

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Носаева Дениса Александровича «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (Краснодар, 2014 г.)

Актуальность темы исследования, избранной соискателем, очевидна. В эпоху бурного развития аудиовизуальных, электронных СМИ и интернета российская пресса, и особенно ее региональная составляющая, продолжает играть серьезную роль в создании информационной повестки дня. При этом местные газеты и журналы, идя в ногу с научно-техническим прогрессом, на этапе подготовки и выпуска номеров успешно используют новейшие компьютерные технологии, учитывая, в частности, такие прогрессивные тенденции, как визуализация информации и композиционно-графическое моделирование. Исследователей по-прежнему волнуют проблемы, связанные с определением роли и степени влияния дизайна на лицо издания, его типологическую выраженность.

Сразу заметим, что формулировка цели исследования включила в себя и ряд задач (см.: определение роли и места дизайна издания в типологической системе газет, значения композиционно-графических моделей изданий, выявление наиболее оптимальных вариантов моделей и определение тенденций их использования в региональных СМИ). Среди же заявленных задач нас особенно заинтересовали следующие: предложить новую классификацию типов дизайна газет на основе композиционно-графической модели (КГМ) и новую методику, позволяющую объективно оценивать и сравнивать композиционно-графические модели газет. Именно с решением этих задач автор диссертации связывает и новизну своего исследования (что же касается заявления соискателя о том, что им «впервые предпринята попытка рассмотреть композиционно-графическую модель как

основу для описания типологических характеристик газет», то оно ошибочно – см., работы В. Бакшина, В. Тулупова и др.).

Из положений, выносимых на защиту, первые два не требуют особых доказательств, а третье и четвертое положения представляют научный интерес (с. 8-9)

Теперь перейдем к оценке содержания работы.

В первой главе диссертации описаны теоретико-методологические основы типологических исследований, во второй – практика применения композиционно-графических моделей в региональной прессе.

В первом параграфе первой главы соискатель предпринял попытку систематизации различных факторов, влияющих на состояние и эволюцию российской медиасистемы, и прежде всего – современной отечественной периодики. Это – развитие информационных технологий, глобализация, возникновение локальных медиаструктур для определенных групп аудитории.

2

Отсюда – общие тенденции функционирования мировых СМИ: сокращение читательской аудитории; ориентация редакций преимущественно на элитные группы читателей; перемещение читательских предпочтений с общенационального на местный уровень; бурное развитие региональных моделей столичных газет и бесплатных газет; сокращение периодичности малотиражных местных газет и рост еженедельной периодики.

Отсюда – типологические изменения, к которым автор справедливо относит бурное развитие специализированной прессы как отдельного вида периодики (деловые, рекламные, аграрные, экологические, религиозные, женские, детские и др. СМИ). Носаев Д.А. называет и причины этого явления: верность своей тематике; расширение корпуса специализированных изданий на местах; появление специализированных рынков сбыта, объединивших читателей по группе признаков (пол, возраст, интерес, проблема, хобби).

Естественно, что особое внимание соискатель уделяет местной прессе – краевым изданиям, предназначенным для городов и более мелких муниципальных образований, городским, районным, а также федерально-региональным газетам.

Во втором параграфе первой главы диссертант, проведя обзор научных школ типологии СМИ, предложил рассматривать в качестве типологического основания не просто дизайн, а композиционно-графическую модель. Думается, такой подход возможен, если иметь в виду «исторический тип» (видовое понятие по отношению к понятию «тип издания»): ведь Носаев Д.А. сам замечает, что «конкретная композиционно-графическая модель СМИ может быть создана в соответствии с типом издания» (с. 38).

В первом параграфе второй главы, посвященном компонентам графической модели, автор подробно рассматривает постоянные элементы газеты, во втором параграфе – оформительские приемы и композиционно-графические особенности газетного дизайна с учетом новейших технологий и современных подходов к выпуску печатного издания.

3

Думается, предлагаемые автором термины «*текстовый дизайн*» («официальные» газеты) и «*графический дизайн*» (таблоиды, рекламные газеты) необходимо воспринимать лишь как метафоры или рабочие варианты обозначения того или иного подхода к оформлению периодического издания. Понятно, что в первом случае имеются в виду качественные издания, применяющие строгий и даже аскетичный дизайн, во втором – массовые издания, активно реализующие тенденцию визуализации, т.е. ориентирующиеся на броский – с массой иллюстраций и спецэффектов – дизайн. Термин «*смешанный дизайн*» отличается аморфностью, хотя и в этом случае понятно, что оформители устанавливают баланс вербальной и визуальной составляющих, исходя из актуального контента. То же можно сказать об *иллюстративно-новостном, текст-графическом* дизайне. На наш взгляд, это не отдельные виды дизайна, а внешнее выражение той или иной редакционной политики.

В заключительном параграфе второй главы проведен анализ композиционно-графических моделей газет Краснодарского края по методике, предложенной диссертантом. По различным критериям им оцениваются стиль, колорит, интерактивность, навигация, заголовочный комплекс, текст, шрифты, иллюстрации, графические элементы, композиция, цвет, композиционно-графическая модель в целом.

Анализ данных, полученных в ходе исследований, автор связал с выделенными им типами дизайна и свел полученные сведения в сводную таблицу (с. 156), которую дополнил схемой-алгоритмом (с. 157). Такой подход нам кажется продуктивным, если навести порядок в терминологии. Например, оппоненту не понятна трактовка автором понятия «колорит», если при его характеристике требуется обратить внимание на следующие замечания: «Читателю хорошо известны постоянные авторы. – Логотип издания уникален. – Редакция не боится экспериментировать на полосах. – Редакция стремится всеми силами наладить обратную связь с читателем в каждом номере» (с. 152).

4

Автор разработал модель динамики изменения коэффициента иллюстративности с учетом особенностей каждого издания. Практический смысл таких подсчетов заключается в том, что выявленные низкие показатели коэффициента иллюстративности дают тревожный сигнал: функция иллюстрирования не реализуется газетными дизайнерами в полной мере.

Носаев Д.А. проделал большую работу по исследовании конкретных КГМ газет «Кубанские новости», «Вольная Кубань» и «Краснодарские известия», обобщив данные сравнительного анализа в отдельной таблице. Специальный раздел работы посвящен рассмотрению эволюции КГМ газеты «Кубанский университет».

К замечаниям, высказанным выше, добавим следующие:

- Для диссертации (особенно для первой главы) характерна реферативность, излишняя привязанность к авторитетам.

- Некоторые параграфы включают общеизвестный учебный материал (см. первые два параграфа второй главы).

- На стр. 41-42 размещен текст, заимствованный из работы оппонента и не отмеченный как цитируемый, т.е. без ссылки и без кавычек.

- На стр. 51 ошибочно указано, что термин «композиционно-графическая модель» принадлежит авторству И.Н. Табашникова – это понятие введено в научный оборот во второй половине 1960-х гг. А.П. Киселевым.

Тем не менее заключим: диссертация состоялась – автореферат и опубликованные соискателем статьи отражают ее содержание. Представленное Носаевым Денисом Александровичем диссертационное исследование «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)» может быть охарактеризовано как завершенное, раскрывающее теоретически и практически значимую в современных российских условиях проблему. По содержанию диссертация полностью соответствует специальности 10.01.10 – журналистика. Тема исследования раскрыта с необходимой глубиной и отражена в автореферате, в 12 публикациях.

Диссертация соответствует требованиям ВАКа, а ее автор – Носаев Денис Александрович – заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук.

Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и дизайна, декан факультета журналистики Воронежского госуниверситета 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а, к. 103; 8-473- 274-52-71; vlvtul@mail.ru

