

Отзыв
на автореферат диссертации Сомова Александра Денисовича
«Повышение эффективности современных форм и методов реклам-
ной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций»,
представленной на соискание ученой степени кандидата эконо-
мических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (маркетинг)

В настоящее время многие принципы управления и методы рекламной деятельности, применяемые на современных предприятиях, функционирующих на российской территории, базируются на теоретических подходах и практике, разработанных иностранными учеными.

В этой связи, имеющиеся научные зарубежные разработки в сфере осуществления маркетинговой деятельности не всегда учитывают особенности функционирования и осуществления маркетинговой деятельности российских предприятий в современных условиях, как не учитывают и специфики российской бизнес - среды.

Таким образом, актуальность темы диссертации, посвященной повышению эффективности современных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций в современных условиях конкурентной рыночной среды, сомнений не вызывает.

Автореферат диссертации свидетельствует о том, что работа несомненно обладает научной новизной.

Особого внимания при этом заслуживает разработанная автором система критериев оценки коммуникативной эффективности применения различных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций на предприятиях авиационной отрасли, развившая применительно к авиационной отрасли научный задел А. Куталиева, Д.А. Карманова, Д.А. Шевченко и др..

Заслуживают одобрения также предложенные автором математические формулы, предназначенные для анализа результативности и эффективности рекламных усилий авиакомпаний, которые представляют собой показатели эффективности применения рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций на предприятиях авиационной отрасли.


В целом, анализ предложенных автором рекомендаций и методических положений, позволяет сделать вывод, что их практическая реализация через изменение маркетинговой деятельности на авиационных предприятиях, позволит повысить эффективность функционирования предприятий отрасли, будет способствовать более высокой их конкурентоспособности.

Основные научные результаты исследования опубликованы, в том числе имеется необходимое число публикаций в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук. Язык изложения удобен для восприятия.

К достоинствам работы следует также отнести умелое применение автором математического аппарата (в частности, инструментария математического программирования) и методологии экономического анализа.

В то же время, следует отметить, что работа имеет и отдельные недостатки. В частности, автором не предложен механизм реализации сформулированных основных принципов эффективного управления маркетинговой деятельностью на современных российских авиапредприятиях.

Вывод: Представленный автореферат диссертации Сомова Александра Денисовича «Повышение эффективности современных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций», отвечает требованиям ВАК РФ, а автор заслуживает присвоения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (область исследования – маркетинг).

Заведующий кафедрой Коммерции и маркетинговых исследований
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет приборостроения и информатики», д.э.н., профессор  Н.Б. Голованова
«___» июня 2014 года

Почтовый адрес 107996, г.Москва, ул. Стромынка, дом 20
Раб. тел. +7-495-964-91-54

Электронный адрес Golovanova_NB@mgupi.ru

