

Отзыв

на автореферат диссертации А.Д. Сомова на тему «Повышение эффективности современных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) в диссертационный совет Д 212.101.13 при Кубанском государственном университете

Диссертационная работа А.Д. Сомова является самостоятельной, завершённой, творческой и актуальной работой, посвящённой вопросам совершенствования форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций на предприятиях гражданской авиации.

Актуальность исследования заключается, прежде всего, в том, что в настоящее время существует определённый дисбаланс между накопленным в значительном объёме практическим материалом в области рекламы авиакомпаний и отсутствием значимых теоретических исследований по данной тематике. В то же самое время значение авиационной отрасли в современном мире сложно переоценить, а одним из факторов успешной конкурентной борьбы в условиях высокой плотности авиаперевозчиков выступает эффективность рекламной деятельности.

В качестве новизны исследования стоит выделить то, что впервые в подобном объёме и на высоком теоретико-методологическом уровне рассмотрены особенности рекламной деятельности в авиационной отрасли. Кроме этого, внимания заслуживают теоретические изыскания автора, выраженные в: рассмотрении рекламной деятельности не только с позиций экономической выгоды, но и как важный элемент коммуникации с потребителем (стр. 11); изучении маркетинговых средств: брендинга, нейминга и ребрендинга применительно к авиационной отрасли (стр.15); разработке критериев оценки коммуникативной эффективности применения различных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций на предприятиях авиационной отрасли (стр. 17-18) и матрицы управления брендом (стр. 22).

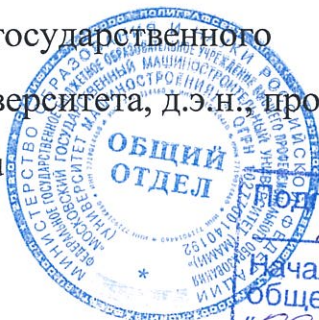
Заслуживает одобрения проведенная соискателем работа по изучению и обобщению практики рекламной деятельности на предприятиях авиационной отрасли как в России, так и за рубежом, а также по изучению статистических данных относительно как развития форм и методов рекламной деятельности, так и касающихся деятельности авиакомпаний.

Наряду с этим, следует отметить, что, по нашему мнению, соискатель в недостаточной мере представил анализ современных и перспективных форм и методов рекламной деятельности авиакомпаний. Кроме того, представленные автором критерии эффективности оценки коммуникативной эффективности применения различных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций на предприятиях авиационной отрасли требуют дополнительной апробации на практике.

Вместе с тем, отмеченные недостатки не снижают важности и значимости проведенного автором диссертационного исследования.

Вывод: диссертация Сомова Александра Денисовича «Повышение эффективности современных форм и методов рекламной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций» отвечает требованиям, которые определены п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» и предъявляются ВАК РФ к кандидатским диссертациям. Диссертация выполнена в рамках паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: 9 – «Маркетинг» п. 9.23. – «Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций». Автор диссертации – Сомов Александр Денисович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Зав.каф. «Промышленный менеджмент
и логистика» Московского государственного
машиностроительного университета, д.э.н., проф.
8-916-6093698, gav70@bk.ru



Подпись руки *Д.Д. Панова*
Начальник *Д.Д. Панова* заверяю
Общего отдела
"09" "06" Д.Д. Панова