

О Т З Ы В
на автореферат диссертации А.Д. Сомова на тему
«Повышение эффективности современных форм и методов
рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и
управление народным хозяйством
(маркетинг) в диссертационный совет
Д 212.101.13 при Кубанском государственном университете

Диссертационная работа А.Д. Сомова посвящена актуальному вопросу разработки и совершенствования рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций на примере предприятий авиационной отрасли, которые рассматриваются как производитель уникального продукта – авиаперевозки, а также как индикатор экономики страны в целом.

Проблема, анализируемая диссидентом, представляет собой сложный научный вопрос в силу недостаточной теоретической проработанности темы рекламной деятельности на предприятиях авиационной отрасли, в то время, как существует огромный накопленный практический опыт авиаперевозок. Исследователи касались, так или иначе, либо вопросов рекламной деятельности на предприятиях, либо проблем авиации, но рассмотрение рекламы в контексте авиабизнеса од сих пор находилось вне поля зрения ученых (с. 4-5). Именно поэтому от автора потребовалось последовательно рассмотреть каждый из данных элементов. Применительно к рекламной деятельности автором была разработана ее концептуальная структура с использованием двух противоположных подходов: маркетингового и коммуникационного (с. 14). Также А.Д. Сомовым раскрыта сущность авиационной перевозки именно применительно к маркетингу. В итоге диссиденту удалось выделить показатели эффективности рекламной деятельности и вынести

практические рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций на предприятиях авиационной отрасли (с. 21-23).

Тем не менее, работа соискателя не содержит в полной мере статистических данных, которые бы позволили говорить о преимуществе той или иной формы рекламной деятельности при принятии потребителем решения о выборе авиаперевозчика.

В целом, согласно автореферату, представленная работа свидетельствует о достаточной подготовленности соискателя, его способности к обработке больших объемов научной литературы, аналитическому мышлению, используя современные методы исследования, обобщать результаты и обосновывать научные выводы и положения. Работа оформлена с учетом необходимых требований, содержит все необходимые иллюстрации, написана профессиональным языком и логически последовательно.

В целом диссертация Сомова Александра Денисовича «Повышение эффективности современных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций» отвечает требованиям, которые определены п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» и предъявляются ВАК РФ к кандидатским диссертациям, представляет собой законченное, самостоятельно выполненное автором исследование, поэтому ее исполнитель – Сомов Александр Денисович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Доктор экономических наук,
доцент, зав. кафедрой экономики
Северо-Восточного государственного
университета

О.В. Акулич



тел. 8(4132) 634957

адрес: г. Магадан, ул. Портовая, д.13

e-mail: oksanaakulich@rambler.ru