

О Т З Ы В

официального оппонента о диссертации Носаева Дениса Александровича «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (Краснодар, 2014 г.)

Диссертация Д.А. Носаева может быть определена как квалификационная работа, в которой исследована актуальная научная проблема, имеющая важное значение для маркетинга региональной прессы. Журналистская информация, как и к любой товар, может быть представлена в виде трёхфакторной модели товара, определяющей его физическую сущность (собственно информацию), потребительские свойства (удовлетворяющие потребности читателя не только за счёт содержания, но и формы подачи) и имидж, который создаётся за счёт комплексного использования тематической, графической и организационной модели издания. Именно визуально-графическая составляющая издания, ее роль, место, тенденции развития и типология для региональной прессы и стали целью исследования, сформулированную через перечень задач, среди которых заслуживают особого внимания две последние задачи, и вызывает вопрос задача сформулированная как «определены типологические признаки современных газет с учетом изменения роли объективно-субъективных типологических критериев», а именно понятие «субъективно-объективных критериев» (с.4).

Актуальность исследования прослеживается и в определении автором предмета исследования, которым стала композиционно-графическая модель газет и ее составляющие, однако он был бы более четким в контексте региональности – ведь именно так заявлена исследователем эмпирическая база: «...издания, выходящие в Краснодарском крае (районные, городские, краевые, региональные), позволяющие характеризовать направления развития композиционно-графических моделей и дизайна местной периодической печати, в частности, газет.» (с.5)

Автором последовательно обоснованы выбор хронологических рамок исследования, ограниченных по его замыслу постсоветским периодом и методологическая база исследования, которую Д.А. Носаев представил перечнем общенаучных методов. Заслуживает внимания выполненный автором системный анализ работ отечественных и зарубежных исследователей теории и практики журналистики. Тем не менее, тезис автора о том, что современные технические средства, доступность качественной бумаги, новые полиграфические технологии, опыт зарубежных изданий – все это используется и внедряется молниеносно, в результате изучение дизайна сильно отстает от его развития, отсутствует элемент его прогнозирования (с.8) вызывает сомнение, ведь как раз полиграфическое и концептуальное «качество» региональной прессы оставляет желать лучшего: дороговизна технологий и инертность мышления создают временной разрыв между центральной и региональной прессой.

Положения, выносимые автором на защиту логично связаны с целью и задачами исследования, и в формате третьего и четвертого положения представляют научный интерес (с. 8-9). Однако складывается впечатление, что соискатель в четвертом положении, выносимом на защиту «сводит» понятия КГМ и дизайна (с.9), хотя, во-первых, предметом исследования дизайн не заявлен и, во-вторых, дизайн это процесс (по М.А. Картер) и вид проектной деятельности. Возможно, автору следовало уточнить взаимодействие этих двух понятий.

Результаты исследования Носаева Д.А. емко и достойно отражены в содержании работы. В первой главе диссертации описаны теоретико-методологические основы типологических исследований, во второй – прикладной вектор феномена композиционно-графических моделей в региональной прессе.

Автор делает теоретические выводы о том, что проблема типологических исследований имеет практическое применение на этапе определения места как

нового, так и изменяющегося под современные реалии, издания в системе СМИ. Он утверждает, что получив представление о том, в каком состоянии находится современная периодика, можно проводить типологический анализ для определения значения дизайна газет как признака. Следуя обозначенной эмпирической базе, соискатель логично ограничивает внимание на исследовании региональной прессы: краевых, муниципальных, районных изданий. Так, во втором параграфе второй главы, автор, анализируя современные тенденции развития КГМ газет, и предлагая новые виды дизайна газет, рассматривает смешанный тип дизайна, и пишет, что «В результате место, отведенное тексту порой занимает иллюстрация, призывая читателя воспринимать информацию по-новому. Все бы ничего, да налицо механическая замена одного источника восприятия информации на другой - иллюстрация помещается в издание, урезая возможную текстовую составляющую. В итоге – страдает облик газеты, а ожидания аудитории часто обманываются: вместо ожидаемой интересной статьи – читатель получает обилие картинок» (с.146-147) - нам кажется, что если «всерьез» воспринимать введение автором термина «смешанный» дизайн, то это утверждение не учитывает, например, такую форму журналистики, как фотожурналистика, использующая фотографию в качестве основного средства выражения, к тому же вывод об обманутых ожиданиях аудитории не подкрепляется эмпирическими исследованиями общественного мнения.

В параграфе 2.3. заслуживает внимание разработанный автором план исследований графических моделей краевых газет на основе методологической базы для оценки дизайна изданий. Автор отталкивается от положения о том, что внешний вид газеты зависит от двух составляющих: потребностей целевой аудитории и стратегии развития издания, замысла редакции, что именно это создает стиль и колорит газеты, ориентированные на читателя (с.151). Придавая этому тезису важный научный статус, автор показывает себя сложившимся и

дальновидным ученым, способным обнаружить наметившийся региональный «мейнстрим» в развитии интерфейсов изданий.

В целом, во второй главе представлен анализ композиционно-графических моделей газет Краснодарского края по методике, предложенной Носаевым Д.А.. Критериями оценки предложены такие элементы композиционно-графической модели как стиль, колорит, интерактивность, навигация, заголовочный комплекс, текст, шрифты, иллюстрации, графические элементы, композиция, цвет.

Привлекательным в исследовании оказалось введение автором понятия «коэффициента иллюстративности» для оценки контента изданий региона. Таким образом актуализируется и модернизируется рабочее понятие визуального компонента или степени визуализации. Таким образом, автор открывает новые горизонты и перспективы развития изданий, с учетом динамики показателей «коэффициента иллюстративности».

Следует отметить, что, Носаевым Д.А. проведена большая аналитическая работа по исследованию прессы региона, особенно ценны сведения по рассмотрению динамики развития КГМ газеты «Кубанский университет».

Все вышесказанные реплики и замечания можно резюмировать к следующим пожеланиям автору:

- более ответственно и аргументировано использовать понятийный научный аппарат;
- соблюдать причинно-следственные связи, системность и логичность при изложении материала исследования;
- усилить методологическую и эмпирическую базу, ведь постоянно подчеркивая в работе (с.151 и далее) условие интерактивности прессы и зависимость КГМ от читательского сегмента, автор не проводит адекватных исследований срезом общественного мнения, потребительских предпочтений, фокус-групп по оценке издательского продукта и т.п.;
- эволюционировать в исследовании от умозрительности к

доказательности.

Все замечания, предложенные автору, не снижают ценности и значимости проделанной им работы и можно с уверенностью констатировать, что представленное Носаевым Денисом Александровичем диссертационное исследование «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)» может быть охарактеризовано как целостное, самостоятельное, завершенное, раскрывающее теоретически и практически значимую для науки проблему. По содержанию диссертация полностью соответствует специальности 10.01.10 – журналистика. Тема исследования раскрыта с необходимой глубиной и отражена в автореферате, в 12 публикациях.

Диссертация соответствует требованиям ВАКа, а ее автор – Носаев Денис Александрович – заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук.

Официальный оппонент

Морозова Татьяна Анатольевна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет». 353440, г.Анапа, мкр.12, д.31, кв.19., 89615178381, morozovat@mail.ru

28.05.2014



Т.А. Морозова

Подпись *Морозова Т.А.*
Ф.И.О. (работника)
Специалист по кадрам
филиала РГСУ в г. Анапа
Иванов И.И.
(подпись) (инициалы)

