновенно получают всю информацию о продукте: ценах, качестве, условиях поставок.

Несмотря на все преимущества, электронная торговля имеет ряд проблем и недостатков.

Проблемы развития электронной торговли разделяют на три группы:

- психологические (отсутствие возможности непосредственного контакта с товаром);

- институциональные (правовое регулирование, недоверие клиентов);

- технические (неразвитость инфраструктуры, безопасность платежных систем) [8].

Большинство данных проблем носит противоречивый характер, какие-то из них являются фундаментальными, какие-то текущими.

К таким проблемам можно отнести отсутствие возможности контакта с товаром, который приобретает потребитель. Эта особенность характерна для всех форм электронной торговли. У потребителя возникает психологический барьер, он не воспринимает данную покупку всерьез.

Проблема обработки персональных данных в информационных системах интернет-магазинов также является одной из основных проблем на российском рынке электронной торговли. На территории Российской Федерации обработка персональных данных должна осуществляться в соответствии с федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Федеральной службой безопасности и другими нормативными актами. Принятие этого закона поставило под сомнение действительность регистрации заказов в онлайн-магазинах [5]. В соответствии с российским законодательством онлайн-магазин, который является оператором личных данных, должен иметь письменное согласие покупателя при обработке своих персональных данных; сервер и программное обеспечение, которое является сайтом, должны быть защищены в соответствии с законодательством. Большинство онлайн-магазинов обрабатывают имя покупателя и его место жительства, которое соответствует третьим категориям личных данных.



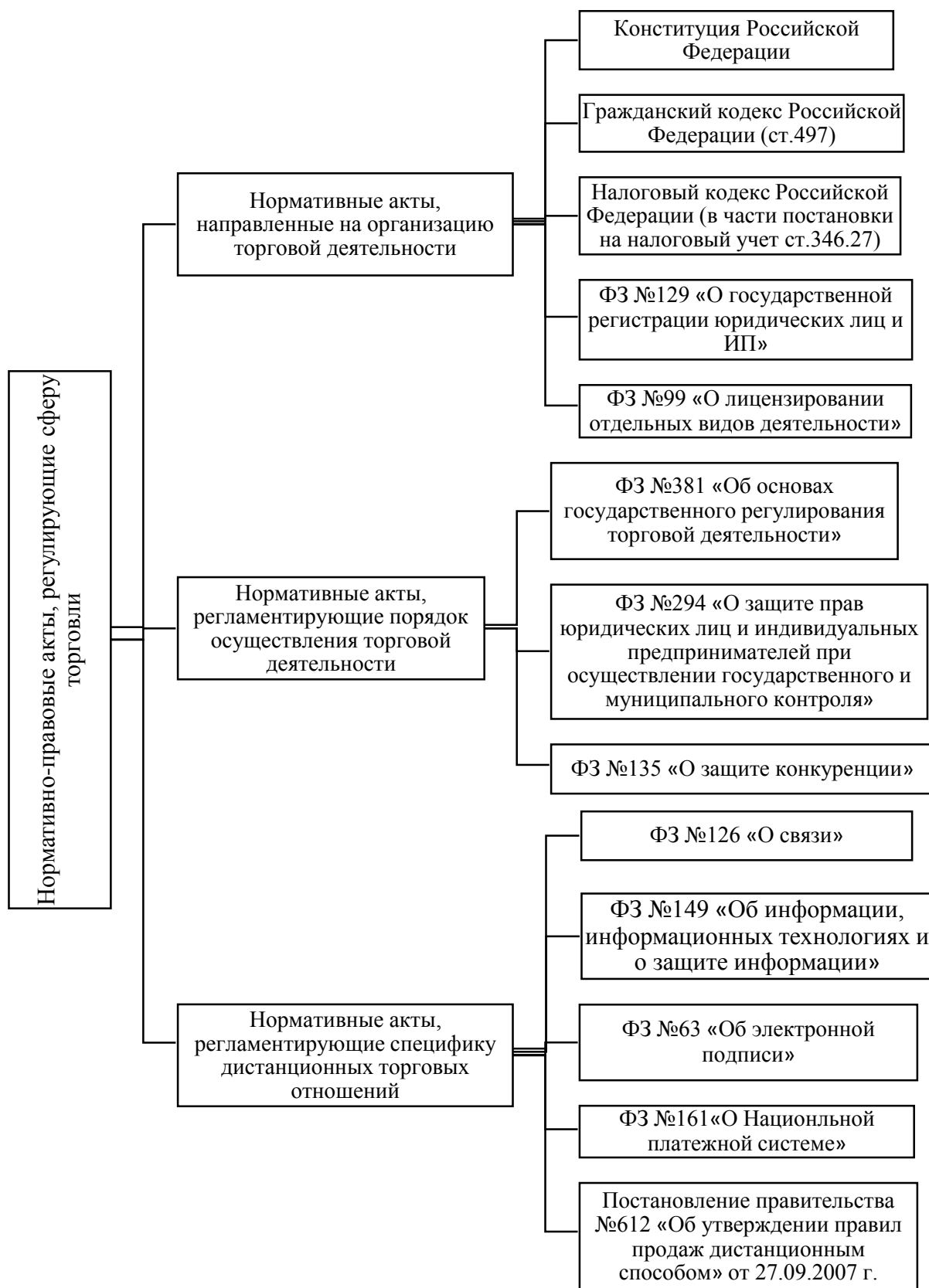
Другая проблема, связанная с развитием торговли в Интернете в России, заключается в несовершенстве платежных систем. Согласно статистическим данным, в большинстве случаев товары оплачиваются после получения. Наиболее популярный способ оплаты – почтовая передача. Для продавца это означает почти полную неспособность предоплаты. Продавцы должны инвестировать свои деньги в товар, не будучи уверенными в том, что он будет приобретен. Давайте рассмотрим факторы, препятствующие развитию электронных денежных средств в России [9]. Во-первых, «лазейка» в законодательстве и банковской системе. Клиенты опасаются «засветить» свою банковскую карточку в Интернете. Ситуация с электронными платежными системами также отличается (WebMoney, Яндекс Деньги и т. д.). Люди боятся за кошельки в Интернете, но необходимо разделить концепцию безопасности на реальную безопасность и предполагаемую. Реальная безопасность всех электронных платежных систем находится на высоком уровне. Меры, принимающиеся в рамках системы платежей, адекватны существующей сегодня угрозе.

В РФ самая главная проблема, на наш взгляд, – отсутствие развития нормативной и правовой базы для осуществления электронной торговли, следствием чего являются проблемы финансового и договорного характера осуществления сделки. В связи с этим у инвесторов, потенциальных покупателей возникают сомнения, что ведет к снижению темпов развития. На данный момент разработан проект ФЗ «Об электронной торговле», который носит рамочный характер [12], а также приняты законодательные акты, регулирующие частные нормативно-правовые основы продажи товаров дистанционным способом (см. рисунок).

Далее рассмотрим тенденции и перспективные направления развития современного рынка электронной торговли (см. таблицу).

Электронная коммерция является самой динамично развивающейся сферой экономики. Объемы продаж на онлайн-рынке растут стремительным темпом, оказывая все большее влияние на экономику государства в целом. В результате вопрос о состоянии и перспективах развития электронной коммерции становится одним из важнейших [13]. Для эффективной коммерческой деятельности важно учитывать не только основные тренды рынка, но и его основные проблемы, такие как отсутствие законодательных актов для регулирования коммерческих отношений в сети Интернет, отсутствие механизмов регулирования деятельности товарных агрегаторов, уязвимость покупателей с точки зрения закона о защите прав потребителей, рост трансграничной торговли в связи с отсутствием налоговой нагрузки и минимальных размеров пошлин. Именно их эффективное решение приведет к качественному изменению рынка электронной коммерции.

Перемены в глобальной среде функционирования организаций сопровождаются соответствующими переменами на рынке электронной торговли в целом. Отдельные факторы, которые были значимыми для развития электронной торговли в прошлые десятилетия, постепенно исчерпывают свой потенциал: оснащенность организаций ПК; доступность выхода в Интернет.



Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу торговли

## Тенденции и перспективные направления развития электронного бизнеса

Тенденция	Характеристика
Мобилизация	Последней тенденцией является увеличение доли пользования мобильными устройствами, планшетами, в первую очередь смартфонами, что показывает важность создания адаптивных версий сайтов и высокоэффективных мобильных приложений для бизнеса.
Нативная реклама и inbound-маркетинг	Все более востребованным становится продвижение компании в блогах, подкастах, видео, электронных книгах и изданиях, SEO и через другие формы контент-маркетинга.
Персонализация предложений	Согласно принципу Парето, 80 % прибыли компания получает от 20 % постоянных клиентов, а стоимость привлечения нового клиента в 5 раз выше стоимости удержания старого. При клиентоориентированном управлении устанавливаются и поддерживаются долгосрочные отношения с клиентами, основанные на потребительском опыте и лояльности покупателей [2].
Оmnиканальность	Оmnиканальность является еще одним трендом, который предполагает развитие экосистемы предложения товаров электронным бизнесом таким образом, чтобы пользователь при желании мог совершить покупку не только в оффлайне, но и в онлайн.
Повышение безопасности транзакций	Повышение безопасности платежей, конфиденциальности информации клиентов является важнейшим направлением совершенствования электронного бизнеса. Следовательно, расширение электронного бизнеса должно быть направлено не только на совершенствование внутренней безопасности, но и на донесение информации о данных модификациях в доступной форме до клиентов.
Появление новых видов посредников, специфичных для интернет-рынка	Развитие электронного бизнеса способствует формированию новых спецификаций посредников, таких как: – информационные посредники – компании, специализирующиеся на сборе, обобщении и распространении информации в сети; – метапосредники – агенты, представляющие группу производителей и торговцев, объединенных определенной ситуацией совершения покупки; – поисковые агенты, представляющие как продавца, так и покупателя и обеспечивающие поиск в сети необходимой информации, товара (услуги) [1]. Становление и развитие этих сегментов посреднической деятельности позволило создать новые системы маркетинговых отношений в электронной бизнес-среде.

Проведенное исследование свидетельствует о постепенном смещении баланса развития этого рынка в сторону других факторов и указывает организациям на необходимость проявления активности в онлайн-пространстве и целесообразность формирования новой специализированной цифровой инфраструктуры.

### *Библиографический список*

1. Аналитическое агентство: исследования и консалтинг DATA insight. Платформа интернет-магазина: всё для продаж уже внутри. InSales. Прием онлайн-платежей на вашем сайте. PAYU.: Интернет-торговля в России 2014, годовой отчет. URL: [http://www.datainsight.ru/files/DI\\_InSales\\_PayU-Ecommerce2014.pdf](http://www.datainsight.ru/files/DI_InSales_PayU-Ecommerce2014.pdf).
2. Бережная Ю.В., Никишин А.Ф. Пути увеличения эффективности электронной торговли // Инновационная наука. 2015. № 1 (5).
3. Быстрова Н.В., Хижная А.В., Мазунова А.А., Парадеева И.Н. Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 8–2.
4. Вирин Ф.Е. Интернет-торговля 2014. Новые цифры огромного рынка. М., 2014.
5. Ефимовская Л.А. Методика оценки эффективности коммерческих сделок // Российское предпринимательство. 2015. № 16 (11).
6. Калужский М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка. М., 2014.
7. Кобелев О.А. Электронная коммерция. М., 2015.
8. Магомедов Г.Д., Кахриманова Д.Г. Электронная торговля: модернизационный подход // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. Уфа, 2015.
9. Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Пути повышения конкурентоспособности интернет-магазинов // Российское предпринимательство. 2015. № 16 (11).
10. Огородова М.В., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Исследование теоретических подходов к содержанию имиджа организации // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12 (68).
11. Сидоров В.А. «Fake-экономика»: феномен рыночного хозяйства или инновации мистификаций // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. по экономике (Сочи, 27–31 марта 2019 г.) / под ред. В.А. Сидорова, Я.С. Ядгарова. Майкоп, 2019.
12. Шифер И. А. Правовой режим электронной торговли // Молодой ученый. 2017. № 48.
13. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Феномен рыночного хозяйства // Финансы: теория и практика. 2017. № 21 (4).

*A. V. Ulaeva*

### **E-COMMERCE AS AN INNOVATIVE FORM OF BUSINESS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PRIORITIES**

***Abstract:** The article is devoted to the problems and priorities of the modern e-commerce market development. The existing definitions of the concept of electronic commerce and its essence are considered. The study highlights the main features and benefits of e-commerce, such as: the ability to work around the world, high speed of information transfer, the creation of favorable conditions between the seller and the buyer, reduction of transaction costs. The role of e-commerce in the modern world is analyzed, and trends and development prospects in the near future are described.*

***Key words:** e-commerce, e-commerce, e-business, online store, e-commerce trends, e-commerce issues.*

*Н.Ю. Нарыжная<sup>4</sup>, К.Р. Симонян<sup>5</sup>*

## **АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОИНДУСТРИИ И РАСПОЛОЖЕННОСТИ РОССИИ К ВНЕДРЕНИЮ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЭКОНОМИКУ**

*Аннотация.* В предложенной статье проводится анализ сфер общества, состояние которых является значимым показателем в развитии криптоиндустрии в России. Без должного законодательного регулирования и инфраструктуры внедрение и эволюция криптоэкономики не имеют места в нашей стране. Поэтому как государству, так и другим структурам в различных областях общества будет крайне важно учитывать многоаспектный характер воздействия цифровых денег на уже существующую систему экономики.

**Ключевые слова:** криптоиндустрия, анализ, законопроект, криптоэкономика, криптовалюта, цифровое общество, цифровая экономика, цифровые активы.

Любой прогресс в сфере информационных технологий влечёт за собой изменения во всех областях жизни общества. Каким будет характер воздействия на состояние сложившейся системы страны зависит не от самого явления, а от того, насколько готовы к его появлению политическая, правовая, экономическая, социальная и технологическая структуры государства. Данный аспект позволяет решить многие вопросы, связанные с функционированием и дальнейшим развитием криптоиндустрии в нашей стране.

Нормальная деятельность криптоэкономики в России предполагает наличие действующей нормативно-правовой базы. Вопрос о легализации рынка криптовалют остро стоит перед нашим государством. В ходе пленарного заседания на форуме «Открытые инновации» в Сколково глава правительства Д. Медведев заявил, что из-за децентрализованности и анонимности игроков и при отсутствии чётких правил на рынке криптовалют и другие инициативы на базе блокчейна способны сгенерировать серьёзные риски, за которые некому отвечать [5, с. 107].

Вопрос о регулировании криптовалюты был поднят на совещании по цифровым технологиям в финансовой сфере, итогом которого стало поручение президента РФ В. Путина Банку России и Правительству РФ решить данную про-

---

<sup>4</sup> **Н.Ю. Нарыжная** – кандидат технических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>5</sup> **К.Р. Симонян** – студентка направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

блему до 1 июля 2018 г. [8]. Но всяческие попытки властей узаконить криптовалютную деятельность до сих пор остаются на уровне законопроектов, которые не раз подвергались изменениям. К сожалению, коррективы не устраняют самого главного препятствия в вопросе о легализации криптоиндустрии, а именно: не определены понятие и правовой статус криптовалюты. Как отметил глава Российской ассоциации криптоиндустрии и блокчейна (РАКИБ) Ю. Припачкин, без должных ключевых понятий, используемых участниками децентрализованных крипторынков, развитие криптоэкономики в рамках российской юрисдикции будет неэффективным [3].

На сегодняшний день можно констатировать факт отсутствия комплексного законодательства, которое напрямую бы решило вопрос о регулировании криптовалютной деятельности. Так, из последней версии законопроекта «О цифровых финансовых активах» было исключено понятие «криптовалюта», которое фигурировало в более ранних версиях данного нормативного проекта. Настоящий законопроект не регламентирует сделки с криптовалютами и не отвечает на вопрос о сроках и методах легализации криптовалют в РФ [4]. Как пояснил на заседании Госдумы глава комитета по финансовому рынку А. Аксаков, решение не вводить понятие цифровых денег в законодательство было принято в связи с возможностью их разрушительного влияния на денежную систему РФ [7].

Решение Государственной думы исключить раздел о цифровых деньгах коснулось и законопроекта «О цифровых правах». Данный нормативный проект представляет собой поправки к Гражданскому кодексу РФ, цель которых – ввести базовые понятия для функционирования цифровой экономики. Но из-за неясного нормативного статуса криптовалют правительство решило не разрабатывать права на «неопределённое явление», которое было «достаточно раскрученным» в своё время [3].

Не менее важным условием для функционирования криптоэкономики является определение статуса участников криптовалютного рынка. На сегодняшний день отдельных законов, регулирующих действия людей, добывающих криптовалюты и владеющих ими, нет. К майнингу и обороту криптовалют будут применяться все действующие в Налоговом кодексе подходы. По словам главы комитета Госдумы по финансовому рынку А. Аксакова, с физического лица, занимающегося обращением цифровых денег, будет взиматься НДФЛ, а налогообложение юридических лиц будет соответствовать форме бизнеса [6].

Анализируя процесс легализации крипторынка в России, можно сделать вывод о том, что наше государство не принимает спешных решений в отношении принятия закона о регулировании цифровых денег. Правительство в этом вопросе придерживается роли «наблюдателя», следя за «поведением» криптовалюты и её влиянием на экономическую систему страны. Сегодня законопроекты, принимаемые в отношении цифровых денег, явно ограничивают деятельность и развитие криптоиндустрии, поэтому главной задачей государства в этом вопросе

является создание комплексной нормативно-правовой базы, которая бы поддерживала баланс между защитой пользователей и свободой для эволюции криптоиндустрии.

Для любого государства очень важно иметь способности сложившейся системы к адаптации. Этот факт указывает на развитость и открытость тех или иных сфер общества, что влияет на положение страны на мировой арене.

В марте текущего года «Летучий университет» (Flying University) опубликовал рейтинг стран, в которых, по мнению экспертов, имеются наиболее благоприятные условия для разработки и развития бизнес-проектов, связанных с блокчейном и криптовалютой [9]. Данное исследование проводилось на основании собственной методологии, которая включает анализ оценки политической, правовой и инфраструктурной среды, а также индекс степени регулирования блокчейна и криптовалюты. На рис. 1 и 2 можно увидеть рейтинг стран, экономика которых подверглась позитивному либо нейтральному влиянию технологий, основанных на блокчейне.

Как показывает рейтинг, Россия расположилась на 18-м месте из 23. На рис. 3 показано, что Россия заняла такое положение из-за слабо развитой правовой базы в отношении регулирования криптоиндустрии, которую эксперты оценивают всего лишь в 2 балла.

	Political Environment	Legal Environment Index	Infrastructure Environment	BC Regulation Index	Country Rank	Description
Estonia	7	7.20	9.31	7.84	1	Rather enabling
Australia	7	6.89	9.58	7.82	2	Rather enabling
Singapore	7	6.40	9.70	7.70	3	Rather enabling
United Kingdom	7	5.27	9.67	7.31	5	Rather enabling
Japan	7	5.53	9.17	7.23	4	Rather enabling
Switzerland	6	6.35	9.04	7.13	6	Rather enabling
Germany	6	6.02	9.35	7.12	7	Rather enabling
Sweden	5	6.24	9.55	6.93	8	Rather enabling
Denmark	6	4.90	9.86	6.92	9	Rather enabling
Republic of Korea	7	3.42	9.77	6.73	10	Rather enabling
Spain	7	3.85	9.05	6.63	11	Rather enabling
Canada	7	3.65	9.09	6.58	12	Rather enabling
Belarus	7	3.95	8.51	6.49	13	Rather enabling

Рис. 1. Рейтинг стран с лучшими условиями для развития блокчейн-проектов [7]

Такой неутешительный результат Россия получила из-за того, что к настоящему моменту рынок криптовалют не имеет юридического основания для регулирования. И данная уязвимость цифровых денег только создаёт благоприятную среду для преступников. По сведениям Росфинмониторинга, в последние годы «отмечается использование криптовалют в целях сбыта наркотических средств и последующего отмывания преступных доходов». Как показывает статистика, только в 2017 г. было расследовано 27 уголовных дел, из которых 17 было раскрыто, а в 2018 г. – 77 преступных деяний, из которых было окончено и направлено в суд – 34 [2]. В связи с данными угрозами и рекомендациями международной Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF) Верховный суд РФ внёс понятие «криптовалюта» в постановление по делам об отмывании преступных доходов [1].

Iceland	5	4.81	9.08	6.30	14	Rather enabling
United States	6	2.56	9.56	6.04	15	Neutral
South Africa	7	2.95	7.37	5.77	16	Neutral
Argentina	6	3.92	7.37	5.76	17	Neutral
Russian Federation	6	2.00	8.72	5.57	18	Neutral
Kazakhstan	6	2.04	8.51	5.52	19	Neutral
Turkey	7	1.51	7.88	5.46	20	Neutral
China	6	1.75	7.49	5.08	21	Neutral
India	7	1.30	6.61	4.97	22	Neutral
Ukraine	6	1.25	7.17	4.81	23	Neutral

Рис. 2. Рейтинг стран с лучшими условиями для развития блокчейн-проектов [7]

Криптовалюту часто называют спекулятивным инструментом, так как она не имеет обеспеченности. Такого мнения придерживается глава совета директоров Альфа-банка П. Авен. На публичной лекции в МГИМО он назвал криптовалюты временным явлением, так как совершенно не уверен в будущем данных цифровых денег [5, с. 108]. Такое недоверие к данной системе возникает из-за характерных для криптовалюты резких скачков курсов вследствие не только основных факторов, но и локальных. Это может отрицательно сказываться на материальном положении огромного количества инвесторов.



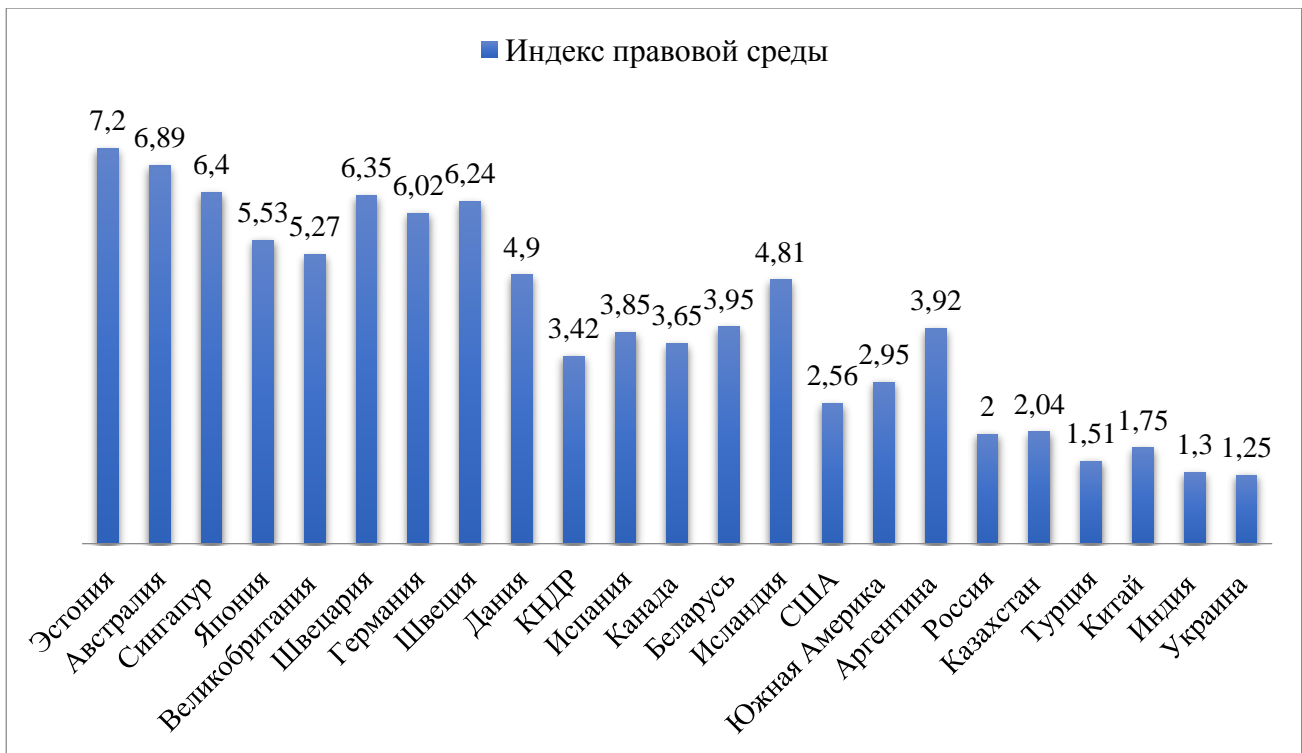


Рис. 3. Оценка правовой среды, влияющей на функционирование криптоиндустрии

Немаловажную роль в процессе становления цифрового общества играет банковская система. Сегодня Центральный банк выступает против легализации криптовалюты, аргументируя это высокими рисками возникновения финансовых пирамид. К тому же не стоит отрицать и тот факт, что с расширением у населения цифровой грамотности значительно вырастут преступления в информационно-технологической среде в виде кибертерроризма и кибератак на финансовую сферу.

Конечно, влияние криптовалют на экономическую систему в разных странах неодинаково. Как уже отмечалось, это зависит от того, насколько развиты и открыты к изменениям хозяйственная, правовая, информационная и технологическая сферы страны. Без благоприятных условий, созданных прежде всего государством, не только будет очень сложно «приручить» криптовалюту, но и адаптировать сознание людей к абсолютно новому, выходящему за рамки обыденного, явлению. Но можно не сомневаться, что когда правительством будут приняты соответствующие нормативно-правовые акты и будет создана устойчивая юридическая практика, то отношение российских регуляторов к криптовалютам перейдёт на совершенно новый уровень. Данный факт подтверждает другой, не менее важный показатель, оценивающий инфраструктурную среду.

На рис. 4 видно, что эксперты «Летучего университета» достаточно высоко оценили ресурсную базу России (в 8,72 балла), которая необходима для функционирования и дальнейшего развития криптоэкономики. Понятие «инфраструктура» в данном контексте включает весь экономический, научно-технический

потенциал для внедрения и функционирования технологий, основанных на блокчейне. Как уже было сказано, открытость к изменениям сфер общества позволяет создавать и применять новые методы деятельности той или иной системы. Так, например, в число положительных для рынка событий специалисты отнесли создание Центральным банком России так называемой «песочницы» – тестовой площадки, в рамках которой регулятор проводит экспериментальное ICO [9].

Не менее важную роль в отношении внедрения и функционирования криптовалют в экономике играет социальный характер. Цифровые деньги не смогут нормально выполнять свой функционал, если люди не осознают всю ответственность в обращении с данным инструментом.

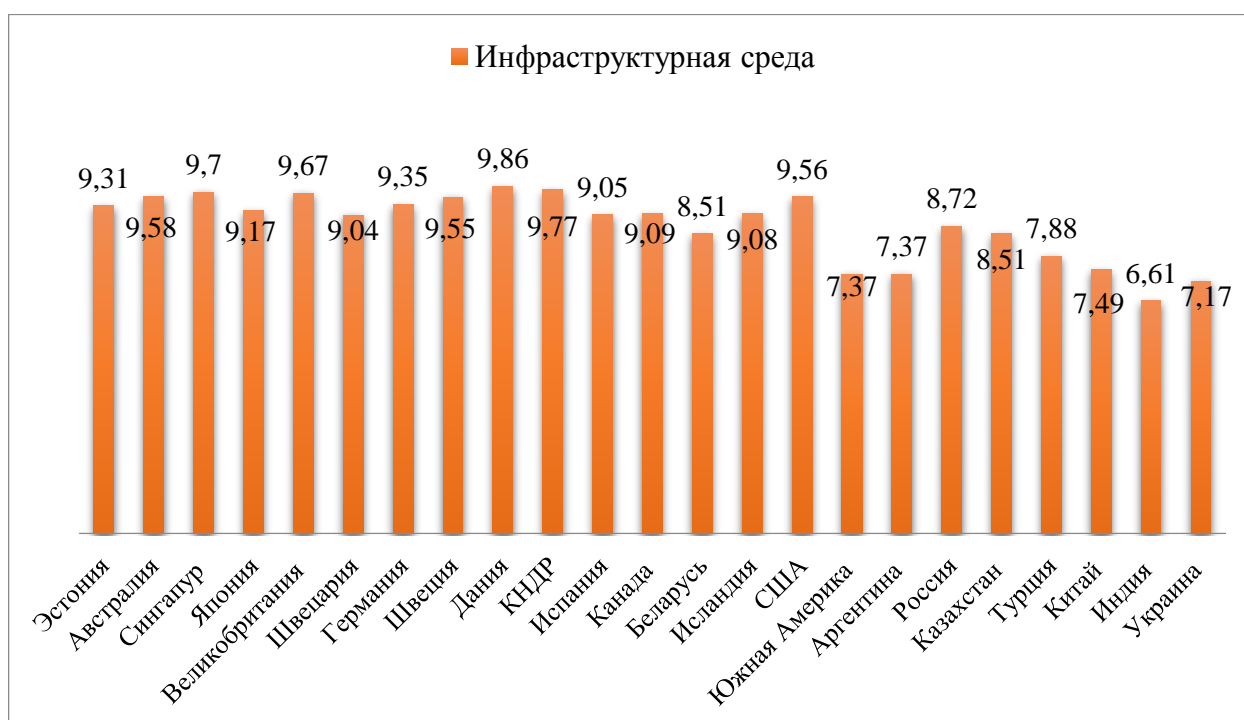


Рис. 4. Оценка инфраструктурной среды, влияющей на функционирование криптоиндустрии

Для многих членов общества продукты информационного развития являются чем-то непостижимым и поэтому многих отличает традиционное мышление. По этой причине в России остро стоит вопрос о повышении цифровой грамотности населения, что заметно бы сократило число преступлений в этой сфере.

На сегодняшний день Россия занимает «нейтральное» положение в отношении эволюции криптоэкономики, но развитие регулирования будет зависеть и от того, насколько эффективно криптоиндустрия сможет показать свою «надежность и прозрачность».

Такие страны, как Эстония, Австралия и Сингапур, вошедшие в тройку лидеров, обладают высокой правовой развитостью, что способствует улучшению

криптовалютной активности не только в профессиональных сферах, но и среди граждан. Наравне с фиатными деньгами цифровые деньги используются как средство платежа, обращения и накопления. Развитая инфраструктура, нацеленная на эффективное взаимодействие информационных технологий и экономики, позволяет населению этих стран более активно использовать все продукты киберэволюции в повседневной жизни.

Перенимание зарубежного опыта в построении сбалансированной системы правового регулирования криптоиндустрии позволит России внедрить цифровые деньги в широкие массы, что в свою очередь будет означать качественный скачок в развитии технологической среды. Также это позволит повысить уровень образования в области цифровой грамотности среди граждан, приобщить их к информационно-технологической культуре.

Проведя анализ готовности страны к внедрению криптовалюты в экономику, можем сделать вывод, что у России в сфере криптоиндустрии есть большие перспективы для развития, но без нужного регулирования и грамотной правовой базы вряд ли данный финансовый инструмент в дальнейшем сможет приносить пользу. Сфера криптовалют – это отдельная отрасль, высшая ступень эволюции информационной экономики и лишь грамотный подход государства и специалистов в сфере финансовой экономики сможет направить функционирование криптовалют в нужное русло.

### *Библиографический список*

1. Виртуальные активы получили криминальное определение. URL: <https://www.rbc.ru/society/26/02/2019/>
2. ВС РФ признал криптовалюту одним из средств отмывания. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Криптовалюты\\_в\\_России#](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Криптовалюты_в_России#).
3. Госдума отрегулировала цифровые права без блокчейна и криптовалюты. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Криптовалюты\\_в\\_России#](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Криптовалюты_в_России#).
4. Криптовалюты ушли из закона о цифровых активах. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Криптовалюты\\_в\\_России#](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Криптовалюты_в_России#).
5. Научные достижения молодёжи. URL: <file:///C:/Users/ACER/Desktop/Сборник%2012.11.18.pdf>.
6. На криптомайнеров распространят нормы Налогового кодекса. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Криптовалюты\\_в\\_России#](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Криптовалюты_в_России#)
7. Понятие криптовалют пока не будут вводить в законодательство. URL: <https://www.plusworld.ru/daily/cat-kriptovalyuty/post-426822/>
8. Правительство подготовит правовую базу оборота цифровых денег. URL: <https://trueinform.ru/modules.php?name=Laid&sid=18744>.
9. Рейтинг стран с лучшими условиями для развития блокчейн-проектов. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Блокчейн\\_\(мировой\\_рынок\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Блокчейн_(мировой_рынок))

## **ANALYSIS OF LEGAL AND REGULATORY REGULATION OF CRYPTOINDUSTRIES AND THE LOCATION OF RUSSIA TO IMPLEMENT CRYPTENSITY IN THE ECONOMY**

***Abstract.** The proposed article analyzes the spheres of society, the state of which is a significant indicator in the development of the cryptoindustry in Russia. Without proper legislative regulation and infrastructure, the introduction and evolution of cryptoeconomy does not take place in our country. Therefore, it will be extremely important for both the state and other structures of various areas of society to take into account the multidimensional nature of the impact of digital money on an already existing economic system.*

***Key words:** cryptoindustry, analysis, bill, cryptoeconomics, cryptocurrency, digital society, digital economy, digital assets.*

УДК 007.51, 004.94, 316.65

***Н.Ю. Нарыжная<sup>6</sup>, А.О. Токсубаева<sup>7</sup>***

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА**

***Аннотация.** В предложенной статье рассматривается влияние информации на эффективность функционирования бизнеса; описана схема потребительского поведения, схема влияния информации на производителя; приведены рекомендации бизнесу по использованию преимуществ изменяющейся информации.*

***Ключевые слова:** информация, бизнес, эффективность, отрасль, производитель, потребитель, потребности, товары (работы, услуги), структура, бизнес-процесс.*

Настоящее время уникально – это время технологий, быстро обновляющейся и объемной информации. Все чаще промышленность переходит к новым средствам производства, в большей части которых присутствует искусственный интеллект.

При таком темпе преобразований успешен тот вид бизнеса, который сможет получить и молниеносно обработать новую информацию, применить ее к своим

---

<sup>6</sup> **Н.Ю. Нарыжная** – кандидат технических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>7</sup> **А.О. Токсубаева** – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

бизнес-процессам. Другими словами, каждый вид бизнеса должен быть исчерпывающе осведомлен и быстр в принимаемых решениях.

По исследованию компании PwC, предоставляющей консультационные и аудиторские услуги, именно потребители «задают тон» развития и функционирования производителя [2].

Возникает вопрос, как информация влияет на решение потребителей и, следовательно, на эффективность бизнеса.

Для того чтобы ответить на поставленный вопрос, необходимо выявить, что подразумевает под собой информация и какой именно вид информации максимально влияет на решение потребителей.

Информация (с лат. «разъяснение») – сведения, которые не зависят от формы их представления [5]; знания о предметах, фактах, идеях и т. д., которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного контекста (ISO/IEC 10746-2:1996) [11]; сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации (ГОСТ 7.0-99) [1].

По нашему мнению, третье определение информации из межгосударственного стандарта наиболее точно подходит для ответа на вопрос данной статьи. Отсюда можно сделать вывод, что сведения являются источником информации и что общество само решает, когда данные сведения станут фактором выбора.

Информацию, создаваемую и используемую человеком, разделяют на личную, массовую и специальную, т. е. предназначенную для конкретного человека, общества или определенного круга лиц [5]. Кроме этого выделяют информацию, отражающую процессы и явления неодушевленной природы, информацию биологическую, включающую процессы животного и растительного мира, и информацию, относящуюся к области данной статьи, а именно информацию социальную, формирующуюся из процессов человеческого общества [5].

Другими словами, социальная информация – такая информация, которая непрерывно циркулирует в обществе и обеспечивает каждого человека необходимыми ему сведениями из различных сфер жизнедеятельности [5].

Несмотря на вид информации, она должна обладать свойствами, описанными в табл. 1.

Необходимо уточнить, что любой вид информации обладает одновременно данными свойствами, при этом сама информация попадает к человеку в виде текста, символов, звуков, запахов и т. д. через такие средства распространения информации, как СМИ (радио, телевидение, печатные издания), Интернет, реклама и живое общение.

В процессе коммуникации происходит влияние мнения людей и (или) рекламы различных производителей на принятие какого-либо решения человека, в том числе на решение о потреблении (покупке).

## Свойства информации [5]

Свойство информации	Сущностные свойства информации
Достоверность	Отражение истинного сведения, которое приведет к правильному пониманию и принятию решений
Полнота	Достаточность для понимания и принятия решений
Точность	Близость к реальному состоянию предмета или процесса жизнедеятельности
Ценность	Важность применения сведений
Своевременность	Получение информации в необходимый момент
Понятность	Ясность определения информации
Доступность	Открытость для каждого человека
Краткость	Емкость изложения сведений

Под потребителем понимается гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий и приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [8].

Рассмотрим два исследования описанной компании РwС.

Первое исследование, проведенное в 2017 г., было о планах потребителей на приобретение товаров.

В результате данного исследования планы потребителей разделились на два варианта:

- 1) увеличивать расходы – так ответили 23 % респондентов;
- 2) экономить, где экономная модель с привычкой потребителей совершать покупки по промоакциям и в бюджетных торговых точках была приоритетнее многочисленных покупок [3].

Второе исследование (опрос) компании РwС, предоставляющей консультационные и аудиторские услуги, называлось «2018 Исследование потребительского поведения в России» [4]. Данный опрос был значим для производителя, так как понимание поведения потребителя и оперативное реагирование на изменяющиеся потребности порождает прибыль.

В ходе опроса выявлено следующее:

- 1) покупки с помощью мобильного телефона совершают 63 % опрошенных потребителей;
- 2) 55 % потребителей старшего поколения (45 лет – 64 года) готовы покупать продовольственные товары онлайн;
- 3) социальные сети и мобильные приложения – двигатель в совершении покупок: более трети опрошенных потребителей отметили данные медийные источники информации.

Сайты ритейлеров как источники информации о товаре снизили с 54% до 21 % свои позиции из-за действия социальных сетей в решении о покупке потребителей;

4) 36 % потребителей для совершения покупки выбирают ту розничную сеть, в которой помимо цен будут необходимые потребителю товары [4].

Из данных исследования и опроса можно сделать вывод, что двигатели потребителей в совершении покупок – это медийные источники информации, где покупатели делятся личным мнением по поводу товара (услуги), и потребительский выбор – совершение покупок онлайн по промоакциям, где под потребительским выбором понимается решение потребителя о способе использовании некоторого блага (товара или услуги).

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса покупателей, которые делают выбор товаров или услуг, учитывая цены и личную готовность приобрести благо.

Наглядно схема формирования потребительского поведения изображена на рис. 1.

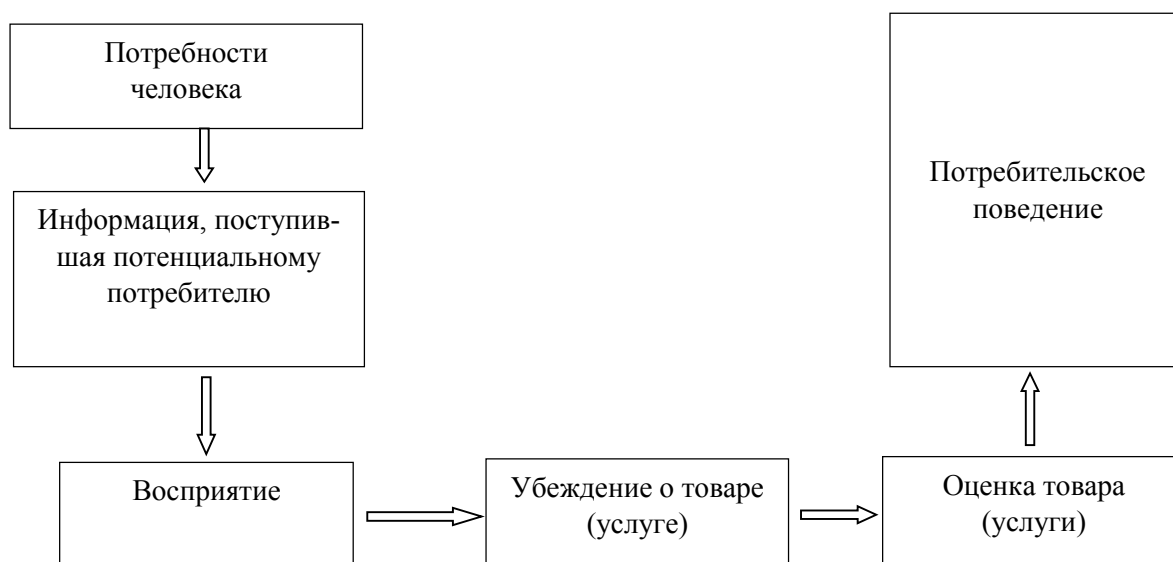


Рис. 1. Схема формирования потребительского поведения [7]

Также результаты приведенного исследования можно использовать производителям для разработки стратегических целей.

Другими словами, продовольственный бизнес необходимо ориентировать на продажу через приложение на мобильном телефоне, в то время как другим видам бизнеса необходимо размещать информационные предложения в социальных сетях и внедрять онлайн покупки, где будет широкий ассортимент товара.

Кроме этого, опираясь на известный факт, что информация является фактором производства наряду с капиталом, трудом, землей и

предпринимательской деятельностью, мы разработали схемы влияния информации на производителя.

Схема «Информация – Потребитель – Производитель» наглядно показывает путь влияния информации сначала на потребителя и затем на производителя.

Ввиду того, что информация бывает положительной и отрицательной, данная информация таким же образом будет отражаться как на производителе, так и в целом на бизнесе. Поэтому «быть на информационной волне» означает для производителя, что продукт:

- 1) будет принят и куплен обществом;
- 2) объем продаж достигнет просчитываемого уровня;
- 3) вызовет приверженность покупателей.

Схема «Информация – Поставщики сырья – Производитель» говорит о том, что поставщики обеспечивают производителя необходимыми сырьем и материалами, являющимися важнейшими компонентами предпринимательской деятельности.

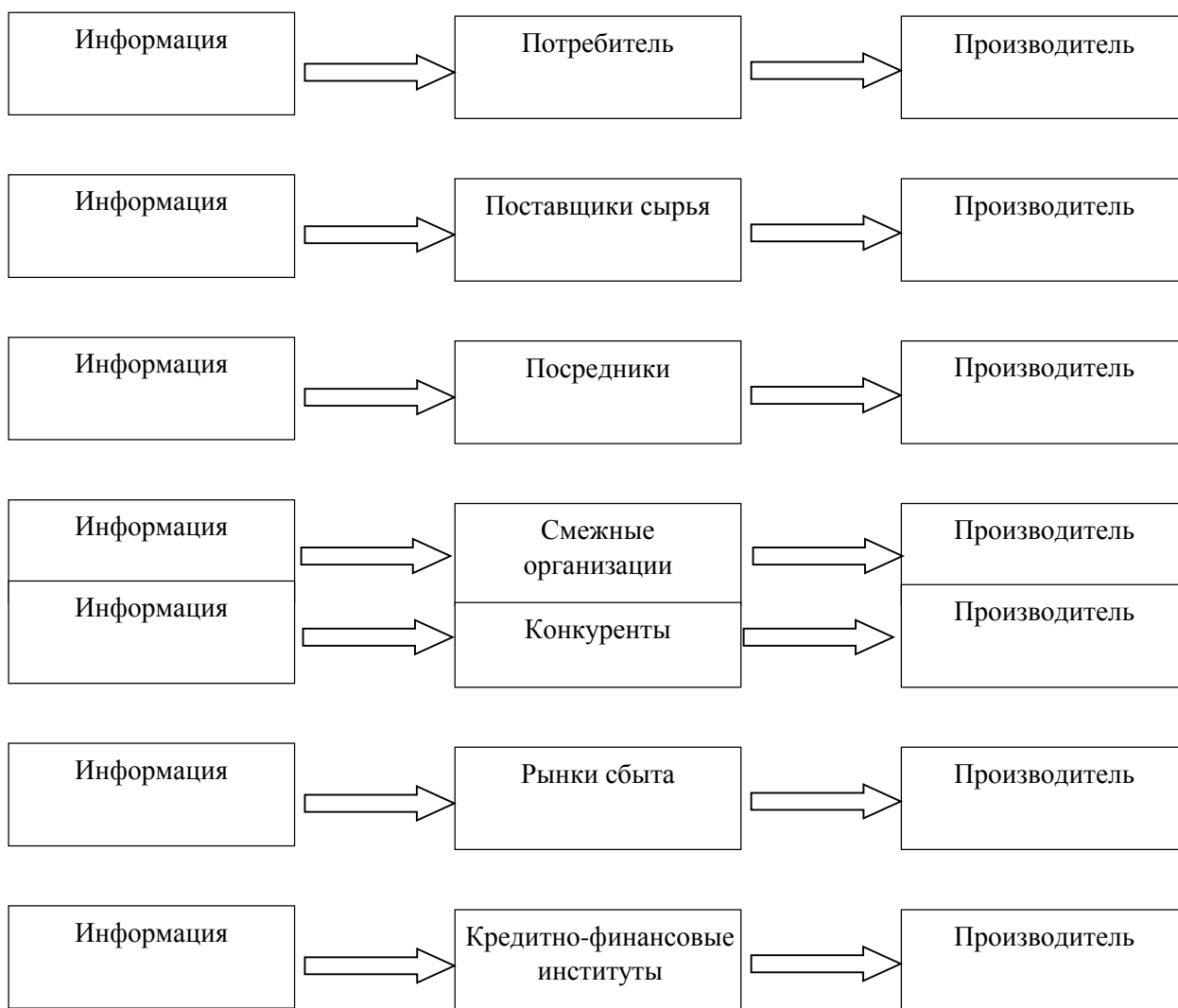


Рис. 2. Схемы влияния информации на производителя



Что касается информации, которая может повлиять на действия или сырьевые ресурсы поставщиков (например, изменить качество сырьевых ресурсов в требуемом объеме или срок их поставки), она в итоге отразится на производителе, т. е. на эффективности его бизнеса.

Остальные схемы также описывают влияние информации на производителя через посредников, смежные организации, конкурентов, рынки сбыта и кредитно-финансовые институты.

Также приведенные схемы, по нашему мнению, отражают то, что информация влияет на эффективность производителя, а значит, и бизнеса, так как весь бизнес функционирует в обществе, где установлены взаимоотношения с различными его элементами, и каждое информационное изменение отражается в конечном итоге на производителе.

Кроме этого, основываясь на данных схемах можем предположить, что информация может негативно повлиять на бизнес, а именно:

- 1) изменить структуру отрасли;
- 2) установить новые правила конкуренции в различных сферах бизнеса;
- 3) создать новые виды бизнеса, основываясь на ранее существующих с отлаженными бизнес-процессами.

Отсюда можно сделать вывод, что информация действительно влияет на эффективность функционирования бизнеса, поэтому уточним, чего стоит придерживаться управляющим бизнеса, чтобы наиболее выгодно использовать преимущества изменяющейся информации (табл. 2).

*Таблица 2*

#### Рекомендации бизнесу по использованию преимуществ изменяющейся информации

Название рекомендации	Подробное описание рекомендации
Оценить интенсивность информации	Интенсивность информации, связанной с товаром или услугой, необходимо описать в разрезе влияния на бизнес
Определить конкурентные преимущества получения новой информации	Следует выявить, сможет ли информация расширить бизнес
Выявить план реализации преимуществ	Последовательность действий сможет увеличить эффективность бизнеса

Описанные рекомендации станут для многих производителей необходимыми в плане разработки бизнес-планов.

Также можно выделить черты, которые должны присутствовать у каждого бизнеса, чтобы процессы стали наиболее эффективными:

- 1) целенаправленное ведение инновационной деятельности, которая является несомненным конкурентным преимуществом;
- 2) четкая стратегия развития;

- 3) широкий диапазон операционных моделей развития;
- 4) сотрудничество с другими участниками рынка;
- 5) в структуре выручки высокая доля доходов от реализации новых продуктов.

Описанные черты должны учитывать крупные предприятия или компании, стремящиеся занять большую долю рынка и увеличить собственный капитал.

В заключение следует отметить, что в современном мире продолжительность жизни разного вида бизнеса на рынке товаров и услуг пропорциональна наличию конкурентных преимуществ. Последние могут создаваться и корректироваться различными способами, такими как скидки, имидж фирмы, льготы и др.

Однако главное конкурентное преимущество, которое сможет помочь бизнесу функционировать эффективно, а значит, прибыльно для владельцев, заключается в быстром принятии решений в условиях молниеносно изменяющейся информации.

### *Библиографический список*

1. ГОСТ 7.0-99 СИБИД. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200004287>.
2. Исследование PwC «Потребители задают тон». URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/customers-are-calling-the-shots.html>.
3. Исследование PwC «Чего хотят потребители». URL: <https://www.pwc.ru/ru/industries/retail-consumer/springtime-russian-retail.html>.
4. Исследование PwC «Цифровая революция определяет привычки потребителей». URL: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/retail-rus/gcis-consumer-ru-final.pdf>.
5. Когаловский М.Р. Глоссарий по информационному обществу / под ред. Ю.Е. Хохлова. М., 2009.
6. О защите прав потребителей: Федер. закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.03.2019). М., 2019.
7. Об информации, технологиях и о защите информации: Федер. закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ. URL: <https://rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>.
8. Портер М. Е. Competitive Strategy. New York, 1980.
9. Тагаров Б.Ж. Информация в экономике. Иркутск, 2013.
10. Chandler A.D. The Visible Hand. Cambridge, 1977.
11. SO/IEC 10746-2:1996, Information technology – Open Distributed Processing – Reference Model: Foundations.3.2.5: knowledge that is exchangeable amongst users about things, facts, concepts, and so on, in a universe of discourse.

## **ANALYSIS OF THE IMPACT OF INFORMATION ON THE EFFECTIVENESS OF THE OPERATION OF THE BUSINESS**

***Abstract.** This article discusses the impact of information on the performance of a business; describes the scheme of consumer behavior, the scheme of influence of information on the manufacturer; provides recommendations for businesses to take advantage of changing information.*

***Key words:** information, business, efficiency, industry, producer, consumer, needs, goods (works, services), structure, business process.*

УДК 330

*Д.Е. Бутенко<sup>8</sup>*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ**

***Аннотация.** В статье исследованы концептуальные основания формирующейся в современных условиях теории неоиндустриализации, потребность в которой обусловлена объективным противоречием между результатами разрушения индустриального ядра систем экономики в ряде стран в ходе осуществления рыночных преобразований и задачами становления качественно новой экономики, опирающейся на комплекс высоких технологий. В ходе модернизации существующих научных представлений о процессе неоиндустриализации приняты во внимание специфические потребности глубоких технологических сдвигов, обоснована необходимость соответствующих преобразований в системе экономического знания. Рассмотрены методологические и теоретические ресурсы, необходимые для продуктивного становления и развития теории неоиндустриализации, определены ее предмет, метод, парадигма.*

***Ключевые слова:** теория, неоиндустриализация, деструкция, концепция, основания, предмет, объект, парадигма, технологии, сдвиги.*

Существующая система экономического знания подвергается все возрастающему воздействию глубоких технологических сдвигов и связанных с ними социально-экономических преобразований, что находит выражение в потоке новых фактов, далеко не всегда укладывающихся в систему знания. Для описания, анализа и раскрытия указанных фактов востребованы новые понятия, концепту-

---

<sup>8</sup> Д.Е. Бутенко – преподаватель кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

альные представления и даже теории, возникновение которых расширяет пространство научного поиска и обуславливает функциональные и структурные преобразования в системе знания. К разряду новых теорий, встраивающихся в существующую систему экономического знания, относится и теория неоиндустриализации, ориентированная на решение задач воссоздания на новой технологической основе индустриального ядра систем экономики, переживших рыночные преобразования и столкнувшихся с вызовами современных преобразований [3]. Следует отметить, что указанные задачи характерны и для современного этапа развития российской экономики, столкнувшейся с проблемами технологической зависимости, низкого уровня производительности труда и недостаточной конкурентоспособности.

Формирование и утверждение новой теории в качестве общепризнанного компонента системы знания представляет собой достаточно сложный и противоречивый процесс. На его начальном этапе становления имеет место острая конкуренция между сторонниками различных постановок и способов решения соответствующей научной проблемы, что свидетельствует о недостаточной зрелости используемой совокупности понятий и концептуальных представлений. В свою очередь указанное обстоятельство приводит к господству прикладных разработок над углубленными теоретическими изысканиями, нацеленными на определение концептуальных оснований формирующейся научной теории: ее предмета, метода, основных принципов строения, парадигмы, позиции в системе научного знания, взаимосвязей с другими теориями и др.

Такое доминирование прикладных разработок над исследованиями в области концептуальных оснований теории неоиндустриализации на определенном этапе формирования данной теории приводит к снижению продуктивности прикладных разработок, «провисающих» в условиях недостаточного исследования предметной области, методологии, парадигмы и принципов построения теории.

Очерчивая условия разработки предметной области исследования теории неоиндустриализации, укажем на то, что такая область детерминирована не предпочтениями отдельных лиц, ведущих научные изыскания, а представительным социальным запросом на разработку и построение указанной теории. При этом продуктивность разработки такой предметной области задана зрелостью и достаточностью предпосылок, реально подготовленных для этого творческого процесса. Выделим среди таких предпосылок уровень общественного осознания необходимости неоиндустриализации [1].

Оценивая задачи неоиндустриализации, определенные в современных исследованиях, зададим требования к процессу разработки интересующей нас предметной области указанной научной теории:

– использование достаточно широкого поля научных исследований, поскольку феномен неоиндустриализации сложился во взаимодействии ряда сложных процессов, а поэтому имеет синтетический характер, что позволяет предположить возможность формирования и реализации ряда эффектов на основе интеграционного взаимодействия различных процессов;

– акцентирование внимания исследователей на специфических возможностях междисциплинарного поиска, что обусловлено трансграничным характером самого процесса неоиндустриализации, не укладывающегося в узкие рамки одной только экономической науки и предполагающего привлечение познавательных возможностей ряда смежных с ней направлений исследований: теории технологических укладов, теории социологии, теории социально-экономической политики и др. [5; 10].

Особый интерес исследователя вызывает группа теоретико-методологических проблем, которые складываются в связи с процессом возникновения и утверждения в системе знания теории неоиндустриализации. Данная группа проблем касается взаимного влияния вновь возникающей теории и существующей группы экономических теорий, составляющих относительно самостоятельную ветвь науки о хозяйственной жизни общества. Необходимо отметить, что появление и дальнейшее встраивание (интеграция) какой-либо новой теории в систему науки означает усложнение и структурную реорганизацию всего древа науки. Такой процесс, если рассмотреть его применительно к экономической науке, несет определенные угрозы стабильности и упорядоченности системы знания о хозяйственной жизни, в том числе угрозу разрушения целостности стволовой структуры, каковой выступает экономическая наука по отношению ко всей совокупности теоретических ответвлений, ориентированных на собственные задачи. Отметим, что данная угроза слабо исследована в современной экономической науке [2].

Попытаемся оценить угрозу разрушения целостности стволовой структуры всей экономической науки, возникающую вследствие формирования и утверждения новых теорий. Отметим, что динамичные и обладающие большим потенциалом саморазвития процессы создания новых ответвлений экономической науки могут – если предположить условие общего снижения внимания и общественной оценки всей системной общности экономической науки – вызвать к жизни взаимное отчуждение и разрыв связей между отдельными теоретическими конструктами и направлениями исследований, что фактически приведет к деструкции прежнего системного качества связей и превращению целостности экономической науки в несвязанную совокупность разрозненных компонентов, существующих автономно друг от друга и предлагающих хозяйственной практике оценки и решения, которые противоречат друг другу.

Естественно, что в таких условиях произойдет резкое снижение продуктивности всех направлений экономических исследований и соответствующее снижение общественной оценки всей науки в целом. По существу, мы описали ситуацию доминирования сугубо позитивистских тенденций в экономической науке, когда отдельные теории движутся совершенно независимо друг от друга. История науки свидетельствует о том, что позитивистские тенденции начинают доминировать в условиях нарастания динамичных и глубоких преобразований, что имеет место в настоящее время [7].

Мы подошли к тому, чтобы установить первый детерминант разработки предметной области исследования, относящейся к интересующей нас теории неоиндустриализации. Таким детерминантом является выделение особого сектора в поле исследования, которое разрабатывается теоретико-экономической наукой. Правомерно квалифицировать такой сектор как некоторый кластер, гроздь тесно связанных друг с другом экономических отношений, возникающих между участниками воссоздания на новой технологической основе индустриального ядра системы экономики.

Следующий детерминант разработки предметной области исследования, относящейся к интересующей нас теории неоиндустриализации, заключается в двойственности, противоречивости роли неоиндустриализации в движении системы экономики:

– одна сторона данной роли состоит в том, что процесс неоиндустриализации имеет дело с результатами ранее осуществленной деструкции промышленного ядра, играющего ключевую роль в развитии системы национальной экономики;

– другая сторона данной роли состоит в том, что процесс неоиндустриализации объективно нацелен на формирование общих условий и материальных предпосылок перехода к новому уровню развития экономики, который в современной науке обозначается как экономика знаний [5–6].

Указанная двойственность предопределяет опосредствующую функцию процесса неоиндустриализации в движении от системы национальной экономики, лишившейся вследствие рыночных или иных преобразований своего промышленного ядра, к системе экономики знаний. Такая функция жизненно необходима, поскольку не обладающая промышленным ядром экономика не способна самостоятельно создать общую платформу и конкретные материальные предпосылки для становления качественно новой экономики знаний. Невозможно создавать высокие технологии, обеспечивать расширенную генерацию интеллектуального капитала, опираясь на оставшиеся от прежних промышленных предприятий инфраструктурные площадки, заполненные торгово-развлекательными комплексами и жилыми массивами. Не реализуя опосредствующую функцию неоиндустриализации, мы подменяем реальный переход к экономике знаний абстрактными рассуждениями об идеальном представлении о высоких технологиях, интеллектуальном капитале, высокоразвитой платформе информационно-коммуникационных инфраструктурных компонентов [12].

Резюмируя представленные теоретические положения, сформулируем вывод в отношении предметной области интересующей нас теории неоиндустриализации: такая область сформирована кластером экономических отношений, возникающих в ходе воссоздания с использованием комплекса качественно новых технологий ранее деструктурированного промышленного ядра системы экономики; данные отношения ориентированы на задачи перехода к новой экономике знаний, решение которых становится возможным только после воссоздания промышленного ядра существующей системы экономики.

Соотнесем определенную нами предметную область теории неоиндустриализации с указанными детерминантами:

– во-первых, данная предметная область входит в состав общего поля исследования экономической науки, поскольку она локализована в отдельном секторе, в рамках которого сосредоточены изыскания теории неоиндустриализации; указанное обстоятельство свидетельствует о том, что вновь возникающая теория не разрушает целостности и существующего упорядочивания поля экономической науки и стремится интегрироваться в указанную науку, закрепив за собой конкретные функции в отношении ее как целостности;

– во-вторых, данная предметная область адекватно отражает связующую, опосредствующую функцию неоиндустриализации, обеспечивающую практическое осуществление перехода от системы экономики, лишившейся собственного промышленного ядра, к принципиально новой системе экономики, опирающейся на процесс генерации знаний [13].

Исходя из представленных положений, сформулируем вывод о том, что в определенной нами предметной области раскрыт противоречивый, двойственный характер теории неоиндустриализации:

– во-первых, область исследования данной теории образована трансформированными отношениями, которые возникают в ходе воссоздания с помощью принципиально иных технологий претерпевшего деструкцию промышленного ядра экономики, обеспечивающего потребности технологического созидания и необходимый сдвиг в области конкурентоспособности;

– во-вторых, данную предметную область образуют отношения, ориентированные на стратегическую перспективу, т.е. на потребности осуществления постиндустриальных трансформаций, для которых востребованы возможности технологического созидания, имеющиеся в воссозданном промышленном ядре экономики.

Особо отметим, что раскрытие противоречивого, двойственного характера интересующей нас теории создает возможности для установления и разрешения объективных противоречий, возникающих в ходе неоиндустриализации. Тем самым возникают условия для успешной реализации потенциала несправедливо преданного забвению диалектического метода, активно востребованного современной экономической наукой, поскольку она на каждом шагу динамичных и глубоких преобразований встречается с фактами, свидетельствующими о наличии объективных противоречий, от которых невозможно формально отмахнуться или закрыть на них глаза [9].

Конкретизируем приведенное положение применительно к противоречивости самого процесса неоиндустриализации. Такая противоречивость может быть выражена следующим образом: с одной стороны, мы имеем дело с процессом деятельности системы экономики, потерявшей собственное созидательное ядро, т.е. дезактивированной системой; с другой стороны, в ходе неоиндустриализации происходит формирование необходимых условий и предпосылок для пер-

спективной трансформации этой дезактивированной системы в качественно новую экономику знаний. В данном случае действует принцип диалектики: переход системы экономики в качественно новое состояние не избавляет ее от собственных противоречий, однако обеспечивает их последовательное разрешение, переход от одних противоречий к другим, что обеспечивает потребности развития экономики.

Методология вновь возникающей научной теории такова, какова ее предметная область исследования. Здесь необходимо корректно соотнести общие и специфические аспекты метода исследования, применяемого теорией неоиндустриализации. Раскрывая данное положение, выделим его смысловой стержень: любое множество отдельно существующих направлений научных исследований, которое не связано со стволовой структурой научного процесса, обречено на конфронтацию между компонентами, которые тратят большую часть времени на выяснение отношений между представителями и не наделены существенным для науки и практики эвристическим и прикладным потенциалом.

Разработка методологии исследования процесса неоиндустриализации тяготеет к системному подходу, что обусловлено природой указанного процесса, реализующего миссию воссоздания системной связи, обеспечения перехода от экономики, потерявшей собственное промышленное ядро, к экономике, опирающейся на генерацию знаний. Представляется, что здесь востребованы возможности модульной редакции системного подхода, позволяющей выделить устойчивые структурные компоненты неоиндустриализации и сфокусировать внимание на анализе связей между ними [5; 9].

Принимая во внимание специфические характеристики неоиндустриализации, целесообразно подкрепить познавательный потенциал системного подхода к его исследованию соответствующими возможностями современных научных теорий:

– теории социально-экономических трансформаций, располагающей существенными возможностями исследования предпосылок, процессов и результатов масштабных преобразований, к которым следует отнести неоиндустриализацию [2; 8];

– теории воспроизводства, располагающей значительными возможностями исследования циклов, фаз, механизмов организации воспроизводства системных образований, предметных и субъектных форм воплощения экономических отношений;

– теории научной парадигмы, обеспечивающей встраивание отдельных направлений научного поиска в общий процесс развития современной науки, что дает возможность встраивать результаты исследования неоиндустриализации в общую систему научного знания [6].

Парадигмы различных научных теорий, представляющих собой ветви общего древа научного знания, отражают указанное объективное обстоятельство, что можно пояснить следующим образом. На современном этапе развития для общей стволовой структуры научного знания характерно господство системной



парадигмы, но применительно к каждой ветви (каждой отдельной теории) системная парадигма конкретизируется специфическими характеристиками предметной области и особенностями востребованной здесь методологии исследования. Если применить приведенные положения к формирующейся теории неоиндустриализации, то правомерен вывод о том, что для нее характерна системно-воспроизводственная парадигма. Данная парадигма позволяет специфицировать теорию неоиндустриализации как конкретное, существенное, утвердившее себя направление развития научных исследований, которое, в свою очередь, является востребованным в концептуальном и прикладном отношениях.

Репродуктивный характер парадигмы в данном случае означает фокусирование исследования на предпосылках, процессе и результатах воссоздания индустриального ядра системы экономики, что обеспечивает содержательность прикладных возможностей теории неоиндустриализации.

Таким образом, в фокусе исследования была разработка концептуальных оснований теории неоиндустриализации, достаточных для обеспечения потребностей ее продуктивного развития и интеграции в существующую систему экономического знания.

### *Библиографический список*

1. Арриги Дж. Долгий двадцатый век. М., 2006.
2. Бугалин А.В., Колганов А.И. Теория социально-экономических трансформаций. М., 2003.
3. Глазьев С.Ю., Фетисов Г.Г. Новый курс: стратегия прорыва // Экономические стратегии. 2014. № 4 (120). Т. 16.
4. Иншаков О.В. Развитие эволюционного подхода в стратегии модернизации региона и макрорегиона. Волгоград, 2009.
5. Клейнер Г. Системная экономика. М., 2013.
6. Нуреев Р.М. Периферия мирового хозяйства // Terra economicus. 2014. № 1. Т.12.
7. Осипов Ю.М. Время философии хозяйства. М., 2003.
8. Портер М., Кетелс К. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики. М., 2006.
9. Рязанов В.Т. (Не) реальный капитализм. Политэкономия кризиса и его последствия для мирового хозяйства и России. М., 2016.
10. Слепаков С.С. Наноэкономика как научный и социальный феномен // Философия хозяйства. 2010. №5.
11. Торчинова О.В., Ермоленко А.А. Феномен социальной ответственности в условиях развития интеграционных процессов. Краснодар, 2015.
12. Цирель С.В. Экономика ближайшего будущего // Terra economicus. 2017. № 1. Т.15.
13. Walliser В. Cognitive Economics. Berlin, 2008.

## CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF THE THEORY OF NEOINDUSTRIALIZATION

***Abstract.** In article the conceptual bases of the theory which is created in the modern conditions neoindustrialization, need for which is caused by an objective contradiction between results of destruction of an industrial kernel of systems of economy in a number of the countries during implementation of market conversions and tasks of formation qualitatively of the new economy leaning on a complex of high technologies, are probed. During upgrade of the existing scientific ideas of process neoindustrialization are taken into account specific needs of deep technological shifts, need of the appropriate conversions for the system of economic knowledge is justified. The methodological and theoretical resources necessary for productive formation and development of the theory neoindustrialization are considered, its subject, a method, a paradigm are defined.*

***Key words:** the theory, neoindustrialization, destruction, the concept, the bases, a subject, an object, a paradigm, technologies, shifts.*

УДК 517:336.7:368

*С.М. Шаповалова<sup>9</sup>*

## МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ ДЕНЕЖНОЙ ЕДИНИЦЫ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В статье исследованы составляющие финансово-кредитного регулирования и его связь с формированием меновой стоимости денежной единицы. Предлагается структура суммарного субординированного показателя финансово-кредитного регулирования экономики, которая формируется на банковском и финансовом уровнях экономической жизни общества.*

***Ключевые слова:** меновая стоимость денежной единицы, финансово-кредитная безопасность, инструменты денежно-кредитной и фискально-бюджетной политики.*

---

<sup>9</sup> **С.М. Шаповалова** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, учета и банковского дела Луганского национального университета им. Тараса Шевченко, г. Луганск.

Финансово-кредитное регулирование оказывает чрезвычайно значимое влияние на экономику страны. Атрибутивные и функциональные составляющие финансово-кредитного регулирования не только защищают иммунитет экономики от воздействия внутренних и внешних пагубных факторов, но и создают условия для безопасности страны в целом, оказывая влияние как на текущее благосостояние населения, так и на способность национальных интересов противостоять будущим угрозам. В свою очередь как атрибутивные, так и функциональные составляющие финансового регулирования определяются качественными и количественными характеристиками денежной единицы, которые способны оживлять и подавлять скорость экономических процессов.

Цель статьи заключается в отражении взаимосвязи меновой стоимости денежной единицы с действующим состоянием финансово-кредитного регулирования в стране-эмитенте, а также в описании характеристик его инструментов, которые могли бы нивелировать отрицательное воздействие внутренних и внешних факторов, угрожающих её стабильности. Таким образом, статья посвящается отражению баланса и рационального синтеза денежно-кредитного и фискально-бюджетного регулирования, которые будут способны сформировать основу экономической безопасности стране-эмитенту валюты.

До сегодняшнего дня ни одна из попыток дать определение стоимости денег не достигла поставленной цели. Поэтому для формирования наиболее полного представления о сущности меновой стоимости денежной единицы целесообразно привлечь инструмент сравнения и с его помощью посмотреть на дихотомию двух наиболее поздних видов денег, которые известны человечеству (см. таблицу).

Стоимость денежной единицы в контексте финансово-кредитного регулирования экономики страны приобретает особое значение, что обусловлено отсутствием в теории денег в целом и в теории государственных финансов в частности чёткой трактовки стоимости денег.

Механизм формирования стоимости денег существенно различается при функционировании полноценных и неполноценных денег.

Стоимость денег как денег, с одной стороны, это расходы банкнотно-монетного двора, а с другой – это полезность, которая формируется непосредственно в сфере их обращения, где деньги обмениваются на реальные блага, а стоимость их приобретает форму покупательной способности.

Деньги как капитал приобретают стоимость на денежном рынке под влиянием спроса и предложения, и выступает она в форме процента.

Меновая стоимость полноценных денег приобретает относительную самостоятельность и определенное время может отклоняться от их реальной стоимости. Меновая стоимость является более инертной по сравнению с реальной. Покупательная способность таких денег некоторое время остается неизменной.

Меновая стоимость золотых денег не может полностью оторваться от реальной стоимости золота как товара. Этому мешает действие закона стоимости в сфере производства и обмена золота.

Если реальная стоимость полноценных денег с течением времени уменьшается относительно меновой, то с течением того же времени подрывалось доверие к таким деньгам. Таким образом, возможность раздвоения стоимости полноценных денег издавна была подмечена людьми и широко использовалась в собственных интересах теми, кто чеканил монеты. На этой возможности основана обычная фальсификация монет, известная еще с древних времен.

Сравнительная характеристика стоимости  
полноценных и неполноценных денег

Стоимость денег	Полноценные деньги	Неполноценные деньги
Меновая стоимость	Меновая стоимость золота в условиях функционирования полноценных денег формируется на момент «столкновения» с товарной массой. Чем больше будет товара, тем меньшее количество золота необходимо для его использования как инструмента обмена. Чем меньше товара, тем больше нужно будет золота, и его ценность будет снижаться	Меновая стоимость неполноценных денег – это утилитарная, которая формируется в каждом цикле воспроизводственного процесса и показывает те пропорции, в которых одни группы товаров, услуг обмениваются на другие. В этом случае деньги играют чрезвычайно важную роль, однако непосредственного участия в этом обмене не происходит
Реальная стоимость	Реальная стоимость – это расходы монетного двора на чеканку монеты, расходы на добычу золота, расходы, связанные с обслуживанием золотого оборота за вычетом износа. Чем новее монета, тем меньше ее реальная стоимость будет отклоняться от номинальной	Реальная стоимость неполноценных денег формируется субъективно на базе объективной меновой. На нее влияют физиологические, психологические, физические, социальные, культурные потребности и способности каждого индивида – владельца денег
Номинальная стоимость	Номинальная стоимость полноценных денег – это указанный на монете номинал, что соответствует доле золота (серебра, меди) в единице валюты или средства платежа	Номинальная стоимость устанавливается государством и имеет очень узкое практическое применение, что позволяет ее владельцу отличать имеющиеся у него номиналы внутри одного экономического пространства
Потребительная стоимость	Потребительная стоимость полноценных денег воплощает в себе те потребности, которые может удовлетворить индивид, непосредственно используя золотую монету как в ее первичном виде, так и после ее переработки	Потребительная стоимость неполноценных денег стремится к нулю

Стоимость неполноценных денег, не имеющих внутренней субстанциональной стоимости, формируется под влиянием тех же самых факторов, которые в условиях золотомонетного стандарта вызывали отклонение номинальной стоимости золотых денег от реальной. По мере замещения в обращении золота его неполноценными знаками этот разрыв усиливался и даже разменные на золото деньги все больше выступали в их номинальной, а не реальной стоимости.

Масса денежных знаков, вступающая в сферу обмена, – величина не случайна. Она обусловлена совокупной меновой стоимостью товаров, которые реализованы в предыдущем цикле и вышли в сферу потребления. Денежные знаки, оставаясь в обращении, продолжают представлять совокупную товарную стоимость, являясь ее отражением.

Финансово-кредитное регулирование экономики обеспечивает устойчивость денежной единицы в отношении воздействия внутренних и внешних факторов и одновременно удовлетворяет потребности как экономики в целом, так и общества (в частности, отдельных субъектов экономики).

Формирование меновой стоимости денежной единицы и обеспечение её дальнейшей стабильности осуществляется в рамках взаимодействия банковской и финансовой системы, каждая из которых проводит соответственно денежно-кредитную и фискально-бюджетную политику (рис.1).



Рис.1. Взаимодействие фискально-бюджетной и денежно-кредитной политики государства [2]

Особенность активного взаимодействия эмиссионного, мультипликационного и фискально-бюджетного воздействия государства на меновую стоимость денежной единицы позволяет обеспечивать не только стабильность денежной единицы, но и согласованное с потребностями экономики пополнение государственного бюджета с созданием основы для положительных темпов роста её реального сектора.

Стоимость денежной единицы формируется под воздействием функциональных и исторических факторов. Она проявляется в меновой и реальной формах. В меновой – в рамках внутренней экономики; в реальной – отражаясь в национальной и мировой экономике, сквозь призму валютного курса и платёжного баланса.

Обусловленность стоимости неполноценных денег воспроизводственным процессом играет решающую роль в предоставлении деньгам кредитного статуса, в превращении их в реальные долговые обязательства определенных экономических субъектов (правительства, центрального банка, других банков и коммерческих структур). Кроме того, являясь долговым обязательством, меновая стоимость денежной единицы базируется на экономической мощи и авторитете тех субъектов, которые их эмитировали. Доверие к денежной единице участников рынка формируется в зависимости от динамики этой мощи и уровня авторитета. Более того, доверие к банкнотам и разменной монете, эмитируемым Центральным банком, базируется на экономическом потенциале всей страны и потому значительно выше, чем доверие к депозитным деньгам, опирающимся на потенциал отдельных коммерческих банков [5].

Обеспечение доверия к неполноценным деньгам обуславливает специфическую форму их стоимости – покупательную способность. Если все субъекты рынков, в частности продавцы товаров, доверяют таким деньгам, то владельцы их смогут за определенную денежную сумму приобрести определенную массу товаров, услуг, ценных бумаг, валюты и т.п.

В наличном обороте формируется стоимость денег как денег. В наличном обороте осуществляется их обмен на реальные блага, потому меновая стоимость приобретает форму совокупной покупательной способности.

Меновая стоимость денежной единицы формируется в каждом цикле воспроизводственного процесса и отражает способность отдельных групп товаров и услуг обмениваться на другие группы товаров и услуг (в соответствующей пропорции). В этом случае деньги выполняют пассивную роль, без реализации функции средства платежа, отражая совокупный спрос на ВВП, т.е. меновая стоимость проявляется в реализации функции меры стоимости и в определённой степени в реализации функции средства платежа.

Таким образом, меновая стоимость денежной единицы зависит исключительно от точности реализации эмиссионной политики (без учёта процентной, курсовой и дисконтной политики) (рис. 2).

Реальная стоимость денежной единицы базируется на меновой стоимости, однако формируется сугубо на индивидуальном уровне отдельных субъектов экономики.

Реальная стоимость денежной единицы проявляется в форме индивидуального спроса, формирование и регулирование которого возлагается на целый ряд государственных институтов (т.е. не только на центральный банк, но и на налоговую администрацию и полицию, антимонопольный комитет, комитет социальной политики и т.п.).

Монетарная (от англ. money – деньги) политика – непосредственная эмиссия, проводится её главным субъектом – центральным банком в соответствии с долгосрочным (стратегическим) «денежным правилом» М. Фридмана [4]. Сфера проведения монетарной политики не выходит за рамки монетизации ВВП (не ВНП). Прирост массы денег, который находится в обороте, определяется по «уравнению Фридмана», формируя меновую стоимость гривны (монетизацию бюджета) и отражая совокупный спрос на ВВП:

$$\Delta M = \Delta P + \Delta Y,$$

где  $\Delta M$  – среднегодовой темп прироста массы денег, % за период;

$\Delta P$  – среднегодовой темп ожидаемой инфляции, %;

$\Delta Y$  – среднегодовой темп прироста номинального ВВП, %.

Монетарная политика является обязательной долей инструментов ДКП, определяет возможность использования прочих инструментов.

С учётом этих соображений отождествление монетарной политики с ДКП является отождествлением частного и общего, что совершенно некорректно.

Дисконтная политика (добавление процентной ставки к меновой стоимости денег) должна строиться по традиционному правилу кембриджской школы, реализовать формирование реальной стоимости денежной единицы и отражать индивидуальный спрос на отдельные группы товаров в совокупном ВВП. В данном случае следует учитывать среднестатистические индивидуальные потребности каждого субъекта экономики, которые соответствуют мотивам накопления денег (транзакционному, осмотрительности, спекулятивному). Дисконтная политика должна реализовывать тактические потребности ДКП, учитывать совокупное влияние уровня дохода каждого субъекта экономики, а также процент. Совокупный спрос на деньги ( $M$ ), реализуя тактические цели ДКП в соответствии с традиционным правилом Дж. М. Кейнса [5], должен удовлетворять транзакционные потребности ( $M1$  – функция дохода) каждого субъекта экономики, а также его спекулятивные и осмотрительные ( $M2$  – функция процента) потребности:

$$M = M_1 + M_2 = L_1(y) + L_2(i),$$

где  $L_1(y)$  – функция дохода;

$L_2(i)$  – функция процента.

Итак, каждый индивидуум осуществляет анализ выбора альтернативы, связанный с динамикой изменения цены на финансовые и обычные активы. В таком

случае реальная стоимость денежной единицы уравнивает конфликт мотивов (транзакционного, осмотрительности, спекулятивного), что побуждает каждого субъекта экономики иметь определённый запас денег.

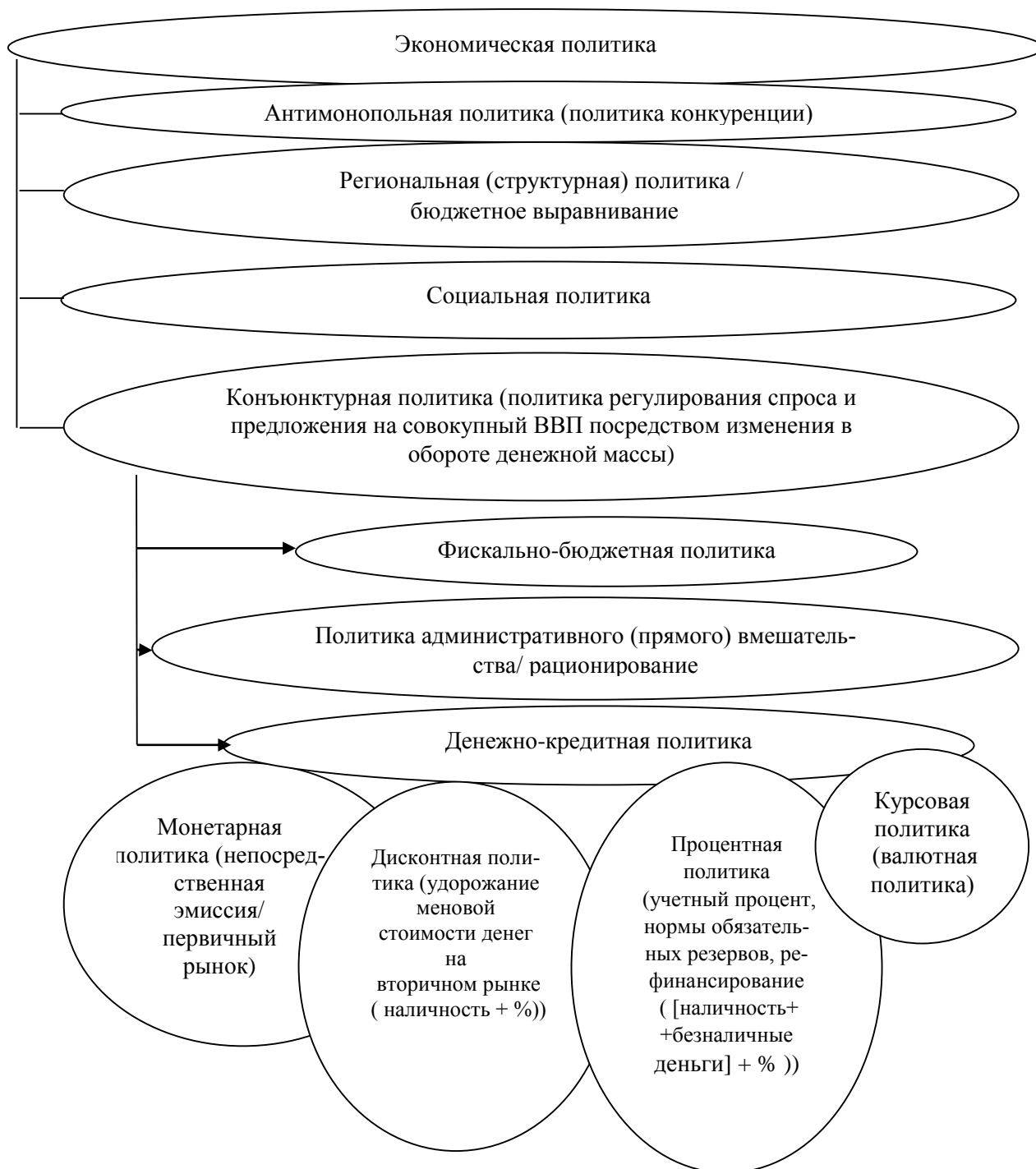


Рис. 2. Формирование меновой стоимости денег на уровне денежно-кредитной политики

Процентная политика (учётная ставка, нормы обязательных резервов, рефинансирование) направлена на доступность кредита посредством сокращения (рестрикция) или наращивания (экспансия) количества денег в обороте. Процентная



политика является жизненно необходимым инструментом ДКП, поскольку в конечном итоге воздействует на «монетарный феномен». Обеспечение эластичности спроса и предложения с помощью процентной политики как основной составляющей противостояния экономического кризиса может достигаться только в странах с высоким уровнем производства.

В странах, где уровень собственного производства невысокий, процентная политика неспособна создавать условия, препятствующие кризисным явлениям.

Курсовая (валютная) политика имеет сложную структуру, и сфера её применения распространяется от денежно-кредитной политики (валютные интервенции, валютные ограничения, валютные паритеты) до экономической и внешнеэкономической политики (валютный демпинг, валютные субсидии, валютный налог).

Масса товаров, которые можно купить за единицу денег, определяется уровнем их цен: чем цены выше, тем меньше товаров можно купить на денежную единицу, и наоборот. Следовательно, между стоимостью (покупательной способностью) кредитных денег и уровнем цен на товары существует обратная зависимость. Поэтому стоимость денег определяется как единица, деленная на средний уровень цен за определенный период:

$$\text{Стоимость денег} = \frac{1}{\text{Средний уровень потребительских цен}} .$$

Реальная стоимость (в отличие от меновой стоимости) денежной единицы формируется под воздействием реальных доходов отдельных индивидов, СМИ, воспитания, привычек, физического состояния, при этом нельзя игнорировать воздействие процессов интеграции и усиления зависимости национальной экономики от экономики мира.

В этой связи целесообразно формализовать суммарный показатель финансово-кредитного регулирования, который имеет форму размытого гетерогенного инструмента всей экономической политики. Тем не менее эта форма предусматривает некую детализацию, которая не только олицетворяет мировые и общеевропейские тенденции развития банковских систем, но и позволяет детально описать составляющие финансово-кредитного регулирования на банковском уровне.

В силу высокого уровня неопределённости возникновения тех или иных угроз инструмент денежно-кредитного регулирования должен быть структурирован (вертикально – по экономическим составляющим, а горизонтально – по периодам), что в конечном итоге позволяет получить суммарный субординированный показатель финансово-кредитного регулирования экономики.

На уровне банковской системы финансово-кредитное регулирование должно начинаться с адекватного определения оперативных, тактических (про-

межуточных) и стратегических целей, что на уровне экономики позволит укреплять меновую и реальную стоимость денег, проявляя как монетарный, так и немонетарный феномен.

Денежно-кредитное регулирование и безуспешно, и невозможно без фискально-бюджетного в рамках формирования субординированного показателя экономической безопасности страны. В этой связи модель субординированного показателя возможно представить следующим образом (рис. 3).

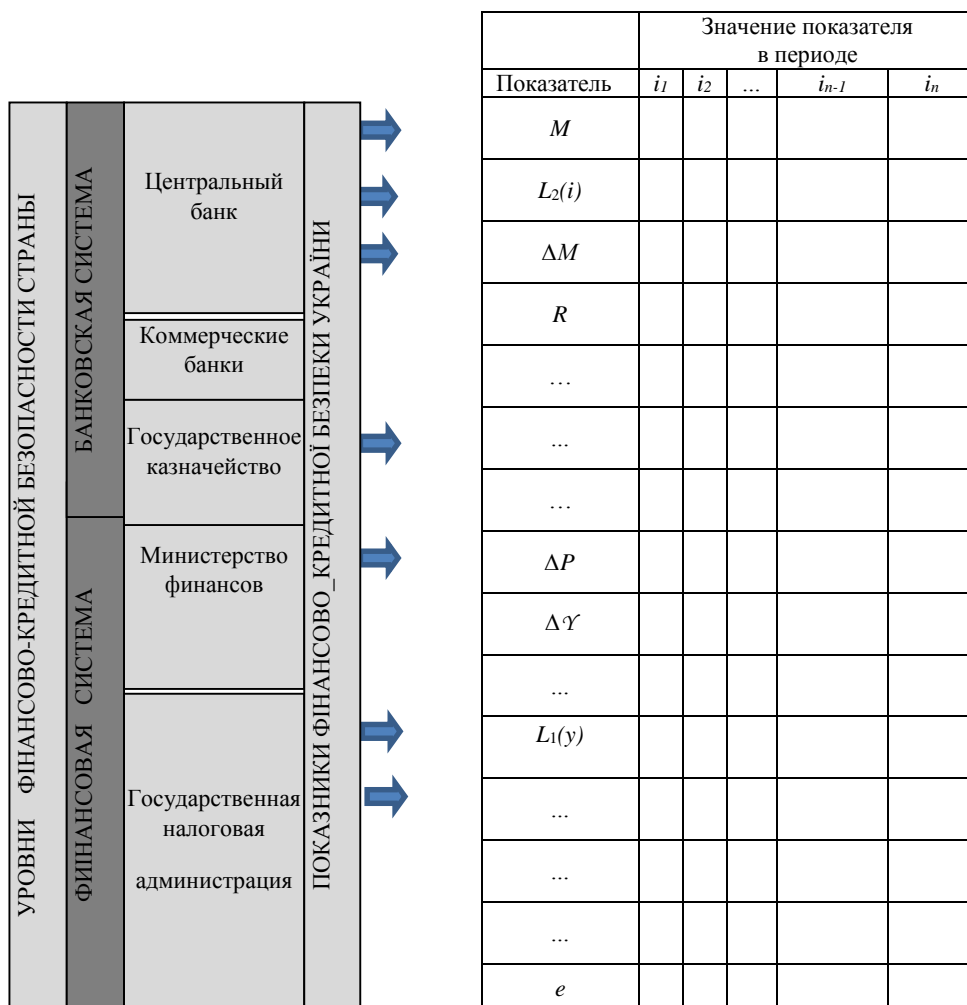


Рис. 3. Уровни формирования меновой стоимости денежной единицы в рамках субординированного показателя денежно-кредитного регулирования экономики

Исходя из состава суммарного показателя (субординированной совокупности) финансово-кредитной безопасности, можно констатировать, что его состав в реальности отражает меновую стоимость денежной единицы. В данном случае происходит не подмена понятий, а превращение носителя стоимости в форму носителя государственного благосостояния, который воплощается в бюджетных показателях.

Для реализации финансово-кредитного регулирования и создания условий обеспечения стабильности меновой стоимости денежной единицы государству необходимо: создать такие условия, которые обеспечат среднегодовой прирост номинального ВВП ( $\Delta Y$ , выраженный в %); во избежание дефицита денежной массы сориентировать её уровень (увеличение / уменьшение) на среднегодовой темп ожидаемой инфляции ( $\Delta P$ , выраженный в %). Государству в лице центрального банка необходимо использовать такой инструмент регулирования количества денег в обороте, как процент ( $L_2(i)$ ), который на банковском уровне реализуется посредством установления нормы обязательного резерва ( $R$ ), и процент по операциям РЕПО, а на фискально-бюджетном уровне – посредством установления минимальных уровней заработной платы, необлагаемых минимумов, самих налогов, субсидий и т.п.

Таким образом, для меновой стоимости денежной единицы государства, а также для его финансово-кредитной безопасности существуют внутренние и внешние угрозы, состав которых имеет идентичный суммарный характер.

Способность противостояния со стороны меновой стоимости и финансово-кредитной системы существующим угрозам заключается в возможности банковской и фискально-бюджетной систем использовать инструменты денежно-кредитной и фискально-бюджетной политик, которые посредством предложения денег, нормы обязательного резерва, валютного курса, оптимальной структуры платёжного баланса, уровня дотаций, субсидий, налогов создадут условия для безопасности всей государственной экономики.

### *Библиографический список*

1. Истинные причины возникновения мирового экономического кризиса. Что на самом деле происходит и что будет дальше? URL: [http // www/arteksgroup.com/Article about crisis/html?utm source=RealtUA](http://www.arteksgroup.com/Article_about_crisis/html?utm_source=RealtUA).
2. Савлук М. І. Гроші та кредит. Киев, 2007.
3. Словарь иностранных слов: актуальная лексика, толкования, этимология. М., 1999.
4. Словарь современной экономической теории Макмиллана. М., 1997.
5. Чухно А. А. Гроші. Киев, 1997.

*S.M. Shapovalova*

## **EXCHANGE VALUE MONETARY UNIT IN FINANCIAL AND CREDIT REGULATION OF ECONOMY**

*Abstract.* The article examines the components of financial and credit regulation and its connection with the formation of the exchange value of the monetary unit. The structure of the total subordinated indicator of financial and credit regulation of the economy, which is formed at the banking and financial levels of the economic life of the society, is proposed.

*Key words: exchange value of the monetary unit, financial and credit security, monetary and fiscal policy instruments.*

УДК 339.13

*С.С. Бойчук<sup>10</sup>, И.А. Денисенко<sup>11</sup>*

## **ТЕОРИЯ БРЕНДА И ФОРМИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ ЛИЧНОСТИ И ПОТРЕБЛЕНИЕМ В СИТУАЦИИ ПОСТМОДЕРНА**

*Аннотация.* В статье рассматривается место и роль брендов в формировании личностной идентичности в условиях общества потребления. Показано, что отождествление потребителя с товарами и брендами, которые становятся ключевыми маркерами групповой принадлежности, опознания и описания себя, превращают потребление в важнейшую часть повседневности и идентичности. Особое внимание уделено процессу переноса ценностного ряда, транслируемого брендом и выражающего его сущность, на смыслы и ценности личности.

*Ключевые слова:* бренд, идентичность, консьюмеризм, потребительское общество, брендовая идентичность, технологии брендинга, негативный бренд, брендовая лояльность, престижное потребление.

Современная экономическая ситуация определяется прежде всего торжеством логики консьюмеризма и экономикой впечатлений, которая опирается на продвижение и продажу ярких эмоциональных состояний, а не простых товаров и услуг. Основанием этого нового мира и новой экономической конъюнктуры является разрушение отношений между человеком и реальностью благодаря действию медиа. Именно последние, согласно оценке Ж. Бодрийяра, создали хаотичный и пустой мир без прошлого и будущего, без уверенности в себе и в другом. Подъем массмедиа означал исчезновение границы между реальностью и ее представлением. Размывая реальный мир, средства массовой информации создают гиперреальность, в которой наше восприятие происходящих событий и осознание социально-экономических процессов все больше зависит от транслируемой с экранов картинки. При таком смещении медиасообщения соединяются с первичными реальными событиями в новой сложной структуре. Выражением этих сложных процессов в пространстве экономики становится особое значение

---

<sup>10</sup> **С.С. Бойчук** – кандидат философских наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Луганского национального университета им. Тараса Шевченко, г. Луганск.

<sup>11</sup> **И.А. Денисенко** – кандидат экономических наук, доцент, директор Института экономики и бизнеса Луганского национального университета им. Тараса Шевченко, г. Луганск.

брендов и технологий их продвижения на рынке при формировании у покупателей брендовой лояльности и брендовой идентичности, призванной стать надежным основанием продолжающихся покупок.

Актуальность обращения к теме бренда как фактора формирования идентичности в условиях общества потребления обуславливается тем, что наиболее перспективные экономические стратегии развития невозможны без обращения к теме идентичности покупателя и зависимости формирования «Я-концепции» от ценностей бренда. Кроме того, уточнение значения понятия бренда как концепта, определяющего современное социально-экономическое пространство в контексте понятия идентичности и наличия в нем особого коммуникативного потенциала, остается неизученной проблемой. Также экономическое поведение потребителей все больше оказывается зависимым от системы ценностей и моделей идентификации личности.

Роль человеческого капитала в инновационном развитии неуклонно возрастает. Вызов технологического обновления, с одной стороны, и необходимости институциональных изменений, направленных на либерализацию экономической жизни, с другой, создают запрос на исследования новых областей экономического поведения (в частности, на установление зависимости между потреблением и идентичностью) и только усиливают актуальность статьи [14–15].

Также следует помнить: исследования показывают, что значительная часть жителей развитых стран часто доверяет отдельным брендам больше, чем полиции, депутатам парламента и министрам правительства [5]. Вместе с тем приверженность потребителей к любимым брендам оказывается вполне сравнимой с рвением, верностью и даже фанатизмом последователей мировых религий. В результате сильные бренды, которые имеют за собой развитую идеологию и сложную систему ассоциаций и ценностей, объединяют вокруг своих идей людей, порождая особый тип новых сообществ, – «брендовые» сообщества [1]. В свою очередь данные сообщества становятся центром для формирования брендовых культов и ритуалов.

Существует значительное количество работ, посвященных проблеме места и роли брендов в глобальной экономике в целом и потребительской культуре современности в частности. Наиболее основательно и последовательно теоретические вопросы сущности бренда, ключевых особенностей брендинга и принципов формирования стратегий продвижения брендов были рассмотрены в работах российских и зарубежных авторов, таких как Д.А. Аакер, Д. д'Алессандро, А. Бадьин, Дж. Барлоу, А. Бар Томпсон, Б. Ванэкен, Е.П. Голубков, В.Н. Домнин, М. Данн, Э. Йохимштайлер, Ф. Котлер, Д. Нэпп, Т. Нильсон, В. Перция, В. Пферч, Л. Райе, Э. Райе, П. Стюарт, В. Тамберг, Дж. Траут, Г.Л. Тульчинский, Ф.И. Шарков, Л. Чернатони и др.

В литературе, посвященной феномену бренда в сложной реальности современной экономики впечатлений, особое место принадлежит книге А. Випперфюрта «Вовлечение в бренд. Как заставить покупателя работать на компанию», в которой показана технология продвижения бренда посредством присвоения

потребителями ценностей и значений, ассоциируемых с брендом, а также раскрыты механизмы участия потребителей в его строительстве и развитии [3]. Также интерес представляют статьи, раскрывающие основы философско-антропологической интерпретации человека-бренда в современной культуре [10; 11], показывающие коммуникативный капитал бренда [9], освещающие место и роль комплекса маркетинга в формировании бренда [2], оценивающие роль игровых технологий в сфере внутрикорпоративного PR и становление бренда [7].

Специального внимания заслуживает диссертационное исследование А.А. Щербак, которое показывает роль брендов в формировании идентичности индивидов и выявляет социально-психологические закономерности корреляции брендовой и социальной идентичности личности [17].

Среди многочисленных и разнообразных англоязычных работ, не переведенных на русский язык и плохо известных на постсоветском научном пространстве, необходимо упомянуть следующие статьи: исследование особенностей культурного подхода к брендингу в условиях глобальных рынков [22], анализ роли лояльности к бренду и действию цепочки эффектов от доверия к бренду к эмоциональным и перформативным составляющим [23].

Кроме того, особое внимание в исследованиях техник брендинга уделяется трансформации роли покупателя в процессе потребления. Так, развивая идеи А. Випперфюрта, исследователи подчеркивают, что современный потребитель уже не выступает в качестве пассивного объекта воздействия манипулятивных стратегий, применяемых с целью повышения продаж, а оказывается включенным в процесс производства, инновационного развития, презентации товаров и создания ценностей бренда в роли активного участника и творца [26]. Воодушевляя и мотивируя на потребление, бренд – как открытая желанием покупателя динамичная реальность – принципиально меняет социально-экономические условия современности и нуждается в дальнейших исследованиях.

Таким образом, интерактивный и коммуникационный подходы к определению феномена бренда – важный элемент современной экономической теории и практики, поэтому перспективным представляется исследование вопросов, связанных с проблемами идентичности, брендовых сообществ и роли потребления ценностей бренда при формировании образа человека и становлении его социальных связей.

Цель статьи заключается в анализе значения брендов и престижного потребления в формировании личностной идентичности как факторе, стимулирующем потребление и поддерживающем брендовую лояльность. Достижение данной цели предполагает ответ на следующие вопросы: во-первых, в чем суть трансформации современного общества при переходе от этики труда к этике потребления; во-вторых, как новая парадигма потребления влияет на формирование идентичности индивида; в-третьих, как утверждается и функционирует связь между потреблением, брендом и личной идентичностью.

Произошедшая в течение XX в. социокультурная трансформация, согласно оценке большинства социологов и философов, привела к торжеству «парадигмы

потребления», которая сменила собой главную ориентацию общества модерна и промышленного капитализма на производство [4, с. 122–123]. Наиболее полно данный процесс выразился в том, что работа как «призвание и профессия» становится все менее значительным фактором в формировании и обретении идентичности. В то же время именно потребление предоставляет каждому индивиду наиболее широкие возможности практически неограниченного ничем конструирования личной идентичности посредством приобретения и присваивания различных элементов, создающих не только ощущение свободы выбора, но и дарящих переживание иллюзии индивидуальности. «Интегрированными в строй производства предметами покупки и потребления становятся не только вещи, но и потребности, чувства, знания, желания, страсти и сами отношения, начинает исчезать зазор между ролью человека, которую он играет в обществе, и его внутренней, индивидуальной сутью, он становится, в том числе и для себя самого тем, что потребляет» [4, с. 73–74].

Идентификация потребителя с товарами и брендами, которые становятся ключевыми маркерами групповой принадлежности, опознания и описания себя, превращают потребление в важнейшую часть повседневности, несущую основу социальности и силу, определяющую собой социальные иерархии и взаимодействия. При этом процесс потребления в новых социально-экономических условиях вместе с идеологией консьюмеризма выполняет важную функцию, стимулируя производство и обеспечивая быстрый оборот товаров, основой которого выступает их ускоренное обесценивание и зависимость изменений меновой стоимости от колебаний вкусов, предпочтений и модных трендов.

Кроме того, современные крупные корпорации в большей степени видят свои цели в особой заботе о нуждах и предпочтениях потребителей, что в свою очередь приводит к тому, что вопросы и нужды производства оказываются подчинены ценностям потребителей. Наиболее показательной иллюстрацией данного смещения акцентов в современной парадигме перехода от модерна к постмодерну или «текущему модерну» является отказ от фордистских методов производства ради стремления производить товары для более гибких и дифференцированных нужд потребителей при обслуживании преимущественно нишевых рынков.

Парадокс возникновения особых социальных ниш, ориентированных на потребление определенного спектра товаров, отмечается исследователями в качестве основного фактора развития современного общества. Так, среди тенденций глобальной трансформации человечества в начале XXI в. одной из ведущих оказывается распад общества на «индивидов, объединенных некритически воспринимаемыми ими объектами (секты)» [12, с. 6]. Термин секты в данном контексте с легкостью заменяется традиционным понятием субкультуры, т.е. «формой притяжения единомышленников, построенной на сходном мировосприятии и поведенческих паттернах, похожих ментальных и физических способах самоутверждения и единообразном построении своего визуального образа» [18, с. 55]. При

этом субкультура, как правило, выступает своеобразным генератором альтернативных адаптивных стратегий и поведенческих моделей в экономической и политической сферах, трансформирует базовую нормативную систему ценностей и создает формы контриденности.

Бизнес оказывается крайне заинтересованным в существовании подобных социальных групп, возникших на основании общности паттернов поведения, ценностей и образа жизни. Укрепляется и поддерживается потребление общих товаров и брендов, которые закрепляют существование данной общности / секты / субкультуры в пространстве единства знаков, подчеркивающих идентичность и групповую лояльность. Важной целью в такой ситуации становится развитие и содействие с помощью разнообразных бизнес-технологий созданию специфических моделей поведения и групповой принадлежности, формирующих пространство новых рынков и новых групп потребителей, объединенных символами, ритуалами, логотипами [8, с. 72; 27, с. 12].

Необходимым итогом описанных тенденций является утверждение такой социокультурной и экономической ситуации, в которой главной фигурой становится не производитель, а потребитель, не рабочий, а покупатель. Это в свою очередь запускает более глубинную трансформацию и перестройку всей социально-экономической структуры современных развитых обществ. Так, вследствие того, что культурные практики общества потребления не просто делают возможным, а именно призывают индивида конструировать собственную идентичность посредством брендов, покупок и переживаемых новых эмоций, структура социума разрушается в децентрации социального взаимодействия. Наряду с возникновением новых идентичностей потребление приводит к расширению пространства борьбы и распространению конфликтов через вовлечение в постоянное конкурентное противостояние за признание и символические статусные иерархии все большего числа социальных групп. В частности, примером такого конфликта за социальный статус через создающие ткань общества символические обмены может служить противостояние поклонников продукции Apple с ее противникам, которое прекратится только в случае закрытия компании Apple и последующей за этим поломкой всех устройств, произведенных главным бунтарем в сфере IT.

Таким образом, сдвиг в ситуации текущего модерна в сторону идеологии консьюмеризма и моделей общества потребления символизирует существенные перемены в экономической, социальной, культурной и политической сферах современности. «Консьюмеризм – это также стиль мышления, ментальность или даже идеология, которая работает на производство желания постоянного потребления» [4, с. 124].

Многочисленные социологические исследования, направленные на раскрытие особенностей социальных трансформаций последних десятилетий, показывают, что удовольствие от потребления основывается не на использовании уже купленного товара или услуги, а на ожидании приобретения вещей. Социологи



и психологи подчеркивают особую роль предчувствия и приготовления к процессу покупки: все знают и часто замечают, сколько времени тратится на просмотр журналов, рекламирующих или просто рассказывающих о новинках, прогулки перед витринами, изучение страниц интернет-магазинов в поиске товаров и предвкушении будущей покупки. Так, Колин Кэмпбелл вводит в научный оборот понятие «романтической этики» потребления, т.е. особой системы ценностей и переживаний, поддерживаемой современным духом консьюмеризма и основанной сугубо на желании, поощряемом и возбуждаемом индустрией рекламы [21]. При этом, по мнению ученого, наибольшее удовольствие, вызывающее сильнейшее привыкание, оказывают многообразные социально организованные практики ожидания, поисков и желания товаров, которые полностью заслоняют собой сам факт использования вещи.

Также благодаря последним социологическим исследованиям было показано, что консьюмеризм в современных развитых обществах перестал быть исключительно стилем жизни, но превратился в отличительную черту всего жизненного пути человека – от детства до продолжительного периода старости, ставшего нормой для стран с развитой экономикой. Так, на примере жизни пожилых людей Великобритании Айан Джонс вместе с группой ученых доказали, что современное поколение пожилых людей активно включилось в процесс создания и утверждения культуры консьюмеризма прежде всего тем, что, имея более высокий доход, чем предыдущие поколения, многие из них предпочитают полностью или частично выходить на пенсию в более раннем возрасте [24].

Внимание социологов привлекает и проблема нишевого, или субкультурного, потребления, которое играет все возрастающую роль в общей системе консьюмеризма. В частности, одной из важных тенденций, набирающей значительные темпы и должной стать серьезной преобразующей силой пространства общества потребления в ближайшем будущем, является так называемое «зеленое» потребление [26]. «Зеленое» потребление объединяет стиль жизни, структуру социальных статусов, экологические ориентиры, систему ценностей и идеалов, кроме того, показательным в данной ситуации оказывается устойчивая связь между ценностями и стабильным потреблением, ориентированным на строго определенный сегмент товаров. Так, радикальные защитники природы предпочитают покупать местные, органические, произведенные в соответствии с экологическими нормами товары, что безусловно влияет на маркетинговую политику и оказывает воздействие на бизнес-среду.

«Все чаще человеку кажется, что через приобретение товаров и демонстрацию их окружающим людям он сможет реализовать себя и доказать себе, что у него все хорошо. Отсюда обращение к брендам, в которых ярко выражены социальные элементы, – одежда, часы, ручки, машины и так далее. Люди считают, что, владея такими товарами, они могут рассчитывать на признание общества. Неважно, что на банковском счете нет средств, главное, как ты выглядишь. Формула "Казаться, а не быть" оказывается более необходимой, чем "Быть, а не казаться" [13, с. 71–72]. В то же время бренд оказывается несравнимо большим,

чем товар или услуга, предлагаемые потребителю. В мире агрессивной конкуренции, белого шума рекламных компаний и нарушенных конвенций, которые были сметены бодрым джаггернаутом второй модернизации, для растерянного покупателя бренд остается единственной опорой в ситуации тотального отсутствия любых гарантий [2, с. 32].

Данной иллюзорной гарантией выступает репутация бренда. При таких условиях бренд оказывается теми розовыми или изумрудными волшебными очками, с помощью которых рассматривается вся поступающая информация о мире. Кроме того, согласно точной оценке А.И. Извекова: «Ложный» бренд, перифразируя Э. Фромма или Г. Маркузе, использует скрытые механизмы подавления; обращаясь к бессознательному, он разжигает страсти животного начала. Его стереотипы превращают личность в штамп. Вещи, набранные из нескольких таких брендов, делают человека зависимым от них. То же самое можно сделать и из вещей "истинного" бренда, но он никогда не будет навязывать себя в качестве средства актуализации инстинктов» [6, с. 123].

В результате глобальной социетальной трансформации последних десятилетий идентичность личности становится все более свободной от таких традиционных маркеров идентификации, как этнический, гендерный, профессиональный. При этом усиливается значение спектра иных приобретенных идентичностей и групповых лояльностей. Одной из таких новых сил, преобразующих понимание человеком того, кем он является, выступает брендовая идентичность, формирующая фундаментальные поведенческие паттерны как потребительских стратегий, так и личностной самоидентификации.

При этом происходит процесс отождествления ценностного ряда, который транслируется брендом и является его сущностью, со смыслами и ценностями личности. Впоследствии данные брендовые смыслы интериоризируются в структуру «Я-концепции» личности, становясь неотделимой психологической основой принятия решений и поведения.

Исследователи проблемы экономического поведения потребителей показывают, что покупка брендов преимущественно основана на демонстративном характере потребления. Осуществление «Я-концепции» при помощи престижного потребления брендовой идентичности определяется не столько желанием выделить собственный экономический статус, подчеркнув определенный уровень достатка, но сколько стремлением отождествления с желаемой референтной группой.

В наибольшей степени такая демонстративная жажда принадлежать к определенной знаковой группе выражается при потреблении предметов роскоши, успешные продажи которых опираются на принципе переноса брендовой идентичности в личностную. Определяющим фактором, влияющим на процесс покупки, является потребление «статуса», качество и надежность продукта оказываются не столь существенными, хоть и относительно важными мотивами.

Показательным примером подобного приобщения к статусу является покупка произведений современного искусства, которые согласно наиболее распространенной точке зрения являются странными и не могут претендовать на высокое звание произведения искусства. Однако вопреки подобным обывательским взглядам современное искусство не просто хорошо продается, но и служит показателем успеха, наличия вкуса и статусным знаком принадлежности к группе понимающих его значение людей. Повесить на стену картины Ф. Бэкона, М. Ротко, К. Вула, Э. Уорхолла не только означает послание всем, что успешный бизнесмен может себе позволить подобные траты или обладает тонким вкусом и чутьем на тренды в искусстве, но прежде всего показывает его социальный статус и всю совокупность фоновых ожиданий, связанных с ним. Первым человеком в мире современного искусства, который стал продавать вместо произведений искусства социальный статус, был легендарный дилер Дж. Г. Дьювин. Ему принадлежит крылатая фраза: «В Европе много произведений искусств, а в Америке много денег и пустых особняков. Моя задача – свести то и другое вместе» [16, с. 48]. Закономерным развитием идей, маркетинговых стратегий и принципов продаж, а также модели позиционирования Дж. Дьювина себя в качестве бренд-дилера в последние десятилетия является распространение на финансовую элиту Китая и Российской Федерации страстью к покупкам нового искусства. «В России и Китае много денег и желания утвердиться при помощи западных статусных символов» [16, с. 48], поэтому задача заключается в том, чтобы обеспечить новых богачей знаками, подтверждающими их успех.

Таким образом, на рубеже тысячелетий осуществился крайне важный для характеристики современного пространства потребления постепенный переход от фундаментальных идей индустриального общества и базовых ценностей модерна к превращенным формам и стремлению выражать себя исключительно посредством потребления. Эта жажда потребления поддерживается, одобряется и провоцируется под воздействием идей известных брендов, которые позиционируют себя в качестве альфы и омеги в обретении идентичности и индивидуальности. Вследствие того, что человек теперь прежде всего становится потребителем, происходит замещение базовых моральных норм и принципов социальных практик: теперь они начинают в большей степени реализовываться через потребительскую культуру и особые ценности продукта – бренда. Бренд в итоге предстает в качестве составной части образа и в определенной степени смысла жизни, обеспечивает личностный и социальный комфорт, который в дальнейшем покупается, что по сути представляет собой добавленную личностную и эмоциональную ценность бренда. Бренд через человека, через существование в его сознании, получает свое бытие и реализует свою жизнь, поэтому люди становятся все более похожими на бренды, а бренды по этой причине все более похожими на людей.

### *Библиографический список*

1. Буш О.И. Понятие и особенности зонтичного бренда в маркетинговой теории // Вестник Омского университета. Сер. Экономика. 2015. № 1.
2. Веретено А.А., Студенихина В.В. Место комплекса маркетинга в формировании бренда // Научные исследования. 2017. № 1 (12).
3. Випперфюрт А. Вовлечение в бренд. Как заставить покупателя работать на компанию. М., 2007.
4. Гидденс Э., Саттон Ф. Основные понятия социологии. М., 2018.
5. Дудкина Г.В. Эволюция концепций брендинга и современная тенденция развития стратегического планирования маркетинга // Транспортное дело России. 2009. № 12.
6. Извеков А.И. Бренд как явление арт-рынка: инструмент манипуляций человеком или средство визуализации духовной свободы // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2012. № 2.
7. Курганова Е. Б. Игрофикация бренда в секторе b2p // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. 2014. № 13 (184).
8. Малышкина Е.А. История бренда или история о бренде // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 3 (061).
9. Мещеряков Т.В., Окольников И.Ю., Никифорова Г.Ю. Бренд как коммуникативный капитал // Проблемы современной экономики. 2011. № 1.
10. Миляева Е.Г. Человек-бренд в современной культуре: философско-антропологическая интерпретация // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2013. № 4 (36).
11. Невелева В.С., Миляева Е.Г., Дыдров А.А., Соломко Д.В. Феномен бренда: философско-антропологическая интерпретация // Манускрипт. 2017. № 10–2 (84).
12. Некоторые объективные тенденции глобальной трансформации человечества. Римская декларация ИПРОГ // Свободная мысль. 2018. № 1 (1667).
13. Севумян Э.Н. Влияние философии бренда на ценности «общества потребления» // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2017. Т. 6. № 5А.
14. Сидоров В.А., Трубников А.В. Роль человеческого капитала в инновационном развитии России // Теория и практика общественного развития. 2014. № 14.
15. Сорокин Д.Е. Технологическое обновление российской экономики: необходимость и ограничения // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 1.
16. Томпсон Д. Как продать за 12 миллионов долларов чучело акулы. Скандальная правда о современном искусстве и аукционных домах. М., 2012.
17. Щербак А.А. Бренд как элемент социальной идентичности личности: автореф. дис. ... канд. псих. наук. М., 2015.
18. Шнейдер Л.Б. Молодежный экстремизм: сущность, гендерная специфика, противодействие и профилактика. М., 2014.
19. Шушарин С.А. Функции бренда как социокультурного феномена // Омский научный вестник. 2014. № 2 (126).
20. Ядгаров Я.С. Место и роль теории человеческого капитала в новейшей истории экономической мысли // Историко-экономические исследования. 2016. № 2.
21. Campbell C. The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism. Oxford, 2005
22. Cayla J., Arnould E.J. A cultural approach to branding in the global marketplace // Journal of International Marketing. 2008. № 4. Vol. 16.
23. Chaudhuri A., Holbrook M. B. The Chain of Effects From Brand Trust and Brand Affect To Brand Performance: The Role of Brand Loyalty // Journal of Marketing. 2001. № 65.
24. Jones I.R. Ageing in a Consumer Society: from Passive to Active Consumption in Britain. Bristol, 2008.

25. Roubal O. Sociology of branding: «Just do it» in the «No limits» world // Communication Today. 2017. Vol. 8.
26. Russell C., Hope S. When Narrative Brands End: The Impact of Narrative Closure and Consumption Sociality on Loss Accommodation // Journal of Consumer Research. 2014. № 40 (6).
27. Sawicki B. The ritual character of the brand: the challenge of the new spaces between consumerism and religion // PoloniaSacra. 2017. № 4 (49).

*S.S. Bojchuk, I.A. Denisenko*

## **BRAND THEORY AND FORMATION OF DEPENDENCE BETWEEN PERSONAL IDENTITY AND CONSUMPTION IN THE POSTMODERN SITUATION**

***Abstract.** The article discusses the place and role of brands in the formation of personal identity in a consumer society. It is shown that consumer identification with products and brands, which become key markers of group affiliation, identification and description of selves, turns consumption into an important part of everyday life and identity. Particular attention is paid to the process of transferring the values, which is transmitted by the brand and formed its essence, on the meanings and values of the individual.*

***Key words:** brand, identity, consumerism, consumer society, brand identity, technology of branding, negative brand, brand loyalty, prestigious consumption.*

УДК (338.439.4:339.562):311.21(470+571)

*С.А. Спорняк<sup>12</sup>*

## **АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация.** В данной статье приведены методологические вопросы статистического анализа импортозамещения: сущность импортозамещения, концептуальная модель импортозамещения в национальной экономике, методика статистического анализа импортозамещения продовольствия. Рассмотрены основные показатели импортозамещения продовольственных товаров в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** статистический анализ, импортозамещение, продовольственное импортозамещение.*

Стремительное развитие технологий и процесса глобализации приводит к росту зависимости экономики стран от процессов, происходящих на мировом

---

<sup>12</sup> С.А. Спорняк – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и прикладной статистики Луганского национального университета им. Тараса Шевченко, г. Луганск.

рынке. На фоне данных изменений особенно актуальным становится вопрос повышения независимости экономики Российской Федерации, решению которого способствует стратегия импортозамещения, направленная на повышение конкурентоспособности отечественной промышленности путём замещения импортируемых товаров товарами отечественного производства.

Политика импортозамещения является в первую очередь государственной стратегией, которая представляет собой программу развития экономики страны, включающую перечень мероприятий, направленных на снижение зависимости отечественной экономики от импорта.

В исследование проблем импортозамещения большой вклад внесли такие отечественные ученые, как П.А. Кадочников, Д.Н. Зайцев, Л.Р. Исмагилова, А.П. Терехов, С.И. Редько, Г.И. Идрисов, Е.Н. Назарчук.

Тема импортозамещения базируется на исследованиях таких известных мировых экономистов, как А. Смит, Д. Рикардо, которые впервые затронули тему влияния объема внешнеторговых операций на экономику страны.

Основная цель импортозамещения – создание среды для национальной промышленности, в которой будет отмечаться огромный ее рост. Представители такой концепции говорят о том, что стабильное экономическое развитие государства вероятно в случае существенного повышения показателя промышленного самообеспечения, увеличения объёмов изготовления продукции внутри страны. Этот подход является результатом малоустойчивости процессов, которые происходят в экономике мира, и бдительного отношения к капиталу иностранцев.

Следовательно, товар, который создается на импортозамещающих производствах, должен быть направлен не только на внутренний рынок, но и на внешний, так как только в таком случае показатель конкурентоспособности продукции будет уместен и завоеванные в результате удачи не будут потеряны при возвращении привычному для данной страны курсу. Таким образом, необходимо не только совершенствовать конкретные отрасли внутри страны, но и увеличивать показатель роста экономики, инфраструктуры, социальной сферы, делая тем самым страну способной конкурировать с развитыми странами.

Импортозамещение – это тип стратегии экономики и промышленной политики государства, направленный на защищенность внутреннего производителя благодаря замене импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. Итогом этого типа должно быть увеличение конкурентоспособности отечественной продукции фирм с помощью создания стимула технологической модернизации производства, увеличение его эффективности и изучение новых конкурентоспособных видов продукции с высокой добавленной стоимостью [1, с. 23].

В общем можно говорить об импортозамещении отдельных видов товаров и услуг на уровне государства в целом, отдельных регионов, предприятий и организаций, а также об импортозамещении в каких-либо сферах производства и предпринимательской деятельности (например, в промышленности, сельском хозяйстве).

Теория импортозамещения не дает рекомендаций о принципах выбора приоритетных отраслей. Вероятно поэтому российская политика импортозамещения исходила из выбора импортоориентированных производств на основании потребительского спроса. При этом учитываются незагруженные мощности и развиваются новые инновационные компании – так считают сторонники импортозамещения [8].

Стратегия импортозамещения рассчитывает плавный переход от производства обычных товаров к высокотехнологичной и наукоемкой продукции через повышение уровня совершенствования технологий и производства, образования больших слоев общества.

В международных отношениях в начале 2014 г. произошел кризис, который связан с событиями вокруг Украины. Многие Западные страны объявили о введении санкций в отношении России. Это способствовало активизации процесса импортозамещения, в том числе и на уровне государственной политики. В марте 2014 г. Д. Медведев обозначил импортозамещение как один из приоритетов для РФ. Потенциал страны дает возможность производить самостоятельно огромный спектр товаров [18, с. 36]. Пока не все виды импортозамещающей продукции освоены российскими производителями, тем не менее доля оборудования и материалов, закупаемых за рубежом, постоянно снижается.

В то же время, несмотря на устойчивую тенденцию к увеличению доли закупок российской продукции, качество отечественного оборудования в ряде случаев уступает зарубежным аналогам.

Статистический анализ импортозамещения необходимо проводить в соответствии с блоками, входящими в концептуальную модель импортозамещения в национальной экономике (рис. 1).

В первом блоке рассматривается распределение регионов по медиарейтингу. Те данные, которые соответствуют данному блоку, указывают на то, как местные власти того или иного региона участвуют в процессах, связанных с импортозамещением.

Медиарейтинг по импортозамещению рассчитывается с июня 2018 г. Он основан на МедиаИндексе «Медиалогии» и является совместным проектом Национальной премии в области импортозамещения «Приоритет» и исследовательской компании «Медиалогия». Рейтинги рассчитываются ежемесячно. При его расчете учитываются упоминания регионов и компаний РФ в контексте импортозамещения.

Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей более 49 тыс. источников, в том числе ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ [6].

Во втором блоке рассматривается потребность в инвестициях для осуществления импортозамещения в тех или иных отраслях экономики в целом.

Третий блок представляет собой наглядный статистический показатель, который указывает на реализацию мероприятий по импортозамещению на практике. В третьем блоке рассматриваются индексы производства по отраслям по

отдельным федеральным регионам и округам и индекс ВВП в целом по экономике.

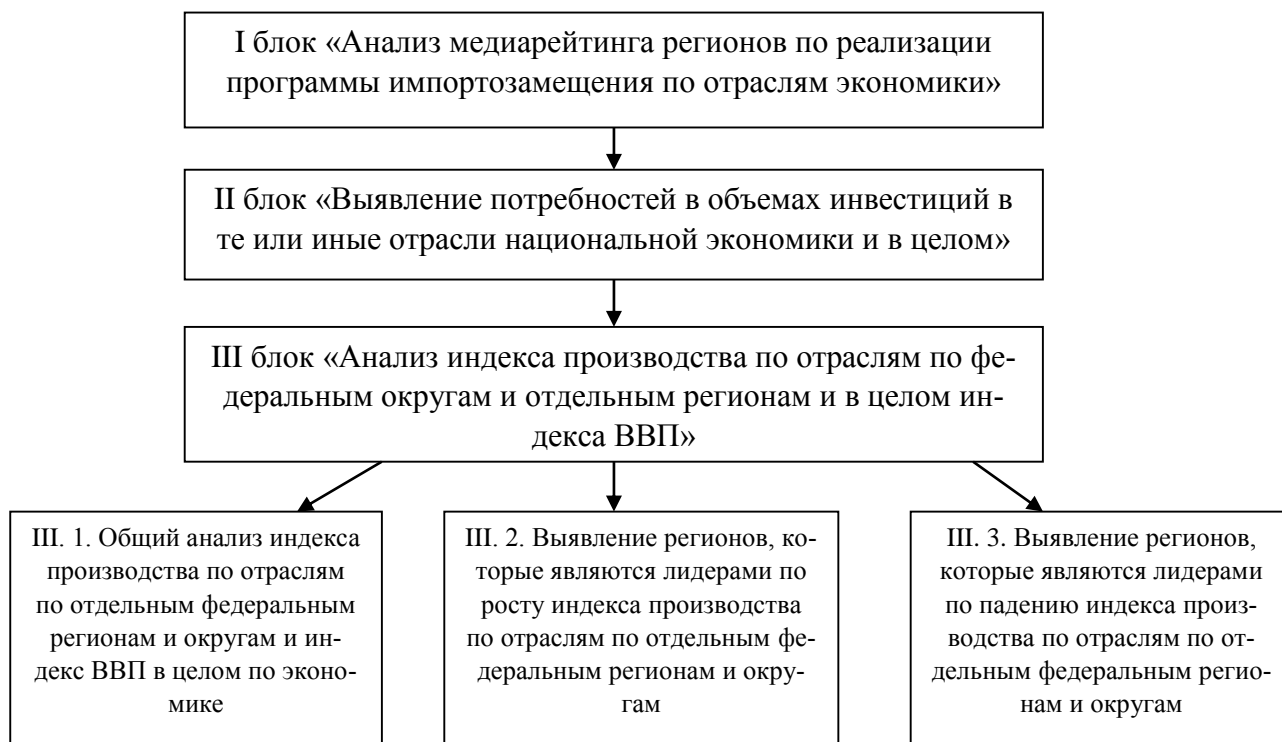


Рис. 1. Концептуальная модель импортозамещения в национальной экономике

Третий блок разделяется на три отдельных блока:

- общий анализ индекса производства по отраслям по отдельным федеральным регионам и округам и индекс ВВП в целом по экономике;
- выявление регионов, которые являются лидерами по росту индекса производства по отраслям по отдельным федеральным регионам и округам;
- выявление регионов, которые являются лидерами по падению индекса производства по отраслям по отдельным федеральным регионам и округам.

Федеральная служба государственной статистики публикует статистическую информацию, характеризующую импортозамещение в Российской Федерации, по показателям, относящимся к компетенции Росстата в соответствии с Федеральным планом статистических работ.

I. Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов: производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации.

II. Сельское хозяйство:

- производство основных продуктов растениеводства в Российской Федерации (в хозяйствах всех категорий);
- валовые сборы сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий (в разрезе субъектов Российской Федерации);



– производство основных продуктов животноводства в Российской Федерации (в хозяйствах всех категорий);

– баланс ресурсов и использования мяса и мясопродуктов по Российской Федерации;

– баланс ресурсов и использования молока и молокопродуктов по Российской Федерации.

### III. Торговля:

– товарная структура импорта;

– товарный состав импорта продовольственных товаров;

– импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

– география импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства;

– география импорта отдельных продовольственных товаров, запрещенных к ввозу на территорию РФ;

– доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по Российской Федерации;

– доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах;

– доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах в 2014–2017 гг.;

– продажа основных продуктов питания;

– запасы основных продуктов питания [17].

Как видно из перечисленных показателей, статистические данные по импортозамещению предоставляются в разрезе показателей пищевых продуктов, товарных ресурсов и сельскохозяйственной продукции и т.п., эти показатели дают нам представление об обеспечении продовольственной безопасности РФ.

В 2015 г. из федерального бюджета на проекты по импортозамещению сельхозпродукции уже выделено 266 млрд р., а в 2016 г. объем финансирования госпрограммы по развитию агропромышленного комплекса (АПК) может увеличиться [3]. Наиболее важный документ, регламентирующий активность государства в сфере сельского хозяйства – Доктрина продовольственной безопасности, принятая в 2010 г. и скорректированная в 2014 г. Согласно доктрине, резкое прекращение поставок продуктов из-за рубежа приравнивается к национальной угрозе. Отсюда следует, что обеспечивать свою продовольственную безопасность Россия будет за счет собственного производства и сокращения доли импорта.

Для выполнения поставленной задачи ускоренного продовольственного импортозамещения нужно первоначально обеспечить все необходимые затраты на увеличение сельскохозяйственного социально-экономического потенциала. Это означает, что следует направить финансирование на увеличение и качественное улучшение средств производства и оборудования, на развитие производственной и социальной инфраструктуры, на расширение площадей земли под новые мощности и на развитие потенциала трудовых ресурсов. Выделение средств из бюджета для развития сельского хозяйства позволит, по расчетам экспертов, к 2020 г. уменьшить импортные поставки овощей и мяса почти на 70 %, молока

и молочной продукции – на 30 %, плодово-ягодной продукции – на 20 %, винограда – на 55 % [15].

Проведем статистический анализ импортозамещения в Российской Федерации на примере сельского хозяйства и пищевой промышленности. Рассмотрим показатели производства импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1

Производство импортозамещающих пищевых продуктов в РФ, тыс. т

Продукты	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2010 г., %	2016 г. к 2015 г., %
Мясо КРС охлажденное	220	178	183	203	195	88,6	96,1
Мясо КРС замороженное	43,0	36,0	41,1	51,7	43,2	100,5	83,6
Свинина охлажденная	755	942	1438	1655	1946	257,7	117,6
Мясо домашней птицы	2774	3405	3979	4340	4468	161,1	102,9
Изделия колбасные	2439	2533	2476	2445	2436	99,9	99,6
Рыба живая, свежая или охлажденная	1151	1399	1167	1175	1341	116,5	114,1
Ракообразные и пр.	39,8	44,5	55,3	67,9	63,6	159,8	93,7
Филе рыбное замороженное	71,7	94,3	110	123	141	196,7	114,6
Сельдь	456	515	475	461	469	102,9	101,7
Рыба (кроме сельди) соленая	33,6	42,7	39,2	33,0	29,9	89	90,6
Рыба сушеная и вяленая	16,5	16,2	16,9	16,1	17,2	104,2	106,8
Морепродукты пищевые	84,2	97,7	120	97,8	122	144,9	124,7
Плодоовощная продукция замороженная	24,5	40,2	45,8	55,4	71,7	292,7	129,4
Плодоовощные консервы, млн усл. банок	6729	7473	7851	7248	6891	102,4	95,1
Фрукты, ягоды и орехи сушеные	3,5	4,1	12,0	12,2	11,0	314,3	90,2
Молоко жидкое обработанное	4944	5267	5348	5447	5540	112,1	101,7
Сливки	80,6	95,2	115	121	125	155,1	103,3
Творог	377	396	387	416	407	108	97,8
Масло сливочное	210	214	250	256	251	199,5	98
Сыры и продукты сырные	437	451	499	589	605	138,4	102,7
Продукты молочные сгущенные, млн усл. банок	883	873	833	828	854	96,7	103,1

По следующим пищевым продуктам наблюдался рост производства за период с 2010 по 2016 г.: фрукты, ягоды и орехи сушеные на 214,3 %, плодовоовощная продукция замороженная – на 192,7 %, масло сливочное – на 99,5 %, филе рыбное замороженное – на 96,7 %, свинина замороженная – на 66,7 %, мясо птицы на 61,1 %, ракообразные, устрицы – на 59,8 %, свинина охлажденная – на 57,7 %, сливки – на 55,1 %, морепродукты пищевые – 44,9 %, сыры – 38,4 %,

филе рыбное, мясо рыбы прочее, печень, икра и молоки рыбы – на 25,7 %, рыба – на 16,5 %, рыба (кроме сельди) замороженная – на 13,7 %, цельномолочная продукция (в пересчете на молоко) – на 9,2 %, творог – 8 %, рыба сушеная или вяленая – на 4,2 %, плодоовощные консервы – на 2,4 %, мясо КРС замороженное – на 0,5 %.

Уменьшилось производство следующих продуктов питания: мясо КРС охлажденное на 11,4 %, рыба (кроме сельди) соленая – на 11 %, рыба (кроме сельди) копченая – на 7,5 %, продукты молочные сгущенные – на 3,3 %.

Не изменился объем производства изделий балычных и колбасных.

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. наибольший рост производства пищевых продуктов составил: плодоовощной продукции замороженной – на 29,4 %, морепродуктов – на 24,7 %; рыбы – на 14 %, свинины – на 17,6 %, филе рыбного замороженного – на 14,6 %.

Рассмотрим показатели развития сельского хозяйства в РФ (рис. 2, табл. 2, 3).

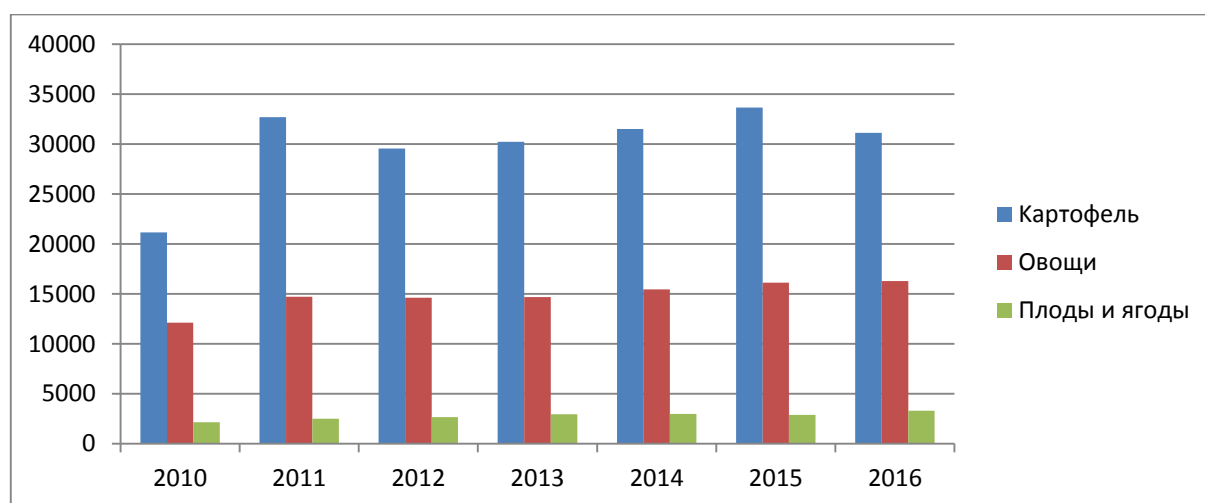


Рис. 2. Производство основных продуктов растениеводства в РФ, тыс. т

Исходя из рис. 2 видно, что производство основных продуктов растениеводства в 2016 г. по сравнению с 2010 г. увеличилось: картофеля – на 47,1 %, овощей – на 34,3 %, плодов и ягод на – 54,1 %.

Причем за последние два года производство картофеля уменьшилось на 7,5 %, овощей увеличилось на 1,1 %, плодов и ягод увеличилось на 14 %.

Исходя из табл. 2 видно, что валовые сборы сельскохозяйственных культур в хозяйствах в 2016 г. по сравнению с 2015 г. по картофелю в целом в РФ уменьшились на 7,5 %.

В Центральном федеральном округе уменьшились на 12 %, в Северо-Западном федеральном округе – на 9,3 %, в Южном федеральном округе – на 0,3 %, в Северо-Кавказском федеральном округе увеличились на 1,2 %, в Приволжском федеральном округе уменьшились на 10,5 %, в Уральском федеральном округе

уменьшились на 5,7 %, в Сибирском федеральном округе увеличились на 0,4 %, в Дальневосточном федеральном округе уменьшились на 5,9 %.

Сбор овощей в целом в Российской Федерации увеличился на 1,1 %. В Центральном федеральном округе увеличился на 2,4 %, в Северо-Западном федеральном округе уменьшился на 9,2 %, в Южном федеральном округе увеличился 0,8 %, в Северо-Кавказском федеральном округе увеличился на 2,9 %, в Приволжском федеральном округе уменьшился на 0,3 %, в Уральском федеральном округе увеличился на 0,8 %, в Сибирском федеральном округе увеличился на 3,1 %, в Дальневосточном федеральном округе увеличился на 3,2 %.

Таблица 2

Валовые сборы сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, млн т

Федеральные округа	Картофель			Овощи			Плоды и ягоды		
	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015 г., %	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015 г., %	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015 г., %
Российская Федерация	33,65	31,11	92,5	16,11	16,28	101,1	2903,3	3310,7	114,0
Центральный	11,0	9,71	88,0	3,13	3,20	102,4	666,3	680,0	102,1
Северо-Западный	1,58	1,43	90,7	0,61	0,56	90,8	131,2	194,2	148,0
Южный	2,11	2109,4	99,7	3,86	3,89	100,8	828,8	970,5	117,1
Северо-Кавказский	1,47	1,49	101,2	2,37	2,44	102,9	349,1	382,0	109,4
Приволжский	8,39	7,50	89,5	3,41	3,40	99,7	574,0	723,0	126,0
Уральский	2,54	2,39	94,3	0,77	0,77	100,8	170,4	164,0	96,2
Сибирский	5,32	5,35	100,4	1,56	1,60	103,1	147,6	164,8	111,6
Дальневосточный	1,19	1,12	94,1	0,40	0,41	103,2	36,0	32,3	89,7

По плодам и ягодам: сбор в целом в РФ увеличился на 14 %. В Центральном федеральном округе увеличился на 2,1 %, в Северо-Западном федеральном округе – на 48 %, в Южном федеральном округе – на 17,1 %, в Северо-Кавказском федеральном округе – на 9,4 %, в Приволжском федеральном округе – на 26 %, в Уральском федеральном округе уменьшился на 3,8 %, в Сибирском федеральном округе увеличился на 11,6 %, в Дальневосточном федеральном округе уменьшился на 10,3 %.

Исходя из табл. 3 видно, что производство основных продуктов животноводства в РФ в 2016 г. увеличилось по сравнению с 2015 г. на 3,7 %, а по сравнению с 2010 г. – на 32,4 %.

Производство крупного рогатого скота по сравнению с 2015 г. уменьшилось на 1,7 %, свиней увеличилось на 9,5 %, птицы увеличилось на 2,6 %, молока уменьшилось на 0,1 %.

Производство крупного рогатого скота по сравнению с 2010 г. уменьшилось на 7,4 %, свиней увеличилось на 41 %, птицы увеличилось на 60 %, молока уменьшилось на 3,4 %.

Производство основных продуктов животноводства в России  
(хозяйства всех категорий; тыс. т)

Продукты животноводства	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015 г., %	2016 г. к 2010 г., %
Скот и птица всего	10553	10965	11621	12223	12912	13475	13970	103,7	132,4
КРС	3053	2888	2913	2909	2911	2876	2827	98,3	92,6
Свиньи	3086	3198	3286	3611	3824	3975	4351	109,5	141
Птица	3866	4325	4864	5141	5580	6033	6189	102,6	160
Молоко	31847	31646	31756	30529	30791	30797	30759	99,9	96,6

Рассмотрим статистические показатели импортозамещения в торговле в Российской Федерации (рис. 3, табл. 4).



Рис. 3. Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по РФ, %

Исходя из табл. 4, доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах в 2016 г. по сравнению с 2008 г. менялась. На мясо и птицу, включая субпродукты, уменьшилась на 32,8 %, на говядину – на 21,5 %, на свинину – на 47 %, на мясо птицы – на 28,3 %, на консервы мясные – на 9,7 %, на изделия колбасные увеличилась на 0,3 %, на масла животные уменьшилась на 0,7 %, на сыры уменьшилась на 18,5 %, на муку увеличилась на 1,7 %, на крупу уменьшилась на 4 %, на масла растительные уменьшилась на 14,9 %, на сухие молоко и сливки увеличилась на 29,6 %, на кондитерские изделия уменьшилась на 4,4 %, на сахар увеличилась на 2,8 %.

По сравнению 2016 г. с 2015 г. произошли изменения: на мясо и птицу, включая субпродукты, доля импорта уменьшилась на 2,4 %, на говядину – на 7,9 %, на свинину – на 3 %, на мясо птицы – на 0,5 %, на консервы мясные увеличилась на 0,1 %, на изделия колбасные – на 0,4 %, на масла животные – на 0,8 %, на сыры уменьшилась на 0,5 %, на муку увеличилась на 1,1 %, на крупу уменьшилась на 0,1 %, на масла растительные уменьшилась на 1,1 %, на сухие молоко и сливки увеличилась на 3,2 %, на кондитерские изделия изменений не произошло, на сахар уменьшилась на 0,7.

Таблица 4

Доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах, %

Товары	2008 г.	2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2008 г.	2016 г. к 2015 г.
Мясо и птица	43,8	33,7	30,3	26,2	19,6	13,4	11,0	-32,8	-2,4
Говядина	61,7	64,5	59,9	59,0	57,3	48,1	40,2	-21,5	-7,9
Свинина	56,5	46,8	41,3	31,0	16,6	12,5	9,5	-47	-3
Мясо птицы	33,3	18,2	14,0	12,8	10,0	5,5	5,0	-28,3	-0,5
Консервы мясные	18,8	17,1	25,1	20,0	13,7	9,0	9,1	-9,7	0,1
Изделия колбасные	1,1	1,3	3,4	3,2	2,2	1,0	1,4	0,3	0,4
Масла животные	27,0	32,3	34,2	35,9	34,3	25,5	26,3	-0,7	0,8
Сыры	41,3	47,4	47,8	48,0	37,3	23,3	22,8	-18,5	-0,5
Мука	0,2	0,9	0,7	1,5	0,9	0,8	1,9	1,7	1,1
Крупа	4,2	2,2	1,4	1,8	0,5	0,3	0,2	-4	-0,1
Масла растительные	31,2	23,9	16,3	19,0	14,4	17,4	16,3	-14,9	-1,1
Сухие молоко и сливки	30,0	60,1	48,4	60,5	49,4	56,4	59,6	29,6	3,2
Кондитерские изделия	10,3	11,1	12,5	12,0	9,3	5,9	5,9	-4,4	0
Сахар	2,7	5,4	5,3	8,2	7,4	6,2	5,5	2,8	-0,7

Таким образом, проведенный анализ показал, что основные показатели импортозамещения продовольствия имеют тенденцию роста, а это значит, что программы по импортозамещению реализуются успешно. В качестве основной цели импортозамещения можно рассмотреть создание той среды для национальной экономики, которая способствовала бы серьезному увеличению объемов производства продукции по отраслям экономики.

Программы, связанные с импортозамещением, находят свое применение в значительной части отраслей, которые соответствуют реальному сектору экономики.

Грамотность в разработке и реализации политики импортозамещения в России должна привести к следующим результатам: повышение конкурентоспособности среди предприятий одной страны; стимулирование притока вложений из других стран; создание новых рабочих мест (также и высокотехнологичных);

увеличение доходов и благосостояния населения; стимулирование экономического роста; решение проблем, связанных с импортом товаров и продуктов; обеспечение экономической и продовольственной безопасности государства.

### *Библиографический список*

1. Гельбрас В.М. Импортозамещение и экспортная ориентация экономики. М., 2013.
2. Импортозамещение. URL: <http://importozamechenie.ru/>
3. Импортозамещение в России как метод стабилизации экономики. URL: [https://vvs-info.ru/helpful\\_information/poleznaya-informatsiya/importozameshchenie-v-rossii/](https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/importozameshchenie-v-rossii/)
4. Маркетинг: словарь / Г.Л. Азоев, А.Г. Поршнева и др. М., 2012.
5. Матанцев А.Н. 600 способов продвижения торговой марки. М., 2013.
6. Медиарейтинг. URL: <http://prioritetaward.ru/media-rating/>
7. Опанасюк И.В., Абрамова Н.С., Абрамов О.Н. Проблемы осуществления политики импортозамещения // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4.
8. Решетило Т.В. Импортозамещение в России: проблемы и перспективы. URL: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/importozameschenie-v-rossii-problemy-i-perspektivy.pdf>
9. Румянцева Е.Г. Новая экономическая энциклопедия. М., 2014.
10. Русецкий М.Г. Проблемы и пути развития импортозамещения в экономике России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 3. Т.2.
11. Рязанов В.Т. Импортозамещение и новая индустриализация России, или Как преодолеть стагнацию // Экономист. 2014. № 11.
12. Ряховская А.Н., Ряховский Д.И. Решение проблемы импортозамещения России в условиях действия экономических санкций // Модернизация. Инновации. Развитие. 2014. № 4 (20).
13. Самоцветова Т.С. Развитие импортозамещения в АПК России // Инновационная наука. 2017. № 8.
14. Саркисян Р.А. Конкуренция. Импортозамещение. М., 2016.
15. Солдатова И. Ю. Ускоренное импортозамещение в политике продовольственной безопасности // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015. № 8 (63).
16. Соловьев А.И. Импортозамещение в России: проблемы и пути решения // Экономика. Налоги. Право. 2016. № 4.
17. Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#)
18. Федоляк Ф.С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России. М., 2014.

*S.A. Spornayk*

## **ANALYSIS OF FOOD IMPORT SUBSTITUTION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract. This article presents the methodological issues of import substitution's statistical analysis: the essence of import substitution, the conceptual model of import*

*substitution in the national economy, the method of food import substitution's statistical analysis. We considered the main indicators of food products' import substitution in the Russian Federation.*

**Key words:** *statistical analysis, import substitution, food import substitution.*

УДК 004

**К.В. Евтушенко<sup>13</sup>, Н.Ю. Нарыжная<sup>14</sup>**

## **ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ КАК МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕСА**

**Аннотация.** *В статье рассмотрен принцип работы облачных вычислений в бизнесе, представлены возможные классификации облаков, описаны преимущества и риски внедрения облачных вычислений в бизнес.*

**Ключевые слова:** *облачные вычисления, бизнес, облако, модель.*

Облачные вычисления дают нам возможность управлять бизнес-ресурсами, используя для этого сеть Интернет. Эта технология все больше развивается в последние годы и используется для хранения данных и вычислительных потребностей. По прогнозам аналитиков, рынок облачных вычислений в среднем за год вырастает на 25 %. Закономерен вопрос, а значит ли это, что компания, использующая облачные вычисления, станет успешнее на 25 %? И если да, то как именно этого добиться?

Облачные вычисления позволяют предприятиям получать доступ к своей информации, создавая удобный и глобальный способ доступа к данным в любом месте в любое время. Востребованы многие преимущества, в том числе гибкость, низкая стоимость, улучшенная безопасность, снижение рисков, более качественная ИТ-поддержка и непрерывность в ведении бизнеса. Облачные вычисления – это серьезное развитие в ИТ, которое будет прогрессировать и может принести компании реальные выгоды в бизнесе. «Облако» находится в Интернете, а «в облаке» описывается способ хранения и доступа к вашим данным через интернет-соединение. Это сложная концепция. Она не основана на одном технологическом прорыве, но происходит благодаря сочетанию нескольких нововведений и улучшений, в первую очередь с развитием виртуализации, увеличением пропускной способности Интернета и растущей изощренностью интернет-технологий. Облачные вычисления имеют огромный потенциал. Чтобы реализовать этот потенциал, компания должна использовать тип облачных вычислений,

---

<sup>13</sup> **К.В. Евтушенко** – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>14</sup> **Н.Ю. Нарыжная** – кандидат технических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.



наиболее подходящий для ее потребностей, и так, чтобы это дало ей наилучшее преимущество.

Рассмотрим, как работают облачные вычисления и что они собой представляют. С помощью облачных вычислений мы получаем доступ к нашим данным за пределами собственного компьютера. Вместо хранения данных и программного обеспечения на нашем персональном компьютере или сервере они хранятся в «облаке» (рис. 1). «В облаке» могут находиться приложения, базы данных, электронная почта и файловые службы.



Рис. 1. Структура облака

Можно провести аналогию с арендой и покупкой. По сути мы арендуем емкость (пространство на сервере или доступ к программному обеспечению) от поставщика облачных услуг и подключаемся через Интернет. Вместо того, чтобы покупать собственные производственные мощности, мы арендуем у поставщика услуг и платим только за те ресурсы, которые используем. Облачные вычисления подразделяются на 4 модели с точки зрения различных возможностей доступа и безопасности. Прежде чем переносить данные в облако, нужно рассмотреть, какая модель лучше всего подходит для нашего бизнеса и потребностей [4].

*Частное облако.* Это то, где службы и инфраструктура поддерживаются и управляются вами или доверенной стороной. Этот вариант уменьшает потенци-

альные риски безопасности и контроля и подойдет вам, если ваши данные и приложения являются основной частью вашего бизнеса и вам нужна более высокая степень безопасности [3]

*Общественное облако.* Общественное облако существует там, где несколько организаций имеют доступ к частному облаку с аналогичными соображениями безопасности. Например, серия франшиз имеет собственные облака, но они размещаются удаленно в частной среде.

*Публичное облако.* Это облако доступно всем желающим. Управление хранилищем осуществляется с помощью внешних организаций, таких как Google или Microsoft. При этом облако обеспечивает максимальный уровень гибкости и экономичности; однако оно более уязвимо, чем частное облако.

*Гибридное облако.* Модель гибридного облака использует преимущества как публичных, так и частных облачных сервисов. Грамотно распределив данные, вы получаете преимущества каждой модели. Например, вы можете использовать общественное облако для своих писем, чтобы сэкономить на больших расходах за хранение, сохраняя действительно важные данные в безопасности в частном облаке.

Также можно классифицировать облачные вычисления по модели предоставления сервисных услуг (рис. 2). В зависимости от того, как работает бизнес, можно использовать одну из этих моделей либо все сразу.

*Программное обеспечение как услуга (SaaS).* Наиболее распространенная форма облачных вычислений для малых предприятий. Вы можете получить доступ к программным приложениям, размещенным в Интернете, используя браузер, а не традиционные приложения, хранящиеся на вашем ПК или сервере. Хост программного приложения отвечает за управление и обслуживание приложения, включая обновления и настройки программного обеспечения. Вы как пользователь имеете ограниченный контроль над настройками приложения и конфигурации. Типичным примером SaaS является веб-почтовая служба или система управления взаимоотношениями с клиентами [2; 5].

*Инфраструктура как услуга (IaaS).* IaaS обычно означает покупку или аренду вашего компьютера и дискового пространства у внешнего поставщика услуг. Эта опция позволяет вам получить доступ через частную сеть или через Интернет. Поставщик услуг поддерживает физическое компьютерное оборудование, включая обработку ЦП, память, хранилище данных и сетевое подключение. Примеры IaaS включают Amazon EC2, Rackspace и WindowsAzure.

*Платформа как услуга (PaaS).* PaaS можно описать как гибрид SaaS и IaaS. По сути вы арендуете оборудование, операционные системы и хранилище, предоставляемые IaaS, а также серверы программного обеспечения и среды приложений. PaaS предлагает вам больше контроля над техническими аспектами вашей вычислительной системы и возможностью настройки в соответствии с вашими потребностями.



Рис. 2. Модели предоставления сервисных услуг

Описав работу облачных вычислений, подробнее остановимся на том, как эффективно использовать переход в облако:

1. *Разработка и тестирование.* Использование облачных вычислений наиболее идеально в среде разработки и тестирования. Вы сэкономите как финансовые, так и временные ресурсы. Вам не нужно собирать команду в офисе, каждый работает там, где хочет и когда хочет, главное – наличие доступа в Интернет.

2. *Хранение файлов.* Это, несомненно, одна из основных областей, где используются облачные вычисления. Облачные вычисления облегчают хранение, доступ и даже поиск файлов. Обычно эти файлы поступают из разных веб-сервисов. Интерфейс хранилища довольно прост. Это связано с тем, что в любое время и в любом месте пользователь может наслаждаться безопасностью, высокой скоростью, масштабируемостью и доступностью среды. Предприятие платит только за стоимость хранения того, что оно фактически потребляет.

3. *Резервное копирование.* Использование облачных вычислений значительно упростило резервное копирование важных данных. Это простая операция и не отнимает много времени. Резервное копирование на основе облачных вычислений является очень мощным решением, поскольку в большинстве случаев происходит автоматически. Информация хранится в удаленном и безопасном месте. Сохраненные файлы всегда доступны, и невозможно превысить емкость хранилища.

4. *Планирование роста.* Предприятия могут использовать облачные вычисления для планирования роста без дорогостоящих предварительных инвестиций. Этому способствуют обмен файлами, системы управления облаком и анализ данных.

5. *Аварийное восстановление.* Малый бизнес сталкивается с большими трудностями, когда дело доходит до аварийного восстановления, это даже может

закончиться закрытием, если бизнес потерял важные данные в результате аварии. Это можно предотвратить, если использовать облачные вычисления, поскольку они могут сохранять важные данные для организаций, чтобы защитить их в случае непредвиденных обстоятельств. Аварийное восстановление с облачными вычислениями намного эффективнее, дешевле и быстрее по сравнению с традиционными методами аварийного восстановления, которые характеризуются высокими затратами времени.

*б. Аналитика больших объемов информации.* При использовании облачных вычислений можно работать с огромными объемами данных, как структурированных, так и неструктурированных. На примере продаж посмотрим, как из этого можно извлечь коммерческую ценность. Поставщики и продавцы оценивают информацию, полученную из данных покупок потребителей. Это позволяет им стратегически ориентировать как маркетинговые, так и рекламные кампании на определенный сегмент населения. То же самое касается и социальных сетей, в настоящее время они предоставляют аналитику моделей поведения пользователей, которые организации используют для получения информации о вкусах потребителей [1].

Облачные вычисления предоставляют преимущества для бизнеса. Они позволяют настроить виртуальный офис, чтобы обеспечить возможность подключения к вашему бизнесу в любом месте и в любое время. С ростом числа устройств с поддержкой Интернета, используемых в современных бизнес-средах (например, смартфонах, планшетах), доступ к вашим данным станет еще проще. Есть много преимуществ для перемещения вашего бизнеса в облако.

*Снижение затрат на ИТ.* Переход на облачные вычисления может снизить затраты на управление и обслуживание ваших ИТ-систем. Вместо того чтобы покупать дорогостоящие системы и оборудование для вашего бизнеса, вы можете снизить свои затраты за счет ресурсов вашего поставщика услуг облачных вычислений. Вы можете сократить свои расходы, потому что стоимость обновления системы, новое оборудование и программное обеспечение можно внести в ваш контракт с поставщиком; вам больше не нужно платить зарплату ИТ-специалистам; потребление энергии уменьшится; временных задержек станет меньше.

*Масштабируемость.* Вашему бизнесу может потребоваться увеличить или уменьшить производственные мощности. Вместо того чтобы покупать и устанавливать дорогостоящие обновления самостоятельно, поставщик услуг облачных сервисов может сделать это за вас. Использование облака освобождает ваше время, чтобы вы могли развивать свой бизнес.

*Непрерывность бизнеса.* Защита ваших данных и систем – важная часть планирования стратегии бизнеса. Если происходит стихийное бедствие, сбой питания или другая проблема, ваши данные, хранящиеся в облаке, проходят процедуру резервного копирования и сохраняются в безопасном месте. Возможность быстрого доступа к вашим данным позволяет вести бизнес как обычно, сводя к минимуму время простоя и потери производительности.

*Эффективность совместной работы.* Сотрудничество в облачной среде дает вашему бизнесу возможность общаться и делиться информацией более просто. Если вы работаете над проектом в разных местах, вы можете использовать облачные вычисления, чтобы предоставить сотрудникам, подрядчикам и третьим лицам доступ к тем же файлам. Вы также можете выбрать модель облачных вычислений, которая позволит вам делиться своими записями с вашими сотрудниками (например, быстрый и безопасный способ обмена учетными записями со своим бухгалтером).

*Гибкость методов работы.* Облачные вычисления обеспечивают гибкость в работе, когда сотрудники находятся вне офиса. Например, у вас есть возможность доступа к данным из дома, в отпуске (при условии подключения к Интернету). Если вам нужен доступ к вашим данным, когда вы находитесь за пределами офиса, вы можете быстро и легко подключиться к своему виртуальному офису.

*Доступ к автоматическим обновлениям.* Доступ к автоматическим обновлениям для ИТ-систем может быть включен в плату за обслуживание. В зависимости от поставщика услуг облачных вычислений ваша система будет регулярно обновляться с использованием новейших технологий. Это может быть как обновление версии программного обеспечения, так и обновление серверов и вычислительных мощностей.

Прежде чем рассматривать технологию облачных вычислений, важно понимать риски, связанные с перемещением вашего бизнеса в облако. Вы должны провести оценку рисков, прежде чем отправить данные в облако. Австралийское правительство опубликовало руководство по безопасности облачных вычислений. Руководство в большей степени касается государственных учреждений, но некоторые принципы имеют отношение и к бизнесу.

Нужно учитывать следующие проблемы:

1. **Соглашение о конфиденциальности и уровне обслуживания.** Перед началом работы необходимо составить соглашение с поставщиками услуг. Данное соглашение защитит вас от определенных рисков, а также определит обязанности каждой стороны относительно уровня обслуживания. Нужно убедиться в понимании того, на что вы соглашаетесь, понять ответственность поставщика услуг, а также собственные обязательства.

2. **Безопасность и защита данных.** Вы должны учитывать, как ваши данные будут храниться и защищаться, передаваться их поставщику услуг. Все нюансы управления и безопасности должны быть включены в соглашение с вашим поставщиком услуг. В соглашении также должно быть определено, кто имеет доступ к данным, и меры безопасности для защиты ваших данных.

3. **Расположение данных.** Поставщики услуг облачных вычислений часто находятся за пределами страны. Перед тем, как отправить данные в облако, необходимо выяснить, где хранятся ваши данные и какие законы конфиденциальности и безопасности будут применяться к ним.

4. Законодательство и регулирование. Необходимо знать о законодательных и нормативных требованиях при хранении персональных данных. Если данные хранятся за пределами страны, необходимо знать законы и требования в этом месте.

Облачные вычисления дают множество преимуществ для бизнеса. Они экономически эффективны, позволяют сэкономить деньги, обладают высокой надежностью и обеспечивают масштабируемость, гибкость, высокую производительность и безопасность, необходимые бизнесу для ИТ-систем. Преимущества облачных вычислений перевешивают любые потенциальные недостатки, но нужно помнить одну вещь: как только вы перенесете ваш бизнес в облако, необходимо убедиться, что ваши данные и программы работают эффективно и бесперебойно, и если нет, вы всегда можете выбрать новую облачную службу под ваши потребности. Учитывая последние тенденции, сделать это будет очень легко, ведь новые сервисы и новые поставщики постоянно совершенствуют технологии облаков, делая их максимально удобными и комфортными для любого бизнеса.

### *Библиографический список*

1. Маркелов А. OpenStack. Практическое знакомство с облачной операционной системой. М., 2016.
2. Риз Дж. Облачные вычисления. СПб., 2011.
3. Теджасви Р. Платформа WindowsAzure. М., 2014.
4. Фингар П. DOT.CLOUD. Облачные вычисления – бизнес-платформа XXI века, М., 2009
5. Gillam L. «Cloud Computing: Principles, Systems and Applications». Nick Antonopoulos, Lee Gillam. London, 2010.
6. CloudCmp: Comparing Public Cloud Providers, Ang Li Xiaowei Yang Srikanth Kandula Ming Zhang, IMC 2010, Melbourne.

*K.V. Yevtushenko, N. Yu. Naryzhnaya*

## **CLOUD COMPUTING AS A MODEL FOR THE IMPROVEMENT OF THE BUSINESS**

***Abstract.** The article describes the principle of cloud computing in business, presents the possible classification of clouds, describes the advantages and risks of introducing cloud computing in business.*

***Key words:** cloud computing, business, cloud, model.*

## ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ – ОДИН ИЗ САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СЕГМЕНТОВ МИРОВОГО РЫНКА

*Аннотация.* В предложенной статье рассматриваются феномен мировой игровой индустрии и ее экономические показатели, выявляются последние тенденции и инновационные разработки в сфере видеоигр и анализируются прогнозы ее развития. На основании анализа различных элементов выбранного сегмента индустрии авторы подтверждают его перспективность.

*Ключевые слова:* игровая индустрия, индустрия видеоигр, мировая экономика, экономические показатели, прогнозирование.

С момента возникновения видеоигр их считали развлечением для детей и пустой тратой времени. Однако программное обеспечение для обслуживания различных видов игр становится все более сложным, а прибыль мировой игровой индустрии сравнима с прибылью крупнейших кинокомпаний. На сегодняшний день рынок игр во всем мире является самым большим сегментом мирового рынка цифрового контента, ежегодно генерируя многомиллиардные доходы и привлекая огромную аудиторию.

История видеоигр начинается в 1947 г. с имен двух физиков – Т.Т. Голдсмит-младшего и Э.Р. Манна. Основываясь на принципе работы радиолокаторов времен Второй мировой войны, они изобретают «прародителя» сегодняшних видеоигр, так называемое «Cathode ray tube amusement device» (англ. «устройство для развлечения на электронно-лучевой трубке»). Устройство с экраном было оснащено примитивным механическим контроллером, с помощью которого можно было управлять залпами баллистической ракеты внутри игры [4].

Сегодня видеоигра – это набор сложнейших алгоритмов, и ее создание претворяют процессы, соответствующие созданию любого другого продукта. Игровая индустрия стремительно растет и развивается. Согласно данным сайта The Statistics Portal, количество геймеров в 2018 г. составило 2341 млн чел., а к 2021 г. их число достигнет отметки в 2725 млн (рис. 1).

В настоящее время также представляется возможным составить подробный портрет типичного геймера, и, вопреки расхожему мнению, им чаще всего оказывается взрослый, платежеспособный человек. Согласно исследованию ассоциации ESA (Entertainment Software Association) [11], 72 % современных пользователей видеоигр старше 18 лет, причем средний возраст большинства геймеров –

---

<sup>15</sup> А.С. Шмидт – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>16</sup> Н.Ю. Сайбель – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

34 года. Женщины и мужчины играют в игры почти одинаково часто: 46 % геймеров составляют женщины и 54 % – мужчины. Данная статистика дает нам ключ к пониманию того факта, насколько перспективной является игровая индустрия в наше время.

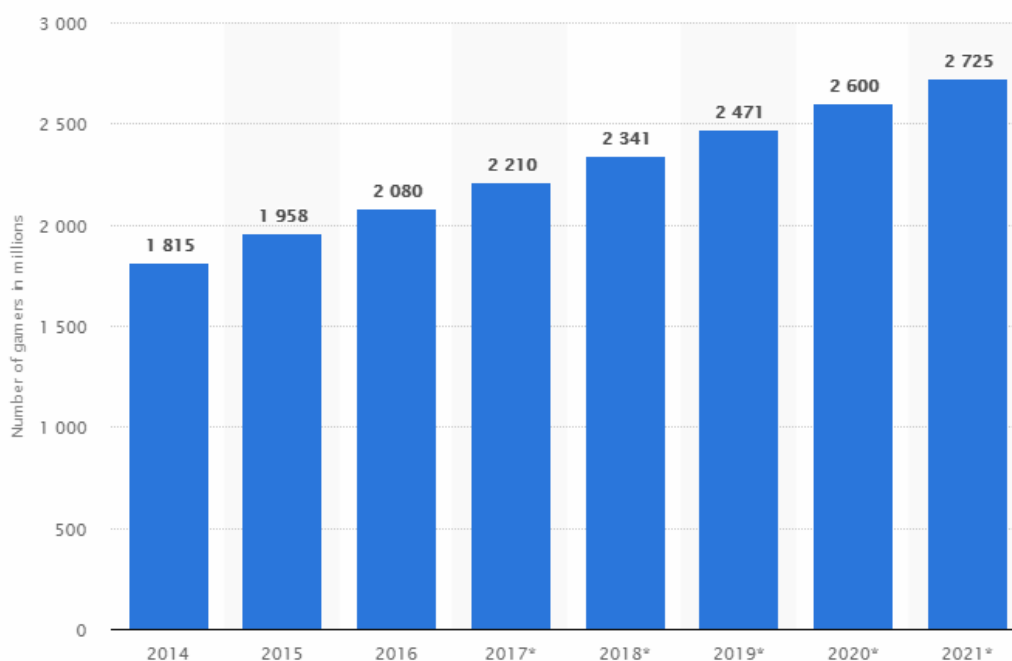


Рис.1. Количество активных пользователей видеоигр [8]

Это утверждение также подкрепляют данные о годовых доходах различных сегментов рынка видеоигр. Видеоигры сегодня являются сильнейшим двигателем экономического роста. Компании по производству компьютерных и видеоигр обеспечивают работой более 220 тыс. чел. в 50 странах. В 2016 г. в мире было продано более 24,5 млрд копий различных игр, а доход игровых компаний составил более 91 млрд дол. Общие продажи игр включали покупки цифрового контента, такого как онлайн-подписки, загружаемый контент, мобильные приложения и игры в социальных сетях. В 2018 г. размер годового дохода видеоигровой индустрии составил уже 134,9 млрд дол., показав значительный рост в 10,9 % в сравнении с предыдущим годом [6].

Интересную тенденцию можно проследить, проанализировав виды товаров и услуг, на которые геймеры готовы тратить свои деньги. Если еще 7 лет назад это были почти исключительно физические носители с играми, то в 2018 г. доход от их продаж составил всего 17,3 % от общего дохода индустрии [2]. По ситуации на 2018 г. эксперты разделяют индустрию на 3 массивных сектора: PC, мобильные платформы и консоли, из которых сектор мобильных игр и приложений является абсолютным лидером (рис. 2).

Смартфоны уже в течение многих лет являются популярной платформой для видеоигр, но все же до 2018 г. им не удавалось составить конкуренцию современным компьютерам и консолям. Технологическая пропасть между PC и



смартфоном становится все меньше, и геймеры уже могут насладиться компьютерными играми на экране своего телефона. Так, например, и случилось с одной из самых успешных игр 2018 г. «Fortnite»: после релиза «Fortnite Battle Royale» на PC и консолях в конце 2017 г. разработчики представили также и мобильную версию продукта для iOS и Android, что во многом поспособствовало огромному мировому успеху игры [3]. При этом мобильная версия была не только полностью идентична своему «старшему брату» – версии для PC, но и давала пользователям уникальную возможность играть вместе в режиме онлайн с разных устройств, что являлось абсолютным прорывом в индустрии игр. Этому примеру последовали многие другие производители, и для мобильных платформ стали доступны такие компьютерные игры, как PlayerUnknown's Battlegrounds (PUBG), Dandara и Ark: Survival Evolved. Таким образом, 2018 г. стал годом, ознаменовавшимся новым словом в индустрии видеоигр, благодаря которому многие компании по-новому взглянули на возможности современных смартфонов.

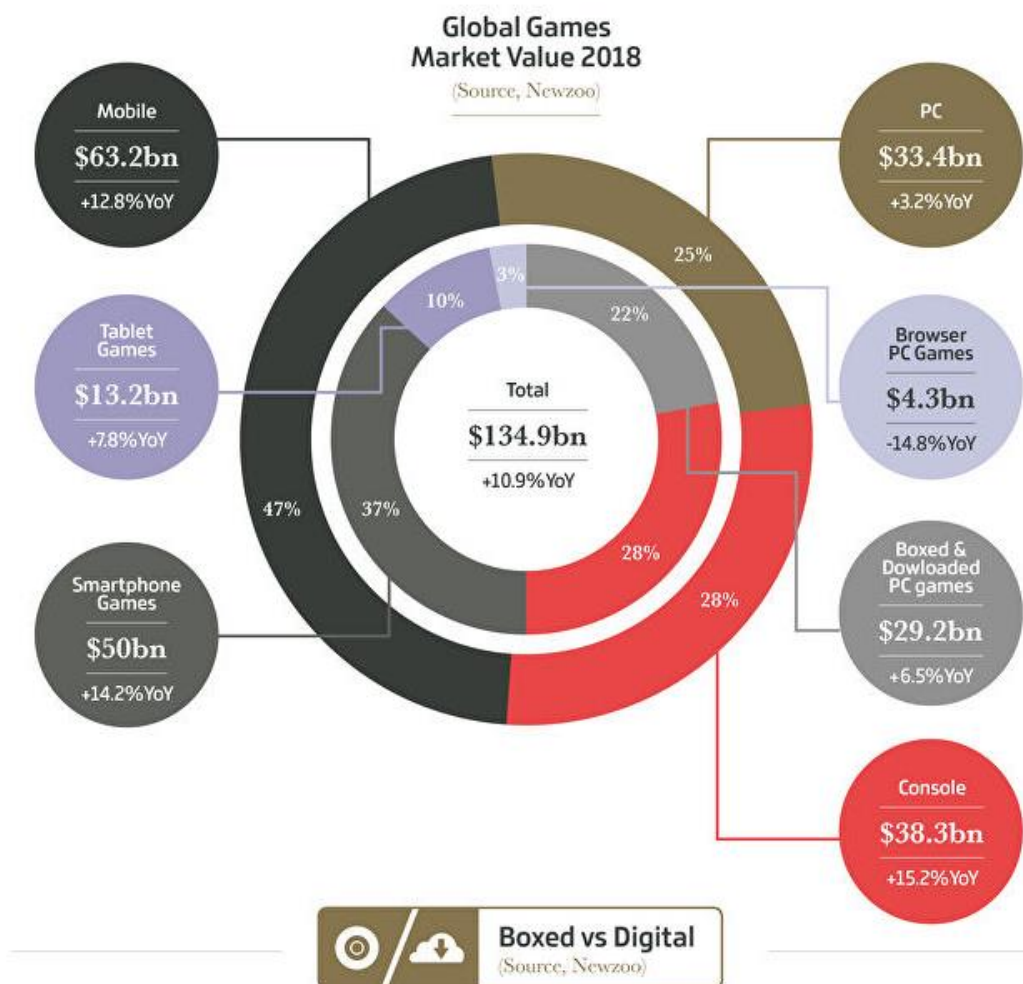


Рис 2. Экономические показатели игровой индустрии в 2018 г. [6]

Популярность игр на мобильных платформах легко объяснить. Смартфоны сегодня являются самыми популярными мобильными устройствами в мире, и это

ни у кого не вызывает сомнений. В GSMA Intelligence точно знают, сколько людей имеют мобильные телефоны. Согласно данным, которые публикует этот ресурс, в настоящее время две трети населения Земли обладают подобными гаджетами [5]. Это впечатляющий показатель, поскольку он означает, что более 5 млрд чел. имеют собственный GSM-девайс, пользуются сотовой связью и мобильными интернет-сетями. И теперь, когда смартфоны почти сравнились по мощности с персональными компьютерами и в то же время выигрывают у последних по портативности, становится очевидным, почему мобильные платформы все прочнее закрепляются на рынке в качестве лидера. Захват видеоиграми смартфонов в качестве основной платформы – это еще один факт в пользу перспективности данного сегмента мировой индустрии.

Инновации в сфере игровой индустрии коснулись не только новых игровых платформ, но и самого подхода к покупке и обладанию игрой как товаром. На сегодняшний день все игры можно разделить на две группы в зависимости от основного режима игры: мы говорим об offline и online играх. Оффлайн-играм (от англ. offline «вне линии», т.е. без доступа в Интернет) для запуска и функционирования подключение к сети Интернет не требуется, зачастую они приобретаются на физических носителях или же только скачиваются по сети для последующего использования в режиме без соединения с сетью [7]. Онлайн-игры, добравшиеся до пользователей в конце 1990-х гг., работают исключительно при соединении с сетью Интернет, отсюда и другое их название – сетевые игры. Соединение с Интернет дает игрокам возможность испытать сетевые режимы, т.е. игру с другими реальными игроками в реальном времени.

Сегодня именно сегмент онлайн-игр является самым перспективным и успешным на рынке видеоигр. По прогнозам сайта Statista.com, в 2019 г. доход от продажи сетевых игр вырастет на 3,2 % в сравнении с предыдущим годом, а количество пользователей таких игр покажет рост в 6 % и составит 699,6 млн чел. К тому же, согласно прогнозам, доход данного сектора рынка будет равномерно расти и к 2023 г. достигнет отметки в 14,044 млн дол. (рис. 3).

Несмотря на очевидную нехватку русскоязычных ресурсов по анализу показателей рынка видеоигр, российский сегмент игровой индустрии также является крайне перспективным и быстро развивающимся. Согласно отчету Newzoo, российский рынок видеоигр на сегодняшний день занимает 11-е место в мире с капитализацией более 1,5 млрд дол. Это порядка 1,4 % от общемирового объема. Согласно отчету по итогам развития розничного рынка консольных и компьютерных игр по итогам 2018 г., представленного группой «М.Видео-Эльдорадо», российский рынок видеоигр в 2018 г. достиг 2,2 млн копий на физических носителях на сумму более 4,5 млрд р., что превысило показатели предыдущего года на 5 % в штуках и 13 % в деньгах [1].

Наибольшая доля в структуре российского рынка приходится также на сегмент онлайн-игр. По оценкам Mail.ru Group, самыми популярными в России по-прежнему остаются многопользовательские онлайн-игры (среди них World of

Warcraft, Black Desert, Lineage 2, Blood & Soul, ArcheAge). В 2016 г. их доля составила 53 %, а выручка от продаж достигла 30,3 млрд р. (+5% к показателю 2015 г.). Тенденция роста ММО-сегмента остается положительной на протяжении последних нескольких лет и, по всей видимости, будет сохраняться в дальнейшем.

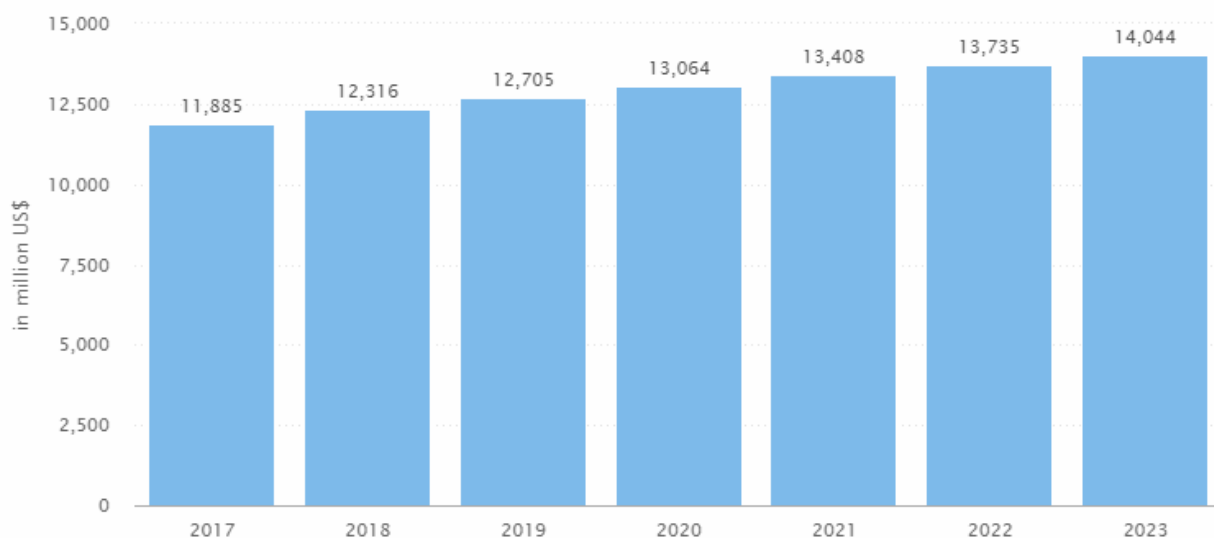


Рис. 3. Прогноз доходов от сегмента онлайн-игр [8]

Самым быстрорастущим сегментом являются мобильные игры, совокупный среднегодовой темп роста которых составляет 23 %. Этому способствует распространение смартфонов и планшетов, улучшение их функционала, а также расширение покрытия 3G и 4G (LTE). Цикл разработки игр в данной нише рынка короче, новые интересные продукты появляются постоянно, к тому же, по мнению аналитиков, российские разработчики традиционно сильны в этой области. Рост технических возможностей и распространение высокоскоростного мобильного доступа с сети Интернет также влияют на развитие сегмента, особенно в его многопользовательской части.

Согласно данным сайта Newzoo.com, сегодня Россия является пятым по величине рынком приложений в мире с более чем 84 млн мобильных пользователей, а среди российских разработчиков мобильных игр и приложений есть и те, кто завоевал мировую известность (например, такие компании, как Wargaming, Alawar, Playrix, ZeptoLab, Plarium). К тому же Россия является абсолютным лидером по количеству загрузок мобильных игр и приложений в Европе. В 2016 г. в России было скачано более 1,6 млрд приложений, что почти вдвое больше, чем в Великобритании [10].

Таким образом, мы видим, что игровая индустрия – один из самых перспективных сегментов экономики во всем мире и в России в частности. Аналитики отмечают уверенный рост экономических показателей, а увеличение количества покупаемых смартфонов, являющихся лидирующей платформой для игры, поз-

воляет привлечь все больше активных пользователей. Развитие высокоскоростного Интернета также благотворно влияет на количество геймеров, покупающих онлайн-игры. К тому же современный пользователь – это не ребенок, а платежеспособный взрослый человек, что делает возможным разнообразить внутриигровой контент и получать немалые доходы с внутриигровых приобретений.

### *Библиографический список*

1. Ежеквартальный отчет. Публичное акционерное общество «М.видео». URL: [https://invest.mvideo.ru/files/1978/%D0%95%D0%96%D0%9E\\_3%D0%9A%D0%92\\_2018.pdf](https://invest.mvideo.ru/files/1978/%D0%95%D0%96%D0%9E_3%D0%9A%D0%92_2018.pdf).
2. Data-driven Growth. URL: <https://www.npd.com/wps/portal/npd/>.
3. Adamus T., Hetmank M. Wer spielt was und wieviel – Zahlen und Fakten zu Computerspielen und ihren Nutzern, 2018. URL: <http://www.darktiger.org/home/>.
4. Cohen D.S. Cathode-Ray Tube Amusement Device: The First Electronic Game. URL: <https://www.lifewire.com/cathode-ray-tube-amusement-device-729579>.
5. Definitive data and analysis for the mobile industry. URL: <https://www.gsmainelligence.com/>.
6. Global games market value rising to \$134.9bn in 2018. URL: [https://www.gamesindustry.biz/articles/2018-12-18-global-games-market-value-rose-to-usd134-9bn-in-2018files/share/SPI/praesentation\\_zahlen\\_spieler.pdf](https://www.gamesindustry.biz/articles/2018-12-18-global-games-market-value-rose-to-usd134-9bn-in-2018files/share/SPI/praesentation_zahlen_spieler.pdf).
7. Scheeren N. Online-Gaming als Wirtschaftsfaktor. URL: <http://www.informatik.uni-leipzig.de/~graebe/Texte/Scheeren-14.pdf>.
8. Number of active video gamers worldwide from 2014 to 2021 (in millions). URL: <https://www.statista.com/statistics/748044/number-video-gamers-world/>.
9. Online Games worldwide. URL: <https://www.statista.com/outlook/212/100/online-games/worldwide>.
10. Time To Stop Underestimating the Russian Games Market: 4 Key Reasons (Free Report). URL: <https://newzoo.com/insights/articles/time-stop-underestimating-russian-games-market-4-key-reasons/>.
11. Video games: Industry facts. URL: <http://www.theesa.com/about-esa/industry-facts/>.

*A.S. Shmidt, N.Y Saybel*

## **GAMING INDUSTRY AS THE MOST CHALLENGING SEGMENT OF THE GLOBAL MARKET**

***Abstract:** The proposed article considers the phenomenon of the global gaming industry and its economic indicators, identifies the latest trends and innovative developments in the field of video games and analyzes its development forecasts. Based on the analysis of various elements of the selected industry segment, the authors confirm its prospects.*

***Key words:** game industry, video game industry, global economy, economic indicators, forecasting.*

## ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РОССИЯН В СФЕРЕ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

***Аннотация.** Настоящая статья посвящена исследованию вопросов формирования бюджетов домохозяйств в современных российских условиях, сформулирована необходимость финансового планирования и составления семейного бюджета. Представлена характеристика основных форм ведения семейных бюджетов. Обоснованы правила финансового планирования для современных отечественных семей. Для России развитие этого направления в составе реализации государственной программы повышения финансовой грамотности будет способствовать активизации предпринимательской активности, экономического мышления населения, рациональному потреблению финансовых продуктов и услуг.*

***Ключевые слова:** стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, финансовая грамотность, экономическая культура, потребительское кредитование, бюджет домохозяйств.*

Важнейшим компонентом реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, основывающейся на Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и других нормативных актах, является выработка навыков финансово грамотного поведения у россиян, которое будет способствовать принятию ими успешных и ответственных решений на финансовом рынке [1–2]. Основой для финансово грамотной деятельности индивидуума в любой стране рыночного типа является адекватная информационно-ресурсная база, позволяющая оценить возможности и потребности домохозяйств в финансовых средствах. Таким информационным источником, представляющим сведения о суммах, поступивших в распоряжение домохозяйства и израсходованных на различные нужды и вложения в финансовые активы, является семейный бюджет. Чем более детализированы будут компоненты указанного финансового плана и его фактического исполнения, тем более наглядно субъект может воспринимать указанную экономическую информацию и оперативно реагировать в случае необходимости внесения изменений как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу.

---

<sup>17</sup> **Г.И. Фоцан** – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>18</sup> **Л.Е. Галяева** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

Ведение семейного бюджета на основе финансового планирования положительно влияет и на уровень притязаний членов семьи, формируя у них навыки разумного потребления. О том, насколько важно это направление научных исследований, говорит тот факт, что Нобелевскую премию в области экономики в 2017 г. получил американский ученый Р. Талер за исследования в области поведенческой экономики. В последние полтора десятилетия специалисты по поведенческой экономике не раз становились нобелевскими лауреатами – так, в 2013 г. Нобелевская премия была присуждена Р. Шиллеру, который являлся одним из ведущих специалистов по поведенческой экономике. В 2001 г. нобелевские лауреаты Дж. Акерлоф, М. Спенс и Дж. Стиглиц продемонстрировали изъяны в функционировании рынка, участники которого располагают разной информацией; в 2002 г. Д. Канеман и В. Смит свою Нобелевскую премию получили за научный труд в области использования психологических исследований в экономике [3].

Основным выводом, сделанным Р. Талером, важным для достижения цели настоящего исследования, можно считать понимание того, что экономические субъекты действуют и совершают финансовые операции, например, по приобретению какого-то актива, основываясь на личных предпочтениях, желаниях и эмоциях. Поэтому теории рационального выбора и эффективного рынка, господствовавшие в последние десятилетия среди экономистов, нуждаются в серьезной корректировке. Руководствуясь полученными результатами указанного исследования, необходимо на государственном уровне проводить информирование граждан о том, что есть необходимость и возможность противостоять уловкам маркетологов, заставляющих отдавать огромные суммы на спонтанные покупки. Экономические субъекты должны понимать, что в их интересах научиться тратить деньги осознанно и разумно.

Составляя финансовый план семьи, ее члены должны учитывать то, как их психология влияет на принятие решений, чем обусловлен выбор тех или иных направлений расходования имеющихся финансовых ресурсов, а также ориентироваться на итоговый совокупный эффект, а не спонтанные желания, имеющие частные последствия. Конечно, в полной мере указанная теория справедлива для экономических систем с развитой рыночной экономикой, где население обладает большей покупательной способностью, чем в России. Однако в настоящее время жители нашей страны уже достаточно глубоко интегрированы в современные международные информационные, торговые и финансовые процессы, поэтому предложенная Р. Талером стратегия «либертарианского патернализма», направленная на то, чтобы подтолкнуть человека к оптимальному выбору, продиктованному разумом, а не чувствами или сиюминутными желаниями, может положительным образом сказаться на их финансовом благополучии [3].

Необходимо отметить, что центральные банки многих стран мира принимают весьма активное участие в преодолении проблемы неразумного потребления граждан. Например, Банк России инициирует введение нормативных актов, помогающих гражданам сделать рациональный выбор и контролировать свои

расходы. К этим мерам можно отнести требование к кредитным организациям указывать весь текст в кредитных договорах одним размером шрифта и отдельно выделять реальный размер процентной ставки, чтобы существенные условия договора не остались незамеченными заемщиками. Ожидается, что в ближайшей перспективе коммерческие банки будут сообщать своим клиентам, осуществляющим платежи по кредитной карте, не только остаток средств на карте и кредитный лимит, но и общий размер кредитного долга, чтобы заемщик понимал, какую сумму ему предстоит вернуть банку-кредитору [4].

Ведение семейного бюджета с первого взгляда может показаться чем-то сложным и требующим наличия специальных знаний. Однако если граждане будут информированы о том, что польза от составления финансового планирования весомее, чем затрачиваемое на его ведение время и прочие издержки, то активнее будут принимать участие в этом процессе. Кроме того, в рамках реализации Стратегии Банком России и различными организациями (общественными, подразделений государственной и местной власти, кредитными, СМИ) создаются информационные порталы, проводятся различные мероприятия, предоставляющие достаточно полные и развернутые сведения по исследуемой в настоящей статье тематике [1].

По оценкам различных информационно-аналитических источников, в настоящее время систематически проводят учет своих доходов и расходов около 35–45 % российских семей, и даже несмотря на то что этот показатель увеличивается в последнее время, его значение можно признать недостаточным [5–6]. В целом Россия, по оценкам Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), находится на 9-м месте по уровню финансовой грамотности ее жителей в двадцатке крупнейших стран (рис. 1) [7].

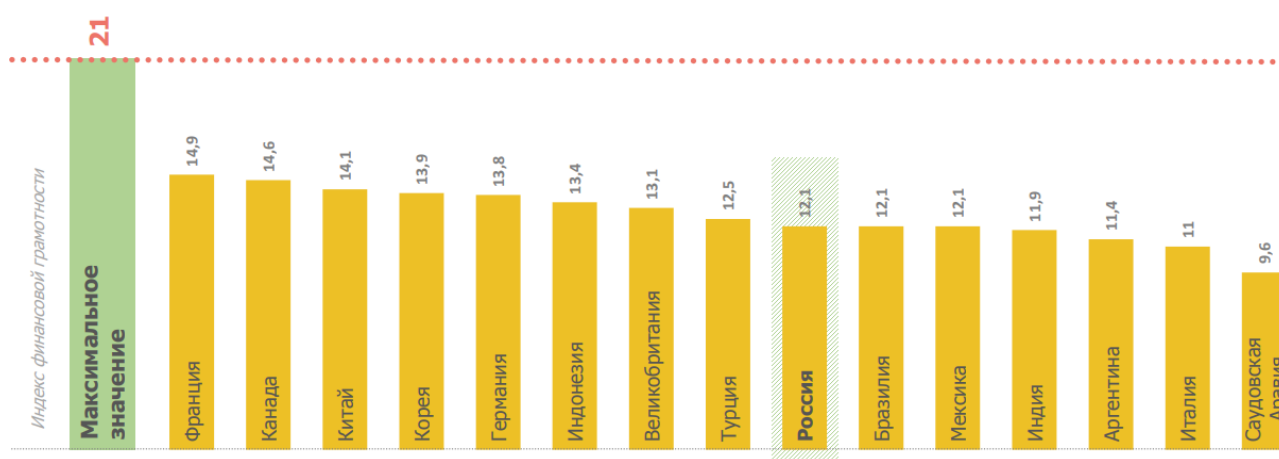


Рис. 1. Место России по уровню финансовой грамотности среди стран G20 [7]

Учитывая тот факт, что более 87 % россиян пользуются разнообразными финансовыми услугами (62 % используют банковские карты для получения зарплаты, пенсии и стипендии, причем 23 % – это карты, полученные при открытии

счета в банке) [8], потенциал роста уровня их финансовой грамотности достаточно высок. Также аналитики центра считают, что наличие семьи является предпосылкой повышения уровня финансовой культуры в России (рис. 2).

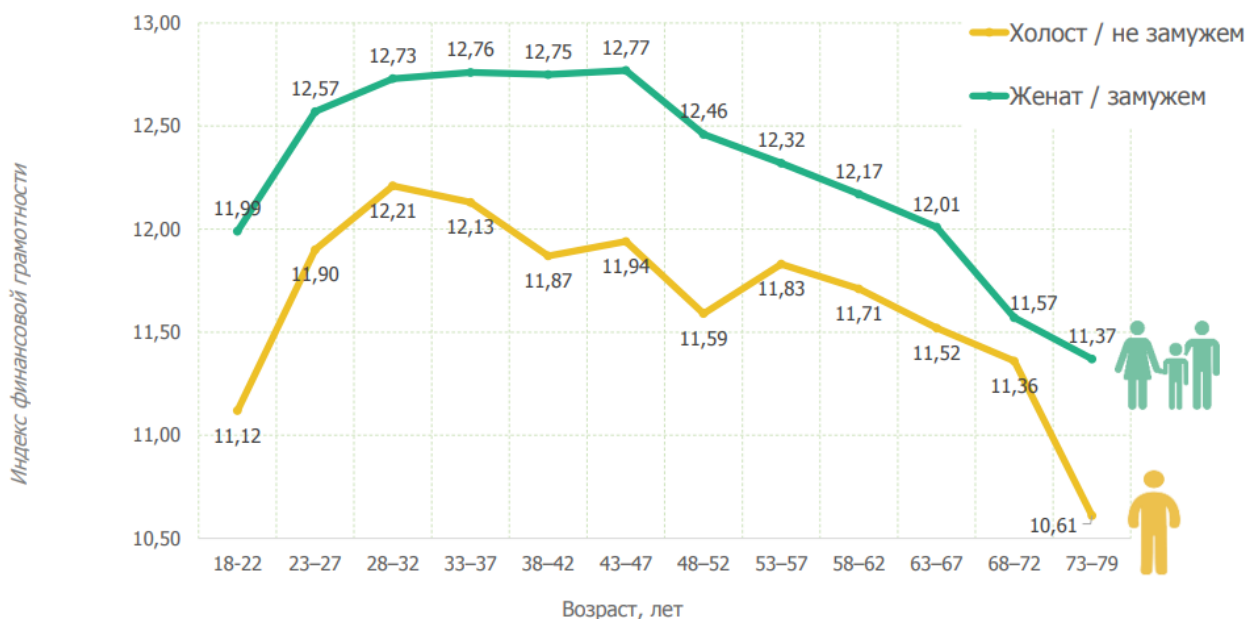


Рис. 2. Уровни финансовой грамотности в зависимости от семейного положения россиян [10]

Из опроса, проведенного «Левада-центром» [7], следует: важнейшей причиной того, что российские семьи часто ругаются, является нехватка средств в семье (такую причину ссор назвали 37 % опрошенных), а и из-за того, кому решать, на что тратить деньги диспутируют 16 %. Поэтому получение навыков составления семейных бюджетов для соотечественников это не только повышение рациональности потребления ее участников, рост их благосостояния, но и улучшение эмоционального компонента и целостности ячейки общества.

Причин для ведения семейного бюджета и осуществления финансового планирования на разных временных горизонтах выделяют достаточно большое количество [9; 14]. Назовем основные из них, ведь любой процесс должен осуществляться осмысленно и обоснование целей будет способствовать четкому видению перспектив, этапов и механизмов его осуществления всеми членами семьи. В результате составления финансового плана доходов и расходов членов семьи, ведущих совместное хозяйство, могут быть достигнуты следующие позитивные результаты.

1. Появление дополнительных денежных средств за счет упорядочивания и контроля их расходования.

2. Формирование привычки контроля за своими тратами у каждого члена семьи.

3. Уменьшение сумм расходов на необдуманные и импульсивные покупки.



4. Наглядность тех направлений затрат, которые регулярно осуществляют члены семьи (сколько в долях или процентах уходит на питание, коммунальные услуги, образование и т.д.).

5. Структурирование и оценка важности расходов по выявленным направлениям.

6. Обеспечение возможности накопления средств для приобретения актива, необходимого семье (квартира, ремонт, отдых и т.д.).

7. Планирование дисциплинирует и человек становится более организованным, успешным и эффективным в осуществляемой им деятельности.

8. Понимание того, что ведение семейного бюджета – это не система ограничений, а возможность упорядочить жизнь всей семьи в целом и каждого индивидуума в частности.

Особую значимость ведение семейного бюджета приобретает в том случае, если у членов семьи есть различные виды кредитов или они планируют обратиться в банк за их получением [2]. В последние годы рост потребительского кредитования был отмечен Банком России и если в начале 2018 г. это повышение было сопряжено со снижением банковских процентов на фоне уменьшения ключевой ставки, то начиная с осени 2018 г. этот процесс обусловлен иными причинами. С одной стороны, банки исходят из того, что ими накоплен достаточный опыт оценки кредитных рисков и облегчают доступ к займам, с другой стороны, и сами заемщики, имея хорошие кредитные истории претендуют на новые более сложные и длительные кредитные продукты в форме ипотеки, автокредитования и прочих целевых кредитов. В этой связи очень важно при планировании осуществления заимствования понимать, что все совокупные обязательства по кредитам должны составлять сумму, не больше 30–40 % всех доходов семьи.

Видов семейных бюджетов может быть несколько: совместный, отдельный и смешанный (долевой). В России, как правило, принято формировать совместный бюджет по принципу «общего котла», когда доходы всех членов семьи целиком поступают в общее распоряжение одному, ответственному за проведение основных финансовых операций, контролю и планированию. Удобство такой формы планирования заключается в простоте его осуществления. Денежные средства достаточно легко учитывать и контролировать доходы и расходы домохозяйства. Однако такая форма приемлема, если супруги полностью доверяют друг другу, существует общее видение того, каким образом будут расходоваться полученные денежные средства и доходы обоих супругов не сильно отличаются по размерам. Недостатком является то, что если один из супругов имеет склонность к спонтанным покупкам или нет взаимопонимания в части направлений семейных трат, ведение бюджета в такой форме может привести к конфликтам. Также в каждой семье бывает необходимость приобретения подарков супругами друг другу, а в случае полной прозрачности расходов, практически невозможно сделать такой неожиданный сюрприз.

Второй формой ведения бюджета является отдельный бюджет. Обычно он выбирается состоятельными супругами, которые хотят избежать финансовой зависимости или разногласий в управлении заработанными ресурсами. Так как разделить точно поровну все общесемейные расходы достаточно затруднительно, обычно распределяются траты по экономическому содержанию: один супруг оплачивает, например, коммунальные расходы и питание, другой – учебу ребенка и т.д. Приобретение же товаров и услуг для собственного потребления оплачивается каждым супругом самостоятельно. Очевидным положительным моментом является отсутствие конфликтов по вопросам трат денежных средств для личных нужд и свобода в управлении своими собственными финансовыми ресурсами. Недостатком является то, что супруги зачастую не имеют информацию о суммах доходов, расходов и накоплений друг друга и, если один из них недостаточно рационально относится к расходованию средств, это может привести к нехватке денежных средств для общих целей. Также в определенные промежутки времени (например во время рождения и ухода за ребенком) у женщин нет возможности поддерживать уровень своего дохода на прежнем уровне, поэтому такую форму ведения бюджета для домохозяйств с маленькими детьми использовать будет проблематично.

Неким симбиозом предыдущих вариантов является третья форма – смешанный семейный бюджет. В этом случае супруги формируют общий семейный фонд в оговоренных долях (либо от получаемых доходов, либо от размеров семейного фонда средств). Таким образом часть денежных средств остается в единоличном пользовании каждого супруга и он самостоятельно принимает решение о том, как будет их расходовать. Такая форма бюджета позволяет рационально организовать работу по планированию общесемейного фонда средств, а также сохранить некую финансовую независимость в принятии решений относительно расходования тех средств, которые остаются в личном распоряжении каждого, вследствие чего исключаются конфликтные ситуации в семье.

Важно, чтобы молодые люди, планирующие совместное ведение хозяйства и создание семьи, заранее могли договориться о том, какую форму ведения семейного бюджета они выберут для себя и определить текущие и долгосрочные задачи его планирования. В общем основные идеи, на основании которых должно осуществляться составление бюджета домохозяйства, следующие [1].

Во-первых необходимо четко договориться о том, что бюджет будет вестись в семье в обязательном порядке, несмотря на суммы, которые в него поступают и расходуются. Должны быть определены правила ведения бюджета: кто будет составлять и анализировать статьи доходов и расходов, какие программные продукты можно будет при этом использовать. В настоящее время создано достаточно много программ для компьютерных и мобильных устройств, в которых оперативно можно отражать все поступления и направления платежей и даже провести визуализацию расходов в виде графиков [3]. Кроме того, банки в своих онлайн приложениях могут обеспечить реализацию функции контроля за доходами и расходами либо по отдельным картам, либо в целом по клиенту банка.

Во-вторых, необходимо изначально сформировать долгосрочные и краткосрочные планы, с которыми согласны все члены семьи. После этого определить концепции расходов, по которым семья будет действовать, сколько денежных средств будет переводиться в фонд накопления. Существует несколько подходов к решению этой задачи и можно выбрать наиболее приемлемый для семьи – главное, постоянно, без задержки отчислять минимум 10–15% от поступающих доходов в накопления, доступ к которым будет весьма затруднен. Таким образом будет формироваться резервный фонд семьи, так называемая «подушка безопасности» для преодоления кризисных ситуаций (потеря работы или трудоспособности членов семьи и пр.) [2].

В-третьих, необходимо просчитать различные варианты приобретения крупных покупок: можно копить на необходимое дорогостоящее приобретение, но в случае необходимости и экономической целесообразности можно рассмотреть покупки в кредит. Так, если молодой семье необходимо решать транспортную проблему и есть необходимость достаточно частых поездок на автомобиле (например, в случае проживания в отдаленном районе и пр.), может быть рациональнее приобрести автомобиль в кредит, чем тратить деньги на такси и накапливать средства для его приобретения. Также, если есть необходимость приобретения собственного жилья, то оптимально взять ипотечный кредит и погашать долг за собственное жилье, а не за съемное в случае аренды квартиры.

В-четвертых, нужно проанализировать, какое имеющееся в настоящее время имущество, а также профессиональные навыки и умения могут приносить дополнительный доход. Может, есть квартира или дом, который можно сдать в аренду; имеется мебель или вещи, которыми не пользуются члены семьи и их можно реализовать через специальные электронные торговые площадки; есть возможность найти подработку для членов семьи, не осуществляющих регулярную трудовую деятельность: например, старшие школьники могут найти временную работу на период школьных каникул, неработающие члены семьи – осуществлять деятельность в сфере своих интересов, приносящую доход (репетиторство, присмотр за детьми, проведение мастер-классов и пр.).

В-пятых, последнее, весьма важное правило. Ведение бюджета предполагает постоянный контроль за расходами, четкое следование принятым финансовым правилам, что негативно может влиять на эмоциональную сферу членов семьи. Поэтому с психологической точки зрения индивидууму важно не загонять себя в рамки постоянных финансовых ограничений и предусмотреть в своем бюджете суммы, которые он может направить на приобретение не совсем рациональных в общепринятом смысле, но очень важных для его личного эмоционального комфорта вещей.

В организационном плане важно учитывать, что составление семейного бюджета не должно становиться только обязанностью родителей. Дети также должны быть вовлечены в процесс финансового планирования и ведения бюджета домохозяйства. Если финансовая грамотность включает в себя «сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для

принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке» [12], то формировать такие установки и прививать основы экономической культуры можно в любом осознанном возрасте. В России уже разработаны программы повышения уровня финансовой грамотности в школах и вузах, проводится исследование общественного мнения, в том числе специалистов дошкольных образовательных организаций, о возможности введения азов финансовой культуры в детских садах. Даже на сайте Банка России можно найти сказки о деньгах и других финансовых вопросах для дошкольников [6]. Современные дети, являясь непосредственными свидетелями того, как родители проводят финансовые операции (получение наличных денежных средств в банкоматах, оплата с использованием банковских карт и т.д.) и сами становятся участниками финансовых процессов: например, совершают покупки за наличный и безналичный расчет, оплачивают проезд транспортными картами и т.д. Согласно опросам, проведенным НАФИ, российские подростки демонстрируют уровень знаний и навыков в области цифровых технологий выше, чем у взрослых (73 п.п. из 100 возможных), тогда как у взрослых индекс цифровой грамотности равен 52 п.п. В возрасте от 14 до 17 лет у большинства подростков уже есть карманные деньги (82 %), а больше половины тинейджеров пользуются электронными деньгами [8]. Учитывая, что осведомленность у молодого поколения в части проведения покупок с использованием сети Интернет выше, чем у их родителей, последним можно было бы активнее привлекать детей к ведению семейного бюджета, однако 61 % опрошенных россиян этого не делает.

В заключение проведенного исследования нужно отметить, что требования современности, в том числе и цифровизация финансов, требует дополнительного погружения и специализированных знаний со стороны детей и их родителей, а также осведомленности, внимания и контроля со стороны взрослых, в том числе и при проведении финансового планирования в семье. Рациональное ведение семейного бюджета способно обеспечить личную финансовую безопасность каждого члена семьи и в перспективе становится важным фактором роста экономического благополучия всего населения страны. От того, насколько грамотно граждане будут осуществлять планирование и реализацию основных направлений своих доходов и расходов, зависит в итоге степень их удовлетворенности условиями проживания в стране. Для России развитие этого направления в составе реализации государственной программы повышения финансовой грамотности также будет способствовать активизации предпринимательской активности, экономического мышления населения, рациональному потреблению финансовых продуктов и услуг.

### *Библиографический список*

1. Зубков И. «Нобеля» по экономике присудили за анализ поведения потребителей // Российская газета. 9 окт. 2017.
2. Информационный сайт Кредит.ру. URL: <https://credits.ru/>
3. Информационный сайт Финансовая культура. URL: <https://fincult.info/>

4. Оверченко М., Райбман Н. За что Ричард Талер получил Нобелевскую премию по экономик // Ведомости. 2017. 9 окт.
5. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ.
6. Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/finmarket/protection/>
7. Официальный сайт аналитического центра Левада-центр. URL: <https://www.levada.ru/>
8. Официальный сайт аналитического центра НАФИ. URL: <https://nafi.ru/>
9. Проект Министерства финансов РФ «Дружи с финансами». URL: <https://vashifinancy.ru/>
10. Рейтинг финансовой грамотности регионов России – 2018. URL: <http://nafi.ru/upload/iblock/da9/da90822f7facb074eda089d90175c57e.pdf>.
11. Спланированный семейный бюджет – путь к успеху и благосостоянию. URL: <https://credits.ru/publications/221036/splanirovannyj-semejnyj-byudzhet-put-k-uspehu-i-blagosostoyaniyu/>
12. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 г. утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.
13. Тщательно ведут семейный бюджет 42% российских семей: опрос. URL: <https://regnum.ru/news/2310635.html>
14. Финансовый блог «Мой рубль». URL: <https://myrouble.ru/>

*G.I. Foshcan, L.E. Galyaeva*

## **PECULIARITIES OF IMPROVING THE LEVEL OF STUDENTS FINANCIAL LITERACY: REGIONAL ASPECT**

***Abstract.** The present article is devoted to the study of the formation of household budgets in modern Russian conditions. The need for financial planning and family budgeting is formulated on the basis of a study of the findings of Nobel laureate Richard Thaler. Characteristics of the main forms of family budgets are presented. The rules of financial planning for modern domestic families are justified. For Russia, the development of this direction as part of the implementation of the state program for improving financial literacy will contribute to the activation of entrepreneurial activity, economic thinking of the population, rational consumption of financial products and services.*

***Key words:** The Strategy of improving financial literacy in the Russian Federation, financial literacy, economic culture, consumer lending, household budget.*

## СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ПРАКТИК ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ИТ-ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МЕТОДОЛОГИИ PDCA

**Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются вопросы управления жизненным циклом ИТ-предприятия с помощью методологии PDCA на примере отраслевых практик организации ИТ-процессов: ITILv3 и COBIT 5.

**Ключевые слова:** система менеджмента качества (СМК), жизненный цикл, процесс, цикл Деминга, ITIL, COBIT.

Важнейшая роль конкурентоспособности ИТ-предприятия отводится системе менеджмента качества (СМК) [2]. Это связано прежде всего с важностью предоставления качественной продукции или услуги в установленный договором или любым другим регламентирующим документом, обладающим юридической силой, промежуток времени. Соблюдение этих принципов: качественно и своевременно; характеризует предприятие как стабильное, что позволяет удерживать клиентов, таким образом, получая доступ к контролю некоторой ниши рынка (сегмент).

Процесс внедрения и использования СМК обуславливает необходимость применения методологии управления процессами, коих множество. Одна из них PDCA (Plan – Do – Check – Act), разработанная Э. Демингом, также называемая, цикл Деминга. Цикл Деминга предполагает, что управление процессом состоит из четырёх шагов (рис. 1).

1. Планировать (Plan) – это разработка целей системы и ее процессов, а также определение ресурсов, необходимых для достижения результатов в соответствии с требованиями потребителей и политикой организации, определение и рассмотрение рисков и возможностей.

2. Делать (Do) – выполнение того, что было запланировано.

3. Проверять (Check) – мониторинг и (там, где это применимо) измерение процессов, продукции и услуг в сравнении с политикой, целями, требованиями и запланированными действиями и сообщение о результатах.

4. Действовать (Act) – принятие мер по улучшению результатов деятельности в той степени, насколько это необходимо [2].

---

<sup>19</sup> **К.В. Бакаева** – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>20</sup> **Н.Ю. Нарыжная** – кандидат технических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

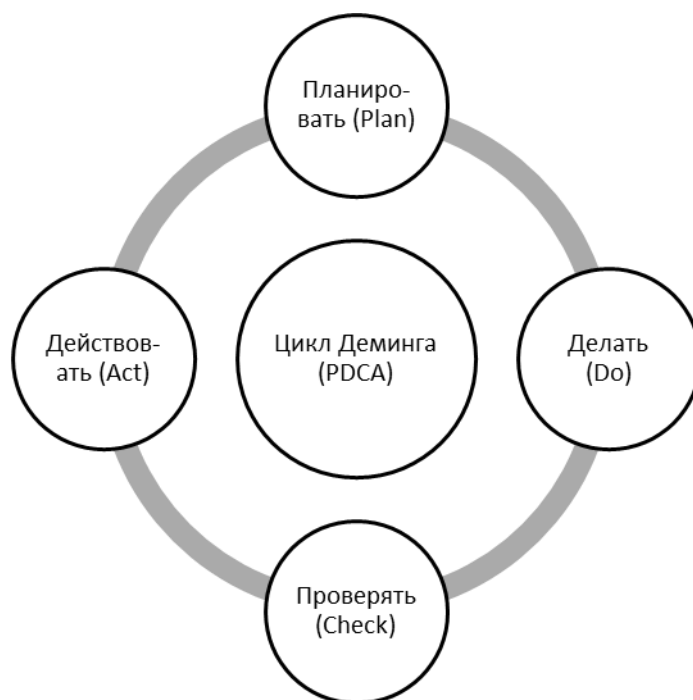


Рис. 1. Четыре шага цикла Деминга

Согласно данной модели для предоставления соответствующего уровня качества услуг необходимо регулярно воспроизводить цикл Деминга.

В целях достижения эффективного и своевременного управления не обойтись без организации труда, т.е. организации деятельности сотрудников, где деятельность выступает в качестве набора действий, предназначенных для достижения определённого результата. Совокупность действий, объединённых одной целью, определяется как часть процесса или плана и документируется в процедурах.

Рассмотрим две основные отраслевые практики организации процессов ИТ-предприятия, опираясь на методологию PDCA. Для этой цели сравним шаги цикла Деминга по ITIL и COBIT (табл. 1).

Таблица 1

Сравнение шагов цикла Деминга по ITILv3 и COBIT 5

Цикл Деминга	ITILv3	COBIT 5
Планировать	Планирование	Планирование
Делать	Выполнение	Построение
Проверять	Проверка	Эксплуатация
Действовать	Корректировка	Мониторинг

ITIL – это набор публикаций, содержащий лучшие практики в области управления ИТ-услугами. ITIL содержит рекомендации по предоставлению качественных ИТ-услуг, процессов, функций, а также других средств, необходимых для их поддержки. Структура ITIL основана на жизненном цикле услуги,

который состоит из пяти стадий (стратегия, проектирование, преобразование, эксплуатация и постоянное совершенствование). Каждой из этих стадий соответствует определённая книга ИТIL. Также существуют дополнительные публикации, входящие в ИТIL, содержащие специфичные рекомендации по отраслям, типам компаний, моделям работы и технологическим архитектурам [3].

PDCA по ИТILv3 также называют циклом Деминга, он включает в себя следующее:

- 1) планирование – это проектирование или пересмотр процессов, поддерживающих ИТ-услуги;
- 2) выполнение – это внедрение плана и управление процессом;
- 3) проверку – это изменение процессов и ИТ-услуг, сравнение с целями и получение отчётности;
- 4) корректировку – это планирование и внедрение изменений для улучшения процесса [3].

В определении шагов по СМК и ИТILv3 наблюдаются различия. В табл. 2 приведено соответствие жизненного цикла (ЖЦ) по ИТILv3 к шагам цикла Деминга.

*Таблица 2*

Соответствие ЖЦ ИТ-услуги по ИТIL v3 к шагам цикла Деминга

Цикл Деминга	Цикл Деминга по ИТIL	ЖЦ по ИТIL
–	–	Стратегия
Планировать	Планирование	Проектирование
Делать	Выполнение	Преобразование
Проверять	Проверка	Эксплуатация
Действовать	Корректировка	Постоянное совершенствование

Жизненный цикл по ИТIL – это различные стадии в жизни ИТ-услуги, конфигурационной единицы, инцидента, проблемы, изменения и т.д. Жизненный цикл определяет категории для статуса и разрешенные переходы между статусами. Например, жизненный цикл приложения включает в себя формирование требований, проектирование, сборку, развёртывание, эксплуатацию, оптимизацию; расширенный жизненный цикл инцидента включает в себя обнаружение, реакцию, диагностику, исправление, восстановление и возобновление; жизненный цикл сервера может включать в себя заказ, получение, тестирование, промышленную эксплуатацию, вывод из эксплуатации и т.д. [1].

Жизненный цикл состоит из процессов, в основных публикациях ИТILv3 описываются процессы соответствующей стадии ЖЦ ИТ-услуги (табл. 3). Иллюстрация процессов ИТILv3 представлена на рис. 2.



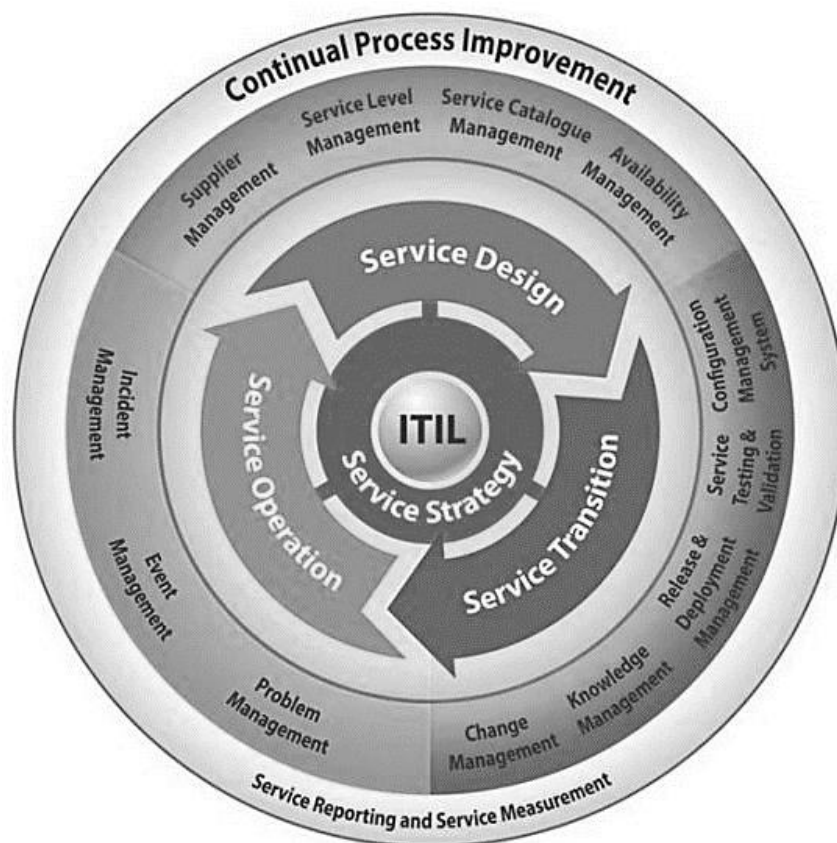


Рис. 2. Процессы ITILv3

Таблица 3

Процессы ЖЦ ИТ-услуги по ITILv3

ITIL ЖЦ ИТ-услуги	Стратегия	Проектирование	Преобразование	Эксплуатация	Постоянное совершенствование
Ключевые процессы	Стратегическое управление ИТ-услугами	Координация проектирования	Преобразование и поддержка преобразования	Управление событиями	Семишаговый процесс совершенствования
	Управление портфелем услуг	Управление каталогом услуг	Управление изменениями	Управление инцидентами	—
	Управление финансами для ИТ	Управление уровнем услуг	Управление сервисными активами и конфигурациями	Управление запросами на обслуживание	—
	Управление спросом	Управление доступностью	Управление релизами и развёртыванием	Управление проблемами	—
	Управление отношениями с бизнесом	Управление мощностями	Подтверждение и тестирование услуг	Управление доступом	—
	—	—	Оценка изменения	—	—
	—	—	Управление знаниями	—	—

Рассмотрим COBIT 5 по PDCA. COBIT 5 – это руководство и сборник ИТ-практик по управлению процессами, публикуется ISACA. Приводится градация, включающая в себя области руководства (EDM) и управления (PBRM) (рис. 3). Отметим, что область управления соотносится с циклом Деминга, обладая некоторой спецификой [5]:

- 1) планирование (Plan) – координация, планирование и организация;
- 2) построение (Build) – разработка, приобретение и внедрение;
- 3) эксплуатация (Run) – предоставление, обслуживание и поддержка;
- 4) мониторинг (Monitor) – мониторинг, оценка и анализ.

В наглядной форме эта информация отражена в табл. 4.

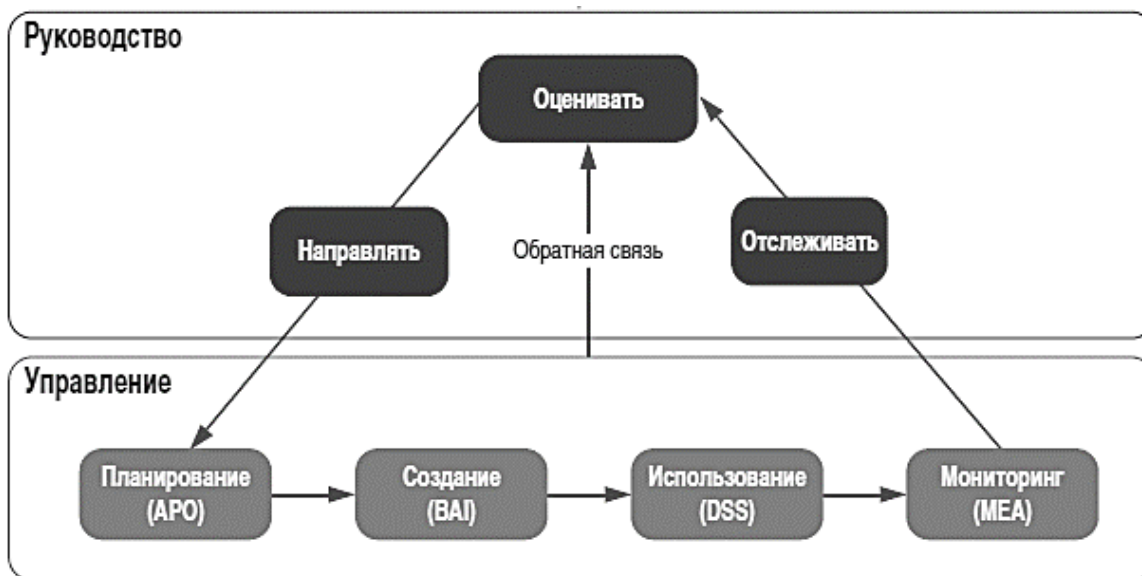


Рис. 3. Области руководства и управления COBIT5

Таблица 4

Процессы COBIT5 по циклу Деминга

Цикл Деминга	Цикл Деминга по COBIT	COBIT
–	–	Процессы руководства
Планировать	Планирование	Процессы управления
Делать	Построение	
Проверять	Эксплуатация	
Действовать	Мониторинг	

У каждого процесса COBIT5 есть жизненный цикл. Процесс создается, используется, отслеживается, корректируется или обновляется, или выводится из эксплуатации. Для навигации в системе процессов COBIT5 используются до-

мены. Процессы руководства состоят из 5 доменов, тогда как процессы управления делятся на 4 субдомена после чего – на домены, их количество в каждом субдомене разное, однако общее количество процессов равно 37 (табл. 5) [4].

Таблица 5

Процессы COBIT5 по областям EDM и PBRM

Процессы руководства (EDM)	Процессы управления (PBRM)			
EDM01 Обеспечение создания и развития системы управления ИТ	АРО01 Управление подходом (фрэймворком) к управлению ИТ	ВАI01 Управление программами и проектами	DSS01 Управление эксплуатацией	МЕА01 Мониторинг, оценка и анализ производительности и соответствия
EDM02 Обеспечение получения выгоды	АРО02 Управление стратегией	ВАI02 Управление выявлением требований	DSS02 Управление запросами на обслуживание и инцидентами	МЕА02 Мониторинг, оценка и анализ системы внутреннего контроля
EDM03 Обеспечение оптимизации рисков	АРО03 Управление архитектурой предприятия	ВАI03 Управление выбором и внедрением решений	DSS03 Управление проблемами	МЕА03 Мониторинг, оценка и анализ соответствия внешним требованиям
EDM04 Обеспечение оптимизации ресурсов	АРО04 Управление инновациями	ВАI04 Управление доступностью и мощностью	DSS04 Управление непрерывностью	—
EDM05 Обеспечение прозрачности для акционеров	АРО05 Управление портфелями инвестиций	ВАI05 Управление обеспечением организационных изменений	DSS05 Управление услугами безопасности	—
—	АРО06 Управление бюджетом и затратами	ВАI06 Управление изменениями	DSS06 Управление контролями бизнес-процессов	—
—	АРО07 Управление персоналом	ВАI07 Управление передачей и приёмкой изменений	—	—
—	АРО08 Управление отношениями	ВАI08 Управление знаниями	—	—
—	АРО09 Управление соглашениями об услугах	ВАI09 Управление активами	—	—
—	АРО10 Управление подрядчиками	ВАI10 Управление конфигурациями	—	—
—	АРО11 Управление качеством	—	—	—
—	АРО12 Управление рисками	—	—	—
—	АРО13 Управление безопасностью	—	—	—

В заключение следует отметить, что в ходе исследования был применён метод сравнения – сопоставление. В результате сопоставления моделей процессов ITILv3 и COBIT5 к PDCA было выявлено, что процессы COBIT5 описывают организацию ИТ-предприятия, тогда как процессы ITILv3 описывают процессы улучшения качества предоставляемых ИТ-услуг, повышая клиентоориентированность предприятия. Упомянутые отраслевые практики соответствуют системе менеджмента качества, которая включена в жизненный цикл модели организации ИТ-предприятия.

### *Библиографический список*

1. Глоссарий ITIL 3. URL: <http://www.itsmforum.ru/reference/itil-glossary/>
2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001–2015 «Системы менеджмента качества. Требования». М., 2015.
3. Публикации по ITIL v3. URL: [http://www.itsmforum.ru/reference/publication\\_itil3/](http://www.itsmforum.ru/reference/publication_itil3/)
4. COBIT® 5: Enabling Processes. URL: <https://www.isaca.org/cobit/pages/cobit-5-enabling-processes-product-page.aspx>.
5. ISACA®.COBIT®5: Бизнес-модель по руководству и управлению ИТ на предприятии. М., 2012.

*K. V. Bakaeva, N. Yu. Naryzhnaya*

## **COMPARISON OF THE MAIN INDUSTRY PRACTICES OF THE ORGANIZATION OF IT ENTERPRISE PROCESSES THROUGH THE LENS OF THE PDCA METHODOLOGY**

*Abstract.* This article discusses the issues of IT enterprise lifecycle management using the PDCA methodology using the example of IT industry practice: ITIL v3 and COBIT 5.

*Key words:* quality management system (QMS), life cycle, process, «Deming Cycle», ITIL, COBIT.

## ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ OLAP-ТЕХНОЛОГИЙ

*Аннотация.* В предложенной статье рассматриваются особенности бизнес-системы и внедрения OLAP; сущность системы и ее виды; выделены достоинства и недостатки каждого вида и представлена наглядно взаимосвязь между пользователем и системой.

*Ключевые слова:* OLAP, система, OLAP-куб, многомерная система, реляционная система, гибридная система, базы данных, BI, пользовательские приложения.

В настоящее время ведение бизнеса требует от менеджмента быстрого принятия управленческих решений, поскольку промедление может привести к ошибке и повлечет денежные потери. Объемы передаваемых данных постоянно увеличиваются. Для упрощения ведения компанией контроля потоков информации в ней были созданы BI (Business Intelligence) решения. Цель заключалась в том, чтобы объединить большее количество данных, выделяя ключевые факторы эффективности организации, создавая исход различных вариантов действий в бизнес-процессе, наблюдая за результатами принятия управленческих решений.

Одна из таких систем – OLAP (в переводе с английского интерактивная аналитическая обработка) – технология обработки информации, которая содержит в себе подготовку информации на основе большого количества данных, структурированных по многомерному принципу.

Родоначальником термина OLAP является Эдгар Кодд. Термин был предложен в 1993 г. («12 правил аналитической обработки в реальном времени»).

В основании OLAP лежит обработка многомерных массивов данных.

Они организованы таким образом, что любой компонент массива взаимосвязан с другими компонентами. Для того чтобы сформировать многомерный массив, OLAP обязана обладать начальными сведениями из иных систем, либо посредством внешнего ввода. Пользователи системы могут получать информацию в высокоструктурированном варианте, отталкиваясь от запроса.

Существует понятие OLAP-куба – так называется структура из рабочих сведений. Куб создается с объединением таблиц с использованием схемы

---

<sup>21</sup> **Н.Ю. Нарыжная** – кандидат технических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>22</sup> **Г.Л. Григорян** – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

снежинки и схем звездного соединения. В центре схем располагается табличка основных факторов, по которым делаются запросы. Например: отбор покупателей по отношению к продукту или отбор по сегменту рынка, который обслуживает компания. Факторы можно задавать любые, в зависимости от потребности анализа. Количество факторов может достигать до 100.

Каждое измерение в OLAP-кубе дополняется значением ALL и созданными новыми точками пространства, рассчитываются посредством указанной агрегатной функции.

Агрегатные функции:

- дистрибутивные;
- алгебраические;
- холистические.

Для наглядного понимания OLAP-куб представлен на рис. 1.

66	221	287	?
123	97	121	151
89	115	200	112
121	167	?	99
2008	2009	2010	2011

Рис. 1. OLAP-куб

С помощью выбранных агрегатов, программа позволяет найти нужную первичную информацию за короткий период времени [6].

При построении нового OLAP куба существуют ряд операций, к которым можно отнести следующие.

Агрегация (Drill Up) – эту операцию можно встретить как часть парной детализации в OLAP. Детализация – операция сбора данных из куба путем повышения иерархии. Чтобы увидеть более широкую перспективу в соответствии с концепцией иерархии, пользователь должен сгруппировать столбцы и объединить значения. Поскольку спецификаций меньше, при выполнении этой операции OLAP одно или несколько измерений из куба данных будут удалены. В некоторых источниках операции детализации и свертывания в OLAP встречаются как синонимы, поэтому этот вариант также возможен [5].

Детализация / «Сверлить» (Drill-down) – это операция, противоположная Drill-up. Это выполняется либо по убыванию иерархии понятий для измерения,

либо путем добавления нового измерения. Она позволяет пользователю развертывать очень подробные данные из менее подробного куба. Следовательно, при выполнении операции необходимо добавить одно или несколько измерений из куба данных, чтобы предоставить больше информационных элементов.

Срез (Slice) – берет одно конкретное измерение из заданного куба и представляет новый подкуб, который показывает информацию с другой точки зрения. Позволяет создавать новые подкубы выбирая одно или несколько измерений, а также применить детальное измерение.

Вращение (Pivot) – операция OLAP вращает оси куба, чтобы обеспечить альтернативное представление куба данных. Вращение группирует данные с другими измерениями, что помогает анализировать производительность компании или предприятия.

Игральная кость (Dice) – OLAP Dice выделяет два или более измерений из заданного куба и предлагает новый вложенный куб, как это делает операция «Срез». Чтобы найти одно значение для куба, оно включает добавление значений для каждого измерения.

Союз (Union) – благодаря возможности объединения можно объединить несколько кубов, имеющих одинаковую схему, но отдельные экземпляры.

Различия (Difference) – убирает ячейки в кубе, которые не принадлежат кубу. Эти два куба должны иметь одинаковую схему.

Обзор (Scoping) – ограничивает представление объектов базы данных указанным подмножеством. Это позволяет пользователям получать и обновлять определенные значения данных, которые им необходимы. Если существует огромное количество данных и пользователь должен ограничить доступ к информации к указанному подмножеству, Scoping является самым подходящим.

Отбор (Screening) – проводится для ограничения набора извлекаемых данных.

«Сверлить напротив» (Drill across) – детализация и детализация в OLAP – это еще одна пара противоположных операций. Операция Drill по согласованию ячеек из нескольких кубов данных, которые используют одну и ту же схему.

«Просверлить» (Drill through) – OLAP Drill through позволяет перемещаться от данных на нижнем уровне в кубе к данным в операционных системах, откуда куб был извлечен. Операция обычно используется для определения причины выбросов в кубе данных.

Сортировка (Sort) – возвращает куб туда, где были отсортированы элементы измерения.

Добавить показатель (Add Measure) – благодаря этой операции OLAP может добавлять новые показатели в куб.

Убрать показатель (Drop Measure) – наряду с добавлением показателя также можно избавиться от показателя из куба данных, если в этом нет необходимости.

Куб OLAP имеет всю информацию, которая может понадобиться для любого запроса. Если количество агрегатов большое, чаще всего расчет происходит по ключевым изменениям. Остальные производятся по запросу.

Назовём 4 основных преимущества OLAP-систем [3].

1. Возможность отследить источник информации, проследить за логической связью между результатами, полученными в конце, и первоначальными данными. Тем самым снижается субъективность анализа.

2. Возможность осуществлять многовариантный анализ. Данная система позволяет рассмотреть несколько результатов развития на основе исходной информации. Благодаря инструментам анализа, встроенным в систему, можно рассмотреть бизнес-процесс по схеме «что будет, если».

3. Управление деталями. В зависимости от потребностей пользователей детальность результата может изменяться.

4. Возможность выявить скрытые зависимости, влияющие на деятельность организации.

5. Возможность сформировать одну платформу для всех процессов прогноза и анализа на предприятии. OLAP-системы могут построить прогнозы бюджета, закупок, плана развития и др.

OLAP позволяет прогнозировать и анализировать различные ситуации, связанные с текущим состоянием и перспективами организации. Преимущество зависит от точности, достоверности и полного объема информации [2; 4].

Существуют и сложности применения OLAP.

Они заключается в формировании запроса, выборе базы данных (БД) и разработки схемы. В настоящее время продукты OLAP предоставляются уже с предварительными настройками запросов. Базы должны быть полными и информация не иметь противоречий.

Если рассматривать саму структуру OLAP-системы, то основными элементами являются (рис. 2):

- базы информации;
- OLAP-сервис;
- пользовательские приложения.

Существуют три вида OLAP:

MOLAP – многомерная система OLAP;

ROLAP – реляционная система OLAP;

HOLAP – гибридная система OLAP.

ROLAP непосредственно функционирует с реляционными хранилищами. Таблицы, измерения и факторы хранятся в реляционных таблицах. Для хранения агрегатов создаются дополнительные таблицы. Структура системы такого типа приведена на рис. 3.

MOLAP является традиционной формой OLAP, её зачастую именуют OLAP. Эта система удобна в применении, а также в использовании. Она позволяет рассмотреть любые взаимосвязи в самых сложных системах. MOLAP создает



физический многомерный куб или несколько кубов с выполнением исследуемых запросов (рис. 4).

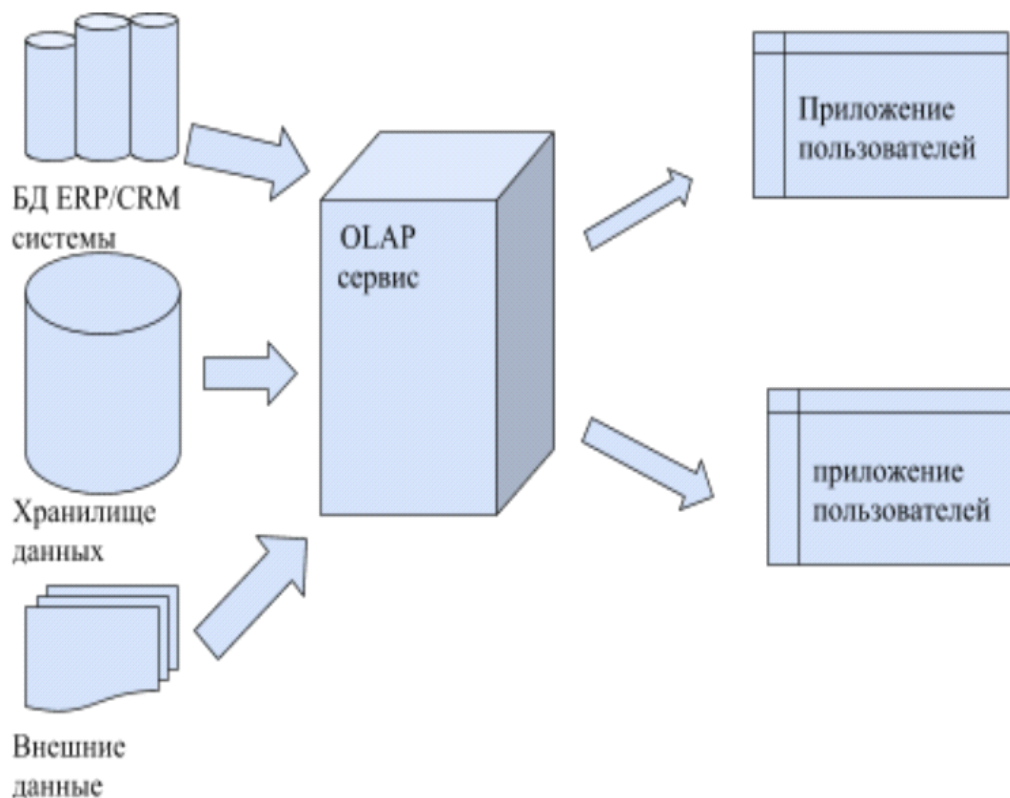


Рис. 2. Структура OLAP-системы

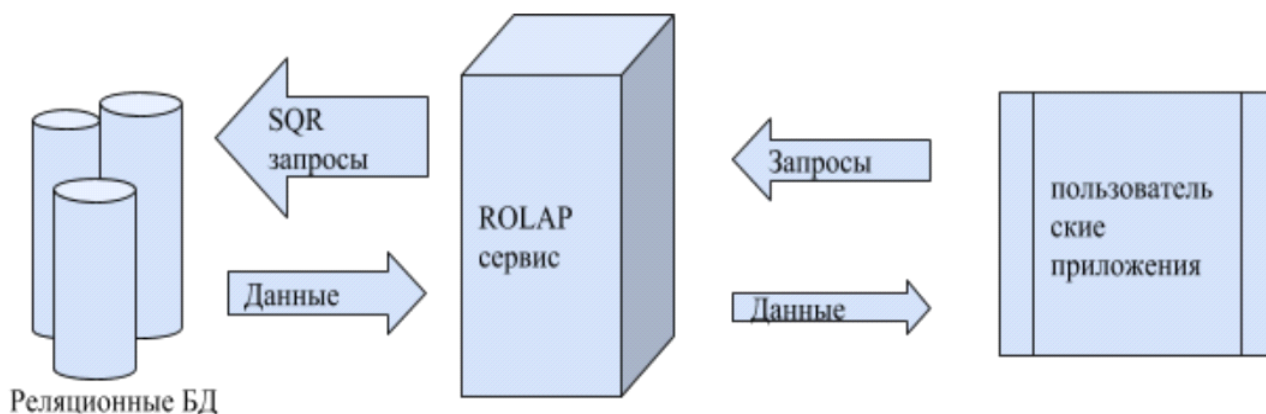


Рис. 3. ROLAP-система

Кроме того существует «ROLAP реального времени» (Real-time ROLAP – R-ROLAP). Данная система имеет отличия от обычной системы ROLAP. Для хранения агрегатов не нужно формировать вспомогательные реляционные таблицы, а сами агрегаты рассчитываются в момент запроса.

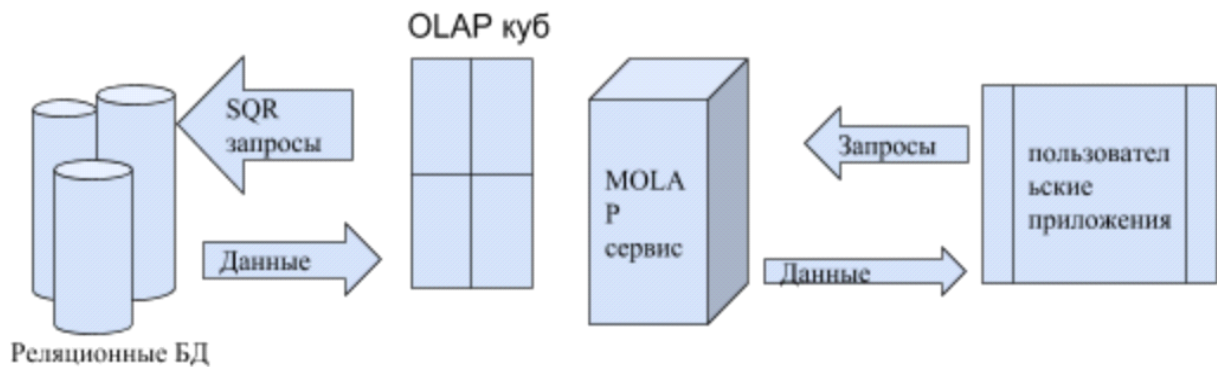


Рис. 4. MOLAP-система

HOLAP – это использование реляционных таблиц для хранения первичных БД и многомерных таблиц для агрегатов (рис. 5).

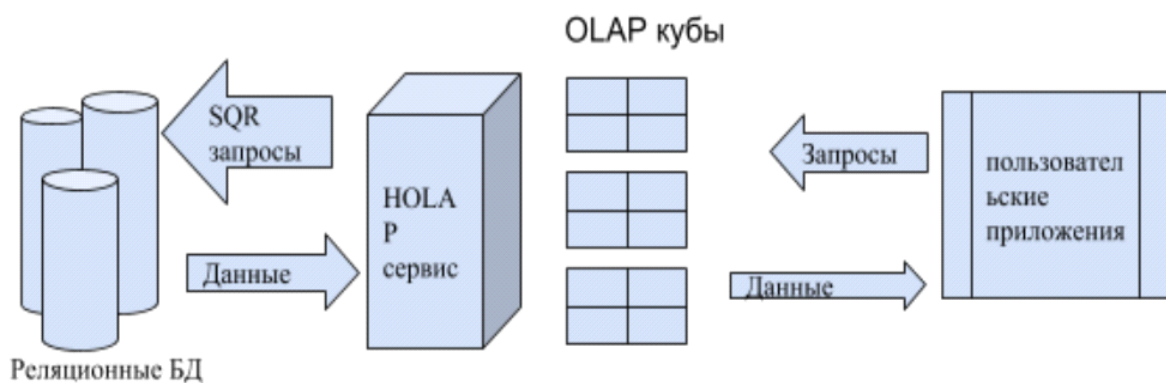


Рис. 5. HOLAP-система

Каждый тип хранения имеет определенные преимущества и недостатки.

К достоинствам MOLAP можно отнести следующие:

- информация хранится в многомерных структурах, тем самым повышается скорость обработки запросов пользователей;
- доступ к расширенной библиотеке для сложных функций эффективного анализа;
- система позволяет просто реорганизовать и упорядочить данные под различные запросы пользователя.

К недостаткам можно отнести:

- данные кубы не связаны с базовой таблицей;
- нужны специальные инструменты для формирования кубов и их обработка в случае изменения базовых значений;
- система обрабатывает ограниченный размер данных.

В качестве достоинств ROLAP можно выделить:

- способность дать оценку наиболее масштабируемым решениям;
- возможность обработки не только числовых, но и текстовых сведений.

К недостаткам можно отнести:

- наиболее продолжительное обрабатывание сведений в отличие от MOLAP;
- узкую работоспособность вследствие применения SQL.

HOLAP является гибридом OLAP. В этой концепции имеются особенности ROLAP и MOLAP. HOLAP несет в себе плюсы сразу двух систем, параллельно уменьшая их минусы. В структуре куба заранее обработанные агрегаты находятся на многомерной платформе с данными [1].

К достоинствам HOLAP можно причислить:

- мгновенную обработку материалов;
- хорошее масштабирование информации;
- простой доступ к источнику информации.

К недостаткам HOLAP относят:

- меньшую скорость, чем у MOLAP;
- необходимость поддержания системы MOLAP и ROLAP.

Помимо основных разновидностей OLAP-систем существуют и другие, которые, скорее, можно считать приманкой маркетологов, нежели системой OLAP.

К данным типам систем можно отнести:

- WOLAP – эта система имеет возможность использовать БД через веб-интерфейс систем;
- DOLAP – дает возможность работать с БД локально;
- Mobile OLAP – возможность работать удаленно в БД и использовать гаджеты;
- SOLAP – обрабатывает пространственные данные; системы позволяет обрабатывать информацию не только в буквенном и цифровом формате, но также в виде векторов и визуальных объектов.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что система OLAP является продуктом, который позволяет улучшить бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность. Программа дает возможность хранить и обрабатывать большие базы данных, упрощает поиск информации и генерирует отчеты. Можно сказать, что сейчас нельзя не принимать во внимание технический прогресс и отказаться от систем, позволяющих упростить рабочий процесс. Нужно отметить необходимость её комплексного внедрения на всех уровнях организации.

### ***Библиографический список***

1. Горбач И., Бергер А. Microsoft SQL Server 2009 Analysis Services. OLAP и многомерный анализ данных. М., 2009.
2. Особенности системного анализа и применения информационных технологий при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности: коллективная монография / Э.В. Кузьмина [и др.]. Краснодар, 2019.
3. Силинская С.М., Нарыжная Н.Ю. Методы оптимизации, управления и принятия решений в экономике, финансах и менеджменте. Краснодар, 2017.
4. Mattison R. Data warehousing and data mining for telecommunications. London, 1997.

5. Priebe T., Pernul G. Ontology-based integration of OLAP and information retrieval // Database and Expert Systems Applications, 2003. Proceedings. 14th International Workshop on. IEEE, 2003.

6. Tsois A., Karayannidis N., Sellis T. MAC: Conceptual data modeling for OLAP // Proc. of the International Workshop on DMDW. 2001. № 1.

*N. Yu. Naryzhnaya, G.L. Grigoryan*

## RESEARCH AND ANALYSIS OF OPPORTUNITIES USE OF OLAP TECHNOLOGIES

**Abstract.** *The proposed article discusses the features of the business system and OLAP implementation; the essence of the system and its types; highlights the advantages and disadvantages of each type and clearly shows the relationship between the user and the system.*

**Key words:** *OLAP, system, OLAP-cube, multidimensional system, relational system, hybrid system, databases, BI, user applications.*

УДК 368.042

*Е.В. Бочкова<sup>23</sup>, Е.А. Авдеева<sup>24</sup>*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОСАГО В РОССИИ

**Аннотация.** *В статье рассмотрены возможности развития системы электронного ОСАГО в РФ; выделены отличительные черты электронного ОСАГО и определена его роль в будущем развитии системы автострахования страны.*

**Ключевые слова:** *е-ОСАГО, полис ОСАГО, страхование, автострахование, система электронного ОСАГО.*

В настоящее время страхование гражданской ответственности играет немаловажную роль в сохранении достигнутого уровня благосостояния. С каждым годом количество автомобилей, находящихся в собственности граждан и юридических лиц, увеличивается, поэтому ОСАГО является значимым элементом преодоления последствий ДТП. Сущность данного вида страхования заключается в том, что страховая компания берет на себя обязательство возмещения убытков потерпевшим. Согласно статистике ГИБДД, только за февраль 2018 г. в России

---

<sup>23</sup> **Е.В. Бочкова** – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>24</sup> **Е.А. Авдеева** – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

зарегистрировано 9379 ДТП, из которых 893 с летальным исходом (рис. 1). Поэтому автострахование гражданской ответственности сегодня – неотъемлемый элемент защиты.

Отличительной чертой страхования гражданской ответственности является то, что объект страхования – это не конкретная личная собственность физических или юридических лиц, что характерно для страхования имущества, и не наступление определенных событий, которые связаны с жизнью, здоровьем и трудоспособностью граждан, заключивших договоры, что является особенностью личного страхования, а имущественные обязательства, обусловленные причинением вреда третьим лицам [2].

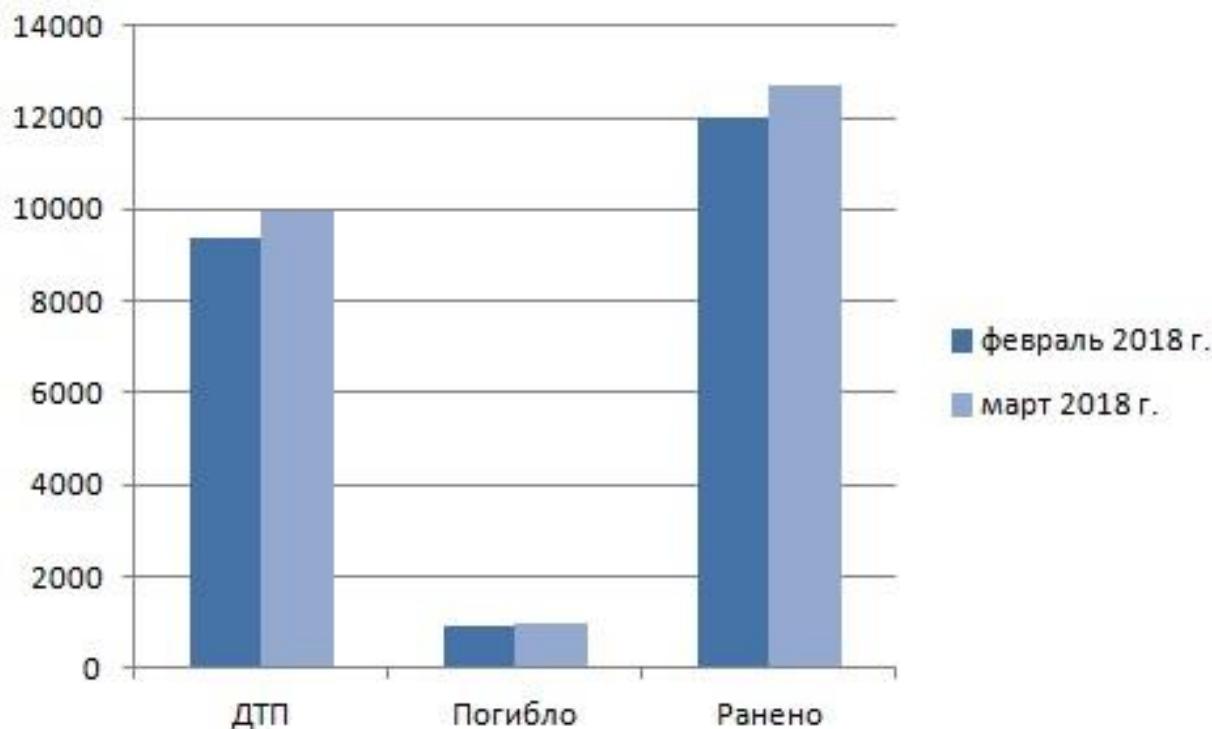


Рис. 1. Статистика ДТП в России за февраль–март 2018 г., ед. [4]

Система ОСАГО включает в себя ряд субъектов, назовём их.

1. Страхователь (физическое или юридическое лицо, заключившее со страховой компанией договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств).

2. Страховщик (страховая компания, имеющая лицензию на заключение договора обязательного страхования и на выдачу полисов ОСАГО). Данную лицензию выдает Федеральный орган исполнительной власти по надзору за страховой деятельностью. К страховщикам не относятся владельцы транспортных средств (ТС), страховые полисы ОСАГО которых просрочены либо являются поддельными.

3. Выгодоприобретатели (лица, которым был нанесен ущерб в результате ДТП, и была выплачена компенсация).

4. Страховые посредники (брокеры и страховые агенты). Работа страховых посредников заключается в предложении услуг разных страховых компаний клиентам, желающим приобрести полис ОСАГО, на более выгодных условиях.

5. Профессиональное объединение страховщиков (Российский союз автостраховщиков).

Интенсивное дорожное движение, увеличение числа автомобилей на душу населения, рост ДТП объективно требуют организации обязательного страхования ОСАГО, поскольку эксплуатация ТС связана с большими рисками, чем иное страхование. Нехватка времени и постоянный поиск наиболее быстрых и выгодных вариантов покупки страхового полиса привели к возникновению е-ОСАГО.

Так, 1 июля 2015 г. появилась возможность заключения электронных договоров ОСАГО. С того времени электронный ОСАГО развивался и дорабатывался. Немало проблем в его функционировании осталось, однако многие были разрешены. Например, 1 января 2017 г. проблема несовпадения или отсутствия данных в системе АИС РСА была решена доработкой программного обеспечения.

Проблему бесперебойной и непрерывной работы сайтов страховых компаний тоже решили Указанием Банка России от 14 ноября 2016 г. № 4191-У. После чего продажи электронных полисов ОСАГО резко возросли. Но для страховщиков такая ситуация оказалась невыгодной, прежде всего потому, что нельзя предоставить дополнительные услуги, ненужные страхователю, в связи с чем конечная стоимость электронного полиса меньше, чем при оформлении в офисе СК. И уже 12 марта 2018 г. РСА отправил в Центробанк РФ письмо с предложением изменений при оформлении полиса ОСАГО через Интернет, таких как: ввод персональных данных вручную, запрет отправки копий документов, ограничение времени оформления, отказ в оформлении при наличии штрафов у страхователя и др. Если данное предложение вступит в силу, то в перспективе продажа е-ОСАГО существенно снизится.

Текущая ситуация на рынке электронного ОСАГО, характеризующаяся падением рентабельности, с одной стороны, является проблемой поиска страховыми компаниями дополнительных денежных средств, которые должны быть направлены на разработку и внедрение IT-решений, а с другой – является драйвером этого процесса.

Количественный прогноз развития е-ОСАГО в России на следующие несколько лет затруднителен в связи с высокой неопределенностью данного рынка. Существующая на сегодняшний день система регулирования обязательного страхования автогражданской ответственности не справляется со своими задачами, что может привести к возникновению кризиса.

Важным процессом е-ОСАГО является не только оформление, но и процесс выплаты по страховому случаю. Возможно, в ближайшее время весь процесс взаимодействий страховщика и страхователя будет преобразован полностью в электронный вид. С момента оформления электронного договора обязательного страхования ОСАГО до выплаты страховой суммы страхователю клиенту не нужно

будет тратить время на поездку в офис страховой компании, все это может быть осуществлено в электронном виде.

Предполагаемая цепочка взаимодействий будет выглядеть следующим образом:

- оформление и покупка электронного полиса ОСАГО;
- отправка е-ОСАГО по электронной почте страхователю, а также размещение электронного полиса в личном кабинете пользователя;
- направление электронного бланка извещения о ДТП в страховую компанию;
- внесение в АИС РСА результатов экспертной оценки;
- автоматическая выплата по страховому случаю владельцу полиса.

Естественно, для осуществления полностью электронного взаимодействия необходимо обеспечение достоверности вводимой в АИС информации и ее успешное функционирование, поэтому в скором времени будут проведены работы по устранению ошибок в персональных данных.

Также возможно появление посредников страховых компаний, сайтов-агрегаторов, которые с учетом требований пользователя предоставят ему список сайтов страховщиков, где можно получить необходимые услуги с минимальными для пользователя затратами. Это значительно упростит задачу страхователя, ему не нужно будет анализировать данные сайтов и сравнивать их между собой. Но на сегодняшний день электронная посредническая деятельность при заключении договоров страхования запрещена.

Среди таких сайтов сегодня популярны [www.polis-osago-online.su](http://www.polis-osago-online.su), [www.sravni.ru](http://www.sravni.ru), [www.banki.ru](http://www.banki.ru) и др. Агрегаторы помогают автовладельцам выбрать оптимальный вариант электронного полиса ОСАГО за короткое время, существенно упрощают поиск.

Электронный полис ОСАГО способствует доступу к необходимой актуальной информации о статусе ремонта автомобиля, благодаря чему страховая компания может сократить издержки на call-центр. Ежедневные звонки клиентов зачастую отвлекают специалистов. Все время занимает телефонное информирование, а не урегулирование убытков. Кроме того, очереди в офисах СК, постоянные задержки сроков рассмотрения дел в конечном итоге приводят к значительным издержкам страховых компаний, таким как, например, судебные издержки и неустойки и задержки страховых выплат клиентам. Поэтому е-ОСАГО может стать действующим полезным инструментом и для страхователей, и для страховщиков, поскольку часть клиентов может решать свои вопросы дистанционно, через Интернет.

Предварительный расчет стоимости полиса онлайн в любое время суток, оформление без очереди и непосредственно оплата полиса с каждым днем привлекает все больше страхователей. Но, на наш взгляд, переход на страхование в исключительно электронной форме займет более двух лет. За этот период страховые компании должны сделать клиентский сервис удобным и надежным, нала-

дить работу баз данных, продажу электронных полисов без ограничений и неудобств, постпродажное обслуживание и урегулирование убытков. На электронную организацию всех процессов страховщикам придется потратить весьма большие суммы денежных средств.

Помимо этого, в ближайшее время страховые компании будут развивать систему е-Гарант, с помощью которой осуществляются процессы заключения электронных договоров под контролем РСА. Суть е-Гаранта заключается в системе замещения страховых компаний, а именно, при возникновении сбоев, неполадок и других технических причин клиент автоматически переходит на сайт РСА. Для удобства вся внесенная информация перенаправляется на сайт РСА. Такая система позволяет выявить нарушения страховых компаний по соблюдению Указания Банка России от 14 ноября 2016 г. № 4191-У об обеспечении непрерывной и бесперебойной работы сайтов СК.

Система е-Гарант имеет следующие преимущества:

- заключение электронных договоров без неполадок и сбоев в системе;
- прозрачность документооборота;
- равномерное распределение убыточных клиентов;
- уменьшение числа жалоб на страховые компании от лица страхователей;
- контроль со стороны РСА.

Несмотря на преимущества, в ближайшее время, когда число пользователей увеличится, возникнут проблемы с перегрузкой сервера. Однако данная система была реализована 17 августа 2017 г., поэтому в настоящий момент ведутся работы по ее совершенствованию.

Система е-Гарант проработала в тестовом режиме до 31 декабря 2017 г. И уже на ноябрь 2017 г. через е-Гарант в рабочие дни заключалось более 8 тыс. договоров электронного ОСАГО. После чего президент РСА сообщил о необходимости сохранения системы е-Гарант с 1 января 2018 г. в связи с тем, что созданная летом система позволила сделать электронный полис ОСАГО доступным для клиентов [3].

Также в скором времени будет продолжена работа по борьбе с мошенничеством в сфере электронного ОСАГО. Будет осуществляться сотрудничество с судебными и правоохранительными органами власти по борьбе с мошеннической деятельностью кибермошенников и автоюристов. Будут производиться доработки в законодательстве РФ, так как эффективно бороться с мошенничеством возможно только благодаря комплексу мероприятий с участием всех заинтересованных ведомств.

Необходимо внести изменения в ПДД, связанные с предъявлением электронного полиса ОСАГО сотрудникам ГИБДД, так как многие сотрудники не имеют устройств для того, чтобы проверить электронный полис по базе. В таком случае инспекторы вынуждены уточнять по радиации подлинность того или иного электронного полиса. Однако в ближайшее время данная проблема будет решена, и на ее месте появится новая, не менее значимая, – сбой в системе. Таким образом, даже имея планшеты, при технических неполадках сотрудники никак



не смогут проверить подлинность электронного полиса, что увеличивает время проверки в несколько раз в сравнении с бумажным полисом ОСАГО. Поэтому важным элементом функционирования е-ОСАГО является качественная работа систем.

Что касается проверки бумажной копии е-ОСАГО сотрудниками ГИБДД, то, на наш взгляд, в ближайшее время произойдет отмена обязательного предъявления бумажной версии, поскольку с каждым днем продажи электронных полисов растут. Так, за первый квартал 2018 г. было продано 3,4 млн е-ОСАГО, что превышает аналогичный показатель продаж за первый квартал 2017 г. в 4,5 раза. Низкое количество продаж в 2016 г. объясняется, что в этом периоде страховые компании не были обязаны продавать полисы через Интернет (рис. 2).

Несмотря на быстрый рост продаж е-ОСАГО, по данным Национального рейтингового агентства, 16 страховых компаний, среди которых СК «Росгосстрах» ПАО, СК «Армеец» АО, СГ «ХОСКА» ПАО, Страховая компания «Ангара» ООО, СО «Талисман» АО, «Надежда» САО и др., к концу 2018 г. могут уйти с рынка. Связано это прежде всего с тем, что коэффициент выплат данных СК превышает 77 %, что свидетельствует о нахождении в зоне риска и угрозе финансовой устойчивости страховщиков [5]. Ситуацию может изменить запланированное введение тарифного коридора и либерализация тарифов.

Использование электронного полиса ОСАГО в будущем, скорее всего, снизит его стоимость по сравнению с бумажным полисом. Кроме того система электронного обязательного страхования автогражданской ответственности позволит сделать процедуру оформления и выдачи полисов более прозрачной.

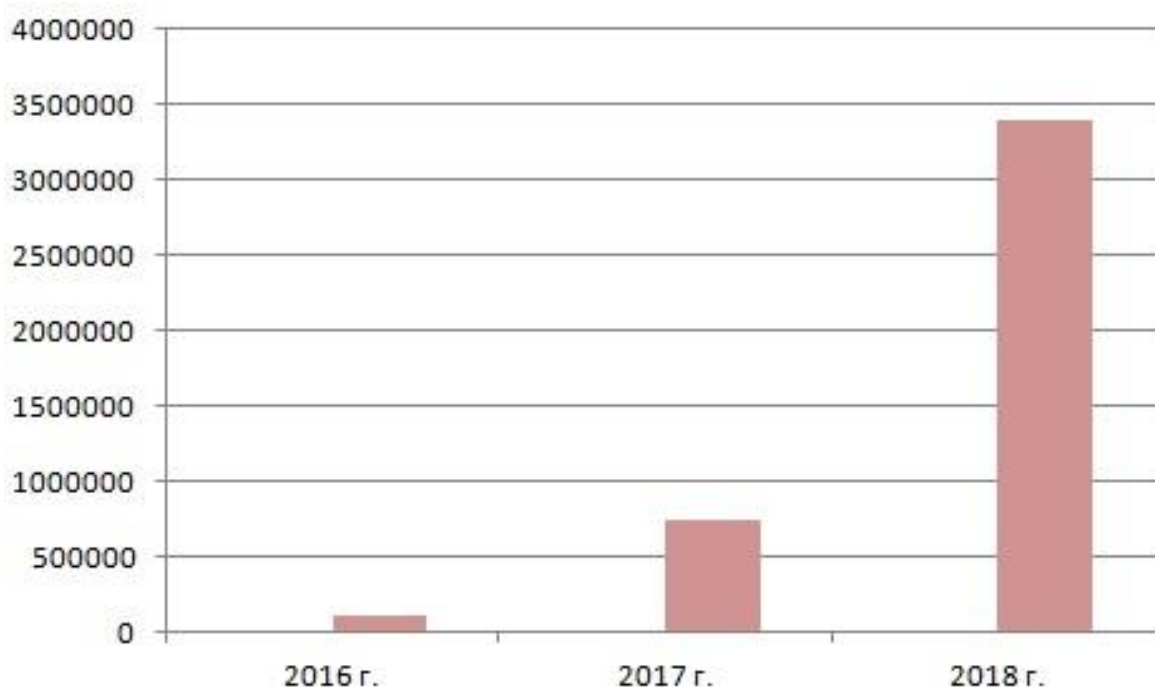


Рис. 2. Количество заключенных электронных договоров ОСАГО, ед. [1]

В перспективе будет осуществляться проверка электронных полисов ОСАГО посредством камер видеонаблюдения по всем регионам России. Когда нарушитель попадает в объектив камеры, фиксирующей только нарушения, система одновременно проверяет наличие полиса ОСАГО, т.е., если водитель ТС, не имеющий полиса ОСАГО, не нарушает скоростного режима, то и штрафа ему не приходит. Однако таких водителей зафиксируют обычные потоковые камеры. Данное нововведение позволит осуществлять наиболее жесткий контроль за нарушителями.

Итак, в ближайшие годы электронный полис обязательного страхования автогражданской ответственности будет набирать все большую популярность среди пользователей, поскольку он существенно упрощает жизнь автомобилистам. Если будет налажена система РСА, то можно будет утверждать, что электронный полис ОСАГО прочно войдет в нашу жизнь. Перспективы развития электронного полиса ОСАГО напрямую зависят от законодательства, а также стремления страховых компаний улучшать сервис и модернизировать систему.

### *Библиографический список*

1. Доля электронных продаж договоров ОСАГО. Информационный портал СИА. URL: [http://sia.ru/?section=484&action=show\\_news&id=357964/](http://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=357964/).
2. Матвеева И.Ю. Современные тенденции обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (опыт России и ЕС). М., 2008.
3. Официальный сайт Российского союза автостраховщиков. Новости РСА. URL: [http://www.autoins.ru/ru/about\\_rsa/news/rsa?article-id=DB361B1B-D6AA-4D85-A2CE-C43\\_A258BE0](http://www.autoins.ru/ru/about_rsa/news/rsa?article-id=DB361B1B-D6AA-4D85-A2CE-C43_A258BE0).
4. Показатели безопасности дорожного движения. Информационный портал Госавтоинспекции. URL: <http://stat.gibdd.ru>.
5. Страховой рынок России в 2017 г. Информационный портал Национального Рейтингового Агентства. URL: [http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analitic\\_article/Insurance%20market%20in%20Russia%202017.pdf](http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analitic_article/Insurance%20market%20in%20Russia%202017.pdf).

*E.V. Bochkova, E.A. Avdeeva*

## **PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC OSAGO SYSTEM IN RUSSIA**

***Abstract.** The article discusses the possibilities for the development of an electronic CTP system in the Russian Federation; highlighted the distinctive features of electronic compulsory motor liability insurance and its role in the future development of the country's auto insurance system.*

***Key words:** e-CTP, policy CTP, insurance, car insurance, e-CTP system.*

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*Аннотация.* В статье раскрыта сущность понятия «экономическая безопасность коммерческого банка»; показана система показателей и индикаторов, характеризующих уровень экономической безопасности коммерческого банка; рассмотрены основные принципы обеспечения экономической безопасности коммерческого банка.

*Ключевые слова:* банковская система, коммерческий банк, экономическая безопасность, финансовая безопасность, индикаторы экономической безопасности.

В современных условиях в отечественной экономике коммерческие банки занимают особое положение. Деятельность коммерческих банков в условиях финансовой нестабильности играет важную роль в движении денежных средств и несет в себе опасность повышенного социального-экономического риска.

Обострившаяся обстановка в мире, применение антироссийских санкций, в том числе и к коммерческим банкам, массовый отзыв лицензий Центральным банком России у коммерческих банков требуют углубленного изучения теоретических и практических аспектов экономической безопасности коммерческих банков.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью понимания и решения основных вопросов в сфере обеспечения экономической безопасности коммерческого банка. Это связано с тем, что банковская деятельность всегда сопряжена с риском, возможной утечкой конфиденциальной информации, наличием внешних и внутренних угроз.

Следует отметить, что финансовая безопасность является частью экономической безопасности страны. Она характеризуется такими показателями, как стабильность, сбалансированное развитие финансовой, денежно-кредитной, бюджетной, валютной, банковской, инвестиционной, налоговой, фондовой систем. Отсюда следует, что экономическая безопасность банковской системы и соответственно коммерческого банка входит в структуру финансовой безопасности страны.

Принято рассматривать экономическую безопасность банковской системы и экономическую безопасность коммерческого банка. Определение экономиче-

---

<sup>25</sup> Я.В. Сайбель – преподаватель кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

ской безопасности банковской системы намного шире, чем определение экономической безопасности коммерческого банка. Принято считать, что основу экономической безопасности страны составляет экономическая безопасность банковской системы, поскольку она обеспечивает движение денежных средств, сокращение или рост денежной массы, способствует финансовому регулированию.

Определение экономической безопасности коммерческих банков можно рассматривать в узком и широком смыслах. Так, в узком смысле это выполнение коммерческими банками своих основных функций при условии минимизации рисков и угроз. При этом коммерческие банки должны обладать необходимым потенциалом, который необходим как для развития экономики страны, так и для противостояния внутренним и внешним угрозам. Это уже определение экономической безопасности коммерческих банков в широком смысле [7].

В экономической литературе выделяют три подхода к концепции экономической безопасности коммерческого банка.

Первый подход основан на обеспечении конкурентоспособности коммерческого банка на рынке финансовых услуг. С этой точки зрения экономическая безопасность представляет собой способность банка противостоять деструктивным действиям на рынке финансовых услуг и выжить в конкурентной борьбе [1].

Второй подход связан с обеспечением финансовой стабильности коммерческого банка, которая создает возможности для успешного развития деятельности банка, защищает права и интересы, увеличивает капитал банка, повышает ликвидность активов, обеспечивает возвратность кредитов.

Третий подход основан на понятии «угроза». Это в большей мере соответствует нормативному пониманию безопасности.

Объединив эти подходы, можно сказать, что экономическая безопасность коммерческого банка характеризуется отсутствием угроз деятельности.

По вопросу относительно составляющих экономической безопасности коммерческих банков нет единого мнения. Одни авторы выделяют следующие составляющие экономической безопасности коммерческих банков: финансовую безопасность; безопасность внутренних бизнес-процессов; клиентскую безопасность; безопасность персонала. Следовательно, экономическую безопасность коммерческого банка можно рассматривать как безопасность персонала, безопасность банка как организации, безопасность банковских операций. Другие авторы считают, что составляющие экономической безопасности коммерческого банка необходимо распределять в следующей последовательности по степени важности: финансовая, информационная, инвестиционная, инновационная, ценовая и валютная. Большое значение для безопасности коммерческого банка имеет финансовая и информационная составляющие. Финансовая стабильность является основой экономической безопасности коммерческого банка. Ее угрозы вызываются кражей финансовых средств, материальных ценностей, развитием мошенничества, фальсификацией финансовых документов. Информационная составляющая экономической безопасности коммерческих банков очень важна, так как они активно используют в своей деятельности компьютерные технологии

для обработки данных, работают в глобальных компьютерных сетях, используют сетевые технологии для обмена данными. Поэтому коммерческие банки должны уделять большое внимание устранению угроз внешнего характера [5].

Необходимо при рассмотрении экономической безопасности коммерческого банка уделять внимание внешней и внутренней его среде. Во внешней среде требуется анализировать действия клиентов, конкурентов, партнеров, государственных учреждений, граждан, не упускать из виду действия со стороны криминальной среды. Во внутренней среде требуется рассматривать действия сотрудников и администрации банка.

Главная цель экономической безопасности коммерческого банка заключается в обеспечении устойчивого функционирования, которое возможно только при взаимодействии государства, общества и персонала банка.

Среди задач обеспечения экономической безопасности коммерческого банка можно выделить: во-первых, обеспечение нормального функционирования капитала для достижения задач, определенных в уставе банка; во-вторых, обеспечение защиты прав в процессе осуществления деятельности; в-третьих, укрепление банковской системы и экономической безопасности страны.

Необходимым условием обеспечения экономической безопасности коммерческого банка является своевременное выявление угроз, которые связаны с потерей рыночных позиций, конкурентоспособности и определением направлений дальнейшего развития.

При анализе экономической безопасности коммерческого банка большое внимание уделяется выбору критериев, под которыми понимаются признаки, позволяющие сделать вывод об уровне безопасности.

В системе индикаторов оценки уровня экономической безопасности количество показателей, которые касаются банковской деятельности, незначительно.

Центральным банком РФ установлены обязательные нормативы, регулирующие банковскую деятельность, но они способствуют обеспечению благоприятных экономических условий для нормального функционирования коммерческих банков, направлены на защиту интересов кредиторов и вкладчиков. Но не способствуют предотвращению экономических угроз или уменьшению их воздействия, так как касаются внутреннего состояния банка [3].

Согласно классификации банков по степени проблемности, возникающей при осуществлении банковского контроля и надзора, выделяют четыре группы.

Первая группа: банки, которые выполняют все требования действующего законодательства, признаки проблемности отсутствуют.

Вторая группа: банки, которые имеют ряд недостатков в деятельности, у них могут возникнуть трудности, но угрозы клиентам и кредиторам банка нет. Для таких банков Центральный банк РФ указывает признаки проблемности. Например, банк не выполняет определенные нормативы деятельности.

Третья группа: коммерческие банки, которые имеют выраженные проблемы, существует реальная угроза клиентам, кредиторам банка. Например, признаком проблемности является неуплата по счетам клиентов в течение 40 дней в результате отсутствия денег на счете.

Четвертая группа: коммерческие банки, проблемы которых носят затяжной и острый характер. К признакам проблемности относится снижение абсолютной величины собственного капитала до уровня ниже уставного.

В данной классификации проблемы банков, а соответственно, и угрозы расположены по нарастающей. Признаки проблемности затрагивают четыре аспекта: 1) наличие неоплаченных платежных документов клиентов; 2) величину собственного капитала банка; 3) недостатки в бухгалтерском учете и отчетности; 4) непредставление требуемых отчетов на определенную дату. Первый и второй признаки (недостаток собственных средств и отсутствие средств на корреспондентском счете банка), на наш взгляд, являются наиболее важными для обеспечения экономической безопасности коммерческого банка. Данные признаки можно считать индикаторами экономической безопасности банка, а их значения – пороговыми величинами [4].

Пороговые величины представляют собой параметры угроз, достижение которых приводит к неизбежным разрушительным процессам в банковской деятельности. Установление лимитов может применяться в качестве одного из критериев обеспечения экономически безопасных условий банковской деятельности. В банках используются разные лимиты. Например, лимит кредитования предполагает ограничение кредитования клиентов банка установленными пределами или условиями предоставления кредитов, минимальный лимит остатков денежных средств в кассе. Также существует лимит средств, которые можно предоставить на определенный период. Применяется лимит аванса пунктов обмена валюты, лимит открытой валютной позиции и т.д.

Лимиты, которые используются применительно к экономической безопасности банка, обеспечивают защиту банковской деятельности от негативных последствий, которые связаны с недостатком денежных средств или с их потерей, а также с потерей капитала, клиентов, деловой репутации, имиджа. Так, нарушение лимитов приводит к отрицательным последствиям. Например, к потере ликвидности или клиентов. Поэтому лимиты являются своеобразным индикатором экономической безопасности банка и их количественные значения являются пороговыми пределами развития банков.

К критериям экономической безопасности банка можно отнести показатели, которые характеризуют финансовое состояние банка. Это прежде всего коэффициент ликвидности, достаточности капитала, эффективности, надежности и т.д.

В настоящее время разработаны показатели, которые характеризуют экономическую безопасность банковской системы в целом: внешний и внутренний долг; объем инвестиций; дефицит бюджета; объем денежной массы; объем валового внутреннего продукта на душу населения.

К индикаторам экономической безопасности банковской системы относятся:

- отношение совокупных активов банковской системы к ВВП;
- структура ресурсов банковской системы;
- сроки привлечения и размещения денежных средств;
- доля кредитного портфеля в активах;
- структура кредитов и депозитов;
- рентабельность активов;
- динамика доли активов банковского сектора в ВВП по отношению к уровню монетизации экономики;
- уровень концентрации банковской системы;
- рентабельность собственного капитала;
- соотношение иностранного и собственного капитала банковской системы;
- доля «плохих» кредитов в портфеле;
- зависимость банков от межбанковского кредитования;
- состояние корпоративного сектора.

Для характеристики экономической безопасности коммерческих банков применяются показатели, характеризующие финансовую нестабильность банков, финансовую устойчивость, оценку их надёжности, прибыльности, ликвидности, чувствительности к рискам, а также качество активов и пассивов [8].

Надежность банка отражает его устойчивость. Финансовая устойчивость – это способность банка своевременно выполнять взятые на себя обязательства перед клиентами, сотрудниками, собственниками, регулятором и обеспечивать регулярность своей деятельности. Финансовая устойчивость может ухудшаться под влиянием внешних и внутренних факторов. В современных условиях экономики, характеризующихся введением антироссийских санкций, особенно в финансовой сфере, угрозы финансовой устойчивости коммерческих банков усиливаются. Поэтому показатели финансовой устойчивости являются индикаторами экономической безопасности коммерческих банков [6].

Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка основана на использовании следующих показателей: достаточности капитала и ликвидности; качества пассивов и активов; прибыльности и эффективности. Для определения данных показателей используется множество коэффициентов, которые непосредственно характеризуют экономическую безопасность банка. Анализ и мониторинг этих коэффициентов, сопоставление их с пороговыми значениями позволяет своевременно различать и локализовать признаки ухудшения в сфере экономической безопасности банка.

Следует отметить, что экономическая безопасность банка характеризуется такими основными критериями, как финансовая стабильность и уровень качества кредитного портфеля.

Одной из составляющих экономической безопасности банка является его кадровая безопасность, так как от нее зависит безопасность банка в целом и безопасность банковских операций.

Кадровая безопасность имеет целью предотвращение угроз коммерческого банка от действий собственных сотрудников. Вместе с тем она создает условия для эффективного их использования при проведении банковских операций. Деятельность сотрудников банка может спровоцировать операционный риск. Условиями кадровой безопасности являются комплектование банка сотрудниками, эффективность работы персонала, мотивация и контроль. К показателям, характеризующим кадровую безопасность, можно отнести:

- количество сотрудников, уволенных за противоправную деятельность;
- количество сотрудников, которые уволены по непрофессиональным признакам;
- количество сотрудников, уволенных по морально-этическим признакам.

Эти показатели следует изучать в течение длительного периода, так как качества работников проявляются спустя определенное время. Даже если сотрудник увольняется по собственному желанию, необходимо выяснить, почему он это делает с целью определения слабых мест в системе мотивации персонала и контроля за ним.

С целью оценки кадровой безопасности нужно знать пороговые уровни показателей, чтобы выявлять слабые места в кадровой политике банка. Коммерческий банк отвечает требованиям кадровой безопасности, если все показатели находятся в пределах пороговых значений. Но если показатели превысили пороговое значение, то это еще не значит, что проявилась угроза. Угроза кадровой безопасности возникает, если значение превышает пороговое в два и более раз.

Перечисленные показатели кадровой безопасности необходимо использовать при проведении мониторинга деятельности персонала банка, что позволит своевременно выявлять проблемы.

Кадровая безопасность обеспечивает коммерческому банку стабильную деятельность за счет высокого профессионализма персонала, действенной системы мотивации, профилактики и предупреждения угроз со стороны сотрудников банка.

Следует отметить, что индикаторы экономической безопасности необходимо рассматривать отдельно во внутренней и внешней среде.

Индикаторы внешней среды включают в себя индикаторы состояния экономической безопасности всей банковской системы, так как коммерческий банк является ее составляющей частью и его развитие не представляется возможным при реализации угроз через среду его существования. Данные индикаторы не разрабатываются в коммерческом банке. Они представляют собой набор общепринятых показателей с корректировкой на специфику деятельности конкретного банка.

Индикаторы экономической безопасности внутренней среды включают индикаторы: текущей деятельности банка; эффективности контроля; риска.

Как известно, принципы обеспечения экономической безопасности коммерческого банка представляют собой основополагающие идеи, которые обусловлены политическими, социальными, экономическими факторами и отражают



особенности деятельности по обеспечению безопасности банка. Иными словами, деятельность банка в сфере обеспечения безопасности должна строиться на следующих принципах:

- законности и нормативно-правового обеспечения экономической безопасности коммерческого банка;
- системной защищенности коммерческого банка от угроз и рисков;
- сбалансированных интересов руководства, сотрудников, собственников;
- раннего предупреждения и реагирования на угрозы и риски;
- согласованности общих планов развития коммерческого банка с задачами обеспечения экономической безопасности;
- превентивности мер предупреждения угроз и рисков экономической безопасности [2].

Реализация данных принципов способствует укреплению экономической безопасности коммерческого банка.

Проведенный анализ показал, что под экономической безопасностью коммерческого банка следует понимать систему субъектов и объектов, которые связаны с деятельностью банка как во внутренней, так и во внешней среде, находятся в постоянном взаимодействии и способны влиять на экономическую устойчивость банка. К основным показателям, характеризующим уровень экономической безопасности коммерческого банка, в первую очередь необходимо отнести индикаторы: отклонений от нормативов банковской ликвидности; динамики показателей экономической эффективности и рентабельности; качества активов; индикатор текучести кадров; отклонения значений нормативов ликвидности отдельных подразделений от нормативов ликвидности всего банка; а также норматив использования собственных средств для приобретения долей других компаний; коэффициент фондирования в национальной и иностранной валюте.

### *Библиографический список*

1. Аверьянова Ю.Г. Теоретические аспекты финансовой безопасности коммерческого банка // Экономические науки. 2011. № 4.
2. Азарская М.А., Позднеев В.Л. Принципы экономической безопасности коммерческих банков // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 6.
3. Андреева Е.А. Индикаторы экономической безопасности многопрофильного банка с иностранным участием // Вестник Института Российской академии наук. 2014. № 4.
4. Арбузов С. Методологические основы оценки уровня экономической безопасности // Общество и экономика. 2017. № 6.
5. Графова И.Л. Экономическая безопасность коммерческого банка как элемента банковской системы страны // Экономический журнал. 2016. Т. 42.
6. Тибеева К.А. Обеспечение экономической безопасности банковской системы РФ // Экономические науки. 2017. № 12.
7. Четвериков А.А. Система экономической безопасности коммерческих банков на уровне государства // Экономические науки. 2016. № 3 (18).
8. Чурилов А.С., Всяких Ю.В. Базовые элементы и основные составляющие системы экономической безопасности коммерческого банка // Приволжский научный вестник. 2016. № 1 (53).

## COMMERCIAL BANK ECONOMIC SECURITY

**Abstract.** *The article provides insight into the essence of the concept of “commercial bank economic security” and discusses the system of indexes and indicators which characterize the level of a commercial bank economic security. It also considers the basic principles of ensuring a commercial bank economic security.*

**Key words:** *banking system, commercial bank, economic security, financial security, indicators of economic security.*

УДК 336.71

*Н.Ю. Сайбель<sup>26</sup>, Ю.А. Караева<sup>27</sup>*

### КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Аннотация.** *В предложенной статье рассмотрены теоретические основы кибербезопасности; приведена характеристика основных нормативно-правовых актов Российской Федерации в области кибербезопасности; дана оценка информационной безопасности в банковской сфере; выделены виды, угрозы и риски киберпреступности в банковском секторе; определены тенденции развития кибербезопасности в банковской сфере.*

**Ключевые слова:** *киберпреступления, информационная безопасность, киберпространство, банковский сектор, киберугрозы.*

В последние годы в связи с всеобщей информатизацией и компьютеризацией банковской деятельности значение информационной безопасности банков многократно возросло. Сегодня из-за повсеместного распространения электронных платежей, пластиковых карт, компьютерных сетей объектом информационных атак стали непосредственно денежные средства как банков, так и их клиентов. Всем известно, что ежедневная работа банковских систем непосредственно сопряжена с использованием современных компьютерных технологий и находится в полной зависимости от надежной и бесперебойной защиты электронно-вычислительных систем. Международная практика говорит об абсолютной уязвимости каждой фирмы по причине того, что киберпреступления не

---

<sup>26</sup> **Н.Ю. Сайбель** – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>27</sup> **Ю.А. Караева** – студент направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

имеют государственных границ, вследствие чего хакеры обладают возможностью в равной мере угрожать информационным системам в любой точке мира.

Необходимо отметить, что правонарушители моментально приспосабливаются к изменяющейся обстановке, непрерывно следят за слабыми местами и внедряются значительно быстрее, чем службы безопасности банка устанавливают обновления. На подпольных форумах любой пользователь имеет возможность беспрепятственно получить программное обеспечение с целью проведения атаки, приобрести детальное руководство как работать, и помимо этого познакомиться с недобросовестными сотрудниками банков и отмывателями денег. При правильной подготовке злоумышленник с минимальными техническими знаниями может украсть миллионы долларов, проникнув в банковскую сеть, хотя может показаться, что такие сети должны быть хорошо защищены [2, с. 24].

Киберпреступления – это противозаконные действия с использованием высоких технологий, целью которых является извлечение экономической, политической или иной выгоды [6, с. 324]. Данные преступления осуществляются с использованием кибератак, т.е. покушений на информационную безопасность компьютерных систем.

Кибербезопасность – это компьютерная безопасность, или безопасность информационных технологий [1]. Кредитные организации являются одними из наиболее популярных мишеней среди киберпреступников.

Количество киберпреступлений в России с каждым годом растет более чем на 100%. Атакам киберворов подвергаются кредитные организации разных размеров. Однако злоумышленники более заинтересованы именно в средних банках, которые располагают значительной долей активов и в то же время недостаточно инвестируют в безопасность. При этом атаки на банковских клиентов уходят на второй план в пользу выведения денежных средств из самих банков или иных финансовых организаций.

Основными вопросами, которые включает в себя кибербезопасность, являются:

- информационная безопасность (сохранение целостности, доступности, конфиденциальности данных);
- безопасность программ и приложений;
- тестирование на проникновение;
- сетевая безопасность;
- управления рисками организации;
- мобильная безопасность;
- система контроля и управления доступом (идентификация, аутентификация, авторизация и т.д.);
- аварийное восстановление;
- обучения пользователей, сотрудников и персонала.

Проблема заключается в том, что технологии киберпреступлений совершенствуются с каждым днём. А значит, традиционный подход, где упор делают на

защиту более значимых ресурсов от уже известных угроз, упуская при этом менее важные элементы, уже не является эффективным, более того, включает в себе риски для безопасности в целом. Соответственно, просто написать технический документ о рисках для конкретной информационной системы не является эффективным, поэтому для повышения уровня защищенности необходимо непрерывное наблюдение, исследование и обновление системы кибербезопасности [3, с. 62].

Задача нормативно-правового регулирования обеспечения кибербезопасности в России является элементом государственной политики развития национального сектора применения информационных технологий [3, с. 62]. В список основных документов, определяющих на сегодняшний день фундаментальные подходы к обеспечению информационной безопасности в Российской Федерации, входят следующие:

- Закон РФ 27.07.2006 г. №149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Основы государственной политики РФ в области международной информационной безопасности на период до 2020 г.;
- Доктрина информационной безопасности РФ;
- Стратегия развития информационного общества в РФ.

Указанные, а также сопутствующие им ведомственные нормативные документы (в первую очередь это документы ФСТЭК России) на данный момент формируют комплексную систему требований по обеспечению информационной безопасности для информационных систем различных уровней. Однако вопрос уточнения специфики киберпространства, а также сопутствующих угроз и механизмов защиты, бесспорно, заслуживает отдельного рассмотрения.

В список современных правовых документов в области безопасности киберпространства могут быть включены следующие:

- Концептуальные взгляды на деятельность Вооруженных сил РФ в информационном пространстве;
- Проект ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ»;
- Указ Президента РФ 2013 г. №31с «О создании государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы РФ».

Однако на сегодняшний день в Российской Федерации документом, определяющим наиболее фундаментальные подходы к обеспечению кибербезопасности, является Концепция стратегии кибербезопасности РФ. Документ определяет киберпространство как сферу деятельности в информационном пространстве, образованную совокупностью коммуникационных каналов Интернета и других телекоммуникационных сетей, технологической инфраструктуры, обеспечивающей их функционирование, и любых форм осуществляемой посредством их использования человеческой активности. А кибербезопасность определена как со-

вокупность условий, при которых все составляющие киберпространства защищены от максимально возможного числа угроз и воздействий с нежелательными последствиями. Тем самым понятие «кибербезопасность» является по определению более узким, чем понятие «информационная безопасность» [9, с. 61].

Основные причины киберугроз можно разделить на несколько групп:

- отсутствие необходимого законодательства и единых стандартов безопасности;
- недостаточность финансирования со стороны самих банков;
- отсутствие корпоративной культуры в сфере кибербезопасности внутри банка.

Единые стандарты кибербезопасности, введенные в США и ЕС, хоть и не являются панацеей для устранения всех видов киберугроз, однако в большинстве случаев демонстрируют свою эффективность. Будучи обязанными приводить внутренние стандарты безопасности в соответствие с требованиями, американские и европейские банки обладают достаточно результативной системой противодействия большинству угроз. В то же время отечественные банки, вынужденные обеспечивать задачи риск-менеджмента самостоятельно, остаются практически незащищенными.

Выстраивание локальных систем безопасности, во-первых, является крайне затратным, во-вторых, практически неэффективным. Банки, имея значительный объем капитала, в то же время не обладают значительными свободными средствами для поддержания кибербезопасности на должном уровне и предпочитают распределять их на другие расходы. В действительности же от эффективности защиты от внешних угроз зависит прежде всего репутация банка, а в прямой зависимости – доход.

Вместе с тем, как показывает практика, любая, даже самая совершенная инфраструктура кибербезопасности оказывается совершенно неэффективной в случае несоблюдения работниками банка фундаментальных правил кибербезопасности. Хакеры часто делают ставку на человеческий фактор, рассчитывая на то, что работник пройдет по «вредной» ссылке, распакует непонятный zip-файл или будет работать удаленно с зараженного устройства. Как показывает практика, устранение этой проблемы является едва ли не самой сложной задачей менеджмента и департамента безопасности компании.

В июне 2016 г. подсчеты Сбербанка показали, что потери российской экономики составили приблизительно 600 млрд р. вследствие киберпреступности: было совершено 52 атаки на критически важную инфраструктуру государства в 2015 году и 57 подобных атак только за первые 5 месяцев 2016 г.

В промежуток с октября 2015 г. по март 2016 г. было совершено двадцать одно целевое нападение на инфраструктуру российских банков, в результате чего было возбуждено двенадцать отдельных уголовных дел. Значительная доля данных атак совершена одной хакерской группой под кодовым названием «Lurk» (в честь вируса, разработанного ее членами). Вирус предоставил данной команде возможность красть средства у разных коммерческих компаний и банков [4].

Эксперты правоохранительных органов и кибербезопасности начали поиск членов «Lurk» с 2011 г. К 2016 г. группой было украдено приблизительно 3 млрд р. из отечественных банков, что являлось рекордом взлома.

Вирус отличался от все других вредоносных программ, с которыми сталкивались отечественные исследователи в прошлом. Когда он тестировался в лаборатории, ничего не происходило (откуда и название – в переводе с англ. яз. «Lurk» – скрываться). Позднее выяснилось, что вирус был спроектирован как модульная система, т.е. постепенно загружала дополнительные блоки с различными функциями: от регистрации нажатия клавиш и краж паролей до способности потоковой передачи видеоматериала с экрана зараженного компьютера [4].

С целью распространения вируса группа взламывала сайты, посещаемые банковскими работниками: от таких новостных сайтов, как РИА Новости и Газета.ру до бухгалтерских форумов. Хакеры воспользовались уязвимостью рекламных баннеров сайтов, применяя их с целью распространения вируса. На некоторые сайты хакеры загрузили свой вирус ненадолго. К примеру, на форуме бухгалтерского журнала одна вредоносная гиперссылка функционировала лишь на продолжении нескольких часов в обеденный период в будние дни, но этого было достаточно, чтобы найти несколько подходящих жертв.

Банки претерпевают существенные потери по ряду причин:

- отсутствие необходимой степени защиты от киберугроз по причине незначительной доли инвестирования в безопасность; в маленьких и средних банках акцент делается в первую очередь на оптимизацию издержек, при этом недостаточно внимания уделяется автоматизированным системам и приложениям, не отвечающим требованиям информационной безопасности;

- недостаток эффективности мер, предпринимаемых кредитными организациями по выполнению рекомендаций Банка России в области стандартизации и обеспечения информационной безопасности [7];

- недостаток риск-ориентированного внутреннего контроля в кредитных организациях, позволяющего своевременно реагировать на угрозы, либо вовсе их избегать [4];

- несовершенство программного и аппаратного обеспечения автоматизированных систем и приложений в области защиты, что является следствием множественных уязвимостей;

- отсутствие среди кредитно-финансового сообщества объединенных усилий по борьбе с мошенниками, которые могли бы избавить организации от кибератак, а не только минимизировать потери.

В настоящее время существует несколько форм угроз. Соответственно, необходимо применять меры надлежащей защиты с целью избежания их появления. Основными формами киберугроз являются:

- вредоносные программы (вид ПО, с помощью которого можно получить несанкционированный доступ к конфиденциальной информации или нанести ущерб компьютеру, данным);

– социальная инженерия (методы злоумышленников, при использовании которых появляется возможность получения конфиденциальной информации или несанкционированного доступа к системе информационных технологий);

– фишинг (вид интернет-мошенничества, цель которого получение доступа к логинам и паролям пользователя; при этом пользователь думает, что переходит на заявленный сайт, однако в это время его перенаправляют на подставной) [2, с. 24];

– вирусы-вымогатели (их главная цель – вымогательство денежных средств, которое осуществляется шифрованием и блокированием доступа к данным или компьютерной системе до тех пор, пока выкуп не будет выплачен; но даже в случае выплаты нет гарантии, что данные и система будут восстановлены);

– взлом банкоматов;

– джекпоттинг (установка и активация преступниками на банкомате вредоносного ПО).

В последнее время становятся популярными автоматизированные атаки. Их цена ниже, но эффективность и сложность такие же, как у остальных.

Рассмотрим пример, подтверждающий, что угроза кибератак на сегодняшний день может коснуться каждого. Так, 27 июня 2016 г. кибератака при помощи вируса «PETYA.A» поразила практически все континенты, затронув компьютерные системы более 64 стран, хотя, безусловно, больше всего ущерба было нанесено именно Украине. Согласно данным Microsoft, в Украине было поражено более 12 тыс. компьютеров.

В Украине пострадали фирмы, элементы государственной инфраструктуры, энергетические компании, а также такие банки, как «Ощадбанк», «Укрсоцбанк», «Укргазбанк», «ОТП Банк» и «Приватбанк» [1].

Опасность кибератаки заключалась в том, что ее задачей было нарушение работы предприятий и уничтожение файлов, так как вирус априори не предусматривал возможность их восстановления [8].

Стремительное развитие технологий стимулирует экспертов по кибербезопасности активнее трудиться, чтобы противостоять хакерам. В некоторой степени их соперничество даже можно назвать «гонкой вооружений». Угрозы действительно становятся более ощутимыми. Однако и ресурсы защиты стремительно развиваются. Основными тенденциями развития сегмента кибербезопасности являются следующие 4.

1. Разработка корпоративной стратегии цифровой защиты. К руководству компаний приходит понимание, что ущерб от утечки данных очень трудно оценить, когда речь идет о временной перспективе. Информационная безопасность теперь воспринимается как часть современных бизнес-стратегий и предусматривает просчет рисков, инвестиции, конкретные результаты. Чтобы решения, связанные с кибербезопасностью, были своевременными и оправданными, руководители общаются с IT-специалистами, поскольку важно быть в курсе потенциальных угроз и тех решений, которые позволяют от них защититься. Таким образом, разрабатывается корпоративная стратегия цифровой защиты.

2. Обучение персонала базовым знаниям, связанным с кибербезопасностью. Большое количество взломов происходит по причине невнимательности самих сотрудников. При использовании Интернетом они открывают вирусные спам-ссылки, в результате чего в корпоративную компьютерную сеть попадают вредоносные программы, которые не должны были оказаться на рабочих компьютерах. Виной всему банальная невнимательность и неосмотрительность, т.е. человеческий фактор. Во избежание таких проблем проводятся лекции по личной и корпоративной информационной безопасности.

3. Двухфакторная идентификация с отправкой дополнительного пароля на телефон сотрудника. Отправка дополнительного пароля на личный телефон сотрудника в гораздо большей степени защищает важные корпоративные данные, имеющие принципиальное значение для компании, чем одноуровневая.

4. Использование искусственного интеллекта. В результате использования искусственного интеллекта в сфере кибербезопасности уязвимость системы, если таковая проявляется, устраняется в режиме реального времени [5, с. 318].

Исходя из изложенного, можно сделать следующие выводы:

– угрозы безопасности формируются быстрее, чем наше представление о возможном риске; то, что раньше не представляло никакой угрозы, на сегодняшний день является серьезной проблемой; за последние годы банковские организации прочувствовали необходимость повышения уровня защищенности, непрерывного наблюдения, исследования и обновления системы кибербезопасности;

– хотя правовая база информационной безопасности в стране на настоящий момент и имеет прочный фундамент, но, учитывая потери от киберпреступлений, требует дальнейшей доработки и развития;

– хакерских атак в настоящее время совершается во много раз больше, чем других видов экономических преступлений, а их расследованием занимается ограниченное количество специалистов; вместе с тем имущественный ущерб от киберпреступлений куда выше, чем от других видов преступлений;

– проблема кибератак требует незамедлительного решения, так как для любой финансово-кредитной организации потеря конфиденциальной информации, ее утечка или хищение имеет крайне негативные последствия;

– наряду с угрозами, требующими компетентных путей противостояния, существуют и такие, уровень риска которых можно снизить с помощью *элементарной информационной осведомленности*.

### ***Библиографический список***

1. Безкоровайный М.М., Татузов А.Л. Кибербезопасность. Подходы к определению понятия // Вопросы кибербезопасности. 2014. № 1.
2. Гафнер В.В. Информационная безопасность. Ростов н/Д, 2016.
3. Кибербезопасность в банковской сфере: новейшие разработки. URL: <https://kiberbezopasnost-v-bankovskoy-sfere>.
4. Кутуб-Заде А.О. Внедрение кибербезопасности в банковской системе, новейшие подходы и разработки риска // Вектор экономики. 2019. № 1 (31).



5. Матвеев В.А., Цирлов В.Л. Состояние и перспективы развития индустрии информационной безопасности Российской Федерации в 2014 г. // Вопросы кибербезопасности. 2013. № 1.

6. Отчет Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Главного управления безопасности и защиты информации Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/FinCER.pdf>.

7. Политика ЦБ в сфере защиты информации (кибербезопасности). URL: <http://dialog-e.ru/market-news/431/>.

8. Центробанк вводит новые требования базовой кибербезопасности. URL: <https://iz.ru/tcentrobank-vvodit-novye-trebovaniia>.

9. Юденков Ю.Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски. М., 2014.

*N.Y. Saybel, U.A. Karaeva*

## **CYBER SECURITY IN THE RUSSIAN BANKING AREA: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

***Abstract.** The proposed article discusses the theoretical foundations of cybersecurity; the characteristic of the main regulatory legal acts of the Russian Federation in the field of cyber security is given; an assessment of information security in the banking sector; highlighted the types, threats and risks of cybercrime in the banking sector; identified trends in the development of cybersecurity in the banking sector.*

***Key words:** cybercrime, information security, cyberspace, banking sector, cyber threats.*

УДК 338.27

*О.В. Воробьева<sup>28</sup>, Н.Ю. Сайбель<sup>29</sup>*

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ**

***Аннотация.** В статье рассматривается влияние информационных технологий на развитие нефтегазовой отрасли в России. Рассмотрены основные направления использования информационных технологий, а также проблемы современной нефтегазовой отрасли. Кроме того, отмечены некоторые положительные результаты, которых добились компании, внедряя новейшие информационные и интеллектуальные технологии.*

***Ключевые слова:** нефтегазовая отрасль, высокоинтеллектуальная отрасль, технологии, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), эффективность, IT-инфраструктура.*

---

<sup>28</sup> **О.В. Воробьева** – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>29</sup> **Н.Ю. Сайбель** – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

Нефтегазовая отрасль – это прежде всего высокотехнологичная отрасль. На каждом этапе добычи, транспортировки, переработки и сбыта необходим строжайший контроль качества проектирования, мониторинга объемов добычи сырья, выполнения операций и надежности работы оборудования.

Нефтегазовая отрасль также является высокоинтеллектуальной отраслью. Расчет эффективности вложения инвестиций и их объемов на основе точно построенных моделей, обеспечения качественного управления кадрами, создание условий для надежного накопления знаний компании и наращивание ее интеллектуальных активов определяют конкурентные преимущества компании и устойчивость развития.

Успех компании нефтегазовой индустрии в жестких конкурентных условиях зависит прежде всего от анализа, текущего состояния рынка, а также ключевых показателей отрасли и принятия своевременных решений на их основе. Кроме того, интеграция новых активов и оптимизация финансовых операций компании играют не последнюю роль. Грамотно выстроенная финансовая политика организации может значительно увеличить показатели деятельности компании. Так, применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) позволяет организовать оптимальное взаимодействие между участниками управленческого, производственного и прочих бизнес-процессов на предприятиях как разведки, добычи и переработки, так и реализации нефти и газа. Информационные технологии во всех перечисленных бизнес-процессах выступают как базовые [3].

В настоящее время информационные технологии очень широко применяются в современном нефтегазовом комплексе ведущих стран мира и России, где и являются основой активных инновационных процессов. Современные информационные технологии кардинально преобразуют традиционную сырьевую отрасль, меняют ее структуру, снижают трудозатраты и сводят к минимуму количество занятых в отрасли специалистов, при этом выводят эффективность производственных процессов на новый уровень.

Активный интерес к развитию и внедрению информационных технологий в нефтегазовой отрасли России связан отнюдь не просто с модными веяниями, а с реальными, текущими проблемами, которые стоят сегодня перед добывающими компаниями. Углеводородные месторождения истощаются, и сегодня единичные месторождения в мире могут похвастаться фонтанирующими скважинами. Если говорить о российских нефтяных и газовых месторождениях, то в большинстве регионов время «легкой нефти» осталось далеко в прошлом. Уникальные месторождения, разработка которых началась около полувека назад, сейчас находятся на стадии падающей добычи. И эта тенденция будет только усиливаться.

В таблице представлены данные о мировых запасах нефти на 1 января 2018 г. в миллиардах баррелей.

На рисунке представлены данные о добыче сырой нефти за период с января 2017 г. по март 2019 г.

Мировые запасы нефти на 1 января 2018 г. [8]

Страна	Запасы нефти	% от мировых запасов
Венесуэла*	303,2	17,9
Саудовская Аравия	266,2	15,7
Канада**	168,9	10,0
Иран	157,2	9,3
Ирак	148,8	8,8
Россия	106,2	6,3
Кувейт	101,5	6,0
ОАЭ	97,8	5,8
США	50,0	2,9
Ливия	48,4	2,9
Нигерия	37,5	2,2
Казахстан	30,0	1,8
Китай	25,7	1,5
Катар	25,2	1,5
Бразилия	12,8	0,8
Все остальные	117,4	7,0

Сегодня всем очевидно, что если не начать освоение новых месторождений, то в ближайшем будущем в России просто нечего будет добывать, соответственно, и нечего экспортировать. Перспективные же запасы в смысле геологии пласта в большинстве своем можно отнести к категории «трудноизвлекаемых». Кроме того, новые участки находятся в экстремальных климатических зонах, на шельфе и других местах, удаленных от существующей инфраструктуры, что не может не сказаться на стоимости разработки.

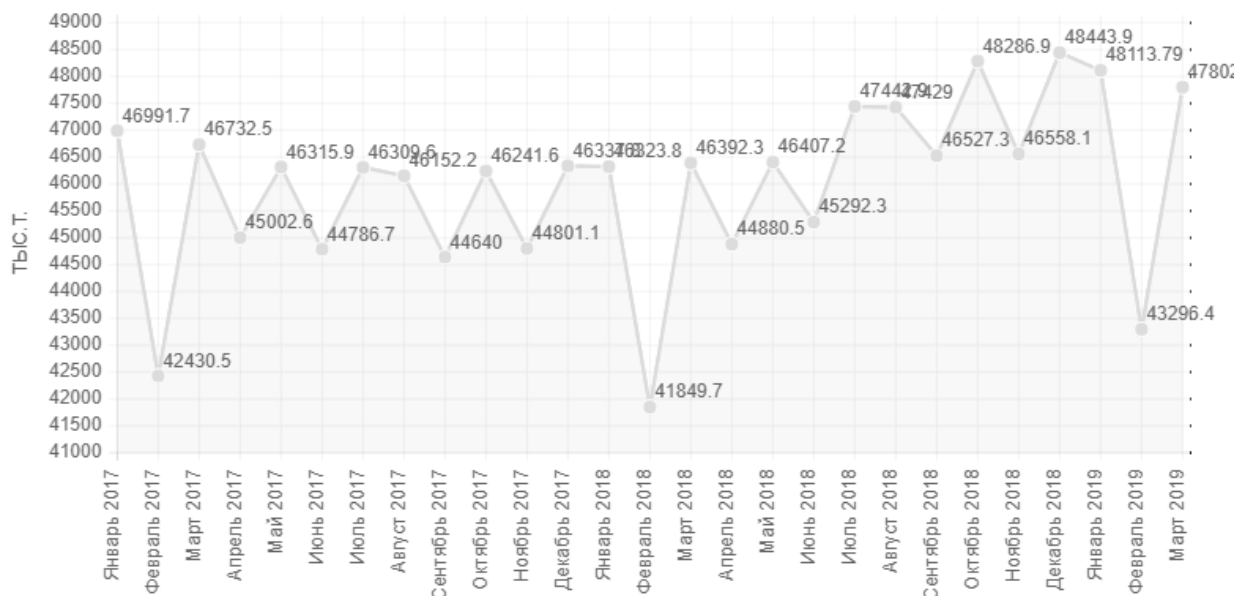
В то же время понятно, что с учетом резкого падения цен на нефть показатели себестоимости добычи начинают играть решающую роль. Если прежде неэффективность деятельности нефтегазодобывающей компании можно было хотя бы частично перекрыть ценой в 100 дол. за баррель, то в обозримой перспективе вряд ли можно рассчитывать на что-то подобное.

Чтобы оставаться на плаву и быть прибыльными, участники рынка должны заниматься сокращением издержек и повышать свою эффективность. И решить эту задачу помогут информационные и интеллектуальные технологии [1, с. 42–49].

Для нефтегазовой отрасли особенно важны новейшие информационные технологии, на базе которых возможны: дистанционная телеметрия, визуализация, рациональная проходка, автоматизация и интеграция данных.

1. Дистанционная телеметрия. Современные цифровые датчики, размещаемые на значительных расстояниях от пунктов управления, позволяют проводить

сейсморазведку продуктивных горизонтов и гравитационные изыскания, осуществлять электромагнитный мониторинг, измерять поверхностный геофон и геофон в скважинах. Одно только повышение точности методов сейсморазведки продуктивных горизонтов сможет значительно повысить доизвлечение остаточных запасов нефти.



Данные о добыче сырой нефти в России по месяцам за период с января 2017 г. по март 2019 г., тыс. т [5]

2. Визуализация. Многоформатная интерпретация больших и сложных массивов данных помогает при планировании разработок нефтяных полей оптимизировать расположение и направление скважин, минимизировать ошибки во времени и глубине проходки, ускоряет темпы добычи и уменьшает затраты.

3. Рациональная проходка и ее завершение. Данные о глубинных пластах, получаемые в реальном времени бурения, помогают инженерам избегать многих сложностей. Датчики глубинных температур, давления и других параметров позволяют оптимизировать продуктивность новых горизонтов, снизить негативное влияние различных примесей, идентифицировать зоны прорывов воды.

4. Автоматизация. Широко используемые технологии отдаленного мониторинга и контроля дают возможность автоматизировать сбор данных, снизить численность занятых. Новые технологии оптимизации производства и прогнозирования улучшают характеристики производственных процессов и помогают предотвращать возможные аварии.

Компанией «Роснефть» создана и успешно используется Система комплексного управления добычей (Total Production Management) – TPM SYS, которая позволяет в режиме реального времени анализировать состояние разработки и принимать оптимальные решения по повышению нефтеотдачи и увеличению производительности скважин. Сегодня, система TPM SYS охватывает более чем

2 700 рабочих мест специалистов производственных дочерних обществ и корпоративных НИПИ, расположенных во всех ключевых регионах деятельности НК «Роснефть». Результатом внедрения TPM SYS явилось значительное увеличение потенциала скважин. Только за счет использования TPM SYS суточная добыча нефти выросла на 50 тыс. т.

5. Интеграция данных. Объединение систем сбора и управления данными о продуктивных горизонтах, состоянии скважин и всей техники позволяет поисково-разведочным и добывающим организациям поставлять информацию нужным людям в нужное время. Это открывает возможность в дальнейшем лучше анализировать складывающуюся ситуацию, вырабатывать оптимальную стратегию управления, снижать издержки [4].

На первый взгляд добычу газа и нефти можно с прежним успехом вести дедовским способом. Однако в том случае, если планируется повышение эффективности этих процессов, без использования IT-технологий обойтись практически невозможно.

Основная задача, которую преследуют информационные технологии в этих отраслях, сводится к снижению до минимального уровня затрат на добычу необходимого объема нефти и газа. Сегодня требуется разработать такую схему производства, которая позволила бы вести контроль над работой и управлением целой группы нефтяных или газовых скважин, стоящих на одном пласте или месторождении, если речь идет о газе [7].

На сегодняшний день уже достаточно широко используются методы параметрической и структурной идентификации, в основе которых лежит применение IT-технологий. Информационная система включает аппаратное и программное обеспечение, разработанное непосредственно для осуществления оперативного контроля над состоянием расходных параметров, применяемых в этих отраслях инженерных сетях.

Несомненно, использование информационных технологий позволит более полно автоматизировать процессы генерации, а главное, сможет «обучить» промышленное оборудование принимать и обрабатывать противоречивые и порой неполные данные, полученные с различных скважин, а затем синтезировать их в единую информацию, обеспечивающую более эффективную разработку нефтяного или газового месторождения.

Суммируя все преимущества информационно-технических технологий, можно с уверенностью сказать, что в последнее время их применение в нефте- и газотранспортировке позволили достичь высокого уровня безопасности. Это стало возможным благодаря проведению комплексного, полностью автоматизированного расчета циклической и статической прочности, вибропрочности и сейсмостойкости на ПК [2]. Внедрение IT-технологий в нефте- и газотранспортировку позволяет провести точное и оперативное моделирование трубопровода и разработать мероприятия, направленные на оптимизацию работы всей трубопроводной системы с учетом полученных при анализе на ПК данных, включающих все основные критерии. Использование информационных технологий позволяет

отказаться от упрощений, на которые были вынуждены идти специалисты, не имея под рукой данных о том, как может повести себя нефте- или газопровод в одной из чрезвычайных ситуаций.

Намного проще и быстрее свести данные результатов произведенных тестирований в один информационный документ с помощью системы информационных технологий. Использование специального ПО позволяет в короткие сроки составить отчет или получить статистические данные, необходимые для внесения корректировки в прокладку трубопровода с таким расчетом, что бы он проходил в районах, не отличающихся аномальными природными происшествиями.

Эффективная нефте- и газопереработка практически невозможна без применения приборов контроля и регистрации, использовании вычислительной и информационно-измерительной и техники, приборов, оснащенных функцией авторегулирования, иными словами информационно-технических технологий. В этой сфере информационно-вычислительная техника применяется уже достаточно давно, впрочем, внедрение современных информационных технологий в систему управления начато только в последние годы [4].

С применением IT-технологий значительно повысилась эффективность эксплуатации действующих предприятий. Изучение и мониторинг процессов, происходящих при переработке нефти и природного газа, позволяют применять более результативные методы переработки сырья на новых предприятиях нефтегазопереработки и нефтегазохимии. Применение информационных технологии в сфере нефте- и газопереработки сводятся к автоматизации регистрации и контроля, успешно сочетаются с телемеханизацией и автоматизированными системами управления, разработанными для решения задач предприятий нефтегазоперерабатывающей промышленности в целом.

В перспективах развития IT-инфраструктуры нефтегазовой отрасли в первую очередь лежит автоматизация полного спектра всех работ, связанных с разработкой, добычей, транспортировкой и переработкой нефти и природного газа. Ведь всё большее значение приобретает снижение себестоимости добычи, переработки, а также транспортировки нефти и газа [7]. Эту задачу опять же помогает решить автоматизация основных ключевых процессов в таких областях, как проектирование и технологический контроль разведочного бурения, обсчетывание параметров бурения, управление геолого-геофизическими данными и т.д.

Следует отметить, что автоматизация процессов планирования, обеспечения и осуществления ремонта оборудования в нефте- и газовой отрасли дает возможность снизить потери предприятия, которые связаны с аварийными и плановыми простоями оборудования. Особое значение уделяется в последнее время разработке специализированных баз данных и ПО для использования в геологических, технологических и производственных отделах. При этом учитывается совместимость новых версий с уже имеющимися на оснащении. Создаются и реализуются системы трехмерного проектирования и автоматизированного мониторинга объектов нефтехимии и нефтепереработки [4]. На все IT-технологии в

нефтегазовой отрасли распространяются повышенные требования к надёжности оборудования таких систем, как нефте- и газодобыча, нефте- и газотранспортировка, а также нефте- и газопереработка. Все технические требования являются нормативной, информационной базой, а также основанием для разработки технических заданий при создании устройств в нефтегазовой отрасли.

### *Библиографический список*

1. Алексеев А.В. Как информационные технологии повышают эффективность разработки активов // Сибирская нефть. 2016. № 135.
2. Будина В.И., Кежапкина О.В. Ключевое место информационно-коммуникационных технологий в реализации проектов нефтяной компании // Финансовая политика: проблемы и решения. 2015. № 45.
3. Николаева А.А., Неизвестный А.А. Влияние информационных технологий на развитие нефтяного бизнеса. URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/section017.html>.
4. Применение IT-технологий в нефтегазовой отрасли. URL: [https://www.karmagroup.ru/oil\\_gas/](https://www.karmagroup.ru/oil_gas/).
5. Статистика по добыче сырой нефти. URL: <https://minenergo.gov.ru/activity/statistic>.
6. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли. URL: [https://www.neftegaz-expo.ru/common/img/uploaded/exhibitions/neftegaz/doc\\_2017/Neftegaz\\_Digest\\_2017.02.pdf](https://www.neftegaz-expo.ru/common/img/uploaded/exhibitions/neftegaz/doc_2017/Neftegaz_Digest_2017.02.pdf).
7. Черкасов М. «Умные» технологии в нефтегазовой отрасли // CONTROL ENGINEERING РОССИЯ. 2015. № 3.
8. BP Statistical Review of World Energy 2018. URL: [https://www.bp.com/fr\\_fr/france/home/presse/bp-statistical-review-of-world-energy-2018--deux-pas-en-avant--u.html](https://www.bp.com/fr_fr/france/home/presse/bp-statistical-review-of-world-energy-2018--deux-pas-en-avant--u.html).

*O.V. Vorobyova, N.Y. Saybel*

## **THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS INDUSTRY IN RUSSIA**

***Abstract.** The article discusses the impact of information technology on the development of the oil and gas industry in Russia. The main directions of use of information technologies, as well as problems of modern oil and gas industry are considered. In addition, there were some positive results achieved by the company, introducing the latest information and intelligent technologies.*

***Key words:** oil and gas industry, highly intelligent industry, technologies, information and communication technologies (ICT), efficiency, IT infrastructure.*

## ПРОЕКТНЫЙ ОФИС КАК ЧАСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

*Аннотация.* В настоящей статье автор рассматривает проектный офис как наиболее эффективный механизм проектного управления в зарубежных и российских организациях. Кроме этого, офис управления проектами (ОУП) выступает и как элемент сложной инновационной деятельности публичных институтов. Проектный офис также способствует расширению, упорядочению, регулированию и эффективному внедрению инвестиционной активности компании в условиях динамично изменяющейся внешней среды и необходимости поддерживать оптимальный кадровый состав организации. В процессе аналитического обзора автор приходит к заключению о том, что офис управления проектами – важный этап развития системы проектного менеджмента любой организации в существующих экономических, геополитических и социальных условиях.

*Ключевые слова:* инвестиционная стратегия, ОУП, офис управления проектами, инновационное развитие, метод Канбана.

Система менеджмента современного публичного института – корпорации, государственной структуры либо негосударственной организации – чаще всего сталкивается с последствиями и тенденциями динамично меняющейся окружающей среды. В связи с этим представляется сложным оперативно реагировать на внешние «раздражители» и факторы неопределенности, оставаясь конкурентоспособным предприятием с развитым полем проектной деятельности. Может потребоваться реструктуризации бизнес-моделей для повышения производительности. Практики управления проектами могут помочь достичь стратегических целей и повысить стоимость проектов в организациях. Офис управления проектами – это организационная структура, созданная для продвижения и совершенствования практики управления проектами путем принятия соответствующих методологий для достижения высокого уровня эффективности и результативности. В последние годы многие авторы предложили несколько моделей и функций ОУП, начиная от офиса с единственной функцией отчетности по выполнению проекта и заканчивая тем, кто участвует в определении организационных стратегий. Поскольку значение ОУП в организациях возрастает, результаты этой работы полезны для предоставления организациям рекомендаций по внедрению или реструктуризации их собственных офисов.

---

<sup>30</sup> Э.Д. Борн – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.



Современные менеджеры, которые хотят максимизировать прибыль при минимальных затратах, рано или поздно сталкиваются с необходимостью эффективно организовать компанию, в том числе работать с портфелем проектов и программ. В практике проектного управления существует несколько вариантов управления портфелем проектов и программ, и перед руководителем компании стоит непростая задача – с помощью всевозможных вариантов выбрать нужный подход именно для его компании. Управление организацией начинается с определения организационной структуры портфелей проектов и программ и ее управленческой команды. В результате анализа организационных структур для портфелей проектов можно выявить «движущие» модели и их недостатки, а при проектировании и производстве промышленной деятельности модель организационной структуры «для проекта» с последующим созданием ОУП может оказаться весьма реализуемой и эффективной.

Известно, что долгосрочное, среднесрочное и тактическое развитие организации происходит, как правило, путем творческого наполнения, внедрения и реализации различных инноваций, которые направлены на улучшение текущей внутрикорпоративной деятельности. Если организационно-экономическая форма института предполагает проектную деятельность, то без инноваций в каждом конкретном случае не обойтись.

Под инновациями мы будем понимать технологические, творческие, технические, институциональные и организационные новшества, которые опираются на достижения науки и собственного исследовательского потенциала, направленные на качественное преобразование и улучшение системы менеджмента во внутренней и внешней среде, повышение экономической эффективности предоставляемых услуг и продуктов. Здесь проектно-ориентированный подход будет оптимально доставлять полученные благодаря инновационному потенциалу конкурентные преимущества на рынок, тем самым обеспечивая долгосрочные инвестиции. Данная система инновационного менеджмента образует комплексный подход к управлению инновационным развитием организации (частной, государственной или негосударственной). В свою очередь, инновационный менеджмент предполагает проектное управление, лидирующая роль в котором принадлежит проектному офису, офису управления проектами.

В настоящее время офис управления проектами – наиболее результативный механизм проектного управления в организации, который заслужил признание во многих зарубежных и российских компаниях, а также в некоторых госструктурах и даже в высших учебных заведениях. При построении проектно-ориентированной системы управления в компании важным становится вопрос создания проектного офиса (Project Management Office, PMO, офис управления проектами). Проектный офис – подразделение, отвечающее за методологическое и организационное обеспечение проектного управления в организации, планирование и контроль портфеля проектов, внедрение и развитие информационной системы планирования и мониторинга проектов, формирование сводной отчетности по программам/проектам [1].

Согласно определению, данному в Руководстве РМВОК, главном документе по проектному управлению, разработанному институтом Project Management Institute, PMI (основан в 1969 г. в США), офис управления проектами / Project Management Office – это подразделение или организация, осуществляющие различные функции, относящиеся к управлению проектами, в его сфере ответственности [2]. Как отмечают разработчики (A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), данное руководство является фундаментальным источником для эффективного проектного менеджмента в любой индустрии.

Для более детальной оценки работоспособности и действенности ОУП целесообразным, на наш взгляд, представляется ранжирование функциональной нагрузки проектного офиса и его соответствие требованиям конкурентоспособной организации.

Во-первых, четкая и слаженная работа сотрудников ОУП будет востребована и реализуема, если предварительно проведен анализ внешней и внутренней среды организации, в которой предполагается деятельность офиса. Ситуационный анализ позволит выявить факторы, потенциально влияющие на процесс инновационного менеджмента в организации, и определить практическую осуществимость возложенных на офис задач, требований, возможность применения и систем оценки эффективности.

Во-вторых, необходимо определить, насколько адаптивна будет в долгосрочной перспективе организационно-экономическая форма ОУП в системе инновационного и инвестиционного менеджмента организации к динамично изменяющимся условиям рынка труда.

В-третьих, важно оценить возможности разработки алгоритма действий для технологических и управленческих мероприятий, который бы обеспечивал целесообразность внедрения ОУП в структуру организации и наглядно показывал, какие качественные инновационные изменения будут достигнуты в проектной деятельности.

В-четвертых, понять, обеспечивает ли деятельность ОУП комплексный подход к проектам организации, основанный на принципах сбалансированности целевых показателей, которых желает достичь организация, и принципов экономической эффективности и инновационности.

В-пятых, определить, насколько организационная структура проектного офиса транспарентна, трансформируема и адаптивна к различным моделям внутрикорпоративного управления и соответствует главной идее – инновационному развитию.

Наконец, полезным нововведением в ОУП может быть проведенное моделирование рискованных ситуаций в комплексе процедур, направленных на нивелирование спорных моментов, и определение границ функциональной нагрузки проектного офиса, прав и обязанностей сотрудников по части бюджетирования собственной деятельности и тайм-менеджмента.

Другой основополагающий документ, разработанный институтом Project Management Institute – Практическое руководство Agile Practice Guide, выпущенное в 2017 г., в дополнение к руководству РМВОК дает практические советы, представляет кейсы, помогает найти нужные инструменты, гибкие подходы и инновационные технологии для правильного управления тем или иным проектом в любой сфере экономических и социальных отношений.

Рассмотрим некоторые разделы документа. В качестве введения разработчики описывают ценности и принципы гибкого подхода к проектному управлению (Agile Manifesto), две концепции (работы с определенным набором выполняемых функций и работы с высокой степенью неопределенности), а также взаимосвязи между бережливостью, так называемым методом Канбана и гибкими подходами. Глава «Выбор жизненного цикла» (Life Cycle Selection) представляет различные жизненные циклы товара или услуги, охватывает фильтры пригодности того или иного подхода к проектному менеджменту, рекомендации по их настройке в организации и общие комбинации данных подходов для более эффективного управления. Глава «Внедрение и создание гибкой среды» (Creating an Agile Environment) рассказывает о критических факторах, которые необходимо учитывать при создании гибких подходов к проектному управлению, таких как лидерство членов и состав команды. Раздел «Внедрение и получаемые результаты» (Delivering in an Agile Environment) предполагает обсуждение того, как именно организовать команду, показывает общие методы, которые команда может использовать для обеспечения общих ценностей на регулярной основе. В нем приведены примеры эмпирических измерений для команды и отчетности о состоянии проектного менеджмента. Наконец, в главе «Организационные аспекты гибкости проекта» исследуются организационные факторы, которые влияют на использование гибких практик, таких как культура, готовность к преобразованиям, деловые практики и роль офиса управления проектами (РМО). Таким образом, как мы видим, все инновационные практики проектного управления, технологии, инструменты и подходы в конечном счете влияют на организационные аспекты и структуру офиса проектного управления. Поэтому так важно уделить должное внимание определению роли, задач, функций и полномочий ОУП в соответствии с долгосрочной инвестиционной стратегией организации.

Упомянутый в руководстве метод Канбана, по мнению экспертов, представляет собой один из действенных механизмов, чтобы сбалансировать структурированное управление проектом и экономическую прибыль от него. Метод Канбана был аккумулирован в 2010 г. американским бизнесменом и бизнес-тренером Д.Дж. Андерсоном в его книге «Канбан: успешная эволюция изменений для вашего технологического бизнеса» (Kanban: Successful Evolutionary Change for Your Technology Business) [3]. Дэвид Дж. Андерсон является председателем Lean Kanban Inc, компании по обучению менеджменту, издательскому делу и планированию мероприятий, базирующейся в Сиэтле и работающей по всему миру (бренд Lean Kanban University).

Дж. Андерсон впервые применил метод Канбана для улучшения качества предоставления услуг с помощью профессиональных тренеров, нематериальных товаров, бизнеса в сфере творчества и знаний – от IT-услуг до рекламных агентств, архитектурных фирм и PR-компаний. Он является создателем профессионального тренерского агентства для бизнес-сектора (Enterprise Services Planning and Fit For Purpose Framework) для развития и эволюционирования корпоративной стратегии, исследования рынка, сегментации рынка, управления продуктами и дизайна услуг. По теории бизнесмена, метод Канбана – это средство для проектирования, управления и улучшения систем для работы со знаниями; метод также позволяет организациям начать с существующего рабочего процесса и стимулировать эволюционные изменения наравне с инновационными. Начать эволюционные преобразования помогает визуализация текущих рабочих процессов, ограничивает незавершенную работу (в процессе): «Закончить постоянное начало работ и начать, наконец, завершение» («stop starting and start finishing»).

Изначально термин «канбан» является японским, означает «знак», «плакат» или «рекламный щит» и буквально переводится как «наглядная доска». В контексте гибкости подходов к проектному менеджменту (agile) термин заимствован из производственной цепочки компании Toyota, где он обозначает систему для контроля уровня запасов различных запчастей. Он аналогичен (и фактически вдохновлен) картами продуктов, размещенными в супермаркетах, сигнализирующим о товарах, которых нет в наличии, и инициирующим пополнение запасов «точно в срок». Система Toyota обеспечивает точный учет запасов или «незавершенного производства» и стремится к сокращению уровней запасов, которые считаются расточительными и вредными для производительности. Фраза «метод Канбана» также относится к подходу непрерывного улучшения (инновационного развития), который основан на визуализации текущей системы планирования работы, управлении «поток» в качестве основного показателя производительности и оптимизации всей системы [4].

Сегодня в проектной деятельности метод Канбана получил свое название от использования так называемых канбан-визуальных механизмов, которые помогают сигнализировать об отстающих проектах и контролировать незавершенные. Общим термином для систем, использующих метод Канбана, является «поток» (flow), отражающий то, что работа непрерывно проходит через систему, а не организована в отдельных временных рамках. Данный метод можно использовать в любых условиях работы со знаниями и информацией, и он особенно применим в ситуациях, когда задачи определены не четко, новые задачи формируются непредсказуемым образом и/или, когда лидер желает оперативно представить результат работы, как только он будет готов, а не ждать других рабочих моментов и дополнений.

Для эффективной реализации инвестиционного проекта и минимизации рисков международные консультанты предлагают и рассматривают концепцию бизнес-ценности как адекватное продолжение проектной деятельности [5]. Так,

бизнес-ценность – это концепция, уникальная для каждой организации. Бизнес-ценность определяется как вся ценность бизнеса; общая сумма всех материальных и нематериальных элементов. При успешной реализации метода Канбана эксперты также обращают внимание на ценности, разделяемые всеми участниками проектного управления. Они стимулируют сотрудников проектного офиса к достижениям, формируют общие интересы, в итоге улучшаются результаты работы и качество предоставляемых услуг. Перечислим характерные ценности:

- прозрачность – открытый обмен информацией с использованием понятных формулировок;

- баланс – необходимо сбалансировать различные аспекты, точки зрения и возможности для достижения наиболее внушительных результатов;

- сотрудничество – улучшение совместной работы людей в коллективе;

- ориентация на клиента – оптимизация потока ценностей для клиентов, которые являются внешними по отношению к системе, но могут быть внутренними или внешними по отношению к организации, в которой существует система;

- поток – непрерывный или эпизодический поток ценностей, которые должны проявляться в процессе работы;

- лидерство – способность вдохновлять других действовать посредством примера, слов и размышлений, оно необходимо на всех уровнях, чтобы реализовать постоянное улучшение и утвердить общие ценности;

- понимание – индивидуальное и организационное самопознание необходимо для продвижения вперед и улучшения качества услуг;

- соглашение – совместно двигаться к достижению целей, соглашаясь при этом с общими ценностями, разделяя их, уважая и приспособляясь к различиям во мнениях и подходах;

- уважение – проявлять уважение к людям, ценить их, понимать.

Таким образом, можно предположить, что проектный офис в системе проектного управления может выполнять гораздо больше функционала, чем изначально было предусмотрено, и тем самым способствовать инновационному развитию организации и инвестиционной привлекательности ее проектов. Офис управления проектами – важный этап развития системы проектного менеджмента любой организации в существующих экономических, геополитических и социальных условиях. У данной структурной единицы может быть расширенный набор функций, она может быть внедрена (и уже внедряется) в различные сферы жизнедеятельности: в бизнес-среде, в институциональных государственных политических учреждениях, в социальной сфере и медицине, в негосударственных организациях и фондах.

Независимо от того, является ли организация государственной или некоммерческой, все организации сосредоточены на коммерческой ценности своей деятельности. Они испытывают все большее давление со стороны внешней среды, которая требует постоянных инноваций в продуктах и услугах для получения конкурентного преимущества и удовлетворения потребностей клиентов. Чтобы

оставаться конкурентоспособными, современные организации применяют методы управления проектами, определяемые как применение знаний, навыков, инструментов и методов для удовлетворения задач и целей проектов путем внедрения соответствующих процессов и методологий как части их стратегии и в качестве важнейшего фактора развития конкурентных преимуществ [7].

Поскольку количество и сложность проектов в мире бизнеса возросли, потребность в централизованных функциях координации проектов также возросла. Хорошее управление проектами включает систему ценностей, обязанности, процессы и политику, которые позволяют проектам достигать организационных целей всех заинтересованных сторон, внутренних и внешних, и самой корпорации. Многие организации реализуют проекты, которые не управляются в соответствии с необходимой методологией, и вместо этого применяют традиционные ad-hoc процессы со слабыми результатами. Стремясь решить эту проблему, в последние годы в некоторых организациях появились новые структуры, призванные улучшить выполнение проекта, избежать напрасной траты ресурсов, способствовать инновационному развитию, такие как офис управления проектами.

### *Библиографический список*

1. Андерсон Д. Канбан: успешные эволюционные изменения для вашего технологического бизнеса. М., 2010.
2. Ильин В. Управление бизнесом: системная модель. М., 2018.
3. Кендалл И., Роллинз К. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами: максимизация ROI. М., 2014.
4. Крауфорд Дж. Стратегическое проектирование офиса: руководство по улучшению организационной деятельности. М., 2014.
5. Практическое руководство Эджайл. URL: <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/practice-guides/agile>.
6. Руководство к своду знаний по управлению проектами. URL: <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok>.
7. Эджайл Альянс. Канбан Правление. URL: <https://www.agilealliance.org/glossary/kanban-board>.

*E.D. Born*

## **PROJECT MANAGEMENT OFFICE AS A PART OF INVESTMENT STRATEGY AND INNOVATION DEVELOPMENT**

***Abstract.** In this article, the author considers the project management office as the most effective mechanism for project management in foreign and Russian organizations. In addition, the project management office (PMO) also serves as an element of the complex innovation activity of public institutions. The project office also contributes to the expansion, streamlining, regulation and effective implementation of the company's investment activity in a dynamically changing external environment and the*

*need to maintain an optimal staffing structure. During the analytical review, the author comes to the conclusion that the project management office is an important stage in the development of the project management system of any organization in the existing economic, geopolitical and social conditions.*

**Key words:** *investment strategy, PMO, project management office, innovation development, Kanban method.*

УДК 338.28

Э.Д. Борн<sup>31</sup>

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ПРОЕКТНОГО ОФИСА**

***Аннотация.** Настоящая статья рассматривает особенности проектного управления как части инвестиционной стратегии компании, а также анализирует принципы работы проектного офиса как структурного подразделения предприятия, на которое возложена реализация поставленных задач по управлению проектной деятельностью для повышения эффективности бизнес-процессов и менеджмента. Автор анализирует и оценивает особенности проектной деятельности инвестиционного проекта, опираясь на Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, разработанные Министерством экономики РФ и Министерством финансов РФ. Кроме того, автор анализирует структуру и технологии проектного управления по принципу Scrum-Agile, которые в соответствии со своими характеристиками составляют основу для работы проектного офиса.*

***Ключевые слова:** проектное управление, проектный офис, инвестиционная деятельность, офис управления проектами.*

Инвестиционную деятельность, характеризующуюся большим числом исполнителей, уникальностью производства и сложностью организационных процессов, целесообразно координировать с помощью инструментов проектного управления.

Согласно методическим рекомендациям, принятым в 1999 г. и действующим до сих пор, ответственное лицо может определить сущность проекта, его тип, ожидаемый эффект, корректно рассчитать эффективность инвестиционных проектов и их финансовую реализуемость, принять решение о государственной поддержке того или иного проекта. Рекомендации предназначены для предпри-

---

<sup>31</sup> Э.Д. Борн – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

ятий и организаций всех форм собственности, участвующих в разработке, экспертизе и реализации инвестиционного проекта [1]. Так, документ предписывает следующие особенности внедрения и реализации проектного управления:

- унификацию терминологии и перечня показателей эффективности проекта, разрабатываемых различными проектными организациями, а также подходов к их определению;

- систематизацию и унификацию требований, предъявляемых к предпроектным и проектным материалам при рассмотрении расчетов эффективности инвестиционного проекта, а также к составу, содержанию и полноте исходных данных для проведения этих расчетов;

- рационализацию расчетного механизма, используемого для определения показателей эффективности, и приведение его в соответствие с нормативными требованиями и расчетными формами, принятыми в международной практике;

- установление требований к экономическому сопоставлению вариантов технических, организационных и финансовых решений, разрабатываемых в составе отдельного инвестиционного проекта;

- учет особенностей реализации отдельных видов проектов, обуславливающих использование нестандартных методов оценки эффективности.

Кроме этого, соответствующие разделы Рекомендаций отражают возможные отклонения от принятого проектного решения в процессе его реализации, способы внесения изменений в проект; помогают объективно сравнить альтернативные (взаимоисключающие) инвестиционные проекты, их варианты и оценки для последующего анализа экономических, политических, геополитических, экологических, социальных и других последствий выбора одного из них; при наличии фиксированных финансовых или других ограничений рекомендуют, как именно оценить экономические последствия отбора конкретного проекта из группы аналогичных; подготавливают различные решения для оформления заключений по экономическим и финансовым разделам документа для проведения профессиональной государственной, отраслевой и других видов экспертиз и обоснований инвестиций в конкретный проект или бизнес-план; помогают в процессе принятия стратегических обоснованных решений о дальнейших изменениях в ходе реализации и внедрения инвестиционного проекта в зависимости от новых обстоятельств, препятствий, появления дополнительных заинтересованных сторон (экономический мониторинг).

Рекомендуется оценивать следующие виды эффективности: эффективность проекта в целом; эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования. Она включает в себя общественную (социально-экономическую) эффективность проекта и коммерческую эффективность проекта.

Показатели эффективности инвестиционного проекта учитывают социально-экономические и политические последствия его осуществления для общества в целом. Это могут быть прямые (непосредственные) результаты проекта и



затраты на его реализацию, а также косвенные, «внешние» затраты по проекту (в случае взаимодействия с заинтересованными сторонами) и результаты межсекторного экономического взаимодействия в рыночной системе. Кроме этого, эффективность реализованного проекта определяют в том числе экологические, социальные, географические и другие внеэкономические эффекты, воздействующие на структуру, ответственных лиц, технологию принятия решений по соответствующему проекту.

На сегодняшний день имеется множество моделей реализации и оценки необходимости внедрения на предприятии проектного управления, однако ключевыми факторами эффективности реализации проектного подхода, по мнению ряда авторов, являются:

- систематизированная деятельность в организации по методологическому и организационному обеспечению проектного управления;
- отлаженная система планирования и контроля портфеля проектов;
- наличие сводной отчетности о результативности реализуемых проектов [2].

Успешное выполнение указанных функций предполагает внедрение проектного офиса в структуру предприятия.

Сегодня более 90% крупных компаний, около 80 % предприятий среднего размера и 61% малых фирм имеют проектные офисы. При этом указанные тенденции с каждым днем усиливаются, поскольку сегодня не только крупные компании вовлечены в инвестиционную деятельность, все активнее средние и малые предприятия вовлекаются в реализацию различных проектов [3]. Связано это с тем, что для эффективной работы с большим числом проектов необходима отдельная структура по управлению и контролю за реализацией пакетного управления проектами, предполагающая согласование нескольких задач по исполнителям, требующимся ресурсам, контролирующим организациям, сводной отчетности, оценке эффективности и другим необходимым принципам.

В зависимости от специфики компании и реализуемых ей инвестиционных проектов направленность проектного офиса может быть различной.

Выделяют пять основных форм реализации проектного офиса:

- «хранилище информации», где главная задача проектного офиса состоит в сборе информации по планируемым и реализуемым проектам;
- «скорая помощь» оказывает сопровождение руководителя и других участников проектов всем необходимым;
- «наставник» имеет успешный опыт управления проектами и создается с целью обучения и методического сопровождения проектной деятельности;
- «управляющий» осуществляет стратегическое и оперативное управление проектом, а именно планирует сроки исполнения, определяет направления использования ресурсов и т.д.;

– «интегрированный» использует методы увязки проектов в единую систему, координирует и интегрирует процесс управления проектами с другими бизнес-процессами организации [3].

В зависимости от конкретной специфики проектный офис может выполнять задачи по информационному сопровождению проектов, консультированию руководителей и проведению тренингов для персонала, разработке специализированного программного обеспечения или даже полного цикла управленческих действий по реализации проектов [4].

Функции проектного офиса заключаются в следующем:

- установление и следование определенным стандартам проектного управления;
- кадровое обеспечение процесса управления проектами;
- развитие инфраструктуры управления проектами;
- анализ и обоснование управленческих решений по планированию и управлению проектами;
- контроль за ходом реализации исполнения проектов;
- сбор информации об инвестиционной среде, мониторинг инвестиционных процессов и составление отчетности по ключевым параметрам реализации инвестиционных проектов.

Основные критерии оценки эффективности работы проектного офиса следующие:

- соотнесение проектов и программ со стратегией компании;
- востребованность услуг проектного офиса;
- удовлетворенность клиентов;
- эффективность методологии;
- прогресс обучения проектного персонала;
- наглядность статуса реализации проектов и программ;
- соблюдение сроков и бюджета;
- загрузка ресурсов и персонала.

Однако, несмотря на очевидные преимущества создания проектного офиса, современные компании могут сталкиваться со следующими трудностями:

- непонимание роли и ценности проектного офиса;
- низкий уровень проектной зрелости;
- излишняя бюрократизация проектного офиса;
- неэффективное управление ресурсами в организации, при котором даже внедрение проектного офиса не способно повысить эффективность бизнес-процессов;
- недостаточность ресурсов для реализации стратегических инициатив;
- отсутствие понимания необходимости и одобрения инициатив по организации проектного офиса со стороны руководства;
- дефицит квалифицированных кадров для создания и организации работы проектного офиса.

Согласно исследованиям зарубежных специалистов из компании Project Management Solutions, внедрение проектного офиса позволяет получить следующие положительные результаты: экономить бюджет организации (на 28 %); снизить число неудачных проектов (на 27 %); повысить производительность бизнес-процессов (на 18 %); повысить удовлетворенность клиентов (на 31 %) [4].

Согласно методическим рекомендациям по инвестиционной проектной деятельности, проекты, реализуемые на действующем предприятии, обладают следующими особенностями [1]:

- влияют на степень реализации инвестиционного проекта, технические, экономические и финансовые показатели предприятия в целом;

- оказывают воздействие на использование имеющихся ресурсов предприятия, основных фондов, материальных запасов, трудовых ресурсов;

- допускают возможность использования в качестве одного из источников финансирования инвестиционного проекта амортизацию основных фондов и прибыли самого предприятия;

- показатели эффективности расчета нормы дисконта могут быть использованы на предприятии в целом; например, обычно включаемая в норму дисконта поправка на риск должна учитывать не только риск, связанный с данным инвестиционным проектом, но и остальные виды рисков, связанные со всей деятельностью данного предприятия;

- соответствующие льготы и налоговые платежи, графики возврата возможных кредитов, лизинговые платежи, арендная плата рассчитываются только по предприятию в целом, а не по конкретному инвестиционному проекту;

- завершение реализации действующего проекта на данном предприятии и принятое в связи с этим решение должно быть проработано с учетом остальных финансовых показателей организации в целом.

В международной практике различают некоторые программные функции, повышающие производительность отдельного проекта и проектного офиса в целом. Так, являются весьма актуальными и востребованными следующие 6 особенностей программного обеспечения, внедренного в систему проектного менеджмента [5].

1. Планирование проекта и расписание задач. При управлении командой очень важно, чтобы все задачи и обязанности были четко обозначены и видны. Четкое распределение задач помогает избежать недоразумений и знать, кому делегировать новые задачи. Специальные интернет-программы позволяют обеспечить управление проектами и назначать задачи членам команды и устанавливать приоритеты и сроки. Например, при добавлении сроков выполнения к задачам автоматически отправляется уведомление каждый раз, когда приближается запланированная дата завершения, а действие все еще не завершено. Функции управления задачами почти повсеместно распространены среди программного обеспечения для планирования работ, основанных на веб-технологиях.

2. Командное сотрудничество (коллаборации). Большая проектная команда может состоять из десятков или сотен человек, каждый из которых работает над

конкретными задачами и обладает экспертными знаниями в конкретной области. Зачастую члены проектной команды должны иметь доступ к работе друг друга, чтобы дополнить свою собственную. Это означает, что очень важно установить организованное и быстрое общение по нескольким каналам. Например, обмен файлами – программное обеспечение для управления проектами включает в себя функции для обмена файлами, общие календари и списки контактов. Каждый член команды может внести информацию в систему, а другие получают быстрый доступ в любое время и в любом месте. Программное решение позволяет также создавать групповые информационные панели, к которым имеет доступ каждый. Здесь можно добавить графики, диаграммы, визуальные матрицы и ключевые показатели эффективности (KPI) на свою панель инструментов. Информационная панель команды может служить отчетом по ключевым показателям проекта и быть идеальным инструментом для использования во время совещаний и презентаций, для представления отслеживаемых показателей и сравнения фактических результатов в реальном времени с запланированным графиком [3].

3. Время проекта, мониторинг. Успешный проект учитывает все данные в одном месте. Вся информация о проекте и его изменениях и дополнениях доступна в одной базе данных, включая запланированные и выполненные задачи, прошедшие и предстоящие события календаря, данные о клиентах, ресурсы проекта, расходы и счета, отправленные клиентам. Быстрый доступ к данным облегчает реализуемость проекта. Наличие всех данных, собранных с помощью комплексного инструмента проектного управления, означает, что можно легко поделиться ими со своей командой и получить доступ в несколько кликов.

4. Составление отчетов. Для успешного управления проектами необходимо знать недостатки и проблемы, которые требуют быстрого решения. Чтобы получить подробный обзор хода выполнения проекта, понадобятся как минимум две функции – подробные отчеты и панель KPI. Существуют настраиваемые отчеты и инструменты отчетности, которые собирают ранее вставленные данные проекта и позволяют создавать новые отчеты. Например, можно получать отчеты о бюджете проекта, расходах, выполненных задачах и результатах работы членов команды, выбирать параметры и информационные категории, которые необходимо включить в график или диаграмму. Самый быстрый способ отслеживать эффективность проекта – создать панель мониторинга проекта, которая автоматически обновляет информацию в режиме реального времени, а в нее включить важные показатели, такие как запланированная и фактическая стоимость проекта, график отклонений и процент выполненных задач [2].

5. Бюджетирование проекта. Управление ресурсами – очень важный этап планирования и бюджетирования. Необходимо не только управлять временем команды, но и отслеживать другие ресурсы проекта: комнаты для совещаний, печатные и электронные материалы, используемые в процессе проекта. Это помогает избежать чрезмерных затрат и возможных конфликтов из-за недостатка ресурсов. Кроме этого, программное обеспечение для составления бюджета проекта предоставляет еженедельные и ежемесячные отчеты о расходах и итогах

проекта, также можно заметить, когда проект выходит за рамки бюджета. Панель финансовой отчетности показывает несколько ключевых показателей эффективности, отражает прогресс проекта. Здесь можно добавлять графики и диаграммы на панель инструментов, чтобы получать в режиме реального времени обновления о проекте. Чтобы поделиться сводной панелью или бюджетными отчетами с членами команды, можно настроить права доступа, гарантируя, что нужные люди получают данные.

6. Биллинг (оплата счетов, счетов-фактур) и котировки. Добавим, что современное программное обеспечение позволяет в автоматическом режиме контролировать время выставления счетов, добавлять почасовые ставки для пользователей и выставлять акты выполненных работ [1].

Как правило, успешные менеджеры проектов имеют множество обязанностей: проведение совещаний, планирование временных затрат и планирование задач, управление ресурсами и бюджетами, а также анализ отчетов – и это лишь некоторые из них. В напряженный день рабочая нагрузка становится чрезмерной. Для автоматизации трудоемких задач и управления большой командой профессионалов менеджерам необходимо лучшее программное решение для управления проектами. Фактически 77 % среднестатистических компаний малого и среднего бизнеса используют программное обеспечение для управления проектами, а 87% высокопроизводительных организаций используют его непрерывно. Многие из них хотели бы скачать волшебный инструмент, который реализует все задачи и охватит все обстоятельства внедрения проекта. Такой инструмент уже имеется в необходимом наборе функций проектной команды, если она правильно распределяет задачи и ответственности. Однако множество доступных опций программного обеспечения делают поиск мощного инструмента проектного управления весьма сложным видом анализа (выбор программного обеспечения или наем персонала в проектный офис).

В мировой практике проектной деятельности существуют сотни, если не тысячи программных решений, которые все сосредоточены на одних и тех же функциях – отслеживании (мониторинге), организации (расписании) процесса управления проектами и расширении совместной работы команды (коллаборации). Чтобы найти лучшее программное обеспечение для команды проектного офиса, необходимо учитывать разнообразие функций для эффективного управления проектами и особенности конкретного заказа.

И в международном опыте, и в опыте российских компаний функционал проектного офиса и команды проектного управления в целом остается похожим. Мы его рассмотрели в начале настоящей статьи: от следования стандартам корпоративного поведения до мониторинга процесса проектирования и постпроектной деятельности. Такой метод работы в проектном менеджменте часто называют agile management (agile – от англ. «проворный, гибкий, быстрый»). Данный термин в проектном управлении относится либо обозначает метод управления проектами, особенно используемый для разработки программного обеспечения, который характеризуется разделением задач на короткие фазы работы и частой

переоценкой и адаптацией планов (например, гибкие методы проектирования все чаще заменяют высокоуровневый дизайн частым редизайном проекта). Таким образом, в случае проектного офиса, вся команда задействована (в коллаборации) в ходе реализации проекта, работает под заказчика, учитывает внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на проект, чтобы вовремя его подкорректировать, учесть вновь изменившиеся обстоятельства, мнение стейкхолдеров, инвесторов, общественности.

Подчеркнем, что еще 20 лет назад в США был представлен метод гибкого проектного управления. К 2009 г. все больше организаций использовали процессы agile в своем проектном управлении и руководствовались Манифестом гибкого управления (Agile Manifesto), из тех, кто использовал agile, 84% применяли так называемый scrum-agile (от англ. scrum – «хватка») [6]. Тогда как в России эта технология проектирования инвестиционных задач только начала свое шествие, и, к сожалению, многие руководители и топ-менеджеры зачастую до сих пор не осведомлены о преимуществах ведения бизнеса с помощью нового программного обеспечения.

В ноябре 2017 г. было опубликовано Руководство (The Scrum Guide), согласно которому scrum – это структура, в рамках которой люди могут решать сложные адаптивные проблемы, одновременно производя и поставляя продукты максимально возможной ценности [7]. Создатели scrum К. Швабер и Дж. Сазерленд написали Руководство по scrum, чтобы объяснить, как следует работать в новой реальности. Руководство содержит определение scrum, которое состоит из ролей, событий, артефактов и правил, связывающих все вместе. Так, scrum – это рамочная структура, которая используется для управления работой над сложными проектами с начала 1990-х гг. в США. Scrum не является процессом, техникой или окончательным методом. Скорее, это структура, в которой можно использовать различные процессы и методы; она проясняет относительную эффективность управления продуктом и методами работы, чтобы ответственные лица могли постоянно улучшать продукт или проект, команду и рабочую среду в целом.

Как мы можем судить из Руководства, процедура scrum изначально разрабатывалась для управления и разработки продуктов. С начала 1990-х гг. scrum широко используется во всем мире для следующих целей:

- 1) исследования и определения жизнеспособных рынков, технологий и потенциальных возможностей продукта;
- 2) разработки продуктов и каждодневных улучшений;
- 3) выпуска продуктов и проектов так часто, как пожелает потребитель;
- 4) разработки и поддержки «облачных» сервисов (онлайн, безопасных, по запросу) и других операционных сред для использования продукта или проекта;
- 5) поддержки и постоянного обновления продукта (услуги, проекта).

Scrum использовался для разработки программного обеспечения, аппаратного обеспечения, встроенного программного обеспечения, сетей взаимодействия, автономных транспортных средств, школ, правительства, маркетинга,

управления деятельностью организаций и почти всего, что используется в повседневной жизни как отдельных людей, так и общества в целом. Поскольку технологии и рынок не стоят на месте, возникают определенные сложности при взаимодействии различных секторов экономики в общественной жизни. В данном случае утилита *scrum* прошла ежедневные проверки на стойкость и сейчас широко используется для проектов, продуктов, услуг и управления, как правило, в головной организации.

Таким образом, как следует из описания структуры, *scrum* – это небольшая команда людей с индивидуальными задачами и ответственностью, очень гибкая и адаптивная. Ее сильные стороны действуют вне зависимости от количества вовлеченного персонала (в одной, нескольких, многих группах сетей), они разрабатывают, выпускают, эксплуатируют и поддерживают работу и проекты тысяч других людей, сотрудничают и взаимодействуют через сложные структуры в области разработки и внедрения проектного управления во все среды организации. Такова, на наш взгляд, функциональная наполненность и адаптивность проектного офиса и принципов его работы, о которых мы говорили выше. При условии сохранения заинтересованности представителей российского бизнеса в принципах работы проектного офиса в соответствии с международными успешными практиками и стандартами представляется, что в стране проектное управление будет не только хорошим редким примером для реализации важных инвестиционных проектов, но и повсеместной практикой организаций различных форм собственности, как государственных, так и частных.

### *Библиографический список*

1. Белякова Е.О., Молчанова Я.П. Проектный офис в проектно-ориентированных организациях // Успехи в химии и химической технологии. 2017. № 14 (195). Т. 31.
2. Калашникова И.А., Калашникова С.С. Регулирование распределения ресурсов развития организации через проектный офис // Вестник современных исследований. 2018. № 12 (27).
3. Карлсон К. Программные функции, которые повысят производительность вашего проекта. URL: <https://www.scoro.com/blog/features-of-project-management-software>.
4. Киндалов В.В., Федорова К.М. Проектный офис как инструмент управления инвестиционными проектами в организациях // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2016. № 11 (27).
5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М., 2000.
6. Скрам-Эджайл. URL: <https://www.scrum.org/about>.
7. Руководство скрам. URL: <https://www.scrumguides.org/docs/scrumguide/v2017/2017-Scrum-Guide-US.pdf#zoom=100>.

*E.D. Born*

## **FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN INVESTMENT ACTIVITIES: WORK PRINCIPLES OF A PROJECT OFFICE**

**Abstract.** *This article considers the features of project management as part of the company's investment strategy, and analyzes the principles of the project office's work as a structural unit of an enterprise, which is entrusted with the implementation of project management tasks to improve business processes and management. Thus, the author analyzes and evaluates the principles of the project activity for an investment project, based on the Methodological Recommendations for evaluating the effectiveness of investment projects issued by the Ministry of Economy of the Russian Federation and the Ministry of Finance of the Russian Federation. In addition, the author analyzes the structure and technology of project management on the principle of Scrum-Agile, which form the basis for the project office work.*

**Key words:** *project management, project office, investment activities, project management office, scrum-agile.*

УДК 004.942, 007.51

**Н.Ю. Нарыжная<sup>32</sup>, В.С. Казусь<sup>33</sup>**

## **CRM-СИСТЕМЫ – ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ**

**Аннотация.** *В данной статье рассмотрен вопрос, связанный с инновациями в CRM-системах. На сегодняшний день, компаниям не обходимо внедрять инновации и новшества, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. CRM-системы необходимы любому бизнесу, который работает напрямую с клиентами и стремится расширять число покупателей.*

**Ключевые слова:** *CRM, компания, клиент, внедрение CRM-систем, персональное обслуживание.*

Целью любой компании является получение прибыли и, если раньше этого можно было достичь, предоставляя на рынке конкурентоспособную продукцию, то на сегодняшний день клиенту недостаточно хорошего качества приобретаемой продукции или услуги, ему также необходимо получить высокое качество обслуживания.

Именно здесь выходит на первый план стратегия клиентоориентированности компании, а одним из ключевых этапов становится внедрение CRM-систем (Customer Relationship Management).

Перед руководством компании предстает ряд ключевых вопросов, на которые необходимо ответить:

---

<sup>32</sup> **Н.Ю. Нарыжная** – кандидат технических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>33</sup> **В.С. Казусь** – студент магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.



– насколько экономически оправдано и целесообразно внедрение данного продукта?

– является ли это основным условием укрепления ее конкурентоспособности?

Концепция клиентоориентированности может осуществляться и без информационных технологий, но только в том случае, когда речь идет о компаниях, в которых база клиентов не велика. Необходимым условием в данном случае будет разработка комплексной методологической основы, в соответствии с которой должны работать все сотрудники [1]. В случае, когда на менеджера приходится сотни клиентов, ему не обойтись без ПО. Сразу же возникает потребность в использовании автоматизированных методов работы с клиентами и внедрение CRM-систем.

CRM представляет собой ПО, набор приложений, автоматизирующих процессы взаимоотношений клиентов с компанией и возможность собирать, хранить и обрабатывать информацию о клиенте. Подобную информацию получают из различных источников (отделы продаж, маркетинговые и т.д.). Это обеспечивает сотрудников компании информацией, которые необходимы для эффективного контактирования с клиентами и наилучшего понимания запросов потребителей. Также CRM-система позволяет клиентам и работникам организации связываться путем многочисленных информационных каналов таких как (телефонная связь и Интернет) [2].

CRM-системы, которые направлены не только на удержание клиентов, но рассчитывают на расширение их сотрудничества с компанией, приносят наибольшую прибыль.

Следует не забывать, что при внедрении крупных ИС компании не всегда заинтересованы повысить эффективность бизнеса, обычно это делается при необходимости пройти сертификацию по западным стандартам качества, условия кредитования зарубежными банками, согласно которым наличие подобных CRM необходима.

Даже сейчас стандарты взаимодействия предприятие-потребитель в России значительно отстают от общемировых. По мнению большинства экспертов, в сложившихся условиях внедрение CRM-решений может стать значительным фактором и инструментом развития российских компаний. При этом экономический эффект может быть гораздо больше, чем в развитых иностранных компаниях, так как позволяет существенно оторваться от конкурентов и дает реальные преимущества [3, с. 74–75].

Основным источником прибыли для любого бизнеса является работа и развитие взаимоотношений с клиентом. В компаниях, где приходится работать с большим количеством клиентов, причем взаимоотношения носят долгосрочный характер, при котором расчет идет на многократную продажу продуктов или услуг, внедрение CRM-систем становится жизненно необходимым.

Изучение аудитории компании, понимание для кого работает компания, кто ее потребитель, каковы его потребности и отношение к деятельности и продукции компании, позволяет эффективно управлять взаимоотношениями с клиентами. Ведь клиенты ожидают персонального обслуживания и предполагают, что компания уже знает подробности отношений, которые имели с ней, независимо от канала, по которому клиент связался с компанией. Покупатели видят компанию как единое целое, не выделяя в ее структуре отделы и подразделения [1].

Для обеспечения персонального обслуживания, компания должна иметь всю доступную информацию о клиенте. Чтобы оптимизировать бизнес-процессы нужно знать, почему взаимоотношения прерываются, и сколько это стоит компании. Для этого мало просто иметь информацию, нужно постоянно с ней работать, внося необходимые изменения. CRM-система позволяет производить мониторинг и анализ сведений, поступающих от клиентов, что приводит к положительным изменениям в деятельности компании.

На Западе такие системы были приняты к 1990-м гг. В то время как в России только крупные компании внедряют CRM-продукт. На практике становится видно, что в России малый и средний бизнес владеют ИС, которые не имеют функцию связи друг с другом. При этом данные о клиентах, партнерах и конкурентах хранятся отдельно от договоров, продуктах и условиях поставки. А регистрация, разбор и анализ жалоб клиентов вообще не регламентированы, информация сохраняется и не анализируется. Выходом в данной ситуации, может стать создание единой информационной системы, в которой смогут работать все сотрудники компании, она должна собирать все данные о деятельности компании в единой базе и поддерживать обмен информацией между сотрудниками и подразделениями компании.

Рынок CRM-систем достаточно велик, поэтому перед компанией встает очень важный вопрос, как выбрать подходящую CRM-систему? В табл. 1 представлен современный рынок CRM систем.

CRM-системы открывают множество возможностей для бизнеса, рассмотрим эти возможности по отраслям в табл. 2.

Далее рассмотрим функции CRM-систем, которые повышают эффективность работы компании.

Одна из таких функций – настраиваемость: она позволяет изменять внешний вид режимов и карточек, добавление «своих» справочников и регистров, создание и изменение печатных форм, интеграция с другими программами, выбор темы графического оформления.

Вторая функция – безопасность: эта функция дает возможность запретить экспорт, быстрая смена ответственного при увольнении сотрудников, «защита от дурака», настраиваемые права доступа, журнал событий и изменений.

Третья функция – рассылки: удобный редактор шаблонов, история выполненных рассылок, прикрепление файлов, быстрое создание рассылки «по выделенным записям», подстановка данных из базы.

Четвертая – клиентская база: работа с организациями и физическими лицами, контакты, поиск, фильтры, группы, акты сверки по клиенту в целом и по отдельным юридическим лицам, прикрепление и хранение файлов.

Таблица 1

Рынок CRM-систем

Российские CRM-системы	Зарубежные CRM-системы
1С-Рарус:CRM Управление продажами	Oracle Siebel CRM
БИТ:CRM 8	Microsoft Dynamics CRM
Алгоритм (Капелла)	SalesLogix
«Клиент – Коммуникатор»	mySap CRM
«Веспол – Контакты»	GoldMine
«КОМПАС: Маркетинг и Менеджмент»	Relavis eBusinessStreams
РосБизнесСофт CRM +	Siebel eBusiness Industry Applications
Экспресс-Контакт	NetSuite CRM
A-Number CRM	HansaWorld Enterprise
BC:CRM	Amdocs CRM
BSManager CRM/ERP	
Monitor CRM	
Novalumen SalesBox	
RegionSoft CRM	
FreshOffice CRM	
NeamWox Terrasoft	
Terrasoft	
WinPeak CRM	

Пятая – документооборот: счета на оплату, акты, накладные, печать по настраиваемым шаблонам, прикрепление и хранение любых файлов, настраиваемые правила нумерации, акты сверки по отдельному договору.

Шестая – управление ассортиментом: структурированный каталог продукции, аналоги по каждому продукту, сопутствующие продукты (up-sales), поставщики и их условия по продуктам, разные цены и уровни скидок.

Седьмая – финансы: планирование и контроль поступлений, управление задолженностью, многомерный и динамический анализ, мультивалютность, поддержка нескольких счетов и касс, импорт из банка клиента.

Восьмая функция – расчет заработной платы: настраиваемые показатели (KPI) и план/факт по ним, гибкая многоуровневая структура планов, автоматический расчет результатов и вознаграждения, количество показателей и планы на каждый месяц можно формировать исходя из стратегии сезонности.

Девятая – аналитика и отчеты: многоуровневая фильтрация, группировка и множественные сортировки в таблицах, OLAP отчеты по всем ключевым реестрам, несколько десятков интерактивных и многоуровневых диаграмм.

Десятая – маркетинг: планирование взаимодействий, анализ эффективности рекламы, работа с праздниками и подразделениями, действия с сегментами, анализ информационных источников.

## Возможности CRM по отраслям бизнеса

Отрасль	Возможности
Банки	– стандартизация процессов обслуживания клиентов; – управление персоналом банка; – разрешение внутренней конкуренции между подразделениями; – общая для всех система
Крупные торговые компании	Хранение информации о клиенте и ведения истории взаимосвязи
Туроператоры	Хранение информации о клиентах, когда-либо обращавшихся в компанию, а также о поездках совершенных ими
Телеком провайдеры	Позволяет компании оперативно реагировать на все запросы, быстро и качественно обрабатывать заказы. Мониторинг заявок выполняется в техническом департаменте, что дает клиенту возможность доступа к актуальной информации об услугах компании, а также сроке выполнения его заявки
Страховые компании	Систематизирует данные о клиентах и делает их доступными для всех подразделений компании
Фармацевтические компании	Накапливать и обрабатывать информацию о клиентах, об их потребностях; история взаимодействия
Производство	Проводить глубокий анализ соответствия спроса и предложений для выработки правильной производственной тактики; автоматизировать рутинные процессы (такие как подготовка коммерческих предложений и оформление договоров)
СМИ	Клиент СМИ может выполнять различные роли: эксперта, рекламодателя, читателя или слушателя. Задачей компании является правильно ранжировать клиентов, чтобы получить из взаимодействия с клиентом наибольшую выгоду
ИТ-компании	Объединить деятельность нескольких подразделений, например коммерческих и технических служб

Последняя функция – задачи, расписания и поручения: календарь-органайзер, планирование своей работы, история взаимодействия, поручения и контроль исполнения, групповое расписание, напоминания.

Руководству компании при внедрении CRM-систем не следует забывать, что затраты на привлечение новых клиентов, значительно превышают затраты на удержание существующего клиента. Клиент, которого устраивают услуги компании, расскажет примерно пяти своим знакомым, а неудовлетворенный клиент – как минимум десяти. А увеличение процента удержания клиентов на 5 %

увеличивает прибыль компании на 50–100 %. При этом около 50 % существующих клиентов компании не прибыльны из-за неэффективного взаимодействия с ними [3, с. 74]. Каждый руководитель, хочет видеть четкие показатели экономической эффективности инвестиций в CRM-систему. Также он должен понимать, что такой инновационный продукт, окупит себя не сразу, ведь вложения достаточно велики, а результат будет замечен через большое количество времени, с учетом того, что если CRM-продукт будет правильно и ежедневно использоваться. В среднем стоимость лицензии на одного пользователя составляет около 1000 дол. [3, с.78]. Для крупных компаний, как правило, не встает вопрос о вложении, основная пища для размышлений – получится ли компании организовать работу по новым принципам после внедрения CRM-системы.

Если же говорить о малых и средних компаниях, то вопрос о покупке и внедрении CRM-системы основной. Для маленькой компании будет достаточно одной лицензии, что составит около 65 000 р. Для средней компании необходимо хотя бы пять лицензий, затраты в таком случае составят 325 000 р. Для таких компаний это доступное вложение средств с целью усовершенствования бизнеса.

Тем самым можно утверждать, что внедрение CRM-систем – это долгосрочные инвестиции, которые впоследствии гарантируют конкурентные преимущества. Среди факторов, позволяющих компании приобрести дополнительные преимущества, можно выделить следующие:

- узнать адрес удаленного склада поставщика и режим его работы;
- восстановить историю переговоров в какой-либо спорной ситуации;
- легко получить инициалы, телефон, должность необходимого контактного лица.

Каким же образом выбрать подходящую CRM-систему? К сожалению, абсолютно универсальной системы не существует. Рассматривать системы стоит, исходя из ряда факторов: требования, необходимость доработки, инфраструктура компании, наличие технического специалиста в штате, цена. Но цена должна стоять на последнем месте по ряду весомых причин:

- можно найти неплохие решения в любом ценовом сегменте, даже бесплатные, если речь идет об одном пользователе (например, десктопные КлиК CRM и RegionSoft CRM Express);

- мнимая низкая цена облака, например, может через три года перерасти стоимость десктопного проекта в несколько раз и сбить все ваши предварительные расчеты.

Гораздо важнее понимать, кто вы и что вам надо. Если просто вести список клиентов и смотреть на результаты по сделкам, достаточно практически любой из современных систем. Если вы собираетесь всерьез управлять маркетингом, лучше присмотреться к CRM-системам типа *bmponline marketing sales*. Если у вас есть собственное производство, несколько складов или розничный магазин, то оптимально выбрать RegionSoft CRM. Если важно строить ёмкие, серьезные

и очень сложные бизнес-процессы, стоит обратить внимание на ELMA. Для любителей учитывать корпоративные финансы и работать со сложной аналитикой есть Клик CRM.

Все выше предложенные CRM – это отечественные решения, что касается зарубежных восторг вызывают SAP, Sugar CRM, Salesforsee, Microsoft Dynamics CRM. Они впитали в себя лучшие зарубежные практики, где сама парадигма CRM в своем развитии значительно опередила Россию. Именно из-за своей репутации эти CRM-системы стоят значительно дороже отечественных, но у них есть свои минусы:

1) сложно интегрируются с 1С. Интеграция происходит через доработанные партнерами вендора модули, а они дорого стоят, и вызывают сложности при имплементации;

2) плохо работают с первичной российской документацией. Возвращенные на импортном инвойсинге, далеко не все из них научились формировать счета-фактуры, акты, накладные и прочее;

3) имеют совершенно иную логику и структуру, часто возникают сложности именно из-за специфики интерфейса, отличного от привычных шаблонов.

При выборе CRM важно помнить, что вы вкладываете деньги и вступаете в долгосрочные отношения с IT-системой, которая станет помощником для вашего бизнеса. Но она никогда не станет панацеей, если внутри компании не существует процессов и отношений, более того, внедрение CRM в такой организации может внести еще больше неразберихи. Поэтому перед покупкой нужно оглянуться вокруг, понять потребности и запросы фирмы, компании, рассмотреть риски, изучить возможные проблемы при внедрении.

Из вышеизложенного, следует вывод, что перед внедрением CRM-систем руководителю компании нужно взвесить все положительные и отрицательные черты. К положительным чертам можно отнести то, что при успешном внедрении CRM-систем компания будет получать качественную и оперативную информацию о клиентах, сведет к минимуму риск потери клиентуры в случае ухода из компании кого-либо из сотрудников. Руководство же компании получит инструмент управления, позволяющий быстро выявить проблемы в рабочих процессах, улучшать и прогнозировать число успешно завершенных процессов. К отрицательным чертам можно отнести стоимость CRM-системы, которая не подходит для малых компаний, сложность адаптации сотрудников к инновации и потребность ежедневной работы с информацией.

### ***Библиографический список***

1. Клиентоориентированность, в чем суть? URL: <http://www.rosbo.ru/articles.php?catid=2&шв=2>.
2. CRM-технология взаимодействия с клиентами. URL: <http://intalev.ru/index.php?id25378>.
3. Николаев В. А. Экономическая эффективность внедрения CRM-систем // Справочник экономиста. 2011. № 5.

## **CRM SYSTEM IS AN INNOVATIVE PRODUCT FOR CUSTOMER-CENTRIC COMPANIES**

***Abstract.** This article discusses the issue related to innovation in CRM-systems. Today, companies need to innovate and innovate to remain competitive in the market. CRM-systems are necessary for any business that works directly with customers and seeks to expand the number of buyers.*

***Key words:** CRM, company, client, implementation of CRM-systems, personal service.*

УДК 330.47

*О.А. Пак<sup>34</sup>, М.А. Кондранина<sup>35</sup>*

### **МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СППР С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

***Аннотация.** В предложенной статье рассматриваются методологические вопросы систем поддержки принятия решений; обозначены основные характеристики методов экспертных оценок, сетевого управления как системного объекта; представлены практические применения одного из методов с учетом современных российских условий.*

***Ключевые слова:** системы поддержки принятия решений, метод экспертных оценок, метод сетевого управления, метод Делфи, сетевой график.*

Прежде чем исследовать различные методы и инструменты принятия решений в информационных технологиях (ИТ), рассмотрим многообразие определенных систем поддержки принятия решений (СППР).

СППР, по мнению, основанная на использовании моделей совокупность процедур по обработке данных и суждений, помогающих руководителю в принятии решений [5].

СППР – интерактивные автоматизированные системы, которые помогают лицам, принимающим решения, использовать данные и модели, чтобы решать неструктурированные и слабоструктурированные модели [6].

Компьютерная информационная система, используемая для поддержки различных видов деятельности при принятии решений в ситуациях, где невозможно

---

<sup>34</sup> **О.А. Пак** – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>35</sup> **М.А. Кондранина** – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

или нежелательно иметь автоматическую систему, которая полностью выполняет весь процесс решения. Система не заменяет человека, автоматизируя процедуру решения, а обеспечивает его помощью в ходе решения проблемы [10].

СППР направлено на решение слабоструктурированные проблемы, к которым относят, проблемы с количественными и качественными переменными, причем качественные аспекты проблемы имеют тенденцию доминировать. Неструктурированные проблемы имеют лишь качественное описание [16].

Под СППР понимаются системы, позволяющие пользователю обрабатывать и анализировать массивы данных с помощью совокупности моделей объективного характера (финансовые расчеты, сбыт, управление запасами и т.п.). СППР, как правило, являются результатом мультидисциплинарного исследования, включающего теории баз данных, искусственного интеллекта, интерактивных компьютерных систем, методов имитационного моделирования [6].

Обобщив, можно сказать, что СППР – это технологические системы, способствующие делать выборку наилучшего варианта, исходя из предшествующих характеристик аналогичных событий.

Для того, чтобы СППР смогла выбрать необходимый вариант решения задачи, нужно понять, с помощью какого метода осуществлять данную выборку. Существует несколько методов, каждый из которых применяется на определенном этапе процедуры принятия решений.

Рассмотрим метод экспертных оценок, встречающийся достаточно часто в перечисленных этапах принятия решений. Данный метод представляет собой часть целой сферы теории принятия решений.

Один из методов, применяемых в методе экспертных оценок, – это метод Дельфы, который является перспективным методом формирования групповой оценки экспертов. Данное название исходит от древнегреческого города Дельфы, где при храме Аполлона в IX в. до н. э. по преданиям находился Дельфийский факультет, и мудрецов, славившихся предсказаниями будущего.

Метод – это ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на формирование группового мнения экспертов. Для этого метода характерны следующие три основные черты:

- 1) анонимность – использование специальных вопросников и других средств индивидуального опроса, в частности диалоговых средств ЭВМ.
- 2) регулируемая обратная связь;
- 3) групповой ответ [4].

Метод Дельфы первоначально был предложен О. Хелмером как итеративная процедура «мозговой атаки», которая должна помочь снизить влияние психологических факторов и повысить объективность результатов. Однако почти одновременно Дельфы-процедуры стали основным средством повышения объективности экспертных опросов с использованием количественных оценок при оценке деревьев цели и при разработке сценариев за счет использования обратной связи, ознакомления экспертов с результатами предшествующего тура опроса и учета этих результатов при оценке значимости мнений экспертов [1].



## Методы, используемые в процессах принятия решений [5]

Этапы принятия решений	Методы принятия решений				
Формулировка проблемной ситуации	Системный анализ априорной информации	Методы экспертных оценок	Методы прогнозирования ситуаций		
Определение целей	Методы построения дерева целей	Методы экспертных оценок	Методы социологического анализа		
Определение критериев	Методы теории полезности	Статистические методы	Методы экспертных оценок		
Построение моделей для обоснования решения	Имитационные модели	Эконометрические модели	Оптимизационные модели	Модели удовлетворения ограничений	Другие модели (концептуальные, графические)
Поиск оптимального решения	Имитационный эксперимент	Методы оптимизации	Методы удовлетворения ограничений	Другие методы	
Согласования решения	Принципы рационального компромисса	Методы теории игр	Деловые игры	Правовые нормы	
Подготовка решения к реализации	Методы сетевого планирования (планирование во времени)	Методы планирования в пространстве			
Утверждение решения	Учет ограничений: правовые и нравственные нормы и др.	Деловые качества исполнителей	Последствия от подобных решений		
Управление ходом реализации решения	Методы сетевого управления	Методы контроля исполнения поручений			
Проверка эффективности решения	Социологически анализ	Производственный анализ	Финансовый анализ		

Рассмотрим также метод сетевого управления:

Система методов сетевого планирования и управления (СПУ) – совокупность методов планирования разработки народнохозяйственных комплексов, научных исследований, конструкторских и технологических работ, разработки новых изделий, строительства и реконструкции, капитального ремонта основных фондов посредством применения сетевых графиков.

Система СПУ позволяет:

- 1) формировать календарный план реализации некоторого комплекса работ;
- 2) выявлять и мобилизовать резервы времени, трудовые, материальные и денежные ресурсы;
- 3) осуществлять управление комплексом работ по принципу «ведущего звена» с прогнозированием и предупреждением возможных срывов в ходе работ;
- 4) повышать эффективность управления в целом при четком распределении ответственности между руководителями разных уровней и исполнителями работ.

Существует несколько видов сетевых моделей, без которых трудно представить осуществление методов сетевого управления (рис. 1).

Топология – это сетевая модель, которая не имеет числовых показателей или обозначений. Одна из самых простых структурных сетевых моделей [8].

Детерминированные сетевые модели – модели, события которых не имеют вероятностной характеристики, иными словами они обязательно совершаются в определенной последовательности, хотя продолжительность работ может иметь вероятностную оценку.



Рис. 1. Виды сетевых моделей

Стохастические сетевые модели – в них комплекс последующих работ зависит от неизвестного ранее результата. Продолжительность отдельных работ в стохастических сетевых моделях может быть постоянной (детерминированной), либо случайной величиной.

Сетевая модель с вероятностной оценкой продолжительности работ строится в том случае, если в детерминированной или стохастической модели не известна точная продолжительность работ, и ее можно спрогнозировать с определенной степенью вероятности.

Одноцелевые и многоцелевые сетевые модели строятся в зависимости от количества поставленных целей, которые становятся завершающими событиями [12]. Наиболее распространенными являются одноцелевые модели, которые строятся по следующим правилам (табл. 2)

Таблица 2

Правила построения одноцелевых сетевых моделей

№	Правило	Характеристика
1	Последовательность изображения работ	Построение слева направо, от начала к концу
2	Изображение стрелок	Стрелки-работы, ожидания, зависимости – идут слева направо, от предшествующего к последующими событию. График нагляднее, если меньше пересечений стрелок
3	Обозначения работ	Между обозначения двух смежных событий может быть только одна стрелка
4	Расчленения и запараллеливания	Разделять предшествующую работу на две, вводя дополнительное событие в месте предшествующей работы, где может начаться новая
5	Запрещения замкнутых контуров	Недопустимо, чтобы один и тот же путь возвращался в событие, из которого он вышел
6	Запрещения тупиков	Не должно быть событий, из которых не выходит ни одна работа, кроме завершающего события (не для многоцелевых графиков)
7	Запрещения хвостовых событий	Не должно быть событий, в которые не входит ни одна из работ, кроме начального события
8	Изображение дифференцированно-зависимых работ	Ввод дополнительных событий, если одна группа зависит от другой, но при этом одна или несколько работ имеют дополнительные зависимости или ограничения
9	Изображение поставки	Поставка – результат, получаемый «из вне», т.е. не является прямым результатом работы участника проекта. Изображение поставки кругом, отличающимся от знака обычно события графика
10	Учет непосредственных примыканий	Важность учета только зависимого примыкания между работами
11	Технологическое построение сетевых графиков	Решение вопросов: какие работы должны быть завершены до начала данной работы; какие – начаты после завершения данной работы; какие – одновременно выполнены сданной работой
12	Кодирование событий сетевого графика	Все события имеют свои номера; кодирование натуральными числами без пропусков; номер последующего присваивается после наименования предыдущего события; стрелка(работа) направлена из события с меньшим номером в событие с большим.

Построение сетевых моделей рассмотрим на примере сетевого графика, построенного для проекта реализации мобильного приложения (рис. 2)

Сетевой график отражает логическую взаимосвязь и взаимообусловленность всех организационных, технических и производственных операций по осуществлению проекта, а также определенную последовательность их выполнения. В следующей табл. 3 приводится перечень основных работ и событий, которые детализировано описывают основные шаги по созданию мобильного приложения (МП), его запуску и дальнейшему продвижению.

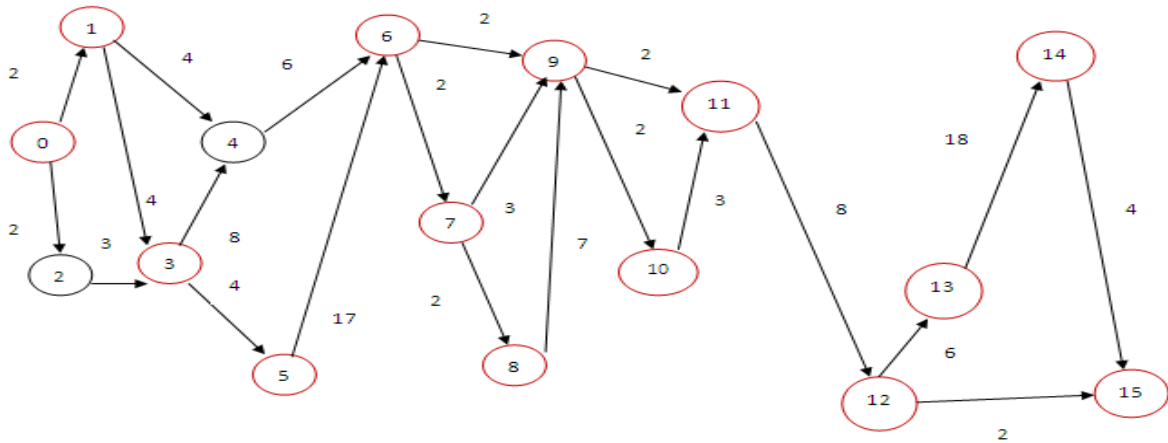


Рис. 2. Сетевой график выполнения работ

Таблица 3

Детализированный перечень работ и событий по созданию мобильного приложения

Код события	Наименование события	Код работы	Наименование работы
0	Определение целей МП, маркетинговых задач	(0; 1) (0; 2)	Выбор путей разработки технических аспектов МП: (0; 1) – программные компоненты создает профессионал; (0; 2) – создание МП на платформе бесплатных конструкторов (Appy Pie)
1	Создание концепции продукта на разработку МП	(1; 3)	Составление требований МП, технического задания, тест-кейсов
2	Выбор конструктора МП для самостоятельной реализации проекта	(2; 3)	Поиск оптимального конструктора для создания и оформления МП

3	Проектирование графического интерфейса	(3; 4) (3; 5)	(3; 4) – специалист составляет каркас дизайна, карты экранов, чернового прототипа, сценариев использования МП; (3; 5) – создание вышеописанных элементов
4	Верстка МП	(4; 6)	Утвержденный дизайн-макет выполняет верстальщик
5	Подготовка контента для МП	(5; 6)	Написание статей, определение географии спортивных площадок, подбор соответствующих материалов
6	Наполнение МП контентом	(6; 7) (6; 9)	(6;7) – передача контента исполнителю заказа; (6; 9) - самостоятельное размещение контента
7	Тестирование МП	(7; 8) (7; 9)	(7;8) – представление готового МП в режиме предварительного просмотра, выявление ошибок; (7;9) – тщательная проверка МП, при которой ошибки не были выявлены
8	Корректировка ошибок	(8; 9)	Исправление выявленных ошибок
9	Выбор хостинга	(9; 10) (9; 11)	(9;10) – специалист, который изготавливал программные компоненты МП, выбирает хостинг; (9;11) – самостоятельный выбор хостинга в конструкторе МП
10	Сдача проекта	(10; 11)	Передача готового МП (с нашим контентом) непосредственному заказчику
11	Определение руководства	(11; 12)	Поиск подходящих кандидатур, которые будут готовы в дальнейшем развивать и поддерживать МП
12	Запуск МП	(12; 13) (12; 15)	(12;13) – запуск готового проекта с последующим его продвижением; (12;15) – запуск готового проекта
13	Разработка маркетинговой стратегии продвижения	(13; 14)	Исследование маркетинговой среды, поиск целевой аудитории, разработка маркетинговой концепции
14	Продвижение МП	(14; 15)	Использование инструментов маркетинга для расширения аудитории
15	Эксплуатация МП		

Таким образом, рассмотрев определенные методы СППР, можно сказать, что применение ИТ в построение, на примере мобильного приложения, достаточно важно для рационального и своевременного проведения работ и событий с учетом сетевого графика.

### *Библиографический список*

1. Зак Ю.А. Принятие решений в условиях нечетких и размытых данных: Fuzzy-технологии. М., 2013.
2. Метод Дельфы. URL: <https://studfiles.net>.
3. Методы качественного оценивание систем. Методы типа Дельфи. URL: <http://book-science.ru>.
4. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие / под ред. М.Г. Зайцева, С.Е. Варюхина. М., 2011.
5. Методы процедуры принятия решений. URL: <http://900igr.net/prezentacija/ekonomika>.
6. Понятие СППР. URL: <http://myuniversity.ru>.
7. Сетевой график – Управление проектами. URL: <http://forpm.ru/сетевой-график/>
8. Топология сетевой модели организации производства работ. URL: <https://studfiles.net>.
9. Gorry G.A., Morton M.S. A Framework for Management Information Systems // Sloan Management Review. 1971. № 3.
10. Ginzberg M.I., Stohr E.A. Decision Support Systems: Issues and Perspectives. Processes and Tools for Decision Support. Amsterdam, 1983.
11. Little J.D. Models and Managers: The Concept of a Decision Calculus // Management Science. 1970. № 4.
12. Simon H.A. The New Science of Management Decision. N.Y., 1960.

*O.A. Pak, M.A. Kondranina*

## **METHODS AND TOOLING OF DECISION MAKING IN THE DECISION SUPPORT SYSTEM IN APPLICATION TO INFORMATION TECHNOLOGY**

***Abstract.** Methodological issues of the essence of the Decision Support System are considered, its main characteristics (features) of methods of expert evaluations, methods of network management, Delphi technique, network diagram as system object are marked, and practical application the methods according to modern Russian conditions are identified.*

***Key words:** decision Support System, method of expert evaluations, method of network management, Delphi technique, network diagram.*

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ

*Аннотация.* В статье рассматриваются актуальные аспекты цифровой экономики, формирование которой является приоритетным вектором развития национального хозяйства России. Определены основные характеристики блокчейна как передовой технологии информационной экономики и преимущества, вытекающие из него. Показаны особенности применения блокчейн технологий, отражены вопросы её практической реализации, сформулированы приоритетные направления развития, дана оценка готовности экономики страны к использованию блокчейн технологий.

**Ключевые слова:** блокчейн, цифровая экономика, инновации, цифровизация, экономика, бизнес.

Современное экономическое развитие характеризуется возрастающей ролью инновационных и наукоемких отраслей, основанных на цифровых информационных технологиях. Сам сектор цифровых технологий является одним из наиболее динамичных и важных секторов современной экономики, его развитие напрямую влияет на инновационные процессы и повышение конкурентоспособности, а также оказывает влияние на экономику и общество в целом.

Ведущие страны мира убедительно демонстрируют, что создание и развитие комплекса по производству цифрового оборудования и предоставление различных информационных услуг не только влияют на развитие различных отраслей, но и играют решающую роль в улучшении условия для развития фундаментальной и прикладной науки, образования и профессиональной подготовки специалистов.

Преобразования в современном обществе, вызванные глобальным проникновением современных цифровых технологий во многие сферы деятельности, являются объективным процессом, обусловленным созданием все более совершенных и эффективных средств производства и формированием соответствующих им производственных отношений. Процессы трансформации общественного развития настолько фундаментальны, что помимо позитивных аспектов, они несут с собой серьезные проблемы, угрозы и риски для всех, кто не осознал и недооценил новые факторы и условия. Темпы и скорость преобразований настолько высоки и динамичны, что тем, кто не принимает во внимание характер

---

<sup>36</sup> А.А. Гончаров – студент магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>37</sup> В.А. Сидоров – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

изменений, которые происходят сегодня, будет невозможно их догнать и исправить. Проблемы становления и развития цифрового общества многогранны и затрагивают все аспекты его проявления: технологический, экономический, социальный, институциональный и т. д. [5].

При всех многочисленных различиях в подходах к развитию цифровых технологий в разных странах роль, отводимая их развитию, как правило, сводится к двум направлениям:

- цифровые информационные технологии как сектор экономики, когда развитие отраслей связано с под цифровыми технологиями подразумевается;
- цифровые технологии как катализатор социально-экономического развития, когда предполагается принять общую стратегию, которая затронет большое количество секторов экономики с целью максимальной информатизации экономики и общества.

Важнейшим условием успешного экономического развития России является поиск и активное использование новых факторов экономического роста, обусловленных быстрым техническим и социально-экономическим прогрессом.

В майских указах В. Путина сказано, что до 2024 г. в стране должна быть реализована национальная программа «Цифровая экономика РФ». Правительство утвердило эту программу еще летом 2017-го, она ориентируется на Стратегию развития информационного общества в РФ на 2017–2030 гг. [3].

6 марта 2017 г. во время Российского инвестиционного форума в Сочи премьер-министр Д. Медведев поручил Министерству связи и массовых коммуникаций совместно с Министерством экономического развития рассмотреть возможность использования технологии блокчейна при подготовке программы «Цифровая экономика». 11 мая 2017 г. Министерство связи направило правительству подготовленный проект программы, в котором говорится о подготовке нормативной базы для внедрения технологии блокчейна к 2020 г. В связи с этим возникают вопросы о том, какого рода технологии, каковы его перспективы [3].

Блокчейн – это распределенная база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях (в более общем случае – сообщениях), проводимых участниками системы, и информация хранится в виде «цепочки блоков», каждая из которых содержит определенное количество сообщений.

Принципы построения блокчейна:

- целостность сети, которая подразумевает доверие внутри системы и, по сути, говорит о консенсусе участников, их равенстве;
- распределение нагрузки. Затраты на электроэнергию распределяются по всей сети PIR;
- ценность как стимул: система согласовывает стимулы всех заинтересованных сторон, т. е. участники заинтересованы в развитии технологии и поддержания стабильности;
- безопасность – в дополнение к тому факту, что каждый член сети должен использовать шифрование, меры безопасности встроены в сеть и обеспечивают



конфиденциальность и подлинность. У каждого пользователя также есть два ключа: один для шифрования, другой для дешифрования;

– конфиденциальность, поскольку одним из принципов блокчейна является доверие, вам больше не нужно идентифицировать других, чтобы взаимодействовать с ними;

– безопасность прав. Долгое время блокчейн ассоциировался только с использованием криптовалютных транзакций, поэтому использование этой технологии в других плоскостях было невозможно. Но работа энтузиастов привела к тому, что технология блокчейна становится все более известной и перспективы ее развития не кажутся такими неуловимыми.

Во-первых, перспективы использования блокчейна наиболее четко видны в банковском секторе, поскольку изначально блокчейн рассматривался как технология, позволяющая работать в других областях экономики. Таким образом, блокчейн может применяться для межбанковских переводов, движения ценных бумаг, публичного реестра прав, баз данных страховых историй, договора условного депонирования. Основным преимуществом блокчейна перед сегодняшними банковскими операциями является отсутствие посредников.

Примером вышесказанного может служить создание группой испанских банков первого в стране блокчейн-консорциума, в который вошли представители 33 % банковского сектора Испании [6]. Прежде всего, новая организация будет специализироваться на создании решений в области политики борьбы с отмыванием денег, а также инструментов для цифровой идентификации клиентов. Консорциум блокчейнов также изучит возможности оптимизации бизнес-процессов с помощью цепочки блоков, а также создаст инновационные бизнес-модели.

Во-вторых, это сфера общественного здравоохранения, где с помощью новых технологий может быть решена проблема достоверности и конфиденциальности информации, прозрачности договоров на оказание медицинских услуг, ведения электронных медицинских карт и банков данных. Например, в первой половине 2016 года Эстония достигла соглашения с Guardtime о передаче электронных медицинских карт более чем 1 млн граждан страны на основе блокчейна [5].

В-третьих, это ведение реестров и кадастров, что позволит исключить неправомерное использование государственных чиновников. Воплощение такой идеи можно увидеть в Грузии, где в середине 2016 г. было объявлено о запуске пилотного проекта по кадастровой регистрации на основе блокчейна [1]. Также весной 2018 г. Кабинет Министров Украины одобрил внедрение технологии блокчейна в работу Государственного реестра прав на недвижимость на недвижимость и Систему электронных торгов арестованного имущества с целью поддержки инновационных технологий и защиты данных. [4].

В-четвертых, это создание так называемого блокчейна-гражданства, основной идеей которого является отказ от коммуникационных структур государства управление с государственными границами. Ярким проявлением этой концепции

является проект «Гражданин мира», суть которого заключается в возможном создании системы мирового гражданства через доступную децентрализованные паспортные службы с использованием криптографии означает [5].

В-пятых, возможность создания блокчейн-правительства. В результате внедрения этой технологии в области государственного управления стало возможным значительно сократить расходы на обслуживание государственного аппарата, обеспечить дополнительные гарантии безопасности данных, расширить использование технологий цифровой экономики. Тем не менее, применение этой новой технологии в государственном управлении требует дальнейших комплексных исследований ученых и экспертов [5].

Говоря о перспективах в России, стоит отметить, что основы использования блокчейна уже существуют. Так, в мае 2017 г. российские СМИ опубликовали информацию, которую физики из Российского квантового центра создали и протестировали на практике первую в мире «квантовую блокчейн», нераспределенную распределенную систему хранения данных, защищенную методами квантовой криптографии, и опубликовали инструкции по ее сборке в электронная библиотека. Кроме того, Г. Греф заявил, что Сбербанк планирует перенести свою платформу для быстрого исполнения онлайн-транзакций с недвижимыми на блокчейне. Также глава Сбербанка отметил, что массовое применение этой технологии потребует внесения изменений в российское законодательство, в частности, в Федеральный закон «О персональных данных».

На данный момент власти намерены инвестировать в блокчейн-проекты по 10–15 млн р. В целом, в этом году на поддержку развития на основе комплексных технологий будет выделено более 4 млрд р.

Если говорить о небольших исследовательских проектах малых и средних предприятий, то оценка необходимых начальных средств не изменилась, но был определен механизм финансирования. Проекты на блокчейне, как и проекты по другим сквозным технологиям, будут финансироваться с привлечением институтов развития в соответствии с дорожной картой, которую планируется разработать к июню 2019 г. Планируется начать реализацию мер дорожной карты в 3–4 кварталах 2019 г.

Власти определяют порядок отбора ведущих исследовательских центров (ВИЦ): проект резолюции был разработан и направлен на утверждение в правительство.

Такие центры создадут цифровые платформы для отечественных исследований и разработок, в том числе с использованием блокчейна. Планируется, что к 2020 г. ВИЦ создаст не менее 18 технологических программ и два прототипа платформ. Что важно, активное участие институтов развития как операторов конкурсный отбор проектов планируется по всем направлениям развития цифровых технологий [1].

В дополнение к блокчейну стороны подготовят дорожные карты для других технологий, которые включают большие данные, нейротехнологии и иску-

ственный интеллект. Компании-учредители автономные некоммерческие организации «Цифровая экономика»: Сбербанк, Ростелеком, Mail.ru Group, Яндекс, Почта России и другие станут кураторами. Конкурсы для операторов по разработке дорожной карты будут завершены в конце мая. Финансирование дорожных проектов с помощью цифровых технологических карт планируется осуществлять в основном на конкурсной основе. На эти цели в 2019 г. планируется выделить более 20 млрд р., распределив их по различным направлениям и инструментам.

Конечно, у блокчейна есть некоторые недостатки. Например, используя секретность транзакций, в интернет-магазине «Шелковый путь», используя платежную систему биткоин, можно было покупать различные нелегальные предметы – наркотики, оружие и т. д. Из-за вероятности использования криптовалюты для некоторых целей в странах на законодательном уровне были введены ограничения на их эмиссию и обращение. Россия не стала исключением: в начале 2014 г. Центральный банк России издал документ, согласно которому операции, проводимые с использованием криптовалюты и криптовалюты в целом, были запрещены на территории РФ. В заключение стоит отметить, что сегодня технология блокчейна действительно может стать двигателем масштабных изменений в экономике. Блокчейн имеет широкую базу для использования, а технология обладает огромным экономическим потенциалом. Конечно, эта технология не лишена недостатков, но многие группы программистов и ученых работают над решением этих проблем. Производительность системы растет с каждым днем: увеличивается емкость и скорость обмена данными. В то же время географическое распределение блокчейна увеличивается день ото дня: если в 2015 г. обрабатывалось 100 транзакций в день, то сегодня уже есть тысячи счетов [1].

Таким образом, мы можем убедиться, что технология блокчейна имеет все шансы прочно закрепиться в российском обществе, и уже есть положительные результаты от ее использования в мире. В связи с этим важно, чтобы Россия не входила в число отстающих стран, нам необходимо проводить масштабные исследования технологий и искать возможные применения. На данный момент государственным органам придется решать вопросы регулирования этой технологии на законодательном уровне, а юристам придется готовиться к предстоящим изменениям в правоприменительной практике.

### *Библиографический список*

1. Варламов К. Переход к цифровой экономике должен привести к улучшению качества жизни россиян во всех значимых сферах. URL: <http://onf.ru/2019/05/12/varlamov-perehod-k-cifrovoy-ekonomike-dolzhen-privesti-k-uluchsheniyu-kachestva-zhizni/>
2. Винья П., Кейси М. Машина Правды: Блокчейн и будущее человечества. М., 2018.
3. Горелов Д. Цифровизация экономики // Бизнес & информационные технологии. 2019. № 8 (71).
4. Дорохов В.В. Блокчейн-технологии: будущее финансовой системы // Современные инновации. 2018. № 6.

5. Золотых О. Цифровизация экономики // Бизнес & информационные технологии. 2019. № 8 (71).
6. Михайлова Е. Культура в «цифре»: почему профессионал будущего должен быть немного «айтишником». URL: <http://news.ifmo.ru/ru/education/trend/news/7234/>.
7. Равал С. Децентрализованные приложения. Технология Blockchain в действии. СПб., 2018.
8. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. М., 2018.
9. Сидоров В.А. «Fake-экономика»: феномен рыночного хозяйства или инновации мистификаций // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. по экономике / под ред. В.А. Сидорова, Я.С. Ядгарова. Майкоп, 2019.
10. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Феномен рыночного хозяйства // Финансы: теория и практика. 2017. № 21 (4).
11. Сидоров В.А. Инновационный контент информационных технологий: воспроизводство системы «наука – производство» // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. В.А. Сидорова. Краснодар, 2018. Вып. 25.

*A.A. Goncharov, V.A. Sidorov*

## **ASSESSMENT OF THE LEVEL OF READINESS OF THE ECONOMY OF RUSSIA TO USE BLOCKING TECHNOLOGIES**

***Abstract.** The article discusses current aspects of the digital economy, the formation of which is a priority vector for the development of the national economy of Russia. The main characteristics of the blockchain as an advanced technology of information economy and the benefits derived from it are identified. The features of the blockchain technology are shown, the issues of its practical implementation are reflected, the priority directions of development are formulated, and the economy's readiness to use blockchain technologies is assessed.*

***Key words:** blockchain, digital economy, innovation, digitalization, economics, business*

## ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ КАК КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМКИ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу результатов четвертой промышленной революции, при этом основное внимание смещено в сторону архитектуры цифровой экономики, поскольку концептуальной ее тенденцией становится переход к производству, основанному на совершенно иных принципах функционирования. В качестве доказательства проведен анализ профессий, подверженных автоматизации и цифровой трансформации.*

***Ключевые слова:** промышленная революция, факторы промышленной революции, цифровая трансформация, информационные технологии, лидирующие компании.*

Четвертая промышленная революция, которая началась на рубеже нового тысячелетия, является результатом первых трех промышленных индустрий и опирается на цифровую революцию. В своих перспективах она несет коренное преобразование систем производства, потребления, транспортировки и поставки. Кардинальные изменения по всем отраслям несут рождение новых бизнес-моделей и воздействием на уже утвердившиеся традиционные компании. Трансформация несомненно будет происходить и на уровне государственных учреждений, систем образования и здравоохранения. Такие изменения могут открыть возможности для создания новой системы мироустройства, восстановления окружающей среды и открытия новых возможностей для развития человеческого потенциала. К. Шваб определяет беспрецедентность и самостоятельность Индустрии 4.0 в своей книге «Четвертая промышленная революция», где в обоснование своих доводов он приводит три фактора [1].

1. Темпы развития. Экспоненциальный темп развития четвертой промышленной революции является результатом развития технологий, которые сами стали синтезаторами все более передовых и эффективных технологий.

2. Широта и глубина. Цифровая революция обуславливает возникновение беспрецедентных парадигм в экономике, социуме и бизнесе посредством разнообразных технологий.

3. Системное воздействие. Индустрия 4.0 предполагает целостную внутреннюю и внешнюю трансформацию всех систем отраслей, компаний, государств и социума в целом.

---

<sup>38</sup> **Т.С. Москаленко** – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>39</sup> **В.А. Сидоров** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

Важно понимать, что технологии не являются инструментом, привнесённым извне, и мы сами способны определять направления развития цифровых технологий. Цифровая революция даёт возможность более глубоко взглянуть на базовые социальные модели, а также в самих себя, чтобы иметь возможность более эффективно использовать все её преимущества. Но прежде всего необходимо принятие четвертой промышленной революции как преобразование, ориентированное на человека, а не дегуманизирующей и обезличивающей силы.

Очевидно, что цифровая трансформация в первую очередь ориентирована на человека, на то, как он работает, общается и ощущает себя в обществе [3]. Масштаб и размах изменений уже поменял устоявшиеся на мировом рынке концепции: такие компании, как Apple, Amazon, Alibaba, Facebook и Google, которые заявили о себе относительно недавно, занимают лидирующие позиции по уровню капитализации (рис. 1).



Рис. 1. Лидирующие позиции по уровню капитализации

Компании из сферы информационных технологий «ворвались» на рынок и буквально за десятилетие стали самыми успешными, сместив сырьевые компании с лидирующих позиций. Благодаря минимальной стоимости цифрового бизнеса стало возможным создание единицы ценности с наименьшим привлечением рабочей силы и затратами на ресурсы, кроме того, новые компании предоставляют «информационные товары» с почти нулевыми затратами на тиражирование, транспортировку и хранение. Стало возможным создание стартапов, например таких, как Facebook или Instagram, для старта которых понадобилось минимальное финансирование относительно полученной выручки. Также одним из факторов такого прорыва среди ИТ-компаний стала экономическая, политическая и культурная глобализация, ведь зачастую большая часть потребителей этих компаний являются гражданами других стран.

На данный момент наиболее ценными среди ИТ являются бренды, предоставляющие услуги и товары, которые улучшают жизнь потребителя: интернет-

сервисы, смартфоны, операционные системы – неотъемлемые продукты ежедневного использования (рис. 2).

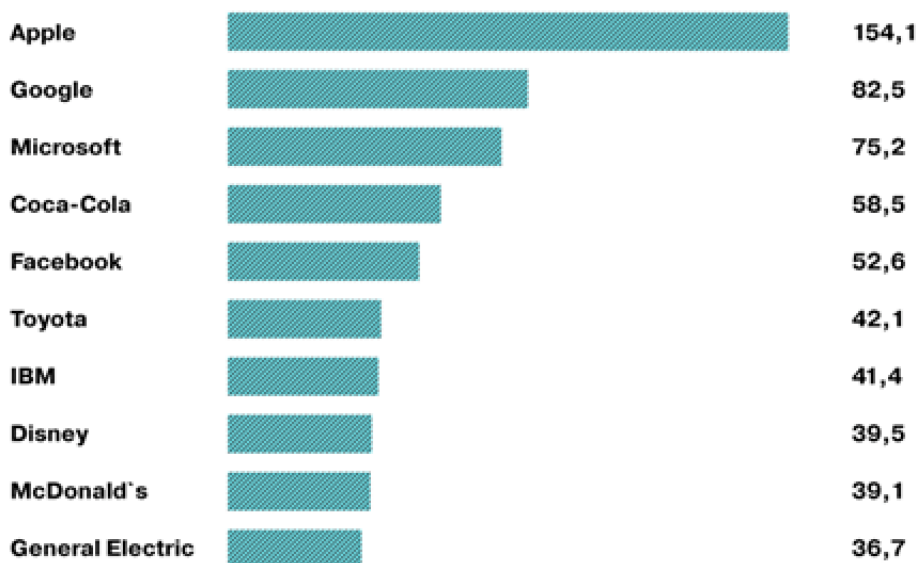


Рис. 2. Ценные ИТ-бренды

И если пользователи получают в основном преимущества от цифровой революции, то в мире труда и производства создаются проблемы в силу смещения добавочной стоимости из производственных отделов в отделы разработки, в результате которого произошло падение относительной цены средств производства [2]. Можно отметить, что технологическое развитие всегда перераспределяло трудовые ресурсы, уничтожая устаревшие профессии и заменяя их новыми, как, например, доля занятых в сельском хозяйстве, которая составляла 90 % рабочей силы в начале XIX в., которая сегодня не превышает 2 % от общего рынка. Автоматизация труда заменила машинным монотонный механический и ручной труд. В наиболее выгодном положении оказались поставщики интеллектуального и физического капитала – изобретатели, акционеры и инвесторы.

В связи с увеличением вычислительной мощности и инновационным ростом многие современные профессии подвергнутся полной или частичной автоматизации. Четвертая промышленная революция на сегодняшний день создает меньше рабочих мест в новых отраслях, чем предыдущие революции. Согласно оценке Oxford Martin School только 0,5 % трудовых ресурсов США заняты в отраслях, не существовавших в начале века; менее 8 % новых рабочих мест было создано в 1980-х и 4,5 % новых рабочих мест – в 1990-х. Также было установлено, что около 47 % рабочих мест США будут подвержены автоматизации в течение следующих 20 лет. В связи с этим прогнозируется увеличение поляризации на рынке труда: наиболее высокая занятость ожидается в исследовательских, когнитивных и творческих профессиях, и значительно снизится в монотонных стандартных профессиях.

Ниже представлены данные оксфордского университета на 2018 г.

Таблица 1

Анализ профессий, подверженных автоматизации

Наиболее подвержены автоматизации	
Вероятность, %	Профессия
0,99	Специалисты по телефонным продажам
0,99	Специалисты по оформлению налоговой документации
0,98	Страховые оценщики
0,98	Судьи, арбитры, другие должностные лица в спортивной индустрии
0,98	Секретари по правовым вопросам
0,97	Официанты и хостес
0,97	Агенты по продаже недвижимости
0,97	Подрядчики в индустрии сельского хозяйства
0,96	Секретари, помощники по административной работе, за исключением юридической и медицинской сферы, а также помощников для высшего руководства
0,94	Курьеры и разносчики
Наименее подвержены автоматизации	
Вероятность, %	Профессия
0,0031	Социальные работники, оказывающие помощь людям, страдающими психическими расстройствами и наркотической зависимостью
0,0040	Хореографы
0,0042	Терапевты и хирурги
0,0043	Психологи
0,0055	Управляющие кадровыми ресурсами
0,0065	Аналитики компьютерных систем
0,0077	Антропологи и археологи
0,0100	Морские инженеры и судостроители
0,0130	Менеджеры по продажам
0,0150	Генеральные директора

Такое замещение рабочих мест имеет в перспективе возможность повышения эффективности работ в данных специализациях, поскольку автоматизированные системы способны выполнять механическую работу, производить мониторинг и расчеты более точно, без влияния «человеческого фактора». Согласно отчету «Будущее рынка труда» Всемирного экономического форума около 7,1 млн рабочих подвергнутся сокращению к 2020 г. Ожидается, что такой показатель частично сбалансируется созданием примерно 2,1 млн рабочих мест, преимущественно в сферах информационных технологий, математики, архитектуры



и инженерных наук. Также по данным форума были выделены наиболее востребованные навыки в ближайшие пару лет. К ним относятся способности, которые требуют более тонкого когнитивного подхода.

Можно отметить, что согласно прогнозу, наиболее востребованными будут навыки, которые не могут быть автоматизированы, и, несмотря на высокое развитие искусственного интеллекта и систем принятия решений, эти технологии не способны пока заменить человеческий интеллект.

Таким образом, четвертая промышленная революция превентивно оказывает фундаментальное воздействие на рынки труда и рабочие места во всех странах мира. В то же время это не означает, что человечество столкнется с дилеммой «человек или машина». В большинстве случаев слияние цифровых, физических и биологических технологий, которые обеспечивают текущие изменения направлены на усовершенствование человеческого труда и переходу на новый уровень когнитивной деятельности. Необходимой потребностью становится подготовка новых кадровых ресурсов и развитие новых моделей образования, отвечающих новым потребностям рынка.

### *Библиографический список*

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция: монография: пер. с англ. М., 2017.
2. Шеховцев М. Что сулит миру мир Интернет вещей // Эксперт. 2018. № 4.
3. Яницкий О.Н. Размышления над книгой: Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция: пер. с англ. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=4972>.
4. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. М., 2018.
5. Сидоров В.А. «Fake-экономика»: феномен рыночного хозяйства или инновации мифификаций // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. по экономике / под ред. В.А. Сидорова, Я.С. Ядгарова. Майкоп, 2019.
6. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Феномен рыночного хозяйства // Финансы: теория и практика. 2017. № 21 (4).
7. Сидоров В.А. Инновационный контент информационных технологий: воспроизводство системы «наука – производство» // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. В.А. Сидорова. Краснодар, 2018. Вып. 25.

*T.S. Moskalenko, V.A. Sidorov*

## **INDUSTRIAL REVOLUTION AS A CONCEPT OF A DIFFERENT ECONOMY**

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the results of the fourth industrial revolution, while the main attention is shifted towards the architectonics of the digital economy, since its conceptual tendency is the transition to production based on completely different principles of operation. As evidence, an analysis of professions subject to automation and digital transformation has been carried out.*

*Keywords: industrial revolution, factors of the industrial revolution, digital transformation, information technologies, leading companies.*

УДК 330.342.24

*Т.С. Москаленко<sup>40</sup>, В.А. Сидоров<sup>41</sup>*

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация.* В предложенной статье рассмотрены понятия цифровой экономики, ее структура и основные направления. Выделены особенности и предпосылки развития цифровой экономики. Определены факторы ее значимости для экономического роста, рассмотрены риски отдачи инвестиций в формирование цифровой экономики и мероприятия по их снижению.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, информационные технологии, экономическая парадигма, новые экономические технологии.

Мир непрерывно подвергается изменениям, и на сегодняшний день одним из основных факторов изменений является цифровое преобразование. Люди все больше используют новейшие технологии для выполнения и усовершенствования своей деятельности. Глобальная экономика также подвергается цифровой трансформации, и это происходит с головокружительной скоростью. Цифровую экономику можно определить, как экономическую активность, вызванную миллиардами повседневных онлайн-подключений между людьми, предприятиями, устройствами, данными и процессами. Основой цифровой экономики является все более растущие взаимосвязи между людьми, организациями и технологиями, которые являются результатом информационно-коммуникационных технологий.

Цифровая экономика является отражением перехода от третьей промышленной революции к четвертой [1]. Если третья промышленная революция ознаменовала переход от аналоговых электронных и механических устройств к цифровым технологиям, то четвертая основывается на цифровой революции, которая подразумевает интеграцию вычислительных ресурсов в физические процессы, где информационные системы, оборудование и датчики соединены на протяжении всей цепочки создания стоимости, выходящей за рамки одного предприятия или бизнеса.

Термин «цифровая экономика» был впервые определен в книге Д. Тапскотта 1995 г. «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки»

---

<sup>40</sup> **Т.С. Москаленко** – студентка магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>41</sup> **В.А. Сидоров** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

[2]. «Цифровая экономика» была одной из первых книг, в которой рассматривается вопрос о том, как Интернет изменит способ ведения бизнеса. Одними из наиболее важных последствий цифровизации Д. Тапскотт обозначил возможность радикального снижения транзакционных издержек, прежде всего, издержек поиска информации и заключения договоров, и, как следствие – появление новых форм бизнеса, исключение посредников и прямое взаимодействие между потребителем и поставщиком. Концепция цифровой экономики предполагает трансформацию экономической деятельности в результате использования цифровых технологий, которые обеспечивают доступ, обработку и хранение информации более простым и дешевым способом [2]. Она характеризуется более широким внедрением знаний о новых продуктах и услугах, повышением уровня важности обучения и инноваций, глобализацией и устойчивым развитием.

Со временем Т. Месенбург выделил три основных компонента концепции «Цифровая экономика» [2].

1. Инфраструктура электронного бизнеса аппаратное обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникации, сети, человеческий капитал.

2. Электронный бизнес модель, в которой бизнес-процессы, обмен информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем, где преобразуются основные бизнес-процессы с непрерывной оптимизацией продуктов, услуг и производственных связей.

3. Электронная коммерция сфера, включающая в себя все финансовые и торговые транзакции, которые осуществляются при помощи компьютерных сетей и бизнес-процессы, связанные с проведением этих транзакций. Подразумевает расширение каналов поставки и сбыта продукции предприятием, при этом оффлайн-бизнес является ведущим.

Электронный бизнес подразумевает более широкое понятие, и определяется как любая деловая активность, которая использует глобальную информационную сеть для преобразований внешних и внутренних связей с целью создания прибыли. К нему относится внутренняя организация компаний на основе единой информационной сети, внешнее взаимодействие с клиентами, поставщиками и партнерами, проведение маркетинговых исследований, распространение продуктов, управление доставкой, организация виртуальных предприятий – групп специалистов или независимых компаний для совместного ведения коммерческой деятельности и т. д. Электронная коммерция является составной частью электронного бизнеса, ограничиваясь совершением сделок, таких как оказание услуг или продажа товаров с помощью электронных систем, что позволяет быстрее реагировать на запросы и ожидания заказчиков и более эффективно взаимодействовать с поставщиками.

Электронную коммерцию можно разделить на сегменты электронного взаимодействия между ее участниками:

1. Бизнес для бизнеса (business-to-business, B2B) – взаимодействие компаний в электронной среде. Деятельность B2B формирует сеть организаций, связанных с коммерцией; она включает новый способ обзора товаров, цен, услуг и

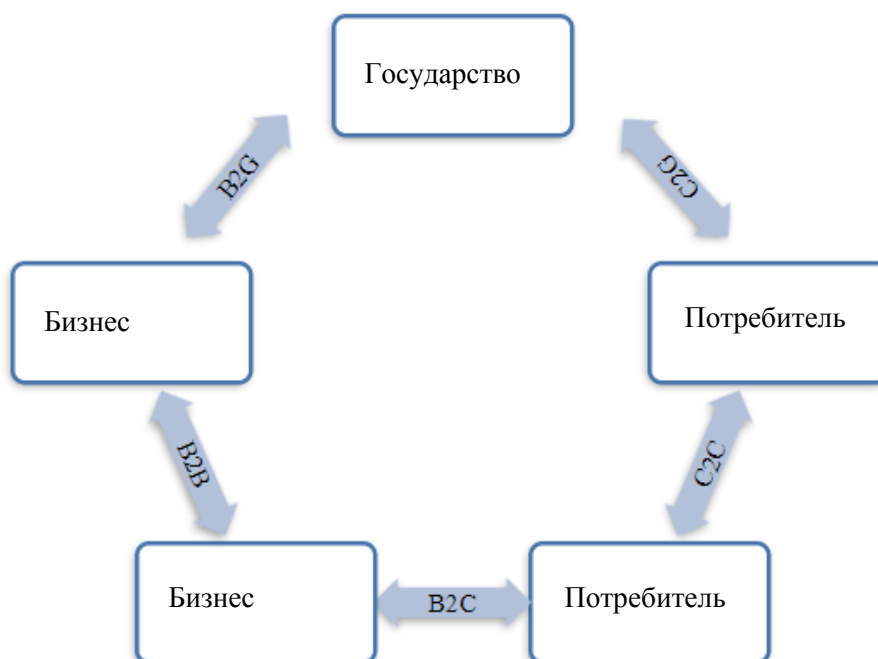
учета товарных запасов, что означает расширение пути поставок с целью повышения оперативности работы коммерческих структур [3].

2. Бизнес для потребителя (business-to-consumer, B2C) – взаимосвязь между конечными потребителями и компании, то есть розничная продажа товаров и услуг частным лицам через Интернет.

3. Потребитель для потребителя (consumer-to-consumer, C2C) – взаимодействие между конечными потребителями интернет-услуг.

4. Бизнес для государства (business-to-government, B2G) – взаимодействие компании и государственных административных органов.

5. Потребитель для государства (consumer-to-government, C2G) – взаимосвязь между потребителем и государством. Такое направление наименее развито, но обладает высоким потенциалом.



### Электронная коммерция

Цифровая экономика характеризуется несколькими особенностями, которые отличают ее от традиционной экономики.

1. Создание новой бизнес-модели (электронный бизнес, электронная коммерция, электронное банковское обслуживание и т. д.).

2. В центре внимания – спрос потребителей, которые все больше участвуют в разработке и внедрении товаров и услуг, начиная с этапа их исследований и разработок. Таким образом, новая экономика вводит интерактивный способ участия в производстве, а повышение роли потребителей может стать важным источником инновационных идей для производителя.

3. Рост значимости работы на уровне разработки, смещение добавленной стоимости с производственных отделов в проектировочные. Это приведет к появлению новых рабочих мест, сегментов, которые предоставят неограниченные возможности для бизнеса и творчества. Широкое использование информационных и коммуникационных технологий и необходимость перехода к Информационному обществу обеспечивают экономический рост, ускоряя сокращение физического потребления в пользу информации и капитализации знаний, перемещая центр инвестиций в человеческий капитал. Информационное общество интегрирует объекты устойчивого развития на основе социальных прав и равных возможностей, свободы, культурного разнообразия и инновационного развития, экологической защиты, реструктуризации промышленности и бизнеса.

Находясь в этапе формирования, цифровая экономика уже подрывает традиционные представления о структуре предприятий, взаимодействии фирм, способах предоставления услуг, информации и товаров, она вводит новые концепции, которые позволяют компаниям переосмыслить традиционные границы и ценные предложения своей отрасли.

По различным оценкам, цифровая экономика несет в себе огромные изменения для более чем 50 % разных отраслей. Это вызвано тем, что информационные технологии и платформы кардинально меняют бизнес-модели, повышая их эффективность за счет устранения посредников и оптимизации. Как выяснили специалисты Всемирного банка, увеличение числа пользователей высокоскоростного Интернета на 10 % может повысить ежегодный прирост ВВП от 0,4 до 1,4 %. [4]

Признанием значимости роли *e*-экономики является ежегодное увеличение ее доли в ВВП государств почти на 20 %, в развитых странах эта цифра в среднем составляет 7 %. В 2010 г. компания Boston Consulting Group оценила размер цифровизации в 2,3 трлн дол. для группы 20 стран, или около 4,1 % их ВВП. При сохраняющихся темпах роста через 10–15 лет доля такой экономики в мировом ВВП достигнет, по различным прогнозам, 30–40 %.

В развивающихся странах на сектор ИКТ приходится около 1 % работающих, непосредственно в нем создается сравнительно небольшое количество рабочих мест, однако возрастет число занятых в других секторах, развитию которых способствуют высокие технологии (4,9 рабочих места на 1 в сфере ИКТ) [3].

В цифровой экономике быстро расширяются и новые возможности для предпринимательской деятельности и самостоятельной занятости. Во многих случаях инвестиции в развитие информационных технологий позволили получить дивиденды

Основным и наиболее эффективным драйвером цифровой экономики является государство – главный заказчик и потребитель ее продуктов. К примеру, Китай тратит на эти цели около 9 млрд дол. Подтверждением эффективности инвестиций служит мощный интернет-ресурс Alibaba с капитализацией больше 210 млрд дол. [5].

Чтобы максимизировать выгоды от цифровизации, государство должно сформировать и поддерживать рынок соответствующих высокотехнологичных продуктов, сохраняя контроль за основными платформами электронной экономики, делая упор на создание собственных приложений для государственного управления, базовых отраслей и предприятий. Можно отметить, что Япония потеряла инновационное лидерство во многом в результате того, что, существуя за счет покупки технологий, не смогла создать их собственное производство и постоянно поддерживать высокий уровень технических разработок. Напротив, Южная Корея.

Тратя на электронное правительство и электронное посредничество (для работы e-коммерции и проведения государственных тендерных закупок) в среднем 1 % от национального бюджета, генерирует от 10 до 15 млрд дол. ежегодно, что приносит экономике страны доходы, в 30–40 раз превышающие издержки. В организационном плане этот эффект достигается обустройством государственных и частных call-центров, разработкой мобильных приложений и реинжинирингом государственных интернет-платформ [6].

Важнейшим направлением в этой сфере представляется подготовка кадров для эксплуатации информационных систем в государственном управлении. Здесь можно учесть опыт Бельгии, где в 1970-х гг. прошлого века были созданы специальные мобильные группы специалистов (в том числе из преподавателей и студентов профильных вузов), которые проводили обучение сотрудников госорганов и настройку систем непосредственно на рабочих местах, находясь там столько времени, сколько требовалось [7].

Риски цифровизации состоят также в необходимости строгого инжиниринга разработки и эксплуатации сложных цифровых систем, так как программирование (как вид деятельности) недостаточно технологично в принципе. Многие программист подразумевают по умолчанию, а принципиальные решения не отмечаются в комментарии исходного текста как само собой разумеющееся. Кроме того, часто документация к программам составлена небрежно. Поэтому в ходе эксплуатации теряется контроль над программным продуктом. Эти риски усиливаются тем, что в проектах информатизации, как правило, не предусматриваются затраты на обслуживание, которые могут оказаться значительными.

Учитывая, что цифровая экономика глобальна, все государственные проекты информатизации (от электронного правительства до услуг ЖКХ) и цифровизации необходимо рассматривать комплексно и на основе целостной системы кодирования и идентификации экономической и управленческой информации. Принципиальным условием успешности и наиболее сложным этапом развития «цифрового» сегмента экономики является упрощение деловой среды и максимальное снижение издержек на взаимодействие населения и бизнеса с государством. Дальнейшие перспективы цифровизации связаны с реализацией модели межорганизационного (мультиагентного) взаимодействия двух сторон в рамках государственно-частного партнерства.

Фундаментальная основа этого процесса – платформы цифровой экономики, посредством которых осуществляется переход от парадигмы взаимодействия «один – одному» и «один – многим» к парадигме «многие – многим».

В свою очередь изменение организации и технологии взаимоотношений хозяйствующих субъектов в комплексе с создаваемыми при содействии государства консалтинговыми и техническими бизнес-центрами, специализирующимися на поддержке малого и среднего бизнеса, автоматически приводит к структурным преобразованиям в реальном секторе экономики (структурным реформам) и созданию условий для формирования инновационной экономики.

### *Библиографический список*

1. Аптекман А., Калабин В., Клинцов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. Цифровая Россия: новая реальность. М., 2017.
2. Скрипко Д. А. Цифровая экономика. М., 2018.
3. Плевс А. Как все успеть: цифровая трансформация бизнеса. URL: <http://www.orange-business.com/ru/blogs/get-ready/upravlenie-it/cifrovayatransformaciya-biznesa>.
4. Цифровые дивиденды. Обзор Доклада о мировом развитии «Цифровые дивиденды». URL: [wds.worldbank.org/.../WorldDevelopmentIndicators/overview.pdf](https://wds.worldbank.org/.../WorldDevelopmentIndicators/overview.pdf).
5. Сидоров В.А. «Fake-экономика»: феномен рыночного хозяйства или инновации мистификаций // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. по экономике / под ред. В.А. Сидорова, Я.С. Ядгарова. Майкоп, 2019.
6. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Феномен рыночного хозяйства // Финансы: теория и практика. 2017. № 21 (4).
7. Сидоров В.А. Инновационный контент информационных технологий: воспроизводство системы «наука – производство» // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. В.А. Сидорова. Краснодар, 2018. Вып. 25.

*T.S. Moskalenko, V.A. Sidorov*

## **DIGITAL ECONOMICS: FEATURES AND DEVELOPMENT TRENDS**

***Abstract.** In the proposed article the concepts of the digital economy, its structure and main directions are considered. The features and background of the development of the digital economy are highlighted. The factors of its importance for economic growth are determined, the risks of return on investment in the formation of the digital economy and measures to reduce them are considered.*

***Key words:** digital economy, information technologies, economic paradigm, new economic technologies.*

## СТРУКТУРА КРИПТОВАЛЮТЫ И ЦЕПОЧКИ БЛОКОВ

*Аннотация.* В предложенной статье рассмотрены наиболее важные вопросы, касающиеся транзакций криптовалют и организации цепочки блоков; приведены примеры использования цепочки блоков в транзакциях.

*Ключевые слова:* криптовалюта, биткойн, цепочка блоков.

Традиционно транзакции электронных платежей и платежные системы полагались на третьи стороны, такие как банки и компании-эмитенты кредитных карт, для обеспечения безопасных транзакций между сторонами. Пользователи этих систем должны быть уверены, что третье лицо будет действовать как учреждение в соответствии с его условиями. Кредитные операции трудно реализовать в цифровой системе без регулирования и постоянной безопасности. Тем не менее, технологический прогресс позволил полностью совершать цифровые транзакции без необходимости полагаться на третьи стороны.

Переводы большинства криптографических валют, таких как биткойн, происходят через общую открытую бухгалтерию, называемую цепочкой блоков. Она состоит из более мелких частей, то есть блоков, в которых постоянно хранятся все последние транзакции. Когда блок полон транзакций, он добавляется после предыдущих, чтобы сформировать новый в данной цепочке блоков.

Например, блок можно сравнить со страницей устаревшей бухгалтерии, и в этом случае он становится продолжением других сообщений, и никакие изменения не могут быть внесены, если что-то там записано. Цепочка блоков хранит информацию о транзакциях, которые произошли между пользователями сети без необходимости в какой-либо третьей стороне. Существует копия учета для всех, кто участвует в процессе. Цепочка блоков использует инфраструктуру открытых ключей (РКИ) для аутентификации между анонимными сторонами. Все транзакции имеют цифровую «подпись» с ключом шифрования отправителя.

Несколько одновременных транзакций группируются в структуру, называемую блоком с уникальным идентификатором. Проверка транзакций и блоков может быть выполнена полностью, не полагаясь на пользователей, когда используется общий учет. Валидация происходит по решению большинства, в результате чего один ненадежный объект не может манипулировать данными, которые должны храниться в цепочке блоков.

---

<sup>42</sup> **Б.К. Ванян** – студент магистратуры направления Бизнес-информатика Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>43</sup> **С.М. Геворкян** – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.



В случае биткойнов алгоритм проверки работоспособности используется для обновления новых транзакций в цепочке блоков, где майнеры используют вычислительную мощность компьютера, чтобы находить конкретную уникальную переменную, обновляющуюся в среднем каждые 10 минут при ее обнаружении. Это создает десятиминутное время блока. Данный процесс называется майнингом. Пользователи соревнуются за то, чтобы найти ценность печати следующего блока и инвестировать огромные суммы денег в виде оборудования, вычислительной мощности и электричества, поскольку обнаружение блока будет вознаграждено криптовалютой [2].

В цепочке блоков используются алгоритмы шифрования с открытым и закрытым ключами для обеспечения безопасной функциональности. При любом обмене денег требуется цифровой кошелек так же, как банковский счет, который защищен личным ключом пользователя. Ключ можно использовать для аутентификации и ввода собственного кошелька. Его можно менять для каждого входа, по соображениям конфиденциальности. В биткойне каждая транзакция означает перевод валюты из одного банка в другой. Все узлы знают о текущем покрытии всех других узлов, потому что у каждого терминала есть копия всей цепочки блоков, которая представляет собой журнал, содержащий историю всех транзакций.

Цепочка блоков позволяет обмениваться информацией между узлами, используя одноранговую сеть. Этот обмен информацией относится к виду, содержащему данные о передаче и ее идентификации между узлами. Передающий узел генерирует эти данные и «слышит» их для всей цепочки блоков, подлежащей проверке. Состояние цепочки блоков определяется этими транзакциями, которые постоянно создаются узлом и состоят из блоков. Статус цепочки блоков изменяется после каждой транзакции, а когда транзакции продолжаются несколько секунд, важно, чтобы действительные транзакции были проверены, а поддельная продукция отклонена.

Когда начинается обмен данными через цепочку блоков, у них нет единой центральной сущности, которая могла бы разрешать разногласия, защищать бреши в системе безопасности и механизм для отслеживания потока средств и гарантировать, что мошенничество, такое как атаки с использованием двойных расходов, невозможно. Все узлы должны принять протокол для обновления учета, в котором передачи просто не могут быть приняты как часть цепочки блоков без решения большинства. Это называется механизмом согласования, с помощью которого блоки создаются и добавляются в учет или цепочку блоков.

Пользователи, подключенные к одной и той же сети, знают адрес друг друга до начала передачи. Когда инициируется новая транзакция, она включает количество биткойнов, введенных пользователем, и адрес получателя биткойна. Например, пользователь 1 хочет перевести 0,5 биткойна на кошелек пользователя 2, поэтому перевод включает в себя следующую информацию:

- источник, из которого отправитель получил Биткойн;
- количество биткойнов для перевода;
- биткойн-печать открытого ключа.

Источник транзакции указывает, откуда берутся монеты для перевода из транзакции. Более конкретно, это относится к стоимости печати, которая предоставляет статистику того, где пользователь 1 получил 0,5 биткойна, которые он хочет передать пользователю 2. Это может быть одно или несколько событий на сумму 0,5 биткойна. Они взяты из четырех источников, которые публикуются в бухгалтерском учете. Тогда у следующего шага будет четыре источника для подачи.

Транзакция применяется в соответствии с требованиями пользователя 1, в этом примере к одному адресу, который является печатью открытого ключа пользователя 2, то есть адресом кошелька. Транзакции однозначно идентифицируются по идентификатору транзакции. Это все еще «подписано» идентификатором закрытого ключа отправителя, чтобы идентифицировать и проверить источник, из которого поступил перевод в конце получателя. Если какой-либо из этих параметров изменяется, это влияет на идентификатор транзакции и подпись, а если что-то не совпадает, транзакция отклоняется. [4]

Когда перевод обнаружен в кошельке пользователя 2, он должен убедиться, что не было попыток двойной передачи с одинаковыми идентификаторами, и что транзакция отображается как перевод, который должен быть подтвержден в блоке. До подтверждения сделки они не считаются надежными. Транзакция будет выполнена в том случае, если пользователь 2 сможет проверить при получении следующие операции.

1. Вывод неизрасходованных транзакций (UTXO) для ссылки на транзакцию действителен, т.е. нет попыток двойной передачи. UTXO – это система, которая определяет баланс адреса Биткойн путем расчета суммы неиспользованной валюты на основе входящих и исходящих транзакций.

2. Только пользователь, авторизованный для использования UTXO, может использовать его на более позднем событии. Получатель проверит правильную подпись, которая соответствует подписи владельца UTXO.

3. Ссылочная транзакция должна быть опубликована в допустимом блоке. Тот факт, что транзакция видна в блоке означает, что это действительно.

4. Сохранение стоимости необходимо, что означает, что во время передачи входа UTXO равны выходным UTXO. Это один из важнейших факторов, определяющих правильность транзакции.

Каждая транзакция создает вывод, который авторизованный узел-получатель может авторизовать с помощью печати открытого ключа, то есть адреса кошелька. Эта печать открытого ключа является уникальным идентификатором пользователя в сети, который в то же время сохраняет конфиденциальность пользователя. Пользователям нужны свои закрытые ключи для управления собственными биткойнами. Только те пользователи, которые могут создавать действительные подписи с помощью своих закрытых ключей, могут создавать действительные отправления. Таким образом, открытый и закрытый ключи являются важной частью, позволяющей пользователю выкупить свои активы.

Когда нет ответственных, надежных, сторонних, узловых или терминальных устройств, придерживаются того же консенсуса, что и то, как блоки или транзакции принимаются или отклоняются, чтобы избежать конфликтов на более позднем этапе. Это понимание достигается с помощью «доказательства работы», которое показывает, сколько работы было проделано для очистки блока. Криптографическая задача должна быть решена, чтобы принять любой блок, то есть добавить блок в цепочку блоков. Это работает путем сборки узлов принятыми транзакциями в блок и использования их собственных ресурсов (вычислительная мощность, электричество) для поиска уникального значения печати для каждого блока. Чтобы проверить блок, следующие шаги суммируются.

Во-первых, все транзакции в блоке проверены. После индивидуального осмотра сроки транзакций и ссылки между отдельными транзакциями укреплены.

Во-вторых, печать предыдущего блока, указанного в текущем блоке, остается в силе. Это можно проверить из блока Genesis.

В-третьих, проверяется правильность отметки времени.

И, в-четвертых, значение «доказательство работы» текущего блока является действительным.

Все блоки содержат заголовок, то есть заголовок и содержимое (транзакцию). Они имеют важное значение уплотнения для блока, которые можно использовать для быстрого расчета правильности передач без необходимости знать все содержимое блока. На рис. 1 показана информация, содержащаяся в заголовке.

Size	Field	Description
4 bytes	Version	The Bitcoin Version Number
32 bytes	Previous Block Hash	The previous block header hash
32 bytes	Merkle Root	A hash of the root of the merkle tree of this block's transactions
4 bytes	Timestamp	The timestamp of the block in UNIX.
4 bytes	Difficulty Target	The difficulty target for the block.
4 bytes	Nonce	The counter used by miners to generate a correct hash.

Рис. 1. Структура заголовка блока – Cryptocompare, 2017 [1]

Кратко охарактеризуем структуру.

Версия: описывает номер версии, который изменяется при каждом изменении протокола цепочки блоков.

Хэш предыдущего блока: описывает значение печати в предыдущем блоке. Здесь блоки объединены друг с другом.

Merkle Root: печать, которая обеспечивает подлинность транзакций. Стоимость печати рассчитывается для всех транзакций, которые входят в этот блок. Это полезно при проведении транзакций. Вам не нужно проходить весь контент блока, когда заголовок используется для проверки подлинности и происхождения Биткойнов.

Уровень сложности: значение, определяющее, насколько маловероятно найти следующий блок. Значение изменяется в зависимости от того, как быстро был добыт предыдущий блок. При этом алгоритмы цепочки блоков гарантируют, что даже если мощность раскопок возрастает, среднее время извлечения блока составляет 10 минут.

Одноразовый номер: значение переменной, которое делает следующий блок печатей маловероятным и не соответствует определенной формуле.

Операционные этапы сети блокчейн описаны в порядке их выполнения следующим образом.

Передача транзакций. Между сторонами не должно быть прямых транзакций, но эти транзакции должны публиковаться во всей сети для проверки.

Утверждение блоков и обновление цепочек происходит тогда, когда узлы получают блоки в своих собственных записях. При этом могут возникнуть два сценария.

1. Любой узел принимает блок при условии, что все содержащиеся в нем транзакции являются действительными и рассчитанное доказательство работы является правильным. Узел показывает свое одобрение, добавляя копию блока в свои собственные скопированные учетные записи и продолжая поиск следующего блока. В этот момент генерируется предыдущий блок из исследовательского блока, а печать предыдущего блока происходит из его печати. Если несколько *Lothi* находят правильное решение для блока одновременно, то только более длинное решение цепочки блоков считается действительным. Таким образом, цепочка блоков становится незашифрованной, и внесенные изменения не могут быть изменены.

2. Если блок содержит отклоненные транзакции или отклоненную печать подтверждения работы, то весь блок отбрасывается и поиск действительного блока продолжается. Получение наград происходит тогда, когда блок принят, это делает карьеры честными, потому что единственный способ получить личную выгоду от вращения системы, то есть от разработки карьера, состоит в том, чтобы попытаться получить заранее определенное вознаграждение за создание блока.

Таким образом, блокчейн может революционизировать безопасность, стабильность и прозрачность широкого спектра приложений и сетей, при условии, что он используется правильно и для нужных приложений.



Рис. 2. Структура транзакций в блоке Биткойн

Денежный перевод является очень важным и случайным процессом, который может стать дорогостоящим и медленным процессом между различными банками или странами, потому что в то же время многие посредники и банки будут тормозить и принимать денежную долю транснациональных транзакций. Перевод денег из одного банка в другой в лучшем случае может пройти через несколько обменов валют и банков, прежде чем вы получите деньги. Быстрые, но дорогостоящие услуги Western Union можно использовать для упрощения этого процесса, отключая ненужных брокеров, предоставляя потребителю больше средств на обменных курсах и уменьшая количество посредников. В лучшем случае эти затраты могут возрасти до 20 %, при этом цепочка блоков сократит эти затраты до 2–3 % от общей суммы.

Цепочка блоков может использоваться для поддержки растущего числа конфиденциальных и защищенных данных в базе данных. Данные в цепочке блоков защищены от изменений, которые могут быть преднамеренно или непреднамеренно преобразованы. Современный склад может хранить предметы, которые требуют точной информации о температуре или местоположении. Для автоматизированного управления запасами важно, чтобы работающие в нем компоненты понимали, когда хранящийся продукт является недействительным. К примеру, из-за неисправного охлаждения.

В случае робота, перевозящего товар, важно иметь легкодоступную общую учетную информацию о состоянии инвентаря. Учет не повреждает отдельные ошибки, потому что он не изменен и не может аварийно завершить работу, даже если один узел будет аварийно завершён, потому что у каждого есть копия одной и той же цепочки блоков в их системе [3].

Кроме того, потребитель мог бы доказать из цепочки блоков, что продукт был должным образом охлажден в течение его жизненного цикла, потому что в цепочке блоков хранятся данные в неизменном состоянии.

Транзакции в сделках с недвижимостью могут быть громоздкими, непрозрачными и дорогостоящими из-за действий, требуемых различными посредниками, компаниями, правительственной деятельностью, аудиторами и оценщиками. Цепочка блоков позволяет каждому свойству и его части иметь собственный цифровой адрес, который включает в себя прозрачную информацию о степени занятости объекта, характеристиках здания, физических характеристиках, информации о ремонте и другой информации о здании. С помощью цепочки блоков все те, кому нужна информация, получают нужную информацию из совместной учетной записи, и данные останутся неизменными в системе навсегда.

Итак, блокчейн – это революционная технология с открытым исходным кодом, которая с помощью точных и интеллектуальных алгоритмов может решить, что банки делают при переводе активов из одного места в другое. Поэтому важно, чтобы приложения, основанные в цепочке, постоянно увеличивались, потому что тогда выгода также будет реализована для тех, кто не интересуется тем, что происходит под «капотом» загадочных валют.

Хотя в биткойне транзакции осуществляются не мгновенно, для их надежного прохождения нужно лишь подтверждение майнера и включения в блокчейн, на что затрачивается около 10 мин. Каждый блок способен хранить не более одного мегабайта информации. Этот лимит прописан в коде криптовалюты, но пропускная способность остаётся высокой. После оптимизации планируется увеличить объем данных до 2 Мгб. Для примера Bitcoin Cash имеет объём равный 8 Мгб.

В один блок, имеющий размер 1 Мгб вмещается до 3–5 тыс. операций, в которых участвуют два кошелька с ограниченным числом выходов и входов. На текущий момент пропускная способность сети – семь операций за 1 секунду. С ростом числа пользователей дефицит этого показателя всё более заметен, что и привело к появлению Bitcoin Cash.

Число операций, которые входят в один блок, снижается по нескольким причинам – проведение транзакции с большим числом адресов (актуально для пулов), а также применение компаниями цепи Clockchain для отправки информации или содержания реестра.

Кроме того, предусмотрено снижение премии за каждый новый блок в 2 раза с периодичностью раз в 4 года (каждые 210 тыс. блоков). Получается, что при создании первого блока и в течение следующих лет (до 2012 г.) майнеры получали 50 монет. В период с 2012 по 2016 г. вознаграждения было в два раза меньше – 25 монет. С 2016 по 2020 г. размер премии будет держаться на уровне 12,5 биткоинов и так далее. Причина ступенчатого уменьшения вознаграждения – желание снизить риск инфляции биткойн и не допустить обесценивание криптовалюты при активной добыче новых блоков. Далее приведен пример блока биткойна.

Hash:  
00000000000008c21dbf4715d5da1a288061faa21e930dd8df6ae25c8b56d868.  
Previous block:  
000000000000056a7dcf273f627c2a17c55ffe1937a6ef2bc467d9c524312da2.  
Difficulty: 1 690 895.803053. Bits – 1a09ec04.  
Transactions: 185.  
Total BTC: 4251.63216934.  
Size: 58.914 kilobytes.  
Merkle root:  
98c5d975bf556f0344770eee7ab31688a2c108223c14sea908ff99b0ab8fe947.  
Nonce: 3723463451.

Благодаря передовой технологии, устройства будут все чаще общаться друг с другом. Сегодня, и особенно в будущем, значительная часть оборудования, товаров народного потребления и окружающего мира собирает данные, чтобы использовать их для чего-либо. Следовательно, растущая часть мира получит выгоду от автоматической логики сбора и хранения данных, предоставляемой цепочкой блоков.

Тем не менее, цепочка блоков – замечательное новшество во многих ИТ-коммуникациях и сертификации, и можно сказать, что при правильных обстоятельствах она абсолютно нерушима, даже если она работает совершенно независимо. Об этом свидетельствует тот факт, что никто не смог взломать систему, хотя это полностью открытый исходный код.

### *Библиографический список*

1. Акт Р. Маркетинговые фокусы криптовалют. М., 2017.
2. Криптовалюты и блокчейн: история и перспективы рынка. URL: <https://vc.ru/25774-young-bitcoin>.
3. Blockchain Technology & Healthcare. Strategy Guide. URL: [https://www.researchgate.net/publication/317936859\\_Blockchain\\_Healthcare\\_2017\\_Strategy\\_Guide](https://www.researchgate.net/publication/317936859_Blockchain_Healthcare_2017_Strategy_Guide).
4. The Truth About Bitcoin. URL: <https://hbr.org/2017/01/the-truth-about-blockchain>.

***B.K. Vanyan, S.M. Gevorkyan***

## **STRUCTURE OF CRYPT CARDS AND CHAINS OF BLOCKS**

***Abstract.** The proposed article addresses the most important issues regarding cryptocurrency transactions and the organization of block chains; Examples of using block chains in transactions are given.*

***Key words:** cryptocurrency, bitcoin, blockchain.*

## ФЕНОМЕН РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА: БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЕ

*Аннотация.* В статье рассматриваются дискуссионные положения, сформулированные по итогам научных исследований феномена рыночного хозяйства, обусловленные его непреходящими ценностями и всеобщностью. Показаны взгляды представителей различных научных течений на эволюцию системного анализа и альтернативные парадигмы экономической науки, раскрыта институционально-поведенческая платформа феномена рыночного хозяйства, представлена кредитно-банковская его компонента, развернута агропродовольственная проблематика современного общества, позиционированы цифровая экономики, механизмы моделирования и оптимизации бизнес-процессов, подходы к разворачиванию бизнеса инноваций, идеи регулируемой экономики, приоритеты будущих направлений социально-экономического развития общества, интеллектуальное осмысление технократической модели экономики, коммуникативный базис рыночной системы хозяйствования.

**Ключевые слова:** феномен рыночного хозяйства, адаптивные технологии, системность, воспроизводство, санкции, инновации, бизнес, цифровая экономика, информационные технологии.

Современное хозяйственное устройство базируется на доминировании рыночного способа производства, феномен которого носит всеобщий характер, что требует историко-экономического осмысления ключевых его аспектов. Специфика проблемы заключается в том, что на постсоветском экономическом пространстве функционирование рыночного хозяйства происходит способом проб и ошибок, приводящим к искажению уже полученного в других странах практического опыта. Естественно в этих условиях стремление научной общественности к постижению различных моделей рыночного хозяйства: от социально ориентированных, смешанных до корпоративных и государственных. Растущий интерес к методологическим, теоретическим, институциональным и практическим проблемам феномена рыночного хозяйства объясняет повышенное внимание к его непреходящим ценностям, особенно актуализирующимся в условиях противостояния России и Запада, усиливающейся санкционной борьбы и приобретения ею самоидентичности.

---

<sup>44</sup> В.А. Сидоров – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

<sup>45</sup> А.В. Болик – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета, г. Краснодар.



Осмысление и реалистическое представление места и роли в постсоветском экономическом пространстве непреходящих ценностей рыночного хозяйства позволяет учитывать современные экономические реалии, выявить видение перспектив и потенциальных возможностей социально-экономического подъема национальной экономики постсоветских стран.

Исследованию обозначенных сторон феномена рыночного хозяйства была посвящена ежегодная встреча ученых-экономистов стран СНГ на платформе сочинского экономического форума «Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней», который проходил в этом году уже в седьмой раз. Традиционно встреча посвящена памяти доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова – известного ученого, крупного научного деятеля Юга России, заслуженного деятеля науки Кубани, создателя собственной яркой и самобытной научной школы.

В историю экономической науки Кубани А.Ф. Сидоров вошел как первый доктор экономических наук по специальности «Политическая экономия». Широкую известность ему принесли в СССР и постсоветской России фундаментальные исследования проблем повышения эффективности общественного производства, социально-экономических резервов развития агропромышленного комплекса, а также учебник по экономической теории, подготовленный в контексте институциональных аспектов феномена рыночного хозяйства в прошлом и настоящем. Им была создана научная школа, которая объединяет имена довольно известных ученых-экономистов и времен Советского Союза, и нынешней России. Под непосредственным руководством А.Ф. Сидорова подготовили и защитили докторские и кандидатские диссертации не только представители экономической науки России, но и ученые Украины, Узбекистана, Киргизии, Казахстана.

Широкое представительство на конференции получили ученые-экономисты Юга России, московских, российских и зарубежных университетов. Она была организована Кубанским госуниверситетом, Финуниверситетом при Правительстве Российской Федерации, Российским экономическим университетом им. Г.В. Плеханова, НИИ экономики Южного федерального округа, Российским государственным аграрным университетом – МСХА им. К.А. Тимирязева, Ивановским государственным университетом, Кубанским государственным технологическим университетом, Кубанским государственным аграрным университетом, Всероссийской академией внешней торговли при Минэкономразвития Российской Федерации.

Руководящий состав оргкомитета конференции представляли: координатор конференции – заслуженный работник высшей школы РФ, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель Департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», заведующий сектором философии и методологии экономической науки Института экономики РАН, ординарный профессор Национального иссле-

довательского Университета – Высшая школа экономики Р.М. Нуреев; председатель оргкомитета – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической экономики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» В.А. Сидоров; сопредседатели оргкомитета: член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, руководитель Департамента экономической теории и научный руководитель ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Д.Е. Сорокин и доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» И.В. Шевченко; научный руководитель конференции – доктор экономических наук, профессор, заведующий секцией «История экономической мысли» Департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Я.С. Ядгаров.

Зарубежные члены Оргкомитета представляли Белорусский государственный аграрный технический университет (профессор Г.И. Гануш), Абхазский государственный университет (доктор физико-математических наук, профессор А.А. Гварамия), Каршинский инженерно-экономический институт (кандидат технических наук, доцент Н.Н. Махмудов, доктор технических наук, профессор Г.Н. Узаков, Республика Узбекистан), Луганский национальный аграрный университет (доктор экономических наук, профессор В.Г. Ткаченко). В работе конференции активное участие принимали ученые России, Абхазии, Армении, Украины, Казахстана, Узбекистана.

С вступительным словом к участникам форума обратился координатор конференции – заслуженный работник высшей школы РФ, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель Департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», заведующий сектором философии и методологии экономической науки Института экономики РАН, ординарный профессор Национального исследовательского Университета – Высшая школа экономики Р.М. Нуреев. Своим выступлением он начал дискуссию о будущем рыночного хозяйства, раскрыв теоретико-методологическую платформу его феномена. Помимо ценностной парадигмы рыночного хозяйства ученый затронул проблематику соотношения государственных и рыночных механизмов координации связей хозяйствующих субъектов. Вне научного осмысления и анализа данная проблематика не имеет решения, поскольку для развития рыночных институтов (целью которых является переход к устойчивому социально-экономическому развитию) требуется научно обоснованная концепция экономического роста, в рамках которой прикладные инструменты экономической политики отражали бы политико-экономические реалии страны и ее места в мирохозяйственных связях. Отсюда задачей науки становится выработка экономических принципов и императивов реализации концепции социально-экономического развития, в основу которых положены соображения технико-технологического перевооружения, предполагающего активную

инвестиционную политику модернизаций с развитием активности предпринимательского сектора, берущего на себя роль драйвера экономического развития.

Развивая идею профессора Р.М. Нуреева, участники конференции определили приоритетные направления работы: 1) теоретико-методологические основания и историко-экономический феномен рыночного хозяйства: альтернативные парадигмы экономической науки; 2) институционально-поведенческая платформа феномена рыночного хозяйства; 3) кредитно-банковская компонента феномена рыночного хозяйства; 4) агропродовольственная проблематика феномена рыночного хозяйства в постсоветском экономическом пространстве; 5) бизнес, инновации, информационные технологии, тенденции и перспективы развития.

*Теоретико-методологические основания и историко-экономический феномен рыночного хозяйства: альтернативные парадигмы экономической науки*

В рамках первого направления центральным было выступление профессора Я.С. Ядгарова, в котором автор раскрыл особенности процесса эволюции парадигм экономической науки через призму этапов преодоления опыта несистемного анализа системным анализом. В рамках этой идеи рассмотрены основные черты несистемного анализа феномена рыночного хозяйства в периоды широкого распространения в экономической науке теоретико-методологических ценностей исследовательских парадигм меркантилизма, классической политической экономии, экономического романтизма и утопического социализма. Раскрыты сущностные аспекты первого опыта системного анализа феномена рыночного хозяйства адептами немецкой исторической школы. Одним из результатов выполненного исследования явилась аргументация выводов о том, что благодаря приверженцам исследовательской парадигмы неоклассицизма опыт системного анализа нашел применение в области теоретического осмысления сущности и механизма формирования стоимости в условиях рыночной экономики. Закономерным явлением этого процесса стало возникновение и развитие в XX столетии новых поведенческих интерпретаций теории стоимости. В научный оборот они были введены исследователями, трактовавшими свои нововведения через призму проблематики, связанной с выявлением и осмыслением механизма влияния на процесс формирования стоимости (ценности) главным образом неценовых, т.е. неэкономических факторов (Т. Веблен, Э. Чемберлин, Дж. Коммонс и др.). По мнению новаторов, это обусловлено: человеческими склонностями, привычками и инстинктами; качественными параметрами товарной продукции, культурой сервиса и рекламой; правовыми основаниями и действиями коллективных институтов.

В этом контексте представляется весьма важным учитывать и то обстоятельство, что поведенческие и маржиналистские направления теории стоимости взаимодополняют друг друга, в связи с чем, во-первых, ни одна из них не имеет

ничего общего ни с теориями «справедливых цен» дорыночной эпохи, ни с прудоновской «конституированной стоимостью» либо с практикой ценообразования фашистских и тоталитарных стран; во-вторых, в них исключена всякая мысль о подавлении конкуренции государством во избежание несоответствия цен даже предельным издержкам производства товаров.

Развивая мысль профессора Я.С. Ядгарова, профессор кафедры управления ВШБ Южного федерального университета, Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор В.Н. Овчинников остановился на анализе процесса возникновения и развития необходимых и достаточных условий становления рыночного хозяйства. В качестве таковых он рассмотрел, во-первых, институционально-организационное обособление субъектов производственно-хозяйственной деятельности границами её избранного вида (специализации) в процессе возникновения и углубления общественного разделения труда, объективно обусловившего необходимость обмена результатами производства, и, во-вторых, их экономическое обособление границами присвоения (собственности, владения, пользования), придающего обмену бартерную, а впоследствии и товарно-денежную экономическую форму, предусматривающую эквивалентность рыночных трансакций.

В этой связи формат поля рыночного хозяйства представляет собой широкую палитру разновидностей обособленных хозяйствующих субъектов, разделённых границами секторов рыночной экономики или объектов полного (исключительно монопольного, суверенного, абсолютного) или относительно-частичного (ограниченно монопольного) присвоения.

Отсюда с позиции методологической чёткости мышления несостоятельным представляется сам тезис о необходимости поиска эффективного собственника как гипотетического субъекта рыночного хозяйства.

Если говорить о собственнике капитала в его марксовом понимании как носителя титула собственности, то следует заметить, что этот субъект рынка никакого отношения производственно-хозяйственной деятельности, а тем более к её эффективности, не имеет. Если же речь идёт о совмещении его статуса с функциями предпринимателя, то здесь происходит подмена одного понятия другим, поскольку при этом изменяется статус субъекта. Он больше не является лишь собственником средств производства, поскольку ведёт и предпринимательскую деятельность как полноправный хозяйствующий субъект. Поэтому он уже не попадает под определение собственника лишь как носителя титула.

В конструктивном плане, заметил докладчик, можно говорить о типе (модели) мотивированного хозяйственного субъекта рыночной экономики, реально организующего производственный процесс, осуществляющего кругооборот и оборот капитала. Поэтому, чтобы быть реально полноправным субъектом рыночного хозяйства, необходимо и достаточно иметь в режиме относительного обособления (владения на основе аренды, имущественного найма, лизинга) и использовать в воспроизводственном процессе необходимые средства производства естественно-природного и техногенного происхождения, собственную или

наёмную рабочую силу для изготовления рыночно-востребованного товарного продукта.

Отношения частнособственнического присвоения средств производства оказываются здесь избыточными, излишними. Для организации производства достаточно их арендовать у государства. В этом заключается субъектно-объектная определённость системы отношений рыночного хозяйства, его организационно-институциональные основания и экономическая природа.

Далее проблему хозяйственного механизма рыночной экономики рассмотрели представители Ивановского государственного университета: доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономической теории и региональной экономики Е.Е. Николаева и доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Межвузовского центра гуманитарного образования, профессор Б.Д. Бабаев.

Само понимание хозяйственного механизма они представили в воспроизводственном аспекте как диалектическое взаимодействие четырех стадий воспроизводства: производство, распределение, обмен, потребление. В рамках поэтапного воспроизводственного исследования преодолевается ставший узким подход в понимании хозяйственного механизма, основанный на выявлении его рыночной природы и раскрытия рыночного механизма как единства распределительно-обменных отношений, поскольку этот подход в недостаточной степени улавливает процессы полурыночности и ограниченной планомерности, характерные для нынешней эпохи (межрегиональная и межстрановая интеграция, долгосрочные инфраструктурные проекты, новая индустриализация и др.).

Рассматривая воспроизводство как систему, докладчики, выделили функции каждого элемента воспроизводственной цепи, в рамках которой проявляют себя элементы хозяйственного механизма в указанной трактовке:

1) функции сферы производства: производящая; формирования материальной базы продукта и доходов участников процесса производства; адаптационная; инновационная; потребления;

2) функции сферы обращения (распределение плюс обмен): транслирующая (посредническая); информационная; интегративная; регулирующая; корректирующая; аллокационная; доходообразующая;

3) функции сферы потребления: целеполагания; потребляющая; адаптационная; информационная.

Особое внимание присутствующих было обращено на экономические законы, являющиеся сердцевиной хозяйственного механизма с точки зрения политэкономии. С сожалением приходится отметить, что в современной литературе интерес к объективным экономическим законам заметно угас. На этом основании докладчики развернули следующую группировку экономических законов, применительно к диалектике хозяйственного механизма как феномена рынка.

Экономические законы сферы производства: а) закон общественного разделения труда (ОРТ); б) экономический закон пропорциональности (сбалансированности); в) закон затрат необходимого и прибавочного труда и соответственно со стороны движения результатов труда закон производства необходимого и прибавочного продукта; г) закон возмещения затрат на воспроизводство рабочей силы; д) экономический закон адекватности; е) закон технологической выровненности; ж) закон равных условий труда; з) закон соответствия рабочей силы требованиям рабочих мест, связанных с техникой, технологиями, организацией производства; и) логистические законы; к) закон роста производительности труда (индивидуального и общественного), или, что тоже, закон экономии времени; л) закон роста технического строения производства

Законы сферы обращения как единства распределения и обмена: а) закон распределения по труду; б) закон стоимости; в) законы спроса и предложения в их взаимодействии; г) законы денежного обращения.

Законы стадии потребления: а) закон возвышения потребностей; б) закон Энгеля и дополняющие его эмпирические законы потребления: закон Швабе – чем беднее семья, тем большая доля расходов тратится на жилище; закон Райта – чем выше доход, тем выше уровень сбережений и доля их в расходах; закон Жини – если продовольственные расходы растут или убывают в арифметической прогрессии, то другие виды расходов стремятся измениться в обратном направлении и в геометрической прогрессии; в) законы потребления и сбережения Ф. Молильяни, М. Фридмена, устанавливающие зависимость между уровнем дохода, его динамикой и расходами на потребление и сбережение на протяжении жизни человека; г) первый и второй законы потребления Госсена.

Учитывая это обстоятельство, авторы полагают, что сочетание методов политической экономии и институционализма как методологической основы исследования хозяйственного механизма вполне состоятельно для анализа взаимодействия элементов его базиса и надстройки.

Трансформационный аспект феномена рыночного хозяйства был затронут в выступлениях доктора экономических наук, заслуженного деятеля науки РФ, руководителя научной школы «Экономическая теория», Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, профессора Г.П. Журавлевой и доктора экономических наук, заведующего кафедрой теоретической экономики Кубанского государственного университета В.А. Сидорова. Оба докладчика раскрыли новый феномен рыночного хозяйства, проявляющийся в нарастании ложных представлений о его качестве. В характеристиках авторов докладов это прозвучало как «*Fake-экономика*». *Общим контентом выступлений стал анализ сущностных характеристик этого нарождающегося явления. Фейковость рыночной системы хозяйствования проявляется в фальсификации информации, товаров и услуг, человеческой деятельности, новостях. Ни один рыночный субъект (потребитель) не может на 100% быть уверен в достоверности, полноте и объективности предлагаемого на сайтах информационного материала. Ни один субъект (производитель) информационного блага не представляет сегодня на рынке*

на 100% полную, достоверную и объективную информацию, за исключением абсолютных всем известных истин. Основу фейковости современной рыночной системы хозяйствования составляют фальсификации не субъективного, а объективного, непреднамеренного характера, вызванные переходностью к новому технологическому укладу, новой цифровой экономике.

*«Fake-экономика» серьезное и опасное явление, распознать ее нелегко.* Применительно к условиям Российской Федерации ее симптомы следует обозначить следующим образом:

- нацеленность на краткосрочные выгоды, которые могут проявляться через улучшение занятости, быструю отдачу инвестиций, но в долговременном периоде она сопровождается значительными социальными, экономическими, экологическими и прочими издержками;

- антиконституционность, выражающаяся в предоставлении воспроизводимых проектов, стороной происхождения которых являются западные страны;

- подчиненность западным партнерам, его нуждам и требованиям;

- бизнес-модель, ориентированная на административные и налоговые льготы, благоприятные условия регулирования;

- нестабильный, эфемерный бизнес, спорадически появляющийся и исчезающий, но имеющий устойчивую тенденцию к росту.

«Fake-экономика» – новый, еще неисследованный феномен рыночного хозяйства. Он нуждается в глубоком теоретическом изучении. В нем реализуются противоречия экономической модели нелиберального подхода свободной рыночной конкуренции, того, который ныне провозглашается единственно возможным, правильным и демократичным, и другого подхода – подхода классической политической экономии, который делает различие между трудовыми и нетрудовыми доходами, между рантье, получающими дармовую прибыль, и производительной экономикой.

Проблема фальсификации в экономике получила развитие в оценке качественной ее стороны, которая высветила два основных направления: соотношение власти и экономической теории, с одной стороны, и выбор вектора социально-экономического развития – с другой. О первом направлении говорил доктор экономических наук, руководитель секции «Институциональная экономика и экономика развития» Департамента экономической теории, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации В.В. Дементьев, в докладе которого проанализированы проблемы равенства между экономическими агентами и исключения власти между ними. Докладчик раскрыл проблему неравенства как «естественного состояния» экономической жизни, охарактеризовав его множеством явных и неявных властных отношений, системой взаимодействий между доминирующими и подчиненными партнерами, иерархией и борьбой за власть, а также определенным равновесием власти. По его мнению, анализ феномена экономической власти должен способствовать поиску ответа на вопрос, в чем состоит общественно необходимый порядок власти: кто, над кем (чем), в

каких пределах, какими методами и ради достижения каких целей должен осуществлять власть в экономической жизни общества. Ответ на него может быть найден только с помощью политической экономии власти, объединения усилий экономистов, социологов и специалистов в области права

Второе направление открыла доктор экономических наук, профессор Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации М.Л. Альпидовская. В своем выступлении «О стратегическом векторе социально-экономического развития: проблема, сущность, варианты» она показала особенности развития социально-экономических отношений в свете эволюции информационной экономики. Среди характерных ее признаков докладчица выделила негативные черты современной частной собственности, препятствующие развитию научно-технического прогресса и общества; предпосылки развития коллективных и общественных форм хозяйствования в современном мире; стратегические перспективы и риски развития коллективных и общественных форм хозяйствования и их взаимовлияние на общество и экономику. Из этого последовал вывод о двух направлениях расширения капиталистической системы хозяйствования: территориальном и внутрь самой себя. Последнее направление базируется на повышении уровня доходов населения и новых технологиях, по внедрению которых отдача превышает вложения. Эти два пути формируют два стратегических вектора развития: 1) переход от экстенсивного типа развития к интенсивному с последующим усилением эксплуатации и конфронтации и возрастающим неравенством; 2) солидаризацию через постепенную социализацию собственности.

Эти выступления вызвали живую дискуссию, в рамках которой феномен эволюции общественного характера производства на фоне капиталистического присвоения в условиях современного рыночного хозяйства получил интерпретацию через призму интернационализации мирохозяйственных связей. Обусловленные процессами концентрации производства и капитала, они резко повышают роль и значение не только транснационального капитала, но и системных преобразований хозяйственных связей в контексте глобальных вызовов современности.

Участники дискуссии пришли к выводу, что основной задачей экономической науки на современном этапе следует считать разработку такой теоретико-методологической базы в области данной проблематики, которая позволит разрешить указанные выше противоречия.

В рамках второго исследовательского направления – «*Институционально-поведенческая платформа феномена рыночного хозяйства*» – сразу обнаружилось три стратегических концепта: психолого-поведенческий; институционально-функциональный; воспроизводственно-продуктовый.

Психолого-поведенческий концепт исходил из понимания того, что интенсивность общественно-политических процессов, активно протекающих в современном мире и серьезно изменивших языковую ситуацию, повысила необходи-



мость социолингвистических исследований. Данный факт затронул проблему изменения общественно-политической ситуации в связи с изменением языковой ситуации и языковой политики. В связи с этим разворачивается процесс формирования полилингвы как неотъемлемого требования глобализации мировых хозяйственных отношений, результатом которого становится необходимость владения вторым языком межнационального общения для создания комфортных условий деятельности человека и общества (С.С. Вареник – преподаватель английского языка высшей категории Департамента правового регулирования экономической деятельности, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации).

Эффективный механизм достижения стратегических целей социально-экономического развития, особенно при формировании и реконструкции объектов инфраструктуры, проявляется через использование принципов государственно-частного партнёрства. Государственно-частное партнёрство является системой отношений между государством и частными партнерами, при реализации которых ресурсы сочетаются с соответствующим распределением рисков, ответственности и вознаграждений между ними, для взаимовыгодного сотрудничества на долгосрочной основе в создании новых и модернизации действующих объектов, нуждающихся в привлечении инвестиций, и пользовании такими объектами. Применение механизмов государственно-частного партнёрства в организационно-экономическом и бюджетном регулировании развития региона путем активизации предпринимательской деятельности в бизнес-структурах рассматривается в мировой практике как один из ключевых путей обеспечения устойчивого развития бизнес-проектов, позволяет повысить эффективность использования бюджетных ресурсов и активов региона за счёт активизации предпринимательской деятельности. Благодаря привлечению в государственные программы частного сектора, с одной стороны, возможно высвободить часть бюджетных средств для направления их на приоритетные направления развития предпринимательства, с другой – привнести в государственный сектор опыт и деловые подходы частных фирм (Г.А. Сорокина – доктор педагогических наук, профессор, первый проректор Луганского национального университета им. Тараса Шевченко, член-корреспондент Международной академии наук педагогического образования, И.А. Денисенко – кандидат экономических наук, доцент, директор института экономики и бизнеса, и.о. заведующего кафедрой маркетинга).

Многообразие и переплетение трансформационных процессов в современном мире привело к формированию удивительного и слабо исследованного феномена – неоднородных экономических систем, для которых характерна относительная устойчивость. Системное исследование эволюции неоднородных экономических систем востребовано прежде всего в целях углубления существующих концептуальных представлений о хозяйственных образованиях и их территориальных локализациях. Тенденции, свойственные в целом неоднородным экономическим системам, можно обозначить следующим образом: противоречивый

характер формирования институциональной среды создает питательную почву для углубления неоднородности; не соответствие процессам постиндустриальной трансформации и направлениям технологических изменений; неэффективность мер по нивелированию неоднородности; кризис неоднородности, проходящий в фазе латентного периода. Логика научного исследования вынуждает искать рациональные и эффективные средства выявления особенностей рассматриваемых систем, их основных свойств, факторов, способствующих сохранению их целостности, средств реструктуризации (Ю.К. Бгане – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и инвестиций Кубанского государственного технологического университета).

Институционально-функциональный концепт был задан выступлением В.В. Ильиновой (кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Всероссийской академии внешней торговли при Минэкономразвития РФ), показавшей что компании, развивающие бизнес за рубежом, сталкиваются со страновыми рисками. В структуре странового риска особым влиянием на внешнеэкономическую деятельность обладают политические риски. Политические взаимоотношения между государствами оказывают воздействие на бизнес-компании, создавая худшие условия для компаний – представителей тех стран, в отношении с которыми наблюдается политическая напряженность. Для современной России политический риск имеет довольно негативные проявления. Введенные санкции против многих российских компаний и банков создают трансфертный риск. Следует также отметить проявление риска, связанного с пограничным соседством недружественных стран. Все эти аспекты существенно сказываются на экономике России и деятельности компаний.

Развили указанную тему доценты Сочинского института (филиала) Российского университета дружбы народов К.А. Блохин и Т.В. Шурухина, доклад которых был посвящен политике импортозамещения, проводимой в России в связи с внешней изоляцией страны. В рамках исследования данной темы была рассмотрена возможность реализации программ импортозамещения в ряде отраслей, обозначены условия по снижению импортной зависимости России, рассмотрены возможные риски и выделены инструменты импортозамещения: региональные инвестиционные кредиты; целевое финансирование предприятий из федерального бюджета; специальные формы инвестиционных контрактов; налоговое стимулирование; стандартизация государственных закупок.

Дальнейшая дискуссия перешла в плоскость практической реализации институтов развития. На примере Калужской области их показал кандидат экономических наук, доцент Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ И. Г. Турсунмухамедов. Особое внимание он обратил на роль этих институтов в экономике региона, определил теоретические подходы к значению данных инструментов экономики, их систематизации; показал предпосылки их эффективного использования; дал сравнительную характеристику указанных институтов и раскрыл их влияние на процессы становления региональ-

ной индустриальной базы. Вывод, вытекающий из последующей дискуссии, состоял в том, что задачи институтов развития направлены на успешное становление рыночных экономических отношений; деятельность действующих институтов развития продиктована стратегией территориального экономического развития; повышение эффективности институтов развития зависит от комплексности внедрения новых инновационных форм сотрудничества власти, образования и бизнеса.

Оценка специфики функционирования территориальных институтов развития была продолжена доктором экономических наук, профессором Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ Л.Н. Рубцовой, которая остановилась на разработке стратегии антикризисного регионального управления с учетом особенностей развития. Докладчица акцентировала внимание на необходимости перманентного мониторинга и контроля финансового и социально-экономического состояния региона как одного из приоритетных направлений позитивной динамики хозяйствования субъектов Российской Федерации.

О проблеме регионального развития говорил директор Центра стратегических исследований при Президенте Республики Абхазия, кандидат философских наук, доцент О.Н. Дамения, давший краткое описание ситуации, сложившейся в постсоветской Абхазии. Происходящие в республике сложные и противоречивые, подчас неоднозначные процессы осмысливаются сквозь призму кризиса. Разрастаясь вширь и вглубь, кризис разрушил не только советские устои абхазского общества. По сути, люди оказались между двумя несуществующими социальными системами – старой, уже разрушенной, и новой, еще не созданной. В этих условиях им приходится выживать по принципу «здесь» и «сейчас». Понимания важности перехода к новой социальной практике – практике программно-целевого планирования социального развития – в обществе пока нет, что крайне опасно.

К обсуждению проблемы подключились кандидат экономических наук, доцент А.В. Болик, кандидат экономических наук, доцент Е.Л. Кузнецова, кандидат экономических наук, доцент С.М. Геворкян (Кубанский государственный университет), доктор экономических наук, профессор Н.У. Узаков (Каршинский инженерно-экономический институт, Республика Узбекистан), обозначившие императивы функциональных изменений в контексте: становления инновационной экономики; механизмов формирования рыночных отношений на постсоветском пространстве; процесса инвестирования.

Воспроизводственно-продуктовый концепт в своей основе был сформулирован Л.Г. Чередниченко – доктором экономических наук, профессором Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. В своем докладе, выполненном совместно с доктором экономических наук, профессором МГИМО (Университета) МИД Российской Федерации А.З. Селезневым, она аргументировала положение о том, что основным фактором роста доходов бюджета является увеличение нефтегазовых доходов в условиях роста цен на нефть. Активи-

зация роста не нефтегазовых доходов связывается с совершенствованием администрирования мобилизации в бюджет налогов, сборов, таможенных платежей, а также с ростом ставки НДС. Были глубоко проанализированы условия и факторы формирования профицита бюджета, раскрыто значение социальных факторов бюджетной политики в условиях пенсионной реформы. Серьезное внимание автор обратил на необходимость предотвращения перераспределительных процессов, связанных с изменением получателя бюджетных ассигнований.

Доклад вызвал дискуссию о возможных направлениях воспроизводственной активности рыночных агентов и разделил присутствующих на сторонников направлений и типов воспроизводственной деятельности, условно – на бизнес-адаптированный к формальным и неформальным институтам. В рамках первой группы мнений следует выделить суждения докторов экономических наук, профессоров Волгоградского государственного университета В.О. Мосейко и С.А. Коробова. Они блестяще показали, что развитие производственной сферы, прежде всего в русле современных достижений науки и техники, улучшения экономического состояния и повышения конкурентоспособности экономических систем различного уровня, особенно на фоне продолжающихся экономических санкций, настоятельно требует формирования предпринимательской сферы. Ими было предложено рассматривать вопрос формирования условий самопродуцирования предпринимательской деятельности исходя из содержания основных признаков предпринимательского поведения.

Снижение издержек, связанных с формированием отношенческих транзакций, повышает эффективность предпринимательской деятельности. Для успешного функционирования предпринимателя следует обратить внимание на необходимость формирования и закрепления особых предпринимательских навыков, основанных на способностях индивидуума: к осуществлению хозяйственной деятельности посредством реализации экономического гена производства продукта, к предпринимательскому арбитражированию, что-либо предпринимать, выстраивать отношения с внутренней и внешней средой.

Неформальную сторону воспроизводственных отношений раскрыли директор НИИ экономики ЮФО кандидат экономических наук В.В. Чапля (г. Краснодар), кандидат экономических наук, доцент Т.Г. Марцева (г. Новороссийск), доктор экономических наук, доцент А.Н. Столярова, кандидат экономических наук, доцент М.А. Пономарева (г. Москва). Дискуссионные моменты их видения воспроизводственных отношений касались: а) зарождения теневой экономики, реализующейся в многочисленных формах и имеющей как негативные, так и позитивные последствия; б) политики противодействия легализации доходов, полученных преступным путем; в) формирования целостной системы взглядов на природу теневых экономических отношений, инструментов, форм и принципов контроля как хозяйственной альтернативы исторически конкретной формы легальной экономики.

В рамках этой части работы участники конференции определили, что институционально-поведенческая платформа феномена рыночного хозяйства концентрируется в попытках выделения специфических особенностей социально-экономической материи в качестве носителей и источников изменчивости, неотделимых от активности субъектов хозяйственной деятельности, что отражает наличие целеполагания в самой деятельности агентов рынка.

Дискуссии в рамках третьего направления работы конференции – «Кредитно-банковская компонента феномена рыночного хозяйства» – развернулись вокруг развития цифровизации бизнес-процессов, дистанционных и маркетинговых технологий в банковской деятельности. Задающими тон здесь оказались выступления представителей Сочинского государственного университета и Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Доктор экономических наук, профессор Т.Е. Гварлиани рассказала о результатах исследования, выполненного совместно с аспиранткой Е.А. Кашниковой (Сочинский государственный университет), основная суть которого заключалась в поиске направлений развития банковской системы Российской Федерации. По мнению докладчиц, генеральным вектором развития в этой сфере может стать сочетание инновационных и технологических методов управления, минимизирующих текущие издержки и направленных на оптимизацию финансово-хозяйственной деятельности агентов ссудного рынка, в центре которого стоит решение проблемы моделирования банковских бизнес-процессов. Экономические результаты исследования в отношении применения цифровых технологий оказались следующими: снижение стоимости базовых операций за счет оптимизации географического присутствия автоматизации процессов (сокращение 65 % численности поддержки); повышение эффективности управления ликвидностью (в 1,5 раз снижены остатки денежной наличности, на 42 % снизились расходы на 1000 р. оборота); оптимизация портфеля недвижимости. Как результат – внедрение моделирования бизнес-процессов позволяет повысить эффективность и прозрачность основных операций, оптимально распределить ресурсы и полномочия ответственных лиц.

Дополнительным вектором цифровизации банковских бизнес-процессов, по мнению доктора экономических наук, профессора Финансового университета при Правительстве РФ Н. В. Цхададзе, следует считать развитие возможностей дистанционного банковского обслуживания и его структурных элементов. В своем исследовании докладчик отразила: сравнительную характеристику предоставления подобных услуг в России и за рубежом; особенности технологических и функциональных каналов предоставления дистанционного обслуживания в банках; спектр дистанционного банковского обслуживания в России; эффективность и риски использования дистанционных технологий в российских банках; тенденции развития дистанционного банковского обслуживания. В целях ликвидации отставания России от развитых стран мира, как в линейке предлагаемых банковских продуктов, так и в развитии дистанционных каналов банковского об-

служивания Н.В. Цхададзе предложила пути усовершенствования предоставления дистанционных банковских технологий на российском рынке: применение стратегий многоканального обслуживания физических лиц; перевод систем дистанционного обслуживания клиентов на аутсорсинг; создание различными банками совместных систем дистанционного обслуживания; повышение качества предоставляемых услуг и их безопасности; комплексное обслуживание за счет увеличения доступных видов.

Последовавшая дискуссия, в которой участвовали кандидат экономических наук, доцент И.В. Рожков, кандидат экономических наук, доцент Н.Е. Бровкина, кандидат экономических наук, доцент Е.И. Мешкова, доктор экономических наук, профессор И.М. Синяева (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) и доктор экономических наук, доцент В.В. Синяев (генеральный директор ФСК «Валекс», г. Москва), раскрыла разносторонность и разноплановость кредитно-банковского феномена рыночного хозяйства:

1) рассмотрела возможность применения современных информационных технологий в маркетинговой деятельности на финансовых рынках; выделены основные типы цифровых технологий, которые активно вошли в практику маркетинговой деятельности финансовых организаций, среди них: анализ больших данных (big data); виртуальная и дополненная реальности (AR, VR); мобильные технологии; концепция «интернета вещей» (IoT); игрофикация; по каждому типу цифровых технологий определены цели и особенности применения в маркетинге, а также преимущества и недостатки для использования на финансовых рынках;

2) описала сущность процентной политики коммерческих банков и основных теоретических подходов и научных направлений в теории ссудного процента; показаны как субъективное начало процентной политики, так и ее объективная основа; выявлены особенности развития теорий ссудного процента; отмечено, что в условиях рыночной экономики признается неразрывная связь между спросом и предложением денег, объемом сбережений и инвестиций, процентом и доходом как элементами единой системы;

3) определила, что кредитный рынок обычно исследуется как совокупность кредиторов, заемщиков и кредитных продуктов, образующих определенную целостность, единство; однако этого не достаточно для более глубокого анализа отношений и связей внутри системы, объяснения изменений, которые претерпевает кредитный рынок с течением времени, а также различий кредитных рынков разных стран; предложила рассматривать кредитный рынок как социально-экономическую интегрированную систему, объединяющую объектную, процессную, средовую, регулируемую и обеспечивающую подсистемы;

4) отметила трансформацию финансовой системы в условиях гиперсвязанности мировой экономики; в логической последовательности дала оценку национальной финансовой системы на мировой арене с учетом индекса GCI; исполь-

зую теоретическое наследие модели экономического роста и аксельративной модели, предложила модель инновационного маркетинга, которая способствует максимальному удовлетворению запросов потребителей;

5) обобщила тенденции развития рынка аутсорсинга на финансовых рынках; на общем фоне стабилизации национальной экономики отметила рост услуг аутсорсинга; на базе исследования тенденций аутсорсинга в финансовом секторе предложила структуру маркетинга комплексного аутсорсинга, направленного на повышение имиджа финансовой организации.

Живейший отклик среди участников конференции вызвали выступления представителей различных университетов и стран по четвертому направлению работы конференции (*«Агропродовольственная проблематика феномена рыночного хозяйства в постсоветском экономическом пространстве»*): доктора экономических наук, профессора Р.С. Гайсина (Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева); члена-корреспондента НААН Беларуси Г.И. Гануша (Белорусский государственный аграрный технический университет), доктора экономических наук, профессора, члена-корреспондента Национальной академии аграрных наук Украины, академика Академии экономических наук Украины, академика Академии гуманитарных наук России, академика Международной академии науки и практики организации производства, заслуженного работника народного образования Украины В.Г. Ткаченко; кандидатов экономических наук, доцентов Н.В. Власовой и П.В. Бурковского, представлявших Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина; доктора экономических наук, доцента С.М. Ергина (Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского).

В ходе возникшего по итогам их выступлений диспута:

а) рассмотрены проблемы информационного обеспечения производственно-сбытовой деятельности субъектов хозяйствования, использующих адаптивные агротехнологии, особенности ресурсопользования; анализ различных сторон, имеющегося по этому поводу опыта предложено учитывать в качестве методологических подходов к научным разработкам прикладного характера, направленным на совершенствование систем обеспечения организаций агропромышленного комплекса, что является важным фактором их эффективного функционирования и устойчивого развития;

б) выявлены изменения логистических систем перемещения грузов и пассажиров, резко обострившиеся социальные проблемы в сельских населенных пунктах северной части Равнинного Крыма; при этом зафиксировано развитие первоначальных процессов «социального опустынивания», социальных проблем сельских муниципалитетов на основе интегральной оценки уровня развития территорий с целью последующей разработки оригинальных специфических моделей ревитализации экономики отстающих сельских муниципалитетов республики;

в) рассмотрены вопросы построения механизма внутриотраслевого сотрудничества малых форм хозяйствования в АПК, раскрыты преимущества и организационные предпосылки к концентрации производства на основе принципов кластеризации, в том числе на основе кооперации;

г) подвергнут анализу правовой статус крестьянских (фермерских) хозяйств в контексте предоставления, приобретения и пользования земельными участками, в обобщенном виде сформулированы права собственников земельных участков, землепользователей и арендаторов;

д) рассмотрено влияние транзитивных процессов на развитие АПК Республики Абхазия; выявлены причины аграрного кризиса и основные риски функционирования АПК Абхазии; в контексте дискуссионного формата обозначены организационно-институциональные аспекты реформирования АПК на современном этапе.

Диспут позволил установить основные приоритеты строительства агропромышленного комплекса в постсоциалистической формации. Как основные проблемные его стороны были выделены: развитие аграрного рынка, социальная инфраструктура сельских территорий, экономика отдельных отраслей, основные противоречия земельных отношений.

*Феномен рынка в бизнесе, инновациях, информационных технологиях, тенденциях и перспективах развития.* Широкий резонанс получило пятое направление обсуждавшихся проблем – «*Бизнес, инновации, информационные технологии, тенденции и перспективы развития*». Оно состояло из трех дискуссионных площадок: инновационный бизнес-процессинг в феномене рыночного хозяйства; дестинация услуги и ее философское осмысление; феномен рыночного хозяйства в эндогенных средах.

В рамках первой дискуссионной площадки (*инновационный бизнес-процессинг в феномене рыночного хозяйства*) отчетливо проступил контент этого внедрённого новшества, обеспечивающего качественный рост эффективности бизнес-процессов. При этом авторы докладов рассматривали его преимущественно в качестве конечного результата интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Г.М. Мишулин (заместитель председателя краевого совета Краснодарской краевой общественной организации «ВОИР», кандидат экономических наук, доцент), например, показал инновационную систему Российской Федерации через призму системного подхода, раскрыв ее эндогенные и экзогенные драйверы, при этом внимание было обращено на барьеры эффективного развития, проявляющиеся в отсутствии ясного представления субординированных связей на всех уровнях системообразования (в том числе ситуационной неопределенности по отношению к локальным институтам развития).

Роль человеческого капитала и его значение для инновационного развития отдельных территорий раскрыла Г.А. Терская (кандидат экономических наук, доцент Финансового университета при Правительстве РФ). Она показала взаимосвязь человеческого капитала с инвестициями, предложив ряд мероприятий,



способствующих развитию инновационной инфраструктуры в российских регионах.

Заведующий кафедрой менеджмента Каршинского инженерно-экономического института (Узбекистан), кандидат экономических наук, доцент И.Э. Турсунов и доцент этого же института, кандидат экономических наук Г.Ф. Кучкаров показали роль рыночной инфраструктуры в развитии инновационного предпринимательства через призму стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан. В качестве императивов были продемонстрированы механизмы формирования и реализации инновационной политики; выделены основные проблемы, препятствующие развитию инновационных структур; мировой опыт создания и развития инновационного предпринимательства; базовые составляющие инновационной инфраструктуры.

Участники дискуссии (директор института экономики и права Академии наук Абхазии, член-корреспондент АНА, доктор экономических наук, профессор З.И. Шалашаа, научный сотрудник этого же института А.Н. Багба; старший преподаватель П.А. Дегтярев; кандидат экономических наук, доцент Т.В. Шурухина из Сочинского института (филиала) Российского университета дружбы народов, руководитель группы по работе с ключевыми партнерами, Банк ВТБ (ПАО) А.В. Губин и др.) пришли к заключению, что повышение роли совместной инвестиционной деятельности национальных и иностранных предпринимателей могло бы способствовать освоению инновационного зарубежного опыта производства товаров и управления предприятиями. Помимо этого совместное предпринимательство, осуществляемое на инновационной основе было бы полезным для технико-технологической модернизации экономики, выпуска конкурентоспособной продукции, в том числе и на зарубежных рынках. Особая роль в этой работе может быть отведена межбюджетным субсидиям как эффективному механизму стимулирования развития инновационных кластеров и территорий. По результатам дискуссии сделан вывод о том, что прямые иностранные инвестиции не могут считаться драйверами устойчивого экономического развития.

Вторая проблемная дискуссионная площадка – *«Дестинация услуги и ее философское осмысление»* – открылась сообщением о результатах научных изысканий группы исследователей из Сочинского научно-исследовательского центра Российской академии наук (доктор экономических наук, профессор Г.М. Романова, Е.В. Онищенко, кандидат экономических наук В.Н. Шарафутдинов), позиционировавшем ключевые философские проблемы туризма как рыночного феномена XXI в. Мировоззренческий контент исследования в определённой степени подтвердил вероятность прогнозов многих мыслителей о возрастающей значимости для развития общества и человека рационального освоения свободного времени и пространства его бытия. Однако при этом настоящий и будущий вектор развития туристского сектора экономики сегодня во многом ещё не очень ясен и нуждается в серьёзных исследованиях. Именно в этот туристский континуум и погружается постепенно нарастающий подвижный слой современного общества, начиная высвечивать новые координаты и грани бытия человечества,

тем самым генерируя один из векторов самосовершенствования человека и окружающего его мира на пути перехода современного общества «к гуманистической ноосферной цивилизации». Так рождаются качественно новые и малоисследованные свойства и проблемы развития современного мирового рыночного пространства.

Активно включившиеся в дискуссию доктор экономических наук, профессор Р.Ю. Стыцук; кандидат юридических наук, доцент О.В. Попова; доктор экономических наук, профессор Н.Ю. Псарева; старший преподаватель О.Ю. Иванова (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) развернули проблему в сторону факторов, препятствующих реализации туристского потенциала Российской Федерации (формальных и неформальных институтов) и эффективности работы всей институциональной системы в процессе достижения поставленных целей (включая элементы стратегического планирования, прогнозирования и бюджетирования с учетом объективно складывающейся ситуации). Из этого логично вытекает необходимость развития системы государственной поддержки и регулирования туристской деятельности: совершенствование законодательства; упрощения визовых процедур; регулирования ценообразования; улучшения качества обслуживания туристов; координации деятельности органов государственного управления, местных распорядительных и исполнительных органов, туристских организаций и др.

В качестве институциональных аспектов координации развития туризма как феномена рыночного хозяйства были обозначены трансформация традиционных моделей коммуникаций туристского рынка в условиях цифровизации; маркетинговые инновации; несостоятельность сельской местности. Отдельно была выделена оценка эффективности деятельности спортивных организаций.

Интересными оказались дебаты в рамках третьей дискуссионной площадки – *«Феномен рыночного хозяйства в эндогенных средах»* – во многом в связи с тем, что в них приняли участие научные и практические работники. Задали здесь тон гости из Казахстана (доктор экономических наук, профессор Е.С. Петренко и кандидат экономических наук, доцент PhD Е.А. Вечкинзова – академия «Болашак», г. Караганда). Они остановились на вопросах передачи непрофильных бизнес-процессов и активов аутсорсинговым компаниям как способа достижения экономических преимуществ. В докладе были определены основные достоинства и недостатки, подведены итоги и проанализирован опыт внедрения данного процесса на горнорудных предприятиях Казахстана. Дальнейшая реструктуризация производственных цепочек крупных производств, по мнению исследователей, может привести к качественной трансформации всех бизнес-моделей кластера.

Выступившие затем преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Всероссийской академии внешней торговли при Минэкономразвития Российской Федерации, кандидат экономических наук И.Г. Груздева и главный экономист АО «Кубанское ипотечное агентство» М.М. Нагучев показали проблемную

сторону альтернативы традиционных маркетинговых исследований – продвинутых техник из области нейронаук. В ходе нейромаркетинговых исследований были получены данные о потребительских реакциях и продемонстрирована их потенциальная ценность для практического маркетинга. Обобщена информация о текущих и возможных проблемах нейромаркетинговых исследований с точки зрения различных аспектов бизнес-этики.

Помимо этого, была дана оценка криптовалюте, отражающей процесс цифровизации экономики и вносящей акцент децентрализации в денежное обращение, рассмотрен принцип работы блокчейна, проанализированы преимущества и недостатки, сформулированы предложения по использованию в целях антисанкционного противостояния.

Представители Узбекистана доктор технических наук, профессор Г.Н. Узаков (заведующий кафедрой теплоэнергетики), доктор экономических наук, профессор Н.У. Узаков (профессор кафедры экономики), Х.А. Давланов (аспирант кафедры теплоэнергетики); С.Я. Султанов и М.М. Хидиров (магистры кафедры теплотехники, Каршинский инженерно-экономический институт) дали глубокий анализ современного состояния и перспектив использования возобновляемых источников энергии в отраслях экономики Узбекистана. Приведены их валовые и технические потенциалы, возможности применения в энергобалансе страны, экономические аспекты использования в экономических зонах Узбекистана.

Продолжили дискуссию доктор экономических наук, профессор Р.Х. Эргашев, кандидат экономических наук, доцент А.Б. Курбонов, кандидат экономических наук, доцент Ш.Ш. Файзиева (Каршинский инженерно-экономический институт, Республика Узбекистан), они рассмотрели вопросы совершенствования государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства. Были описаны проблемы проводимых в Узбекистане реформ, показаны приоритеты обеспечения стабильного роста экономики, повышение роли и места частной собственности в валовом внутреннем продукте, расширение использования финансовых и кредитных ресурсов, улучшение деловой среды.

Завершилась дискуссия подведением итогов работы дискуссионных площадок, в котором участники конференции рассмотрели факторы и переменные внешней и внутренней среды организации; условия, определяющие кризисные ситуации; организационно-экономический механизм антикризисного управления предприятием; факторы возникновения кризисной ситуации; причины и признаки некомпетентного управления.

*Результаты конференциальных диспутов.* На конференции состоялась презентация двух новых монографий, приуроченных к ее началу: «Phenomenon of market economy: theoretical and methodological content-business of innovations», вышедшей в Британском издательстве «LSP» (Лондон) [1] и «Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование» (г. Майкоп, издательство ЭЛИТ) [2]. Научная редакция изданий была осуществлена председателем оргкомитета конференции док-

тором экономических наук, профессором В.А. Сидоровым и научным руководителем конференции доктором экономических наук, профессором Я.С. Ядгаровым В работе над рукописями приняли участие руководитель секретариата конференции, директор НИИ экономики ЮФО, кандидат экономических наук, академик Академии философии хозяйства В.В. Чапля и сотрудники кафедры теоретической экономики Кубанского государственного университета кандидат экономических наук, доцент Е.Л. Кузнецова, кандидат экономических наук Е.В. Бочкова, кандидат экономических наук Е.А. Авдеева.

Важной частью конференции стал заключительный ее этап, который проходил в формате круглого стола по проблемам экономического развития и сотрудничества в г. Сухум на базе Абхазского государственного университета. Приехавших участников конференции приветствовал проректор по экономике и международным связям Абхазского государственного университета В.В. Делба, подчеркнувший своевременность и актуальность форума, связанного с исследованием феномена рыночного хозяйства и важность этого события для научной жизни Республики Абхазия.

Модераторами этой части конференции стали кандидат философских наук, доцент О.Н. Дамения – директор Центра стратегических исследований при Президенте Республики Абхазия и доктор педагогических наук, профессор Г.А. Сорокина – первый проректор Луганского национального университета им. Тараса Шевченко.

Их выступления предопределили вектор последующего обсуждения и дискуссии. О.Н. Дамения обратил внимание на международную изоляцию Абхазии, разрушение институтов государственной власти и управления, а также социально-экономической инфраструктуры, обеспечивающей жизнь общества. На небольшом жизненном пространстве и отрезке исторического времени возник целый клубок противоречий, в котором столкнулись различные, подчас трудносовместимые, модели культурно-цивилизационного жизнеустройства, технологии жизнеобеспечения, системы ценностной ориентации и смыслы. Для выравнивания ситуации ученый предложил извлечь уроки из собственного социального опыта, показывающего жизнеспособность народа, способность адаптироваться к меняющимся социально-политическим условиям и развиваться.

В последующих выступлениях акцентировалось внимание на:

- институционально-воспроизводственном контенте эффективности общественного воспроизводства (Л.Г. Ампар, старший преподаватель);
- проблемах социально-экономического развития Республики Абхазия в современных условиях (кандидат экономических наук, доцент Е.К. Озган, декан экономического факультета);
- бюджетной политике как инструменте воздействия на хозяйственные процессы (кандидат экономических наук, доцент А.А. Кварандзия, заведующая кафедрой «Финансы и кредит»);
- денежно-кредитной политике на современном этапе развития Республики

Абхазия (кандидат экономических наук, доцент А.Г. Хашба, заместитель генерального директора СП ООО «А-Мобайл»);

– АПК Абхазии в контексте транзитивных процессов неопределенности и ожидания (кандидат экономических наук, доцент Х.К. Шатиба);

– проблемах повышения конкурентоспособности продукции в Республике Абхазия (кандидат экономических наук, доцент А.Г. Гамисония).

С обобщающими сентенциями в ходе круглого стола выступили: доктор экономических наук, профессор В.Н. Овчинников; доктор технических наук, профессор Г.Н. Узиков; доктор экономических наук, профессор Р.М. Нуреев; доктор педагогических наук, профессор Г.А. Сорокина; доктор экономических наук, профессор В.А. Сидоров; кандидат экономических наук, доцент И.Э. Турсунов; кандидат экономических наук, доцент Г.М. Мишулин и др.

Подвел итоги конференции ее бессменный научный руководитель, заведующий секцией «История экономической мысли» департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации», доктор экономических наук, профессор Я.С. Ядгаров.

Итоги состоявшейся конференции подвел ее научный руководитель доктор экономических наук, профессор Я.С. Ядгаров. Поблагодарив от имени оргкомитета всех участников состоявшегося форума, он отметил, что конференция имеет достаточно высокий международный статус и что материалы конференции в виде итоговых исследовательских сборников опубликованы перед ее началом. Поддержав мнение подавляющего большинства присутствующих, выразил уверенность в целесообразности продолжения складывающейся традиции по организации и проведению ежегодного форума памяти профессора А.Ф. Сидорова.

По итогам работы VII Международной научно-практической конференции по экономике единодушно принято следующее постановление.

1. Проведение конференции направленной на исследование феномена рыночного хозяйства и посвященной памяти крупного научного деятеля науки на Юге России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова, отвечает функциям целеполагания своевременной науки и практики, для российской теоретической экономики является актуальной.

2. Международный статус проводимого форума, публикация двух изданий перед его началом позволяют своевременно информировать о происходящих событиях, трансформационных метаморфозах рыночного хозяйства, институциональных предпочтениях наибольшее число заинтересованных лиц.

3. Актуальность тематики и дискуссионных направлений в рамках конференции обуславливают возможность ее проведения с привлечением представителей постсоветского научного экономического сообщества.

4. Целесообразность продолжения конференции в предстоящем периоде отвечает требованиям науки и образования, помогая выявить причины доминирования парадигмы рыночной идеологии.

### *Библиографический список*

1. Гануш Г.И., Ядгаров Я.С., Сидоров В.А. Феномен рыночного хозяйства // Минск: Белорусский экономический журнал. 2016. № 1 (75).
2. Мырзалиев Б.С., Сидоров В.А., Ядгаров Я.С. Феномен рыночного хозяйства: эволюция концептуальных императивов и приоритетов: монография. Алматы, 2016.
3. Сидоров В.А., Ядгаров Я.С., Власова Н.В. Феномен рыночного хозяйства: векторы эволюции теоретико- методологического основания // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 134 (10).
4. Сидоров В.А., Ядгаров Я.С. Феномен рыночного хозяйства: политэкономическое исследование проблем и их решений // Экономика: теория и практика. 2017. № 3 (47).
5. Силагадзе А.Н., Сидоров В.А., Ядгаров Я.С. Феномен рыночного хозяйства: фундаментальные и прикладные основы: монография. Тбилиси, 2016.
6. Трансформационные аспекты феномена рыночного хозяйства: монография / Г.Л. Саргсян, А.Х. Маркосян, В.А. Сидоров, Я.С. Ядгаров. Ереван, 2016.
7. Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. по экономике (Сочи, 27–31 марта 2019 г.) / под ред. В.А. Сидорова, Я.С. Ядгарова. Майкоп, 2019.
8. Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции. Инновации бизнеса и бизнес инноваций: монография / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А. Сидорова, В.В. Чапли. Краснодар, 2017.
9. Феномен рыночного хозяйства: проблема трансформации. Историко-экономический анализ бизнеса инноваций: монография / под ред. В.А. Сидорова, Я.С. Ядгарова, В.В. Чапли. Майкоп, 2018.
10. Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А. Сидорова, В.В. Чапли. Краснодар, 2015.
11. Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А. Сидорова, В.Г. Ткаченко, В.В. Чапли. Краснодар, 2014.
12. Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: монография / под ред. Сидорова В.А., Ядгарова Я.С., Чапли В.В. Краснодар, 2016.
13. Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: монография / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А. Сидорова, В.Г. Ткаченко, В.В. Чапли. Краснодар, 2013.
14. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Феномен рыночного хозяйства в контексте управленческих аспектов // Управленческие науки. 2017. № 3. Т. 7.
15. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Феномен рыночного хозяйства // Финансы: теория и практика. 2017. № 21 (4).
16. Phenomenon of market economy: theoretical and methodological content-business of innovations: monograph / under edition V.A. Sidorov, Ya.S.Yadgarov, V.V. Chaplya. London, 2019.
17. Phenomenon of market economy: theoretical and empirical research of communication problems: monograph / under edition V.A. Sidorov, Ya.S.Yadgarov, V.V. Chaplya. London, 2018.
18. The phenomenon of the market economy: vectors and features evolution / V.A. Sidorov, Ya.S. Yadgarov, V.V. Chaplya. London, 2017.

**PHENOMENON OF THE MARKET ECONOMY:  
BUSINESS, INNOVATION, INFORMATION TECHNOLOGIES,  
MODELING**

***Abstract.** The article discusses the debatable statements formulated on the basis of the results of scientific research on the phenomenon of market economy, due to its eternal values and universality. The views of representatives of various scientific trends on the evolution of system analysis and alternative paradigms of economics are shown, the institutional-behavioral platform of the phenomenon of market economy is disclosed, its credit-banking component is presented, and agri-food issues of modern society, digital economy positioned, mechanisms for modeling and optimizing business processes, approaches to the deployment of business innovation, ideas for a regulated economy, priorities for future directions of socio-economic development of society, intellectual understanding of the technocratic model of the economy, the communicative basis of a market economic system.*

***Key words:** market economy phenomenon, adaptive technologies, systematic, reproduction, sanctions, innovations, business, digital economy, information technologies*

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
<i>Сидоров В.А., Гончаров А.А.</i> Концептуальные направления развёртывания технологии блокчейн в России.....	5
<i>Улаева А.В.</i> Электронная торговля как инновационная форма бизнеса: проблемы и приоритеты развития.....	12
<i>Нарыжная Н.Ю., Симонян К.Р.</i> Анализ нормативно-правового регулирования криптоиндустрии и расположенности России к внедрению криптовалюты в экономику.....	20
<i>Нарыжная Н.Ю., Токсубаева А.О.</i> Анализ влияния информации на эффективность функционирования бизнеса.....	27
<i>Бутенко Д.Е.</i> Концептуальные основы теории неоиндустриализации.....	34
<i>Шаповалова С.М.</i> Меновая стоимость денежной единицы в финансово-кредитном регулировании экономики.....	41
<i>Бойчук С.С., Денисенко И.А.</i> Теория бренда и формирование зависимости между идентичностью личности и потреблением в ситуации постмодерна.....	51
<i>Спорняк С.А.</i> Анализ продовольственного импортозамещения в Российской Федерации.....	60
<i>Евтушенко К.В., Нарыжная Н.Ю.</i> Облачные вычисления как модель совершенствования бизнеса.....	71
<i>Шмидт А.С., Сайбель Н.Ю.</i> Игровая индустрия – один из самых перспективных сегментов мирового рынка.....	78
<i>Фоцан Г.И., Галяева Л.Е.</i> Повышение финансовой грамотности россиян в сфере планирования семейного бюджета.....	84
<i>Бакаева К.В., Нарыжная Н.Ю.</i> Сравнение основных отраслевых практик организации процессов ИТ-предприятия через призму методологии PDCA.....	93
<i>Нарыжная Н.Ю., Григорян Г.Л.</i> Исследование и анализ возможностей использования OLAP-технологий.....	100
<i>Бочкова Е.В., Авдеева Е.А.</i> Перспективы развития системы электронного ОСАГО в России.....	107
<i>Сайбель Я.В.</i> Обеспечение экономической безопасности коммерческого банка.....	114
<i>Сайбель Н.Ю., Караева Ю.А.</i> Кибербезопасность в банковской сфере России: проблемы и пути решения.....	121
<i>Воробьёва О.В., Сайбель Н.Ю.</i> Влияние информационных технологий на развитие нефтегазовой отрасли в России.....	128
<i>Борн Э.Д.</i> Проектный офис как часть инвестиционной стратегии и инновационного развития.....	135
<i>Борн Э.Д.</i> Особенности проектного управления в инвестиционной деятельности: принципы работы проектного офиса.....	142
<i>Нарыжная Н.Ю., Казусь В.С.</i> CRM-системы – инновационный продукт для клиентоориентированных компаний.....	151



<i>Пак О.А., Кондранина М.А.</i> Методы и инструменты принятия решений в СППР с применением информационных технологий.....	158
<i>Гончаров А.А., Сидоров В.А.</i> Оценка уровня готовности экономики России к использованию блокчейн технологий.....	166
<i>Москаленко Т.С., Сидоров В.А.</i> Промышленная революция как концепция цифровой экономики.....	172
<i>Москаленко Т.С., Сидоров В.А.</i> Цифровая экономика: особенности и тенденции развития.....	177
<i>Геворкян С.М., Ванян Б.К.</i> Структура криптовалюты и цепочки блоков.....	183
<i>Сидоров В.А., Болик А.В.</i> Феномен рыночного хозяйства: бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование.....	191

*Научное издание*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Сборник научных трудов

---

Подписано в печать 29.05.2019. Формат 60 × 84 1/16.

Печать цифровая. Уч.-изд. л. 18,8.

Тираж 500 экз. Заказ № .

Кубанский государственный университет  
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Отпечатано в типографии НИИ Экономики ЮФО  
350080 г. Краснодар-80 А/Я-1941.

URL: <http://www.economic-science.com/publish/>.

e-mail: [scientific\\_institute@bk.ru](mailto:scientific_institute@bk.ru).