

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе

ФГБОУ ВПО «Адыгейский

государственный университет»

доктор филологических наук, профессор

А. В. Шаханова

10 мая 2014 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации – ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет» – о диссертации Носаева Дениса Александровича «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук в диссертационный совет Д.212.101.04 при ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» по специальности
10.01.10 – Журналистика

Актуальность темы диссертационного исследования связана с увеличивающимся на современном этапе влиянием графического аспекта на типологическую систему современных печатных СМИ и возрастающей в условиях конкуренции ролью дизайна в развитии региональных печатных СМИ, в первую очередь – газет.

Развитие современных средств массовой информации происходит настолько поступательно и быстро, что наука не всегда успевает за описанием медиапроцессов, их сущности и специфики, влияния на функционирование медиасистемы, за выявлением тенденций, характеризующих ее настоящее состояние и определяющих ее дальнейшее развитие. Между тем вполне очевидно, что без полной и объективной

картины, систематизирующей результаты исследований ученых и научных знаний в области журналистики, невозможно прогнозировать развитие информационного рынка в мире, стране и регионах, востребованность конкретных СМИ и в том числе печатных изданий в зависимости от спроса и предложения.

Обращение к региональной прессе как объекту исследования тем более заслуживает внимания на фоне повышения роли регионов в жизни страны и регионализации средств массовой информации, которая давно уже стала одним из факторов сегментации информационного пространства. Тенденция сокращения тиражей общероссийских газет, – замечает исследователь, – вызвала необходимость расширения функциональных «обязанностей» местных органов печати. В связи с этим развитие типологии региональных печатных СМИ приобретает все более важное значение. Трудно также не согласиться с автором исследования, что «региональная пресса приближена к местной действительности. «На нее сильно влияют национальные, социальные, демографические характеристики локали. В отличие от центральной прессы, ей легче реагировать на изменение предпочтений читателей» (с. 20). В работе тщательному исследованию подвергается районная пресса, что также заслуживает внимания и уважения, так как «малая пресса» редко рассматривается на страницах научных изданий. Между тем, как убедительно доказывает диссертант в своей работе, «районная пресса может выступать преобразователем информационного пространства» (с. 22).

Исследование Д.А. Носаева актуально, имеет теоретическое и практическое значение, а главное – привлекает новизной подхода к изучению типологии печатных СМИ в аспекте современных тенденций развития печатных периодических изданий и требований читательской аудитории (например, газета должна не только информировать, но и привлекать), что позволяет автору положить в основу классификации печатных СМИ композиционно-графическую модель издания. Традиционные типологии, как

известно, строятся на таких признаках, как периодичность, характер целевой аудитории, отношение к власти, вид учредительства, формат подачи материалов и др.

Степень обоснованности положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Обоснованность научных положений работы Д.А. Носаева обеспечена: концептуально-целостным характером диссертационного исследования; комбинированием и взаимодополнением эвристического потенциала согласующихся между собой методологических подходов; формулировкой и научным обоснованием новой методики оценки КГМ печатного издания. Новая концепция, предложенная Д.А. Носаевым, базируется на проведенном автором мониторинге регионального информационного рынка, спроса и предложения, особенностей психологического восприятия информации и требований современной аудитории к печатным СМИ (визуализация текста, клиповое сознание, наглядность, невербальная информация). В поле зрения докторанта попали городские, районные, краевые газеты и региональные вкладки федеральных изданий. Анализируя их, описывая специфику каждого типа в соответствии с собственной теорией, докторант выявляет основные факторы, позволяющие печатным СМИ быть востребованными на информационном рынке региона.

На примере СМИ Краснодарского края выстраивается типология, которая может быть применима при исследовании медиарынка других регионов. Причем Д.А. Носаев рассматривает систему российских СМИ с учетом национальных особенностей в социально-экономической сфере, прогресса информационно-коммуникационных технологий, особенностей нашей истории, традиций, культуры, идеологии и менталитета. Проводя параллели с западными СМИ, он выявляет особенности и определяет основные тенденции в развитии СМИ отечественных.

Таким образом, научная новизна данного исследования заключается в том, что впервые предпринята попытка рассмотреть композиционно-

графическую модель как основу для описания типологических характеристик газет; предложена новая классификация газетных изданий, способствующая всестороннему исследованию печатных СМИ, определению роли дизайна газет, их композиционно-графической модели в создании структуры печатной прессы в целом и в разработке различных типов моделей газет – в частности.

Доказательность применения аргументов и достоверность полученных выводов исследования обеспечены в работе Д.А. Носаева применением научной методологии исследования; корректным обобщением теоретических результатов, полученных предшествующими исследователями данной проблемы; анализом и оценкой представительной информационно-эмпирической базы.

Научная обоснованность исследования строится на основе изучения трудов известных зарубежных и отечественных ученых в области типологии СМИ, развития информационного рынка России и регионов. Среди них работы М. Гарсиа, М. Картер, К. Фроста, Т. Хэроуэрра, Е.Л. Вартановой, А.А. Грабельникова, Б.И. Есина, Я.Н. Засурского, С.Г. Корконосенко, Р.П. Овсепяна, Е.П. Прохорова А.А. Золотухина, А.Р. Таирова, А.И. Акопова, М.В. Шкондина, П.М. Керженцева, С.Н. Срединского, И.Н. Табашникова, В.В. Тулупова и др. Диссертант развивает и обогащает идеи В.В. Тулупова, ставя в прямую зависимость типологию печатных СМИ от газетного моделирования и полиграфического дизайна.

Цель исследования – определение роли и места дизайна издания в типологической системе газет, значения композиционно-графических моделей изданий, выявление наиболее оптимальных вариантов моделей и определение тенденций их использования в региональных СМИ.

В первой главе «Теоретико-методологические основы типологических исследований периодических изданий» описываются существующие типологии печати, выявляются их классификационные признаки и высказывается предположение о том, что в основу

классификации печатных СМИ может быть положена композиционно-графическая модель (КГМ) как составляющая дизайна печатного СМИ, а значит и как типологическая характеристика периодического издания. В этой же главе анализируются функции компонентов графической модели издания, требования к их применению, тенденции в их использовании.

Анализ общих тенденций, характерных для современной прессы (дифференциация современных изданий, перенос читательских предпочтений с общенационального на местный уровень, появление новых предпочтений и др.), позволяет диссертанту выявить наиболее актуальные из них по отношению к печатным СМИ и в частности – к газетам, а именно - те новые информационные технологии (контент, композиционно-графическая модель, новые варианты дизайна), которые используются печатными изданиями, чтобы оставаться на информационном рынке территории и быть конкурентоспособными с радио- и телевизионными СМИ.

В первой главе Д.А. Носаев анализирует критерии типологических оценок СМИ, позволяющие ученым определиться с различными классификациями, и выявляет свою нишу, недостаточно представленную в научной литературе, свой инструментарий для типологического описания и классификационного анализа печатных СМИ.

В данной главе также отражена дискуссия по поводу функциональности газетного дизайна. Приведены мнения известных в этой области исследователей: И. Табашникова, П.М. Керженцева, С.Н. Срединского, Л.М. Нырковой, А.П. Киселева, С.И. Галкина, М. Картер, В.В. Тулупова, Э.А. Лазаревич и др., определены основные терминологические понятия: модульное проектирование, композиционно-графическая модель (КГМ), стиль КГМ, взаимовлияние имиджа газеты и ее композиционно-графической модели.

Вторая глава «Применение композиционно-графической модели» имеет ярко выраженную практическую направленность. Выявляя и описывая основные составляющие композиционно-графической модели:

размерные характеристики издания, шрифт, иллюстрации, заголовочный комплекс, цвет и графические элементы, диссертант на большом эмпирическом материале, исходя из собственного опыта работы в кубанских печатных СМИ в качестве технического редактора, оператора компьютерной верстки, ответственного секретаря, иллюстрирует различные приемы верстки, приводит основные принципы моделирования полос, правила эффективного газетного дизайна.

Результатом исследования становится не только оценка роли композиционно-графической модели в процессе создания газет, но и описание тенденций в использовании составляющих композиционно-графических моделей. Подвергая систематическому описанию достаточно большой объем материала, полученный при анализе региональной печатной прессы, автор приходит к заключению, что композиционно-графические модели должны характеризоваться улучшенной навигацией и большим неверbalным воздействием на читателя.

Личный вклад соискателя и репрезентативность эмпирического материала

Теоретическая значимость исследования дополняет существующее учение о средствах массовой коммуникации. Она состоит в разработке и применении новых критериев типологического исследования периодических печатных СМИ, описания типообразующих элементов композиционно-графической модели с позиции восприятия читательской аудитории и конкуренции с визуальными средствами массовой информации.

Автором диссертационного исследования также разработана и дана в цифрах модель динамики изменения коэффициента иллюстративности с учетом особенностей каждого издания, показан расчет коэффициента иллюстративности по результатам исследований газет. Созданные положения по исследованию позволили провести качественный и количественный анализ этих параметров и их влияния на «успешность» издания. Создана

методика для анализа дизайна газеты, по которой оценены издания, присутствующие на местном рынке печатных СМИ.

Несомненно, работа уникальна с точки зрения своего практического назначения: она содержит обилие рекомендаций по выбору оптимальной модели печатного издания, расположения элементов верстки на полосе, приемов макетирования, видов дизайна, которые дефинируются самим диссертантом (текстовый, графический, смешанный тип: текстографический дизайн, иллюстративно-новостной). Новый взгляд на графическое оформление газет предопределен внедрением новых технологий в издательско-полиграфический бизнес, которые наложили свой отпечаток на внешний вид газетных изданий, а также современными реалиями: главенствующее место в системе СМИ занято телевидением и Интернетом, поэтому газетам приходится изменяться и использовать средства визуализации информации, заложенные в композиционно-графической модели. Подход к дизайну газет как типоформирующему фактору позволит коллективам редакций создавать конкурентоспособный продукт, так как открывает перед газетами новые возможности: не только «рассказывать», но и «показывать» новости, а значит оказывать на читательскую аудиторию дополнительное эмоциональное воздействие.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Результаты исследования, проведенного Д.А. Носаевым, не только убедительно доказывают, что на типологическую структуру современных СМИ решающее влияние оказывает композиционно-графическая модель издания, но и позволяют более качественно подходить к работе над созданием издания, исключить возможные ошибки и недочеты. Одним из достоинств работы также является возможность использования ее результатов в качестве элементов учебного пособия для студентов факультетов журналистики.

Диссертация прошла апробацию, автореферат и публикации в достаточной степени отражают содержание и проблематику работы.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что разработана новая методика оценки КГМ печатного издания, способствующая всестороннему исследованию печатных СМИ, определению роли дизайна газет, их композиционно-графической модели в создании структуры печатной прессы в целом и в разработке различных типов моделей газет - в частности. Впервые предпринята попытка рассмотреть композиционно-графическую модель как основу для описания типологических характеристик газет, и предложена новая классификация дизайна газетных изданий.

Теоретическая и практическая ценность полученных результатов.

Теоретическая ценность исследования заключается в том, что его результаты вносят вклад в определение места композиционно-графических моделей и дизайна газет в типологической структуре СМИ; в определение методики исследования дизайна газет; в создание новой классификации типов дизайна периодических печатных изданий.

Практическая значимость исследования определяется тем, что его результаты и выводы могут быть использованы как в процессе анализа существующих периодических изданий на соответствие требованиям спроса на информационном рынке, так и при исследованиях, связанных с созданием новых издательских проектов и модернизацией уже существующих, с разработкой композиционно-графических моделей газет, учитывающих типологические особенности конкретных изданий. Понятия и классификация, введенные автором и апробированные на печатной периодике Краснодарского края, позволяют исключить возможные ошибки и недочеты в процессе создания эффективной композиционно-графической модели издания.

Результаты диссертационного исследования могут быть полезны не только ученым-теоретикам в области массовых коммуникаций, но и практикам: журналистам, редакторам, газетным и журнальным дизайнерам, а также студентам, обучающимся по направлениям «Журналистика» и «Издательское дело».

Результаты исследования могут быть использованы для разработки общих образовательных программ по указанным направлениям и инновационных учебно-методических курсов, призванных осуществлять на качественном современном уровне подготовку специалистов нового поколения в сфере массовой информации.

Рекомендации по использованию результатов диссертационного исследования

Полученные автором результаты и выработанные практические рекомендации диссертационного исследования могут быть использованы для создания и совершенствования графических моделей периодических изданий, в частности, газет.

Основные положения и рекомендации, полученные в результате диссертационного исследования, могут применяться в научно-исследовательских работах и учебном процессе высшего профессионального образования при изучении вопросов графического оформления периодических изданий.

Публикации и автореферат. Основные положения исследования освещены в двенадцати публикациях автора, в том числе в трех, опубликованных в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендуемых ВАК. Автореферат в достаточной степени отражает основные положения содержания диссертации.

Дискуссионные положения работы, замечания и рекомендации в адрес соискателя.

1) На наш взгляд, излишне подробно описаны существующие классификации, они известны и, возможно, не требуют того, чтобы им был уделен большой объем работы.

2) К сожалению, в некоторых случаях, например, в параграфах второй главы 2.1 и 2.2 исследовательский компонент работы исчезает и трансформируется в учебный стиль изложения. Например: «Для макетирования на бумаге применяют листы-макеты, разделенные вертикальными линиями, соответствующими числу колонок, и горизонтальными, определяющими количество газетных строк. Размеры

этих листов соответствуют газетной полосе. На таком графическом макете можно очень подробно изобразить будущую страницу...» или «Верстка бывает горизонтальной и вертикальной», также устоявшиеся определения некоторых понятий: первой полосы, разворота и др.

3) Неуместно также употребление в научной работе разговорной и профессиональной лексики (например, кусок текста, текстовый сапог и т.д.).

Указанные дискуссионные положения и замечания не затрагивают концептуальных основ диссертационной работы Д.А. Носаева, которая представляет собой исследование, выполненное в соответствии с основными требованиями, обладающее элементами научной новизны, придающими работе существенную теоретическую и практическую значимость.

Соответствие диссертационного исследования требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней»

Представленное диссертационное исследование «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)» выполнено в рамках специальности 10.01.10 – Журналистика и соответствует п. 27 «Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов изданий», п. 29 «Характеристика средств, способов сбора, отбора, обработки, компоновки, передачи массовой информации», п. 33 «Газеты, еженедельники, журналы, альманахи как основные виды периодических изданий», п. 43 «Региональные системы СМИ» Паспорта специальностей ВАК Министерства образования науки РФ.

Таким образом, можно утверждать, что диссертация Д.А. Носаева «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. N 842

как научная квалификационная работа, имеющая существенное значение, а ее автор - Денис Александрович Носаев заслуживает присуждения искомой степени.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук, профессором Т.М. Степановой и утвержден на заседании кафедры литературы и журналистики ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет» (протокол № 9 от «13» мая 2014 г.).

Заведующий кафедры литературы и журналистики ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет» д. филолог. н., профессор Фатима Батырбековна Бешукова



НАЧАЛЬНИК
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ

385000. г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, главный корпус, к. 229 б
Тел. 8 (8772) 593-912. E-mail: filfak AGY@mail.ru