

*На правах рукописи*



Крылова Наталья Валерьевна

**ИНФОРМАЦИОННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ И РЕДАКТОРСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПИСАТЕЛЕЙ-ЖУРНАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ  
МЕДИАРЕАЛИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА  
ЗАХАРА ПРИЛЕПИНА И ЮРИЯ ПОЛЯКОВА)**

10.01.10 – Журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

Диссертации на соискание учёной степени

кандидата филологических наук

Краснодар 2020

Диссертация выполнена на кафедре журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

**Научный руководитель: Коломийцева Елена Юрьевна**  
доктор филологических наук, доцент

**Официальные оппоненты: Поль Дмитрий Владимирович**  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры русской  
литературы XX-XXI веков  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический  
государственный университет»

**Крижановский Николай Игоревич**  
кандидат филологических наук, доцент,  
доцент кафедры отечественной  
филологии и журналистики  
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный  
педагогический университет»

**Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Национальный  
исследовательский Нижегородский  
государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»  
(г. Нижний Новгород)**

Защита состоится «24» октября 2020 года в 15:00 на заседании диссертационного совета Д 212.101.04 по филологическим наукам на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: 350018, Краснодар, улица Сормовская, 7, ауд. 309.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: 350018, Краснодар, улица Сормовская, 7, ауд. 309 и на сайте ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года

Ученый секретарь  
диссертационного совета

кандидат филологических наук, доцент



М.В. Безрукавая

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

### **Актуальность исследования**

В сложившейся сложной информационной обстановке современного медиaprостранства и при условии активного развития конвергентных процессов важным становится вопрос о качественной индивидуальной журналистике, способной создавать востребованный контент в СМИ. Представителями такой журналистики в контексте истории отечественного информационного пространства часто выступают литераторы, журналистская работа которых определяется рядом особенностей, отличных от информационно-аналитической деятельности «чистых» журналистов. В современных научных изысканиях писатели-журналисты не рассматриваются как исключительный субъект профессиональной медиасреды. Однако существует ряд исследовательских работ, которые анализируют индивидуальные черты редакторской, журналистской деятельности отдельного писателя и его влияния на общественное мнение.

В работе под термином «писатель-журналист» понимается литератор, участвующий в формировании медиареальности и выступающий в информационном пространстве в качестве журналиста, публициста, характер и направление деятельности которого обусловлены его общественно-политическими взглядами и профессиональным художественно-литературным творчеством, что определяет направленность исследования на рассмотрение публицистической работы современных литераторов как писателей-журналистов.

Актуальность исследования для современной науки заключается в необходимости изучения информационно-публицистической деятельности писателя-журналиста как субъекта профессиональной журналистской среды в связи с её неуклонно возрастающим влиянием на массовую аудиторию. Рассмотренные нами журналистские материалы представителей разных поколений писателей-журналистов – З. Прилепина и Ю. Полякова – позволяют выделить и систематизировать основные особенности публицистических работ литераторов, а также проанализировать характер воздействия их текстов на общество.

### **Степень разработанности темы**

На современном этапе развития филологической науки журналистскую деятельность писателя не принято анализировать в общем контексте информационного пространства. Исследователи не ставят перед собой цели изучить особенности публицистической и журналистской работы писателей, поскольку не рассматривают их в качестве профессиональных субъектов медиасреды. Однако некоторые из них обращают особое внимание на творчество писателей-журналистов в средствах массовой коммуникации, рассматривая его как одну из форм реализации творческой личности или как пример профессиональной работы в определённом жанре журналистской деятельности.

В науке о журналистике до сих пор не решена проблема роли писателя-журналиста в отечественных СМИ. Однако стоит отметить, что на сегодняшний день накоплен богатый теоретический материал, который может послужить достоверной научной основой при решении данной проблемы. Речь идёт о большом количестве диссертационных работ, посвящённых журналистской деятельности известных отечественных литераторов: И.А. Крылова, А.С. Пушкина, В.Г. Короленко, Ф.М. Достоевского, М.А. Булгакова, Н.А. Тэффи, Л.Н. Андреева, А.И. Солженицына и многих других.

Научный подход к изучению деятельности писателей-журналистов сопряжён с необходимостью анализа существующего на сегодняшний день тематического разнообразия указанного диссертационного материала.

Большинство диссертационных работ посвящено публицистической, редакторской и издательской деятельности писателей в информационном процессе, однако без введения понятия «писатель-журналист»: «В.Ф. Одоевский – издатель, редактор и журналист (1820-1848 гг.)» Н.В. Гусева<sup>1</sup>, «Н.А. Тэффи – публицист газеты "Последние новости" (1920-1940)» Н.В. Рыбинской<sup>2</sup>, «В.Г. Короленко как редактор и публицист журнала "Русское богатство" (1896-1918)» А.Н. Данюк<sup>3</sup>, «Публицистика А.И. Солженицына. Процесс коммуникации: от информационного бума до информационного вакуума (1960-1994 гг.)» Т.Д. Куликовой<sup>4</sup>, «Автобиографическая публицистика второй трети XIX века (А.И. Герцен, В.С. Печерин, Н.П. Огарёв)» С.М. Волошиной<sup>5</sup>, «Культурософская публицистика Андрея Белого первого десятилетия XX века: концепция, проблематика, образы» Ю.А. Лысяковой<sup>6</sup>. Главная цель указанных работ – выявление особенностей журналистского творчества определённого писателя.

Существует ряд трудов, в которых анализируется вклад писателей в развитие отечественной медиареальности: «В.В. Измайлов – издатель и журналист первой трети XIX века»<sup>7</sup> И.Е. Прохоровой, «Жанр фельетона в журналистском творчестве М.А. Булгакова (Период работы в газетах "Гудок" и "Накануне")» М.С. Кривошейкиной<sup>8</sup>, «Системность медийной публицистики А.И. Солженицына в газетно-журнальных изданиях 2000-2014 гг.»

---

<sup>1</sup> Гусев Н.В. В.Ф. Одоевский – издатель, редактор и журналист (1820-1848 гг.). Дис... кан. филологических наук. – М., 2013. – 192 с.

<sup>2</sup> Рыбинская Н.В. Н.А. Тэффи – публицист газеты "Последние новости" (1920-1940). Дис... канд. филологический наук. – М., 2005. – 205 с.

<sup>3</sup> Данюк А.Н. В.Г. Короленко как редактор и публицист журнала "Русское богатство" (1896-1918). Дис... канд. филологических наук. – Пенза, 2016. – 251 с.

<sup>4</sup> Куликова Т.Д. Публицистика А.И. Солженицына. Процесс коммуникации: от информационного бума до информационного вакуума (1960-1994 гг.). Дис... канд. филологических наук. – Ставрополь, 2004. – 188 с.

<sup>5</sup> Волошина С.М. Автобиографическая публицистика второй трети XIX века (А.И. Герцен, В.С. Печерин, Н.П. Огарёв). Дис. ... канд. филологических наук. – М., 2013. – 231 с.

<sup>6</sup> Лысякова Ю.А. Культурософская публицистика Андрея Белого первого десятилетия XX века: концепция, проблематика, образы. Дис. ... канд. филологических наук. – Воронеж., 2007. – 186 с.

<sup>7</sup> Прохорова И.Е. В.В. Измайлов – издатель и журналист первой трети XIX века. Автореферат дис. ... канд. филологических наук. – М., 1995. – 20 с.

<sup>8</sup> Кривошейкина М.С. Жанр фельетона в журналистском творчестве М.А. Булгакова (Период работы в газетах "Гудок" и "Накануне"). Дис. ... канд. филологических наук. – Тверь, 2004. – 163 с.

А.С. Соповой<sup>9</sup>, «Лев Кассиль и советская спортивная публицистика 1920-30-х годов» Д.А. Туленкова<sup>10</sup>, «Советская сатирическая публицистика М. Зощенко, И. Ильфа и Е. Петрова двадцатых – первой половины тридцатых годов» Ю.Н. Толутановой<sup>11</sup>, «Публицистика К.Ф. Рылеева в историко-политическом контексте 1820-х гг.» А.Г. Готовцевой<sup>12</sup>, «Личность и публицистика А.И. Свирского» Н.И. Андроновой<sup>13</sup>.

В других научных работах объектом изучения является деятельность писателя, реализованная в том или ином жанре. Например, «фельетонизм» М.А. Булгакова<sup>14</sup>, эссеистика И.А. Бродского<sup>15</sup> и т.д.

Важно отметить, что исследование деятельности писателей-журналистов невозможно без учёта достижений такой смежной с журналистикой науки, как литературоведение, которая рассматривает публицистическое, эссеистическое творчество писателей как одну из разновидностей авторской деятельности. В первую очередь следует назвать следующие работы: «"Русская идея" и публицистика Л.Н. Андреева 1900-х гг.» Т.А. Нестеровой<sup>16</sup>, в которой представлен анализ публицистики Л.Н. Андреева «в единстве с художественным, дневниковым и эпистолярным наследием»<sup>17</sup>; «Литературная позиция и тактика Ф.В. Булгарина-журналиста в 1820-е годы: формирование и развитие» Т.Б. Шишковой<sup>18</sup>, посвящённая определению роли Ф.В. Булгарина-журналиста в истории отечественной литературы; «Проза и публицистика Эдуарда Лимонова» А.А. Орловой<sup>19</sup>, в которой рассматривается политическая публицистика Эдуарда Лимонова.

Для нашего исследования данные научные труды важны, прежде всего, потому, что в них имеются выводы исследователей, сравнивавших деятельность писателей-публицистов и журналистов-профессионалов. Так, в работах Т.Д. Куликовой, Н.В. Рыбинской, А.Н. Соповой отражены сразу четыре особенности писательского труда в области информационных систем.

Первая заключается в самом подходе литератора к выбору информационных поводов для создания публицистических текстов. Например,

<sup>9</sup> Сопова А.С. Системность медийной публицистики А.И. Солженицына в газетно-журнальных изданиях 2000-2014 гг. Автореферат дис. ... канд. филологических наук. – Краснодар, 2015. – 29 с.

<sup>10</sup> Туленков Д.А. Лев Кассиль и советская спортивная публицистика 1920-30-х годов. Дис. ... канд. филологических наук. – Саратов, 2005. – 233 с.

<sup>11</sup> Толутанова Ю.Н. Советская сатирическая публицистика М. Зощенко, И. Ильфа и Е. Петрова двадцатых - первой половины тридцатых годов. Автореферат дис. ... кан. филологических наук. Москва, 2005 г. – 26 с.

<sup>12</sup> Готовцева А.Г. Публицистика К.Ф. Рылеева в историко-политическом контексте 1820-х гг. Дис. ... докт. филологических наук. – М., 2011. – 484 с.

<sup>13</sup> Андропова Н.И. Личность и публицистика А.И. Свирского. Дис. ... канд. филологических наук. – Ростов-на-Дону, 2009. – 161 с.

<sup>14</sup> Кривошейкина М.С. Жанр фельетона в журналистском творчестве М.А. Булгакова (Период работы в газетах "Гудок" и "Накануне"). Дис. ... канд. филологических наук. – Тверь, 2004. – 163 с.

<sup>15</sup> Горпиняк, П. А. Публицистика И.А. Бродского. Автореферат дис. ... кандидата филологических наук. – Екатеринбург, 2009. – 22 с.

<sup>16</sup> Нестерова Т.А. «"Русская идея" и публицистика Л.Н. Андреева 1900-х гг. Дис. ... канд. филологических наук. – Ишим, 2007. – 143 с.

<sup>17</sup> Там же. – С. 4.

<sup>18</sup> Шишкова Т.Б. Литературная позиция и тактика Ф.В. Булгарина-журналиста в 1820-е годы: формирование и развитие. Дис. ... канд. филологических наук. – М., 2009. – 196 с.

<sup>19</sup> Орлова А.А. Проза и публицистика Эдуарда Лимонова. Дис. ... канд. филологических наук. – СПб., 2004. – 168 с.

в работе «Н.А. Тэффи – публицист газеты "Последние новости" (1920-1940)» автор даёт следующую характеристику публицистике писательницы: «Уже в 1920 году сформировались основные отличительные черты эмиграционной публицистики Тэффи – повышенная эмоциональность, откровенность, прямое выражение своей гражданской позиции, поиск самых актуальных тем и их всестороннее рассмотрение»<sup>20</sup>. Таким образом, публицистическое творчество Н. Тэффи как писателя-журналиста обусловлено в первую очередь историческим контекстом, а также интересными и важными для автора событиями. В этой связи закономерным следует признать отражение на страницах газеты тем «беженской жизни» и «советской России», которые больше других волновали эмигрантскую аудиторию того времени. Аналогичные принципы работы наблюдаются и в творчестве Сергея Довлатова, представителя третьей волны эмигрантов в американской журналистике. Публицистические тексты писателя, напечатанные в газете «Новый американец», получили высокую оценку от читательской аудитории в первую очередь благодаря их художественности и злободневности.

Второй типичной чертой творчества писателя-журналиста следует считать его дискурсивную направленность. Доказательством такой точки зрения служат выводы многих исследователей, посвятивших свои работы анализу журналистского творчества писателей. Так, Н.М. Байбатырова отмечает доверительный тон публицистических трудов С. Довлатова<sup>21</sup>, Н.В. Рыбинская пишет, что читатель Н. Тэффи «всегда оказывается духовным партнёром, единомышленником автора»<sup>22</sup>, а Т.Д. Куликова, исследователь творчества А.И. Солженицына, считает писателя «первой в истории советского (тоталитарного) государства личностью, создавшей прецедент вступления индивидуума в открытый диалог с властью (государством)»<sup>23</sup>. Таким образом, писатель-публицист – это, пожалуй, единственный субъект информационного пространства, способный вести диалог и с аудиторией, и с правящей структурой, и с самим журналистским сообществом.

Третьей особенностью, по нашему мнению, является создание писателем-журналистом в медиасреде дополнительного контента, который следует рассматривать наравне с содержанием периодических изданий, телеканалов, радиостанций.

Четвёртая особенность была достаточно верно охарактеризована в работе «Системность медийной публицистики А.И. Солженицына в газетно-журнальных изданиях 2000-2014 гг.»<sup>24</sup> А.С. Соповой, которая обратила внимание на исключительность восприятия текстов писателей целевой

---

<sup>20</sup> Рыбинская Н.В. Н.А. Тэффи – публицист газеты "Последние новости" (1920-1940). Дис... канд. филологический наук. – М., 2005. – С. 186.

<sup>21</sup> Байбатырова Н.М. Публицистическая деятельность С. Довлатова в газете «Новый американец» // Вестник Мордовского университета. – 2015. – Т. 25. – № 3. – С. 57 – 65.

<sup>22</sup> Рыбинская Н.В. Н.А. Тэффи – публицист газеты «Последние новости» (1920-1940). Дис... канд. филологических наук. – М., 2005. – С. 189.

<sup>23</sup> Куликова Т.Д. Публицистика А.И. Солженицына. Процесс коммуникации: от информационного бума до информационного вакуума (1960-1994 гг.). Дис... канд. филологических наук. – Ставрополь, 2004. – С. 12.

<sup>24</sup> Сопова А.С. Системность медийной публицистики А.И. Солженицына в газетно-журнальных изданиях 2000-2014 гг. Дис. ... кан. филологических наук. – Краснодар, 2015. – 29 с.

и профессиональной аудиторией. По мнению автора, «в восприятии публицистических текстов А.И. Солженицына обращает на себя внимание прежде всего их содержание, а затем уже их профессиональная организация, журналистская составляющая...»<sup>25</sup>. На наш взгляд, эта черта является главной особенностью журналистских текстов писателей.

Таким образом, результатом публицистической деятельности писателя-журналиста становится субъективный контент, основанный на тематических предпочтениях автора, не зависящих ни от жанра, ни от вида журналистской деятельности, и способный влиять на аудиторию посредством диалогизации.

Помимо диссертационных исследований нами были проанализированы и учебные издания по журналистике, рассматривающие информационное пространство как научный объект. Необходимо отметить, что в науке о журналистике писатель-журналист как феномен не исследован. Известных писателей упоминают лишь в разделе «История отечественных СМИ» или «История отечественной журналистики» как представителей «персональной» журналистики и частного издательства, родоначальников отечественного медиапространства, участников информационного пространства отдельных временных рамок.

Примечательно, что с течением времени упоминания о писателях-журналистах становятся всё менее значимыми для научного сообщества, для характеристики журналистской эпохи. В итоге мы сталкиваемся с тем фактом, что при анализе современного отечественного информационного пространства авторы учебных пособий не исследуют журналистскую деятельность писателей. Однако стоит отметить, что труды Е.Л. Вартановой<sup>26</sup>, И.М. Дзялошинского<sup>27</sup>, А.В. Колесниченко<sup>28</sup>, А.А. Боброва<sup>29</sup>, Т.В. Гордиенко<sup>30</sup>, Е.В. Ахмадулина, Р.П. Овсепяна<sup>31</sup>, В.В. Ворошилова<sup>32</sup>, С.С. Распоповой<sup>33</sup> позволяют определить историческую значимость и роль писателя в становлении отечественной журналистики.

Также в исследовании проанализированы такие понятия журналистской науки, как «журналист», «публицист», «журналистика», «публицистика». Для их рассмотрения были использованы материалы работ А.М. Прохорова<sup>34</sup>,

---

<sup>25</sup>Там же. – С. 4.

<sup>26</sup>Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.

<sup>27</sup>Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вуза. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 312 с.

<sup>28</sup> Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вуза. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 400 с.

<sup>29</sup> Бобров А.А. Основы журналистской деятельности: Учеб. пособие для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 343 с.

<sup>30</sup> Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учеб. пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФА-М, 2016. – 176 с.

<sup>31</sup>Ахмадулин Е.В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 423 с.

<sup>32</sup>Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. – М.: КНОРУС, 2016. – 492 с.

<sup>33</sup>Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 272 с.

<sup>34</sup> Большая советская энциклопедия. В 30 томах / А.М. Прохоров [и др.]. – М.: Советская энциклопедия, 1969 – 1978.

С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой<sup>35</sup>, А.П. Горкина<sup>36</sup>, А.Л. Семёновой<sup>37</sup>, С.Г. Корконосенко<sup>38</sup>, Г.В. Прутцкова<sup>39</sup>, П.П. Каминского<sup>40</sup>.

Подводя итог анализу вышеуказанной научной литературы, мы вынуждены признать, что в современной журналистской науке существует только персональный подход к изучению писательской работы в сфере СМИ, который ограничивается рассмотрением особенностей журналистской деятельности отдельной творческой личности. По нашему мнению, выводы учёных об информационно-публицистической деятельности писателей-журналистов в своей совокупности могут быть представлены как теоретическая основа закрепления в терминологии журналистской науки понятия «писатель-журналист».

### **Объект исследования**

Информационно-публицистическая и редакторская деятельность писателей-журналистов З. Прилепина и Ю. Полякова в современных медиареалиях.

### **Предмет исследования**

Особенности журналистской деятельности писателя-журналиста сквозь призму её воздействия на современное медиапространство.

### **Гипотеза исследования**

Журналистская деятельность писателя активно влияет на формирование медиареальности и имеет ряд отличительных особенностей, на основе которых можно в современной профессиональной журналистской системе определить такой субъект, как «писатель-журналист».

**Целью исследования** является всестороннее изучение характера публицистической и журналистской деятельности писателя-журналиста (на примере публицистики З. Прилепина и Ю. Полякова), выявление особенностей этой деятельности и определение степени её влияния на формирование современного медиапространства.

Цель исследования определяет соответствующие **задачи**:

1) изучить специфику осмысления понятий «писатель-журналист» и «медиареальность» в терминологическом контексте современной журналистики;

<sup>35</sup> Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. – 944 с.

<sup>36</sup> Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. /Под редакцией проф. А.П. Горкина. М., Росмэн [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://litrus.net/book/read/148277?p=206>.

<sup>37</sup> Семёнова А.Л. Русская философская публицистика начала XX века. Автореферат дис. ... док. филологических наук. – СПб., 2012. – 34 с.

<sup>38</sup> Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 287 с.

<sup>39</sup> Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия)/ Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 432 с.

<sup>40</sup> Каминский П.П. Принципы исследования публицистики на современном этапе // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2007. – № 1. – 97-105 с.



2) выявить условия и факторы информационно-публицистической деятельности русских писателей в истории отечественного информационного пространства;

3) раскрыть детерминанты и основные тенденции в развитии современного отечественного информационного пространства;

4) определить специфику направленности информационно-публицистической деятельности писателя-журналиста как субъекта современной медиареальности;

5) выявить и охарактеризовать особенности журналистской деятельности писателей в пространстве медиа;

6) на основе проведённого анализа изучить редакторскую и журналистскую деятельность Ю. Полякова;

7) установить основные черты и особенности журналистской деятельности З. Прилепина как писателя-журналиста.

**Научная новизна** заключается в рассмотрении литераторов как отдельных субъектов профессиональной среды отечественной журналистики и публицистики, что является принципиально новым подходом к анализу информационной деятельности писателей. Впервые предпринимается попытка выявления особенностей журналистской деятельности писателей-публицистов в её отличии от творчества журналистов-профессионалов. Кроме того, предлагается отличающаяся от имеющихся интерпретация понятия «писатель-журналист».

### **Материал исследования**

Главным материалом исследования послужили публицистические и журналистские работы писателей-журналистов (З. Прилепина и Ю. Полякова) в СМИ, их деятельность в качестве редактора, директора, публициста в прессе, ведущего авторских программ на телевидении, радиостанциях и т.д. Следует отметить, что количество изученных автором писательских работ превосходит непосредственно предоставленный материал в диссертации.

Таким образом, научная достоверность исследования определяется:

- применением научной методологии;
- рассмотрением обширного эмпирического материала;
- использованием авторитетных научных работ в области журналистики по теме исследования.

### **Методология исследования**

Методология работы имеет комплексный характер и определяется её целью, задачами и спецификой предмета исследования. В ходе научной работы нами были использованы следующие научные методы:

1. Историко-журналистский метод, раскрывающий информационно-коммуникативные, социально ориентированные функции писателя-журналиста, состоящие в координации и гармонизации художественных и общественных интересов аудитории с целью прогрессивного общественного развития. Следовательно, цель историко-журналистского изучения феномена писателя-журналиста состоит в том, чтобы раскрыть его роль и место в общем процессе

становления и исторической эволюции журналистики как института социальной жизни, проследить закономерности её функционирования как типа профессиональной (журналистской) общественно-литературной практической деятельности.

2. Дискурсивный анализ, при котором на передний план выдвигаются не только собственно языковые данные, но и различные экстралингвистические факторы (социокультурные, психологические, исторические, этические и т.п.), которые оказывают самое непосредственное влияние на процесс коммуникации.

Собственно дискурсивный анализ начинается с проецирования на элементы содержательно-смысловой и коммуникативно-речевой организации текста психологических, политических и национально-культурных, прагматических и других факторов, образующих в своей совокупности его экстралингвистический фон (контекст).

3. Типологический анализ, предназначенный для поиска знаний о типах существования медийного феномена с помощью процедуры выделения групп объектов (носителей изучаемого феномена), качественно отличных друг от друга по одним признакам и внутренне однородных по другим. Такой анализ сводится к следующим действиям:

1) проверке гипотезы о существовании социальных типов в заданном исследователем смысле;

2) поиску так называемых типологических синдромов – эмпирических закономерностей, позволяющих выдвинуть гипотезу о существовании социальных типов. Для отдельного эмпирического исследования эта задача традиционна, так как данные только одного исследования не позволяют делать однозначные выводы о том, что объекты, отнесённые к одной и той же группе, представляют собой особый социальный тип.

4. Систематизация, представляющая собой разделение изучаемых явлений (исходя из целей исследования) и избранных критериев на совокупности, характеризующие определённой общностью и отличительными признаками.

### **Теоретико-методологические основы исследования**

Теоретической и методологической основой исследования стали работы теоретиков журналистики, изучающих проблемы терминологического соотношения в журналистской науке: С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохорова, Я.Н. Засурского, И.М. Дзялошинского, С.С. Распоповой, Т.В. Гордиенко, А.В. Колесниченко, Е.Л. Вартановой, А.А. Сергеенко; труды по истории журналистики, посвящённые публицистической работе писателей и их влиянию на общественную мысль в историческом контексте, таких авторов, как Е.В. Ахмадулин, Д.Л. Стровский, Ю.И. Селезнёв, В.В. Ворошилов, В.Л. Иваницкий, Е.П. Семишова и другие.

Важное значение для исследования, посвящённого анализу редакторской, публицистической и журналистской деятельности отдельных писателей, имели диссертационные работы по данной теме А.С. Соповой, А.Л. Семёновой,

Д.А. Туленкова, Н.В. Гусева, Ю.Н. Толутановой, А.Г. Готовцевой, И.Е. Прохоровой и других, научные работы Н.М. Байбатыровой, Е. В. Переваловой, Р.А. Вахидовой, М.В. Шипиловой, Р.А. Вахидовой, М.А. Матвеева, Е.В. Ласточкиной, Р.З. Дарзамановой, С.В. Власова и других.

**Теоретическая значимость** заключается в рассмотрении на уровне категориального научного аппарата процесса взаимодействия журналиста-писателя с информационным пространством. Благодаря данным нашего исследования появляется возможность выявить особенности писательской работы в информационном пространстве, которые могут стать примером качественно иного подхода к анализу писателя как субъекта медиасреды и значимости его работы в СМИ, что способствует дифференцированному исследованию работы журналистов-практиков.

**Практическая значимость** состоит в возможности использования результатов исследования в создании методических материалов, курсов лекций по историко-теоретическим дисциплинам, в формировании тематики и содержания открытых лекций, семинаров, спецкурсов, а также квалификационных и курсовых работ. Кроме того, принципы работы писателей-журналистов в информационном пространстве могут быть использованы профессиональными журналистами в их деятельности. Результаты диссертации также могут быть полезны при создании авторских телевизионных проектов.

На защиту выносятся **следующие положения:**

1. На основе многостороннего семантико-понятийного анализа таких основополагающих концептов медиареальности, как «журналистика» и «публицистика» и, соответственно, «журналист» и «публицист», а также изучения примеров деятельности писателей в журналистской сфере мы считаем необходимым в отношении таких литераторов, активно участвующих в информационном процессе, употреблять понятие «писатель-журналист». Под этим термином понимается литератор, участвующий в формировании медиареальности и выступающий в информационном пространстве в качестве журналиста, публициста, характер и направление деятельности которого обусловлены его общественно-политическими взглядами и профессиональным художественно-литературным творчеством. Кроме того, особенности его информационно-публицистической работы определяются конкретным профессиональным видом деятельности (редактор, корреспондент, колумнист, обозреватель и т.д.) и являются примером «качественной журналистики» в условиях современного медиaprостранства с точки зрения плана содержания и принципов работы. Его творчество отличается от профессиональной деятельности «чистых» журналистов совмещением принципов и критериев работы в литературном процессе с публицистичностью и перенесением этих принципов на журналистскую почву.

2. В современной профессиональной медиасреде сосуществуют как минимум две большие группы субъектов: собственно журналисты, иначе говоря, люди с журналистским образованием, и специалисты из разных

областей знания (экономики, политики, культуры и т.д.), играющие в информационном пространстве СМИ роль коммуникантов. Во вторую группу в основном входят писатели-журналисты, поскольку в новых условиях именно их творчество стало особенно востребованным. Проявить себя на этом поприще уже успели Ю.М. Поляков, Е.Н. Прилепин, С.А. Шаргунов, Д.Л. Быков и многие другие литераторы, выступающие в медиа в качестве учредителей, издателей, главных редакторов, корреспондентов и т.д., формирующие при помощи СМИ субъективное медиaprостранство. Их деятельность качественно отличается от работы «чистых» журналистов, поэтому в современных медиареалиях зачастую становится более значимой, хотя в целом вовлечённость писателя-журналиста в отечественный информационный процесс неизменна ещё со времён А.П. Сумарокова, Н.М. Карамзина, И.А. Крылова, А.С. Пушкина и т.д.

3. Ситуация политической, экономической, социальной турбулентности порождает в обществе утрату традиционной этики общественных отношений, нигилизм, дестабилизацию социальных и межличностных взаимодействий – всё это характеризует и современные СМИ, которые перестали считаться источником исключительно объективной, заслуживающей доверия информации. Вернуть это доверие, по нашему мнению, способны писатели-журналисты, большинство которых обладает авторитетом в обществе и выступает в медиaprостранстве в качестве охранителей русских словесных традиций, а также служит примером этического поведения. Будучи субъектно-определённым участником медиа, то есть являясь редактором, колумнистом, директором и т.д. в СМИ, писатель выполняет функции журналиста, но с рядом качественных отличий, которые и определяют его статус как писателя-журналиста (минимальная подверженность давлению со стороны; умение порождать смыслы; чёткие представления о мире, обществе, реальности и о процессах в них происходящих и т.д.).

4. Писатели-журналисты принимали активное участие в формировании отечественной медиареальности на протяжении всей истории российской журналистики. Анализ их деятельности позволяет выявить следующие особенности работы писателей-журналистов в информационном пространстве: дискурсивная направленность писательской журналистики; субъективность в выборе информационных поводов; особые жанровые предпочтения (публицистическая статья, авторская передача, интервью) и характер отражения писательского контента в сознании читателя; исключительное отношение писателя-журналиста к СМИ; привлечение своей изначально имеющейся аудитории в медиа; высокая степень субъективной модальности текстов писателя-журналиста; широта и глубина взгляда на рассматриваемые проблемы; самоидентификация писателя-журналиста; практически обязательное предоставление предложений по решению поднимаемых проблем; генерация новых смыслов; поэтичность речи и индивидуальный стиль медиатекстов писателя-журналиста; умение создавать собственный неповторимый контент. Эти особенности информационно-публицистической

деятельности писателей-журналистов основаны, прежде всего, на субъективном отношении к медиареальности.

5. Анализ публицистики писателя Юрия Полякова перестроечного времени позволяет сделать вывод, что она по достоинству считается примером политической журналистики и качественного контента, который в условиях ангажированности СМИ властью был необходим для формирования у аудитории объективного взгляда на современные автору реалии. Писатель своей журналистской деятельностью вносил весомый вклад в формирование медиапространства, дополняя его критическим взглядом на строящуюся политическую систему. Публицистика Юрия Полякова глубоко аналитична, её композиция и содержание формируются на основе авторских наблюдений за окружающей действительностью и «доказательств», приведённых автором для отстаивания своего мнения, в качестве которых используются аллюзии к литературным произведениям, классике кинематографа, что является общей чертой и важной особенностью публицистических текстов писателей-журналистов вообще.

6. Журналистская деятельность Захара Прилепина позволяет проследить, как писатель, создавая публицистические статьи и телевизионный контент, включается в процесс формирования медиареальности и качественно меняет её. Писатель выступает в роли журналиста чаще всего в случае возникновения общественно важных мотивов, справедливо полагая, что таким способом он быстрее будет услышан аудиторией. Среди особенностей публицистического и журналистского творчества З. Прилепина чётко выделяются те, которые можно считать типичными для работ писателей-журналистов: стремление максимально использовать все ресурсы СМИ для воздействия на аудиторию; наличие форм обращения, то есть работы писателя в большинстве случаев имеют конкретного адресата; отсутствие характеристики ситуации; яркое проявление авторской модальности; стремление установить обратную связь с аудиторией; тематическое разнообразие текстов, обусловленное широким кругозором и разнообразными интересами писателя; активное употребление художественных средств выразительности; нестандартный подход к освещению событий; разговор на равных с гостями в авторских проектах; умение порождать смыслы; тематическая взаимосвязь между разными творческими работами писателя в журналистике.

7. В современном медийном пространстве на первые позиции вышли субъекты, активно использующие в своих работах личностный компонент (субъективность, связанную только с личными моральными потребностями коммуниканта). Именно таким субъектом является писатель-журналист, который зачастую приходит в журналистику со сложившимся взглядом на мир, что позволяет ему быть независимым от политики издания, воли редактора, жанра и других факторов, а также помогает выступать в роли «свободного» субъекта медиапространства, трансформирующего посредством своей работы медиареальность.

### Апробация исследования

Основные результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедры журналистики, аспирантских семинарах Московского государственного института культуры, докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях: Двенадцатой Международной научно-практической конференции «Информационное поле современной России: практики и эффекты» (Казань, 2015 г.), Десятой Международной научно-практической конференции «Медийные стратегии современного мира» (Сочи, 2015 г.), Московском молодёжном форуме культуры «Культура как стратегический ресурс воспитательного процесса» (Москва, 2015 г.), Международной научно-практической конференции «Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур» (Казань, 2016 г.), Научно-практической конференции «Креатив в коммуникациях: теория и практика» (Москва, 2016 г.).

Основные положения исследования опубликованы в научных журналах, рекомендованных ВАК, и других научных сборниках, выпускаемых по результатам научно-практических конференций. Общий объём выпущенных материалов составляет 2 печатных листа.

### Структура диссертации

Структура и содержание работы определяется целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трёх глав, каждая из которых разделена на два параграфа, заключения, библиографического списка. Общее число страниц – 180. Число позиций в библиографическом списке – 262.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, определены объект и предмет исследования, сформулированы цель и задачи работы, выдвинута гипотеза, раскрыта научная новизна, указана методологическая база, используемая в работе, обоснована теоретическая и практическая значимость, изложены основные положения, выносимые на защиту, приведены сведения об апробации работы и научных публикациях.

Первая глава **«Писатель-журналист как объект научного знания»** состоит из двух параграфов.

Первый параграф первой главы **«"Медиареальность" и "писатель-журналист" в терминологическом контексте современной журналистики»** содержит интерпретацию понятия «писатель-журналист», основанную на анализе научной терминологии («журналист», «публицист», «медиареальность», «писатель-публицист»). В современной науке используется термин «писатель-публицист», обозначающий, исходя из контекста диссертационных работ и методического материала, деятельность писателя на стыке публицистики и журналистики. Однако данная интерпретация основывается только на характеристике особенностей публицистических

текстов писателей в СМИ, заключающихся в общественно-социальной направленности. Также в научных изысканиях встречается и понятие «авторская публицистика», под которым подразумевается публицистическая деятельность литераторов в СМИ. Мы считаем, что в условиях нашего исследования употребление данных терминов неуместно, так как анализируемый субъект является не только писателем, публицистом, но и журналистом. На сегодняшний день всеми признано, что «у литературы и журналистики много общего. Прежде всего, это слово, затем некоторые художественно-публицистические жанры: очерк, памфлет, эссе, эпиграмма»<sup>41</sup>. Публицистика является границей между литературой и журналистикой, в которой активно реализуется художественный потенциал отечественных писателей на протяжении всего времени существования последней. Однако необходимо помнить, что писатель реализуется в профессиональной журналистской среде, приобретая профессиональный статус в СМИ. Следовательно, особенности информационно-публицистической работы писателя определяются литературным, публицистическим творчеством, а также профессиональным видом деятельности (редактор, корреспондент, колумнист, обозреватель и т.д.).

Работу писателя в средствах массовой коммуникации можно рассматривать с двух позиций:

1. Писатель выступает в медиареальности в качестве публициста, то есть создателя текстов, отличающихся публицистичностью, которая «понимается как "тип социального поведения в литературе" (М. Горький)... В соответствии с этим публицистика представляет собой тип творческой деятельности, подразумевающий открытое, не опосредованное авторское слово и прямой контакт с аудиторией в выражении своих мыслей»<sup>42</sup>. Другими словами, писатель выступает в качестве публициста с целью творческого самовыражения в наиболее доступных для общества инвективах.

2. Писатель выступает в качестве журналиста, то есть в соответствии с определением С.Г. Корконосенко, в котором журналистами называются «штатные и внештатные работники редакций (от корреспондента и работника отдела писем до руководителя корреспондентской сети и главного редактора), ведущие авторскую, редакторскую, организационную работу по сбору, обработке, компоновке массовой информации в номера газет и журналов, программы радио и телевидения, выпуски агентской информации»<sup>43</sup>, является сотрудником средства массовой информации. В этом случае литератор выполняет функции журналиста в качестве корреспондента, редактора, колумниста, ведущего и т.д., создаёт журналистские материалы, которые, однако, отличаются от текстов журналистов.

---

<sup>41</sup> Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2016. – С. 8.

<sup>42</sup> Каминский П.П. Принципы исследования публицистики на современном этапе // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2007. – № 1. – С. 98.

<sup>43</sup> Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 9.

Таким образом, в современной науке необходимо выделять понятие «писатель-журналист», под которым следует понимать литератора, участвующего в формировании медиареальности и выступающего в информационном пространстве в качестве журналиста, публициста, характер и направление деятельности которого обусловлены его общественно-политическими взглядами и профессиональным художественно-литературным творчеством.

Во втором параграфе первой главы **«Писатель-журналист в истории отечественного информационного пространства»** проанализировано участие писателей в информационной среде России начиная с XVIII века и заканчивая XXI столетием.

Профессиональная среда журналистики формируется в первую очередь под воздействием социокультурных факторов. В XVIII и XIX веках подобным фактором являлись писательские круги. В тот период не существовало учебных заведений, выпускающих специалистов в области журналистики, поэтому писатели стали преобладающим субъектом в информационном пространстве своего времени, а также первыми учителями в этой сфере. В XX и XXI веках писательский «персональный журнализм» уходит в прошлое как явление, однако литераторы продолжают участвовать в формировании медиареальности, по-прежнему являясь одним из главных субъектов профессиональной журналистской среды. Писатель-журналист является значимым, постоянным субъектом отечественного медиaprостранства, деятельность которого качественно отличается от работы «чистых» журналистов, следовательно, рассматривать его информационно-публицистическую деятельность в журналистской науке стоит в качестве особого вида творческой работы литератора, направленной на выявление и актуализацию социально-общественных, литературных и политических инвективов.

Вторая глава **«Роль писателя-журналиста в современной медиареальности»** состоит из двух параграфов.

В первом параграфе второй главы **«Писатель-журналист как субъект медиареальности»** изучено значение журналистской деятельности писателей в процессе формирования современной медиареальности. В сложившихся условиях политической и экономической зависимости редакций от власти имущих нарушаются законодательные гарантии на свободный доступ и распространение информации. Политическая ангажированность предлагаемой аудитории информации стала очевидной, и по этой причине следует говорить о потере ею объективности. Как следствие, со временем люди стали скептически относиться к деятельности журналистов и к СМИ в целом. Они перестали считаться источником исключительно объективной, заслуживающей доверия информации. Фактически мы наблюдаем игнорирование журналистами в своей текущей деятельности многих норм информационного права. Всё это привело к дальнейшему снижению духовной роли СМИ в российском обществе и к их неспособности содействовать общественному прогрессу, в основе которого – достоверная информация об окружающем мире. На протяжении длительного времени руководство



российских СМИ было лишено самостоятельности в принятии многих профессиональных решений, что привело к снижению критичности современных журналистских публикаций. Это, в свою очередь, привело к фактическому превращению современной журналистики в отрасль информационной инженерии, эксплуатирующую эмоционально-образную сферу обыденного сознания. Люди, уставшие от бесконечной цепи отрицательных эмоций, начинают отождествлять себя с сильными, богатыми, успешными, а также принимать чужие ценности и цели. СМИ фактически отказались от свойственной им функции организации диалога с аудиторией, который способствовал осуществлению правдоискательства, общественного контроля, ведущая роль деятелей журналистики в котором раньше не ставилась под сомнение. Диалоговая коммуникация служит одним из эффективных механизмов достижения национального согласия, своего рода душевной дружбы и эффективного делового сотрудничества. Аудитория утратила ощущение сопричастности к общественной и политической жизни страны. Перестал быть актуальным принцип работы журналиста, который В. Аграновский охарактеризовал так: «Моя задача сводится к тому, чтобы говорить вслух о том, что каждый знает "про себя"»<sup>44</sup>. Увеличить доверие к СМИ способны писатели-журналисты, которые обладают авторитетом в обществе, чётко осознают своё назначение, с ответственностью относятся к своей журналистской работе. Не менее важным мы считаем тот факт, что писатели характеризуются большей самостоятельностью в выборе подхода к изложению информационного материала по сравнению с обычными журналистами. Отсутствие непосредственного руководства<sup>45</sup> и относительная финансовая независимость писателей-журналистов могут сыграть важную роль в установлении доверительных отношений с аудиторией.

Именно писателям-журналистам в большей степени свойственно стремление к равноправному диалогу с читателем, которого они призывают к самостоятельному и критическому анализу действительности, в отличие от журналистов. Они в своей работе органически совмещают лучшие черты обеих ипостасей: документальность и активное непосредственное отражение своей позиции, с одной стороны, и углубление не только в проблему, но и в психологию поведения людей, в причинно-следственные связи описываемых событий, с другой.

Писатель-журналист, выступая в качестве субъекта информационного пространства, занимает значимое место в исторических журналистских процессах и влияет на развитие медиареальности. Мы можем утверждать, что деятельность писателя-журналиста не трансформируется под воздействием качественных изменений в медиасреде (конвергентные процессы, формирование индустрии СМИ, изменение качества медиаконтента,

---

<sup>44</sup> Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://royallib.com/book/agranovskiy\\_v/vtoraya\\_drevneyshaya\\_besedi\\_o\\_gurnalistike.html](http://royallib.com/book/agranovskiy_v/vtoraya_drevneyshaya_besedi_o_gurnalistike.html) (дата обращения: 12.11.2016).

<sup>45</sup> Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2011. – С. 294.

трансформация задач авторов информационного поля), следовательно, его роль в современном информационном пространстве становится более значимой.

Во втором параграфе второй главы «**Отличительные особенности информационной деятельности писателя-журналиста в пространстве медиа**» рассмотрен ряд отличительных черт информационно-публицистической деятельности писателя-журналиста.

Исходя из анализа деятельности ряда писателей-журналистов в медиареальности, мы выделяем следующие особенности:

1. *Дискурсивная направленность писательской журналистики*, которая подразумевает создание писателями ситуации дискурса не только с целевой аудиторией, но и с профессиональными журналистами, правительством, участниками событий, телеканалами, радиостанциями, периодическими изданиями.

2. *Субъективность в выборе информационных поводов*, которая обусловлена отношением писателя к журналистскому творчеству как к разновидности собственной литературной деятельности или её продолжению, следовательно, и темы, и проблемы в широком их проявлении дублируются в этих двух сферах, так как общественные задачи писателя и журналиста совпадают в необходимости «быть объективным, достоверным, писать об актуальных темах»<sup>46</sup>. Кроме этого, писатель-журналист рассматривает, анализирует только те события, которые важны для него как гражданина, а не ориентируется на целевую аудиторию канала распространения информации и его политику, что порождает исключительность писательского контента в сравнении с остальными текстами медиaprостранства.

3. *Особенности жанровых предпочтений*, заключающиеся в индивидуальном подходе писателей в работе с жанрами, видами журналистской деятельности. Всё подчинено авторскому замыслу. Писатели-журналисты достаточно редко обращаются к информационным жанрам, предпочитая им публицистические, которые соответствуют задачам их журналистской деятельности.

4. *Особый характер отражения писательского контента в сознании читателя*, основанный на особенности восприятия аудиторией продуктов журналистской деятельности писателя. Коллегам-профессионалам и потребителям важно, кто написал текст или провёл интервью, передачу на радио, телевидении, поэтому литераторов и приглашают на информационный канал для поднятия рейтингов и привлечения его аудитории к телеэкранам.

5. *Исключительное отношение писателя-журналиста к СМИ*, заключающееся в восприятии писателем средств массовой информации в их прямом назначении, то есть для литератора они являются средством общения с «широкой» аудиторией и только потом местом работы. Писатель-журналист, занимаясь информационно-публицистической

---

<sup>46</sup>Байбатырова Н.М. Публицистическая деятельность С. Довлатова в газете «Новый американец» // Вестник Мордовского университета. – 2015. – Т. 25. – № 3. – С. 62.

деятельностью, преследует субъективные цели, не зависящие ни от типа СМИ, ни от политики издания, телеканала или радиоканала.

6. *Привлечение своей аудитории.* Являясь медийным лицом, писатель не нуждается в прохождении всего пути профессионального становления в СМИ, что необходимо журналисту для того, чтобы сформировать собственную аудиторию. Кроме этого, писатель привлекает своих читателей и к тому каналу информации, в котором на данный момент он выступает в качестве журналиста. Другими словами, у писателя изначально есть своя целевая аудитория, которая следит за его публицистическим творчеством.

7. *Высокая степень субъективной модальности и объективность изложения факта информационного события.* Другими словами, авторская модальность текстов писателей-журналистов основывается на объективном изложении фактов, событий и подчёркнуто-субъективной их интерпретации.

8. *Широта и глубина взгляда на рассматриваемые проблемы,* которые определяются не просто наличием аналитических аспектов в работе литераторов и рассмотрением проблемы в контексте актуальности (здесь и сейчас осветить событие), а посредством взгляда на неё под разными углами зрения.

9. *Самоидентификация писателя-журналиста,* основанная на специфике самоопределения литератора в информационном пространстве, формирующей ряд критериев и принципов его журналистской деятельности.

10. *Предоставление предложений по решению проблемы.* Писатель-журналист нацелен не на освещение проблемы, а на её решение. Для него важно влиять на мнение аудитории, собеседника, убедить в важности и значимости разрешения конкретной ситуации.

11. *Контент писателя-журналиста не является первоисточником информационного события.* Писатель-журналист не гонится за информационным поводом, не создаёт сенсации, а излагает событие, исходя из своих взглядов на происходящее. Писатель сам узнаёт о случившемся факте из средств массовой информации, однако авторская модальность способствует созданию отличительного контента. Отталкиваясь от актуального события, писатель погружается в проблемы общества, формируя новые смыслы.

12. *Поэтичность речи и индивидуальный стиль медиатекстов писателя-журналиста.* Особенности языковой личности писателя в журналистской деятельности обусловлены использованием им литературно-художественных средств выразительности для более точной передачи мысли текста. Язык и стиль работ писателя-журналиста исключительно индивидуальны, их объединяет только образность мышления, характерная для литераторов в целом.

13. *Умение создавать собственный неповторимый контент,* который позволяет иначе оценить проблему и рассмотреть её принципиально в ином ключе. Любой созданный литератором материал является исключительным либо по содержанию (выбор темы), либо по форме (поэтика языка).

Третья глава «Информационно-публицистическая и редакторская деятельность писателя-журналиста в современных медиареалиях» состоит из двух параграфов.

В первом параграфе третьей главы «Редакторская и журналистская деятельность Ю. Полякова» рассмотрено журналистское творчество Ю. Полякова, выделены характерные особенности его публицистических работ и степень их влияния на современное медиапространство.

Основными факторами, определившими творчество Ю. Полякова, явились журналистская профессия и филологическое образование. Публицистические и прозаические художественные тексты писателя стилистически очень схожи. В политических и литературных вопросах Ю. Поляков занимает неконформистскую позицию, он пишет социальную сатиру, гневно обличая пороки. Его взгляд на вещи в основном насмешливый и несколько отстранённый. Публицистика Ю. Полякова перестроечного времени представляет собой «одно из наиболее глубоких исследований причин моральной деградации посткоммунистической России»<sup>47</sup>, в связи с чем она по достоинству считается примером политической журналистики, а также примером качественного контента, который в условиях ангажированности СМИ властью был необходим для формирования у аудитории объективного взгляда на реалии девяностых годов. Писатель вносил весомый вклад в формирование медиапространства, дополняя его критическим взглядом на строящуюся политическую систему.

Отразив в своей публицистической работе 1990-х годов главную проблему времени – развал СССР и строительство на его руинах новой России, Ю. Поляков продолжил свою деятельность в новом тысячелетии, посвятив её актуальным темам новой эпохи. Принципы и направление работы писателя в информационном пространстве не изменились. Он продолжил выявлять и отражать общественно-политические, нравственные проблемы действительности и искать выход из них, что стало основной задачей информационной деятельности литератора в журналистике: «Уже в середине девяностых он активно и последовательно отстаивал принцип "Важно не то, где говоришь, а то, что говоришь", выступая на страницах изданий самого различного толка – от левых до "либеральных"»<sup>48</sup>. В данном вопросе с Ю. Поляковым солидарен и З. Прилепин, который в своей информационной работе популяризирует художественные тексты и передаёт вне зависимости от канала распространения важную для аудитории информацию<sup>49</sup>.

Функционирование писателя в роли журналиста в медиапространстве реализуется главным образом благодаря выбору соответствующего жанра, предусматривающего аналитичность текста. Чаще всего писатели прибегают

---

<sup>47</sup> Поляков Ю. Десовестизация // Электронная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e-libra.ru/read/155823-pornokratiya-sbornik-statey.html> (дата обращения 21.09.2019).

<sup>48</sup> Соловьёв В.Ю. Публицистика Ю. Полякова в начале 90-х гг. XX века // Неизвестные страницы отечественной журналистики к 250-летию Московского государственного университета им М.В. Ломоносова. – М.: ВК, 2006. – С. 219.

<sup>49</sup> Прилепин З. Интервью. МЫСЛИ обо всём // Youtube [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Re6TP3l9aSw> (дата обращения 21.09.2019).

к публицистической статье, поскольку именно она, выражая субъективную позицию, оказывает эффективное воздействие на аудиторию. Публицистика Ю. Полякова высоко аналитична, иначе говоря, её композиция и содержание формируются на основе авторских наблюдений за окружающей действительностью и «доказательств», приведённых автором для отстаивания своего мнения, в качестве которых писатель использует аллюзии к литературным произведениям, классике кинематографа, что является общей чертой публицистических текстов Ю. Полякова, З. Прилепина и других писателей. По тематическому принципу все публицистические статьи Ю. Полякова можно разделить на культурологические, посвящённые вопросам современного состояния отечественной культуры и творчеству её представителей, и на общественно-политические, в которых отражены социальные процессы.

Особенности текстов Ю. Полякова отражают образность мышления языковой личности за счёт мастерского использования выразительных средств. Из иронической модальности исходят пародирование, стилизация различных литературных манер, стилистические контрасты, смысловые противопоставления, оксюмороны, семантически некогерентные (несвязные) сближения разнородных объектов. Манера изложения материала у писателя со временем претерпевала изменения, приобретала новые свойства, однако её качественного преобразования не произошло – автор в своих работах сохраняет стихию эксперимента, и в этом он постоянен. Многие удачные приёмы, применённые писателем в отдельных текстах, в последующем не получили развития.

Редакторская деятельность Ю. Полякова представляет собой попытку создания свободного, независимого, разнообразного контента на одной площадке, для чего ему приходится искать средства в частном секторе и правительственных структурах. В данном виде деятельности Ю. Поляков выступает как журналист, сохраняющий способность к широкому взгляду на действительность, что является характерной особенностью публицистики писателей-журналистов.

Журналистскому творчеству Ю. Полякова свойственны социальная проблематика, публицистичность, скептическое мировоззрение, ирония, юмор, обращение к художественным текстам, интерстилевое тонирование, эмоциональность, любовь к языковому эксперименту, широта рассматриваемых тем, художественность.

Во втором параграфе третьей главы **«Журналистская деятельность З. Прилепина как писателя-журналиста – основные черты и особенности»** были рассмотрены особенности публицистического и журналистского творчества З. Прилепина:

1) *стремление максимально использовать ресурсы СМИ* (ТВ, радио, интернет, печать) для воздействия на аудиторию;

2) *наличие форм обращения*, то есть работы писателя в большинстве случаев имеют конкретного адресата;

- 3) *отсутствие характеристики ситуации*, при этом текст построен таким образом, что читатель сразу понимает позицию автора и его цель;
- 4) *яркое проявление авторской модальности*;
- 5) *стремление установить обратную связь с читателем*;
- 6) *тематическое разнообразие текстов*, обусловленное широким кругозором и разнообразными интересами писателя;
- 7) *активное употребление художественных средств выразительности*;
- 8) *нестандартный подход к освещению событий* при помощи различных приёмов (проведение параллелей с важными для автора темами, обращение к «героям» статьи, наличие диалога в тексте, изображение образно-поэтических картин медиареальности, аргументирование своей точки зрения примерами из частной жизни писателей и их творчества, а также иллюстрация происходящего посредством художественных текстов);
- 9) *разговор на равных с гостями в авторских проектах* («Чай с Захаром», «Соль»), обусловленный медийным статусом писателя-журналиста;
- 10) *умение породить смыслы*, то есть писатель не транслирует смыслы, как журналисты, а формирует, создаёт их;
- 11) *тематическая взаимосвязь между разными творческими работами писателя в журналистике*, основанная на стремлении литератора выразить свою точку зрения на интересующую его проблему в обществе и изменить мнение аудитории об этой теме, используя для этого все доступные для него средства массовой информации.

Информационно-публицистическая деятельность З. Прилепина обладает основными чертами и особенностями, характерными для творчества писателя-журналиста. Его тексты служат примерами качественного журналистского материала, который определяется профессиональной деятельностью писателя, осознающего себя литератором, как верно отметил сам З. Прилепин: «Историю всё равно делают люди, которые умеют работать с текстом, написать текст или прочитать текст, главное – понять текст. Ничего иного человечество пока не придумало. И тут либо мы делаем историю, либо история делает нас»<sup>50</sup>. Именно такими людьми являются писатели, которые посредством СМИ влияют на медиапространство, привнося в него качественно иной взгляд на окружающую реальность, отличный от транслируемых мнений журналистов, правительства и других социальных сил в СМИ.

**В заключении** подведены итоги диссертационной работы. Сделан вывод о том, что писатель является отдельным субъектом медиареальности, деятельность которого совмещает публицистические и журналистские черты, а значит, его необходимо рассматривать в науке не как литератора-публициста, а как писателя-журналиста и изучать результаты его информационно-публицистической деятельности как исключительный контент в СМИ. В условиях трансформации современной социокультурной реальности, обусловленной, прежде всего, феноменом массовой культуры

---

<sup>50</sup> Уроки русского // НТВ. – 2018. – Вып. 16 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.ntv.ru/peredacha/Uroki\\_russkogo/m65587/o489516/video/](https://www.ntv.ru/peredacha/Uroki_russkogo/m65587/o489516/video/) (дата обращения: 20.11.2018).

и сформировавшейся под влиянием процессов информатизации, глобализации в средствах массовой информации, острым становится вопрос о качественном контенте медиaprостранства. Именно журналист должен осуществлять общественную миссию в современных медиареалиях: удовлетворять потребности общества в информации, повышать интеллектуальный уровень аудитории, транслировать ценностные смыслы, содействовать коммуникации между субъектами социального пространства (властью и народом), помогать людям в решении реальных социальных проблем, то есть создавать качественный журналистский продукт, который способствует позитивному развитию общества. Однако в современном медиaprостранстве журналисты не выполняют свою просветительскую миссию, не формируют ценностно-моральные компоненты духовной жизни общества. В данных обстоятельствах научная мысль должна обратиться к рассмотрению качественной, индивидуальной, писательской журналистики, которая в полном объёме реализует духовно-просветительскую миссию журналистов.

**Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:**

**Публикации в рецензируемых научных изданиях, входящих в перечень ВАК при Минобрнауки России**

1. Крылова Н.В. Писатель-журналист как субъект медиареальности (на примере творческой деятельности Захара Прилепина) // Учёные записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2016. – Т. 158, кн. 4. – С. 1031-1037;

2. Крылова Н.В. Писатель-журналист в отечественном информационном пространстве: исторический аспект // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2017. – № 2. – С. 92-95;

3. Крылова Н.В. Писатель-журналист как субъект информационного пространства: к изучению вопроса // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия Гуманитарные науки. – 2017. – Вып. № 8. – С. 148-151;

4. Крылова Н.В. Публицистика Юрия Полякова в информационном пространстве России 1990-х годов // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2019. – Вып. № 4 (30). Том 1. – С. 129-136 (в соавторстве с Коломийцевой Е.Ю.).

**Публикации в других изданиях, а также сборниках материалов международных конференций**

5. Крылова Н.В. Роль писателя-журналиста в формировании медиареальности // Информационное поле современной России: практики и эффекты: Материалы двенадцатой международной научно-практической конференции. – Казань: Казан. ун-т, 2015. – С. 201-204;

6. Медиареальность, медиапространство, система российских СМИ: понятийный аспект // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур. Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 80-летию со дня рождения первого декана факультета журналистики Казанского университета Флорида Агзамов (11 февраля 2016 г., г. Казань). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 154-157;

7. Крылова Н.В. Медиареальность как форма человеческого бытия // Культура как стратегический ресурс воспитательного процесса: сборник статей молодых учёных. – М.: МГИК, 2015. – С. 32-35;

8. Крылова Н.В. Медиареальность в контексте современной журналистики // Медийные стратегии современного мира: Материалы девятой международной научно-практической конференции (Сочи 31 октября – 2 ноября 2015 г.). – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2016. – С. 134-137;

9. Крылова Н.В. Авторские проекты писателей-журналистов на современном отечественном телевидении (на примере анализа телепередач З. Прилепина «Уроки русского» и С. Шаргунова «Двенадцать») // Молодой учёный // Moluch. – 2020. – [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/316/>. Режим доступа: свободный.