

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора по научной работе и инновациям
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

М. А. Барышев

7 апреля 2014 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет» Министерства образования и науки Российской Федерации

Диссертация «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)» выполнена на кафедре издательского дела, рекламы и медиатехнологий ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» Министерства образования и науки Российской Федерации.

В период подготовки диссертации Носаев Денис Александрович являлся аспирантом (заочная форма) Кубанского государственного университета Министерства образования и науки Российской Федерации на кафедре издательского дела, рекламы и медиатехнологий; работал старшим преподавателем той же кафедры.

В 1995 году окончил Кубанский государственный технологический университет по специальности «Организация производства» (диплом ЭВ 22175). В 2013 году окончил Кубанский государственный университет, магистратуру по направлению подготовки 035000 «Издательское дело» (диплом КубГУ № 102304 0000339). В 2014 году окончил аспирантуру Кубанского государственного университета по специальности «Журналистика» (заочная форма обучения). Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2013 году ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» (№9708).

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Кравченко Надежда Павловна; работает в должности заведующего кафедрой издательского дела, рекламы и медиатехнологий ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» Министерства образования и науки Российской Федерации.

По результатам рассмотрения диссертации «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)» принято следующее заключение:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Диссертация Носаева Дениса Александровича на тему «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)» по специальности 10.01.10 – журналистика, представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук, является самостоятельной научно-квалификационной работой, посвященной медиалогическому исследованию влияния композиционно-графической модели изданий на типологическую структуру периодической печати, изучению типологических характеристик формата периодических изданий, нахождению оптимального варианта графической модели для конкретного издания, соответствующей тематике и целевой читательской аудитории, формирующей «лицо» издания и узнаваемость на рынке СМИ. Работа отражает концептуальный подход, связанный с современными тенденциями в технологиях издания отечественной периодики.

2. Личный вклад соискателя состоит в том, что:

- Автор, поставив своей целью выявить тенденции развития региональных периодических печатных изданий, а именно газет, разработал новую методику оценки композиционно-графической модели (КГМ) печатного издания, позволяющую дополнить существующие исследования по типологии печатной прессы; используя качественные и количественные методы исследования, подверг мониторингу периодику Краснодарского края, выявил типы газет на основе предложенной методики и определил специфику наиболее эффективных моделей с точки зрения восприятия целевой читательской аудитории.

- результаты диссертационного исследования прошли серьезную апробацию: содержание работы отражено в 12 научных публикациях, в том числе в 3 статьях, опубликованных во всероссийских научных журналах, входящих в перечень ВАК Минобрнауки РФ. Общий объем публикаций составляет 7,5 п.л.

3. Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- *теория*, построенная на принципах и положениях типологического анализа, который является важным методологическим средством научного познания, соотносится с практическими аспектами исследования и полученными результатами;
- *идея* использования типологического анализа в изучении тенденций развития современной региональной печатной прессы базируется на новых представлениях читательской аудитории об облике газеты, особенностях функционирования печатной прессы в условиях рынка и конкуренции, особенно с электронными СМИ (ТВ и Интернет);
- использованы методы сравнения авторских данных по проблеме диссертации с аналогичными исследованиями в изучаемой предметной области, что позволило не только обобщить знания, но и классифицировать типы печатных изданий на основе нового подхода к композиционно-графической модели газеты как ее типологического признака;
- исследовано двадцать периодических изданий - газет, выходящих в Краснодарском крае, общим объемом 284 страницы, позволивших характеризовать направления развития композиционно-графических моделей и дизайна местной периодической печати, в частности, газет;
- установлено, что полученные автором данные в ходе исследования тенденций развития региональных газет, имеют совпадения с данными других эмпирических источников, как всероссийского, так и регионального характера, однако, ряд данных, полученных автором исследования, не имеют аналогов по причине того, что некоторые из проблем не стали предметом исследования ученых.

4. Кафедра отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований получено новое знание, заключающееся в следующем:

- *разработана* новая методика оценки композиционно-графической модели (КГМ) печатного издания как основа для описания типологических характеристик газет, исследованы различные варианты макетов верстки газет с оценкой их успешности, системно проанализированы и представлены данные по иллюстративности печатных изданий, подготовленные на основе введенного понятия – коэффициента иллюстративности. Разработана и представлена в таблицах модель динамики коэффициента иллюстративности, построенная по результатам мониторинга периодических изданий;

- *предложена* новая типологическая классификация газетных изданий, наиболее полно отражающая появление новых типов газет на информационном рынке региона (Краснодарского края) и влияние дизайна газет на потребительский спрос, описаны различные виды композиционно-графической модели печатного СМИ. Оригинальность научной гипотезы заключается том, автор акцентирует внимание на усилении визуальности восприятия со стороны аудитории, на требованиях аудитории к композиционно-графическому оформлению газет. Данный подход раскрывает перед печатными СМИ, в первую очередь – перед газетами, возможности конкурировать с визуальными аналогами (электронными газетами и журналами), телевидением и Интернетом:

- *доказана* перспективность использования в газетах различных элементов композиционно-графической модели для усиления ее информативности и визуальности, а также – что композиционно-графические модели должны характеризоваться улучшенной навигацией и большим невербальным воздействием на читателя;
- *введены* новые понятия: коэффициент иллюстративности, виды дизайна: текстовый, графический, смешанный, тексто-графический, иллюстративно-новостной; конкретизированы понятия: композиционно-графическая модель издания (КГМ), стиль КГМ, модульное проектирование.

5. Теоретическая ценность исследования обоснована тем, что:

- *доказаны* важность и потребность осмыслиения преобразований в облике газет, необходимость выбора эффективной композиционно-графической модели газеты, позволяющей ей занимать лидирующие позиции на информационном рынке региона;
- *изложены* теоретические и методологические подходы, а также результаты исследования и мониторинга различных типов печатных изданий (газет), присутствующих на рынке СМИ Краснодарского края в один временной промежуток (2012-2013 гг.), позволяющие выявить динамику и определить тенденции развития исследуемой сферы. Анализ научных трудов и медиаисследований позволил сопоставить различные точки зрения ученых и выработать собственные взвешенные подходы к формированию концепции разработки и использования графических моделей периодических печатных изданий, их роли в типологической системе отечественных СМИ;

- *раскрыты* противоречия методологического характера при исследовании типов печатных СМИ: не учтено, например, появление новых типов СМИ, не нашедших отражение в существующих классификациях; в которых также не учтена трансформации дизайна современных газет, верстки и макетирования. При анализе и мониторинге местных СМИ выявлены многочисленные факты несоответствия формы содержанию: композиционно-графической модели – тематической модели, целевой аудитории, требованиям времени; обоснована необходимость формирования композиционно-графической модели издания адекватно тенденциям, спросу на информационном рынке, конкуренции;

- *изучены* изменения в медийной и общественной сфере, в ходе которых появляются новые тенденции в развитии и функционировании печатных периодических изданий, в частности – газет; новые виды дизайна как следствие повышения эффективности печатных СМИ, и доказано, что перспективы развития печатных СМИ напрямую связаны с элементами КГМ как визуальным инструментарием, воздействующим на общественное мнение, сознание и поведение читательской аудитории. Предрекаемая «кончина» газет, которая легла в основу злободневной дискуссии, не что иное как результат нежелания, неумения, непонимания роли дизайна для газеты и роли самой газеты как для общества, так и для государства, непрофессионального взгляда на газету.

- *проведена модернизация* существующих методологических моделей исследования типов печатных СМИ, что обеспечило получение принципиально нового знания об основных тенденциях и перспективах развития периодических печатных изданий, в первую очередь – региональных, взаимозависимости их от визуальных СМИ, более привлекательных для аудитории, и от федеральных, более профессионально выполняющих свои функции, от наглядной подачи информации в контексте трансформационного характера развития современного российского регионального информационного пространства.

6. Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- *разработаны и внедрены* в образовательную деятельность в рамках преподавательской деятельности в ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» программы по направлениям подготовки

бакалавров (Журналистика, Издательское дело, Реклама и связи с общественностью) по дисциплинам «Выпуск учебной газеты», «Дизайн периодического издания», «Компьютерная верстка и макетирование», «Технология производства печатных и электронных средств информации», «Цифровая допечатная подготовка издательской продукции», а также на семинарах департамента печати и массовых коммуникаций Администрации Краснодарского края для ответственных секретарей районных газет;

- *определенны* перспективы использования на практике нового подхода исследования, связанные с жизнедеятельностью и практикой СМИ Краснодарского края, с созданием новых издательских проектов и модернизацией уже существующих, с разработкой композиционно-графических моделей газет, учитывающих типологические особенности конкретных изданий;
- *создана* система практических рекомендаций по внедрению композиционно-графической моделей в редакционную практику районных и городских газет;
- *представлены* рекомендации по формированию имиджа издания и совершенствованию его «лица» - использованию различных элементов КГМ в соответствии с форматом издания, целевой аудиторией и другими типологическими признаками.

7. Диссертационное исследование Носаева Дениса Александровича на тему: «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)», представленное на соискание ученой степени кандидата филологических наук, полностью соответствует паспорту специальности научных работников 10.01.10 – «Журналистика».

8. Публикации Носаева Д.А. по теме диссертации полностью отражают содержание данной работы. По теме диссертационного исследования опубликовано 12 научных публикаций, включая 3 статьи, опубликованные во всероссийских научных журналах, входящих в перечень ВАК Минобрнауки РФ. Общий объем публикаций составляет около 7,5 п.л.

Диссертация обсуждалась и была рекомендована к постановке на защиту в диссертационный совет на кафедре издательского дела, рекламы и медиатехнологий ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет».

9. Диссертация «Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических печатных изданий (на примере газет Краснодарского края)» Носаева Дениса Александровича рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – «Журналистика» в диссертационный совет Д 212.101.04 по филологическим наукам при Кубанском государственном университете.

Заключение принято «единогласно» на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий, протокол №4 от 19 марта 2014 г.

Заместитель заведующего кафедрой издательского дела,
рекламы и медиатехнологий,
д. филол. н., профессор

Л. И. Демина



И.И. Миронова